



فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی | تابستان ۱۴۰۳



رادیو

روی خط رادیو

هم آوا باهم در روز انتخابات

تلاش‌های شبانه‌روزی اهالی رادیو در این روزها بر هیچ کس پوشیده نیست. از تدارک ویزه‌برنامه‌های انتخاباتی و گفت‌وگو با نمایندگان نامزدها گرفته تا پخش مناظرهای انتخاباتی و مستندهایی از نامزدها در شبکه‌های مختلف رادیویی ... همه برنامه‌ها هدفی جز اطلاع‌رسانی و تبیین ندارند تا ما بتوانیم انتخابی آگاهانه را رقم بزنیم و فردا صبح برای آینده کشورمان انتخاب کنیم. در این گزارش از جزئیات برنامه‌های انتخاباتی شبکه‌های رادیویی گفتیم.

■ رادیو ایران: تبیین دیدگاه‌های نامزدها

ویژه‌برنامه انتخاباتی «ایران امروز» به تبیین دیدگاه‌های نامزدهای چهاردهمین انتخابات ریاست‌جمهوری می‌پردازد. این برنامه را شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۲:۴۰ از رادیو ایران و هم‌زمان به‌شکل تصویری از وبگاه رادیو ایران و اپراند صدا دنبال کنید

■ رادیو جوان: قدرتی از برنام‌سازان برگزیده

وحید ابدی، مدیر شبکه رادیویی جوان از همکاران توانمند رادیو جوان، برای شرکت در سومین جشنواره مستند ملی رادیویی «پژواک» و کسب دریافت جایزه و عناوین نامزدی قدر دانی کرد.

■ رادیو فرهنگ: پخش مناظره نمایندگان

پخش‌میزگردهای فرهنگی صحبت‌های‌بدون‌تعارف نامزدهای انتخاباتی و مناظره نمایندگان نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری را از رادیو فرهنگ بشنوند. این برنامه‌ها با هدف افزایش آگاهی عمومی و اطلاع‌رسانی به مردم در انتخابات تهیه‌می‌شود.

■ رادیو تهران: رتبه برتر در اطلاع‌رسانی انتخابات

روابط عمومی رادیو تهران حائز رتبه برتر اطلاع‌رسانی انتخابات استان در دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری شد.

■ ایرانداد: مشق عارفانه

کتاب گویای «مشق عارفانه» با مضمون خاطرات و دل‌نوشته‌های خادمان حجاج‌بیت‌الله‌الحرام هم‌زمان با عید سعید قربان منتشر شد.

■ رادیو معارف: در استقبال از محرم

مدیران و برنامه‌سازان رادیو معارف، آخرین گام‌ها را برای راه‌اندازی رادیو محرم برمی‌دارند.

■ رادیو اقتصاد: همراهی با پوش «ایران من»

در پوش «ایران من» از مخاطبان خواسته می‌شود انتظار ایشان را از رئیس‌جمهور آینده در حوزه تولید و اقتصاد بیان کنند.

■ رادیو صبا: شمارش معکوس انتخابات

رادیو صبا در ویژه‌برنامه «شمارش معکوس» بانگای طنز به موضوع انتخابات هر روز با شنوندگان همراه می‌شود.

■ رادیو ورزش: مطالبات ورزشی

ویژه‌برنامه «صل‌نهم» رادیو ورزش، شنبه تا پنجشنبه مروری بر قانون اساسی و تحلیل آن دارد و درباره وظایف رئیس‌جمهور در حوزه ورزش بحث می‌کند.

■ رادیو سلامت: منتخب مردم

برنامه «منتخب مردم» با محور موضوعی بهداشت و نظام سلامت و بابخش‌های گوناگون، از جمله گزارش و دستاوردهای «شهید‌جمهور» شنبه تا چهارشنبه، از ساعت ۹:۱۰ از رادیو سلامت پخش می‌شود.

■ رادیو نمایش: سیم‌آخر

نمایش رادیویی «سیم آخر» به کارگردانی امیر منوچهری، نویسندگی نوژن بالکاتی و تهیه‌کنندگی اشرف‌سادات اشرف‌زاد تقدیم مخاطبان می‌شود. هنرمندان این نمایش، نازنین مهمی، سیمیا خوش‌چشم، وحید منوچهری، مهرخ افضل‌ی، محمد مجذرا ده، محمد سعید سلطانی، حمید یزدانی‌ایبانه، احمد هاشمی سیم‌خوش چشم‌هدی‌نمینی‌مقدم و فروغ انصاری هستند.

■ رادیو قرآن: در «طلیعه» تابستان

هم‌زمان با آغاز فصل تابستان برنامه‌های شبکه رادیویی قرآن دستخوش تغییر و تحولات چشمگیری شد. جدول پخش این شبکه با برنامه‌های جدید و متنوع، همراه با ساختار و رویکردهای متفاوت، همچون «طلیعه»، روی آنتن می‌رود.

فعالیت جدید انتخاباتی رسانه نوین رادیو

تعداد ۱۰ منظره زنده رادیویی بین نمایندگان نامزدهای انتخابات را فقط در ایرانداد

تصویری ببینید.

هم‌زمان با شروع تبلیغات نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، شبکه‌ایرانداد به‌شکل زنده مناظره‌های بین نمایندگان نامزدهای ریاست‌جمهوری

را هم‌زمان با پخش صوتی در ۱۰ شبکه رادیویی، به‌شکل اختصاصی و قالب

علی‌اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش ضمن گفتن تبریک به مناسبت فسرارسییدن بیست‌وششمین سال فعالیت رادیو ورزش درباره این شبکه رادیویی

گفت: در ابتدا لازم است سخنان رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) رادر تاریخ ۱۴۰۲/۹/۱ خطاب به‌مسئولان و ورزشکاران بیان کنم. ایشان فرمودند «ایران قوی باید ورزش قوی داشته باشد. ما شعار «ایران قوی» داد‌ایم دیگر؛ ورزش ایران قوی، باید یک ورزش قوی باشد» و ان‌شاء‌الله که در مسیر پیش رو سرلوحه کار همه ما و مجموعه ورزش کشور باشد. رادیو ورزش به‌عنوان پرمخاطب‌ترین رسانه شنیداری ناد دارد در پیشبرد اهداف ملی و به‌ویژه توسعه ورزش را با ابعاد مختلف، نقشی مؤثر تر ایفا کند.

■ تقویت ورزش‌های سنتی و آیینی

وی ادامه داد: توجه‌بیشتر به تربیت‌بدنی و ورزش همگانی با اهداف ارتقای سطح سلامت جسمی و روحی جامعه به‌منظور دستیابی به جامعه‌ای پویا و پرنشاط، پرداختن به ورزش مربوط به اصناف و قشرهای مختلف جامعه، خانواده، دختران و بانوان، احیا و تقویت ورزش‌های سنتی و آیینی ایران و پوشش بیشتر مسابقات ملی و جهانی هم از اولویت‌های همیشگی رادیو ورزش بوده است. ارائه آخرین اخبار همراه با تحلیل کارشناسی به‌عنوان مقالات سرگرمی و آموزشی، توجه به مقوله طنز و سرگرمی در کنار برنامه‌های جدی و ترویج بیشتر مقوله‌های فرهنگی و روح جوانمردی و پهلوانی از مواردی است که دنبال می‌کنیم.

مدیر رادیو ورزش در پاسخ به اینکه بعداز ۲۵ سال رادیو ورزش کجای این مسیر ایستاده است، تصریح کرد: رادیو به‌عنوان رسانه‌ای گرم و در دسترس، رابطه خوبی با مخاطبان خود دارد. رادیو ورزش به‌سبب داشتن بخش‌های کارشناسی و ارائه سریع‌ترین اطلاعات و اخبار و گزارش‌های ورزشی رشته‌های مختلف توانسته است جایگاه خوبی در میان مخاطبان خود کسب کند؛ به‌گونه‌ای که هر کجا امکان دریافت تصاویر و... نباشد، رادیو ورزش در تمام حوزه‌ها، به‌ویژه ورزش بانوان حضور دارد و هویت و اعتبار خوبی به دست آورده است و برای جامعه هدفش از ورزشکاران و مخاطبان عام گرفته تا مسئولان ورزش و... مرجمی معتبر است و سعی می‌شود این اعتبار با همراهی بیشتر و کمک به بالندگی ورزش کشور امتداد داده شود.

احمدی در پاسخ به این سؤال که رادیو ورزش بیشتر برای کدام رده سنی برنامه‌سازی می‌کند، تصریح کرد: برنامه‌های رادیو ورزش به‌نحوی است که می‌توان گفت این شبکه برای تمام سنین و قشرهای مختلف مردم برنامه دارد. برای مثال برنامه‌های آموزشی و سرگرم‌کننده که به معرفی رشته‌های مختلف، آموزش مسابقات ورزشی و ترویج ورزش در بین نسل جوان می‌پردازند، برای این رده سنی جذاب است. برای جوانان و دیگران هم،

■ نقد منصفانه

زین‌العابدین مختاریان، مدیر گروه مسابقات و ورزش قهرمانی این شبکه رادیویی گفت: در شبکه ورزش علاوهبر پخش رشته‌های ورزشی بر طرفدار، رشته‌های ورزشی که کمتر شناخته شده، در قالب خبر و گزارش

تصویری پخش می‌کند. هدف برگزاری این مناظره‌ها، معرفی برنامه‌های نامزدها و کمک به انتخاب درست و شایسته و از طریق نرم‌افزار ایرانداد برای مخاطبان قابل مشاهده است.

برای مشاهده این مناظره‌ها می‌توان برنامه تلفن همراه ایرانصدرا را بر روی سیستم عامل اندروید و IOS به نشانی IRANSEDA.IR به‌شکل رایگان دریافت و نصب کرد.



رادیو ورزش نزدیک به سه دهه قبل به همت گروهی از عاشقان ورزش و رسانه در سپهر

رسانه‌ای ایران متولد شد و در کنار دیگر شبکه‌های رادیویی قد کشید. این شبکه رادیویی

که اکنون به ۲۶ سالگی رسیده، در تمام این سال‌ها پیام‌آور شادی‌ها و پیروزی‌های زیادی

برای مردم بوده و صحت و سرعت و دقت در اطلاع‌رسانی را سرلوحه کار خود قرار داده است.

از این جمع عاشق و کاربلد، فردی با صدای جاودان‌ه‌اش به نماد همیشگی صدای ورزش

ایران تبدیل شد؛ استاد مسعود پوراسکویی که همواره به‌عنوان معلم، گزارشگر و راهنما

در کنار جوانان و دیگر همکاران می‌درخشید، شمع وجودش نورافشانی می‌کرد، آگاه کردن

مردم و مخاطبان را عاشقانه پی می‌گرفت و امسال از میان ما رفت. به مناسبت سالروز

تأسیس رادیو ورزش با مدیر شبکه و دیگر مدیران گروه گفت‌وگو کرده‌ایم.

برنامه‌های مربوط به مسابقات و رویدادهای ورزشی در دنیا و بررسی کارشناسی این مسابقات و همچنین مصاحبه با ورزشکاران و مربیان محبوب طراحی شده است. وی افزود: برای میانسالان برنامه‌هایی با موضوعات ورزش همگانی و تناسب اندام، تغذیه ورزشی، پیشگیری از آسیب‌های ورزشی و حفظ سلامت در دوران میانسالی که برای این رده سنی مناسب‌اند، مورد توجه است. برای بزرگسالان هم برنامه‌هایی با محتوای تاریخی و خاطرات ورزشی، بررسی رویدادهای مهم ورزشی در تاریخ و همچنین برنامه‌های طنز و سرگرم‌کننده مرتبط با ورزش مورد توجه این رده سنی در نظر گرفته شده است.

■ تعامل با مخاطبان

محمدرضا خاکپور، مدیر گروه تفریحات و ورزش همگانی با اشاره به اینکه تعامل با مخاطبان در رادیو ورزش به چند روش صورت می‌گیرد، توضیح داد: اولین راه ارتباط با مخاطب از طریق تماس‌های مردمی با واحد ارتباطات مردمی رادیو ورزش و ارسال پیامک مخاطبان به برنامه‌های موردعلاقه آنان است؛ راه دوم برگزاری نظرسنجی‌هایی است که متصدی آن‌ها مرکز تحقیقات و سنجش افکار عمومی سازمان صداوسیماست و راه سوم ارتباط تلفنی مخاطبان با واحد ۱۶۲ روابط عمومی سازمان صداوسیماست. وی افزود: بازخورد نظرات مخاطبان در چشش جدول پخش و انتخاب موضوعات مؤثر است. علاوه‌بر آن علاقه‌مندی که توانایی تولیدبرنامه در رادیو ورزش را داشته باشند، آثارشان در برنامه رادیویی «تیمکت» مورد بهربرداری قرار می‌گیرد.

■ مطابق با سند تحول

محمودرضا حسنلو، مدیر گروه فضای مجازی شبکه رادیویی ورزش بیان کرد: گروه فضای مجازی شبکه رادیویی ورزش، مطابق با سند تحول با راه‌اندازی



کانال‌های متنوع در پیام‌رسان‌های مختلف داخلی، تلاش کرده با حضور مؤثر، قدرتمند و ۲۴ ساعته در عرصه فضای سایبری بتواند در کمترین زمان ممکن، مخاطبان خود را در سراسر کشور از آخرین نتایج رویدادها، مسابقات و رقابت‌های ورزشی آقایان و بانوان مطلع کند. همچنین بازشنوبایی برنامه‌های شبکه و تهیه خبرهای روز ورزشی و انتشاران در سایت‌هایی دیگر از کارهای فضای مجازی رادیو ورزش است. قصد داریم وبگاهی مجزائیز برای رادیو ورزش بانوان طراحی و راه‌اندازی کنیم.

■ پوشش رقابت‌های ورزشی

شهرام جهان‌شیری، مدیر گروه فرهنگ و علوم ورزشی درباره جایگاه رادیو ورزش در بین مخاطبان با توجه به وجود شبکه ورزش سیمیا گفت: شبکه ورزش سیمیا به‌دلیل محدودیت‌های پوشش رویدادها قادر به پوشش رقابت‌های بانوان در برخی از رشته‌ها نیست؛ درحالی‌که رادیو بدون محدودیت می‌تواند همه رویدادهای ورزشی را در هر گوشه جهان پوشش دهد. همچنین، در رادیو می‌شود چند مسابقه را هم‌زمان و در کوتاه‌ترین زمان پوشش داد. گزارشگری که از سالن بسکتبال گزارش می‌دهد، بدون هیچ وقفه‌ای می‌تواند به سالن کشتی‌برد و از آنجا گزارش بدهد؛ اما تلویزیون قادر به سوئیچ کردن این‌همه تصویر به‌صورت پشت‌سرهم نیست.

■ توجه به نیاز مخاطب

مریم رستمی، مدیر رادیو ورزش بانوان تأکید کرد: باتوجه‌به سابقه کاری‌ام در رادیو ورزش، حس در خانه بودن را در این شبکه پرمخاطب دارم. از سال ۱۳۷۸ که همراه همکاران، کار گزارشگری، نویسندگی و تهیه‌کنندگی برنامه‌های مختلف را برعهده داشتم،م، خاطرات زیادی ادر کنار هم تجربه کرده‌ایم. توجه به نیاز مخاطب اولین دغدغه‌ما مثل هر رسانه دیگری است.

وی افزود: راه‌اندازی شبکه تخصصی بانوان و پخش مسابقات آن‌ها برای نخستین بار بیابگر همین موضوع است. ورزش بانوان در بعد قهرمانی و همگانی هدف اصلی ماست. خوشبختانه با پشتوانه رادیو ورزش در این دو سال توانستیم عملکرد نسبتاً قابل‌قبولی را در پخش مسابقات بانوان و برنامه‌سازی تخصصی نشان دهیم.

تلاش شبانه‌روزی برای تعامل با مخاطب

حسن ملاصالحی، مدیر پخش و نظرات افزود: ما در برشونده‌ترین شبکه تخصصی ورزشی با شنوندگان عزیز زندگی رسانه‌ای داریم و از این لحاظ برای تعامل با مخاطبان تمام تلاش شبانه‌روزی خود را معطوف به این امر مهم کرده‌ایم. همچنین با تولیدبرنامه‌هایی متناسب با شرایط جامعه ورزشی و ارتباط با رؤسای فدراسیون‌ها و گفت‌وگو با قهرمانان ورزشی تعامل لازم را انجام داده‌ایم و از پیشنهادهای مردم فهمیم و نتخبان در عرصه پیشرفت ورزش همگانی و قهرمانی و مشارکت مردمی شنوندگان استقبال می‌کنیم. علاوه‌بر آن، در عرصه برنامه‌سازی باتوجه‌به اسناد بالادستی سازمان صداوسیما و سند تحول، برنامه‌هایی متناسب با پیشرفت جامعه ورزشی با رویکرد قهرمانی تولید و پخش می‌کنیم.

■ چه خبر از «میم خبرچی»

برنامه «شمارش معکوس با‌میم خبرچی» روزهای شنبه تا چهارشنبه به‌شکل زنده روی آنتن رادیو صبا می‌رود.

کیوش کمالی‌فر، سردبیر برنامه انتخاباتی «شمارش معکوس با‌میم خبرچی» با اعلام پخش این برنامه‌از شبکه رادیویی صبا گفت: در این برنامه «میم خبرچی» که اسفندماه در برنامه انتخاباتی «غیرعلنی» به‌عنوان رئیس اتحادیه طنزپردازان رادیو صبا انتخاب شده، برای تکمیل گروه اجرایی خود به‌دنبال انتخاب بهترین افراد است و به کمک مجری، پیگیر جواب سؤالات خود برای انتخاب بهترین گزینه‌هاست‌بدین ترتیب مشخصه‌ها و ملاک‌های انتخاب درست را بررسی می‌کند. وی با اشاره به بخش‌های مختلف این ویژه‌برنامه انتخاباتی افزود: این برنامه شامل بخش‌های مختلف‌است. اخبار انتخابات و آخرین اخبار انتخاباتی روزانه به‌واسطه «میم خبرچی» با چاشنی طنز در این بخش‌ها مرور می‌شود. بخش شمارش معکوس در قالب یک بسته صوتی به‌شکل روزشمار هر روز مشخصه‌های انتخاب درست و اهمیت مشارکت مدنی را یادآوری می‌کند. همچنین در بخش گزارش مردمی، گزارشگر از مردم درخصوص کلیدواژه‌های انتخاباتی برنامه، سوالاتی می‌پرسد. علاوه‌بر این موارد، گفت‌وگوهای روزانه با کارشناسان سیاسی و جامعه‌شناسان مطرح، چاشنی‌ترین جواب‌های گزارش مردمی را با حضور کارشناس بررسی می‌کند.

در فضایی جدید در ساختمان جام جم

رژي جايگزين راديو راه اندازی شد

راديو تلاوت قرار گرفت و فضايي جديد براي اين استودیو جايگزين در نظر گرفته شد.

آنچه مسلم است، طرحي با اين گستردگي و حجم کاري نياز به بستري مناسب دارد که با تلاش همکاران اداره کل فني پخش، زير ساخت و مسير هاي ارتباطي لازم براي يک استودیوی رادیویی ایجاد و همچنین

بستر براي انتقال صدا به نودال رادیو براي ارسال به فرستنده و پخش سيگنال فراهم شد.

با توجه به اینکه هيچ گونه تجهيزات استودیویی در اين مکان وجود نداشت، با همکاري ادارات کل فني صدا و تصوير و فني پخش در يک کار گروهی مشترک با تهيه و انتقال تجهيزات موجود در حوزه

با تلاش و هماهنگي اداره کل هاي فني پخش و فني صدا و تصوير در معاونت توسعه و فناوري رسانه، پس از طی مراحل آماده سازی، طراحی و تأمین تجهيزات، رژي رادیو جايگزين در ساختمان جام جم و در فضايي جديد راه اندازی شد.

با توجه به بيانات مقام معظم رهبری درباره رادیو تلاوت و درخواست مدير شبکه رادیویی تلاوت مبنی بر ایجاد بستر مناسب فني براي ایجاد پویايی بیشتر در برنامه های رادیویی اين شبکه، پس از بررسی های لازم توسط کارشناسان اداره کل فني پخش و اداره کل فني صدا و تصوير و برای تسريع در تحقق اين خواسته، استودیوی جايگزين سابق پخش جام جم در اختيار



صدا و رک صدا همچنین راه اندازی چهار سامانه playout به صورت سه سامانه اتوماسیون رادیویی و يک سامانه پخش مجزا اشاره کرد.

در نهايت اين طرح که با همکاري اداره کل فني صدا و تصوير به ويژه در نصب رک و ميز صدا همراه بود، پس از اتمام عمليات نصب و راه اندازی و آزمایش همه خطوط، به بهره برداری کامل رسيد.

فني، اين استودیو با کمترین هزینه برای سازمان به روز رسانی شد.

از جمله اقدامات صورت گرفته در اين طرح می توان به طراحی نقشه های ارتباطی، انتقال و نصب تجهيزات جديد به ساختمان پخش جام جم، برقراری ارتباط صدا و تصوير بين اين رژي و نودال رادیو، ایجاد ارتباط شبکه ای با سرور روم و نودال، نصب و راه اندازی ميز



روی خط رادیو

امواج شنیدنی رادیو



شبکه‌های رادیویی همچون هفته‌های گذشته، برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کردند. از پوشی‌ها گرفته تا برنامه‌هایی با محوریت انتخابات و ... همچنین، به‌مناسبت چهلمین روز شهادت شهید خدمت آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی، برنامه‌هایی را پخش کردند. در این ستون مجالی فراهم شده تا نگاهی به برنامه‌های رادیو بیفکنیم.

رادیو ایران؛ حماسه انتخابات

برنامه «بحث روز» به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب برای مشارکت و انتخاب خوب در انتخابات و خلق حماسه انتخابات مکمل حماسه بدرقه شهدان اختصاص داشت.

رادیو فرهنگ؛ روایت رستاخیز

«روایت رستاخیز» عنوان برنامه‌ای ۳۰ دقیقه‌ای از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ است که با روایت خیمه عاشقان و تعزیه، از اول محرم در ۱۲ قسمت تقدیم مخاطبان می‌شود.

رادیو سلامت؛ برای تندرستی

شبکه رادیویی سلامت، همایش جامع گوارش و کبد، همایش بین‌المللی پهاپیت ایران و همایش جام اندوسکپی را با هدف آموزش و اطلاع‌رسانی در حوزه بیماری‌های گوارشی، هپاتیت و کبدی و سرطان‌های دستگاه گوارش روی آنتن برد.

رادیو نمایش؛ سلام آقای رئیس‌جمهور

یک تصادف تقدیر زندگی عرفان، روزنامه‌نگار مخالف دولت را با پهاپار که بلاگر است، پیوند می‌زند و به ازدواج می‌رساند، اما این آغاز ماجراست و ...

ایران صدا؛ ارمغان غدير

ایرانصدا کتاب گویای «اِرمغان غدير» را که شامل ۴۰ حدیث از منابع مشهور مذاهب شیعه و سنی درباره واقعه غدير خم و فضایل حضرت علی(ع) است، تولید و منتشر کرد.

رادیو قرآن؛ در چشمه طوبی

هم‌زمان با آغاز فصل تابستان، گروه آموزش این شبکه رادیویی، برنامه «چشمه طوبی» را در ساختار مسابقه با محور آموزش معارف قرآنی، شنبه تا پنجشنبه روی آنتن می‌برد.

رادیو معارف؛ سبک زندگی ایرانی اسلامی

منظره رادیویی «پاستور شماره ۱۴» رادیو معارف با موضوع فرهنگ و سبک زندگی ایرانی‌اسلامی با اجرای رضا هدایت‌فر تقدیم مخاطبان شد.

رادیو صبا؛ دست‌افشان

رادیو صبا به‌مناسبت فرارسیدن عید غدیر خم با برپایی غرفه رادیویی، ویژه‌برنامه تماشایی «دست‌افشان» را در مسیر مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر تقدیم مخاطبان کرد.

«شمارش معکوس» عنوان یکی از ویژه‌برنامه‌های انتخاباتی شبکه رادیویی صبا بود که در فضایی شاد و طنز به موضوع انتخابات پرداخت. کپاوش کمالی‌فر، نویسنده و سردبیر این برنامه توضیح داد: زبان طنز همیشه اثر بخشی بیشتری دارد و این مهم‌ترین وجه تمایز «شمارش معکوس» است که برنامه‌ای شاد و طنزآناه است که در قالب طنز حرف‌های مهم و بسیار جدی می‌زند.

وی افزود: همچنین، «میم خبرچی» همراه مخاطبان به‌طور ملموس اهمیت انتخاب شایسته‌ترین‌ها را بررسی

مروری بر عملکرد رادیویی‌ها در روز سر نوشت

توقف رادیو در ایستگاه انتخابات

روح‌تعهد، ملی‌گرای و همبستگی در جمهوری اسلامی ایران، در انتخابات ریاست‌جمهوری متبلور شد و نمادها و مصادیق خود را به خوبی بروز داد. فارغ از اینکه بخواهیم عظمت حضور ملت ایران در عرصه انتخابات را به تصویر بکشیم، قصد داریم به نکته‌ای مهم در این خصوص اشاره کنیم؛ اینکه چرا غرب با استفاده از انواع ابزارها و کارکردهای تبلیغاتی در تضعیف مشارکت مردمی به‌عنوان اصلی‌ترین عامل سنجش مردم‌سالاری در کشورها ناکام می‌ماند و ازسوی دیگر، گستردگی حضور هم‌وطنان ما در روند

■ رادیو ایران؛ راوی حماسه حضور

«روز انتخاب» نام ویژه‌برنامه انتخاباتی رادیو ایران بود که روز جمعه هشتم تیر با شروع رأی‌گیری روانه آنتن شد. چهار گروه برنامه‌ساز انعکاس این رویداد بزرگ را بر عهده داشتند. گزارشگران رادیو ایران نیز با حضور در میان مردم، روایتگر شور و شعور اجتماعی در این روز مهم و سرنوشت‌ساز بودند. ویژگی منحصر‌به‌فرد رادیو ایران، در برنامه روز انتخابات، استفاده از ظرفیت ایرانیان (شبکه) گسترده گزارشگران مردمی رادیو ایران) برای دریافت تازه‌ترین اخبار از حضور مردم پای صندوق‌های رأی از دورترین نقاط ایران بود. تمام مخاطبان رادیو ایران می‌توانستند عکس‌های انتخاباتی خود را به شماره ۰۹۹۰۴۰۵۵۵۹۰ در فضای مجازی ارسال و از رادیونمای رادیو ایران مشاهده کنند.

ارتباط با صداسیما، گزارشگران مراکز مختلف، رصد خبرگزاری‌های خارجی، بازتاب انتخابات ریاست‌جمهوری در مطبوعات خارجی و ارتباط با گزارشگران خارج از کشور برای شرکت‌ایرانی‌های مهم کشور و میزبانی از تحلیلگران سیاسی از بخش‌های مهم برنامه «روز انتخاب» بود که از ساعت ۷:۳۰ تا آخرین ساعات رأی‌گیری از رادیو ایران پخش شد.

■ رادیو جوان؛ رئیس‌جمهور محبوب من

برنامه زنده «رئیس‌جمهور محبوب من» کاری از گروه فرهنگ، جامعه و سلامت بود که هفتم و هشتم تیر با چند گروه برنامه‌ساز از ساعت ۷:۰۰ صبح تا پایان انتخابات ریاست‌جمهوری بر روی موج اف‌ام ردیف ۸۸ مگاهرتز تقدیم مخاطبان رادیو جوان شد. مخاطب این برنامه، جوانان، نوجوانان و رای‌اولی‌ها بودند و در این برنامه رادیویی با کارشناسان مختلف سیاسی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و پژوهشگران حقوقی شورای نگهبان و افراد صاحب‌نظر با موضوع انتخابات ریاست‌جمهوری گفت‌وگو شد.

■ رادیو فرهنگ؛ حماسه حضور

ویژه‌برنامه «حماسه جمهور» جعهه هشتم تیر از ساعت ۷:۰۰ با محوریت انعکاس فضای انتخاباتی کشور در چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری و اطلاع‌رسانی از اطلاعاتی‌های وزارت کشور از رادیو فرهنگ پخش شد. در این ویژه‌برنامه ضمن ایجاد روحیه شاد و امید به آینده در مردم و دعوت به مشارکت پرشور در انتخابات به فرهنگ انتخاب در جامعه و پخش موسیقی‌ها اشعاری که در این زمینه

لبخند بز و رأی‌بده

کرد تا هم خودش برای گروه اجرایی خود انتخابات‌های شایسته‌ای داشته باشد و هم به‌طور موازی اخبار و اتفاقات مهم انتخابات ریاست‌جمهوری را به‌شکلی شاد و پرشور پوشش دهد.

کمالی‌فر درباره بخش‌های این برنامه بیان کرد: اخبار انتخابات، شمارش معکوس، گزارش مردمی، گفت‌وگوی سیاسی، نمایش طنز، که بود و چه کرد و شعر طنز از بخش‌های مختلف این برنامه بود که در قالب‌های مختلف به موضوع انتخابات اختصاص داشت.



برگزاری انتخابات، از رصد برنامه‌های نامزدهای انتخابات گرفته تا حضور پای صندوق‌های رأی به رخ دشمنان ایران زمین کشیده می‌شود. معاونت صدا با برگزاری مناظره‌های انتخاباتی، پخش مستندها و تدارک ویژه‌برنامه‌های متنوع با تلاش شبانه‌روزی کوشید تا چهاردهمین دوره از انتخابات کشور باشکوه و با انتخاب اصلح رقم بخورد. در این گزارش، با شبکه‌های مختلف رادیویی که در جای‌جای شهر در شعب اخذ رأی مستقر شدند تا راوی انعکاس این رویداد بزرگ و سرنوشت‌ساز کشور باشند، آشنایی شوید.

دوره انتخابات ریاست‌جمهوری با ویژه‌برنامه‌های زنده «صبح انتخاب»، «اثر انگشت» و «مثبت انتخاب» همراه مخاطبان بود. رادیو صبا در این روز با اجرای مشترک با صدای مراکز ۳۱ استان، گزارش‌هایی را از شور انتخاباتی سراسر کشور تقدیم مخاطبان کرد. پخش بخش‌های انتخاباتی، گفت‌وگوی مردمی، دعوت از هنرمندان و ورزشکاران و هنر در آینه انتخابات، از مهم‌ترین بخش‌های این ویژه‌برنامه بود. ویژه‌برنامه انتخاباتی «صبح‌انتخاب» با رویکرد دعوت از هم‌وطنان برای شرکت در رأی‌گیری در اولین ساعات روز از ساعت ۷:۰۰ تا ۱۱:۳۰ همراه شنودگان شد. ویژه‌برنامه «اثر انگشت» با رویکرد توجه ویژه به حضور رأی‌اولی‌ها همراه خانواده در انتخابات ریاست‌جمهوری بود. ویژه‌برنامه «مثبت‌انتخاب» با رویکرد اطلاع‌رسانی و دعوت مردم به استفاده از فرصت باقی‌مانده برای شرکت در انتخابات روی آنتن رفت.

■ رادیو معارف؛ حماسه حضور

رادیو معارف با ویژه‌برنامه «حماسه جمهور» در روز جمعه هشتم تیر روی آنتن فضیلت و فطرت رفت. این برنامه از ساعت ۷:۰۰ تا ۲۲:۰۰ توسط سه گروه برنامه‌ساز تقدیم شنودگان رادیو شد. تهیه‌چ مردم برای حضوری پرشور و گسترده پای صندوق‌های اخذ رأی، ارتباط مستقیم با ستاد انتخابات وزارت کشور و قرائت بیانیه‌های ستاد، ارتباط تلفنی با کارشناسان سیاسی و مسئولان کشوری و لشکری، گزارش‌های مردمی از سراسر کشور، ارسال گزارش از بیوت مراجع معظم تقلید توسط خبرنگار رادیو معارف از بخش‌های مختلف و متنوع این برنامه بود.

■ رادیو پیام؛ پیام جمهور

ویژه‌برنامه روز انتخابات رادیو پیام با عنوان «پیام جمهور» به‌تهیه‌کنندگی عباس پیری و احدرضا طاهری در دو برنامه به‌مدت هشت ساعت (از صبحگاهی تا شامگاهی) پخش شد.

■ رادیو نمایش؛ رأی‌دادن در خیابان پاستور

برنامه «هم‌رأی، خیابان پاستور» به‌تهیه‌کنندگی محسن جوهری و نویسندگی سهیلا خدادادی، در روز انتخابات روی آنتن رادیو نمایش رفت. گویندگان بخش اول علیرضا تابان و نرجس فروغی، گویندگان بخش دوم وجیهه حسینیان و محمد شریفی‌مقدم و گویندگان بخش سوم، مهرناز شعبانی و هادی خادم‌حسینی بودند.



قدرت در کشور، الگویی ویژه و جذاب از حکمرانی را فراروی ملت‌های همسایه و منطقه قرار خواهد داد. ضمن آنکه در رستر تحولات مهم، منطقه از جنگ در سرزمین‌های اشغالی تا نگاه جهان غرب و شرق به قدرت بزرگ و منطقه‌ای ایران، نتیجه انتخابات و میزان مشارکت مردم را برای دنیا جذاب ساخته است. همین موضوع سهم‌رسانه در آگاهی‌رسانی به مخاطبان رانیز دوچندان کرده‌است.

برنامه‌ساز، مسابقات و ورزش قهرمانی، تفریحات و ورزش همگانی، رادیو ورزش بانوان و گروه فرهنگ و علوم ورزشی تهیه شده بود. گزارش زنده از شعب اخذ رأی و گفت‌وگو با ورزشکارانی که درحال رأی دادن بودند، گزارش زنده از شوروحال انتخابات در استان‌های کشور، انعکاس حضور بانوان و رأی‌اولی‌ها، پخش پیام‌های ورزشی ازطرف ورزشکاران برجسته و اجرای مسابقه تلفنی با موضوع انتخابات و ورزش بخش‌هایی از این ویژه‌برنامه بود.

■ رادیو اقتصاد؛ سهم من، سرزمین من

رادیو اقتصاد با ویژه‌برنامه «سهم من؛ سرزمین من» آخرین اخبار و اطلاعات مهم چهاردهمین انتخابات ریاست‌جمهوری را پوشش داد. این برنامه با مشارکت سه گروه برنامه‌ساز از ساعت ۷:۰۰ صبح تا ۲۴:۰۰ به‌طور زنده از رادیو اقتصاد پخش شد. اطلاع‌رسانی در روند برگزاری انتخابات، گفت‌وگو با مسئولان و گزارشگران مستقر در ستاد انتخابات کشور و شورای نگهبان تا زمان اتمام رأی‌گیری بخش‌هایی از این ویژه‌برنامه بود. از موضوعات این برنامه می‌توان به اولویت‌های اقتصادی دولت آینده و تأثیر مشارکت بالا در انتخابات بر اقتدار اقتصادی کشور اشاره کرد که با حضور مسئولان و کارشناسان تحلیل و بررسی شد. گزارشگران برنامه با حضور در سطح شهر و در ستادهای انتخاباتی با مسئولان و مردم گفت‌وگو کردند. ارتباط با مراکز استان‌ها، گفت‌وگو با فعالان اقتصادی بخش خصوصی و رأی‌اولی‌ها از دیگر بخش‌های این برنامه بود.

همچنین در پوششی با عنوان «ایران من» از مخاطبان درخواست شد انتظارآشان از رئیس‌جمهور آینده را در حوزه تولید و اقتصاد، در قالب یک جمله به برنامه ارسال کنند.

■ رادیو قرآن؛ در مسجد جامع لویزان

رادیو قرآن در روز انتخابات، برنامه «خادم جمهور» را از مسجد جامع لویزان روی آنتن برد. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی علیرضا صفراذه، اجرای حمید عبیری و غلامرضا احمدی، گزارشگری نیما غفارزاده و سایر شاخصه‌های این عرصه، موردبحث قرار گرفت تا ضمن آشناشدن با سلاایق سیاسی گروه همراه هر نامزد انتخاباتی، راه‌حل‌ها و سناریوهای موجود در این حوزه نیز مطرح شود.

کوچک‌زاده تأکید کرد: حضور همه‌جانبه و میزان مشارکت مردم در انتخابات نه‌تنها باعث تقویت سرمایه اجتماعی نظام می‌شود، بلکه به نمایش گذشتن مردم‌سالاری دینی ملت ایران و گردش مسالمت‌آمیز

دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا بیان کرد

مناظره‌های جنجالی نامزدهای نمایندگان در رادیو

وی با بیان اهمیت سیاست خارجی در برنامه‌های دولت چهاردهم گفت: عرصه سیاست خارجی، حوزه‌ای راهبردی است که همواره مبتنی بر مؤلفه‌های قدرت، امنیت ملی شکل می‌پذیرد؛ نکته حائزاهمیتی که نباید از رقابت‌های سیاسی و جناحی متأثر باشد، اما برای رسیدن به راهبردی مناسب برای نظام‌جمهوری اسلامی در دنیا امروز باید بهترین برنامه‌بامشورت مشاوران برترین حوزه انجام‌شود. به‌همین منظور، در کنار مناظره بین نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری، فضای بحث و تضارب آرا میان نمایندگان این نامزدها در رادیو گفت‌وگو، فرصتی مناسب برای تعمیق بیشتر حلقه‌مشاوران و برنام‌بریزان نامزدهای محترم فراهم کرد. دبیر ستاد انتخابات معاونت صدابایان اینکه در این مناظره ۲۱۰ دقیقه‌ای از نماینده هر شش نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری دعوت شد، افزود: مباحث مهمی در حوزه سیاست خارجی و راهکارهای ارتقای جایگاه

معاونت صدا در کنار تولیدات رادیویی در روزهای انتخاباتی، اقدام به برگزاری مناظره‌همیان‌نماینده نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری کرد. در همین زمینه، بارضا کوچک‌زاده تهمتن، دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا و مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو کرده‌ایم. رضا کوچک‌زاده تهمتن، دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا با بیان اینکه مناظره میان نمایندگان نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری دولت چهاردهم از ۲۶ خرداد آغاز شد، گفت: برنامه «پاستور شماره ۱۴» در نظر داشت متناسب با رسالت هر شبکه رادیویی، مناظره‌ای تخصصی را میان نمایندگان نامزدهای انتخابات تشکیل دهد. در همین زمینه، رادیو گفت‌وگو در حوزه سیاست خارجی، رادیو اقتصاد در حوزه اقتصاد، رادیو فرهنگ در کلان سرفصل هر فرهنگ و همچنین سایر شبکه‌ها در موضوع تخصصی خود اقدام به برگزاری مناظره کردند.

