



فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی | شماره ۴ | تابستان ۱۴۰۳

شور و شعور به روایت رادیو | برنامه‌های شاخص و تحولی
رکورد شکنی رادیو محرم | رادیو اربعین؛ همراه همیشگی زائران
سلام رادیو ورزش از پاریس | صدای ایران مقتدر از رادیو تبیین
سومین جشنواره صدای سخن | وداع با هنرمندان رادیو
زبان فارسی گوهر ارجمند هویت ایرانی | بام بلند پارسی



همراه با عاشقان سینی





فصلنامه معاونت صدا روح خنجراد

تابستان ۱۴۰۳

↓ صاحب امتیاز:

معاونت صدای رسانه ملی

↓ مدیر مسئول:

ابوذر ابراهیم

↓ سردبیر:

فاطمه عودباشی

↓ تحریریه:

سوگند آرامی، مهدیه رضایی، مریم طالبی

اعظم رفیعی، هستی شایان مهر

↓ مدیر هنری:

حسین ناصری

↓ ویراستار:

فهیمة اسماعیلی

باسپاس از مدیران و کارشناسان خبری

روابط عمومی شبکه های رادیویی

روابط عمومی معاونت صدا

۲۲۱۶۷۷۸۰ ☎

۳۰۰۰۰۷۷۸۰ ✉

radio.ir 🌐

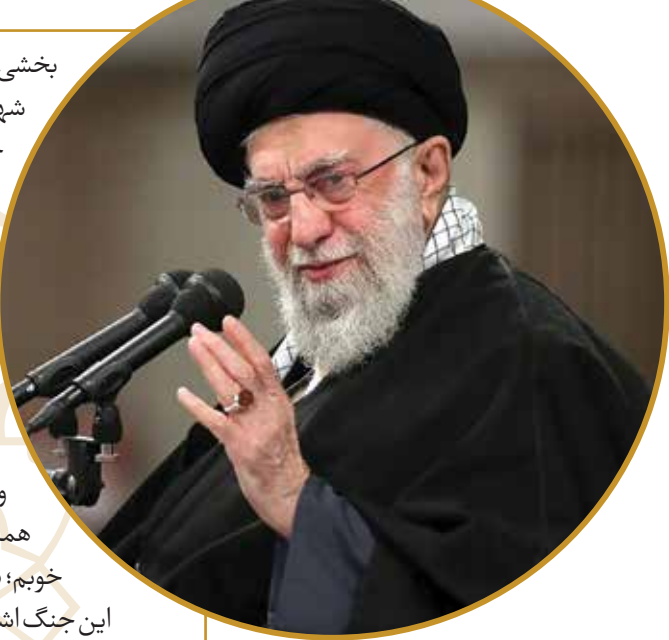
@iribradionews ✓

فهرست

سخن آغاز: بیانات رهبر معظم انقلاب	۳
پایان چشم انتظاری ها	۴
معاون صدا: انعکاس شور و شعور به روایت رادیو	۵
تابستان شنیدنی با رادیو (برنامه های شاخص و تحولی رادیو)	۶
بازدید معاون صدا از استودیوهای برنامه های انتخاباتی	۲۰
رکوردشکنی رادیو محرم در تابستان داغ ۱۴۰۳	۲۸
برنامه سازی و اجرا با عشق به امام حسین (ع)	۳۰
سلام رادیو ورزش از پاریس	۳۶
رادیو اربعین؛ همراه همیشگی زائران حسینی	۴۲
قلب رادیو در اربعین	۴۴
پارالمپیک شگفتی ها از رادیو ورزش	۵۲
بیت سیاح؛ نماد غیرت دینی ایرانیان	۵۴
المپیادی ها همراه باشگاه دانشمندان جوان	۵۶
صدای ایران مقتدر از رادیو تبیین	۵۸
رادیو را عاشقانه دوست دارم	۶۰
زبان فارسی گوهر ارجمند هویت ایرانی	۶۴
بام بلند پارسی	۶۶
نگاهی به عملکرد اداره کل فنی صدا	۶۸
آه از آن رفتگان بی برگشت...	۷۲
امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون	۷۴