معمظه حاجی‌زاده

علی احسان یادگان متولد سال ۱۳۴۰، دانش‌آموخته نقاشی و مجسمه‌سازی است و فرودین سال ۱۳۷۰ به‌عنوان چهره‌پرداز وارد سازمان شد. وی در اتاق چهره‌پردازی و گریم با مجریان و بازیگران بنام آن زمان آشناوبه‌دلیل داشتن صدایی دلنشین،به‌توصیه‌مجریان و گویندگان وارددنیای گویندگی و اجرا در رادیو شد. یادگان درباره ورودش به سازمان گفت: در بدو ورودم به سازمان،چهره‌پردازسریال هاوبرنامه‌های تلویزیونی بودم و آنجا بود که تلنگری به وسعت اعماق وجودم را دریافت کردم؛اینکه صدایم برای اجرا در رادیو مناسب است، حقیقتی که تصورش در عین شیرینی برایم گنگ و پراز علامت سؤال بود.

این گوینده رادیو ادامه داد: در ابتدای امر برای ورود به رادیو کمی تأمل کردم و با خود گفتم باید تجربه کنم. بعدها کار را جدی گرفتم تا اینکه سال ۱۳۷۵ در رادیو آزمون صدادادم و پذیرفته شدم.چندسالی را هم صرف کسب تجربه واعتمادزایی کردم.

■ گویندگی شغل خاصی است

وی در خصوص خانه و مأمن خودیعنی «رادیوفرهنگ» گفت: کارم را از رادیو فرهنگ شروع کردم و چون در خانواده‌ای فرهنگی متولدو تربیت شده‌بودم،فکر کردم رادیو فرهنگ جایی است که می‌توانم در آنجا کار کنم و تا به امروز در رادیو فرهنگ مشغول به کارم و معتمد گویندگی شغل خاصی است.

نخستین اجرای یادگان به سال ۱۳۷۸ برمی گردد.وی دراین خصوص گفت:آن موقع،تعداد شبکه‌هایادنیود و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی کشور تعداد محدودی گوینده لازم داشت. اکنون تعداد گوینده‌ها زیاد شده، ضمن اینکه فناوری هم پیشرفت کرده‌است.

یادگان به تمجید از گویندگان جوان پرداخت و گفت: گوینده‌های جوان اکنون در مقایسه با گوینده‌های ۴۰ سال قبل راحت‌تر ندوبه‌نظم،مقتضیات زمانی ومکانی دراین امر دخیل است.

■ امان از اعمال سلیقه‌ها

گوینده رادیو فرهنگ در خصوص سختی‌های کار گویندگی اظهار کرد: فشار کار زنده باعث می‌شود برخی همکاران اجرای زنده نداشته باشند و بیشتر

همراه با علی احسان یادگان، همکار پیش‌کسوت رادیو فرهنگ

شیرین اما گنگ!



زندگی فکر کنند.

وی به محدودیت‌های کار گویندگی و اجرا هم اشاره کرد و گفت:امری که در این زمینه باید به آن بهر دازم، تنوع صدا در رادیوست. گوینده رادیو نمی‌تواند و نباید بیش‌از حد گویندگی کند و باید بر اساس استانداردهای تعریف‌شده در کار حضور یابد تا شنونده از یکنواختی صدا آزرده‌خاطر نشود.

یادگان افزود: بنابراین، گوینده رادیو باید در کنار کار گویندگی به فکر شغل دیگری نیز باشد. من نیز از این امر مستثنا نیستم و باتوجه‌به تخصصی که دارم، کار گرافیک،عکاسی ونقاشی می‌کنم.

یادگان در پاسخ به این پرسش که از اینکه صاحب صدای دلنشینی است چه حسی دارد،گفت:من انسان شکرگزاری هستم و فکر می‌کنم خدا این لطف را به من کرده تا در مسیر فرهنگ و فرهنگ‌سازی قدیمی در حد توان خودم بردارم و در درجه بعدی، در خدمت هم‌وطنان نازنینم باشم.

گوینده رادیو فرهنگ ادامه داد: اگر این صدا هم نبود، هر چه خداوند تقدیر می‌فرمود، همان را با جان و دل می‌پذیرفتم و معتقدم خدا در وجود هر کسی ویژگی منحصر به‌فردی به‌ودیعه‌نهاده‌است.

جدا از سختی و راحتی کار، رادیو فرهنگ از نظر زاویه دید فرهنگی حساس‌تر است و این شبکه رادیویی، قاعده‌منداست.

یادگان به‌جوانان علاقه‌مند به گویندگی گفت: رسانه در انتخاب گوینده‌ها قواعد خاص خودش را دارد. به‌اعتقاد بنده، گوینده باید اطلاعات اجتماعی به‌شدت بالایی داشته‌باشد.

این گوینده پیش‌کسوت رادیو اظهار کرد: حتماً شنیده‌اید که رادیو رسانه گرم است؛ یعنی هر کسی صدای گوینده را می‌شنود، از آن صدا تصویر می‌سازد و جالب‌است بگویم به‌تعداد شنونده‌ها زیاترین تصویرها ساخته می‌شود. هر شنونده تصویر خودش را از کلام گوینده خلق می‌کند و معتمد جنس صدا در رادیو خیلی مهم‌است، بنابراین رادیو باید در انتخاب گوینده صادق باشد.

یادگان درباره علاقه رادیویی‌ها به کارشان و حاشیه‌های شغل گویندگی گفت: حتماً شنیده‌اید که رادیویی‌ها عاشقانه کار می‌کنند و با اینکه درآمد کمتری در مقایسه با سیمایی‌ها دارند، با جان و دل پای کارند. خیلی از گوینده‌ها کار مندرسمی سازمان نیستند و باید در کنار کار گویندگی به امر دیگری نیز برای تأمین معاش



کار تولیدی را ترجیح دهند. البته جوان‌ترها به‌خاطر هیجان کار، بیشتر آنتن زنده را دوست دارند. البته این به‌ماهیت شبکه‌ها هم برمی‌گردد، ولی در کل آنتن زنده پیچیدگی و حساسیت خاص خودش را دارد. یادگان به‌فشارهای حین کار اشاره کرد و گفت: فشارهای روحی در رادیو گاهی آشکار و گاهی پنهان است و برخی اعمال سلیقه‌ها باعث تشدید دلهره‌ها می‌شود؛ مثلاً مدیری داشتیم که به‌کاربرد کلمه «به‌محض» حساس بود و همین امر باعث اضطراب ما می‌شد. البته یک مجری و گوینده ماهر باید بر اضطراب خود غلبه و آن را مدیریت کند.

■ رادیو فرهنگ: رادیویی قاعده‌مند

یادگان درباره اقتضائات کار در رادیو فرهنگ گفت: کار کردن در رادیو فرهنگ که از نظر موضوعات فرهنگی حساسیت بالایی دارد، مثل رادیو ورزش و جوان نیست که بتوان راحت‌تر در آن صحبت کرد و تکیه کلام‌های متعارف و به‌اصطلاح کوچه‌بازاری استفاده کرد.

گوینده رادیو فرهنگ ادامه داد: گویندگانی که در ۱۰ سال گذشته جذب سازمان شده‌اند، بیشتر در دیگر شبکه‌های رادیویی حضور دارند تا رادیو فرهنگ.

■ رمز توفیق یادگان

از این گوینده باسابقه از رمز توفیقش پرسیدم که پاسخ داد: سعی کردم دانش و سوادم را بالا ببرم. مشکلاتی هم در کار گویندگی داشتم، ولی به‌خاطر علاقه‌ای که به کارم داشتم، سعی کردم خودم را همراه مخاطبان ببینم و براین اساس، به دغدغه‌های ذهنی مردم در حوزه فرهنگ پاسخ دهم. یادگان اضافه کرد: چون رمز توفیق را در کسب سواد می‌دانستم، سعی کردم فرد بی‌سوادی در حوزه فرهنگی نباشم و در زمینه موسیقی، سینما، تلویزیون و هنرهای تجسمی مثل عکاسی کسب مهارت و دانش کنم. باتوجه‌به اینکه یادگان فاصله‌ز یادی با سن بازنشستگی ندارد، از وی این سؤال را پرسیدم که دوست دارد این شغل را ادامه دهد یا از این شغل اشباع شده است که وی گفت: این کار را دوست دارم. البته باید بگویم از این کار اشباع شده‌ام و تصور می‌کنم بعد از بازنشستگی دنبال این کار نروم؛ چون آنچه را از این حرفه می‌خواستم، به دست آورده‌ام و لذت بردم. یادگان به قضاوت شدنش توسط شنندگان پرداخت و گفت: آبرو برای گوینده خیلی مهم است، حتی اگر مدیران و مسئولان شبکه چشم‌پوشی کنند، شنونده قضاوت خواهد کرد. برای من، مخاطب در اولویت است و از او بابت متن یا گفتار اشتباه خجالت می‌گشم.

■ «سروکلت رابیوشان»!

وقتی صحبت از خاطره آن هم خاطره شیرین می‌شود همه با لبخند لب به سخن می‌گشایند، یادگان هم گفت: خاطرم هست یک بار در ابتدای نوبت کاری بر گه‌ای به من دادند که برنامه‌ها روی آن نوشته شده بود، برنامه نمایشی با عنوان «سروکلت رابیوشان» (سرو کلهات رابیوشان) در نظر گرفته شده بود. این عبارت را جوری نوشته بودند که این واژه‌ها نزدیک هم بود و شکل بصری آن به کلمه خارجی تبدیل شده بود و به اشتباه خواندم «سروکلت رابیوشان!» که با خنده دوستان اتاق فرمان روبرو شدم. بعد که از حقیقت ماجرا باخبر شدم، موجب خنده بیشتر همکاران شدم و هنوز هم که هنوز است، دستمایه خنده جمع دوستان است.

یادگان در خاتمه گفت: شاید اگر رادیو دیگری بود تا این حد حساسیت‌ها شکل نمی‌گرفت، همان‌طور که گفتم موقعیت خاص رادیو فرهنگ ایجاب می‌کند که دقیق و آگاه قدم برداری.



پرسه زنی در «پاستور شماره ۱۴»

روز جمعه هشتم تیر مردم ایران حماسه‌ای عظیم را رقم زدند و با حضور پرشور پای صندوق‌های رأی، اقتدار ایران را برای یاری دیگر به گوش جهانیان رساندند. معاونت صدا طبق برنامه‌ریزی گسترده توانست انعکاس‌دهنده حضور پرشور مردم در این روز حماسه‌ساز باشد. پخش ترانه‌های حماسی، گفت‌وگو با مسئولان کشور، رأی‌اولی‌ها و مردم، برگزاری پویش‌های انتخاباتی و... بخش‌های مختلف برنامه‌های انتخاباتی را شکل داد. همچنین در دور اول انتخابات، مناظره‌های انتخاباتی هر روز در قالب برنامه «پاستور شماره ۱۴» از شبکه‌های مختلف رادیویی روانه آنتن شد و نمایندگان ستاد خبری نامزدها درباره موضوعات متفاوت باهم مناظره داشتند. بعد از اینکه انتخابات راهی دور دوم شد، معاونت صدا دوباره دست به کار شد و پخش برنامه‌های انتخاباتی از جمله برنامه پاستور شماره ۱۴ ادامه پیدا کرد.

رضا کوچک‌زاده تهمتن، دبیر ستاد انتخابات رادیو با اعلام شروع به کار مجدد برنامه پاستور شماره ۱۴ بیان کرد: با توجه به دو مرحله‌ای شدن چهاردهمین انتخابات ریاست‌جمهوری و در چارچوب افزایش فرصت تبیین مواضع و روشنگری برنامه‌های دو منتخب راه‌یافته به دور دوم انتخابات، براساس مصوبه ستاد انتخابات سازمان، معاونت صدا در قالب برنامه «پاستور شماره ۱۴» مناظره زنده‌ای را بین نمایندگان دو منتخب راه‌یافته به دور دوم انتخابات طراحی کرد. وی در خصوص تعداد و مدت برنامه هم گفت: این برنامه در قالب چهار بخش ۱۲۰ دقیقه‌ای بود که همزمان از چهار شبکه رادیویی ایران، جوان، تهران و فرهنگ پخش شد. چهار سرفصل سیاست داخلی، سیاست خارجی، اقتصاد و فرهنگ در این چهار برنامه طی روزهای ۱۰ تا ۱۳ تیر مورد بحث بین نمایندگان دو نامزد بود. این برنامه‌ها متناسب با موضوع، مأموریت و جامعه هدف شبکه‌ها تعریف شد و مجریان چهار شبکه ایران، جوان، تهران و فرهنگ در هر بخش سؤال‌های خود را از نمایندگان حاضر پرسیدند. مدت زمان طرح هر سؤال یک دقیقه بود و نمایندگان حاضر در برنامه سه دقیقه زمان داشتند تا پاسخ پرسش‌های مطرح شده را ارائه دهند. اجرای این برنامه بر عهده حسین بهزادی‌فر به همراه مجریان چهار شبکه رادیویی ایران، جوان و تهران بود و با تهیه‌کنندگی حسین ماکتعلی به صورت زنده پخش شد.

این برنامه از ساعت ۱۵ تا ۱۷ به صورت زنده از رادیو ایران روی موج اف ام ۹۰ مگاهرتز، رادیو تهران روی موج اف ام ۹۴ مگاهرتز، رادیو جوان روی موج اف ام ۸۸ مگاهرتز و رادیو فرهنگ روی موج اف ام ۱۰۶ مگاهرتز و رادیو انتخاب روی موج اف ام ۹۵.۵ مگاهرتز پخش شد و مخاطبان برنامه‌های انتخاباتی توانستند به صورت هم‌زمان از ایران صدا نیز به صورت تصویری این برنامه را تماشا کنند.



رادیو

شنبه ۱۶ تیر ۱۴۰۲ ■ سال سی‌ام ■ شماره ۱۴۲۹

روی موج رادیو



برای شنیدن تکلیف‌انداز استیلا کنید

برپایی حسینه رادیو

ملت ایران این بار هم با حضور باشکوهشان در انتخابات، ایران را سرلند کردند. این مشارکت حداکثری و انتخاب اصلح مردم، نشان از تلاش و کوشش شبانه‌روزی اصحاب رسانه دارد. رادیو، همچون رسانه‌های دیگر روزهای پرکاری را سپری کرد و پس‌ازاین پیروزی با تمام قوا خودش را برای عزای سیدالشهدا (ع‌ج‌الله‌الحسین‌ع) آماده می‌کند.

رادیو ایران؛ آغاز مسابقه «یک دو صد»

ضبط فصل نوزدهم مسابقه «یک دو صد» با یادمان شاعر فقید اهل بیت(ع) زنده‌یاد «حبیب‌الله چایچیان (حسان)» در سه بخش (تعزیه‌خوانی، شعرخوانی و نغمه‌خوانی) تقدیم می‌شود. این مسابقه از شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۲۰:۳۰ روی آنتن رادیو ایران می‌رود.

رادیو فرهنگ؛ غزل‌های بارانی

«غزل‌های بارانی» در قالب نمایش آیین‌ها و آداب‌ورسوم کمتر شناخته‌شده ایران در ایام محرم از ۱۷ تا ۲۹ تیر، ساعت ۷:۱۵ از رادیو فرهنگ پخش می‌شود.

رادیو تهران؛ روی خط انتخابات

هدی فلاح به نمایندگی از رادیو تهران، اجرای برنامه «پاستور شماره ۱۴» را بر عهده گرفت و پرسش‌های این شبکه رادیویی را از نمایندگان د نامزد انتخاباتی مطرح کرد.

رادیو نمایش؛ هزار نقل ناگفته

«هزار نقل ناگفته» مجموعه‌ای اپیزودیک است که تلاش می‌کند سنت‌های نیکوی گذشتگانمان را احیا کند و بازتاب‌دهنده رفتارهای نکوهیده‌ای باشد که متأسفانه امروز برای مردم عادی شده و بخشی از زندگی محسوب‌می‌شود.

رادیو ورزش؛ ترغیب ورزشکاران

رادیو ورزش با هدف تشویق و ترغیب ورزشکاران به حضور پرشور در انتخابات در کنار سایر آحاد مردم برنامه‌های «ایران خاک دلبران»، «مدیان انتخاب»، «فصل نهم» و «هرنده باش» را روی آنتن برد.

رادیو صبا؛ باز تولید ترانه‌های طنز قدیمی

«طربخانه» یکی از برنامه‌های موسیقی‌محور این شبکه رادیویی است که با محوریت توجه به ترانه‌های طنز قدیمی که ریشه در موسیقی اصیل ایرانی دارد، تقدیم مخاطبان می‌شود.

رادیو اقتصاد؛ انعکاس مطالبات در حوزه خودرو

برنامه جدید «صفر تا صد» با انعکاس مطالبه‌های مردمی از بخش‌های تصمیم‌ساز در حوزه خودرو، به معرفی آخرین دستوردهای فناوریانه صنایع خودرو سازی می‌پردازد.

رادیو سلامت؛ پوشش گنگره رادیو سلامت

پوشش زنده چهارمین گنگره سلامت در اربعین و نمایشگاه با حضور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، استادان، صاحب‌نظران و مهمانان هفت کشور خارجی در دانشگاه علوم پزشکی ایران از سوی رادیو سلامت انجام شد.

رادیو معارف؛ زندگی زیباست

برنامه «زندگی زیباست» با رویکرد مهارت‌افزایی برای داشتن خانواده‌ای آرام، پویا و باتشاطر بر اساس آموزه‌های دینی، ارزش‌های رفتاری و دستیابی به الگوی صحیح تربیت دینی روی آنتن رادیو معارف می‌رود.

ایران صدا؛ انتشار کتاب گویای شهید خدمت

جلد دوم کتاب گویای حوزه مقاومت با موضوع سخنان شهید سید ابراهیم رئیسی هم‌زمان با چهل‌م شهدای خدمت تولید و منتشر شد.

رادیو قرآن

برنامه جدید «طلیعه» هم‌زمان با آغاز تابستان با پخش ورزش باستانی با نوای مرشد نخعی، طراحی شده و در حال پخش از رادیو قرآن است.

رادیو جوان؛ معرفی تولید کنندگان دانش‌بنیان

برنامه «موتور جستجو» رادیو جوان به معرفی تولید کنندگان دانش‌بنیان و فناوریان بومی، به‌ویژه جوانان نخبه که در ایران در زمینه طرح‌های ملی، استانی و مناطق روستایی فعالیت می‌کنند، می‌پردازد.

وقتی «هزار نقل ناگفته» باز گو می‌شود

غلامپور، علیرضا مهریان، داریوش روحی و زهرا رفیعی کیلویی، کارگردانی محمد آقامحمدی، تهیه‌کنندگی زاله محمدعلی، افکتوری نرگس موسی پور، صدایر داری محمد رضا محشمی و با هنرمندی بازیگران چون محمد آقامحمدی، فریدون محرابی، محمدحسین مجذزاده، شیما جان قربان، سیمیا خوش‌چشم، کرامت رودساز، معصومه عزیز محمدی، محمد مجذزاده، بهادر ابراهیمی، کرامت رودساز، عباس توفیقی، حمید یزدانی ایبانه، مونا صفی، فرشید صمدی پور و تعداد دیگری از بازیگران اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، شنبه تا چهارشنبه هر هفته ساعت ۲۰:۰۰ با پمداد از رادیو نمایش پخش می‌شود.

گفت‌وگو با مدیر کل هنرهای نمایشی و هنرمندان این عرصه

«تخیل» و «امید» جان‌مایه‌های رادیو نمایش

در سالروز تأسیس رسانه‌ای که خیال‌انگیزترین قاب هنری را رنگ صدا می‌زند



شاید به تصور برخی‌ها، رادیو رسانه‌ای ساده باشد، ولی با گرفتن یک موج در همین رسانه ساده می‌توان وارد دنیای رنگارنگی شد؛ دنیایی آکنده از

صدا‌های مختلف، صدا‌هایی که خاطراتی زیبا را در ذهن زنده می‌کند. درباره این خاطرات می‌توان ساعت‌ها صحبت کرد. کافی است تاریخچه رادیو

نمایش را با هم مرور کنیم و ورق بزنیم، آن وقت است که به نمایش‌های رادیویی شیرین و هیجان‌انگیزی می‌رسیم؛ داستان‌هایی که نشان می‌دهد

عوامل سازنده برای آن وقت گذاشته‌اند. به همین دلیل در قالب پرونده‌ای به مناسبت سالروز رادیو نمایش با محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای

نمایشی و رادیو نمایش و هنرمندان گفت‌وگو کرده‌ایم.

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای

نمایشی و رادیسو نمایش در سیزدهمین سالگرد تأسیس رادیو نمایش، «تخیل» و «امید» را جان‌مایه‌های این شبکه رادیویی دانست. وی افزود: خیال و تخیل، جوهره اصلی هنر، ادبیات و نمایش به‌شمار می‌روند، از وهم گرفته تا رؤیا و الهام و مراتب قدسی، از دوره یونان باستان تا فلسفه و عرفان اسلامی، همه با خیال و تخیل پیوند دارند و اندیشمندان بسیاری از افلاطون و ارسطو تا فارابی و سهروردی و ابن‌سینا تا ساموئل کالریج و ژیلبر دوران بدان پرداخته‌اند.

■ رادیو نمایش؛ همچنان بر مخاطب

وی ادامه داد: در غرب، برخلاف دیدگاه اسلامی، خیال در بیشتر موارد در مقابل عقل قرار گرفته است، ولی در حکمت اسلامی یکی از مراتب پنج‌گانه وجودی عالم هستی و یکی از ساخت‌های معرفتی نفس انسان است، پلی میان دو عالم محسوس و معقول. امکانی که مرغ جان را از قفس تن پرواز می‌دهد و نخستین تجربه‌اش از شنیدن لایایی‌ها و قصه‌های مادرانه در دوران کودکی شکل می‌گیرد. سوهانی گفت: نمایش رادیویی یکی از خیال‌انگیزترین قالب‌های هنری تمام تاریخ است. ذات نمایش رادیویی، تعاملی و گرم است و گرم‌ترین ابزار رسانه‌ای در بین رسانه‌های توده‌وار محسوب می‌شود، چون کارگردان در نمایش رادیویی، خود، مخاطب است که باید در ذهنش تجسم کند؛ باز بگر انتخاب کند و طراحی صحنه انجام دهد و این باعث می‌شود که از ذهن کار بکشد.

مدیر رادیو نمایش افزود: برای همین روان‌شناسان به کهنسالانی که درگیر فرهنگ در زوال عقلند یا کودکانی که مشکل عدم تمرکز یا مشکل یادگیری دارند، شنیدن نمایش رادیویی را توصیه می‌کنند. سوهانی تأکید کرد:

رادیو نمایش با وجود فراز و نشیب‌ها در دوران مختلف، همچنان جزورادیهوای تخصصی بر مخاطب بوده و به گواه آمار مرکز تحقیقات سازمان و آماری که از فضای مجازی برآمده است، رتبه خوبی در بین شبکه‌های معاونت صدا دارد. سوهانی خاطر نشان کرد: مادر دوره جدید، برنامه‌ریزی ویژه‌ای در حوزه فضای مجازی داشته و سعی کرده‌ایم از درگاه‌های مختلف فضای مجازی، مخاطب را همراه کنیم که در این زمینه توفیقات بسیاری کسب کرده و توانست‌ایم مخاطب جوان را درگیر رادیو نمایش کنیم، وی همچنین در پاسخ به این سؤال که برای تحول رسانه، چه موضوعاتی در اولویت رادیو نمایش است، گفت: هر ۱۲ محور سند تحول به‌طور ویژه جزو موضوعات راهبردی ما بوده است که در فرایندی کارشناسانه و تخصصی این راهبردها را تبدیل به محتوای رسانه‌ای و متن نمایشی کرده‌ایم. مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو ادامه داد: اگر نماد توسعه فرهنگ ایرانی را سیم‌رغ در نظر بگیریم که اصل آن با هم‌گرایی شکل می‌گیرد، همین شاکله، مؤلفه‌های هویتی و فرهنگی، ملی و دینی و گفتمان انقلاب اسلامی ما را در بر می‌گیرد، چرا که توأمان سعی کرده‌ایم به تمام این ابعاد توجه داشته باشیم و بین هویت ارزشمنند ملی و نیاز و میل مخاطب جوانمان پل بزنیم. سوهانی افزود: مجموعه هنرهای نمایشی و رادیو نمایش (ابعاد و زوایایی مختلف دارد و مفتخر است که جمعی از برجسته‌ترین چهره‌های هنرهای نمایشی در آن حضور دارند که رسیدگی به امور این عزیزان خود مسئله‌ای بزرگ است. مدیر رادیو نمایش تأکید کرد: در جشن ۱۳ سالگی رادیو نمایش، آرزو می‌کنم هنرمندان فرهیخته‌اش شاد و سبز باشند و برقرار؛ همواره قدر ببینند و بر صدر بنشینند تا با جدوی صدا و آکسیر خیال، سایه امید را بر سر مردم‌نازنین ایران زمین مستدام بدارند. در ادامه همچنین تعدادی از هنرمندان رادیو نمایش به مناسبت سالگرد تأسیس این شبکه رادیویی صحبت کردند.

■ تقویت متون نمایشی

امیرعباس توفیقی، بازیگردار این باره توضیح داد: حدود ۳۰ سال است که در رادیو مشغولم، اتفاقی بسیار خوب که در دوران اخیر رخ داد، ساماندهی هنرمندان رادیو نمایش بوده و این موضوعی بسیار مهم است: از زمانی که دکتر جلیلی منصوب شده است، این اتفاق خوب رخ داده و هنرمندان با انگیزه بیشتری کار می‌کنند. امیدوارم مدیر رادیو نمایش نیز موجب قوی‌تر شدن متون نمایشی و اجراها شود. سالگرد رادیو نمایش را به همه دوستان سادی، هنری، خدمات و شئون‌گان رادیو نمایش تبریک می‌گویم.

■ مدیری همراه و همدل

زاله محمدعلی، تهیه‌کننده در ادامه افزود: ۲۹ سال است که در سازمان کار می‌کنم. از سال ۱۳۸۹ در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو مشغول به فعالیت بوده‌ام و از زمان تأسیس رادیو نمایش با رادیو نمایش همکاری کرده‌ام. در رادیو نمایش روبه بهبود ساختن و تغییر هستیم، بلو جود بعضی از مشکلات که همه جا هست هر روز می‌بینیم جدول پخش تغییر می‌کند و برنامه‌هایی جدید می‌آید و این بویایی شبکه را نشان می‌دهد، اما مهم این است که همه ما تلاش می‌کنیم، به نقطه مطلوب برسیم. امیدوارم شاهد پیشرفت‌های روز به روز رادیو نمایش باشیم.

■ تولد رادیو نمایش، مبارک‌نسل‌های جدید و آینده

فریدون محرابی، کارگردان و بازیگر رادیو نمایش نیز با بیان اینکه تبریک گفتن برای سالگرد رادیو نمایش همانند تبریک گفتن روز

■ آثار ارزشمند

رامین آریاشکوه، صدایر دار رادیو افزود: حدود ۱۸ سال است که در رادیو ارگ مشغول خدمتم و با رادیو تهران و رادیو نمایش از بدو شروع و تأسیس همکاری دارم. امیدوارم که رادیو نمایش روز به روز پربارتر و در مسیر درست‌تر قرار بگیرد و کارهایی بهتر و ارزشمندتر ارائه دهد.

■ تحولات مثبت

سیده فاطمه میرباقری، گوینده پخش رادیو نمایش گفت: این زمانی که در این شبکه مشغول به کارم، تغییر و تحولات مثبت و خوب اتفاق افتاده که بسیار مشهود است. حال و هوای پخش تغییر کرده و عوامل با انگیزه‌تر شده‌اند. امیدوارم همکاران بتوانند رادیو نمایش را به جایگاهی رفیع برسانند.

■ رادیو نمایش همچون خانه

میثم کریمی، مجری و تهیه‌کننده هم توضیح داد: اولین بار وقتی به بازار تهران آمدم همراه آقای ساکی از برجستگان حوزه رسانه بودم. به اتفاق وارد رادیو نمایش شدیم و او رادیو نمایش را به من نشان داد. هنگام خروج با خودم گفتم کاش بتوانم روزی با رادیو نمایش همکاری کنم. بعد از دو سال، روزی یکی از تهیه‌کننده‌ها من با تماس گرفت و از من برای همکاری دعوت کرد. این اتفاق باعث حضور هر روزه من در رادیو نمایش شد. دل‌بستگی شدیدی در خود احساس کردم و برای من رادیو نمایش جایگاه خانه را پیدا کرد، آن‌هم خانه رادیویی اول من؛ رادیویی که آن را با هیچ رادیو دیگری عوض نمی‌کنم. در دوران مدیریت فعلی شاهد احیای برخی موارد در رادیو نمایش هستیم، مانند برنامه‌ها، بعضی از نمایش‌ها، تکریم هنرمندان و... اما چیزی که من تجربه کردم اعتماد به جوانان بود که به رادیو نمایش کمک کرد. من کار حرف‌های خود را با رادیو نمایش شروع کردم و بی‌نیاهیت دوستش دارم.

فرهنگی پخش می‌شود. همچنین راه‌اندازی پوشش با هدف بر کردن اوقات فراغت و کاهش استفاده نوجوانان از فضای مجازی: از برنامه‌های ویژه تابستان است و در ادامه برنامه‌های «رهنمون» و «پوش» نیز به مطالبه‌گری از نهادهای فرهنگی درباره عملکرد و اقداماتشان برای پر کردن اوقات فراغت جوانان و نوجوانان اختصاص دارند.

مدیر ادیو فرهنگ همچنین بر اهمیت کتاب و کتاب‌خوانی در این شبکه رادیویی تأکید و عنوان کرد: علاوه‌بر گروه جامعه و کتاب، دیگر گروه‌های برنامه‌ساز هم به این مقوله توجه ویژه دارند و برنامه‌های «کتاب‌بابا»، «سیم و زر»، «کتاب‌در فرهنگ»، «کیمیای کلمات» و... به‌طور اختصاصی و مجله‌های رادیویی «کافئوس» و «هفت اقلیم» و برنامه «جوان‌ها» در قالب بخشی مجزا به موضوع کتاب و کتاب‌خوانی می‌پردازند که مخاطب کودک و نوجوان در این حوزه مورد توجه ویژه قرار گرفته است. همچنین ویژه‌برنامه‌های دیگری هم در نظر گرفته شده‌است.

تقویت شده است. مدیر رادیو فرهنگ از پخش برنامه «هفت کوچه» در تابستان با همکاری و مشارکت صدای مراکز استان‌ها خبر داد و گفت: در این برنامه با هنرمندی منوچهر آذری و عباس محبی و همراهی همکارانمان در مراکز استان‌ها به آداب و سنت‌های اقوام به‌ویژه سنت‌های تابستانی پرداخته می‌شود و ضمن معرفی روستاهای کشور، شنوندگان با سبک زندگی روستایی در هر استان آشنا می‌شوند. معرفی بازی‌های بومی و محلی و تلاش برای احیای آن‌ها و در کردن هر چند اندک کودکان و نوجوانان از فضای مجازی، یکی از اهدافی است که در این برنامه دنبال می‌شود. کاطلی دینان تصریح کرد: برنامه «صبح به‌وقت فرهنگ» به سراغ موضوعاتی می‌رود که در تابستان بیشتر مطرح می‌شود. در برنامه «جوان‌ها» به‌طور اختصاصی به این گروه سنی توجه شده و این برنامه با موضوع نوجوانان و اوقات فراغت، رسانه‌های اجتماعی و آشنایی با مفاخر

داد: رادیو فرهنگ برای مخاطبان با سلیقه‌های گوناگون برنامه‌هایی را تدارک دیده است و ضمن تولید برنامه‌های جدید متناسب با ایام فراغت، برخی از برنامه‌های رادیو فرهنگ با توجه به شروع فصل تابستان، تغییراتی خواهند داشت و رویکردی کاملاً تابستانه به خود می‌گیرند و برخی دیگر منقطع با موضوعات روز تغییر محتوایی دارند.

وی ادامه داد: در تابستان علاوه بر توجه به اوقات فراغت، مناسبت‌های محرم و صفر را پیش رو داریم که برای آن نیز برنامه‌ریزی ویژه شده است. همچنین مقوله پایدانشت زبان و ادبیات فارسی با رویکرد دانش‌آموزان و معلمان موضوعی جدی است که علاوه بر جشنواره ملی «صدای سخن» در جدول پخش تابستانی شبکه

اوقات فراغت با آگاهی و مهارت، جوانی جمعیت، آشنایی با فرهنگ اقوام و ... از محورهای برنامه‌هایی است که در جدول پخش برنامه‌های تابستانی رادیو فرهنگ قرار گرفته است. مدیر شبکه رادیویی فرهنگ در خصوص برنامه‌های تابستانی این شبکه گفت: رادیو فرهنگ با هدف تقویت گفتمان تحولی، جدول پخش برنامه‌های تابستانی خود را با تأکید بر «هویت‌محوری و عدالت‌گستری» طراحی کرده‌است. سیدمرتضی کاظمی دینان در این باره بیان کرد: برنامه‌سازان این شبکه رادیویی می‌کوشند با بهره‌گیری از فضای خلاقانه و هنرمندانه به دغدغه‌های فرهنگی، اجتماعی و هنری توجه ویژه داشته و بر پایه فرهنگ‌سازی مؤثر با طرح‌مهندسی فرهنگی و ترسیب‌نقدشان برنامه‌هایی با محوریت معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور، آداب و سنن و رسوم محلی، نگاهی به سبک زندگی روستایی و آشنایی با زندگی عشایر، تولید کنند. مدیر شبکه رادیویی فرهنگ درباره برنامه‌های تابستانه این شبکه توضیح



شنبه ۲۳ تیر ۱۴۰۲ ■ سال سیام ■ شماره ۱۴۴۰

برای مشاهده کامل خبر، اسکن کنید

رادیو

در این گزارش ضمن توجه به ویژه‌برنامه‌های محرم شبکه‌های مختلف رادیویی، اخبار مهم این شبکه‌ها را در هفته گذشته مرور می‌کنیم.

رادیو ایران: نوبت به نوبت روی موج

«نوبت به‌نوبت» مجله فرهنگی که با بخش‌های حدس زدن نام یک فیلم، نام یک خواننده یا نام یک‌آثر موسیقایی، حدس زدن نام یک‌بازی محلی، شناسایی نام یک شاعر یا نویسنده و نام هنرهای دستی، پنجشنبه‌های محرم و صفر از رادیو ایران پخش می‌شود.

رادیو جوان: همراه ما با تور جست‌وجو

برنامه «موتور جست‌وجو» به‌منظور معرفی تولیدکنندگان دانش‌بنیان و فناوری‌ها بومی، به‌ویژه جوانان نخبه که در ایران در زمینه طرح‌های ملی، استانی و مناطق روستایی فعالیت می‌کنند، تهیه و روانه آنتن می‌شود.

رادیو فرهنگ: سفر شهادت

«سفر شهادت» از رادیو فرهنگ به‌معرفی و بررسی کتاب‌هایی با محوریت روایت عاشورا و قتل‌وگو با نویسندگان این آثار اختصاص یافته‌است و هر روز با محوریت کتاب روی آنتن می‌رود.

رادیو تهران: راه‌اندازی حسینیه

برنامه «حسینیه راه‌اندازی تهران» امسال نیز مانند سال‌های گذشته هر شب به‌شکل زنده با حضور در هیئت‌ها و حسینیه‌ها عزاداری سالار شهیدان به خانه‌های سوگواران می‌آورد.

رادیو صبا: راوی هنرهای عاشقانه عاشورا یی

شوندگان با هنر و هنرمندان عاشورایی و نحوه شکل‌گیری هنرهای مذهبی در روزبه‌برنامه «روایت عاشقی» از رادیو صبا‌اشنامی شوند.

رادیو قرآن: گفت‌وگو با پیر غلامان

برنامه «عرشیان» ویژه ماه محرم با رویکرد گفت‌وگو با پیرغلامان سراسر کشور، معرفی آداب‌ورسوم کشورهای اسلامی در محرم و معرفی شخصیت‌های کربلا‌روی آنتن رادیو قرآن می‌رود.

رادیو سلامت: همکاری با پلیس

رادیو سلامت، جلسه همکاری‌های مشترک با معاونت‌های اجتماعی پلیس مودامخدر، پلیس فتا و پلیس بهداشت را به‌منظور تولید برنامه‌های سلامت‌محور برگزار کرد.

رادیو اقتصاد: روایتی از یک بیعت

برنامه «روایتی از یک بیعت» اختصاص به‌روایت‌های داستانی امیرحسین مدرس از تجربه معنوی یک فعال اقتصادی به‌عنوان یابی تکیه‌وهیبت، فضیلت محرم و اهمیت برپایی تکیه و سنت نذر دارد که در ایام محرم پخش می‌شود.

رادیو ورزش: و حالا المپیک

«و حالا المپیک»، نام ویژه‌برنامه رادیو ورزش است که در آستانه شروع المپیک تالش می‌کند و روحیه و انگیزه ورزشکاران کراوان اعزامی ایران و حتی مشوقان و هواداران ورزش را بالا می‌برد.

رادیو معارف: آغاز به کار رادیو محرم

آغاز به‌کار هشتمین سال رادیو محرم در حرم مطهر رضوی، هم‌زمان با مراسم تعویض پرچم محرم مطهر شمس‌المشوس امام رضاع) در مشهد مقدس افتتاح‌شد.

رادیو پیام: راه‌اندازی پوشش «جانم حسین(ع)»

مخاطبان می‌توانند با شرکت در پوشش «جانم حسین(ع)» رادیو پیام و اول، عکس‌های مراسم عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و یاران وفادارش را با رادیو به اشتراک بگذارند.

رادیو نمایش: قدردانی سازمان انرژی اتمی

در دیدار مدیران اداره‌کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش رسانه ملی با رئیس سازمان انرژی اتمی، از محسن سوهانی، مدیر و همکاران رادیو نمایش به‌پاس تولید نمایش‌های رادیویی در تکریم مقام شهدای هسته‌ای قدر دانی شد.

رادیو ورزش بانوان: سال‌روز سه‌سالگی

رادیو ورزش بانوان ۲۵تیر سه‌ساله می‌شود که روی برنامه کاربردی ایران صدا در سبتر فضایی مجازی و موج اف‌ام ردیف ۹۲ مگاهرتز راه‌اندازی شده‌است.



«محیا» که به سبک زندگی و خانواده می‌پردازد و «بوستان تلاوت» که به آموزش و اجرای مسابقه اختصاص دارد.
قصصی‌زاده در ادامه تأکید کرد: تلاوت‌های جانمایی‌شده در جدول پخش رادیو قرآن (تلاوت و ترتیل) ذاتاً اقتضائاً، بر سیاست‌های تحولی غالب است و بر محتوای آن‌ها سایه افکننده است.

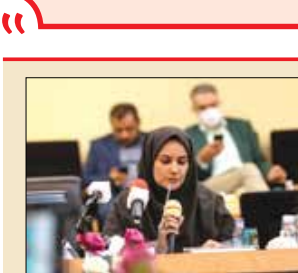
وی تصریح کرد: سایر برنامه‌های شبکه، اعم از برنامه‌های انگیزشی، آموزشی، فرهنگی، اجتماعی...، همچون «افق»، «مسیر انس»، «والعصر»، «تلاوت من»، «درسنامه حفظ»، «قرآن الفجر»، «گل‌دسته»، «دلارام»، «جشنواره قرآنی ۱۰۰»، «شب‌های نورانی» و... به‌دلیل ماهیت و محوریت قرآنی، رویکرد تحولی در محتوای آن‌ها، قابل احصا و مشاهده است.

■ توجه به جوانان مؤمن انقلابی

مدیر شبکه رادیویی قرآن در ادامه درباره موضوعاتی که این شبکه رادیویی با توجه به محورهای دوازده‌گانه سند تحول، بر آن متمرکز است و در اولویت قرار داده است، چنین توضیح داد: موضوعاتی مانند هویت جهانی‌امتی، سبک زندگی، جوان مؤمن انقلابی، روستا و عشایر و عدالت از جمله اولویت‌های این شبکه است که برنامه‌سازان می‌کشند موضوعات را در اولویت قرار دهند و باتوجه به آن، گزارش‌ها، مصاحبه‌ها و بخش‌های مختلف برنامه‌هایشان را تدارک ببینند.
قصری‌زاده افزود: ضمن تشکر از همکاران و طراحان تبیین اولویت‌های تحولی در امر برنامه‌سازی، به نظر می‌رسد: هماهنگ‌سازی و تطبیق سیاست‌های تحولی با مأموریت اصلی شبکه‌ها به‌ویژه شبکه‌های تخصصی، نیازمند بازنگری مجدد و هدف‌گذاری‌های دقیق‌تری است.

وی در پایان گفت: موضوع قرآن و مباحث پیرامونی و تخصصی برنامه‌سازی در این خصوص، اساساً و مشخصاً نیازمند توجه بیش از پیش است تا از منظر سازمانی، شبکه‌های تخصصی همچون رادیو قرآن و کانال‌های زیرمجموعه (ترتیل و تلاوت) در پیاده‌سازی و اجرای سیاست‌های ابلاغی و همچنین تنظیم گزارش عملکرد، با مشکل روبه‌رو نشوند و به‌تبع آن، بیم برخی تصمیمات غیرواقعی و غیرعادلانه مرتفع شود.

در ادامه گفت‌وگوهایی است که هر هفته با یکی از قاریان برجسته کشور انجام می‌شود و زندگی آنان همراه با پخش تلاوت و تلاش آنان در این مسیر و استان‌های ایشان در برنامه مطرح می‌شود. این برنامه از مدایح مداحان بی‌بهره نیست و مدیحه‌سرایی و پخش نغمات و ابتهال از دیگر بخش‌های این برنامه است. گفت‌وگو با گروه‌های تواشیح در سطح کشور باعث رونق بیشتر این گروه‌ها و پخش آن از برنامه تلاوت‌ها و مدایح درخواستی رادیو قرآن شده‌است. ساختار این برنامه براساس درخواست مخاطبان شکل می‌گیرد. حاصل این پوشش درخواستی نیاز شوندگان، از بُعد معنوی، همراه با تلاوت ستارگان قاری ایران و جهان به روی آنتن می‌رود.
از ویژگی‌های این برنامه، پخش تلاوت‌های اولین بار از مشاهیر و قاریان برجسته جهان اسلام است و



زنان و خانواده‌ها با هدف افزایش آگاهی و ایجاد سلامت جسمی و روحی بانوان از طریق ورزش، پخش رقابت‌های مهم ورزشی بانوان با هدف ایجاد انگیزه در بین دختران ورزشکار، پاسخ به نیاز مخاطب علاقه‌مند به حوزه ورزش زنان و افزایش مخاطب جوان از طریق ترم‌افزار کاربردی ایران صدا و فضای مجازی و مقابله با تبلیغ شبکه‌های معاند، بازتاب صحیح فعالیت بانوان ایرانی در حوزه ورزش به جامعه بین‌المللی به‌عنوان یک زن مسلمان با حفظ ارزش‌های اسلامی، الگوسازی سالم در بین دختران نوجوان با معرفی بانوان قهرمان با اخلاق، جریان‌سازی، ترویج و توسعه ورزش همگانی و قهرمانی بانوان (زن ایرانی – مسلمان) و نهادینه‌سازی و احیای حجاب در ورزش بانوان با تأکید بر الگوسازی از قهرمانان محجبه از مهم‌ترین اهداف این رادیوی تخصصی است.

نوای نغمه‌ها و نواهای اقلیمی ایران از «ایل بانگ»

داد: در این برنامه آلبوم‌های جدید آهنگسازان و خوانندگان در سویه نواحی مختلف ایران، نیز در بخش آواز و موسیقی دستگاهی معرفی و با صاحبان اثر گفت‌وگو می‌شود.
همچنین، در بخشی از این برنامه از خنیاگران و پیش‌کسوتان موسیقی و آواز ایرانی یاد می‌کنیم، تهیه‌کننده «ایل بانگ» با اشاره به ایام ماه محرم بیان کرد: در این ایام برنامه با محوریت موسیقی و آوازهای آیینی با نگاهی به تعزیه پخش می‌شود.



به‌منظور طراحی و ارائه از برنامه‌ها و فعالیت‌های شاخص، منطبق با سیاست‌های تحول در محتوا در مسیر تحقق قرار گرفت.

■ توجه به ماهیت و محوریت قرآنی

مدیر رادیو قرآن ادامه داد: علاوه‌بر این‌ها، شرط پذیرش طرح‌های جدید یا تمدید طرح‌های قبلی که هم‌اکنون در جدول پخش جانمایی شده‌اند، منوط به ارائه پیوست سیاست‌های تحولی به‌منظور مشخص شدن دقیق ارتباط اجزای برنامه با سند تحول در محتواس.

وی با پاسخ به این پرسش که چه برنامه‌هایی را با محوریت سند تحول تهیه و پخش می‌کنید، افزود: از برنامه‌هایی که طراحی و برنامه‌ریزی شده، می‌توانم به سه برنامه شاخص این شبکه در همین زمینه اشاره کنم: «طلیعه» که مجله صبحگاهی رادیو قرآن است؛

رادیو قرآن؛ صدای اهل ایمان

وحدت در بین امت اسلامی می‌شود.
نقش رسانه به‌ویژه شبکه رادیویی قرآن که متأثر از انوار قرآن در نشان دادن معیار و شاخص وحدت و اقتدار اسلامی است، نقشی بسیار حساس و تعیین‌کننده است و امروز برای پاسخگویی به این نیاز عظیم مخاطبان با محوریت رادیو قرآن و اتحادیه بین‌المللی رادیوهای قرآنی و اسلامی، شاهد برنامه‌های پر مخاطب و اعتمادساز این رسانه‌هاییم.
دست‌اندر کاران شبکه رادیویی قرآن با طراحی و مخاطب‌شناسی تحول اساسی در برنامه‌های خودش داشته و منشوری عملی برای برنامه‌سازان پایه‌گذاری کرده و از خلاقیت نیروی انسانی در جهت بالا بردن خلاقیت آنان بهره گرفته است.

کارآمدی، تحول و نوآوری در شبکه رادیویی

برنامه «ایل بانگ» که از تولیدات گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ است، به موسیقی‌های ایرانی و نواحی و بررسی آن با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران نغمه‌ها و نواهای اقلیمی ایران اختصاص دارد.
صادق چراغی، نوازنده، آهنگساز و پژوهشگر که تهیه‌کنندگی و اجرای کارشناسی این برنامه را نیز بر عهده دارد، گفت: حدود هفت سال است که در رادیو فرهنگ برنامه پژوهش موسیقی با نام «ایل بانگ» را روی آنتن داریم. وی ادامه

مدیر رادیو قرآن در این باره توضیح داد

رنگ ویژه‌ای که تلاوت‌ها به رادیو قرآن زده‌است



رادیو قرآن به‌عنوان اولین رادیو پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ۲۲ بهمن سال ۱۳۶۲ طبق نظر رهبر معظم انقلاب(مدظله‌العالی) افتتاح و راه‌اندازی شد. رسالت

اصلی این شبکه رادیویی، ایجاد فضای انس هرچه بیشتر جامعه با قرآن کریم از طریق تولید، تأمین و پخش تلاوت‌های هنرمندانه و فاخر توسط استادان است تا فتح بایی شود برای پهرمندی روح و جان مخاطبان از ظاهر کلام الهی و آمادگی مضاعف برای فهم و تدبر و عمل به دستورات الهی.
خادمان قرآن کریم در شبکه رادیویی قرآن تلاش کردند با تولید برنامه‌های ویژه و فاخر و ارائه ابعاد هنری و جذاب قرآنت قرآن و علوم مرتبط، ضمن معرفی هویت و چیستی این شبکه، بخش اندکی از دین عظیم خود را به ساخت مقدس قرآن کریم ادا کنند. این شبکه رادیویی نیز

تیمور کوشکی / کارشناس رسانه

یکی از مسائل مهم در حوزه رسانه توجه به دین به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های برنامه‌سازی چهارگانه است. شبکه‌های رادیویی قرآن، تلاوت و ترتیل نیز از شبکه‌های شاخص رادیویی‌اند که علاوه‌بر مخاطبان عام، دارای مخاطبان خاص با انتظارات ویژه‌اند. آنچه به‌عنوان یک هدف ثابت پیش‌روی برنامه‌سازان این شبکه‌است، ترسیم‌افقی روشن از اقدامات آن‌ها در آینده‌است و این اقدامات متناسب با شرایط باتوجه به تمام ملاحظات اجرا می‌شود. شبکه رادیویی قرآن برای اشاعه فرهنگ دینی و ترویج ارزش‌های اسلامی در جامعه تلاش می‌کند. فرهنگ دینی و قرآنی در برنامه‌های رادیو قرآن جاری است؛ چراکه قرآن مبنای امت اسلامی و کشورهاست و تمسک و توسل به آن باعث ایجاد

مدیر رادیو ورزش بانوان در سال‌روز تأسیس این رسانه از اولویت‌های برنامه‌سازی گفت

روایت شکوه زنان قهرمان ایران

نظر گرفت. طراحی برنامه‌هایی با هدف معرفی بانوان قهرمان مسلمان ایرانی، ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی با محوریت خانواده و ایجاد بخش‌های گزارش ورزشی رویدادهای بانوان و همین‌طور بخش‌های گزارش خبری با رویکرد اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی درخصوص فعالیت بانوان ورزشکار از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده براساس این رویکرد است.

آسیب‌شناسی مسابقات لیگ

وی ادامه داد: همچنین تلاش برای افزایش سواد حرکتی بانوان، بالا بردن دانش عمومی ورزش بانوان، ارتقای فرهنگ ورزش بانوان، توجه به کاستی‌های ورزش بانوان، آسیب‌شناسی مسابقات لیگ‌های مختلف بانوان و لزوم توسعه لیگ‌های ورزشی بانوان، آموزش ورزش دختران، تحکیم خانواده، نقش ورزش در سالم‌سازی محیط خانواده، ورزش خانوادگی، ورزش در خانواده و... در دستور کار برنامه‌سازی رادیو ورزش قرار گرفته‌است.

مدیر رادیو ورزش بانوان تأکید کرد: حسب رسالت رسانه‌ای و با اشراف به قابلیت منحصر‌فرد رادیو

رادیو ویژه و گسترده‌تری را به ورزش بانوان در

انعکاس شور و شعور در آینه سوگ

رادیو محرم مناقب و مصائب سیدالشهدا(ع) را روایت می‌کند



فاطمه عودباشی- مقارن با ایام عزاداری سید و سالار شهیدان(ع) با علی‌بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی پیرامون اقدامات و ویژه‌برنامه‌های محرمی این معاونت و همچنین رویکردها و ریل‌گذاری‌های تحولی در شبکه‌های رادیویی گفت‌وگو کردیم. معاون صدا با بیان اینکه دشمن همیشه روی موضوع محرم تمرکز خاصی دارد، تأکید کرد: دشمن در طول زمان سعی کرده انحرافات و تحریف‌هایی در ایام محرم در ذهن مردم ایجاد و به‌طور مستقیم و غیرمستقیم شبهاتی را مطرح کند. بنابراین، ما طبق رسالتی که به عهده داریم، سعی می‌کنیم به‌واسطه رادیو محرم و برنامه‌های شبکه‌های مختلف رادیویی، برنامه‌های مرتبط با محرم را در یک قالب صحیح و با محتوای مطلوب و مستندگونه روایت کنیم تا پاسخگوی نیاز مخاطب، به‌ویژه جوان امروز باشیم.

تعیین مسیر تحول، نیازمند بازنگری و به‌رهه‌گیری از نظرات کارشناسان با گروه‌های فکری متنوع است تا پویایی و انعطاف در راه مشخص‌شده، مشهود باشد. ضمن اینکه محورهای مورد نظر باید به‌گونه‌ای پیاده‌سازی شود که به‌دور از شعار و همساز با اندیشه ناب اسلامی مردم پیش‌برود؛ زیرا رادیو همواره نقش مهمی در میان رسانه‌های شنیداری دارد و درصدد است فضای پویایی را شکل بدهد و شنوندگان بیشتری را همراه کند. وی با اشاره به اینکه راهبردهای عملیاتی لازم را برای تحقق مفهوم تحول، طراحی و اجرا می‌کنیم، اظهار کرد: در طول این مسیر، نظام ارزیابی درون‌شبکه‌ای و نیز فرایند تحلیل ارزیابی‌های برون‌شبکه‌ای که به‌همت شورای نظارت بر سازمان و مرکز نظارت‌وارزیابی سازمان انجام می‌شود، به کمک می‌آیند تا میزان انطباق برنامه‌ها با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته و انتظارات سازمان مبتنی بر اجزای سند تحول بررسی شود.

طول زمان از لحاظ ساختار و محتوا سعی کرده انحرافات و تحریف‌هایی ایجاد کند. هرسال هم درباره محرم به‌طور مستقیم و غیرمستقیم شبهاتی را مطرح می‌کند. دشمن به‌طور غیرمستقیم تغییر شکل محتوا در عزاداری‌ها را بیان می‌کند که ما باید تأکید کنیم عزاداری‌ها در یک قالب صحیح و با محتوای مطلوب و مستندگونه ارائه شود. به‌طور مستقیم هم شبهاتی در شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی منتشر می‌شود که رادیو محرم سعی می‌کند پاسخگوی شبهات ایجادشده باشد. در برخی از برنامه‌ها بزرگان دین، سخنرانان و خطبای بنام در قالب قطعات کوتاه سخنرانی شبهه‌زدایی خواهند کرد. البته شبکه‌های رادیویی دیگر هم در این زمینه فعال هستند و مأموریت‌های خود را دنبال می‌کنند. در رادیو محرم به نکاتی که توجه شده، مباحث معرفت‌افزا مانند فلسفه، مبانی و مقاصد و اهداف، درس‌ها و عبرت‌های عاشورا است.

و معرفت، تقویت و ترویج اشعار، مداحی‌ها، مرثی و روضه‌خوانی‌های فاخر و متقن، ترویج سبک‌ها و الگوهای مداحی و مرثی‌معار براساس رهنمودهای بزرگان به‌ویژه رهبر معظم انقلاب است.

■ پخش ۲۴ ساعته رادیو محرم

معاون صدا با بیان اینکه همچنین ترویج مقتل خوانی و روضه‌خوانی از منابع متقن و معتبر شیعه از دیگر اهداف این رادیو برای تحقق مبانی و تبدیل خانه مؤمنان به حسینیه است گفت: رادیو محرم به‌شکل ۲۴ ساعته در خدمت عزاداران حسینی است. رادیو محرم متعلق به همه مردم دل‌داده و دلسوخته مکتب و مرام اباعبدالله(الحسین(ع) است و ما خودمان را خادمان حسینی‌های می‌دانیم که به وسعت دل‌های عاشق در جای‌جای این کره خاکی گسترده شده‌است.

بخشی‌زاده افزود: رادیو محرم از طریق بستر مجازی و برنامه ایران‌صدا، پایگاه رادیو معارف و رادیو محرم در سراسر دنیا قابل دریافت است. حضور قدرتمند در فضای مجازی یکی دیگر از دغدغه‌های جدی ماست؛ فضایی که هم طالب و خواستار خود را دارد، هم معمولاً جولانگاه شبهات و پخش آثار بعضاً غیرفاخر است. لذا ضروری است به‌موازات پخش در فضای حقیقی به این بخش هم توجه داشته باشیم. به‌روزرسانی کانال رادیو محرم و بارگذاری قطعات در کانال این رادیو، پخش ۲۴ ساعته رادیو محرم از طریق برنامه کاربردی ایران‌صدا و تولیدات خاص و مناسب انتشار در فضای مجازی جزو برنامه‌های همکاران پنده در فضای مجازی است.

■ ترویج معارف اهل‌بیت و آموزه‌های حسینی در رادیو محرم

معاون صدا گفت: مناسبتی بودن این رادیو به این معناست که باید سعی کنیم معارف اهل‌بیت و آموزه‌های حسینی را گسترش دهیم. مهم‌ترین وظایف رادیو محرم، ترویج الگوی صحیح عزاداری و توجه به عزاداری سنتی است؛ الگویی که بارها از سوی بزرگان دین، مراجع تقلید و رهبر معظم انقلاب بران تأکید شده است. محور اصلی در رادیو محرم ترویج آموزه‌ها و ارزش‌های دینی است؛ ارزش‌هایی که در لحظه به‌لحظه واقعه عظیم عاشورا موج می‌زند؛ ارزش‌هایی که در گفتمان اسلام ناب محمدی حول دال مرکزی توحید در جریان است. گاه‌این مفاهیم و ارزش‌ها در برنامه‌های تخصصی و گفت‌وگویی تبیین می‌شود و گاه در قالب برنامه‌های نمایشی یا مستند و گاهی هم این جریان عظیم در قالب شعر و مداحی و مرثیه‌سرایی مجال بیان می‌یابد. وجه تمایز رادیو محرم همین قالب و ساختار ارائه است.

وی درباره تمرکز دشمن بر روی مفاهیم محرم توضیح داد: از آنجاکه یکی از نقاط قوت ما موضوع محرم است، دشمن هم روی این موضوع تمرکز خاصی دارد. دشمن در

باطل، ترک وظیفه نهی از منکر، فریب خوردن به‌خاطر تبلیغات باطل، جهل عمومی جامعه، مرعوب شدن در برابر سلطه باطل، بی‌توجهی، سکوت و سازش و ترک وظیفه ازسوی چهره‌های شاخص جامعه، تبعیت نکردن از حق، ضعیف‌شدن فرهنگ شهادت‌طلبی، وابستگی و دلبستگی به دنیا، نشناختن موقعیت عمل برای اقدام به موقع» اشاره کرد و افزود: باید به این عبرت‌ها توجه کنیم و همه با هم این پیام را به جامعه برسانیم، زیرا این عبرت‌های عاشورایی راهنمای انسان‌ها در مبارزه با کفر و استکبار است.

■ برنامه‌های خلاقانه رادیو برای تبیین معارف عاشورایی

معاون صدا تأکید کرد: عزاداری حضرت سیدالشهدا(ع) از دو منظر میدان و رسانه قابل بررسی است. درحالی‌که برخی، خادماندیشانه دنبال کم رونق کردن این مراسم و آیین‌ها هستند. عزاداران حسینی هر سال پرشورتر و با نگاه انقلابی‌تر در مجالس عزا شرکت می‌کنند. برای این ایام جنبه‌های معارفی و مناسکی را در برنامه‌های خلاقانه رادیو در مدنظر داریم. آن‌شاهانه لطف امام حسین(ع) شامل حال همه ما در رسانه ملی شود. عاشورا پیامش برای همه است و همکاران من در رادیو سعی کرده‌اند به بهترین شکل و از زوایای مختلف به این پیام بپردازند. همچنین از نگاه جدید در ساخت برنامه‌ها بهره برده شده است. برخی رسانه‌های غربی تلاش کرده‌اند این فرهنگ را محدودش کنند؛ ولی رسانه ملی این اجازه را

به آن‌ها نداده است. در تاریخ انقلاب هم خیلی‌ها تلاش کرده بودند فضای حسینی را از انقلاب جدا کنند، ولی موفق نشدند.

■ الگوسازی مناسب از شخصیت‌های عاشورایی در رادیو

معاون صدا در ادامه، رادیو محرم را یکی از اقدامات ویژه معاونت صدا برای این ایام دانست که با الگوسازی مناسب از شخصیت‌های عاشورایی به‌ویژه برای جوانان با تأکید بر واقعه و عبرت‌های عاشورا و حوادث پس‌از آن، به‌ویژه افشاگری‌های حضرت زینب (س) و آگاهی‌بخشی‌های حضرت سجاد(ع) در خدمت مخاطبان است. وی با بیان اینکه رادیو محرم از اول محرم آغاز به کار کرده و تا پایان این ماه موج این شبکه برای مردم در دسترس است، عنوان کرد: رادیو محرم با این هدف راهاندازی شده تا معارف حسینی را با بهترین شکل و شیوه به مخاطبان ارجمند ارائه کند.

وی افزود: البته این تمام آن چیزی نیست که در این شبکه رقم می‌خورد و مخاطبان می‌توانند شنونده بخش‌های شنیدنی از این شبکه رادیویی باشند. از مهم‌ترین اهداف راهبردی این رادیو بازخوانی پیام‌ها، درس‌ها و عبرت‌های عاشورایی در قالب مرثی و نوحه‌خوانی، مه‌ندسی الگوی صحیح عزاداری با رویکرد شور و شعور و حماسه

علی بخشی‌زاده با بیان اینکه راه‌اندازی رادیو محرم برای هشتمین سال متوالی و تدارک گسترده شبکه‌های رادیویی ویژه دهه محرم و صفر منجر به شکل‌گیری حسینیه رادیویی شده، گفت: تلاش کردیم با تدارک برنامه‌های متنوع و متعدد و راه‌اندازی رادیو محرم، حسینیه رادیویی برپا کنیم. همچنین برنامه‌سازان طی ارباط زنده با عتبات عالیات تلاش می‌کنند تا زمینه زیارت نیابتی را برای مردم عزیز کشورمان فراهم کنند. معاون صدا، مداحان و خادمان حسینی را ثروت و سرمایه‌ای برای گسترش فرهنگ حسینی و عاشورایی توصیف کرد که با استفاده از هنر، رسانه و حماسه می‌توانند شکوه و عظمت فداکاری اباعبدالله (ع) را نمایان کنند.

■ جنگ بزرگ فرهنگی

وی تصریح کرد: خادمان و پیروغلامان در عرصه و میدان هنر و رسانه حقیقت اباعبدالله (ع)، فداکاری، مناقب و مصائب اهل‌بیت علیهم‌السلام را بیان می‌کنند و باعث پاکیزگی قلب و رشد انسان‌ها و جامعه می‌شوند. این خدمتی است خالصانه که مداحان به مردم می‌کنند و این هنر، هنری متعهد، متعالی، حماسی و انقلابی است. ما باید از هنر به‌خوبی بهره ببریم و جوانان را در برابر این همه دشمن مصون کنیم. این جنگی تمام‌عیار است و ما باید در این جنگ با تمسک به ریشه و فرهنگ اصیل خود، به حفظ افکار جوانانمان اقدام کنیم. همه مداحان و سخنرانان باید بدانند که در جنگ بزرگ فرهنگی هستیم و در این عرصه باید به‌صورت جدی پای کار و مصمم باشیم. توجه به عبرت‌های عاشورا یکی از عناصر کلیدی در این مسیر است و ما باید سعی کنیم با زبان و بیان هنری این عبرت‌ها را برای جوانان تبیین کنیم.

■ سرفصل‌هایی از عبرت‌های عاشورا

بخشی‌زاده با یادآوری بیانات رهبر معظم انقلاب (مد ظله العالی) درخصوص عبرت‌های عاشورا، به سرفصل‌هایی از عبرت‌های عاشورا همچون «کوتاهی مردم از نصرت حق، بی‌وفایی نسبت به پیمان، عهدشکنی از روی ترس و دنیا طلبی، تسرک و صحنه جدال حق و



تحول‌حاصل
بازاندیشی و
طراحی‌روندی‌برای
پیبودیک‌حرکت
است.سازمان
صدادوسیماهم
دراین‌مسیرقرار
گرفته‌ومی‌کوشد
درارکان‌مختلف
ساختاری و
محتوایی،خودرا
به‌روزکندوروحی
تازه‌دربخش‌های
مختلف‌رسانه‌ملی
بدمد.

■ رادیو هنوز بالنده و پویاست

معاون صدا افزود: رادیو اگر هنوز بالنده و پویاست، به‌خاطر آن است که یکجانشین نیست و مدام در حرکت است. در معاونت صدا در حوزه سیاست‌های ابلاغی و سند تحول، تمرکز زیادی است که از همه ظرفیت‌ها و نیروی انسانی بهره ببریم و بتوانیم در این مسیر گام‌های بلندی برداریم. اتاق‌های فکر و اندیشه‌ورزی تشکیل شده است تا پشتوانه پژوهشی برای برنامه‌ها فراهم باشد و به‌گونه‌ای غنای محتوایی برنامه‌ها تضمین شود. وجود اتاق‌های فکر، زمانی که به‌درستی محقق شود، به شکل شگفت‌انگیزی برنامه‌ها را به‌روز نگه می‌دارد و باعث می‌شود یک برنامه با نیازها و ضرورت‌های مخاطب هدف خود، لحظه‌به‌لحظه همخوان و هماهنگ باشد.

بخشی‌زاده با اشاره به اینکه تحول و روزآمدی یک ضرورت گریزناپذیر محسوب می‌شود، گفت: در یک سازمان رسانه‌ای خلاق، باید تلاش شود تا روز به روز به رونق برنامه‌افزوده شود و این میسر نمی‌شود، مگر آنکه برنامه‌ریزی مدون صورت بگیرد. برای ایجاد هر تحولی، شرط اصلی، اقتناع و همراهسازی بدنه سازمان است. گرچه ایجاد تحول در سازمان صداسیما نیاز به طراحی یک الگوی بومی و چندوجهی با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود آن و ابعاد مختلفش دارد، اما قطعاً مبنای آن باید بر تعامل، اقتناع و همراهسازی تمام سطوح بدنه سازمان استوار باشد. ابتدا باید مدیران ارشد و توجیه و همراه شوند و سپس، تمام عوامل سازمانی را با روش‌های مدیریتی انگیزشی و عالمانه با تحول همراه سازند، آن‌هم مشتاقانه؛ چراکه ایجاد انگیزه یک اصل طلایی در مدیریت تحول است.

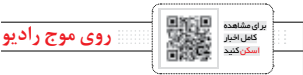
■ نقشه راهی برای دوری از راکد بودن

وی ادامه داد: سازمان صداسیما هم در این مسیر قرار گرفته و می‌کوشد در ارکان مختلف ساختاری و محتوایی، خود را به‌روز کند و روحی تازه در بخش‌های مختلف رسانه ملی بدمد. به همین منظور طراحی‌سندی را برای این تحول -که به‌مثابه نقشه راه برای دوری از راکد بودن و رسیدن به جایگاهی برتر است- در دستورکار قرار داده و معاونت صدا هم برای رسیدن به هدف نهایی با داشتن اهداف، برنامه‌ها و سیاست‌های تحول که ازسوی ریاست سازمان ابلاغ‌شده است و باهمفکری و همکاری مدیران و کارکنان در این مسیر گام‌های تازه‌ای برداشته است. بخشی‌زاده تأکید کرد: ما سال گذشته اقدامات ویژه‌ای در معاونت صدا انجام داده‌ایم که می‌توان به آیین رونمایی از آثار تولیدی با محوریت روایت‌هایی از شهدا، توجه ویژه به حوزه زنان، خانواده و رسانه، پوشش‌های متعدد، شناسایی استعدادها در مناطق روستایی در قالب برنامه‌ها و مستندها و... اشاره کرد. مسلمانین مسیر امسال با قدرت بیشتری ادامه پیدا می‌کند.

■ راهبردهای عملیاتی برای تحقق مفهوم تحول

وی ادامه داد: همان‌طور که اشاره شد





از «کلاه فرنگی» تا «چوگان روزگار»

شبکه‌های رادیویی همچون هفته‌های گذشته برنامه‌هایی با مضامین متفاوت را روانه آنتن کردند؛از برنامه‌های تاریخی گرفته تا غاف و حجاب، ورزشی و... در این گزارش، اخبار مهم این شبکه‌ها در هفته گذشته مرور می‌کنیم.

■ رادیو جوان؛ باشگاه گزار شگران جوان

اولین جلسه برنامه گزار شگران جوان به همراه وحید اسدی، مدیر شبکه رادیویی جوان، در جهت راهاندازی باشگاه گزار شگران جوان بر گزار شد. هدف از راهاندازی این باشگاه، جذب، آموزش به گزار شگران جوان، ارتباط با گزار شگران شهرستان‌های کشور برای پوشش تمام رویدادهای کشوری و ... است.

■ رادیو فرهنگ؛ رونمایی از پوستر صدای سخن

رادیو فرهنگ به‌عنوان برگزار کننده سومین دوره از جشنواره ملی صدای سخن دوشنبه یکم مرداد از پوستر این جشنواره رونمایی کرد. این مراسم با حضور سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ و دبیران جشنواره و وحید مبشری، مرتضی صافقت‌گو و مدیران گروه‌های رادیو فرهنگ در سالن جلسات این شبکه برگزار شد.

■ رادیو تهران؛ «کلاه فرنگی» به‌روایت معتضد

کلاه فرنگی برنامه جدید رادیو تهران است که با کارشناسی خسرو معتضد، پژوهشگر تاریخ معاصر با محور تاریخ پهلوی با موضوع برنامه براساس عصر پهلوی اول و دوم از سال ۱۲۹۹ تا سال ۱۳۵۷ در زمینه سیاست خارجی و مسائل اجتماعی است که تقدیم مخاطبان می‌شود.

■ رادیو ورزش؛ «ورزش در آبادی»

به ابتکار رادیو ورزش و همکاری فخر توسعه ورزش روستایی و عشایری وزارت ورزش و جوانان ه‌رصبح جمعه روستایان علاقمند به ورزش با برنامه «ورزش در آبادی» در یک همایش عمومی به ورزش همگانی خواهند پرداخت.

■ رادیو قرآن؛ برنامه جدید «محبیا»

برنامه «محبیا» کاری از گروه آموزش و علوم قرآنی این شبکه رادیویی است که روزهای شنبه تا پنجشنبه هر هفته با اجرای تیمور کوشکی، حمید عبیری، کتابخوان درویشی‌واقاجانی با کارشناسی کارشناسان حوزه‌های مختلف سبک زندگی از جمله احمدرضا صفا تقدیم شنوندگان می‌شود.

■ رادیو اقتصاد؛ حضور در نمایشگاه صنعت خودرو

رادیو اقتصاد با حضور در سومین نمایشگاه تحول صنعت خودرو، آخرین اطلاعات را دستاوردها و نوآوری‌ها در حوزه‌های مختلف تولید و خدمات صنعت خودرو سایر گروه‌های مرتبط را پوشش داد.

■ رادیو صبا؛ «روستا دوستا»

«روستا دوستا» برنامه‌ای برای علاقه‌مندان به روستاگردی است که با شرکت روستائیان و مردم روستادوست در قالب مسابقه رادیویی به معرفی ظرفیت‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، گردشگری و اقتصادی روستاهای کشور می‌پردازد و از رادیو صبا پخش می‌شود.

■ ایران صدا؛ ضبط کتاب گویای «بیداری»

ضبط ترجمه اختصاصی کتاب گویای «بیداری» از زبان فرانسه با موضوع قوانین ریاکارانه شهروندی در جوامع غرب و سعی در آگاهی از این استثمار با کمک رساله‌های فلسفی در ایران صدا انجام می‌شود.

■ رادیو سلامت؛ اشاعه مزیت‌های چندفرزندی

برنامه «چندچندقد» با محوریت فرزندآوری و تبیین و اشاعه فرهنگ چندفرزندی و مزیت‌های آن روی آنتن رادیو سلامت می‌رود.

■ رادیو نمایش؛ «چوگان روزگار»

نمایش رادیویی «چوگان روزگار» به کارگردانی رامین پورایمان ساعت ۲۲:۳۰ و تکرار آن روز بعد ساعت ۵:۳۰، پخش می‌شود. این نمایش درباره سلطان محمد سلجوقی، اسپهبد شهباز حاکم دست‌نشانده تبرستان است.

■ رادیو معارف؛ مجله «نیلوفرانه»

«نیلوفرانه» یک مجله کوتاه رادیویی از گروه فرهنگ و جامعه رادیو معارف است که تقدیم همه مخاطبانی می‌شود که دغدغه غفت و حیا و ارزش واقعی انسان و به‌خصوص زنان و دختران جهان را دارند.



طلوع دوباره در «شهر آفتاب»

خواهند کرد که شامل برنامه‌های «گفتاورد»، «فرست»، «بازار تهران»، «تهران ماسلامت» و «پارک پردیسان» است. از برنامه‌های گروه تاریخ و معارف می‌توان به برنامه‌های «باغ فردوس»، «کلاه فرنگی»، «حکیمیه»، «تهران میدان شهدا» و «باغ فیض» اشاره کرد. گروه ورزش و تفریحات نیز برنامه‌هایی چون «میدان مادر»، «تهران من»، «روستاگرد»، «چونم زندگی»، «شش نقطه» و «تهران ورزشی» را روانه آنتن خواهد کرد.

این برنامه‌ریزی صورت گرفته، روند تغییرات تحول‌محوری شبکه رادیویی تهران در فصل‌های تابستان و پاییز ادامه پیدا می‌کند. برنامه‌های «شهر آفتاب»، «خانواده تهرانی»، «مهربانو»، «میدان فرهنگ» و «پل مدیریت» مبتنی بر سند تحول از گروه فرهنگ، جامعه و سلامت این شبکه رادیویی تدارک دیده شده است.

گروه دانش و اقتصاد برنامه‌هایشان را مبتنی بر محور پیشرفت و امید تقدیم شنوندگان

این برنامه‌ریزی صورت گرفته، روند تغییرات تحول‌محوری شبکه رادیویی تهران در فصل‌های تابستان و پاییز ادامه پیدا می‌کند. برنامه‌های «شهر آفتاب»، «خانواده تهرانی»، «مهربانو»، «میدان فرهنگ» و «پل مدیریت» مبتنی بر سند تحول از گروه فرهنگ، جامعه و سلامت این شبکه رادیویی تدارک دیده شده است.

سلام رادیو ورزش از پاریس

شبکه رادیویی ورزش، مسابقات المپیک سال ۲۰۲۴ را پوشش رسانه‌ای می‌دهد



برگزاری بازی‌های زمان این برنامه به یک ساعت افزایش می‌یابد و صبح و شب به اخبار حواشی مسابقات خواهد پرداخت. بخش مهم دیگر در ایام برگزاری مسابقات، پخش زنده گزارش‌های ورزشی ورزشکاران و قهرمانان ایرانی حاضر در این رویداد است که هر روز متناسب با برنامه ورزشی مسابقات و همچنین رویدادهای مهم ورزشی، ورزش گروهی یا مسابقات خارجی که پوشش آن‌ها برای مخاطبان مهم است مورد توجه ویژه قرار دارد.

■ اکنون این سؤال مطرح می‌شود که آیا همه مسابقات بانوان کشورمان بدون محدودیت از رادیو ورزش روانه آنتن می‌شود؟

■ چند نفر از رادیو ورزش به پاریس اعزام می‌شوند و برنامه خاصی و زندگی از آنجا پخش می‌شود؟

با توجه به اینکه این مصاحبه قبل از اعزام گزارشگران ما به المپیک صورت گرفته و تا این لحظه هنوز برای نفرا ت پشنهادی رادیو روایدی صادر نشده است، بنده بر اساس تجربیات اعزام‌های قبلی توضیحاتی را در این خصوص عرض می‌کنم. معاونت صدا ۱۴ شبکه رادیویی دارد که رادیوهای دیگر هم در برنامه‌های ورزشی، خبری و اطلاع‌رسانی از جنبه‌های مختلف به این موضوع می‌پردازند؛ بنابراین شایسته است در هنگام برگزاری مسابقات مهم بین‌المللی و خارجی و اعزام گزارشگران به این ظرفیت مهم توجه شود. رادیو ورزش به‌عنوان متولی امر ورزش در معاونت صدا پیشنهادهای خود را برای اعزام گزار شگر به شورای ورزش سازمان ارائه داده است تا دوستان با لحاظ ملاحظات بالا و همچنین اهمیت اطلاع‌رسانی و پوشش مسابقات، نهایت همکاری را با ما در این زمینه داشته باشند. ما امیدواریم تا روز آخر، کار به گونه‌ای پیش برود تا همه گزار شگران معرفی شده به‌این مسابقات اعزام شوند. طبیعی است در صورت تحقق پیشنهادهای رادیو، گزارش خبری برای همه شبکه‌های

■ آیا همه رشته‌های ورزشی این رویداد، پوشش داده خواهد شد؟

تمام رشته‌های ورزشی که ورزشکاران و قهرمانان خانم و آقای ایران در آن‌ها حضور دارند و مسابقات مهم دیگر رشته‌ها که مخاطبان نتایج آن را رصد می‌کنند به‌فراخو ر زمان و امکانی که جدول پخش مسابقات و برنامه‌های رادیو ورزش به ما اجازه دهد در دستور پخش است.