سخن آغاز



جوانان حسینی‌ها را با احساسات پاکشان نورانی کردند



بخشی از بیانات رهبر انقلاب در پایان مراسم عزاداری اربعین حسینی (چهارم شهریورماه ۱۴۰۳)، مثل همه اربعین‌های دیگر، امروز شما جوانان عزیز این حسینیه را با حضور خودتان، با احساسات پاک خودتان نورانی کردید. از همه شما تشکر می‌کنم به خاطر حضورتان و برنامه‌ای که بحمدالله به بهترین وجهی انجام گرفت. برنامه‌ها بسیار خوب بود، سرود خوب بود، تلاوت قرآن خوب بود، زیارتی که خواندند، بسیار خوب بود، منبر بسیار خوب بود، برنامه آقای مطیعی بسیار خوب بود. بحمدالله همه برنامه‌هایی که شما اینجا اجرا کردید، برنامه‌های پُرمغز، پُرمعنا و آموزنده‌ای بود. امروز شما در دنیا این را می‌بینید، قبل از دوران امام حسین (ع) هم این دو جبهه‌ای وجود داشت، در زمان بعد از ایشان هم وجود داشته، امروز هم وجود دارد، تا آخر هم وجود خواهد داشت. در همه این‌ها «اَنّی سَلِّمُ لِمَنْ سَأَلَمَکُمْ»؛ با هرکسی که در جبهه شماست، من خوبم؛ «حَرْبٌ لِمَنْ حَارَبَکُمْ»، با هرکسی که با جبهه شما می‌جنگد، می‌جنگم. این جنگ اشکال مختلفی دارد: در دوران شمشیر و نیزه یک جور است، در دوران اتم و هوش مصنوعی و امثال این‌ها یک جور دیگر است؛ ولی هست. در دوران تبلیغات به وسیله شعر و قصیده و حدیث و بیان کلمات یک جور است، در دوران اینترنت و کوانتوم و امثال این‌ها هم یک جور دیگر است؛ ولی هست. در دوران دانشجو بودن انسان یک جور است، در دوران مدیریت شدن و مسئول شدن یک جور دیگر است. در همه احوال هست. «حَرْبٌ لِمَنْ حَارَبَکُمْ» نباید فراموش بشود. «حَرْبٌ لِمَنْ حَارَبَکُمْ» همیشه به معنای تفنگ به دست گرفتن نیست. به معنای درست اندیشیدن، درست سخن گفتن، درست شناسایی کردن، دقیق به هدف زدن است. «حَرْبٌ لِمَنْ حَارَبَکُمْ» این جوری است. بدانید وظیفه چیست، بشناسید راهی را که باید بپیمایید. اگر این جور فکر کردیم، این جور شناسایی کردیم، این جور همت کردیم، زندگی معنا پیدا می‌کند، زندگی هدف پیدا می‌کند. پول لایق این نیست که هدف زندگی باشد؛ مقام و قدرت و موقعیت‌های اجتماعی حقیرتر از آن‌اند که هدف زندگی انسان قرار بگیرند. هدف زندگی بندگی است، رسیدن به خداست. راهش هم فقط همین است: سَلِّمُ لِمَنْ سَأَلَمَکُمْ وَحَرْبٌ لِمَنْ حَارَبَکُمْ.



عطر شقی ... پایان چشم انتظاری ما

یاد شهید عزیز الله قانعی راد، مدیر روابط عمومی رادیو



آسمانی شدن نه بال می خواهد و نه پر. دلی می خواهد به وسعت خود آسمان. مردان آسمانی، شهدای این مرزوبوم تنها به ندای دلشان لبیک گفتند و پریدند....
روایت انتظار همه خانواده های شهدا برای بازگشت شهیدشان تقریباً شبیه هم است؛ خانواده هایی که روزی با عزیزشان خدا حافظی کرده اند، اما بعد، آن ها مانده اند و تنها خبری از شهادت فرزند و پدر و برادرشان. خانواده هایی که مدت های زیادی، پیکر عزیز شهیدشان به دستشان نرسیده و هر شب را با خیال اینکه شاید اسیر شده باشد و یکی از همین روزها برگردد، گذرانده اند. یکی از آن ها، خانواده شهید عزیز الله قانعی راد است که پیکرش بعد از ۱۰ سال به ایران رسید.

شهید عزیز الله قانعی راد متولد سال ۱۳۳۶ و زاده تهران بود. او مدیر روابط عمومی رادیو بود که ۲۹ آبان سال ۱۳۶۲ در منطقه پنجوبین به شهادت رسید. شهید در دوران انقلاب اسلامی بسیار فعال بود و عشق و علاقه خاصی به امام امت داشت. او در ۲۰ سالگی به مدت چهار سال برای ادامه تحصیل در رشته شیمی به هندوستان رفت و مدرک کارشناسی گرفت. مدتی نیز در تهران به عنوان قائم مقام شهرداری منطقه ۱۲ فعالیت کرد و سپس، به صداوسیما منتقل شد. او در زمان جنگ تحمیلی به یاری رزمندگان اسلام شتافت و در سال ۱۳۶۲ در جبهه عملیاتی پنجوبین شهید شد و ۱۰ سال مفقود الاثر بود، تا اینکه پس از ده سال پیکر پاکش به تهران منتقل شد و در کنار شهدای بهشت زهرا (س) در قطعه ۲۰ به خاک سپرده شد.

مادر شهید در توصیف شبی که فرزندش رهسپار جبهه شد، می گوید: «نورانیته در سیمایش هویدا شد که لرزه بر اندامم انداخت و دانستم که شهید می شود. صدای قرآن خواندنش تا نیمه های شب بلند بود. بسیار باوقار و متین برخورد می کرد و فداکار و مهربان بود.»