■ از آنجا که تعامل با مخاطبان همیشه در اولویت بوده است، ارتباط مخاطبان رادیو ورزش در این ایام با برنامه‌ها به چه صورت خواهد بود؟

■ پوشش داده خواهد شد؟

تمام رشته‌های ورزشی که ورزشکاران و قهرمانان خانم و آقای ایران در آن‌ها حضور دارند و مسابقات مهم دیگر رشته‌ها که مخاطبان نتایج آن را رصد می‌کنند به‌فراخو ر زمان و امکانی که جدول پخش مسابقات و برنامه‌های رادیو ورزش به ما اجازه دهد در دستور پخش است.

■ از آنجا که تعامل با مخاطبان همیشه در اولویت بوده است، ارتباط مخاطبان رادیو ورزش در این ایام با برنامه‌ها به چه صورت خواهد بود؟

■ پوشش داده خواهد شد؟

رادیو ورزش با شروع المپیک سال ۲۰۲۴ تدارک گسترده‌ای برای پوشش رسانه‌ای این شبکه در صدد است علاوه بر گرفته است. علاقه‌مندان به دنبال کردن بازی‌های المپیک می‌توانند

به این شبکه رادیویی مراجعه کنند و شنونده رقابت‌های ورزشی باشند. همچنین این شبکه در صدد است علاوه بر پوشش رسانه‌ای مسابقات تا مرحله نهایی، اخبار روزانه و حواشی مربوط به آن را در بخش‌های مختلف مورد توجه قرار دهد. ضمن اینکه گزار ش مسابقات بانوان کشور بدون هیچ محدودیتی پخش می‌شود. درباره پوشش رسانه‌ای رادیو ورزش با علی‌اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش در این باره گفت‌وگو کرده‌ایم.

■ یکی از رویدادهای ورزشی، پخش مسابقات المپیک است و بدون تردید رادیو ورزش برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای این موضوع کرده است. در این باره توضیح بدهید که رویکرد رادیو ورزش در دوران برگزاری مسابقات المپیک چگونه است؟

المپیک مهم‌ترین رویداد ورزشی است که کشورها، هر چهار سال یکبار برای معرفی بهترین‌های خود در رشته‌های مختلف ورزشی در آن حضور پیدا می‌کنند تا بر اساس شعار اولیه شکل‌گیری المپیک یعنی صلح و ورزش و هم‌زیستی، در کنار هم به رقابت بپردازند. یکی از رسالت‌های مهم رسانه‌ها به‌ویژه رادیو ورزش در این عرصه، پوشش کامل مسابقات ورزشکاران ایران برای اطلاع مخاطبان و مردم است. طبیعی است علاوه بر پوشش همه مسابقات قهرمانان کشور، مسابقات مهم رشته‌هایی که مورد توجه مخاطبان است مانند هر مرحله نهایی رقابت‌های مهمی چون دو و میدانی، والیبال، بسکتبال، فوتبال و ... نیز در دستور کار قرار گیرد. همچنین اخبار روزانه و حواشی مربوط به آن در بخش‌های مختلف مورد توجه قرار خواهد گرفت. این روند همه‌زمان با آمادگی تیم‌ها و ورزشکاران مختلف شروع می‌شود و با آغاز مسابقات به اوج خود خواهد رسید.

■ با توجه به برنامه‌ریزی صورت گرفته، برنامه‌هایی قرار است به شکل ویژه در این مدت از رادیو ورزش پخش شود. در این باره توضیح می‌دهید که چه برنامه‌هایی به جدول پخش اضافه خواهد شد؟

المپیک برای ما از آغاز سال جدید، شروع شده و ما در برنامه‌های تخصصی شبکه، به‌صورت مستمر در این باره اطلاع‌رسانی کرده و در بخش‌های ویژه به بررسی عملکرد ورزشکاران در رشته‌های مختلف پرداخته و در اخبار به تحولات و رویدادهای این مهم توجه داشته‌ایم. در تمام برنامه‌های خبری و اطلاع‌رسانی رادیو ورزش، نظیر «صبح و ورزش»، «خط اول»، «باشگاه خبر» و برنامه‌های تخصصی مانند «جهان ورزش»، بخش‌های ویژه را به‌ایجاد تحولات مربوط

به المپیک در ایران و جهان اختصاص داده‌ایم. از خرداد امسال برنامه «و حالا المپیک» به‌صورت ویژه و زنده هر روز به مدت ۳۰ دقیقه، روند فعالیت‌های ورزشکاران، کسب سهمیه المپیک، اردوها، آمادگی و فعالیت‌های فدراسیون‌های مربوطه، نحوه آمادگی ورزشکارانی که سابقه حضور در المپیک دارند و هر آنچه را که مربوط به این رویداد مهم است بررسی می‌کند که با شروع مسابقات المپیک و استقرار گروه گزار شگران رادیو ورزش در محل

مدیر رادیو محرم با تأکید بر اینکه محتوای عمده رادیو محرم به‌مدامی، مرثیه‌خوانی، سینه‌زنی و روضه‌خوانی شهرها با گویش‌های مختلف محلی اختصاص یافته است، می‌گوید: رادیو محرم تا پایان محرم با پخش مدامی، مرثیه‌خوانی، سینه‌زنی و روضه‌خوانی بر روی موج اف‌ام ردیف ۹۵.۵ روی آنتن می‌رود. مسعود کاویانی در ادامه می‌افزاید: محور اصلی در رادیو محرم، ترویج آموزه‌ها و ارزش‌های دینی در قالب پخش عزاداری‌های صبح، عصر، درست، بدون، پیرایه و خرافه است؛ یعنی عزاداری‌هایی که ساختار قوی، متن فاخر، آهنگ مناسب و لحن شایسته داشته باشند.

وی ادامه می‌دهد: حیات‌هر رسانه‌ای به تعامل و ارتباط

صدای شما

پویش «کارت قرمز» ورزشکاران صهیونیست»

در چندماه اخیر شکل گرفته است که در فواصل برنامه‌های اطلاع‌شنوندگان و مخاطبان رسیده و مردم بیدار و آزاده و مخاطبان عزیز

پویش «کارت قرمز» به این ظلم آشکار واکنش نشان دهیم و توجه وجدان‌های بیدار مردم کشورمان و جهانیان را به آن جلب کنیم. در همین زمینه پویش «خراج ورزشکاران رژیم صهیونیستی از المپیک» در رسانه‌های ایران طراحی شده و شکل گرفته است. همچنین پویش «کارت قرمز به ورزشکاران صهیونیست» در چندماه اخیر شکل گرفته است که در فواصل برنامه‌های زنده به اطلاع‌شنوندگان و مخاطبان رسیده و همچنین امتداد آن در فضای مجازی و سک‌های داخلی تبلیغ و ترویج شده است که مردم بیدار و آزاده و مخاطبان عزیز رادیو با پیام‌های تلفنی، پیامک‌ها، نوشته‌های خود و ارسال عکس به همراهی با این پویش پرداخته‌اند. همانند ورزشکاران پویش کشورمان در سال‌های اخیر از به رسمیت شناختن ورزشکاران تحت حاکمیت این رژیم جعلی و مبارزه با آنان خودداری کرده‌اند که در به‌رهمی‌های مختلف با بازخوردهای چند دهه‌زائفری همراه بوده است. فارغ از اینکه به لحاظ عملی چه نتیجه‌ای از این موضوع حاصل خواهد شد وظیفه ماست که در مقابل این جنایت واکنش نشان دهیم و وجدان‌های بشری را نسبت به آن حساس کنیم و در این کار راز را شعلمانه و یک طرفه در طرف حق و عدالت و درست‌تاریخ بایستیم. در پایان وظیفه خود می‌دانم از همه همکاران خودم در معاونت صدا و رادیو ورزش که در زمینه پوشش و انعکاس اخبار و مسابقات المپیک نقش آفرینی می‌کنند صمیمانه قدردانی کنم.

عبارتی اگر در ویژه‌نامه سایر رادیو‌ها مکتب و معارف حسینی در قالب برنامه‌های گفت‌وگویی و مجله‌ای تهیه و تولید و پخش می‌شود، در رادیو محرم این آموزه‌ها در قالب مداحی، مرثیه‌سرای، سخنرانی‌ها و برنامه‌های کوتاه مجال ارائه می‌یابد. کاویانی با اشاره به استقبال مردم از این رسانه مردمی می‌افزاید: اصطلاح رسانه مردمی واقعاً شایسته این رادیو است. یکی از مواردی که ما به عمق علاقه مردم به امام حسین (ع) و یاران شهیدش در کر بلا و دلدادگی مردم به این راه و مکتب پی می‌بریم، توجه مخاطبان به این رادیو است.

مدیر رادیو محرم تبریز در این باره چه تمایز این رادیو با رادیو اربعین و ویژه‌برنامه‌های شبکه‌های دیگر توضیح می‌دهد:

وجه تمایز رادیو محرم در همین قالب و ساختار ارائه است. به

مدیر رادیو محرم تبریز در این باره چه تمایز این رادیو با رادیو اربعین و ویژه‌برنامه‌های شبکه‌های دیگر توضیح می‌دهد:

وجه تمایز رادیو محرم در همین قالب و ساختار ارائه است. به

وقتی صحبت از جعبه صدا می‌شود، مسلماً مخاطبان واژه‌های رسانه گرم، صمیمی، کهن و دوست‌داشتنی به ذهنشان متبادر می‌شود؛ رسانه‌ای که همیشه و در همه موقعیت‌ها همراه مردم بوده است. این رسانه دوست‌داشتنی به‌سبب صدای گرم گویندگان هنوز هم در سپهر رسانه نقش بی‌بدیلی دار دوستاره‌های این رسانه کم نیستند؛ بنابراین اگر بخواهیم نگاهی اجمالی هم به رادیو بیفکنیم،متوجه صداهای ماندگار و به یادماندنی این رسانه می‌شویم؛ هنرمندانی که با صداقت، صمیمانه و بی تکلف با صداهای جذاب و شنیدنی پایه این عرصه گذاشتند و تلاش کردند تا لحظات خوشی را برای مخاطبان رقم بزنند. بارضا مولایی یکی از گویندگان حرفه‌ای رادیو گفت‌وگو کرده‌ایم که در اینجا آمده‌است.

رضا ملایی، یکی از گویندگان رادیو محرم است که به مدت ۹ سال اجرای برنامه‌های ایام محرم و صفر را بر عهده داشته است. وی درباره ویژگی‌های گویندگی برنامه‌های محرمی این‌طور توضیح می‌دهد: از سال ۱۳۹۴ به‌صورت مستمر در رادیو معارف در ایام محرم و صفر اجرا می‌کنم و تمام این سال‌ها در ایام اربعین برای اجرای برنامه در کربلا حضور داشتم.

وی ادامه می‌دهد: به نظرم هر گوینده‌ای که عاشق امام حسین (ع) باشد، می‌تواند در رادیو محرم اجرا کند؛ البته چند پیش شرط نیز مورد نیاز تمام گوینده‌های برنامه‌های ماه محرم است: داشتن اطلاعات ضروری در حوزه تاریخ، معارف، شخصیت‌ها، شهدای کربلا و قیام ابا عبدالله (ع) و داشتن دایره‌واژگان گسترده در زمینه محرم و کربلا؛ افزون بر این‌ها داشتن شور و احساس حقیقی و صادقانه حسینی نیز الزامی است.

ملایی یادآوری می‌کند: تجربه نشان داده است، رادیو محرم حسینی‌های است به‌وسعت دل‌ها که از هر قشر و گروهی شنونده دارد. دقیقاً مثل تکیه و هیئت عزاداری ابا عبدالله‌الحسین (ع) که همه قشر آدمی در آن حضور پیدا می‌کنند؛ برنامه‌های رادیو محرم معمولاً پر مخاطب هستند، به‌ویژه برنامه‌هایی که به پخش قطعات مرثیه، روضه و سینه‌زنی اختصاص دارد که براساس درخواست خود مخاطبان پخش می‌شود و حجم تماس‌ها و پیامک‌های

رضا ملایی، گوینده رادیو از کار در رادیوهای معارف و محرم گفت

مغنایسی عظیم عشق به ابا عبدالله (ع)



رسیده در سال‌های گذشته گواه این نکته است. وی که از سال ۱۳۷۹ کارش را در رادیو شروع کرده، درباره ورودش به رادیو می‌گوید: در پی فراخوان جذب گزارشگر و برحسب علاقه‌ای که به این کار داشتم گزارشگری در رادیو را شروع کردم. من از انتخابم راضی هستم و اگر دوباره به سال ۱۳۷۹ برگردم باز هم انتخابم رسانه و البته رادیو خواهد بود، چون عاشق رادیو هستم.

ملایی می‌افزاید: رادیو رسانه‌ای بی‌بدیل، گرم، صمیمی، اثرگذار و در یک جمله جذاب‌تر از همه رسانه‌های دیداری و نوشتاری است.

این گوینده درباره همکاری‌اش با تلویزیون می‌گوید: در مقطعی در تلویزیون کار کرده‌ام، مدتی در شبکه سه سیما از جمله در ماه مبارک رمضان امسال، ماه‌های محرم و صفر سال ۱۴۰۲ و ویژه‌برنامه افطار شبکه استانی حضور داشتم. همچنین برای یازدهمین سال متوالی در رادیو معارف برنامه زنده «مهربان باشیم» را اجرا می‌کنم که برنامه مهم صبحگاهی این شبکه است. ضمن اینکه برنامه‌های مناسبی رادیو معارف را بر عهده دارم. گوینده رادیو معارف با اشاره به دلایل ماندگاری برخی از برنامه‌های رادیویی می‌افزاید: به‌روز بودن محتوا، قالب برنامه، جسارت و دانش در کنار صمیمیت گوینده با مخاطب از عوامل ماندگاری برنامه‌های رادیویی است. ملایی درباره سال‌ها تجربه‌اندوزی در رادیو و حس و حالش

این‌طور می‌گوید: بعد از سال‌ها (بیش از ۲۰ سال) کار در بخش‌های مختلف رادیو و حدود ۱۷ سال گویندگی و گزارشگری، احساس روزهای آغازین فعالیتم را دارم و با نشاط و سرزندگی، عشق بیشتر به رادیو و انگیزه بالاتر برای کار در خدمت مخاطب هستم. تمام لحظات گویندگی و گزارشگری برای من خاطره‌است، مخصوصاً اجرا و گزارش از ایام اربعین ابا عبدالله‌الحسین (ع) از مسیر پیاده‌روی و... وی با بیان توصیه‌ای به علاقه‌مندان این حرفه ادامه می‌دهد: به نظرم جوانان باید با سواد کافی درباره رسانه و مخصوصاً رادیو وارد این حرفه شوند و از ابتدا تا هر زمان که هستند از آموزش و درک محضر استادان و پیش‌کسوتان غافل نباشند.

ملایی درباره این پرسش که مهم‌ترین مؤلفه و ویژگی کار شما چیست، می‌گوید: صداقت، بی‌تکلف‌بودن، صمیمیت با شنونده و کارشناس و البته مطالعه مداوم را از عوامل مهم در توفیق در این کار می‌دانم. فکر می‌کنم علاوه بر این‌ها سواد رسانه‌ای و آموزش مستمر و مطالعه نیز از رموز کامیابی چهره‌های ماندگار رسانه مخصوصاً رادیو است. در کنار همه این‌ها صدای جذاب و استفاده درست از آن - که مقوله‌ای کاملاً فنی است - بسیار مهم و مؤثر است.



برای مشاهده
کامل اخبار
آنلاین کلیک

روی خط رادیو

قلب‌رادیو در اربعین

شبکه‌های رادیویی در این هفته در قالب برنامه‌های مختلف در هنگی واجتماعی به‌موضوعاتی چون یاد شهدا، پاسداشت زبان فارسی، جانبازان، بزرگداشت شهیدهنیه، اربعین و... پرداختند که به سمع شنوندگان رسیده‌است.

رادیو ایران: پلاکی به نام ایران

برنامه «پلاک هشت» مروری بر یاد و نام شهدای ایران سربلند دارد. این برنامه در این هفته با توجه به سالروز شهادت حاج رجب محمدزاده معروف به «بابارجب»، «شهید عباس بابایی» و شهید صامری خاطرات این شهدا را گرامی می‌دارد.

رادیو جوان: یادکسترهای جوان

فصل جدید یادکست با برگزاری دور همی جذاب و آموزنده برای یادکسترهای جوان با هدف ایجاد فضایی برای تبادل تجربیات ونظرات میان جوانان فعال آغاز شد.

رادیو فرهنگ: «یادکستگاه ۱۰۶»

برنامه «یادکستگاه ۱۰۶» در بخشی متفاوت با نام «غذاخوری گیتی ۱۰۶» تلاش دارد فرهنگ تغذیه‌ای اقوام و آداب و فرهنگ غذا خوردن را به مخاطبان آموزش بدهد. همچنین سبک تغذیه سالم هم در این بخش آموزش داده می‌شود.

رادیو تهران: اینجا تهران است

جنگ ترکیبی «اینجا تهران است» با هدف نمایش تهران به‌موضوعات پیرامون شهر تهران می‌پردازد. رویکرد این برنامه آگاهی‌بخشی، نمایش غرور و امیدآفرینی است. همچنین مازیار عصری‌وشاهین آرین خوانندگان مطرح کشورمان با اجرای زنده در این برنامه حضور خواهند داشت.

رادیو معارف: رادیو محرم نگین همه رادیوها

علی‌بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی در مراسم اختتامیه رادیو محرم این شبکه را انگین همه رادیوها دانست و تأکید کرد که مدیریت منسجم و هوشمند، همکاران انقلاب اسلامی در بند حکومت منحوس رادیو محرم بود و رادیو محرم جز پرشنونده ترین رادیوهای مناسبتی محسوب می‌شود، به‌طوری که فقط در ایران صدای ۲۵ میلیون بار شنیده شده‌است.

رادیو نمایش: همکاری با موزه عبرت ایران

رادیو نمایش با همکاری موزه عبرت ایران به تولید و پخش کتاب گویا بر اساس خاطرات منتشر شده مبارزان انقلاب اسلامی در بند حکومت منحوس پهلوی می‌پردازد. این آثار در انتشارات موزه عبرت ایران چاپ شده که توسط رادیو نمایش به کتاب گویا تبدیل و پخش می‌شود.

رادیو ورزش: همراه با جهان ورزش

برنامه ترکیبی جهان ورزش جانبازان و توان‌یابان با محوریت جانبازان به تهیه‌کنندگی حمید بهمنی روانه انتن می‌شود که خودش از جانبازان کشور و روشندل هستند. بررسی و تحلیل اخبار حوزه ورزش جانبازان و توان‌یابان، گفت‌وگو با روسای فدراسیون‌ها، مسئولان، قهرمانان و پیش‌کسوتان ازجمله پخش‌های متنوع این برنامه‌اند.

رادیو قرآن: آیین بزرگداشت شهیدهنیه

این شبکه رادیویی محفل بزرگ انس باقرآن کریمو بزرگداشت شهیداسماعیل‌هنیه، رئیس فقیددفتر سیاسی مقاومت اسلامی حماس که از سوی جامعه قرآنی کشور در مصلاي بزرگ امام خمینی (ره) برگزار شد را پوشش داد.

رادیو صبا: پاسداشت ادب پارسی با «زیربونی»

«زیر بونی» عنوان یکی از برنامه‌های جدید این شبکه رادیویی است که با شعار «زبان مؤلفه اصلی هویت هر ملت» و با هدف پاسداری از زبان و ادبیات فارسی همه مخاطبان می‌شود.

رادیو اقتصاد: حضور در شانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی

رادیو اقتصاد اطلاعات و آخرین خبرهای بازار سرمایه، پول و بیمه را از شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی (بورس، بانک و بیمه) به‌صورت زنده پوشش داد.

رادیو سلامت: یاد و نیا بدهای اربعین

رعایت نکات بهداشتی و پایدھا و نیایدھای زائران اربعین در ویژه برنامه فراسوی رادیو سلامت موردبررسی قرار گرفت.

راهیابی «مارش نامیرا» به بخش نهایی جشنواره ABU

این نمایش در جشنواره بین‌المللی «صبح» که چندی پیش توسط معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما برگزار شد، جایزه «بهترین نمایش رادیویی» را دریافت کرد و شپین نجف‌زاده، شمس صادقی، ایوب آقاخانی، مجتبی طباطبایی، محمد رضاعلی، عباس توفیقی، سینا نیکوکار، مجید حمزه، بهرام ابراهیمی، رامین پورایمان، حمید یزدانی، بیوک میرزایی و محمد مجدزاده باز یگران آن‌اند.

در گفت‌وگو با حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا تبیین شد

رادیو صبا در شاهراه تحول



■ بهره‌برداری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های روستاهای کشور

نظیر عدالت و پیشرفت می‌پردازند. «روستا دوستا» هم که مسابقه‌ای با محوریت ظرفیت‌ها و توانمندی‌های روستاهای کشور است، تقریباً به همه موارد محورهای تحولی توجه دارد، حتی محورهای جوان مؤمن انقلابی و زن انقلابی در برنامه‌های «قرش قرمز» و «سیر تا پیاژ» مورد توجه‌اند. به‌طور کلی، باید بگویم که همه برنامه‌های شبکه به‌نحوی حد قابل به یکی از محورهای دوازده‌گانه مرتبط‌اند. افتخاری درباره اینکه از این مباحث، کدام موضوع در اولویت رادیو صبا قرار دارد، بیان می‌کند: همان‌طور که گفتیم، محورهای سبک زندگی و هنر انقلاب حجت عمده‌ای از برنامه‌های شبکه را در بر گرفته‌اند. افتخاری درباره اینکه از این مباحث، کدام موضوع در اولویت رادیو صبا قرار دارد، بیان می‌کند: همان‌طور که گفتیم، محورهای سبک زندگی و هنر انقلاب حجت عمده‌ای از برنامه‌های شبکه را در بر گرفته‌اند. ماهیت سرگرم‌کنندگی شبکه ایجاب می‌کند که از نظر حجمی، تمرکز بیشتری به این دو محور داشته باشیم؛ ولی محورهای نظیر نقد غرب و غرب‌زدگی، تاریخ پهلوی و تاریخ ایران و اسلام هم بنابر کشش برنامه، مورد توجه قرار گرفته‌اند.

■ مدیریت خط سبزی

مدیر رادیو صبا با بیان اینکه این شبکه رادیویی تنها شبکه سرگرم‌کننده رادیویی است که با محوریت تحول برنامه‌ها فعالیت می‌کند، اظهار کرد: این پرسش را باید از منظر تحول در رویکرد و سازوکار پاسخ داد. آنچه در این محور مورد توجه ویژه قرار گرفته، مدیریت خط سبزی است. به این معنا که اتاق فکرهای شبکه و برنامه‌ها به‌دنبال مفاهیم مغفول‌مانده برای انتقال و برآن‌اند تا این مفاهیم را ساده‌سازی و در قالب‌های سرگرم‌کننده به



ابتکار جدید رادیو ورزش در روستاها گل کرد

دور همی با عطر و طعم ورزش

ورزش هم قدر دانی می‌شود.

این مدیر گروه رادیویی درباره اینکه تاکنون به چند روستا رفته‌اید و به چه روستاهایی قرار است سر بزنید، می‌گوید: تاکنون در روستاهای «قلیان» سهندج، «قلعه سنگی» خرم‌آباد، «تیل» شبستر و «چهچه» مشهد رفته‌ایم و قرار است در هفته‌های آینده به روستاهای «بالانچ» ارومیه و «آراللو» اردبیل هم سفری داشته باشیم.

خاکپور درباره اینکه در هر برنامه روستایی چه تعداد از مردم شرکت می‌کنند، چنین می‌گوید: چون در پایان هر برنامه قرعه‌کشی می‌شود و هدایایی هم به شرکت‌کنندگان تعلق می‌گیرد، شرکت‌کنندگان باید ثبت‌نام کنند تا در قرعه‌کشی حضور یابند؛ بنابراین، طبق آمار، در هر برنامه بین ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ نفر شرکت کرده‌اند.

وی می‌افزاید: ما در برنامه‌های رادیو ورزش از قبل برای حضور مردم اطلاع‌رسانی و با مسئولان استانی هم برای فراخوان مردمی گفت‌وگو می‌کنیم تا علاقه‌مندان در آنجا حضور یابند. رسانه‌های استانی هم در این زمینه اطلاع‌رسانی می‌کنند.

این مدیر گروه در پاسخ به این پرسش که این طرح

به‌جز رادیو ورزش متولی دیگری نیز دارد، عنوان

می‌کند: بله، این طرح بر اساس روش قرارگاهی

برگزار می‌شود، یعنی دستگاه‌های متولی هم

در این خصوص حضور دارند. متولی اصلی آن وزارت



مخاطب عرضه کنند. در کنار این محور رویکردی، نگاه ویژه‌ای به حضور در فضای مجازی داشته‌ایم و کوشیده‌ایم کثیت را با جذابیت جایگزین کنیم. در بعد سازوکار هم علاوه بر دو محوری که قبلاً گفتیم، تلاش کرده‌ایم با استفاده از منابع ارشویی، برای کاهش فشار آنتن هم اقدام کنیم.

وی درباره اینکه برای شش‌ماهه دوم سال چه برنامه‌های جدیدی با محوریت تحول طراحی شده، می‌گوید: تمام برنامه‌های شبکه، نگاه تحولی دارند و برآن‌اند تا موضوعات روز را در قالب محورهای تحولی به مخاطبان ارائه کنند؛ مثل شعار سال که در دل محور پیشرفت، قابل تعریف است. برنامه جدید «سینما ایران» نیز بعد از ماه‌های محرم و صفر با موضوع بررسی فیلم‌های سینمایی شاخص بعداز انقلاب، راهی آنتن خواهد شد.

■ برنامه‌های جدید در راه است

وی می‌افزاید: برنامه‌هایی نظیر «بازیگرد» با موضوع بازی‌های رایانه‌ای محصول بازی‌سازان ایرانی یا «زیربونی» که در حیطه پاسداشت زبان فارسی است، به جدول پخش اضافه خواهد شد. برنامه‌هایی نظیر «چسب زخم» و «خالی‌وود» هم راهی آنتن می‌شوند که به ترتیب، نمود سبک زندگی غرب‌زده را در رفتار هنرمندان ایران و سینمای هالیوود نقد و بررسی می‌کنند. در موضوع زن ایرانی، «دختر ایران» و «به‌بالم بانو» راهی آنتن می‌شوند و برنامه «سمت درست تاریخ» به بازخوانی مواضع شخصیت‌های جهان اسلام درباره وحدت مسلمانان اختصاص دارد که در قالب یک میان‌برنامه کوتاه و ذیل محور هویت جهانی – امتی تولید می‌شود. همچنین در محور اینار و مقاومت، فصل دوم برنامه «لینخد خوبان» تولید می‌شود. برنامه‌های دیگری نظیر «حکم»، «متافن»، «به‌توان من»، «هنر و مهارت» و... هم هستند که توضیح آن‌ها در حوصله این گفت‌وگو نمی‌گنجد.

■ راه‌اندازی رادیو تصویری

مدیر رادیو صبا در خاتمه گفت: تشکر می‌کنم از فرصتی که به رادیو صبا داده شد تا بخشی از اقدامات تحولی همکارانم در شبکه را در هفته‌نامه بیان کنم و حرف آخر اینکه، شاید مهم‌ترین اقدام تحولی رادیو صبا را باید در برگزاری جشنواره «زیر چتر لبخند» جست‌وجو کنیم. برنامه «صبح صبا» نیز روزهای چهارشنبه با رعایت استانداردهای جهانی رادیو تصویری در حال پخش بر بستر اینترنت و از طریق وبگاه شبکه است که مخاطبان از آن استقبال کرده‌اند. امیدواریم بتوانیم این تجربه را با حمایت مدیران ارشد سازمان گسترش دهیم.



استان در نوبت برگزاری‌اند که به تدریج برنامه به آن استان‌ها هم خواهد رفت.

وی درباره اینکه چه برنامه‌هایی در حاشیه برگزاری این همایش ورزشی در روستاها شکل می‌گیرد، افزود: تاکنون علاوه بر پیاده‌روی همگانی، شاهد برگزاری نمایش‌های صبحگاهی و مسابقات ورزشی بومی و محلی و بازی‌های گروهی و ربایی غرفه‌های سلامت و تغذیه و تولیدات بومی و روستایی و صنایع‌دستی در حاشیه این همایش هم بوده‌ایم.

قرار عاشقانه؛ سلام بر حسین (ع)



اریاب، حضرت اباعبدالله الحسین (ع) است، دلگرم می شوم. زمانی که می گویم «لبیک یا حسین (ع)» و به همراه من، بسیاری از افراد به نیت برآورده شدن حاجاتشان همزمان زمزمه می کنند، همیشه شعری را تکرار می کنم که می گوید: «دوباره مثل همیشه خجالتم دادی، برای عرض ارادت لیاقتم دادی، تعجبم تو کجا، این حقیر ساده کجا، همیشه گفته‌ام آقا تو عزتم دادی.»

اهل بیت (ع) در دل مردم است عنوان کرد: این تلاش‌ها و احساسات نه تنها نشان‌دهنده عشق و ارادت ما به امام حسین (ع) است، بلکه یادآور مسئولیتی است که به عنوان خادمان این مسیر بر دوش داریم. امیدوارم با دعای امام حسین (ع) بتوانیم در این مسیر به‌خوبی عمل و به زائران عزیز خدمت کنیم.

وی افزود: سعی می کنیم به‌روز باشیم؛ قطعاً ذکر و نام و یاد امام حسین (ع) هیچ‌گاه به تکرار نخواهد افتاد. همان‌طور که در تمام این سال‌ها، این داستان و رویه هرگز تکراری نبوده و همیشه صحبت درباره آن، داغ تازه‌ای بر دل ما می‌گذارد.

این گوینده رادیو در خصوص حس و حال خود در رادیو اربعین گفت: من به چشم یک برنامه به این فضا نگاه نمی‌کنم و خدا را شاکرم که توانستم در هیئت رادیو اربعین حضور داشته باشم. در ماه‌های محرم و صفر، هنگامی که فضایی هیبتی برای من فراهم می‌شود، سعی می‌کنم تمام وجودم را به ضریح آقا امام حسین (ع) دخیل بیندم. به همین دلیل، واقعاً به چشم یک برنامه به این فضا نگاه نمی‌کنم؛ بلکه آن را یک هیبت می‌دانم.

وی در پایان اضافه کرد: وقتی احساس می‌کنم در کنار کسانی قرار گرفته‌ام که یک جنبه مشترک با من دارند و یکی از آنها عشق به

همین موضوع به ما آرامش می‌دهد و امیدوارم امام حسین (ع) نیز از ما راضی باشد که همراه زائران عزیز از شبکه رادیویی اربعین هستیم.» امجدیان در خصوص محتوای این برنامه رادیویی عنوان کرد: همه برنامه‌سازان رادیو اربعین در این بازه زمانی رویکرد خاصی برای برنامه‌های خود دارند. برنامه ما که از ساعت ۱۰ تا ۱۴ به نام «مرقد لیلی» به تهیه‌کنندگی رضاشایانی تقدیم‌شوندگان می‌شود، یکی از ابعاد مؤثرش این است که ما رأس هر ساعت یک قرار عاشقانه داریم. قرار عاشقانه ساعت ۱۱، سلام بر حسین (ع) است، یعنی از راه دور زائران غریب و بعید را با امواج رادیو به ضریح شش گوشه امام حسین (ع) می‌بریم.

این گوینده رادیو ادامه داد: ساعت ۱۳ نیز به اتفاق همه شنوندگان عزیز رادیو اربعین به تجدید پیمان و بیعت با امام حسین علیه‌السلام می‌پردازیم. ما ساعت ۱۰ الی ۱۴ در کنار همدیگر و به اتفاق گروهی که داریم و خود را کوچکترین خدام الحسین می‌دانیم، تمام تلاشمان را برای رساندن پیام امام حسین (ع) به گوش شنوندگان به کار می‌گیریم.

امجدیان با بیان اینکه این برنامه نه تنها به ما کمک می‌کند تا به زوار نزدیک‌تر شویم، بلکه فرصتی برای گسترش محبت و عشق به

اکرم اوپسی - فاطمه امجدیان، گوینده برنامه رادیو اربعین با اشاره به عمق عشق و ارادت خود به امام حسین (ع)، از تلاش‌های گروه برنامه‌ساز برای نزدیک‌تر کردن زوار به کربلا و ترویج محبت اهل بیت (ع) در دل مردم سخن گفت و بر مسئولیت خادمان این مسیر تأکید کرد. فاطمه امجدیان، گوینده صبح برنامه رادیو اربعین، درباره حال و هوای اجرای این برنامه رادیویی گفت: قطعاً مکتب و مسیر امام حسین (ع) بعد از قرن‌ها، وقتی درباره آن مطالعه می‌شود، احادیث و روایات مختلف که در رابطه با آن مطرح می‌شود، جای تأمل و تفکر دارد. هر چه بیشتر پیش می‌رویم و عمیق‌تر با مفهوم عاشورا و کربلا و امام حسین (ع) آشنا می‌شویم، نکات بیشتری به دانسته‌های ما اضافه می‌شود. به عنوان یکی از کوچکترین خدام الحسین در رادیو اربعین، همانند دیگر همکارانم سعی می‌کنم تمام توانم را بگذارم تا بر دانسته‌هایم بیفزایم.

وی در ادامه توضیح داد: در حوزه اربعین و کربلا می‌کوشم تا اطلاعاتی که در برنامه ارائه می‌دهم برای زوار کاربردی باشد. چیزی که خیلی مرا دلگرم می‌کند، اینکه ممکن است خودمان زیارت کربلا نداشته باشیم و در مسیر قرار نداشته باشیم، اما همین حضور در برنامه رادیو اربعین، ما را دلگرم می‌کند که زوار الحسین را بدرقه کنیم. بی تردید



گام‌های عاشقانه به سوی کر بلا

شبکه‌های رادیویی در این هفته در قالب برنامه‌های مختلف به موضوعاتی همچون خاطره‌نویسی، اهدای نشان عالی به سرلشکر جانباز خلیان علیرضا علیربضایی، پوشش گام‌های عاشقانه، مطالبات مسکن و ... پرداختند که به نظر خوانندگان می‌رسد.

رادیو تهران؛ مسابقه خاطره‌نویسی نایب‌نایان

برنامه رادیویی «شش نقطه» با هدف آشنایی، آموزش، انتقال تجربه و فرهنگسازی در زمینه سبک زندگی نایب‌نایی، مسابقه خاطره‌نویسی نایب‌نایان، کم‌پنایان و بینایان را برگزار می‌کند. علاقه‌مندان به شرکت در این مسابقه می‌توانند خاطراتشان را در زمینه‌های مختلف تحصیلی، شغلی، اجتماعی، خانوادگی و ازدواج که نشان‌دهنده سبک زندگی نایب‌نایی است به رشته تحریر در آورند و از طریق فضای مجازی به گروه برنامه‌ساز برنامه رادیویی «شش نقطه» ارسال کنند.

رادیو نمایش؛ اهدای نشان عالی به یک جانباز

هم‌زمان با فرا رسیدن سالروز ورود آزادگان به وطن، مراسم رونمایی از سرپال رادیویی «پرواز سرنوشت» با حضور سرلشکر جانباز علیرضا علیرضایی، خلیان آزاده کشور، برگزار و نشان عالی اداره‌کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش به او تقدیم شد. «پرواز سرنوشت» بر اساس زندگی خلیان علیرضایی در رادیو نمایش تولید شده است. محسن سوهانی، مدیر رادیو نمایش در این مراسم گفت: آزادی‌گی مقام صبر، رضا و مرتبه بلند عارفانه و انسانی است. قهرمانان واقعی سرزمین ما آزادگانی هستند که با تحمل سخت‌ترین مصائب، چون سرو راست‌قامت و بی‌تعلق ایستاده و بهترین سال‌های عمر خود را به پای ارزش‌های والای انسانی و اخلاقی نثار کرده‌اند.

رادیو ورزش؛ پوشش گام‌های عاشقانه

پوشش «گام‌های عاشقانه» با مشارکت فدراسیون ورزش‌های همگانی در رادیو ورزش برگزار می‌شود. هدف از اجرای این پوشش، ترویج ورزش در بین هیئات مذهبی است تا عزاداران و عاشقان حضرت اباعبدالله‌الحسین (ع در عین اعتدالی معنوی، آمادگی جسمانی خود را نیز بهبود بخشند.

رادیو اقتصاد؛ صدای مطالبات مسکن

رادیو اقتصاد برنامه «امکان تا سکان» را با هدف طرح و پیگیری مطالبات مردم در حوزه مسکن، راه‌اندازی کرد. سیاست‌های کلان تأمین مسکن، طرح‌های ملی و دولتی، نحوه مشارکت بخش خصوصی و ساماندهی بازار مسکن و اجاره‌بها در این برنامه بررسی می‌شود.

رادیو صبا؛ قصه‌گویی مخاطبان روی آنتن

رادیو صبا در برنامه «القصه» متناسب با رویدادهای فرهنگی واجتماعی جامعه به تولید کتاب‌های صوتی با صدای مخاطبان برگزیده رادیو صبا می‌پردازد. کتاب صوتی «سقای آب و ادب»، «به سفارش مادرم»، «ستاره‌ها چیدنی نیستند»، «خسی در میقات» و «وایفت وایفت» از مجموعه کتاب‌های صوتی این برنامه است. «القصه» هرروز ساعت ۱۶:۱۵ شنیده می‌شود.

رادیو معارف؛ شنیده شدن از ایران صدا و روبیکا

هم‌زمان با پخش برنامه‌های اربعین از مسیر نجف به کربلا و استقرار گروه برنامه‌ساز رادیو معارف، شنوندگان این رسانه دینی، می‌توانند برنامه‌ها را به‌طور مستقیم از طریق «ایران صدا» و «رویکا» بشنوند. این رویداد با اقبال مخاطبان روبه‌رو شده است.

رادیو سلامت؛ تجلیل از پزشکان و متخصصان

از پزشکان و متخصصان پزشکی به مناسبت روز پزشک با حضور نفر از متخصصان رشته پزشکی در برنامه «دستان پر مهر» قدردانی شد.

رادیو پیام؛ همراه با موضوعات روز

برنامه «پیام روز» روزانه در این شبکه رادیویی به اطلاع‌رسانی درباره رویدادهای روز می‌پردازد تا آگاهی لازم را به مخاطبان بدهد.

روستاگردی به‌سبک صبا

کشور اختصاص داردوی افزود: در این برنامه تلاش می‌کنیم بافضاسازی، شرکت‌کنندگان را به روستاها ببریم و با شرکت در بازی‌های مختلف روستاو جاذبه‌های مختلفش را معرفی کنیم. در این برنامه حدود ۳۰ بازی برای شرکت‌کنندگان طراحی شده‌است که متناسب با ظرفیت‌های هر روستا از آن استفاده می‌کنیم. «روستادوستا» شنبه تا چهارشنبه به‌تهیه‌کنندگی سجاد کلبادی زاده و با اجرای آرمان غفاریان همراه مخاطبان می‌شود.

۳۳۲ اثر رسیده داوری شد

شمارش معکوس برای برگزاری سومین جشنواره «صدای سخن»

مبشری با اشاره به بخش مردمی این جشنواره گفت: در این بخش مخاطبان فعال شبکه‌های رادیویی (شنوندگان) آثارشان را با موضوع پاسداشت زبان فارسی ارسال کرده‌اند.

وی با اعلام تعداد آثار رسیده در هر بخش اظهار کرد: در بخش اصلی ۱۵۹ اثر، در بخش ویژه ۲۹ اثر، بخش رادیونگار ۲۷ اثر، در بخش فضای مجازی و رادیونگار ۳۲ اثر، در بخش آموزش زبان فارسی ۱۹ اثر و در بخش مردمی ۴۶ اثر در پایگاه صدای سومین جشنواره ملی رادیویی «صدای سخن» بارگذاری شده است.

دبیر سومین جشنواره صدای سخن با اشاره به آغاز داوری آثار رسیده، گفت: پس از بررسی اولیه، آثار و برنامه‌ها برای داوران بخش انتخاب آثار، ارسال می‌شود. دبیر جشنواره «صدای سخن» درباره مراسم اختتامیه نیز عنوان کرد: اختتامیه سومین جشنواره ملی «صدای سخن» روز سه‌شنبه ۲۷ شهریور هم‌زمان با روز شعر و ادب فارسی و روز بزرگداشت استاد شهیرار در راستای پاسداشت زبان فارسی در ساختمان شهدای معاونت صدا برگزار می‌شود.

آیین‌نامه جشنواره، اثر ارسال کرده‌اند که دبیرخانه سومین جشنواره ملی رادیویی سخن از ۲۱ مرداد درحال بررسی و ارسال آثار برای داوری بخش انتخاب اثر است.

دبیر این جشنواره افزود: فضای مجازی و رادیونما بخش دیگر جشنواره است که در این بخش از سومین جشنواره «صدای سخن»، فقط شبکه‌های معاونت صدا بررسی می‌شوند. بخش رادیونگار با محوریت نگارش متن رادیویی حداکثر در ۳۰۰۰ کلمه با موضوع زبان معیار در رادیو، ویژه همه برنامه‌سازان و مخاطبان رادیو است. همچنین در بخش آموزش زبان فارسی در مدارس (با همراهی وزارت آموزش‌وپرورش) شاهد استقبال خوبی ازسوی معلمان و دبیران زبان و ادبیات فارسی بوده‌ایم.

مبشری در توضیح بخش‌های این جشنواره گفت: بخش‌های رادیویی شامل بخش اصلی که شبکه‌های معاونت صدا، صدای مراکز استان‌ها، رادیوهای شهری، معاونت خبر و برون‌مرزی مجاز به شرکت و ارسال آثار بودند. آثار مناسبی به دبیرخانه در قالب‌های برنامه‌سازی، ترکیبی، گفتارمحور، گفت‌وگومحور، مسابقه جشنواره ملی «صدای سخن» در شش بخش اصلی، ویژه، فضای مجازی و رادیونما، رادیونگار یا نگارش رادیویی، آموزش زبان فارسی در مدارس و بخش مردمی برگزار می‌شود و باتوجه‌به اهمیت پاسداشت و گسترش زبان و ادبیات فارسی در رسانه ملی به‌ویژه رادیو، شبکه رادیویی فرهنگ با همراهی شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا و کانون ادبیات ایران، این جشنواره را با رویکرد پاسداشت زبان فارسی برگزار خواهد کرد.

مبشری ادامه داد: برخی از شبکه‌های سراسری معاونت صدا و مراکز استانی در معاونت امور استان‌ها و معاونت برون‌مرزی بیشتر از ظرفیت خواسته‌شده در

رادیو همگام با عاشقان طریقت حسینی (ع)

دفترچه خاطرات صوتی زائران کربلا روی میز پخش

ویژه‌برنامه‌ای با مشارکت و تعامل شبکه‌های برون‌مرزی تهیه و تدارک دیده‌شده است.

پادکست‌های اربعینی

شبکه ایران صدا به‌مناسبت اربعین، اقدامات ویژه‌ای انجام داده‌است. در پایگاه‌نوی ایران صدا اولین پادکست ۱۸۰ دقیقه‌ای اربعین تولید شده که منتخبی از بهترین مداحی‌ها به زبان فارسی برای موب‌ها و شنیدن در مسیرهای پیاده‌روی است. همچنین اولین پادکست ۱۸۰ دقیقه‌ای اربعین که منتخبی از بهترین مداحی‌ها به زبان عربی است، برای موب‌ها و شنیدن در مسیرهای پیاده‌روی تولید شده است. تولید اولین پادکست ۱۸۰ دقیقه‌ای اربعین نیز که منتخبی از بهترین نماهنگ‌ها

ویژه موب‌ها و شنیدن در مسیرهای پیاده‌روی و نیز پخش نماهنگ‌های جدید مسیر پیاده‌روی اربعین و مداحی جدید ویژه اربعین از دیگر برنامه‌های این رادیو به شمار می‌رود. تولید پنج قسمت برنامه تولیدی، چیستی، فلسفه و تاریخچه پیاده‌روی اربعین با کلیدوازه «اربعین» کربلا «خانوادگی» فشنگنده، معرفی امکان، نمایش حضور چندملیتی، بیان کارکرد اجتماعی، تربیتی خانوادگی، تربیت فردی زیارت‌اربعین، مجموعه ماجراهای «حسین و مادر بزرگ»، تولید پادکست‌های ویژه اربعین، تهیه کتاب گویای «صبح قیامت» شامل گزیده‌ای از گفتارهای آیت‌الله فاطمی‌نیا درباره سیدالشهدا(ع) از دیگر اقدامات ایران‌صدا است.

«چلچراغ اشک» در ایوان نجف

رادیو معارف با استقرار در مسیر نجف به کربلا، حال‌وهوای مشتاقان وزوار طریق‌الحسین (ع) را در اربعین حسینی (ع) بازگویی کند و با تهیه برنامه‌های «در مسیر بهشت» و «ملت امام حسین (ع)» ابعاد کارکردی حماسه عظیم پیاده‌روی زائران حسینی در اربعین را ترسیم می‌کند. همچنین برنامه‌های «چلچراغ اشک» و «لیک باحسین (ع)» شب و روز اربعین حسینی از رادیو معارف پخش می‌شوند. تبیین فضایل و مفاهیم سیاسی – اجتماعی زیارت اربعین، بازخوانی تاریخ اربعین و حضور کاروان اهل بیت(ع) در کربلا از جمله محورهای این برنامه است.

«مستان سلامت می‌کنند»

ویژه‌برنامه «مستان سلامت می‌کنند» به‌طور زنده از کربلای معلی تقدیم شنوندگان شبکه رادیویی سلامت می‌شود. این برنامه رادیویی ساعت ۱۷:۰۰ روی آنتن می‌رود و دارای بخش‌های مختلف و متنوعی همچون هم‌قدم، دل‌نوشته، سپیدجامگان، دوربین، خادم‌الحسین، نایب‌الزایار، عهدنامه، خاطره، مهمان فرشته‌ها و شرکانه است. برنامه‌های «بشت پاک صبح»، «هم‌صدا»، «قصه‌های سکنی» و... هم به این مناسبت تدارک شده‌اند.

نمایشی از نخستین آیین اربعین

رادیو نمایش هم‌زمان با فرا رسیدن اربعین حسینی ویژه‌نمایش‌ها و برنامه‌های گوناگونی را در گونه‌های مختلف برای پخش آماده کرده‌است. سرپال «حلم‌ا» به اربعین» به‌نخستین آیین اربعین توسط جابر بن عبدالله انصاری خواهد پرداخت. نمایش «صور» از رادیو نمایش پخش می‌شود. برنامه‌های «هم‌قدم تانینوا»، «استودیو هشت»، «اوه‌اره»، «هاتاف»، «جاده آفتاب»، «صدای خاک»، «یک جاده یک قلب» و «بی‌نشانی» به این موضوع اختصاص یافته‌اند.

شرح مشتاقی

شبکه رادیویی صبا به‌مناسبت فرارسیدن اربعین امام حسین (ع) با ویژه‌برنامه «به توبه دور سلام» با عزادارانی همراه می‌شود که مشتاق زیارت روز اربعین بوده‌اند. وی از این سفر جامانده‌اند. این ویژه‌برنامه با بخش‌های مختلف گزارش، گفت‌وگوی کارشناسی و بخش‌هایی با مضامین عشق امام حسین (ع) و زیارت اربعین، جامانده‌گان زیارت اربعین را همراهی می‌کند. این ویژه‌برنامه طی ارتباط با گزارشگران مراسم پیاده‌روی روز اربعین، حال‌وهوای عاشقان امام حسین (ع) را در کربلای معلی گزارش می‌دهد و در ارتباط با گزارشگران همراه با پیاده‌روی ویژه جامانده‌گان زیارت اربعین، مشتاقان جامانده از زیارت را همراهی می‌کند.

گزارش زنده از مسیر اربعین

شبکه رادیویی قرآن در نظر دارد برنامه «شراق» را به‌شکل زنده تقدیم شنوندگان کند. کرسی تلاوت اذانگاهی (قرآن الفجر)، برنامه اذانگاهی «گلدسته» و جشنواره قرآنی ۱۱۰۰ استودیوی کربلا و گزارش زنده از برنامه‌های «طلیعه»، «محیا»، «چشمه طوبی»... از موابک مسیر نجف تا کربلا و «محفل قرآنی» هر روز از خیمه قرآنی واقع در عمود ۱۲۲۲ پخش می‌شود. در روز اربعین نیز ویژه‌برنامه «جامانده‌گان اربعین» در مسیر راه‌پیمایی تهران به‌سمت شنوندگان خواهد رسید. همچنین در شب اربعین نیز

با کاروان تا آسمان

شبکه رادیویی ورزش «با کاروان تا آسمان» را با محوریت زنده نگه داشتن نهضت و راه امام حسین(ع) پخش می‌کند. هدف این برنامه آشنایی نسل جوان با معارف دینی و ترکیه نفس است. در برنامه «اربعین خورشید» ورزشکاران حضور دارند. «موکب پهلوانان حسینی» مستندی ورزشی است که روز اربعین ساعت ۸:۰۰ پخش می‌شود و به بازتاب حضور ورزشکاران در راه‌پیمایی اربعین اختصاص دارد.

پخش سه برنامه از کربلای معلی

شبکه رادیویی ایران ویژه روز اربعین قرار است برنامه‌های «خانه دوست اینجاست»، «حسینیه ایران» و «چهل پرده اشک» را از کربلا معلی پخش کند. همچنین «باغ ارغوان» با اجرای مریم‌نشیبا با پخش قطعات مناسبتی، «یک دو صدا» با اجرای حامد نجم‌الهدی، برنامه «راه شب» هم با موضوع زیارت اربعین پخش خواهد شد. شنوندگان با برنامه «نوبت نوا» می‌توانند شنونده اشعار آیینی باشند. «با کاروان عشق» در این تاریخ به بررسی واقعه کربلا اختصاص دارد. «راه عشق»، «قا سلام»، «چهل پرده اشک»، «باغی نور»، «همراه با نینوا» و «مسیر عاشقی» با محوریت دستاوردهای سفر زیارتی اربعین ویژه اربعین روانه آنتن این شبکه می‌شود.

گفت‌وگو با زائران حسینی

شبکه رادیویی جوان به‌مناسبت اربعین حسینی، ویژه‌برنامه‌هایی را تدارک دیده است. ویژه‌برنامه زنده «عشق یعنی به تو رسیدن» به‌شکل محیطی از مسیر نجف تا کربلا و از موب‌های بین راه و بین‌الحرمین، ضمن انعکاس فضای معنوی زائران در مسیر پیاده‌روی و گفت‌وگو با آن‌ها و نیز هم‌قدم شدن با مردمی که از سراسر جهان در این راه‌پیمایی عظیم شرکت کرده‌اند، از هدف و حال‌وهوایشان در این مسیر به مخاطبان شبکه جوان گزارش می‌دهد. برنامه «هیئت حضرت علی‌اکبر(ع)» به موضوعات مرتبط با جامانده‌گان اربعین حسینی(ع) می‌پردازد. برنامه «قدم به‌قدم» با تهیه‌کنندگی و گویندگی اکرم اویسی از این شبکه پخش می‌شود.

تولید برنامه از کتاب «و این گونه است زینب(صا)»

رادیو فرهنگ ویژه‌برنامه‌های مختلفی را برای پخش در نظر گرفته است. برنامه «سرزمین من» با موضوع تاریخ‌نگاری عاشورا ساعت ۱۲:۰۰ پخش می‌شود. برنامه «صبح به‌وقت فرهنگ» به فرهنگ پیاده‌روی اربعین اختصاص دارد. در این برنامه پوشش با محوریت اربعین و اهمیت ظلم‌ستیزی برگزار می‌شود. «صبح روز اربعین» و «کتاب فرهنگ» از این شبکه پخش می‌شود. «مرز عشقی» از مرز مهران به مدت ۱۰ روز پخش می‌شود در

تهیه‌کننده ویژه برنامه مناسبتی «مرقد لیلی» روایت می‌کند

سفری معنوی به قلب اربعین و فرهنگ عاشورا

خاصی پیدا می‌کند. این ارتباط نزدیک با مخاطبان، نشان‌دهنده این است که رادیو اربعین درواقع، صدای مردم و انعکاس‌دهنده دغدغه‌های آنان است و امیدواریم این برنامه بتواند در ترویج فرهنگ عاشورایی و اربعین مؤثر باشد و در دل‌ها محبت امام حسین(ع) و اهل بیت ایشان را بیشتر کند.

وی همچنین به اهمیت تعامل با مخاطبان اشاره کرد و افزود: یکی از ویژگی‌های بارز برنامه ما این است که به نظرها و پیشنهادهای مخاطبان اهمیت می‌دهیم. ما از طریق پیامک‌ها و تماس‌های تلفنی، به دغدغه‌ها و مسائل مردم پاسخ می‌دهیم و این ارتباط دوطرفه را بسیار ارزشمند می‌دانیم. این ارتباط نزدیک با مخاطبان، نه‌تنها برنامه را غنی‌تر می‌کند، که به ما انگیزه می‌دهد تا بهتر و بیشتر خدمت کنیم.

■ آشنایی مخاطبان با اربعین

شایانی در ادامه تصریح کرد: برنامه «مرقد لیلی» تنها یک برنامه رادیویی نیست، بلکه یک حرکت فرهنگی است که می‌خواهد آگاهی و شناخت مردم از فرهنگ عاشورا و اربعین را افزایش دهد. به‌دنبال

راه اربعین، راه ظهور را هموار کند. نویسنده این ویژه‌برنامه فاطمه امجدیان است و معمولاً دیدگاه‌های او به دیدگاه من نزدیک است. همچنین، روز قبل از هر برنامه متن‌ها را با هم بررسی می‌کنیم و اگر نکته خاصی وجود داشته باشد، به او منتقل می‌کنیم.

■ سلام بر حسین (ع)

این تهیه‌کننده ادامه داد: «مرقد لیلی» رادیو اربعین، ویژه‌برنامه‌ای است که برای تمام دل‌های عشاق امام حسین و اهل‌بیت ایشان تدارک دیده شده است. از دیگر بخش‌های مهم این ویژه‌برنامه، بخش «سلام بر حسین (ع)» است که رأس ساعت ۱۱:۰۰ بخش می‌شود.

وی افزود: بخش دیگر این برنامه رادیویی، تجدید بیعت با امام حسین (ع) است که رأس ساعت ۱۳:۰۰ صورت می‌گیرد، زیرا می‌دانیم که بیعت با حسین (ع)، بیعت با خداست. همچنین در این برنامه بخشی به‌نام «یاد پیرغلامان» داریم که در آن هر روز ثواب برنامه را به یکی از پیرغلامان امام حسین (ع) هدیه می‌کنیم. در بخش دیگری، برنامه با صدای گرم مردم و پیامک‌هایشان رونق

اکرم اویسی – تهیه‌کننده ویژه‌برنامه «مرقد لیلی» رادیو اربعین اهداف این برنامه در ایجاد ارتباط معنوی با مخاطبان و ترویج آگاهی درباره فرهنگ عاشورا و فلسفه اربعین را تبیین کرد.

غلامرضا شایانی مقدم درخصوص محتوای این برنامه رادیویی گفت: هدف ما از تولید این برنامه، ایجاد فضای معنوی و روحانی برای مخاطبان است. ما به دنبال این هستیم که هر فردی که به رادیو اربعین گوش می‌دهد، احساس کند در این سفر معنوی به‌نوعی شریک است و صدای آنان به گوشش می‌رسد. در این برنامه ما به موضوع مردم مظلوم غزه می‌پردازیم و هر روز به یکی از شهدای کرپلا متوسل می‌شویم.

■ رادیو اربعین؛ اجتماعی بزرگ از مردم جهان

وی درخصوص معیار انتخاب گوینده افزود: مهم‌ترین ملاک برای انتخاب گوینده این است که معتقد به این باشیم که همه ما خادم‌الحسین (ع) هستیم و زیر بیرق رادیو اربعین خدمت می‌کنیم. ما به مدت دو سال است که با فاطمه امجدیان افتخار همکاری داریم. او خادم امام حسین (ع) و به‌شدت پیگیر مسائل مردم است تا در سفر اربعین مشکلی نداشته باشند. خوشبختانه مورد لطف و محبت مردم نیز قرار گرفته است.

شایانی در ادامه تصریح کرد: رادیو اربعین، اجتماعی بزرگ از مردم جهان است و تنها مختص به شیعیان نیست. ما تلاش می‌کنیم تا این برنامه را هر چه بهتر در میان مردم معرفی کنیم و امیدواریم که



انیم که مخاطبان با تاریخ و فلسفه این مراسم آشنا شوند و درک عمیق‌تری از اهداف امام حسین (ع) داشته باشند.

وی همچنین به بخش‌های آموزشی برنامه اشاره کرد و گفت: در کنار بخش‌های معنوی، ما مجموعه‌ای از اطلاعات و نکات آموزشی درباره سفر اربعین و آداب و رسوم آن را نیز در برنامه قرار داده‌ایم. این بخش به مخاطبان کمک می‌کند تا سفرشان را بهتر برنامه‌ریزی کنند و از آن بهره بیشتری ببرند. امیدواریم این برنامه، نه‌تنها در ایام اربعین، بلکه در تمام طول سال بتواند صدای حق‌طلبی و آزادی‌خواهی امام حسین (ع) را به گوش جهانیان برساند و زمینه‌ساز ظهور و بیداری دیگر ملت‌ها شود. به‌عنوان خادمان این مسیر، همواره در تلاش خواهیم بود تا این رسالت را به بهترین نحو به انجام برسانیم.



رادیو اربعینی ها به ۱۶۲ آمدند

عوامل شبکه رادیویی اربعین روز چهارشنبه ۳۱ مرداد ۱۴۰۳ با حضور در واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) رسانه ملی، به صورت زنده و مستقیم به سؤالات مخاطبان پاسخ دادند.



برای مشاهده
کامل اخبار
آنلاین کلیک

روی خط رادیو

از «سفر تاصنعت» در

«مسیر بهشت»

شبکه‌های رادیویی در این هفته با برنامه‌هایی با محوریت ترویج زیارت اربعین، بررسی تاریخ گذشته ایران، صنعت گردشگری، کرسی تلاوت ادناگاهی، مطالبات فرهنگی مردم، گزارش‌های ورزشی... و همراهی مخاطبان را قالب صدا گرفته‌اند.

رادیو ایران؛ زیارت اربعین

ویژه‌برنامه «چهل پرده اشک» با موضوع ترویج زیارت اربعین همراه با دوستداران اهل بیت (ع) بود. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی حسین معصومی و اجرای محمد نصرآبادی در رادیو ایران از آثار و برکات زیارت اربعین گفت.

رادیو جوان؛ گشتی در «ساختمان پز نشکان»

برنامه «ساختمان پز نشکان» شبکه جوان با حضور وحید اسدی، مدیر این شبکه، مراسم تقدیری از پز نشکان متخصص برگزار کرد. در این مراسم، اسدی بر فدکاری‌های کادر پزشکی و اهمیت حضور آن‌ها در بهبود کیفیت بهداشت و درمان تأکید کرد.

رادیو فرهنگ؛ همراه با «هنر نامه»

برنامه «هنر نامه» در شبکه رادیویی فرهنگ از زیبایی به‌مقوله‌های فرهنگی و هنری می‌پردازد که در دیگر برنامه‌های شبکه رادیویی فرهنگ کمتر مورد بحث قرار می‌گیرند «هنر نامه» گذری بر فرهنگ، هنر و ادب در عرصه داخلی و بین‌المللی دارد.

رادیو تهران؛ بررسی «تاریخ پهلوی»

میزگرد «تاریخ پهلوی» کاری‌از گروه تاریخ و معارف است که در قالب برنامه گفت‌وگو محور «بن‌بست نیاوران» از رادیو تهران پخش می‌شود. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی حماد خرائی و با کارشناسی پژمان کریمی تولید خواهد شد.

رادیو قرآن؛ تلاوت ادناگاهی

شبکه رادیویی قرآن ه هژم مان با اعزام گروه برنامه‌ساز و پخش برنامه‌های زنده از استودیوی کربلا با برپایی کرسی تلاوت ادناگاهی از عمود ۱۲۲۲ شوروحال کربلایی را روی آنتن تقدیم شنوندگان کرد.

رادیو معارف؛ «در مسیر بهشت»

برنامه‌های «در مسیر بهشت» و «حب‌الحسین» در دونوبت صبح و شب از موب‌ک حرم مطهر روانه آنتن رادیو معارف می‌شوند. «چلچراغ اشک» و «حب‌الحسین» از استودیوی سیار کربلای معلی نیز به روی آنتن رفتند.

رادیو صبا؛ روی «فرش قرمز»

«فرش قرمز» عنوان یکی از برنامه‌های گفت‌وگو محور شبکه رادیویی صبا است که با اجرای امیر اکبری میزبان نخبگان کشور است و روزهای جمعه روانه آنتن می‌شود.

رادیو اقتصاد؛ «از سفر تاصنعت»

پخش برنامه جدید «از سفر تاصنعت» با هدف حمایت از صنعت گردشگری، ایجاد زمینه‌های لازم برای توسعه آن و تأکید بر اهمیت این صنعت در رشد درآمدهای ملی از رادیو اقتصاد آغاز شد.

ایران صدا؛ «چشمه حکمت رضوی»

ضبط و تولید کتاب گویای «چشمه حکمت رضوی» با معیار استفاده برای عموم در ایران صدا انجام شد.

رادیو سلامت؛ «به قصد خدمت»

هم‌زمان با گرامیداشت چهل و سومین سالگرد شهادت شهیدان یاهنر و رجایی، برنامه «به‌قصد خدمت» به بازگویی اهمیت قوه مجریه و دستاوردهای دولت سیزدهم و برنامه‌های دولت چهاردهم اختصاص یافته‌است.

رادیو نمايش؛ «بی‌نشانی»

نمایش رادیویی «بی‌نشانی» به‌کارگردانی سعیده فرضی از رادیو نمایش روانه آنتن می‌شود. در خلاصه داستان این نمایش آمده‌است: هر فردی برای پیدا کردن خودش باید راه تازه‌ای تجربه کند، جایی که هم ردپای خدا باشد و هم نشانی از ریشه‌های خودش.

رادیو ورزش؛ پخش مسابقات ورزشی

با توجه به شروع مسابقات پارالمپیک این شبکه مهم‌ترین رقابت‌های ورزشکاران را به‌شکل زنده گزارش می‌کند؛ از حضور گزارشگران و کارشناسان حرفه‌ای بهره می‌برد.

پیچیدگی‌های خلقت انسان به روایت «فهما»

برنامه «فهما» با هدف آشنایی با آناتومی بدن و شگفتی‌ها و پیچیدگی‌های خلقت انسان با استناد به آیات قرآن کریم، روزهای زوج از رادیو قرآن پخش می‌شود. در این برنامه سیدمحمد کریمی، متخصص ژنتیک، عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه حضور دارد و برای شنوندگان صحبت می‌کند.

با توجه با این موضوع که در زندگی روزمره از پرداختن به جسم و روح انسان



صدای پارالمپیک از رادیو ورزش

طول بازی‌های المپیک و پارالمپیک ۲۰۲۴ و پاریس و با پخش هم‌زمان تمام رقابت‌های ورزشکاران ایرانی، بازخورد بسیار خوبی از مخاطبان دریافت کردیم که اغلب دربرگیرنده تشکر و قدردانی از زحمات همکاران شبکه و تلاش شبانه‌روزی و بی‌وقفه آنان در پوشش رقابت‌ها بود. البته برخی نظرات مخاطبان شامل انتقادات و پیشنهادهایی هم بود که بسیاری از آن‌ها پس از بررسی و اقتضای برنامه‌ها اعمال شد.

تحلیل‌های اجمالی و کوتاه مخاطبان

احمدی اضافه کرد: رادیو ورزش به‌عنوان یکی از فراگیرترین رسانه‌های دبدری و شنیداری بر حسب مأموریت و وظیفه ذاتی خود، رقابت‌های ورزشکاران ایرانی در بازی‌های پارالمپیک ۲۰۲۴ پاریس را پوشش کامل خواهد داد و برنامه‌ریزی کاملی برای این امر مهم انجام داده است. باتوجه به ساعت برگزاری رقابت‌ها که عمدتاً در طول ساعات کاری هم‌وطنان است، رادیو به‌عنوان مهم‌ترین رسانه در دسترس و آسان برای کسب آخرین اطلاعات، شنیدن گزارش‌های زنده و در لحظه و نیز تحلیل‌های اجمالی و کوتاه مخاطبان نیاز مخاطبان را برآورده می‌کند. وی در پایان تأکید کرد: ویژه‌برنامه‌های «صدای پارالمپیک» و «از پارالمپیک چه خبر؟» به‌طور ویژه برای این دوره از بازی‌های پارالمپیک پیش‌بینی و طراحی شده‌اند. در برنامه «صدای پارالمپیک» ضمن ارائه گزارش‌های کامل رقابت ورزشکاران ایرانی، برخی از مهم‌ترین رقابت‌های حساس سایر رشته‌ها نیز گزارش خواهد شد. در ضمن، در کنار گزارشگران مجرب، از کارشناسان مطلع یا پیش‌کسوتان هر رشته ورزشی به فراخور نیاز مخاطبان و جدول برنامه مسابقات بهره می‌گیریم. سایر برنامه‌های زنده و تولیدی ثابت شبکه نیز در طول این بازی‌ها، به رقابت‌های پاریس اختصاص خواهند داشت.



فدراسیون خواهیم نشست. وی ادامه داد: به‌عنوان یک شبکه تخصصی، گفت‌وگوهایی شنیدنی آماده می‌کنیم تا مورد توجه اهالی ورزش قرار بگیرد. البته درخصوص مصاحبه با ورزشکاران حین رقابت‌ها یا بلافاصله پس از آن، محدودیت‌های امنیتی ازسوی کشور میزبان یا ملاحظات حرفه‌ای مربیان نیز وجود دارد که گزارشگران اعزامی رادیو ورزش حتی‌الامکان این مأموریت را نیز به‌نحو احسن و برای تأمین نظر مخاطبان اجرا خواهند کرد.

مدیر رادیو ورزش با اشاره به بازخوردهای مخاطبان از پخش مسابقات گفت: در

شبکه تخصصی با ورزشکارانی که سهمیه حضور در رقابت‌های پارالمپیک را کسب کرده‌اند، گفت‌وگو کرده است. عنوان کرد: شبکه رادیویی ورزش از ماه‌ها قبل با ورزشکارانی که موفق به کسب سهمیه حضور در رقابت‌های پارالمپیک ۲۰۲۴ شده بودند، گفت‌وگوهای متعددی در طول مدت‌زمان آماده‌سازی، انجام داده و پخش کرده‌است. همین شیوه تا زمان برگزاری مسابقات و پس از آن نیز ادامه خواهد داشت، حتی پس از بازگشت ورزشکاران به میهن عزیزمان با دعوتی در برنامه‌های تخصصی شبکه می‌توانیم ورزش به بررسی عملکرد این ورزشکاران با حضور خود این ورزشکاران و مربیان و مسئولان

با عوامل رادیو اربعین همراه شدیم

روایت خاطرات سفری معنوی به کربلا در رادیو اربعین

رادیویی گپ زديم و با حال‌وهوای اجرای برنامه در چنین شبکه‌ای هم‌صحبت شدیم.

■ **معرفی زنان واقعه کربلا**

معصومه ملالو، تهیه‌کننده رادیو اربعین، از برنامه‌ای ویژه برای معرفی بانوان مؤثر واقعه کربلا سخن گفت و افزود: ما هر روز یکی از شخصیت‌های برجسته این واقعه را معرفی می‌کنیم و به همدات‌پنداری با بانوان غزه و فرهنگ‌سازی در پیاده‌روی اربعین می‌پردازیم. در این برنامه روایت‌های دلنشین از جامدندگان زیارت به‌سمع شنوندگان می‌رسد.

وی درخصوص این برنامه رادیویی توضیح داد: هر روز برنامه به یکی از بانوان مؤثر واقعه کربلا تقدیم می‌شود در یک روز، حضرت رقیه(س) و در روز دیگر، حضرت زینب (س) و سایر بانوان تأثیرگذار واقعه کربلا را معرفی می‌کنیم.

این تهیه‌کننده به بخش‌های مختلف این برنامه رادیویی اشاره کرد و گفت: در بخش تقدیم‌نامه، یک کارشناس مذهبی را دعوت می‌کنیم تا زنده‌گیمانه آن شخصیت‌های عظیم و برجسته را معرفی کند. یک کودک به نام شایلین زینالی هر روز یک بخش کوتاه را اجرا می‌کند. این دختر ۹ ساله خاطره‌ای از زیارت و وقایع کربلا و عاشورا را با توجه به مراسم مختلفی که در کشور ایران و در فضای خانواده برگزار می‌شود، تحت تربیت اسلامی و عاشورایی، به تصویر می‌کشد. هر روز اخبار مرتبط با رربعین را رصد می‌کنیم. در بخش دیگر نرگس فتحی با صدای دلنشین خود، روایت‌هایی از جامدندگان زیارت اربعین حسینی یا بانوانی که موفق به زیارت شده بودند، برای شنوندگان اجرا می‌کنند.

وی افزود: در انتهای هر برنامه، به نیابت از مادر یکی از شهدای دفاع مقدس و همچنین یکی از شهدای نوجوان، به امام حسین (ع) ادای احترام و سلام می‌کنیم. سؤالاتی که مطرح می‌کنیم، جنبه توسل دارد و به مادر حضرت علی‌اصغر (ع) یا حضرت زینب (س) متوسل می‌شویم و حاجات خود را بیان می‌کنیم.



■ **نقش رادیو اربعین در ترویج فرهنگ عاشورایی**

فاطمه میناخانی، گوینده برنامه

رادیو اربعین با بیان

این موضوع که قبل از

آغاز برنامه‌های این شبکه و

شروع ماه صفر در حوزه فرهنگ اربعین مطالعه و تحقیق کرده‌است، گفت: این مطالعه شامل بررسی منابع تاریخی، مقالات علمی و تجربیات افرادی بود که در این مسیر سفر کرده‌اند. به‌نظرم وقتی گوینده‌ای اجرای برنامه‌ای را به عهده می‌گیرد، باید نسبت به موضوع اشراف داشته‌باشد. به‌ویژه برنامه‌هایی که موضوعی تخصصی دارند. به‌همین دلیل من هم قبل از شروع فعالیت رادیو اربعین، مطالعه‌ام را در حوزه فرهنگ اربعین آغاز کردم. در طول این مطالعات، متوجه شدم اربعین دارای ابعاد مختلفی است. برای نمونه تأثیرات اجتماعی و فرهنگی آن است. این امر به من کمک کرد تا درک عمیق‌تری از این رویداد پیدا کنم و بتوانم با بینش بیشتری در برنامه‌هایم حاضر شوم. همچنین، مطالعه تجربیات زائران و مصاحبه با افرادی که به کربلا سفر کرده‌اند، باعث شد تا تصویری واقعی‌تر و انسانی‌تر از این سفر به‌دست‌آورم.

این گوینده رادیو درخصوص اینکه از چه راهکارهایی بهره می‌برد تا صحبت‌های او در برنامه به تکرار نیفتد، گفت: برای جلوگیری از تکرار در صحبت‌هایم، از چندین راهکار استفاده می‌کنم. نخست، برنامه‌ریزی دقیق و تهیه سناریوهای متنوع برای هر برنامه به‌من کمک می‌کند تا موضوعات مختلف را به‌صورت جذاب و نوآورانه ارائه‌دهم. دوم، با استفاده از تکنیک‌های مختلف مانند دعوت از مهمانان ویژه، برگزاری بحث‌های زنده و پاسخ به سؤالات شنوندگان، تنوع بیشتری به برنامه‌هایم می‌بخشم.



استفاده از موسیقی و نغمات مذهبی به همراه روایت‌های زیبا و تأثیرگذار از سفر زائران هم می‌تواند احساسات شنوندگان را درگیر و از یک‌پارختی جلوگیری کند.

میناخانی درخصوص حس‌وحال خود از اجرای برنامه رادیو اربعین افزود: حس‌وحال گوینده در برنامه‌های رادیو اربعین از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. برای من، این برنامه‌ها تنها یک وظیفه حرفه‌ای، بلکه یک فرصت برای نزدیک‌تر شدن به ارزش‌های آسانی و مذهبی هستند. هنگام اجرای برنامه، حس عمیق‌تعلق به این فرهنگ و تاریخ را تجربه می‌کنم. هر بار که در مورد اربعین صحبت می‌کنم، خود را در میان جمعی از زائران و عاشقان حسینی می‌بینم که با عشق و ارادت به سمت کربلا روانه‌اند. وی در ادامه تأکید کرد: این حس به من انگیزه می‌دهد تا با تمام وجود در این برنامه‌ها شرکت کنم و به‌شنوندگان انتقال دهم که اربعین تنها یک سفر فیزیکی نیست، بلکه یک سفر روحانی و معنوی است. من تلاش می‌کنم تا با بیان داستان‌ها و تجربیات زائران، این حس را به شنوندگان القا کنم و آن‌ها را به تفکر و تأمل در مورد ارزش‌های انسانی و مذهبی دعوت کنم.

این گوینده به نقش رادیو اربعین به‌عنوان یک رسانه مهم، اشاره کرد و گفت: رادیو اربعین نقش سبایی در ترویج فرهنگ عاشورا و اربعین دارد. با استفاده از این رسانه، می‌توانیم پیام‌های عاشورایی را به نسل جدید منتقل و آن‌ها را با تاریخ و معانی عمیق این رویداد آشنا کنیم. همچنین، این برنامه‌ها می‌توانند بستری برای گفت‌وگو و تبادل نظر درباره موضوعات مختلف مرتبط با اربعین فراهم و در نتیجه، شناخت و درک بهتری از این فرهنگ در جامعه ایجاد کنند.

غلامعلی امیر نوری، گوینده پیش‌کسوت رادیو متولد سال ۱۳۱۷ است که به‌گفته خودش، در پایان شب یلدا در محله شاپور به دنیا آمده است. این همکار پیش‌کسوت کارش را از رادیو زاهدان شروع کرده و با عشق و علاقه‌ای که به زبان و ادبیات فارسی داشته، به‌اسطوره شعرخوانی در رادیو تبدیل شده‌است. نوری با ۶۰سال سابقه کار، اپیات‌را چنان زیبا، شمرده و باطمینانه می‌خواند که به‌راحتی می‌توان معنی اشعار را دریافت. این همکار عاشق زبان وادبیات فارسی از روزهای نخست کاری، رابطه ادبیات فارسی و صدا و تجارب سازمانی‌اش به هفته‌نامه صداسیما می‌گوید.

نوری درباره نحوه ورودش به سازمان گفت: سالی که‌دبیللم‌راز دبیرستان حکیم‌نظمی گرفتم، پدرم به زاهدان منتقل شد، در این شهر بود که در ۲۱سالگی گویندگی‌را شروع کردم.