انعکاس شور و شعور به روایت رادیو

علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



الگویی که بارها از سوی بزرگان دین، مراجع تقلید و رهبر معظم انقلاب بر آن تأکید شده است. محور اصلی در این رادیوها ترویج آموزه‌ها و ارزش‌های دینی است؛ ارزش‌هایی که در گفتمان اسلام ناب محمدی (ص) حول دال مرکزی توحید در جریان است. گاه این مفاهیم و ارزش‌ها در برنامه‌های تخصصی و گفت‌وگویی تبیین می‌شود و گاه در قالب برنامه‌های نمایشی یا مستند و گاهی هم این جریان عظیم در قالب شعر و مداحی و مرثیه‌سرایی، وجه تمایز رادیو محرم و اربعین نیز همین قالب و ساختار ارائه است. در مجموع، صدای رسانه ملی هر سال با پخش آیین‌های سنتی، نوحه خوانی، مقتل خوانی و...، تلاش کرده فرصتی برای مردمی فراهم کند که امکان حضور در هیئت‌ها و حسینیه‌ها ندارند. همچنین، در هر ساعت از شبانه‌روز مخاطبان به شبکه‌های رادیویی مراجعه کردند، می‌توانستند شنونده آیین‌های سوگواری از شبکه‌های مختلف رادیو باشند. امسال تدارک ویژه‌ای برای این ایام داشتیم و سعی کردیم رادیو را به یک حسینیه بزرگ برای عزاداران حسینی تبدیل کنیم؛ حسینیه‌ای که فضایی خودمانی داشت و شرایط واقعی یک هیئت را برای شنوندگان تداعی می‌کرد.

محرم و صفر را باید موسم دانستن و آموختن تلقی کرد. امام حسین (ع) شهید راه دین است؛ پس، بهترین فعالیت رسانه در محرم و صفر افزایش معرفت دینی است. برای بسیاری از ماکه جانمان از کودکی با ذکر اهل بیت (ع)، به ویژه امام حسین (ع) مأنوس است و خاطرات زیادی از حضور در مجلس عزای آن حضرت داریم، این تصاویر در ذهنمان زنده است. به واسطه این خاطرات و آموزه‌ها، دهه محرم و صفر را همیشه جزو ویژه‌ترین ایام سال پاس می‌داریم و تشنه برپایی مجالس حسینی هستیم که با افزایش بصیرت سیاسی و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر توأم است. راه‌اندازی رادیو محرم و رادیو اربعین ویژه این ایام، از اقدامات شاخص معاونت صداست که با الگوسازی مناسب از شخصیت‌های عاشورایی، به ویژه برای جوانان، با تأکید بر واقعه و عبرت‌های عاشورا و حوادث پس از آن، خاصه، افشاگری‌های حضرت زینب (س) و آگاهی‌بخشی‌های حضرت سجاد (ع) در خدمت مخاطبان‌اند. از آنجا که دشمن همیشه سعی کرده انحرافات و تحریف‌هایی در این ایام در ذهن مردم ایجاد کند و به طور مستقیم و غیرمستقیم شبهاتی را مطرح کند، ما طبق رسالتی که به عهده داریم، سعی می‌کنیم در یک قالب صحیح و با محتوای مطلوب و مستندگونه پاسخگوی نیاز مخاطب، به ویژه جوان امروز باشیم. مناسبی بودن این رادیوها به این معناست که باید سعی کنیم معارف اهل بیت (ع) و تعالیم حسینی (ع) را گسترش دهیم. مهم‌ترین وظایف رادیو در این ایام، ترویج الگوی صحیح عزاداری و توجه به عزاداری سنتی است؛



تابستان شنیدنی با رادیو

تابستان سال ۱۴۰۳ را که در خانه انباشته ذهنمان مرور می‌کنیم، باید چند برگه ارمغان سفرمان به رادیو باشد. در این سفر نشان برنامه‌هایی شاخص و اقداماتی تحولی را پیدا می‌کنیم که هر کدام با ویژگی‌هایی که داشتند، در جلب نظر شنوندگان موفق ظاهر شدند. در این گزارش مروری داریم بر برخی برنامه‌های شاخص و تحولی شبکه‌های رادیویی.





با ایرانیاران؛ پشتوانه مخاطبی رادیو ایران



از جمله رویدادهای علمی، فرهنگی و هنری استان، شهر و روستای محل زندگی شان، با رادیو ایران در ارتباط اند و برای پخش از آنتن این شبکه رادیویی تولید محتوا می کنند. صرف نظر از تعامل و همکاری «ایرانیاران» با برنامه های مختلف شبکه، در جدول پخش رادیو ایران نیز برنامه مستقلی با نام «با ایرانیاران» تعبیه شده است که آن چنان که از نامش برمی آید، تماماً اختصاص دارد به پخش تولیدات ایرانیاران از نقاط مختلف کشور. ناگفته نماند که در خلال این برنامه و البته در فضای مجازی و گروه های ایرانیاران در شبکه های اجتماعی، متناسب با میزان توانمندی هریک از ایرانیاران، آموزش های لازم برای چگونگی کار کردن با نرم افزارهای برنامه سازی رادیویی و سایر مهارت های برنامه سازی به آنها ارائه می شود.



«ایرانیاران» به عنوان «شبکه ملی همراهان رادیو ایران»، جمعی از شنوندگان و همراهان رادیو ایران اند که به فراخوان این شبکه رادیویی برای مشارکت در برنامه سازی و تولید محتوای صوتی پاسخ مثبت داده اند. فراخوان تشکیل این جمع صمیمی و اثرگذار از سال ۱۳۹۶ منتشر شد و طی هفت سال گذشته به این سو، مراحل بلوغ خود را طی کرد. اکنون و در شهریورماه سال ۱۴۰۳ سیر فعالیت «ایرانیاران» در موقعیتی قرار دارد که پس از گذشت چند سال و به ویژه با نزدیک شدن به پایان دور اول طرح «هفته های ایرانی»، در همه استان های کشورمان هموطنان علاقه مندی هستند که با عنوان «ایرانیار» به شکل مستمر و نیز در مقاطع و مناسبت های مختلف و برای معرفی رویدادهای گوناگون،



همگام با طرح ملی و بدیع هفته‌های ایرانی



قالب مستند بودند. در شکل سوم، یک برنامه با عنوان «زیر آسمان ایران» در روزهای پنجشنبه و جمعه با اجرای مشترک صدای مرکز استان هدف اختصاص یافت که با سازوکاری معین و با سفر گروه برنامه‌ساز رادیو ایران به مرکز استان محقق شد. از نیمه مردادماه و در حالی که نیمه مهرماه ۱۴۰۳ دور اول اجرای این طرح به پایان می‌رسد، ارزیابی و آسیب‌شناسی طرح آغاز شده است و طی جلسات متعدد با واحدهای مختلف صف و ستاد و نیز همکاران در معاونت استان‌ها و نیز مدیران کل مراکز و معاونان ایشان، رادیو ایران در صدد است دور دوم طرح ملی «هفته‌های ایرانی» را به شکل و شیوه‌ای بدیع و متفاوت به اجرا درآورد.



رادیو ایران پس از یک سال بررسی و مطالعه، طرح ملی «هفته‌های ایرانی» را از مهرماه سال ۱۴۰۲ با سفر به استان کردستان آغاز کرد. معرفی همه ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل شهری و روستایی استان هدف، راهبرد اصلی این طرح بوده است. صرف نظر از تمامی تعاملات و تلاش‌ها برای حرکت روان و بالنده طرح، جدول پخش شبکه به سه شکل در مسیر اجرای طرح قرار گرفت. در شکل اول، برنامه‌های شبکه متناسب با ظرفیت و مأموریتشان یا با طرح منطبق شدند و یا به سمت آن، منعطف. تعداد کمی از برنامه‌ها هم اساساً نسبتی با طرح پیدا نکردند. در شکل دوم، یک ردیف از جدول پخش به برنامه‌های تولیدشده در صدای مرکز استان هدف اختصاص یافت که نوعاً دارای



جولان میکروفن گزارشگران جوان میان مردم



باشگاه گزارشگران جوان به دنبال پیگیری موضوعات و کاستی های موجود در شهرها و روستاهاست. این پیگیری ها به منظور مطرح کردن مطالبات عمومی با مسئولان و دستیابی به پاسخ های نهایی انجام می شود. از آنجاکه ارتباط مؤثر با جامعه و انتقال دغدغه های مردم به مسئولان از اولویت های این باشگاه محسوب می شود، انتظار می رود با فعالیت های مستمر و منسجم، کیفیت گزارش دهی و افزایش مشارکت جوانان در عرصه رسانه بهبود یابد. این برنامه به جوانان این امکان را می دهد که صدای خودشان را از دریچه رسانه ملی به گوش مسئولان برسانند و سهمی در بهبود شرایط زندگی در مناطق محل زندگی شان داشته باشند و ازسوی دیگر، با طرح مطالبات مردمی از مسئولان، به رفع مشکلات و حرکت به افق های بهتر مدد برسانند.



نگاهی به کارنامه رادیو جوان نشان می دهد این شبکه رادیویی در هر فصل تلاش دارد با تأسیس باشگاه های متفاوت، نه تنها جوانان را جذب رادیو کند، که برایشان فرصت شغلی فراهم سازد تا مهارت های متفاوت را بیاموزند. از این رو، باشگاه گزارشگران جوان شبکه رادیویی جوان راه اندازی شد. هدف اصلی این باشگاه، جذب و آموزش گزارشگران جوان، همچنین، جذب گزارشگران افتخاری از سراسر کشور است. این اقدام در راستای ارتقای کیفیت گزارش دهی و پوشش جامع رویدادهای کشوری طراحی شد و به منظور تقویت ارتباط با گزارشگران شهرستان ها و پوشش خبری رویدادهای مهم این مناطق به اجرا درآمد. با برگزاری دوره های آموزشی ماهیانه، گزارشگران افتخاری این فرصت را دارند تا مهارت هایشان را بهبود بخشند و در این راستا، بهترین گزارش هانیز به شکل ماهانه معرفی می شود. همچنین،



به عشق حسین (ع) می آییم



بر این داشت فضای معنوی زائران را به شنوندگان منتقل کند. «به عشق حسین (ع)» در قالب گفت و گو با زائران و همقدم شدن با آن‌ها، به بررسی اهداف و حال و هوای افرادی نشست که از نقاط مختلف جهان به این مناسبت معنوی پیوستند. این برنامه به شکل زنده و به تهیه‌کنندگی عباس پیری، با گویندگی مجید عسگری در سه نوبت، یعنی ساعت‌های ۵ صبح، ۱۶ و ۲۱، در ایام اربعین حسینی (ع) پخش شد. پیاده‌روی اربعین یکی از بزرگ‌ترین تجمعات انسانی در جهان به شمار می‌آید و این برنامه به خوبی توانست روح جمعی و همدلی زائران را به سمع و نظر شنوندگان رادیو جوان برساند. از آنجاکه این برنامه به شکل زنده تولید و پخش شد، مخاطبان توانستند لحظات ناب و تجربه‌های زائران را در این مسیر معنوی از نزدیک احساس کنند و با فضای عاشورایی این تجمع عظیم آشنا شوند.