این همکار پیش‌کسوت ادامه داد: در انتهای خیابان نیروی هوایی، «رادیو نیروی هوایی» بود که از ساعت ۹ صبح تا ۱۳ و عصرها از ساعت ۱۷ تا ۲۱۳۰ شب برنامه داشت و من در آنجا گویندگی می‌کردم و هنوز نامه دعوت به کار آن رادیو را دارم.

■ هم‌سربازی، هم‌گویندگی

وی درباره هم‌زمانی خدمت سربازی و ادام‌ه کارش در رادیو گفت: همین‌که به سن سربازی رسیدم، باید رخت‌آن‌رامی پوشیدم،

خوب یادم است که قرعه‌کشی کردند و قرار شد شش ماه بعد به خدمت بروم. آن موقع در رادیو نیروی هوایی بودم و از آنجا برایم مجوز گرفتند تا ضمن گذراندن خدمت سربازی، گویندگی هم‌بکنم.

■ شروع کار در رادیو ایران

نوری از آمدنش به رادیو ایران چنین گفت: سال ۱۳۴۲ به رادیو ایران در میدان ارگ آمدم واز هفته دوم حضورم شروع به کار گویندگی کردم. از همان ابتدا بهترین کارها را ضبط می‌کردم وحتی خبر هم می‌خواندم.

از نوری درباره علاقه‌اش به گویندگی وادبیات پرسیدم که چنین پاسخ داد: این علاقه از پدرم به‌من منتقل شد. پدرم اهل شعر و شاعری بود و شب‌های زمستان برایمان سعدی، مولانا، حافظ و فردوسی می‌خواند و من از همان کودکی عاشق شعرخوانی و گویندگی شدم. این همکار باسابقه افزود: در دبیرستان برای هم‌کلاسی‌هایم ادای گوینده‌ها را درمی‌آوردم و هم‌کلاسی‌ها و حتی معلم‌ها هم گوش می‌دادند و تشویق‌م می‌کردند.

■ در انتهای شب

نوری از برنامه خاطره‌انگیز «در انتهای شب» یاد کرد و گفت: شعر در وجودم بود، برای همین در رادیو برنامه «در انتهای شب» که مملو از شعر و ادبیات بود، حضور یافتم و استعدادم را در گویندگی و شعرخوانی به‌لوح رساندم. این‌همکار شعر دوست دربار‌ه عمده

برنامه‌های رادیو در سالروز رحلت پیام‌آور خوبی‌ها

بابرنامه‌ریزی انجام‌شده در معاونت صدای رسانه ملی هر یک از شبکه‌های رادیویی ویژه رحلت رسول اکرم (ص)، شهادت امام حسن مجتبی (ع) و شهادت امام هشتم(ع) برنامه‌های متفاوتی تدارک دیدند که «سوگواره»، «مرثیه»، «پیام زندگی»، «ضریح عاشقی»، «بین صفر»، «مرثیه‌مهر»، «فراق نبی شهیدبقیع»، «سرچشمه»، «سیمای محمد»، «سهم من»، «اشراق»، «ساده و صمیمی» و... از جمله آن‌ها به‌شمار می‌روند.

شبکه رادیویی ایران: به‌مناسبت سالروز رحلت پیامبر (ص) و امام حسن مجتبی (ع) ویژه‌برنامه‌های مختلفی را در نظر گرفته است. «عطر عاشقی»، «خورشیدنامه»، «راه شب»، «پیامبر مهریانی»، «سرچشمه»، «بنام عشق»، «روایت‌رهایی»، «به‌افق نور»، «جام‌جم» و «سوگواره» از جمله برنامه‌های رادیو ایران‌اند که از زوایای مختلف به سبک و سیره حضرت رسول اکرم (ص) و امام حسن مجتبی (ع) می‌پردازند.

شبکه رادیویی جوان: برنامه‌های «سهم من»، «ماه‌سلام می‌کند»، «زیر سایه تو»، «من به تو نزدیکم»، «سوگنامه» و «پرواز پروانه‌ها» از جمله برنامه‌های این شبکه در این ایام سوگواری‌اند. برنامه «سهم‌من» نیز در ارتباط با شهادت امام حسن مجتبی (ع) پخش می‌شود که سیره زندگی و فداکاری‌های این امام بزرگوار را بررسی می‌کند. دیگر برنامه‌های خاص این مناسبت، «شک‌باران»، «ماه سلام می‌کند»، «خانه پدری» و «چندمیزان عشق»‌اند.

شبکه رادیویی فرهنگ: ویژه‌برنامه زنده‌ای با محوریت کتاب‌شناسی دارد که روانه آنتن خواهد شد. علاوهبر برنامه «سیمای محمد»، «جلوه حسن» هم با موضوع خواش و بررسی اشعار مربوط

به امام حسن مجتبی (ع) پخش می‌شود و «ساعت سوگ» با محوریت شعرخوانی در سوگ نبوی و یادنامه حسنی روانه آنتن می‌شود. «شکوه یک صلح» و «صبح به‌وقت فرهنگ»

نیز با تمرکز بر این مناسبت‌ها تقدیم مخاطبان می‌شوند.

شبکه رادیویی تهران: برنامه «باغ فیض» ویژه دهه آخر ماه صفر از مشهد مقدس استودیو شهید سلیمانی و از حرم مطهر روی آنتن می‌رود. اجرای این برنامه به‌عهده یاسر دعاگوست. برنامه «سرچشمه» با اجرای مسابقه تقدیم حضور مخاطبان می‌شود. «حکیمیه» به‌سخترانی بزرگان اختصاص دارد. برنامه «پیامبر اعظم» هم ۲۸ صفر با ارائه

ویژگی‌های شخصیتی پیامبر (ص) به‌سمع مخاطبان می‌رسد.

شبکه رادیویی معارف: مجله رادیویی «مرثیه» ویژه‌برنامه روزهای شهادت پیامبر اکرم (ص) و امام حسن مجتبی (ع) است که از استودیوی رادیویی

شهید سلیمانی حرم مطهر رضوی تقدیم مخاطبان رادیو معارف می‌شود. این برنامه به ترویج سبک زندگی دینی طبق سیره اهل بیت (ع) و همچنین تبیین نقش مودت و اطاعت از ائمه اطهار (ع) اختصاص دارد. «روضه خورشید» نام ویژه‌برنامه‌ای است که از رواق امام خمینی (ره) حرم مطهر رضوی تقدیم مخاطبان می‌شود. آشنایی با جایگاه و حقوق پیامبر اکرم (ص) و ائمه اطهار از اهداف ساخت این برنامه‌است.

شبکه رادیویی قرآن: اشراق»، عنوان برنامه رادیو قرآن است که به‌مدت سه‌شب روی آنتن می‌رود. این شبکه رادیویی همچنین ویژه‌برنامه‌ای را به‌شکل زنده پخش خواهد کرد. نمایش رادیویی «تنهاترین سردار» از دیگر تدارکات این شبکه است.

شبکه رادیویی سلامت: ویژه‌برنامه «ضریح عاشقی» به مدت سه روز به‌شکل زنده از حرم مطهر رضوی روی آنتن رادیو سلامت می‌رود. این برنامه در قالب بخش‌های مختلف همچون دربار رحمت، نذر عشق و... اخلاق در سیره حضرت رسول (ص) در جامعه و خانه، نذورات معنوی خیران، زائران و معجوران حرم رضوی و... را روایت می‌کند. رؤیا کاظمی گویندگی این برنامه را به‌عهده دارد.

شبکه رادیویی اقتصاد: «مرثیه مهر»، عنوان ویژه‌برنامه رادیو اقتصاد است که با هدف ترویج سیره نبوی در رفتارهای جامعه و با استناد به احادیث و روایات منتسب به نبی زندگی و کسب و کار افراد جامعه و با استناد به احادیث و روایات منتسب به نبی مکرم اسلام پخش می‌شود. روایت‌های داستانی از زندگانی پیامبر اکرم (ص)، گزارش‌هایی از کسبه معتمد و اخلاق مدار بازار، کارشناسی، سخنرانی و منتخبی از سکانس‌های فیلم‌هایی با موضوع زندگی حضرت محمد (ص)، ساختار این برنامه گفت‌وگو محور را شکل می‌دهد.

شبکه رادیویی صبا: این شبکه با ویژه‌برنامه‌های «تواهنک» و «ساده و صمیمی» با مخاطبان همدل و هم‌نوا می‌شود. برنامه «ساده و صمیمی» با محوریت پخش دلگوه‌ها و در دل‌های مخاطبان با پیامبر (ص) تقدیم مخاطبان می‌شود ویر برنامه موسیقی محور «تواهنک» با پخش موسیقی و تصنیف، مخاطبان را در سوگ حضرت محمد (ص) همراهی می‌کند. «رسول مهر» به‌شکل زنده از حرم مقدس رضوی تهیه و پخش می‌شود. این برنامه بررسی ویژگی‌های برجسته حضرت محمد (ص) را دستمایه خود قرار داده‌است.

شبکه رادیویی نمایش: رادیو نمایش هم‌زمان با قرارسیدن ۲۸ صفر، ویژه‌برنامه زنده «بین صفر» را به‌روی آنتن می‌برد. این برنامه با محوریت زندگی پیامبر اکرم (ص) و حضرت امام حسن مجتبی (ع) با گویندگی نرجس فرغوی و هادی خادم حسینی به‌شکل زنده از رادیو نمایش پخش می‌شود.

شبکه رادیویی ورزش: برنامه «فراق نبی شهیدبقیع»، به‌مثابه یک تکیه رادیویی است که ورزشکاران در آن به عزاداری و سوگواری می‌پردازند. این برنامه از رادیو ورزش پخش می‌شود. بخشی از این برنامه به گزارش‌هایی از حضور ورزشکاران در هیئت‌های مذهبی، نذورات و شرکت در پوشش‌های مؤمنانه و دستگیری از نیازمندان اختصاص دارد.

شبکه رادیویی پیام: این شبکه ویژه این مناسبت برنامه «پیام زندگی» را با محوریت سبک زندگی اسلامی ایرانی و پیروی از سیره و سبک زندگی رسول اکرم (ص) و امام حسن مجتبی (ع) پخش می‌کند.

همراه با امیر نوری، همکار پیش‌کسوت معاونت صدا و گوینده رادیو

۶۰ سال عشق، ۶۰ سال خدمت به ادبیات فارسی



نخست تولد این وسیله ارتباطی را چنین توصیف کرد: آن‌زمان کسی را برای گویندگی انتخاب می‌کردند که صدای خوب و سالم و لهجه تهرانی و گویش رسمی داشته باشد. زبان فارسی پر از شعر و در دنیا بی‌نظیر است. گوینده باید این زبان را می‌شناخت و همین‌طور باید صدایی مطلوب و دلنشین می‌داشت و به‌درستی از پس لهجه تهرانی برمی‌آمد.

وی از روش ابداعی خود چنین سخن گفت: نصف بیشتر تارهای صوتی انسان منجمد می‌ماند و حرکت نمی‌کند. من روشی را به کار بستم تا تمام تارها مثل پیانو از زیرترن تا به‌ترین صداها فعال شود و معتقدم که گوینده باید این توانایی را داشته باشد که همه‌فرکانس‌ها را به‌کار بگیرد.

نوری از دوست دیرینش یاد کرد و ادامه داد: خداوند حسین‌آهی را رحمت کند که دوست

عزیز من و از بزرگان کشورمان بود. مثنوی مولانا را با هم خواندیم. قرار شد دفتر اول با صدای او و پنج دفتر بعدی با صدای من باشد که الان در آرشیو سازمان موجود است.

وی رسم ادب را به جا آورد و از استادانی که او را در این مسیر کمک کرده‌اند، یاد کرد و افزود: با استادان زبان فارسی مثل پرویز نائل خوانلری، مدیر و صاحب‌امتیاز مجله «سخن» که از بهترین مجله‌های ادبی بود، زیاد کار کردم و خیلی از استاد‌های دانشگاه جزئیات و زیبایی‌های زبان و ادبیات فارسی را به من آموزش دادند. البته خودم هم ذهن فعالی داشتم و با علاقه وارد این عرصه شدم. نوری ماندگارترین اقدام و عصاره کارش در این ۶۰ سال را چنین جمع بست: در این ۶۰ سال خدمت‌م در رادیو، توانایی‌ام در بیان معیار زبان فارسی تنها اندوخته من است و از اینکه توانسته‌ام به‌همه شهرهای نزدیک و دور ایران بروم و با زبان و ادبیات آنان آشنا شوم، بسیار خرسندم.

این همکار پیش‌کسوت از فعالیت کنونی خود چنین گفت: هم‌اکنون در رادیو ایران هستم و به‌خاطر حادثه‌ای که هفت سال پیش برایم رخ داد، همکاری‌ام با رادیو کمتر شده‌است؛ ولی همچنان پای کار رادیو هستم.

■ انتخاب اول نوری ادبیات فاخر ایران است

از نوری درباره علایق کارش در رادیو پرسیدم که گفت: هر برنامه‌ای باشد فرق نمی‌کند؛ ولی

بیشتر دوست‌دارم شعر و ادبیات باشد، ادبیاتی که دنیای ذهن و زبانم است. این همکار باسابقه درباره فعالیت‌های بعداز بازنشستگی گفت: عاشق کار رادیو و ادبیات هستم و هم‌اکنون در حال نگارش کتابم. در نظر دارم سیر ۶۰سالگی‌ام در رادیو را نیز به رشته تحریر در بیاورم.

■ راهنمایی دوست واقعی

وی به خاطره‌ای از دوست و همکارش اشاره کرد و گفت: با هم‌کارم برای ضبط برنامه‌ای به شیراز رفته بودیم. یک شب که در این شهر قدم می‌زدیم، هم‌کارم گفت تو مرد سخن و ادیبی، چرا بیشتر فعالیت‌ت را روی خبر گذاشتی؟ برگرد و روی شعر و ادبیات کار کن. نوری ادامه داد: با این حرف و راهنمایی هم‌کارم همین‌که به‌تهران برگشتم، خواندن خبر را کم کردم و به‌سراغ زبان و ادبیات فارسی رفتم که دلخوشی کودکی تاکنونم است.

نوری از موقعیت مکانی سازمان صداسیما نیز حرف‌های جالبی برای زدن دارد. وی چنین گفت: هم‌اکنون در رادیو ایران هستم و در این خصوص گفت: یادم است در روزهای نخستنی که وارد سازمان شدم، این‌همه درخت و مناظر زیبا وجود نداشت. در ورودی جام‌جم تابلویی زده بودند و ساختمان پخش قدیم به‌عنوان تنها ساختمان از این نما، خودنمایی می‌کرد. یادش به‌خیر. آن زمان با ماشین از میدان ارگ می‌آمدم جام‌جم و خبر می‌خواندم و دوباره به میدان ارگ برمی‌گشتم.



روی خط رادیو

رادیو و انتشار دو کتاب گویا

رادیو در هفته دوم شهریور برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کرده، از اجرای نوجوانان گرفته تا برنامه‌هایی به منظور حفظ پایداشت زبان فارسی و ... در ادامه مروری بر این ویژه‌برنامه خواهیم داشت.

رادیو جوان؛ جوان ایرانی سلام

برنامه رادیویی «جوان ایرانی سلام» به مناسبت سالروز بدافند هوایی از دانشگاه بدافند هوایی خاتم‌الانبیاء پخش شد. این برنامه به بررسی دستاوردها و موفقیت‌های نیروی بدافند هوایی کشور و مجاهدت‌ها و ایثارگری‌های رزمندگان این حوزه پرداخته‌است.

رادیو فرهنگ؛ زنده از حرم رضوی

برنامه سرزمین من شبکه رادیویی فرهنگ از یکشنبه تا سه‌شنبه و فرجام آفتاب سه‌شنبه شب از حرم مطهر رضوی پخش شد. این برنامه‌ها به تهیه‌کنندگی محمدرضا حاج‌حیدری و گویندگی سیددانیال معنوی از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ روانه آنتن می‌شوند.

رادیو تهران؛ روایت هزار و یک شب

«شهرزاد» برنامه جدیدی است که با روایت هزار و یک‌شب به‌زبان ساده و باهدف حفظ پایدانشت زبان فارسی جمعه‌ها شنیده می‌شود. یکی از بخش‌های مهم برنامه، «قصه‌های مخاطبان» است.

رادیو نمایش؛ کتاب گویای موزه ایثار

رادیونمایش با همکاری انجمن پیش‌کسوتان کتاب گویای «موزه ایثار» را شنیدنی کرد. این کتاب، در آینه خاطرات، نگاهی به زندگی شهید غلامرضا معینی کرکندکی دارد.

رادیو ورزش؛ «از پارالمپیک چه خبر؟»

رادیو ورزش در ویژه‌برنامه «از پارالمپیک چه خبر؟» تا پایان رقابت‌های پارالمپیک فرانسه آخرین اطلاعات، اخبار و حواشی رقابت‌های پارالمپیک پاریس ۲۰۲۴ را از بعد ورزشی، فرهنگی، اجتماعی به سمع شنوندگان می‌رساند.

رادیو ورزش بانوان؛ پخش مسابقات رقابت‌های بانوان قهرمان

در ویژه‌برنامه پارالمپیک با دعوت از کارشناسان به نقدوررسی عملکرد بانوان قهرمان پرداخته می‌شود. همچنین مصاحبه با نواب رئیس فدراسیون‌های نیز انجام می‌پذیرد.

ایران صدا؛ انتشار کتاب گویای «من مادر مصطفی»

ایران صدا هم‌زمان با سالروز تولد دانشمند هسته‌ای ایران شهیدمصطفی احمدی‌روشن کتاب گویای من مادر مصطفی را منتشر کرد. این کتاب مصاحبه رحیم مخدومی با مادر شهید مصطفی احمدی روشن، همسر و اطرافیان این دانشمند هسته‌ای کشور است.

رادیو اقتصاد؛ ۹۸ و کمی بیشتر»

برنامه مفرح صبحگاهی «۹۸ و کمی بیشتر»، با رویکردی اجتماعی- اقتصادی، جمعه‌ها به‌روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود. محتوای برنامه منتخبی از برنامه‌های پخش شده در طول هفته به‌همراه بخش‌های طنز و مسابقه پیمایکی است.

رادیو معارف؛ «برای مردم»

از اهداف ساخت برنامه برای مردم می‌توان بیان دستاوردها و خدمات دولت‌ها، معرفی شهدای خدمت، بیان الگوی خدمت و ... را نام برد. «برای مردم» با کارشناسی حجت‌الاسلام محمد بهمنی معیارهای دولت تراز انقلاب اسلامی را موردبررسی قرار می‌دهد.

رادیو قرآن؛ پوشش زنده محفل انس با قرآن کریم

محفل انس با قرآن کریم با حضور و تلاوت اساتید و قاریان ممتاز و بین‌المللی در ایام آخر صفر در رواق امام خمینی مشهد به‌پاشدوراد یقرآن این برنامه را به‌صورت زنده برای مخاطبان پوشش داد.

رادیو سلامت؛ بررسی ویژگی‌های نوجوانان

برنامه «مشیت تربیت» به بررسی ویژگی‌های نوجوان و رشد معیارهای علمی و ارزشی می‌پردازد.

چراغ «صبح جمعه با شما» گذر رادیو را روشن می‌کند

اصلی برنامه را همین موضوع قرار دادیم و نمایش‌ها و طنز-آهنگ‌های متنوعی با این محور تهیه شده‌است. وی ادامه داد: از جمله بخش‌هایی که مدت زیادی در برنامه پخش نمی‌شد بخش خبری «اونا چی میگن ما چی میگییم» بود که همواره مورد توجه مخاطبان بوده و پیگیر عدم پخش این بخش بودند که این نوید را به علاقه‌مندان می‌دهم از برنامه ۱۶ شهریور این بخش مجدد در برنامه گنجانده شد و علاقه‌مندان می‌توانند شنوند این بخش پرترفدار باشند.

در گفت‌وگو با مدیران گروه رادیو تشریح شد

تحقق اهداف سند تحول در پیشانی حرکت رادیو اقتصاد



می‌کنند: در برنامه‌های گروه اقتصاد و جامعه نیز توجه به رشد و آموزش مردم به‌عنوان سرمایه‌های اجتماعی در مدنظر قرار دارد و به همین دلیل به موضوعات سبک زندگی ایرانی-اسلامی با محوریت الگوی مصرف و اقتصاد خانواده به‌طور خاص پرداخته می‌شود. مادر مرحله طراحی برنامه‌ها سعی کردیم از تفکر جمعی و اتاق‌های فکر با حضور نسل‌های مختلف برنامه‌ساز استفاده کنیم تا بتوان به‌اندیشه‌های نو و خلاقانه در محتوا و قالب دست یافت. توجه به تفکر اسلامی و‌اندیشه انقلابی برای ترویج و معرفی دقیق اقتصاد اسلامی و نقد مکاتب اقتصادی غربی اولویت مادر تنظیم برنامه‌های اقتصادی است.

سواد کوهی به توجه این شبکه رادیویی بر سلیقه و علایق مخاطب و استفاده از ظرفیت‌های استانی تأکید می‌کند: در زمینه‌گسترش تولیدو تأمین، باشگاه‌های مخاطبان به‌صورت فعال اندیشه‌ها و محتوای تولید شده توسط مخاطبان را در دسترس شبکه قرار می‌دهد. همچنین با تحلیلی که بر محتوای به دست‌آمده صورت می‌گیرد، موضوعات موردعلاقه مخاطبان برای طراحی برنامه‌های اتی در نظر گرفته می‌شود. تلاش‌هایی درخصوص استفاده از ظرفیت استانی و هم‌افزایی در تولیدات رادیویی نیز انجام گرفته‌است. طی بازدیدی که معاون صدای مرکز مارزندان به‌عنوان معین از شبکه اقتصاد داشت، مذاکراتی انجام و نتایج خوبی حاصل شد و طرحی با موضوع اقتصاد دریا محور در مشارکت با چنداستان ساحلی مورد تأیید طرفین قرار گرفت. ما همچنین امیدواریم این نوع از همکاری درون‌سازمانی به‌منظور بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌ها و انتقال داش در بین بخش‌ها به‌طور مؤثر انجام گیرد.

روی خط باشید

طاهره جلولائی مدیر گروه کسب و کار و کار آفرینی با اشاره به برنامه‌هایی که با محوریت سند تحول تهیه و پخش می‌شود، می‌گوید: سند تحول به‌عنوان راهبردی و نقشه راه در رأس برنامه‌ریزی‌های مدیریت شبکه قرار گرفته‌است، ما برنام‌ها

پخش برنامه طنز «صبح جمعه با شما» با پایان یافتن محرم و صفر از جمعه ۱۶ شهریور از رادیو ایران شروع شد.

ساجد قدوسی‌ان، تهیه‌کننده، سردبیر و کارگردان برنامه پرمخاطب «صبح جمعه با شما» گفت: محور اصلی برنامه ۱۶ شهرپور سفرهای تابستانی اواخر شهریور بود و با توجه به اتمام ایام عزاداری و در پیش بودن فصل مدارس، احتمالاً دو هفته پایانی تابستان امسال موج سفرهای بسیاری را به خود خواهد دید. از این رو محور

مردم دنیای امروز با تمام پیچیدگی‌های

بزرگ و کوچکی که دارد، همچنان به رادیو

گوش می‌دهند، به آن اعتماد می‌کنند و

همراهش می‌شوند. این رسانه گرم و وقتی

با تخصصی در می‌آمیزد، اثرگذاری‌اش

دوچندان می‌شود، به‌گونه‌ای که جامعه

را متعول می‌کند. رادیو اقتصاد به‌عنوان

رسانه‌ای گرم و تخصصی از مجموعه

معاونت صدا همسوا با سند تحول رسانه

ملی برنامه‌های متنوعی تهیه و پخش

می‌کند. همچنین رادیو اقتصاد توانسته

با برنامه‌ریزی مدون در جهت پیشرفت

و عدالت‌گستری گام‌هایی بلند در حوزه

برنامه‌سازی بردارد. این شبکه در فصل

جدید کاری‌اش برنامه‌های متنوعی پخش

کرده‌است. در این گزارش با مدیران گروه

این شبکه رادیویی درباره تمهیداتی که

برای تحقق سند تحول اندیشیده شده،

گفت‌وگو شده‌است که در ادامه می‌آید.

■ حل مشکلات اقتصادی

مهدی شیر، مدیر گروه حکمرانی اقتصاد با تأکید بر اینکه رادیو اقتصاد با ابداع سند تحول مسیری نو پیش روی خود ترسیم کرده‌است،

اقتصاد در سال ۱۳۸۷ با این شبکه به‌عنوان تهیه‌کننده

همکاری داشته‌ام و از سال ۱۴۰۱ مدیریت گروه حکمرانی اقتصادی را بر عهده دارم.

وی ادامه می‌دهد: از ابتدای ابداع سند تحول به معاونت صدا و شبکه‌ها، رادیو اقتصاد به‌عنوان رادیو تخصصی و مرجع رسمی رسانه‌ای در حوزه اقتصاد با عزمی جزم و براساس تجربیات گذشته، مسیری نو را در پیش روی خود ترسیم کرد تا بتواند با تعریف برنامه‌هایی برای بیان پیشرفت‌های کشور، حس اعتماد به نفس ملی و امید به آینده را در مخاطب تقویت کند. در میدان جهاد تبیین، رادیو اقتصاد در فصل جدی کاری‌اش می‌کوشد در گفت‌وگوها و مناظره‌ها، مفاهیم ملی و همدلی مؤثر برای حل مشکلات اقتصادی کشور فراهم آورد. در همین خصوص رویکرد مطالبه‌گر ایانه در برنامه‌هایز با هدف انتقال خواست و انتظارات مردم به مسئولان تقویت شده‌است.

این مدیر گروه می‌افزاید: به‌منظور رسیدن به این اهداف، جلسات منظمی برای تبیین مأموریت و برنامه‌ریزی اجرایی در سه بخش رویکرد، محتوا و سازوکار برگزار شده‌است. تغییرات مورد نیاز در بخش محتوا به اطلاع برنامه‌سازان و تهیه‌کنندگان رسید و جدول پخش شبکه نیز بازنگری و تغییرات عمده‌ای به‌منظور اثربخشی بیشتر

«صبا»یی‌ها بر نامه محبوبان را انتخاب می‌کنند

سرپرست طرح و برنامه این رادیو از طراحی نظرسنجی گسترده مردمی خبر داد

وی با اشاره به اینکه مردم می‌توانند پنج برنامه محبوب خود را بر مبنای اولویت‌شان انتخاب کنند، ادامه داد: مردم از میان ۳۷ برنامه در حال پخش، می‌توانند پنج برنامه محبوب را انتخاب کنند. همچنین براساس نظر مردم برنامه‌های پرمخاطب در جدول بار بازنگری می‌شود و بر مبنای سند تحول بازمهندسی صورت می‌گیرد. از سوی دیگر رادیو صبا به‌عنوان شبکه تعاملی برای طراحی جدول پخش برنامه‌های پاییز، نظرسنجی ترتیب داده تا نظرات مردمی در خصوص برنامه‌ها لحاظ شود.

وی ادامه داد: نظرسنجی درباره تک‌تک برنامه‌های رادیو صبا طراحی و در وبگاه شبکه بارگذاری شده‌است. مخاطبان رادیو صبا می‌توانند از ۱۷ تا ۳۰ شهریور با مراجعه به وبگاه شبکه در این نظرسنجی شرکت کنند

مخاطبان پرداخته‌است. در این باره با هانیه قربانی، سرپرست طرح و برنامه رادیو صبا گفت و گو کرد: ما به‌کم که در ادامه می‌خوانید. سرپرست طرح و برنامه رادیو صبا درباره نظرسنجی این شبکه رادیویی توضیح داد: جدول پخش شبکه هر شش ماه یک بار بازنگری می‌شود و بر مبنای سند تحول بازمهندسی صورت می‌گیرد. از سوی دیگر رادیو صبا به‌عنوان شبکه تعاملی برای طراحی جدول پخش برنامه‌های پاییز، نظرسنجی ترتیب داده تا نظرات مردمی در خصوص برنامه‌ها لحاظ شود.

وی ادامه داد: نظرسنجی درباره تک‌تک

برنامه‌های رادیو صبا طراحی و در وبگاه

شبکه بارگذاری شده‌است. مخاطبان رادیو

صبا می‌توانند از ۱۷ تا ۳۰ شهریور با مراجعه

به وبگاه شبکه در این نظرسنجی شرکت

کنند



نظر مخاطبان برای ما محترم‌است. وی در پایان عنوان می‌کند: امیدوارم رادیو اقتصاد در دوره تحول سازمان، بتواند جوابگوی نیاز مخاطبان باشد. با محوریت سند تحول تهیه و پخش می‌شود، می‌گوید: سند تحول به‌عنوان راهبردی و نقشه راه در رأس برنامه‌ریزی‌های مدیریت شبکه قرار گرفته‌است، ما برنامه‌های پرمخاطب در جدول پخش پاییز

تا برنامه‌های جدید هم طراحی شود. مخاطبان می‌توانند در جدول پخش پاییز شاهد برنامه‌های متنوع و شنیدنی باشند. قربانی در پاسخ به این پرسش که آیا نظرسنجی به‌گونه‌ای طراحی شده که مخاطبان فقط یک بار با هر سامانه حق رأی داشته باشند، گفت: بله، بر پایه طراحی صورت گرفته هر مخاطب فقط یک رأی دارد و در هر رأی که ملی ثبت می‌شود. هدف ما از طراحی این موضوع، افزایش تعامل با مخاطبان است و اینکه بگوییم تا چه میزان

پنجره‌ای برای درک گرم و صمیمی هستی



مریم کریمی- گویندگی یکی از مشاغل جذاب و در عین حال سخت محسوب می‌شود که مستلزم داشتن صدای خوب، فن بیان و سبک گویندگی مؤثر است. سعید بارانی از گویندگان رادیو تهران است که فعالیتش را از سال ۱۳۷۸ آغاز و تا به امروز برنامه‌های متعددی را گویندگی کرده که از جمله آن‌هاست برنامه «خانه فرهنگ» رادیو تهران، بخش «شامگاهی» چهارشنبه‌های رادیو پیام، «پل مدیریت» رادیو تهران، برنامه «خانه ما»، «خانواده تهرانی»، آرم و آنونس‌های شبکه‌ها. با او درباره گویندگی در رادیو گپ زدیم.

سعید بارانی در ابتدا با ارائه تعریفی از رادیو می‌گوید: رادیو بانگه‌برونی و گاه بانگاهی کاملاً درونی به جزئیات درونی علم فرو می‌رود و می‌کوشد گم‌گشتگی‌ها را تبدیل به یافتن و درک دقیق‌تر کند.

وی ادامه می‌دهد: بی‌گمان، رادیو یکی از مهم‌ترین عوامل فرهنگی در دنیای امروز است که بر پیچیدگی آن نیز افزوده و ساحت‌شناخت و معرفت‌رانیز غامض‌تر کرده است. برخی رادیو را از نشانه‌های پویایی، تحرک توسعه و بسط فرهنگی هر جامعه‌ای در گسترش ساحت شناختی آن می‌دانند. در کل، رادیو یعنی گرما، بودن، صمیمیت و درک هستی. بارانی با بیان مهم‌ترین ویژگی گوینده رادیویی می‌افزاید: گویندگی در کاربرد حرفه‌ای و امروزی آن، عبارت است از فرایند تبدیل اندیشه شفاهی یا مکتوب به کلام و سخن مفهوم و انتقال آن به مخاطب، به‌شکلی هنرمندانه. این گوینده تأکید می‌کند: امروزه گویندگی، به‌ویژه در دنیای ارتباطات و رسانه‌ها، به‌عنوان حرفه‌ای جذاب مورد توجه و تحسین است و همراه با رشته‌های مشابهی

تغییر مصادیق انواع رسانه‌هاست، مثلاً شکل ظاهری آنچه روزگاری رادیو خوانده می‌شد یا آنچه در شکل نمایشی از آن دیده می‌شود، باشکال امروزین رادیو که در گوشی‌های همراه و حتی یخچال‌ها ظاهر می‌شود، کاملاً متفاوت است. رادیو هم‌زمان با گذر از فناوری آنالوگ و ورود به عصر دیجیتال، خود را بازتعریف کرد و با ساختاردهی مجدد خود از رسانه‌ای که زمانی خبر و سرگرمی را صرفاً به‌شکل صوتی منتقل می‌کرد، به رسانه‌ای تبدیل شد که محتوای چندرسانه‌ای در دسترس مخاطبان قرار می‌دهد. وی افزود: همچنین رادیوهای تصویری یا ترکیب تصویر و متن با رادیو و اطلاعاتی که از طریق رادیو به مخاطب داده می‌شود، مفهوم رادیو را از رسانه‌های صرفاً صوتی خارج کرده و می‌توان این‌گونه گفت که چه در شکل، چه محتوا و با ظهور رسانه‌های اجتماعی باعث شده که مفهوم تازه‌ای از رسانه جمعی-اجتماعی شکل بگیرد که ظهور و ترکیب جدیدی از رسانه‌های سنتی، جمعی و رسانه‌های مدرن اجتماعی است. در نتیجه، مفهوم دیگری را پیش‌بینی می‌کنم که اوج هم‌گرایی شکل و محتوا خواهد بود و می‌توان بدان «رسانه همراه جهانی» نام داد. وی در پایان با اشاره به حقوق اساسی مخاطب می‌افزاید: به‌نظرم، یکی از حقوق اساسی مخاطب آن است که همواره جایی برایش در نظر بگیریم و بگذاریم او خود محتوا را تکمیل کند. شهروندنگاری و تولید محصول، یکی از مصادیق این اصل است و فراتر از آن، در هر محصول، حرفه‌ای توسط رسانه‌نگاران و حرفه‌ای متعلق به رسانه مطرح است که لازم می‌کند جای مخاطب و کاربر محفوظ باشد. تمام حقوق فقط برای ناشر یا رسانه محفوظ نیست، بلکه برای مخاطب هم محفوظ است.



تأسیس باشگاه دانشمندان جوان

شبکه‌های رادیویی، در قالب برنامه‌های متنوع به موضوع‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری، سیاسی و ورزشی پرداختند. بازگشت «صبح جمعه با شما» در جدول پخش رادیو ایران، راه اندازی باشگاه دانشمندان جوان، جنگ علمی شبانه و... بخشی از اتفاقاتی است که رخ داده‌است.

رادیو ایران؛ بازگشت «صبح جمعه با شما»
برنامه طنز «صبح جمعه با شما» به‌تهدیدگدگنی، سردبیری و کارگردانی ساجدقدوسیان‌باپایان محرم و صفر، جمعه‌ها از رادیو ایران پخش می‌شود. بخش خبری «اوناچی می‌گن، ما چی می‌گیم» دوباره در این برنامه رونق گرفت. این برنامه با هنرمندی اصغر سمسارزاده، بیوک میرزایی، عباس محبی، داوود منفرد، فرانک رفیعی طاری، نسیم رفیعی و... پخش می‌شود.

رادیو جوان؛ تأسیس باشگاه دانشمندان جوان
باشگاه دانشمندان جوان با حضور نخیکان برجسته کشور راه‌اندازی خواهد شد. این باشگاه، فضای مناسب برای تبادل‌نظر، همکاری، پرورش اندیشه‌های نوآورانه در زمینه‌های مختلف علمی و فناوری فراهم می‌آورد. گروه العیباد نجوم و اختر فیزیک که به‌تازگی افتخار آفرینی کرده‌اند، از اعضای افتخاری این باشگاه‌اند.

رادیو فرهنگ؛ برگی از زندگی شهید
داوود نماینده در برنامه «فیض حضور»، برگی از زندگی شهید مهندس سید محصور جوانان صاحب‌دانش می‌خواند که اختصاص به‌بیان خاطرات شهید از زبان همرزمان و دوستان و اعضای خانواده‌وی دارد.

رادیو تهران؛ گردهمایی در «کوی دانشگاه»
جنگ علمی شبانه «کوی دانشگاه» با حضور نخبه‌ها و افراد برجسته علمی با محوریت «پیشرفت جوان مؤمن انقلابی» شنبه تا چهارشنبه پخش می‌شود. معرفی فناوری و علوم با حضور جوانان صاحب‌دانش علمی و کارآفرینان جوان و... از بخش‌های این برنامه است.

رادیو نمایش؛ غبارروبی از نمایش‌های ایرانی
رونمایی از مجموعه نمایشی « هزار نقل ناگفته» تولید اداره‌کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش با حضور محسن سوهانی، مدیر هنرهای نمایشی و رادیو نمایش و هنرمندان این مجموعه رادیویی در خبرگزاری مهر برگزار شد.

رادیو ورزش؛ «از فوتبال چه خبر»
«از فوتبال چه خبر» وضعیت فوتبال کشور در حوزه زنان و مردان و همچنین فوتبال پایه کشور (نونهالان و نوجوانان) را با حضور کارشناسان مطلع از فوتبال و پاسخ‌فدراسیون‌های مربوطه زیر ذره‌بین می‌برد.

ایران صدا؛ کتاب «گویای بیداری»
کتاب «گویای بیداری» باترجمه‌اختصاصی ایران‌صدا و موضوع نقد جهان سرمایه‌داری و مهندسی افکار عمومی در پایگاه کتاب‌گویای ایران‌صدا منتشر شد.

رادیو اقتصاد؛ در نمایشگاه ایران پلاست
ویژه‌برنامه نمایشگاه ایران‌پلاست با هدف کمک به رونق بازار صنایع پلاستیک ازطریق معرفی توانمندی‌های صنایع داخلی در تولید محصولات با کیفیت صادراتی در جدول پخش رادیو اقتصاد قرار گرفت.

رادیو صبا؛ میزبانی از هنرمندان عرصه صدا
«صدا باز» محمل دوره‌می رادیو صبا با هنرمندان است که پنجشنبه‌شب‌ها میزبانی‌مهیذقناعت‌پیشه برگزار می‌شود و در گفت‌وگویی صمیمانه، چالش‌های مختلف این هنرمندان در عرصه‌های مختلف گویندگی، اجرا، نوازندگی، تهیه‌کندگی و خوانندگی به‌رشته‌نقد می‌کند.

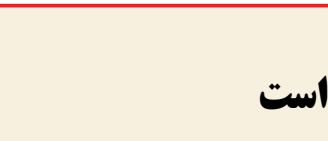
رادیو معارف؛ نهضت تولید محتوای کوتاه
شبکه رادیویی معارف طبق سند تحول رسانه ملی و سراسر دستگاه‌ها در تحول در سازوکارها با تولید برنامه‌های کوتاه، اقدام به فعال‌سازی نهضت تولید محتوای کوتاه در سه‌ماهه تابستان کرده‌است.

رادیو قرآن؛ پخش تلاوت اذنانگاهی
این شبکه رادیویی با همکاری آستان قدس رضوی برنامه کرسی تلاوت اذنانگاهی را با حضور قاری بین‌المللی حمیدرضا حمدی‌وفاز، استودیوی شهید حاج قاسم سلیمانی حرم مطهر روی آنتن برد.



مسیر خطیر، همراهی و همگامی با سپهر رسانه‌ای کشور و جریان رسانه‌ای مقاومت منطقه‌ای از اولویت جدی برخوردار است، افزود: درواقع، «رادیو تبیین»، محلی برای تقویت سواد رسانه‌ای عموم مخاطبان کشور خاصه نسل جوان و نوپا برای تحلیل درست از داده‌های شبکه‌های کلاسیک تا شبکه‌های اجتماعی نوظهور است. محتوا و رویکرد این رادیو درک درستی از فضای نبرد دارد و می‌دانیم که ما پیش‌تاز خط نبرد جنگ شناختی هستیم و باید به‌شکل کامل به باسته‌ها و جنگ‌افزارهای این حوزه مسلح باشیم. چه بخواهیم چه نخواهیم دشمن سر تقابل دارد و ما نیز باید بجنگیم و دفاع کنیم. به عبارت دیگر، دفاع در حوزه روایت و روایت‌سازی بق و حق‌خواهانه، رسالت امروز اهالی رسانه‌های متعهد است.

جوان «به‌توان ایران»
احمد یوسفی مقدم، سردبیر برنامه «به‌توان ایران» اظهار کرد: این برنامه درباره جوانان است و در پنج تا شش بخش، ظرفیت‌های مختلف را بررسی می‌کند. این ظرفیت‌ها از دو منظر بررسی می‌شود: منظر اول این است که اکنون چه ظرفیت‌هایی وجود دارد و جوانان درحال کارند و منظر دوم از نگاه مدیران است که چه ظرفیت‌هایی وجود دارد که جوانان می‌توانند در آن فعالیت کنند. یک نگاه برنامه نیز به برنامه‌مفتم توسعه‌است و اینکه در رشد هشت‌درصدی، جوانان کجا هستند و چه نقشی دارند.



مشهور تبریزی، سید محمد حسین بهجت تبریزی (اختصاصی دادیم، افزود: پس از اعلام فراخوان، استقبال خیلی خوبی از آن شد، حتی همکاران برون‌مرزی برای اولین بار آثارشان را فرستادند. در ماه‌های گذشته تحولات و اتفاقات زیادی در کشور و منطقه رخ داد، از سقوط بل‌گرد شهید رئیسی و همراهانشان گرفته تا انتخابات زودهنگام و تحولات منطقه‌ای و... که توجه برنامه‌سازان به آن مستوسو معطوف شد. باین حال، حدود ۳۳۲ اثر از رادیوهای سراسری، مراکز استانی و برون‌مرزی برای ما ارسال شد. از این تعداد آثار رسیده، هیئت انتخاب آثار، ۱۳۹ اثر را انتخاب کردند که آثار به مرحله دوم راه یافت. وی اضافه کرد: هم‌اکنون داوران بخش اصلی ۱۳۹ اثر را نمرده‌دهی می‌کنند و تا آخر هفته نامزدهای دریافت جوایز مشخص می‌شود. نکته دوم اینکه در این جشنواره نوآوری‌هایی داشته‌ایم؛ با وزیر آموزش و پرورش مکاتبه شد، بخشی هم در این دوره، به جشنواره اضافه کردیم که اختصاص به آموزش زبان و ادبیات فارسی در مدارس داشت. از دبیران دعوت کردیم که به‌شکل ویژه فایلی صوتی از تدریس زبان فارسی را برای ما بفرستند که علاوه‌بر ایجاد انگیزه، پیش‌بینی شد که آثار آن‌ها هم داوری شود. بخش مردمی هم به‌صورت مجزا طراحی شد. در این بخش مردم مشارکت خوب بود. بخش مجزایی هم به استاد شهریار (شاعر

■ آیین اختتامیه ۲۷ شهریور
وی تصریح کرد: همیشه نوسندگی یکی از نقاط قوت رادیویی‌ها بوده است. همکاران رادیویی به محقق بودن، اهل مطالعه و کتاب‌بودن و همیشه دست به قلم بودن معروف بوده‌اند. رادیو همیشه خاستگاه نویسندگان بوده و نویسندگان خوبی را به بخش‌های مختلف سازمان صادر کرده است. کاظمی دینان در پایان گفت: آیین اختتامیه سومین جشنواره ملی «صدای سخن» ۲۷ شهریور، در استودیو شماره ۸ معاونت صدا برگزار خواهد شد. علاوه‌بر حضور همکاران سازمانی، استادان بزرگی از فرهیختگان و ادیبان دعوت شده‌اند. حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان فارسی، حسن انوری از استادان بنام زبان و ادبیات فارسی و دارای تألیفات متعدد و سعد خان، رئیس مؤسسه فرهنگی «کو» در جشنواره حضور می‌یابند.

جوان گزارش می‌دهد

تبدیل شود که به ارتقای آگاهی عمومی کمک می‌کند. علاوه‌بر این، «گزارش جوان» با تمرکز بر موضوعات فرهنگی و اجتماعی، فضایی برای بیان نظرات و تجربیات مردم فراهم می‌آورد و نه‌فقط به تقویت حس همبستگی اجتماعی کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش مشارکت و تعامل جامعه در مسائل مختلف می‌شود. «گزارش جوان» به‌عنوان یک برنامه رسانه‌ای متعهد، به دنبال ایجاد تغییرات مثبت در جامعه و ارتقای شناخت فرهنگی و اجتماعی بین نسل جوان است.



تبیین اهداف و افق رادیو تبیین در گفت‌وگو با دست‌اندر کارانش

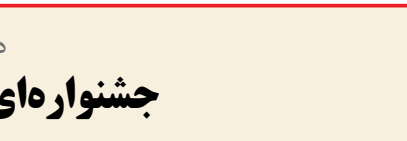
ما روایت می‌کنیم

برای دومین سال و به‌منظور جهاد تبیین و با هدف روایت صحیح از کارآمدی‌های نظام اسلامی، «رادیو تبیین» از ۱۷ شهریور فعالیت خود را آغاز کرد. این شبکه رادیویی تلاش می‌کند با شعار «ما روایت می‌کنیم» اقدامی کنشگرانه را در عرصه رسانه رقم بزند. رسالت اصلی این شبکه، تبیین کارکردهای جمهوری اسلامی، شناساندن وجوه ایران قوی و مقتدر، پیگیری خاص تأکیدات مقام معظم رهبری و تقویت موضع کنشگرانه و تهاجمی رسانه‌ای کشور در عرصه تهاجم ترکیبی و مقابله با نبرد نامحدود دشمن است. ازجمله اهداف این شبکه رادیویی، آگاهی‌بخشی برای مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن است که در مدت زمان ۴۵ روزه فعالیت خود به برنامه‌سازی در این محورها و محورهایی ازجمله جوانان و جهاد تبیین، زنان و جهاد تبیین، رسانه و جهاد تبیین، دشمن مقاومت و جهاد تبیین، حوزه فرهنگ و جهاد تبیین و... اهتمام دارد. از رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو که مسئولیت رادیو تبیین را بر عهده دارد و برنامه‌سازان این شبکه درباره مأموریت و روند تولید محتوا در این رادیو سخن گفتیم.

کشور، مجرای هرگونه روایت‌سازی دروغین دشمن را مسدود کند و دست‌کم زمینه‌جمل امر واقع و حقیقت را تحدید و تنگ‌سازد. این راهبر، رویکردی هجومی به تحرکاتی است که در بستر جنگ شناختی - رسانه‌ای دشمن معنا می‌شود. البته شفاف‌سازی و مقابله با تشکیک‌ها و پاسخ به شبهه‌زایی‌ها با هدف شبهه‌زدایی نیز نادریده گرفته نمی‌شود و باتوجه‌به اهمیت و اقتضا به آن نیز پرداخته می‌شود. وی ادامه داد: از این رهگذر، تبیین پیش‌دستانه پیشرفت‌های مهار ناشدنی ایران، ایران تحریم‌ناپذیر، پیشرفت در حوزه جوانان، نقش آفرینی زنان، اعتلای حوزه‌های علم و فناوری، قدرت جهانی و بازدارندگی دفاعی، اتحاد ملی و وفای ملی، تعمیق عدالت و رشد اقتصادی، تشریح و تبیین گفت‌مان‌های انقلاب،

رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو تبیین درباره راه‌اندازی «رادیو تبیین» توضیح داد: جنگ شناختی، عرصه و ساحات اصلی نبرد دشمن با ملت بزرگ ایران در بستر ی به نام «جنگ ترکیبی» است. همان‌گونه که موضع دفاعی، باید به‌عنوان راهبردی همیشگی در نبردها محسوب شود، لزوم اتخاذ رویکرد «تهاجمی و پیش‌دستانه» در جنگ شناختی نیز در حکم یک ضرورت است؛ ضرورتی که در بستر رسانه ملی و معاونت صادر قامت «رادیو تبیین» از شنبه ۱۷ شهریور با شعار «ما روایت می‌کنیم» شکل گرفت. وی افزود: «رادیو تبیین» در بستر جهاد تبیین، می‌کوشد تا ضمن آگاهی‌بخشی و تنویر پیش‌دستانه‌ها و واقعیت‌های

سیمای زن ایرانی در آینه «ایران‌دخت»
فاطمه مرتضویان، سردبیر برنامه «ایران‌دخت» عنوان کرد: قرار است مجموعه جدیدی از برنامه «ایران‌دخت» را با محوریت زنان و جایگاهشان در جامعه ایرانی و اسلامی تولید کنیم و به تحلیل و بررسی یکی از مهم‌ترین و پویاترین ارکان جامعه یعنی زنان بپردازیم. باید به‌جنگ نرم و شناختی که علیه هویت و فرهنگ ما در جریان است، بپردازیم. دشمنان با ابزارهای مختلف می‌کوشند زن ایرانی را به‌شوه‌خودتعریف و فرهنگ غربی‌را تحمیل کنند؛ اما زنان ایرانی با آگاهی و بصیرت در این مسیر، قوی و محکم ایستاده‌اند.



مدیر شبکه رادیویی فرهنگ و رئیس شورای سیاست‌گذاری سومین جشنواره ملی «صدای سخن» ضمن اعلام استقبال برنامه‌سازان از این جشنواره از ارسال ۳۳۲ اثر به دبیر‌خانه خبر داد و گفت: از این تعداد آثار رسیده از شبکه‌های رادیویی سراسری، مراکز استان‌ها و برون‌مرزی، ۱۳۹ اثر به مرحله داوری نهایی راه یافته است و ۲۷ شه‌ریور اختتامیه سومین جشنواره «صدای سخن» در استودیو شماره ۸ معاونت صدای رسانه ملی برگزار می‌شود.

■ تمرکز بر منابع اصیل و غنی فارسی
سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر شبکه رادیویی فرهنگ و رئیس شورای سیاست‌گذاری سومین جشنواره ملی «صدای سخن» در پاسخ به این پرسش که از دو دوره گذشته جشنواره «صدای سخن» چه بازخوردهایی دریافت کرده‌اید، توضیح داد: بازتاب دوره‌های گذشته از جشنواره «صدای سخن» خوب و با استقبال برنامه‌سازان مواجه شده بود. در دوره جدید نیز باتوجه‌به نظر معاون صدا و ارزیابی‌هایی که از برنامه‌های رادیو فرهنگ داشتم، تصمیم بر برگزاری جشنواره اتخاذ شد. وی ادامه داد: رادیو فرهنگ یکی از شبکه‌هایی است که بیشترین میزان توجه به پاسداشت زبان فارسی را از لحاظ کتبی و کتبی دارد. نوع نگاه ما در رادیو فرهنگ به این نیست که فقط همکاران را مقید کنیم که از واژه‌های بیگانه استفاده نکنند، بلکه مسئله بسیار عمیق‌تر است. زمانی که مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) تأکید بر پاسداشت زبان و ادبیات فارسی می‌کنند، نشان از گستردگی و عمق ماجرا دارد که علاوه‌بر به کار بردن واژگان درست باید دستور زبان فارسی هم رعایت شود؛ یعنی باید از کاربرد زبان محاوره و کوچه‌بازاری در برنامه‌های ویژه و به هم ریختن ساختار زبان فارسی پرهیز شود.

در همراهی با رئیس شورای سیاست‌گذاری «صدای سخن»

جشنواره‌ای که پاسدار زبان فارسی در ساخت رسانه‌است

کاظمی دینان با اشاره به گام‌هایی که با تمرکز بر پاسداشت زبان فارسی در رادیو فرهنگ برداشته شده است، عنوان کرد: در رادیو فرهنگ سعی کرده‌ایم به منابع اصیل و غنی فارسی توجه کنیم، مانند شعر، ادبیان و قصه‌ها را به زبان برنامه‌سازی ترجمه کنیم. این کار در رادیو فرهنگ اجرا شد. علاوه‌بر این، یک سالی است که از مسئولان لشکری و کشوری مطالبه می‌کنیم که در حوزه پاسداشت زبان فارسی چه کارهایی کرده‌اند و این موضوع را انعکاس می‌دهیم. در این زمینه اخیراً هم تلاش‌های رادیو فرهنگ برای پاسداشت زبان فارسی قدر دانی شد.

رئیس شورای سیاست‌گذاری سومین جشنواره ملی «صدای سخن» تأکید کرد: از اواخر سال گذشته کارگروه‌های سومین دوره جشنواره ملی «صدای سخن» را تشکیل داده‌ایم و اعضای هیئت داوران انتخاب شده‌اند و شاخص‌های ارزیابی تعیین شد. همچنین در ۲۵ اردیبهشت که روز پاسداشت زبان فارسی و گرامیداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی بود، نشست خبری با حضور اصحاب رسانه برگزار و فراخوان اعلام شد.

■ اقبال گسترده برنامه‌سازان
کاظمی دینان با اشاره به استقبال خوب برنامه‌سازان از این جشنواره



گفت‌وگو با «فریده دریامج»، بازیگر پیش‌کسوت نمایش رادیویی

رادیورفیق مردم است



صبح که بیدار می‌شد رادیو را روشن می‌کرد و تا شب به برنامه‌های رادیو گوش می‌داد.رادیو،انیس ومونس مادرم بود.مردم درحین رانندگی و کار شنونده برنامه‌های رادیو هستند و شاید اغراق نباشد اگر بگوییم که رادیو رفیق تنهایی مردم است.

دریامج در پاسخ به این سؤال که شما به عنوان یک هنرمند پیش‌کسوت تا چه میزان هنر تان را به جوانان در رادیو انتقال می‌دهید، می‌گوید: تا چایی که در توانم باشد و اشتیاقی از جوانان ببینم حتماً این کار را انجام می‌دهم. خوشبختانه ما جوانان خلاق در رادیو کم نداریم که همه باعشق وعلاقه کار می‌کنند.اشتیاق‌شان به رادیویی نظیر است.ضمن اینکه همیشه مانیستیم و باید تجربه ودانش خودمان را به نسل‌های آینده انتقال بدهیم. باید این کار ادامه پیدا کند. در مجموع باید بگویم که من همیشه به رادیو وفادار هستم و خواهم ماند.ضمن اینکه دعای منی که تاجایی که توان دارم در رادیو حضور داشته باشم و بتوانم نقش‌های بیشتری را در نمایش‌های رادیویی بازی کنم.

وی در پاسخ به این پرسش که بازی در نقش مادرها و مادر بزرگ‌ها چه حسی دارد، می‌گوید: به هر حال من مادر هستم و چنین نقش‌هایی به‌شخصیت خودم نزدیک است و ایفای آن در نمایش‌های رادیویی لذتبخش است. ضمن اینکه چون سن وسالی از من گذشته،نقش مادر هاو

مهديه رضایی - فریده دریامج، بازیگر پیش‌کسوت نمایش‌های رادیویی است. گرچه این هنرمند در تئاتر، سینما و تلویزیون هم حضوری فعال دارد، این مسئله باعث نشده که از رادیو فاصله بگیرد و همچنان نقش مادران و مادر بزرگ‌ها را در نمایش‌های رادیویی ایفا می‌کند. مردم نیز او را با ایفای نقش‌های مادرانه در نمایش‌های رادیو می‌شناسند. با او درباره فعالیتش در رادیو نمایش و ایفای نقش‌های رادیویی صحبت کرده‌ایم. فریده دریامج، هنرمند پیش‌کسوت نمایش‌های رادیویی در «رادیو نمایش» درباره حضورش در رادیو می‌گوید: من از سال ۱۳۵۳ و در مقطعی که دانشجو بودم، فعالیتم را در رادیو شروع کردم. از همان زمان عاشق رادیو بودم و تا به امروز همچنان این عشق وعلاقه در من زنده است. به همین دلیل است که رادیو را هر گز رها نکردم و تا به امروز در نمایش‌های رادیویی بی‌شماری بازی کرده‌ام. هنوز هم وقتی نقشی در یک نمایش رادیویی به من سپرده می‌شود باعشق وعلاقه پشت میکروفن می‌نشینم و بازی می‌کنم. وی ادامه می‌دهد: به نظرم رادیو رسانه بسیار جذابی است و با وجود تولد رسانه‌های مختلف، همچنان رادیو نقش پررنگی دارد و مردم با علاقه به برنامه‌های رادیو گوش می‌دهند. خودم از شنوندگان رادیو هستم و هر زمان فرصت کنم به رادیو گوش می‌دهم. رادیو، رسانه‌ای است که در حین انجام دادن کار تان نیز می‌توانید به برنامه‌هایش گوش بدهید. ضمن اینکه برنامه‌های رادیو افزون پر سرگرم‌کنندگی، بسیار هم کاربردی هستند. شخصاً از رادیو خیلی چیزها یاد گرفته‌ام یا نسبت به برخی موضوعات شناخت و آگاهی پیدا کرده‌ام. همیشه هم در مصاحبه‌هایم بر این موضوع تأکید کر دم که رادیو جایگاه ویژه‌ای برایم دارد. باید بگویم که تئاتر خانه اول و رادیو خانه دوم من است و بعد از آن سینما و تلویزیون برایم جذابیت دارند. امیدوارم بتوانم سال‌های بسیاری در این رسانه فعالیت کنم.

این هنرمند پیش‌کسوت در پاسخ به این سؤال که چه توصیفی از رادیو می‌کنید، توضیح می‌دهد: به نظرم رادیو نزدیک‌ترین دوست خانواده‌هاست. رادیو دوست و رفیق مردم و همدم آن‌هاست. به یاد دارم مادر خدایا بر زم از

اخبار

عوامل یک مسابقه رادیویی عصرگاهی

به واحد ۱۶۲ آمدند

الوسلام «۰۲۱»؟!

برنامه «۰۲۱» یکی از برنامه‌های عصرگاهی شبکه «رادیو تهران» و از برنامه‌های پرطرفداری است که شهروندان تهرانی در ترافیک‌های عصرگاهی شنونده آن‌اند. عوامل این برنامه رادیویی با حضور در واحد ۱۶۲ روابطعمومی رسانه ملی، بی‌واسطه با شنوندگان‌شان گفت‌وگو کردند. امیرحسین ثقفی، تهیه‌کننده برنامه «۰۲۱» درباره محتوای آن گفت: این برنامه از سال ۱۳۸۶ روی آنتن می‌رود و درحقیقت، ادامه مسابقه «مکس ۹۵» است و همین پیشینه نشان از توفیق آن دارد. مسابقه «۰۲۱» به‌دلیل اینکه در زمان خاصی روی آنتن می‌رود، مخاطب‌های دائم و بی‌شماری دارد. این برنامه عصرگاهی همراه همشهری‌ها در زمان ترافیک شهری است و آنان را در پیمودن مسیرهای حوصله‌سبر یاری می‌کند.



وی افزود: این برنامه سال‌هاست که استمرار داشته و سعی کرده است در فصل‌های مختلف تنوع ایجاد کند و همچنان که شاهدیم قالب این برنامه در بخش‌ها و برنامه‌های دیگر رادیو تهران مشابهی ندارد. اگر مردم به‌دنبال تفریح و سرگرمی، امیدبخش و نشاط هستند، رادیوی خود را روی موج رادیو تهران تنظیم کنند و این مسابقه ترکیبی را با برنامه‌هایی چون کوی دانشگاه، پل مدیریت و بام تهران بشنوند.

وی هویت تهران و همشهری‌های تهرانی را مهم دانست و تصریح کرد: همسو با سند تحول رسانه ملی به هویت تهران و پایتخت ورود می‌کنیم و براین اساس، خانواده را کوچک‌ترین و مهم‌ترین واحد اجتماعی می‌دانیم و به‌عنوان مثال، با مخاطبان وارد گفت‌وگوی صمیمی می‌شویم و آنان را به ازدواج و فرزندآوری تشویق می‌کنیم.

آوید بزرگی، مجری این برنامه هم گفت: صحبت کردن با مخاطبان و شنوندگان «۰۲۱» در واحد ۱۶۲ خیلی جذاب بود و حس خوبی از مخاطبان این برنامه گرفتم که قابل‌وصف نیست. اجرای هر برنامه‌ای که با مخاطب در ارتباط مستقیم است، دشواری خاص خودش را دارد و متفاوت است. حال اگر برنامه زنده باشد، به حضور ذهن و هوشمندی خاصی نیز نیازمند است.

وی افزود: وقتی با مخاطب در ارتباط مستقیم قرار داریم، مسئولیت‌های دیگری نیز بر عهده گوینده است، از جمله اینکه باید حواسمان به اجرا و حال‌وهوای برنامه نیز باشد. توقعی که از برنامه مسابقه‌ای مثل «۰۲۱» داریم، این است که علاوه بر بخش سرگرمی و نشاط که رسالت نخست آن است، در عین حال آموزنده نیز باشد. مهدی جنونی، مجری دیگر این برنامه گفت: سعی می‌کنیم اعصاب و روان شهروندان را در شلوغی‌های خیابانی آرام کنیم، چرا که آرامش آن‌ها برایمان خوشایند است. باتوجه به اینکه هر برنامه رسالت خاص خودش را دارد، سعی می‌کنیم به زبان طنز، زبان مردم شویم و در مرحله بعدی، اگر مشکل خاصی در جامعه بود، به‌شوخ‌ی یا جدی به آن بپردازیم.

محمدحسین هاشمی، دیگر مجری برنامه «۰۲۱» گفت: برنامه شاد و مفرح «۰۲۱» موقعیتی را فراهم می‌کند که مخاطبان یک ساعت از هر چیزی که برایشان اتفاق افتاده است، فارغ شوند. در این برنامه با شنوندگان در یک سطح گفت‌وگو می‌کنیم که این نوع اجرا سختی‌های خاص خودش را دارد. عوامل برنامه در تلاش‌اند مسابقه‌ای را تولید کنند که وقتی مخاطبان وارد فضای آن می‌شوند، شاد باشند و از شوخی‌های مجری و مخاطبان لذت ببرند.

در پایان این جلسه، از عوامل این برنامه رادیویی: امیرحسین ثقفی (تهیه‌کننده)، آوید بزرگی (مجری)، مهدی جنونی (مجری) و محمدحسین هاشمی (مجری) قدردانی شد.



برای مشاهده
کامل اخبار
آنلاین کلیک

روی خط رادیو

میدانی برای شناسایی استعداد‌های جوان

رادیو از هفته گذشته تا هفته جاری دست بر به سراغ شنوندگان رفته و تلاش کرده با برنامه‌های متنوع رنگ و بوی‌های به آنتن بدهد؛ برنامه‌هایی با محوریت بازگشایی مدارس، هفته دفاع مقدس، برپایی نمایشگاه «رستا» و...

رادیو ایران؛ پویش «ماه مهر، ماه مهریان»

این پویش با هدف بازنمایی شور و نشاط اجتماعی در آستانه آغاز سال تحصیلی و ایجاد حس همدلی و مهریانی برای حمایت از افراد ضعیف جامعه که فرزندان دانش‌آموز دارند، برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند در قالب خاطره، روایت و متن خوانی، گزارش و مصاحبه، دلگوه و عکس در این پویش شرکت کنند.

رادیو جوان؛ افتتاح باشگاه

شبکه رادیویی جوان در کنار نخچیان و دانشمندان جوان کشور قرار دارد. به همین مناسبت، باشگاه دانشمندان جوان در مراسمی ویژه افتتاح شد تا دورهمی رادیویی از جنس علم و دانش شکل بگیرد.

رادیو فرهنگ؛ رسانه‌های قدسی

رسانه‌های قدسی ویژه هفته دفاع مقدس با محوریت معرفی شهدای خبرنگار هشت سال دفاع مقدس و با روایتگری مریم واعظ‌پور روانه آنتن می‌شود.

رادیو تهران؛ همراه با ۰۲۱

عوامل برنامه‌ساز مسابقه رادیویی «۰۲۱» با حضور در واحدا مور ارتباط با مخاطبان ۱۶۲ رسانه ملی به پرسش‌های مخاطبان پاسخ دادند. مهدی مجتونی، محمدحسین هاشمی و اوید بزرگی، مجری و امیرحسین تفتی، تهیه‌کننده از عوامل برنامه‌ساز مسابقه رادیویی «۰۲۱» بودند که به پرسش‌های شنوندگان پاسخ دادند.

رادیو صبا؛ با نمایشگاه رستا

این شبکه رادیویی هم‌زمان با سومین نمایشگاه‌ملی «رستا» برنامه‌های زنده «دوراهی و صدخانه» را از مصلای امام خمینی (ره) تهران راهی آنتن می‌کند. این برنامه‌ها با اجرای مهدی پروبایر گزارشی مسبقه رادیویی با شرکت بازدیدکنندگان و گفت‌وگو با مسئولان نمایشگاه همراه خواهد بود.

ایران صدا؛ از مومن استعداد‌های گویندگی

بابرگزاری سومین نمایشگاه رستا، شبکه رادیویی ایران صدا از بین علاقه‌مندان به گویندگی و صدبازیگری، استعداد‌های درخشان را از طریق برگزاری آزمون انتخاب می‌کند. داوطلبان می‌توانند برای شرکت در آزمون به استودیوی ایران صدا، واقع در صحن اصلی مصلای امام خمینی (ره) مراجعه کنند.

رادیو اقتصاد؛ «صدای کار»

در برنامه «صدای کار» تلاش می‌شود مشکلات حوزه کار و اشتغال از دوزاویه دید کارفرما و نیروی کار بررسی شود. موضوعات مرتبط با روابط کار، صندوق‌های بازنشستگی، نظام جبران خدمت و خدمات رفاهی و بهداشتی در برنامه موردتوجه قرار می‌گیرد.

رادیو قرآن؛ کاروبه حجاب و عفاف

برنامه «صدف» با موضوع حجاب و عفاف با محوریت آیات قرآن کریم روزهای دوشنبه و چهارشنبه هر هفته ساعت ۱۲:۴۵ روی آنتن رادیو قرآن می‌رود. در این برنامه به موضوع حجاب و عفاف پرداخته می‌شود.

رادیو نمایش؛ پخش زنده از نمایشگاه رستا

این شبکه رادیویی با همکاری سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) ویژه برنامه رادیویی و تلویزیونی را به‌طور زنده تولید می‌کند. ویژه برنامه «رستا» هر روز ساعت ۱۲:۳۰ از سکویا تلویزیون، آپرا و رادیو نمایش شنیده می‌شود.

رادیو ورزش؛ «باشگاه خبر»

در برنامه «باشگاه خبر» مهم‌ترین دست‌اوال‌ترین خبرهای ورزشی روز دنیا همراه با بررسی و تحلیل رویدادهای ورزشی کشور و جهان به‌سمع شنوندگان می‌رسد. پیگیری خبرهای مهم از دست‌اندرکاران رشته‌های ورزشی نیز از دیگر بخش‌های این برنامه است.

فضائل «امت محمد(ص)» در رادیو معارف

شبکه رادیویی معارف در هفته وحدت و ایام ولادت پیامبر اکرم حضرت محمد(ص)، برنامه زنده «امت محمد(ص)» را به روی آنتن فضیلت و فطرت می‌برد. هدف اصلی تولید این برنامه مقابله با نقشه‌های شوم استعمارگران در ایجاد تفرقه در میان ملت‌های مسلمان است. «امت محمد(ص)» بر آن است تا با کارشناسی حجج اسلام زمانی و جهانگیری به موانع و راهکارهای وحدت



«صدای سخن» در گام سوم به اوج رسید

افتخار یاران صدا به مرزبانی سخن

تا جنوب اروپا به وجود آمده است.

■ درخشش مرورایدگون فارسی در جهان

سعد خان، رئیس سازمان اکو نیز در ادامه این مراسم گفت: باعث خرسندی است که به‌مناسبت سومین جشنواره «صدای سخن» که هم‌زمان با روز شعر و ادب فارسی برگزار شده، در اینجا حضور دارم. زبان ریشه‌دار فارسی باعث همبستگی کشورهای اگوشده و این زبان از پیشینه‌دارترین زبان‌های تاریخ است.

وی با بیان اینکه زبان فارسی چون مروراید در جهان می‌درخشد، یادآور شد: زبان فارسی میراث مشترک و هویت کشورهای فارسی‌زبان است و این زبان متعلق به همه کسانی است که در دوران مختلف با آن سروکار داشته‌اند، حتی اگر امروز به زبان فارسی سخن نگویند. خان با اشاره به نقش رادیو در ترویج زبان فارسی ادامه داد: مؤسسه‌ا کو بر لزوم دیپلماسی فرهنگی با پرداختن به زبان و ادبیات و هنر ملل اکو تمرکز کرده و همگان را به شناخت اندیشه‌های منطقه‌آفرمی خواند.

■ ضرورت آموزش مستمر گویندگان و نویسندگان

داریوش مؤبدیان مؤلف و مترجم و یازگرسینما و تلویزیون نیز در این مراسم اظهار کرد: پس از جان که روح آدمی است، خاوندان زبان، یعنی هویت آدمی را آفریده و خاوندان حکیم سخن است و این را سعیدی می‌گوید.

وی ادامه داد: از ۱۴ سالگی یارادیو سبیس، باتلویزیون و تئاتر و سینما آشنا شدم و کار کردم و همواره، این کلام سعدی را تکرار می‌کردم که سخنان را باید چنان گفت که عوام را خوش آید و خواص را پسند. زبان یک مثلث است که در یک رأس آن مجموعه واژگان قرار دارند و باید منشأ آن‌ها را بدلیتم، باید واژه‌ها را در ریشه‌ها دنبال کنیم و فرهنگ لغت‌ها را زیر نظر داشته و شعر بخوانیم. این استاد مترجم یادآور شد: رأس دیگر این مثلث، دستور زبان است. باید تابع دستور زبان فارسی باشیم و این امر در ترکیب و جمع کلمات مهم است. در رأس سوم، آواشناسی یا دستگاه آوایی زبان فارسی قرار می‌گیرد و در اینجا اهمیت زبان فارسی از منظر آواشناسی در رادیو محرز می‌شود.

مؤبدیان پیشنهاد داد آموزش برای گویندگان و نویسندگان گناشته شود تا آنان به‌طور مستمر بیاموزند؛ زیرا ویرایش گفتاری بحثی عمیق و جذاب است. تقدیر از استاد فقید، محمدعلی بهمنی، شاعر و ترانه‌سرا؛ منوچهر صهبایی، رهبر ارکستر سمفونیک تهران؛ رضا مهدوی، صادق چراغی و توج زاهدی، از استادان موسیقی، از دیگر بخش‌های این مراسم بود. همچنین، در این مراسم از سعیدعلی موسوی گهرمادی با اهدای لوح رئیس سازمان صدا و سیما تقدیر شد.

این بار را به دوش یکشد و همه باید در خصوص این مسئله اهتمام داشته باشند. امیدواریم برای سال آینده در جشنواره «صدای سخن» به‌طور جدی از نهادها و مسئولان مطالبه‌گری در زمینه پاسداشت زبان داشته باشیم. همچنین، به دنبال این هستیم نویسنده‌گی در ساختار رادیو را پیش از پیش مورد توجه قرار دهیم.

مسیری که پیمودیم

در ادامه وحید میرشری دبیر این جشنواره توضیحاتی را درباره این رویداد ارائه کرد و گفت: سومین جشنواره رادیویی صدای سخن با عنایت خاوند به سرانجام رسید. این رویداد با تمرکز به پاسداشت زبان فارسی با تأکید معاونت صدا به شبکه فرهنگ سپرده شد. با تشکر از همراهان این رویداد در رادیو ایران، بر مراقبت کنندگان زبان فارسی در دومی فرستم. وی افزود: فراخوان این رویداد ۲۵ اردیبهشت مقارن با بزرگداشت فردوسی و پاسداشت زبان فارسی تا ۳۰ تیر اعلام شد. متأسفانه حادثه شهدای خدمت و انتخابات ریاست جمهوری، موجب شد برنامه‌های پیش‌بینی‌شده تغییر و مدت‌زمان فراخوان تا ۳۰ مرداد تمدید شود. استقبال خوبی از این جشنواره شد و بخش آموزش و پرورش و رادیونگار مورد اقبال قرار گرفت و چرخ جشنواره از کار نیفتاد. برنامه‌سازی در استان‌ها بسیار چشم‌گیر بود و خلایق‌های بسیاری در دورترین نقاط کشور دیده می‌شود. ظرفیت برنامه‌سازی در بخش معاونت صدا مثال‌زدنی است و از معاونت بیرون مرزی را غدغه‌منندی پاسداشت زبان فارسی تقدیر می‌کنم.

■ فارسی: زبان فرهیختگان

حسن انوری، نویسنده و استاد پیش کسوت در ادامه این مراسم اظهار کرد: بیش از ۷۰ سال عمرم را به پای زبان فارسی گذراندم و مقاله‌ام درباره درست‌نویسی اولین بار در سال ۱۳۴۱ منتشر شده است. درباره زبان فارسی سخن‌ها بسیار از جهات مختلف می‌توان گفت. زبان فارسی در کشوری که دارای قیمت‌های مختلف است، رابط فرهنگ اقوام است.

وی ادامه داد: ایران کشوری دارای قومیت‌های مختلف است و هر قومیتی زبان خاصی دارد و رابط این اقوام زبان فارسی است. وقتی یک گلیک به کرد می‌رسد، به زبان فارسی با یکدیگر حرف می‌زنند. یک لحظه فکر کنید اگر زبان فارسی نبود، چه وضعی در روابط اقوام داشتیم. بنابراین، زبان فارسی بزرگ‌ترین عامل هویت ایرانی و این مهم‌ترین اهمیت زبان فارسی است.

وی با اشاره به اهمیت تاریخی زبان فارسی یادآور شد: پیش از آنکه زبان فرانسوی و انگلیسی بین‌المللی شود، در بخشی از دنیا زبان فارسی زبان بین‌المللی بود. فارسی زبان فرهیختگان بود و آثار بسیاری از زبان فارسی از هندوستان

سومین جشنواره ملی رادیویی «صدای سخن» به‌مناسبت روز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی، سه‌شنبه ۲۷ شهریور در استودیو ۸ رادیو در صداوسیما برگزار شد و با تقدیر از برگزیدگان این رویداد به خط پایان رسید.

■ برای سربلندی ایران

علی بخشی‌زاده، معاون صدار این مراسم اظهار کرد: سخن آیینیه روح است و تصورات و امیال گویندگان در آن جلوه‌گر می‌شود و طبیعی است هر چه روح بزرگ‌تر باشد، جلوه آن دل‌پذیرتر است.

وی با ذکر حکایتی یادآور شد: شهود و شعور سرزمین من در پهنه مشرق زمین به زبان و شناسنامه و سخن استوار بوده است و عادات و آداب مردم وطنم، ایران، پیوسته سخن بوده است. هنر امری شهودی است و شهود فردی و فردیت قابل تکرار و انتقال به دیگری نیست.

معاون صدا توضیح داد: باورمندان بر آن‌اند به گفته قرآن کریم، تنها خداست که می‌ماند و تنها فکر می‌تواند فکر را بفهمد. شاهنامه ابوالقاسم فردوسی، مثنوی منظوم یکی از برترین سرودهای حماسی جهان است و یاران مر دانه پای سخن ایستاده‌اند. جشن امروز جشن سخن پارسی است و این جشنواره تنها رویدادی است که از زبان فارسی مرزبانی می‌کند و امروز ما و یاران صدا افتخار داریم مرزبان سخن هستیم

معاون صدا افزود: «صدای سخن» امروز سومین جشن ختام خود را برگزار کرده تا حسن مطلع خود را به خوش‌آوازی به شنوندگان تقدیم کند.

وی گفت: صدای جمهوری اسلامی ایران به خود می‌بالد که از زبان فارسی تقدیر می‌کند. از روزگار دیر و دور رادیو به سخن‌گویی شهره بوده و از شنیدن ناگوش کردن تفاوت است. ارزش و اهمیت شما پاسداران سخن فارسی را قدر می‌نهم و از همکارانم در این راه سپاسگزارم که در این راه برای سربلندی زبان فارسی کوشیده‌اند.

■ زبانی که با په فرهنگ و هویت ماست

همچنین در بخشی از این مراسم، سیدمرتضی کاظمی دبیر، رئیس شورای سیاست‌گذاری این جشنواره و مدیر شبکه رادیویی فرهنگ اظهار کرد: بی‌شک، زبان و ادب فارسی پایه فرهنگ و هویت است و سازمان صداوسیما به‌عنوان فراگیرترین رسانه به این مقوله اهتمام ویژه دارد.