کربلا، عاشورا، شهادت و عطش واژه‌هایی هستند که فرهنگ اربعین را با شوق رسیدن به قبله عشق آمیخته‌اند؛ اشتیاقی تابناک که همه مؤلفه‌های فرهنگی مربوط به حیات طیبیه در آن دیده می‌شود، همه پیام‌ها، شعارها و شعرهایی که از قبل این حادثه در قلب عاشقان اهل بیت (ع) به ودیعه گذاشته شده و خلاصه‌اش در اربعین نمود می‌یابد. اربعین ضمن اینکه استمرار حادثه عاشورا است، تابلوی تمام‌نمایی از آن است که در طول تاریخ، انسان‌های بسیاری را پای درس‌های روشن نهضت حسینی (ع) نشانده است. ویژه‌برنامه زنده «به عشق حسین (ع)» نیز محملی برای ابراز همین عشق درس‌آموز و یکی از برنامه‌های تحولی شبکه رادیو جوان در تابستان سال ۱۴۰۳ بود که به پوشش پیاده‌روی عظیم زائران به سمت کربلا اختصاص یافت. این ویژه‌برنامه رادیویی سعی

هفت اقلیم صدای فرهنگ و هنر ایران زمین

و اجتماعی است. امیررضا راز تهیه‌کنندگی برنامه را در روزهای شنبه (میراث فرهنگی، هنرهای دستی و گردشگری)، یکشنبه (بررسی تئاتر و هنرهای نمایشی) و پنجشنبه (سی نما) را با همراهی نگین خواجه‌نصیر به عنوان گوینده برعهده دارد. «هفت اقلیم» دوشنبه‌ها با موضوع بررسی موسیقی و نغمه‌های آیینی به تهیه‌کنندگی یلدا احتشامی و گویندگی فاطمه رکنی، سه شنبه با نگاهی به هنرهای تجسمی به تهیه‌کنندگی امیرحسین محمودی و چهارشنبه با طرح مباحث کلان هنری و پخش نمونه‌هایی از هنر فاخر به تهیه‌کنندگی معصومه سادات علوی نکوروی آنتن می‌رود. هدف از این برنامه اطلاع‌رسانی از فعالیت‌ها و رویدادهای حوزه‌های مختلف هنری و پیگیری دغدغه هنرمندان و اطلاع‌رسانی از اخبار نمایشگاه‌ها، گردهمایی‌ها و... متناسب با موضوع هر برنامه است.



صحبت از قدمت که می‌شود، پای یکی از برنامه‌هایی که سال‌هاست روی آنتن رادیو فرهنگ است و جزو برنامه‌های شاخص این شبکه محسوب می‌شود، به میان می‌آید. برنامه «هفت اقلیم» عمری ۱۹ ساله دارد و با محوریت سینما، تئاتر، هنرهای تجسمی، کتاب و کتابخوانی، الگوهای سواد رسانه‌ای، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و موسیقی و نغمه‌های آیینی هر هفته از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۶ به شکل زنده روی موج اف ام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز از شبکه فرهنگ پخش می‌شود. این برنامه در قالب یک مجله ترکیبی تعریف شده و شامل بخش‌های متنوع است. ویژگی خاص این برنامه رادیویی آن است که توجهش فقط به تهران نیست و به موضوعاتی نمی‌پردازد که فقط مورد توجه این قشر از ایران باشد، بلکه کل ایران را در دایره نگاه دارد. به طور کلی، رویکرد برنامه «هفت اقلیم» فرهنگی





توقف در ایستگاه ۱۰۶

و آشنایی با رسوم ارزشمند ایرانی اسلامی از محورهای اصلی برنامه است. برنامه «ایستگاه ۱۰۶» با هدف اطلاع رسانی و سرگرمی، شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۸ با رویکرد معرفی ارزش‌ها و شاخص‌های فرهنگی، ایرانی، اسلامی، ترویج فرهنگ مطالعه و... تقدیم مخاطبان رادیو می‌شود. در این برنامه آشنایی با مناطق گردشگری شهرها، آشنایی با مشاهیر، مناسبت تاریخی روز، بزرگداشت مفاخر و... مورد توجه قرار می‌گیرد. این برنامه را دو گروه برنامه‌ساز روانه آنتن می‌کنند. آزاده شاهرخ مهر و نازنین حاج سیف‌الله و فاطمه ترسا، تهیه‌کنندگان و نگین خواجه‌نصیر، داود حیدری و دانیال معنوی و فاطمه اسحاق تبار گویندگان دو گروه سازنده برنامه‌اند که به شکل گردشی هر هفته یکی از آن‌ها عهده‌دار تولید برنامه می‌شود



رادیو به عنوان رسانه‌ای با قدمتی بالا، ارتباط صمیمی و خاصی با مخاطبان‌ش دارد و با تدارک برنامه‌هایی خلاقانه و نو سعی می‌کند پاسخگوی مطالبات مردم در حوزه‌های مختلف باشد. یکی از برنامه‌های تحولی در رادیو فرهنگ، جنگ عصرگاهی «ایستگاه ۱۰۶» است که برای آشنایی با ظرفیت‌های فرهنگی کشور و با محوریت معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و گردشگری استان‌ها روانه آنتن این شبکه رادیویی شد. «ایستگاه ۱۰۶» برنامه‌ای در قالب ترکیبی است که کلیه بخش‌های آن در یک موقعیت ثابت و از یک قطار اجرا می‌شود. گوینده در نقش بازرس به همراه مأمور کنترل بلیت، حلقه اتصال بخش‌های برنامه است. نام برنامه هم به موج این شبکه رادیویی اشاره دارد. تاریخ، گردشگری، ابعاد فرهنگی و ادبی و واکاوی ریشه‌های تهاجم فرهنگی





نجوای شبانگاهی با خدادر باغ فیض



با حضور مخاطبان اجرا می‌شود. همچنین این برنامه به سراغ زائران امامزاده صالح هم می‌رود و همراه آن‌ها می‌شود. از سوی دیگر، این برنامه توجه ویژه‌ای نیز به زیارت جمکران دارد.

برنامه «باغ فیض» در ایام منتهی به اربعین حسینی، علاوه بر رادیو تهران، از رادیو اربعین نیز تقدیم عزاداران حسینی شد. این برنامه پیرامون موضوع اربعین، سبک زندگی حسینی و عبرت‌های عاشورا در گفت‌وگو با کارشناسان مذهبی روی آنتن رفت. گفت‌وگو با مسئولان ستاد اربعین، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با موضوع تمهیدات و خدمات‌رسانی‌هایی که برای زوار تدارک شده بود، از بخش‌های دیگر برنامه بود که مورد توجه عزاداران حسینی قرار گرفت و از ابعاد مختلف به موضوع اربعین پرداخت.



بی‌تردید یکی از برنامه‌های شنیدنی رادیو، برنامه‌های شبانگاهی آن است؛ زیرا این برنامه‌ها نه تنها برای شنوندگان آرامش‌بخش است، که حس و حال معنوی هم برای آنان به ارمغان می‌آورد. یکی از برنامه‌های شاخص شبکه رادیویی تهران هم با نام «باغ فیض» برنامه‌ای شبانگاهی است که با ارائه موضوعات معنوی و رازونیز با خالق هستی و ائمه اطهار (ع) از شنبه تا چهارشنبه پخش می‌شود و عوامل آن تلاش دارند تا موضوعات برنامه برای مخاطبان شنیدنی باشد.

یکی از ویژگی‌های متمایزکننده برنامه «باغ فیض»، اجرای میدانی به مناسبت‌های مختلف، ایام عزاداری و شب‌های شهادت و... است که با استقرار واحد سیار در اماکن مذهبی، امام‌زاده‌ها، مساجد و هیئت‌ها و... به شکل زنده و



همه باهم در میدان مادر



پدربزرگ و مادربزرگ به شکل نمایشی طرح مسئله می شود و مهمانان و کارشناسان حاضر در برنامه به ارائه راه حل می نشینند. مهمان برنامه به عنوان تجربه گرو کارشناس مرتبط، هر روز در برنامه حول موضوع صحبت می کنند. در بخش «مستند مامانا» نیز مادران از تجربه های زیسته خود با فرزندانشان می گویند و درباره موضوع روز برنامه گفت و گوی جمعی می کنند. «سکانس عشق» هم حاوی دیالوگ های پدر و فرزندی یا مادر و فرزندی با کودکان خردسالشان است.

همچنین پویش «کارآگاهان کوچک» با رویکرد فرزندآوری و جوانی جمعیت و مقوله امید و امیدآفرینی تدارک دیده شده است که یکی از بخش های تعاملی برنامه با اجرای کودکانی است که از خاطراتشان در خانواده می گویند.



رادیو تهران در راستای سند تحول تلاش کرده برنامه هایی با موضوعات متفاوت را روانه آنتن کند. یکی از برنامه های تحولی این شبکه با نام «میدان مادر» پخش می شود که کاری از گروه ورزش و تفریحات است. عوامل سازنده این برنامه برای شنیدنی شدن آن دست به خلاقیت زدند و به سراغ یکی از مجریان قدیمی و خوش نام صداوسیما رفتند و اجرای برنامه را به گیتی خامنه سپردند که همه مردم خاطرات بسیار خوبی از این مجری پیش کسوت حوزه خانواده و کودک دارند. همچنین، مریم شهرام پور، گوینده این برنامه است.

این برنامه با رویکرد اجتماعی و فرهنگی حول محور خانه و خانواده با موضوعات فرزندپروری، جمعیت و فرزندآوری طراحی شده است.