وی با اشاره به تأکید رهبر انقلاب بر پاسداشت زبان فارسی توضیح داد: فرمایشات معظم‌له و اهتمام مدیر سازمان و معاون صدا موجب شد شبکه رادیویی فرهنگ جشنواره «صدای سخن» را محور کار قرار دهد و تلاش این جشنواره بر این است جریان‌ساز جدی در پاسداشت زبان فارسی باشد.

مدیر شبکه فرهنگ تأکید کرد: فقط رسانه ملی نمی‌تواند



برگزیدگان جشنواره

بخش اصلی

راضیه جوینده با اثر «باگزارشگران» از مرکز فارس حمیرا فراتی با اثر «بیان فارسی در فرامرز» از رادیو فرهنگ متین‌السادات فیروزی با اثر «پرومو پارسی‌گویان» از رادیو ایران هانیه پیریایی با اثر نمایشی «تلخک» از خراسان جنوبی

مریم تقی‌زاده با اثر «قند و عسل» از مرکز یزد ناصر حامدی با اثر «طاووس سخن» از رادیو سننل سیدحامد موسوی با اثر «فارسی‌نما» از رادیو فرهنگ الهام نیک‌بین با اثر «نوای دل» از خراسان جنوبی هنگامه داودی با اثر «قرار دانایی» از مازندران شهلای جمشیدیان با اثر «گنجینه فرهنگ» از چهارمحال و بختیاری محسن رسولی با اثر «زبان زنده» از رادیو گفت‌وگو

زهرآقایی با اثر «مایش مرگ» از مرکز اصفهان ساجد قدوسیان با اثر «یک، دوصد» از رادیو ایران الهه سلحشور با اثر «سباگرد» از رادیو صبا معصومه همتی و صدف پیش‌احسان با اثر «پاسدار ادب» از مرکز گیلان روح‌الله اسماعیلی با اثر «نام من عشق است» از رادیو بوعارف

بخش گوینده بر تر

مریم واعظ‌پور با اثر «شهد و شرنک» از رادیو فرهنگ

بخش ویژه

غزاله یراقی با اثر «از عشق غزلی ساختم» از رادیو فرهنگ مریم قلی‌زاده با اثر «شهریار ایران» از آذربایجان شرقی

بخش آموزش زبان فارسی در مدارس

الهه مقصودی با اثر «ارائه‌های ادبی حس آمیزی» از خراسان شمالی فاطمه مرادی با اثر «تثبیت مبحث فعل ربطی اسنادی» از تهران بخش مردمی سمانه رجبی با اثر «غلط‌نویسیم» از مازندران مهشاد طاهر شمس با اثر «روایت آن‌ها» از تهران

بخش رادیونگار

علی شریفی با اثر «کنج بارزش» از رادیو سلامت سمیه کشوری با اثر «ضرورت بازنویسی متون ترجمه» از ایران صدا

بخش رادیونما

بانو داوری با اثر «درست بنویسیم» از رادیو گفت‌وگو زهرا کولیوند با اثر «درست بنویسیم، درست بخوانیم» از رادیو صبا

بخش فضای مجازی

سعیده عسگری با اثر «غلط‌نویسیم» از رادیو فرهنگ الهام گیوه‌چی با اثر «واژه‌ها و ریشه‌ها» از رادیو ایران



معاون صدا افزود: ما در رسانه موظفیم اقدام ارزشمند شما را به‌درستی روایت کنیم تا نام شما برای همیشه مانا بماند. در بخشی از این دیدار، صادق بیت‌سیاح هم توضیحاتی پیرامون رکوردش در این مسابقات پارالمپیک ارائه داد.

نام حضرت ابوالفضل (ع) را به زبان می‌آوردند، آن شکنجه‌گر کابل را زمین می‌انداخت و می‌رسید چرا نام حضرت ابوالفضل (ع) را به زبان آوردید و دیگر از ادامه ضرب‌و شتم آزادگان در بند منصرف می‌شد.

را شاکریم شما در مسابقات پارالمپیک با پرچم حضرت ام‌البین (س) نماد غیرت دینی ایرانیان را به جهانیان نشان دادید.

معاون صدا با بیان این موضوع که شما آدانش اصلی و نشان حقیقی را از حضرت ام‌البین (س) دریافت می‌کنید، گفت: امکان ندارد فردی برای این بانوی شریف کاری انجام دهد و بی‌جواب بماند. ضمن اینکه عرب‌زبانان هم تعصب عجیبی نسبت به این بانوی شریف دارند. به یاد دارم سال‌هایی که در اسارت رژیم بعثی بودم، وقتی اسرا با کابل مورد ضرب‌و شتم قرار می‌گرفتند، اگر حین کتک خوردن

ایران اسباب عزت و سربلندی محسوب می‌شود. این دیدار با رهبری گوارای جانتان.

وی خطاب به صادق بیت‌سیاح افزود: با اقدام ارزشمندی که شما در مسابقات پارالمپیک انجام دادید، تنها ته قهرمان ایران هستید، بلکه این حرکت برای همیشه در ذهن مردم دنیا ثبت شد.

زمانی که شما پرچم حضرت ام‌البین (س) را از کوله ورزشی‌تان در آوردید، ما اشک ریختمیم. همان‌طور که سردار رشید و شهید حاج قاسم سلیمانی گفتند، جمهوری اسلامی ایران، حرم است و خدا

معاون صدای رسانه ملی در دیدار با صادق بیت‌سیاح، قهرمان پرتاب نیزه، که به دلیل ادای احترام این ورزش‌کار به پرچم حضرت ام‌البین (س) مدال طلایش را از دست داد، گفت: شما قهرمان هستید و اقدام ارزشمندتان در پارالمپیک برای همیشه در ذهن مردم دنیا باقی می‌ماند.

علی بخشی‌زاده با اشاره به دیدار رهبر معظم انقلاب با اعضای کاروان اعزامی ایران به بازی‌های المپیک و پارالمپیک، گفت: همان‌طور که رهبر معظم انقلاب فرمودند، شما جوانان کشور مایه افتخارید که برای کشور عزیز

تدارک شبکه‌های رادیویی تلویزیونی برای گرامیداشت هفته دفاع مقدس

مقدس، «آبادان یازده ۶۰»، «سرو زیر آب» و «تیزرهای بلند» روی آنتن این شبکه می‌روند. مرکز پویانمایی صبا: این مرکز ۳۲ عنوان پویانمایی کوتاه و بلند با زمان تقریباً ۵۰۰ دقیقه و با موضوع دفاع مقدس و رشادت‌های رزمندگان اسلام و فرهنگ جبهه تولید کرده است که این تولیدات برای نمایش به شبکه‌های مختلف تلویزیونی ارسال شده است که «بی‌پلاک»، «سلام بر ابراهیم»، «چهل شاهد»، «شجاعان ۱ و ۲»، «فرزندان آفتاب ۱ و ۲»، «همسنگران ۱ و ۲»، «ایران ما»، «بهاران»، «پلاک ۱ و ۲»، «همت»، «قص قاصدک»، «تیه عقاب‌ها» و همچنین نماهنگ‌های «جهادگر»، «خلبان»، «عکاس» و «گنجشک ناز و زیبا» از این جمله‌اند.

■ روایت چهل سردار در رادیو

سال‌های دفاع مقدس آزمون بزرگی برای همه بود. آزمونی که روایتگر ابتکار رزمندگان و صداقت مردم بود. مگر می‌شود قاصدک‌هایی که از آن دوران به جا مانده، فراموش شود. صداقت مردم و رزمندگان در دوران دفاع مقدس آن‌قدر زیاد بود که از هر طرفی به آن نگاه کنید، زاویه‌ای جدید برای روایتگری دارد و هنوز هم تازه است. شروع هفته دفاع مقدس، پله‌انه‌ای برای مرور همه این روایت‌هایی است که هر کدام نگاهی نو به هشت سال جان‌فشانی رزمندگان داشتند. از این‌رو، شبکه‌های رادیویی ویژه برنامه‌های متعددی را تهیه کردند که در این باره می‌توان به «کاروان هشت»، «سازمان قدسی»، «سرزند اینار»، «چهل سردار»، «مرزداران»، «کافه رادیو»، «قهرمانان نمی‌میرند»، «عصرانه کاری» و...

اشاره کرد. رادیو ایران: رادیو ایران و مرکز خوزستان به‌مناسبت هفته دفاع مقدس سفر رسانه‌ای و میدانی «کاروان هشت» را روانه آنتن می‌کند. برنامه‌های دیگر شبکه مثل سلام صبح به‌خیر، خانه و خانواده، ایران امروز، باغ هنر و ایرانشهر نیز مروری بر روزهای دفاع مقدس خواهند داشت. برنامه‌های «جوونی مجاز»، «کافه رادیو» و «مستند هفته دفاع مقدس» به رویدادهای مهم این دوران اختصاص دارد.

رادیو فرهنگ: رادیو فرهنگ با توجه به اهمیت مقوله فرهنگ‌سازی در انتقال مفاهیم ارزشمند دفاع مقدس، برنامه‌ها را روانه آنتن می‌کند. «رسانه‌های قدسی» ویژه هفته دفاع مقدس با محوریت معرفی شهدای خبرنگار هشت سال دفاع مقدس است. برنامه زنده «سرزمین من» «کتاب فرهنگ»، «فیض حضور»، «از سنگر تا میدان»، «پلاک عاشقی»، «آن روزها»، «سنگر به سنگر» نیز به‌طور ویژه از این شبکه پخش می‌شوند.

رادیو تهران: «پردیس ملت» به فیلم دفاع مقدس می‌پردازد. برنامه صبحگاهی گروه فرهنگ و جامعه با محورهای دفاع مقدس ابتشار و شهادت پخش می‌شود. برنامه عصرگاهی ویژه دفاع مقدس و هفته وحدت به موضوع دفاع مقدس می‌پردازد. «باغ فیض» و «تهران میدان شهدا ۲۹» به شهدای دفاع مقدس خواهد پرداخت. «مرزداران» به بازخوانی کتاب‌های دفاع مقدس می‌پردازد.

رادیو اقتصاد: برنامه «عصرانه کاری» میزبان یکی از جانبازان سرفراز دوران دفاع مقدس خواهد بود. «این حجره شهید داده است»، «هو اینک گواه» و «کیفایت» در هفته دفاع مقدس روی آنتن می‌روند.

رادیو ورزش: «پهلوانان ماندگار» مروری بر زندگی شهدای مدافع حرم که ورزشکار بودند، دارند که از رادیو ورزش پخش می‌شود. «چهل سردار» سروری بر زندگی سرداران شهید دفاع مقدس خواهد داشت. «به‌اضافه ورزش» و برنامه‌های «صبح و ورزش» و «ایران خاک دلبران» نیز در این هفته به موضوع دفاع مقدس خواهند پرداخت.

رادیو سلامت: برنامه «سرزند اینار» با رویکرد خانواده و محوریت نقش تربیتی خانواده ایرانی اسلامی در تربیت نوجوانان و با هدف گسترش و ترویج فرهنگ دفاع مقدس، با بخش‌های مختلف از رادیو سلامت پخش می‌شود.

رادیو صبا: رادیو صبا با آغاز هفته دفاع مقدس در برنامه‌های زنده «صبح صبا»، «عصر صبا» و «زنگ انشا» به یاد و خاطره شهدای دفاع مقدس می‌پردازد. «کوک آوا»، «قهرمانان نمی‌میرند»، «صباهنگ»، «کوک آوا» با موضوع دفاع مقدس روانه آنتن می‌شوند.

رادیو پیام: «مردان سرزمین من» به موضوع بیان خصوصیت‌ها و رشادت‌های رزمندگان و جانبازان دفاع مقدس و معرفی آن‌ها می‌پردازد.

■ روایت شجاعان در حماسه‌خوان

شبکه‌های تلویزیونی رسانه ملی به مناسبت چهل و چهارمین سالگرد آغاز جنگ تحمیلی، برنامه‌های مختلفی را در قالب ساختارهای متنوع با هدف بزرگداشت شخصیت‌ها و رویدادهای مهم هفته دفاع مقدس، الگوسازی سبک زندگی و سیره‌ایثارگران، برجسته‌سازی پیام ایستادگی در مقابل استکبار جهانی، نمایش اقتدار و کارآمدی نظامی و امنیتی نظام اسلامی و برخی اهداف تبیینی دیگر، تدارک دیده‌اند.

شبکه یک: برنامه‌های «حماسه خوان»، «کتاب یک»، «مستند (الف دزفول)»، برنامه «صبح بخیر ایران» و «سیما خانواده»: از شبکه یک پخش می‌شوند. شبکه دو: ویژه برنامه «وادی» با حضور «عبدالحمید قدیریان»: از شبکه دو سیما تقدیم نگاه بینندگان می‌شود.

برنامه «سینما دو +» با پخش فیلم‌های کوتاه با محوریت دفاع مقدس روی آنتن شبکه دو می‌رود. شبکه چهار: مجموعه مستند «رزم آهنگ» به مناسبت هفته دفاع مقدس در جدول پخش شبکه چهار قرار دارد. در هفته پیش رو برنامه‌های «چرخ» و «چاووش» هم که در این فصل چهره‌ها را موضوع برنامه قرار داده، به چهره‌های مطرح دفاع مقدس می‌پردازد. شبکه نسیم: برنامه «نمای نزدیک»، فیلم‌های سینمایی «یدو»، «۲۳ نفر»، «تک‌پرتاب‌ها»، «بسادان»، «دونل»، «ماجرای نیمروز»، «ایستاده در غبار» در هفته دفاع مقدس از شبکه نسیم پخش خواهد شد.

شبکه آموزش: برنامه‌های «فرزندان روح‌الله»، مستندهای «دفاع مقدس»، «جنايات فراموش‌شده» و فیلم‌های سینمایی چون «شیار ۱۳۳»، «تنگه ابوغریب»، «جنگ نفت‌کش‌ها» و «بقرار» متناسب با این ایام مهمان‌خانه‌های ایرانی است. شبکه قرآن و معارف سیما: مجموعه مستند «روایت فتح»، مجموعه تلویزیونی «لیخند اشک»، مسابقه مستند «فرمانده» و همچنین مجموعه پویانمایی «مرحمت» در این ایام روی آنتن می‌روند.

شبکه تهران: «سلام تهران»، «به خانه بر می‌گردیم»، «تا نپایش»، «در شهر» و «در استان» به‌پوشش تصویری برگزاری مراسم‌های ویژه این ایام می‌پردازد. همچنین برنامه «تهران ۲۰» مغلوب به موضوع هفته روی آنتن خواهد رفت.

شبکه نمایش: این شبکه فیلم‌های «لیلی با من است»، «هیوا» و «شماره ۱۰» و «مقاومت» را پخش می‌کند.

شبکه افق: مجموعه مستند «آرزم»، ویژه‌نامه زنده «جهان آرا»، سریال «سیمرغ»، مجموعه مستند «تجربه ماندگار» و مجموعه مستند «رخ مادر» از برنامه‌هایی است که شبکه افق در این هفته پخش می‌کند.

شبکه سلامت: برنامه «خط نجات» و «پنجره سبزه»، مستندهای «استودیو سلامت»، «خاطرات ناتمام»، «به‌داری رزمی» و «دیدار آشنه» از برنامه‌های شبکه سلامت است که در این روزها پخش می‌شوند.

شبکه کودک: مجموعه پویانمایی‌های «شجاعان» و «خاکریزهای نمکی» به مناسبت هفته دفاع مقدس از شبکه کودک پخش می‌شوند.

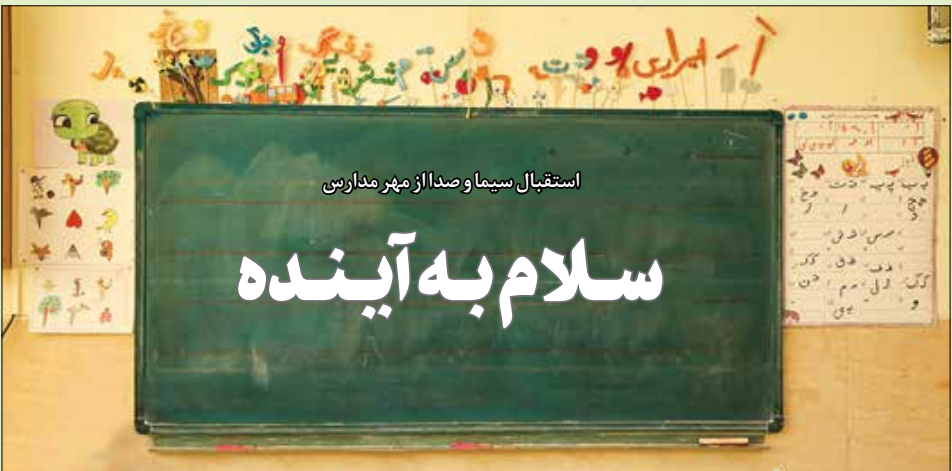
شبکه مستند: مستندهای «گردان قاطر یزه»، «فریاد دیوارها - رزم تا نقش»، «رزم‌آهنگ»، «مشت نگاتیو»، «علاج واقعه»، «جهاد»، «بازمانده»، «گنجینه»، «زندگی در ارتفاعات»، «احمد»، «دربان»، «مبها می‌آیند» و «سیمرغ» از این شبکه پخش می‌شوند.

شبکه امید: به مناسبت هفته دفاع مقدس مینی‌سریال «منطقه پرواز ممنوع» روی آنتن شبکه امید می‌رود. برنامه «فیلمستون» با پخش فیلم‌های سینمایی ایرانی با مخاطبان خود همراه است. مستند جدید «فرزندان روح الله»، انیمیشن‌های «ناهما» و «چهل شاهد» و چند مستند دفاع مقدسی از جمله «بی‌قرار»، «پیشرو» و «مدرسه بی‌نام» در جدول پخش این شبکه نمایان شده‌اند. همچنین فیلم‌های کوتاه «قاب رفاقت»، «شیر، پرگار و زایچه»، «برای پروانه» نیز با حال و هوای دفاع مقدس از این شبکه پخش می‌شود.

شبکه جهانی جام‌چم: برنامه تلویزیونی «قرن ۱۴» مستندهای «۴۸»، «خاطرات موتور سیکلت»، فیلم‌های سینمای ویژه هفته دفاع

استقبال سیما و صدا از مهر مدراس

سلام به آینده



بازگشایی مدراس است از این شبکه پخش می‌شود. **شبکه کودک:** برنامه تلویزیونی «بربا» به کارگردانی علی‌زندی و تهیه‌کنندگی سیدحمید امامی با فصل سوم خود به شبکه نهال می‌آید. همچنین پویانمایی‌های «مدرسه‌موش‌ها»، «آقامعلم و پیچه‌ها»، «شجاعان»، «گروه فریاد» و سریال رئال «کاراگاهان نابغه» در جدول پخش شبکه کودک قرار دارند.

شبکه مستند: مستندهای «همان»، «اول مهر»، «پریزاد»، «معلم فداکار»، «یک قایق روی دریا»، «گنجینه»، «کودکان سرزمین من» و «نهالی برای فردا» از شبکه مستند پخش می‌شوند.

شبکه امید: ویژه‌نامه «سلام به آینده»، ویژه‌نامه بازگشایی مدراس هر شب روی آنتن شبکه امید می‌رود. «فیلمستون» در ادامه جشنواره فیلم‌های سینمایی با پخش فیلم‌های ایرانی «پیچه‌های کلاس هشتم»، «آقای امیدوار» و «هدیه» از یکشنبه تا سه‌شنبه یکم تا ۳ مهر با مخاطبان خودش همراه است. مستندهای «چراغ مدرسه روشن است»، «زندگی آن‌سوی دیوار»، «برای پروانه» و... که با حال و هوای مدراس و تلاش دانش‌آموزان و معلمان تولید شده‌اند، در جدول پخش این شبکه جایابی شده‌است. فصل دوم مجموعه مستند «سلام به آینده» نیز چهارشنبه و پنج‌شنبه‌ها روی آنتن می‌رود. میان برنامه‌های «بینیم و بدانیم»، «مثل‌نامه» و «فارسی هویت ماست» از تولیدات مرکز صبا، هر شب پخش می‌شود. همچنین بیش از ۲۰ نماهنگ و میان‌برنامه طنز با محوریت مدرسه در فواصل برنامه‌ها روی آنتن می‌رود.

مرکز پویانمایی صبا: این مرکز با تولید ۱۶ عنوان برنامه پویانمایی به‌مدت ۳۰ ساعت با موضوع مدرسه، دانش‌آموز و تحصیل علم به استقبال ماه مهر می‌رود. سریال ۲۶ قسمتی پویانمایی «قهرمان مدرسه»، «جبر جبر و جانا» ۵۱ قسمت، «آقامعلم و پیچه‌ها» در ۲۶ قسمت، «زنگ مدرسه» در ۲۶ قسمت، «این‌جوری بهتره» در دو قسمت، «علوم نارنجی» در ۲۶ قسمت، «دشت الفبا» در ۳۲ قسمت، «دیرستان» ۱۳ قسمت، «کاشوگران نوجوان» در ۲۰ قسمت، مجموعه «مداددانا» در ۳۲ قسمت و همچنین فیلم کوتاه «پسر کاغذی»، نماهنگ موزیکال «پاییز» و نماهنگ‌های «طلالیه»، «کودک آوا»، «قاصدک» و «کودکانه» از جمله برنامه‌هایی اند که مرکز پویانمایی صبا آماده کرده‌است.

■ از خشت اول تا موج نارنجی در رادیو

هم‌زمان با آغاز بازگشایی مدراس در برنامه‌های مختلف رادیو حال و هوای مهرماه به مشام می‌رسد. در برنامه‌های تدارک دیده‌شده به مطالبات دانش‌آموزان، والدین، اولیای مدرسه و... پرداخته می‌شود. شش‌هنگام می‌توانند شنوند برنامه‌های «مردوار»، «خشت اول»، «موج نارنجی»، «جشن شکوفه‌ها»، «از رادیو تهران بپرسید»، «جورواجور» و «به‌اضافه ورزش»، «هشت صبح»، «پیام تغذیه» و... باشند.

رادیو ایران: «سلام صبح بخیر»، «خانه و خانواده»، «باغ هنر» و «ایران‌شهر ویژه‌های رادیو ایران برای ایام بازگشایی مدراس‌اند.

رادیو جوان: برنامه «جورواجور» به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های سال تحصیلی جدید می‌پردازد و با دعوت از کارشناسان و معلمان راهکارهایی برای بهبود تجربه تحصیلی دانش‌آموزان ارائه خواهد داد.

رادیو فرهنگ: زنگ آغاز ماه مهر در برنامه «سرزمین من»، «رادیو فرهنگ ناخفته می‌شود. برنامه‌های «صبح به وقت فرهنگ»، «هفت کوچه»، «خشت اول» و «کتاب فرهنگ» هم به اول مهر می‌پردازند.

رادیو تهران: برنامه صبحگاهی گروه فرهنگ و جامعه رادیو تهران به پوشش مراسم بازگشایی مدراس می‌پردازد. «از رادیو تهران بپرسید»، «بازار تهران»، «میدان مادر» و «کوی دانشگاه» هم باین محوریت روی آنتن می‌روند.

رادیو اقتصاد: بررسی تأثیرات اقتصادی و اجتماعی بازگشایی مدراس بر جامعه و خانواده در کانون موضوعات برنامه‌های شبکه اقتصاد در این ایام خواهد بود. برنامه‌های «هشت صبح»، «صدای کار»، «مکان تالسان»، «شب آفتابی»، «عصرانه کاری» و «ز شبانه» نیز مختص این ایام روی آنتن می‌روند.

رادیو صبا: رادیو صبا در برنامه‌های «کوک آوا»، «صبح صبا»، «عصر صبا»، «زنگ انشا» و «موج نارنجی» به گرامیداشت روز بازگشایی مدراس می‌پردازد.

رادیو ورزش: در «صبح و ورزش» علادیه ترویج به ورزش صبحگاهی در مدارس و ارتباط با گزارشگر اعزامی در مدارس، در خصوص بازگشایی مدراس اطلاع‌رسانی می‌شود. «به‌اضافه ورزش»، «گلخونه» و «عصرانه» نیز موضوعات بازگشایی مدراس‌اند.

رادیو سلامت: ویژه‌نامه «جشن شکوفه‌ها» با توجه به آغاز ماه مهر و بازگشایی مدراس از گروه فضای مجازی شبکه رادیویی سلامت با بخش‌های متنوع و مختلف طنز و نمایش از رادیو نمایش روی آنتن می‌رود.

رادیو پیام: شبکه رادیویی پیام در برنامه‌های «پیام تغذیه»، «پیام سلامت»، «پیام روز» و همچنین برنامه «آگهی از آخرین رویدادها» به موضوع بازگشایی مدراس می‌پردازد.

هم‌زمان با شروع فصل پاییز در آستانه بازگشایی مدراس، شبکه‌های سیما برنامه‌هایی مرتبط با جشن آغاز سال تحصیلی را تولید و پخش می‌کنند. بازگشایی مراکز آموزشی و کلاس‌های درس مدارس و دانشگاه‌های کشور را می‌توان بهار دانایی جامعه ایران تعبیر کرد که با ایام سرور و شادی اعیاد ماه ربیع هم‌زمان شده است. شبکه‌های سیما از این فرصت برای ایجاد فضای شاد و مفرح استفاده می‌کنند و بر اساس جدول پخش هم‌افزا، ضمن پرداختن به جشن‌های تلویزیونی شاد در مناسبت‌های مذکور، بخشی از ظرفیت آنتن را در قالب برنامه‌های زنده (MC) به پوشش اتفاقات و برنامه‌های بازگشایی مدارس و مراکز آموزشی کشور اختصاص خواهند داد. برنامه‌ها و پوشش‌های مختلفی به تصویر کشیدن شور و نشاط کشور در ایام بازگشایی مدراس به جشن بزرگ مردمی و با محوریت وحدت و همدلی بین آحاد مختلف مردم در جهت پیشرفت و آبادانی ایران اسلامی از شبکه‌های مختلف پخش می‌شود. همچنین در روزهای پایانی شهر یور شبکه‌های سیما به «جشن عاطفه‌ها» می‌پردازند.

ادامه این گزارش شمایی از برنامه‌های منتخب شبکه‌های تلویزیونی پیش رویتان می‌نهند:

شبکه یک: برنامه «سیما مدرسه» ویژه‌نامه جشن بازگشایی مدراس و آغاز سال تحصیلی به‌شکل زنده در ۱۰ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای تا ۴ مهر از شبکه یک پخش می‌شود. ویژه‌نامه‌های «مهرگان»، «ایران‌جوان» و «جشن» (به‌مناسبت هفده ربیع‌الاول، بازگشایی مدراس و ایام دفاع مقدس با محوریت دانش‌آموز و معلم) در این ایام روی آنتن می‌روند. «سیما خانواده»، «آفتاب شرقی» و «پایش» نیز حال‌وهوای خود را به سمت‌وسوی آغاز سال تحصیلی دانش‌آموزان منعطف می‌کنند.

شبکه دو: برنامه «خیلی دور، خیلی نزدیک» با حال‌وهوای بازگشایی مدارس میزبان مخاطبان شبکه دو خواهد بود. فیلم‌های سینمایی مرتبط و برنامه «صبحانه ایرانی» که منعطف به اول مهر و بازگشایی مدراس می‌شود، نیز در جدول پخش این شبکه قرار دارد. همچنین برنامه «سینما دو» با پخش فیلم‌های کوتاه با محوریت اول مهر و هفته وحدت روی آنتن شبکه دو می‌رود.

شبکه سه: برنامه «سلام صبح به‌خیر» با دعوت از مهمانان و خوانندگان و همچنین نماهنگ‌های شاد برای این روزها در جدول پخش قرار دارد. برنامه «مخفل» نیز با برپایی جشن بزرگ قرآنی در شهر لاهور به میزبانی پاکستان و یادعوت از قاریان و حافظان ممتاز و نوجوان روز دوشنبه از شبکه سه سیما پخش خواهد شد.

شبکه چهار: ویژه‌نامه «چرخ» در روز شنبه ۲۱ شهریور با حضور معلمان و استادان دانشگاه با بخش‌های متنوع روی آنتن شبکه چهار می‌رود.

شبکه نسیم: با پخش برنامه‌های «دیکته شب»، «سیم آوا»، پخش زنده «سلام به آینده»، «تسیم می‌شو» و «کودک شو» به استقبال یکم مهر و بازگشایی مدراس می‌رود. برنامه تولیدی «دیکته شب» به‌تهیه‌کنندگی و نویسندگی محمد مجید صالحی‌راد، همچنین برنامه «تسیم می‌شو» با پوشش خاطرات مدرسه به‌تهیه‌کنندگی پرهام عمرانی دیگر برنامه‌های خواهد بود که برای پخش از شبکه نسیم در نظر گرفته شده‌است. برنامه‌های «سیم آوا» و «کودک شو» هم به‌شکل منعطف با پرداختن به بازگشایی مدراس از شبکه نسیم پخش می‌شود.

شبکه آموزش: شبکه آموزش سیما با شعار «با آموزش به آینده سلام کن» با ویژه‌نامه «هم‌شاگردی سلام» به استقبال سال تحصیلی جدید می‌رود. ویژه‌نامه «هم‌شاگردی سلام»، برنامه‌های «مشت آموزش»، «دکتر سلام»، «پرسشگر»، «دوربین هفت»، سریال‌های «معلم» و «قصه‌های مجید»، فیلم‌های سینمایی «دوچرخه‌باز»، «آقای امیدوار» و «شانه‌ها»، تله‌فیلم «هدیه»، همچنین «مبصر پنج‌ساله»، «مدرسه‌موش‌ها»، «خونه مادر بزرگ»، «هادی و هادی» و «ایام مهر روز در پخش‌های مختلف از شبکه آموزش سیما پخش خواهند شد.

شبکه تهران: برنامه‌های «سلام تهران»، «به خانه بر می‌گردیم»، «در شهر» و «در استان» به پوشش تصویری بازگشایی مدراس می‌پردازد. همچنین برنامه «تهران ۲۰» نیز متناسب با این رویداد روی آنتن خواهد رفت.

شبکه نمایش: این شبکه فیلم‌های سینمایی «آقای لازار»، «ویل هانتینگ نابغه»، «قصه‌های مجید»، «قطعات بدکی»، «دشت پرده‌مه»، «یکی هم کم نباشد»، «شهردار مدرسه» و «والدین دانش‌آموزان» را تا پنجشنبه پنجم مهر روی آنتن می‌برد.

شبکه افق: برنامه «سلام به آینده» هر روز در شش نوبت از شبکه افق پخش می‌شود. همچنین مجموعه مستند «معلم» نیز از دوشنبه ۲۶ شهریور هر روز پخش می‌شود. **شبکه سلامت:** برنامه‌های «بهترین معلم دنیا»، «کشیک سلامت»، «پنجره‌باز»، «حال خوب»، «دوربین سلامت»، همچنین یکم برنامه «سلام به آینده» که ویژه‌نامه روزانه



گفت‌وگوی صمیمانه با عباس محبی، هنرمند پیش‌کسوت رادیو

تجدید خاطره با «جانعلی»

مهديه رضایی- پیش‌کسوتان رادیو از جنس بزرگ‌ترهایی‌اند که نفسشان زندگی‌بخش و حرکت‌آفرین است. صدا دروازه دنیای بی‌انتهایی به درون انسان می‌گشاید؛ درحالی‌که در تصویر باهمه زیبایی‌هایش، این دنیا وجود ندارد. همان‌طور که شاعر می‌گوید «از صدای سخن عشق ندیدم خوشتر». اگر صدا حاوی عشق و دانش باشد برتر از تصویر و ماندگارتر است. به همین دلیل رادیو به‌واسطه هنرمندان و برنامه‌سازان، رسانه‌ای مهربان و وفادار نام گرفته و پیش‌کسوتان گنجینه‌های ملی این رسانه‌اند، چراکه رادیو بدون حضور پیش‌کسوتان معنا و هویت ندارد. آن‌ها شناسنامه رادیو هستند و یکی از خوبان این جمع دوست‌داشتنی، عباس محبی از هنرمندان قدیمی رادیوست که تا به امروز به نقش‌های متفاوتی جان داده است. یکی از شخصیت‌های ماندگار این استاد هنرمند، «جانعلی» است که خاطراتش در ذهن مخاطبان باقی مانده است. با خالق «جانعلی» به‌گفت‌وگو نشستیم تا گوشه‌ای از جهان زیبای صدا را بشنویم.

عباس محبی در پاسخ به این سؤال که در برنامه «صبح جمعه با شما» فضای صمیمانه‌ای وجود دارد که شما را تبدیل به خانواده کرده است، چگونه این فضای صمیمانه ایجاد شده و باعث شده پس از سال‌ها همچنان به اجرای برنامه ادامه بدهید، می‌گوید: برنامه «صبح جمعه با شما» بعد از تمام شدن ماه صفر به آنتن رادیو ایران بازگشت و من همچنان ایفاگر شخصیت‌های جانعلی، دایی جان فخار، ابی و ماشالله‌خان هستم و هنوز هم با این شخصیت‌ها نه تنها مردم را سرگرم می‌کنم، بلکه آن‌ها را می‌خندانم. برای پاسخ دادن به این سؤال این مثال را می‌زنم. اگر از فلان نویاشه که در سطح جهان جایگاه نخست را دارد، بپرسید رمز توفیقتان چیست، شما را به صد و چند سال قبل و نسل اول سازندگان ارجاع می‌دهد. برنامه و نام «صبح جمعه با شما» در رادیو حدود ۶۰وچند سالش است. کسانی کلنگ آن را زده‌اند که جزو ادبا بوده‌اند. ما در نهایت به کسانی مثل ابوالقاسم حالت، مهدی سهیلی،

پرویز خطیبی، حسین مدنی و... که مفاخر ادبی هستند، می‌رسیم که از نوشته‌های این افراد در رادیو استفاده می‌شده است.

وی ادامه می‌دهد: بزرگان را می‌توان باغبان یا معمار این برنامه دانست. عوام‌لی که آمدند و به این باغبان روی خوش نشان دادند گل‌هایی بودند که هر کدام رنگ‌وبوی خودشان را داشتند. کسانی مثل هوشنگ سارنگ، محتشم، عزت‌ا... مقبلی، بهمنیار، حسین

امیرفضلی، منوچهر نوذری و... که هر کدام هنر خود را داشتند و جزو سوابق و پشتوانه‌های این برنامه محسوب می‌شوند. الان هم کسانی مثل آقایان سمسارزاده، منفرد، میرزایی و... هر کدام دنیایی هستند. ما همیشه پای کار هستیم؛ چون دلمان نمی‌آید یک ساختمان ۶۰ و اندی ساله که میراث گرانبهایی حساب می‌شود،

خراب شود. هر پنجره این ساختمان صاحب دارد و به مارث رسیده است. این برنامه متعلق به مردم است.

محبی با بیان اینکه رادیو، جزو معجزات رسانه‌ای است گفت: رادیو در برابر تلویزیون یک معجزه است. رادیو، روح تلویزیون است. وقتی یک خانم در حال تماشای سریال تلویزیونی است و بلند می‌شود به غذایش سر بزند از آن به بعد تلویزیون برایش مثل رادیو می‌شود. از آن به بعد کارگردان سریال، آن خانم است که با ذهنش دارد دکوپاژ می‌کند و این یعنی معجزه. به نظرم اینکه برخی‌ها می‌گویند رادیو دیگر شنونده‌ای ندارد حرف اشتباهی است.

این هنرمند در توصیف رادیو این‌طور می‌گوید: رادیو هنوز در سپهر رسانه‌می‌درخشد و معتقدم رادیو مرشد همه رسانه‌هایی است که تا به حال متولد شده‌اند. همان‌گونه که مرید به مرشدش برای راهگشایی و تداوم راهش به ارشاد نیاز دارد. به همین دلیل اعتقاد دارم رادیو هنوز مقام مرشد بودنش را دارد. اگر کسی بخواهد ارشاد شود ازطریق رادیو امکان‌پذیر است، چون آمیزه‌ای از همه رنگ‌ها در رادیو به چشم می‌خورد. در تلویزیون ساختن برنامه‌ای در سطح رادیو مستلزم وقت و بودجه بسیار است. هنرمندان در هر رشته‌ای که باشند، مرتبط با کارهای هنری می‌توانند بعد از گذراندن دوره‌های دانشگاهی، خیلی از رادیو مدد بگیرند. در مجموع رادیو رسانه‌ای گرم و صمیمی است.

وی درباره تیپ‌هایی که تا به امروز در رادیو خلق کرده، توضیح می‌دهد: هنرمند می‌تواند از مردم جامعه الگو بگیرد. همه ما هر روز از وسایل نقلیه عمومی استفاده می‌کنیم، هر یک از افراد جامعه ویژگی‌های منحصربه‌فردی در شخصیتشان دارند. هنرمند باید نگاه عمیقی داشته باشد و بتواند همه این موارد را در ذهنش جمع و در صورت لزوم از آن بهره‌برداری کند. بنابراین، تیپ‌ها و شخصیت‌هایی که من بازی می‌کنم همه مایازایی در جامعه دارند و برگرفته از دل جامعه هستند.

این هنرمند تأکید می‌کند: البته وقتی قرار است هنرمند شخصیتی را در یک اثر طنز بازی کند، ممکن است همان مایازاها را غلو کند تا بتواند تیپ بانمکی در بیاورد. باید بر این موضوع تأکید کنم که این کار بسیار زمان‌بر است؛ چراکه خلق شخصیت نیازمند شناسنامه است و نیاز به تحقیق و پژوهش دارد. بنابراین کار ساده‌ای نیست. معتقدم طنز مساوی است با تفکر. شاید این موضوع در حرف ساده باشد، ولی کار دشواری است و هنرمند باید توان و وقتش را برایش بگذارد.

وی می‌افزاید: باید توصیه‌ای به علاقه‌مندانی بکنم که می‌خواهند وارد این حرفه شوند. باید عاشق کار باشند. در غیر این صورت موفق نخواهند بود. ما واقعاً پای این عشق خیلی سوختیم و همیشه عاشقانه کار کردیم. من هنوز هم عاشقانه پای میکروفن رادیو می‌روم.