در بخش «خونه خوبه» با حضور پدر، مادر، فرزندان،



روزنه‌ای به دنیای علم و فناوری در ایران



به کاربردی‌ترین اتفاقات علم و فناوری در ایران و جهان که تلاش می‌کند مخاطبان‌شان را از جدیدترین دستاوردهای علم و فناوری کشور در گفت‌وگو با صاحب‌نظران و نخبگان علمی کشور آگاه سازد و از چگونگی طی مسیر پیشرفت و رسیدن به قله‌های بلند علمی صحبت شود؛ بدین ترتیب، بایان دستاوردها و طرح مسیر پیشرفت، اطلاعات لازم برای استفاده و کسب آگاهی لازم را به مخاطبان ارائه کند. این برنامه شاخص رادیو گفت‌وگو با اجرای معصومه نوازانی، فیروزه آدابی و کیانا فرهی روانه آنتن می‌شود و یک مجله ترکیبی است. این برنامه با طراحی بخش‌های مختلف، از جمله گفت‌وگوهای تخصصی، گزارش‌های میدانی، سؤالات مردمی و بسته‌های آموزشی روزانه، هر بار به چند موضوع جدید در حوزه علم و فناوری اختصاص می‌یابد.



علم محصول تاریخ و جامعه بشری است و به همان میزان که به دانشمندان متعلق است، به محیط اجتماعی نیز تعلق دارد. پیشرفت در علوم طبیعی با پیشرفت در علوم اجتماعی همراه خواهد بود و تکامل جامعه را در پی خواهد داشت. به همین منظور، کشورها نیز برای توسعه در هر زمینه‌ای احتیاج به بسترسازی فرهنگی دارند، رسانه می‌تواند در وهله اول نقش بسزایی در شکل‌گیری یک فرهنگ مناسب و محور فرهنگ نامناسب توسعه، مورد بهره‌برداری سیاست‌گذاران قرار گیرد و در وهله دوم، مرجع خوبی برای اطلاع‌رسانی به جامعه باشد؛ به علاوه اینکه نگاه رسانه‌ها به علم و فناوری باید برگرفته از وضعیت جامعه باشد. تولید برنامه «روزنه» با این دیدگاه در رادیو گفت‌وگو انجام شد تا پلی حرفه‌ای میان مخاطبان و صاحبان علم و دانش باشد. برنامه «روزنه» دریچه‌ای است



فرصت و چالش‌ها در راهبرد شرقی



فرازونشیب‌های روابط ایران و روسیه در دو دهه اخیر، واکاوی روابط ایران و روسیه در سطوح منطقه‌ای (فرصت‌ها، چالش‌ها و سازوکارهای گسترش روابط)، واکاوی روابط ایران و روسیه در سطوح بین‌المللی، بررسی جایگاه قدرت منطقه‌ای ایران و تاثیر آن برهمسود شدن سیاست خارجی روسیه، تبیین و بررسی راهکارهای مشترک ایران و روسیه در برابر تحریم‌های غرب و... اختصاص دارد. برنامه «راهبرد شرقی» در قالب میزگرد و با حضور یک کارشناس فارسی‌زبان در استودیوی تهران و یک کارشناس روس‌زبان در استودیوی مسکوبه صورت تصویری و بامدیریت مجریان مستقر در این دو استودیو، با طرح سؤالات در خصوص یکی از موضوعات انتخابی تهیه و از طریق اپلیکیشن ایران صدا با رویکرد تولید و پخش ۳۶۰ درجه و هدف انتشار گسترده در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی روانه آنتن می‌شود.



پذیرش رسمی رقابت راهبردی میان سه کشور آمریکا، روسیه و چین در اسناد استراتژی ملی ایالات متحده، بیانگر آغاز عصری جدید در تقابل و رقابت میان قدرت‌های جهانی است. این رقابت نو در فضای بین‌الملل و تبیین نقش و جایگاه ایران در شرایط جدید جهان، امری مهم است که باید در فضای رسانه‌ای به آن پرداخته شود. در این میان، رادیو گفت‌وگو، به عنوان یک رسانه‌نخبگانی، در همکاری مشترک با خبرگزاری اسپوتنیک روسیه، به عنوان رسانه‌ای بین‌المللی که دارای مراکز خبررسانی چندرسانه‌ای در ده‌ها کشور جهان است، مجموعه برنامه‌ای مشترک با نام «راهبرد شرقی» تولید می‌کند. برنامه تحولی «راهبرد شرقی» که با اجرای کارشناسی فرشاد عادل و بارویکرد واکاوی مناسبات ایران و روسیه در سطوح دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی روانه آنتن رادیو گفت‌وگو می‌شود، به موضوعاتی همچون



رادیو انتخاب؛ صدای مردم



صندوق‌های رأی شد. تبیین جایگاه و اهمیت انتخابات و رأی مردم در جمهوری اسلامی، تشریح نقش رئیس‌جمهور در اداره کشور، مطالبه اجرای قوانین مربوط به انتخابات، انتخابات پرشور و افزایش مشارکت مردم، تسهیل انتخاب اصلح با رعایت بی‌طرفی و مواردی دیگر، از جمله مهم‌ترین محورهای برنامه‌سازی در این شبکه رادیویی ۲۴ ساعته بود. مدیر رادیو گفت‌وگو، رضا کوچک‌زاده تهمتن مدیریت رادیو انتخاب را بر عهده داشت. این رادیو با حضور مردم، مسئولان و کارشناسان در حوزه‌های مختلف مرتبط با انتخابات برنامه‌سازی کرد و تا پایان برگزاری انتخابات به فعالیت خود ادامه داد. همچنین، علاقه‌مندان می‌توانستند از طریق برنامه کاربردی ایران صدا روی تلفن همراه خود و همچنین، پایگاه اطلاع‌رسانی رادیو انتخاب، شنونده این رادیوی مناسبی باشند.



یکی از اقدامات ویژه معاونت صدا در خصوص انتخابات، راه‌اندازی رادیو انتخاب با شعار «صدای مردم» بود که از پنجم خردادماه ۱۴۰۳ شروع به کار کرد. این شبکه رادیویی تا پایان انتخابات ریاست‌جمهوری و مشخص شدن نتیجه انتخابات در تیرماه، به فعالیت خود ادامه داد و به‌عنوان بازوی رسانه‌ای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری در صحنه حضور داشت. درواقع، معاونت صدای رسانه ملی به‌منظور بالا بردن آگاهی عموم جامعه و ایجاد یک صدایی در ملت ایران برای انتخاب فرد اصلح، همچون سنوات گذشته رادیو انتخاب را روی موج ۹۵.۵ مگاهرتز فعال کرد و با آگاهی‌بخشی اجتماعی درباره اهمیت انتخابات ریاست‌جمهوری، اطلاع‌رسانی و تحلیل کارشناسی انتخابات، تبیین شاخص‌های انتخاب اصلح و همراهی با نهادهای اجرایی و نظارتی در انتخابات، موجب افزایش مشارکت مردم در پای



همگام با مردم در حماسه روز انتخاب



بازتاب داد. شبکه رادیویی قرآن برنامه «خادم جمهور» را از مسجد جامع لویزان روانه آنتن کرد و با قاریان بین‌المللی درباره انتخابات مصاحبه کرد. بخشی از برنامه انتخاباتی رادیو معارف با نام «حماسه جمهور» به گفت‌وگو با آیت‌الله نوری همدانی، از مراجع معظم تقلید، اختصاص داشت. ویژه‌برنامه انتخاباتی شبکه رادیویی صبا با نام «صبح انتخاب» از اولین ساعات آغاز رأی‌گیری، با دعوت از هموطنان برای شرکت در انتخابات همراه شنوندگان بود. گزارشگران رادیو ورزش و برنامه «میدان انتخاب» در محل اخذ رأی صندوق انتخاباتی جامعه ورزش و جوانان که در ورزشگاه شهید شیرودی واقع بود، با اهالی ورزش و مسئولان ورزشی مصاحبه کرد. شبکه رادیویی نمایش از ساعت ۷ صبح با برنامه «هم‌رأی، خیابان پاستور» روایتگر انعکاس حضور پرشور مردم پای صندوق‌های رأی بود. شبکه رادیویی سلامت با برنامه «ایران جان» انعکاس‌دهنده اهمیت حضور و مشارکت مردم بود و با مسئولان گفت‌وگو کرد.



مردم ایران حماسه‌ای دیگر را در انتخابات ریاست جمهوری رقم زدند. پایگاه رسانه‌ای رادیو ایران در روز انتخابات در مسجد جامع ابوذر مستقر بود و آیت‌الله مطلبی، امام جماعت مسجد جامع ابوذر از اقدام رسانه‌ای معاونت صدای رسانه ملی و شبکه رادیویی ایران قدردانی کرد. از بخش‌های قابل توجه برنامه «رئیس جمهور محبوب من»، برگزاری پویش «من پای صندوق‌های رأی حاضر می‌شوم که...» بود که با اقبال مخاطبان روبه‌رو شد. بخشی از برنامه انتخاباتی شبکه رادیویی فرهنگ با نام «حماسه جمهور» نیز به گفت‌وگو با وزیر کشور درخصوص روز انتخابات اختصاص داشت. شبکه رادیویی تهران با برنامه «شهرآرا» انتخابات را پوشش داد. گفت‌وگو با مسئولان استان تهران، برگزاری پویش و...، رنگ ویژه‌ای به برنامه‌های این شبکه داد. شبکه رادیویی اقتصاد هم در برنامه «سهم من، سرزمین من» و گزارش‌های میدانی نظرات، انتظارات و انگیزه‌های مردم از مشارکت در این رویداد عظیم ملی را



بازدید معاون صدا از استودیوهای برنامه‌های انتخاباتی







زنگ اقتصاد به صدا درآمد



جدیدتر طبقه‌بندی کند؛ اما زمان ناکافی، بعد مکان و هزینه‌های بالا از جمله موانع دسترسی عموم مردم به این آموزش‌هاست. رادیو اقتصاد برنامه «زنگ اقتصاد» را در راستای برقراری عدالت آموزشی و با استفاده از ظرفیت آموزشی رسانه رادیو طراحی و پخش می‌کند. مدیریت مالی، بازاریابی و مدیریت منابع انسانی محورهای اصلی مباحث برنامه است. کارشناسان مالی، مفاهیم پایه بازار سهام و تحلیل‌های کاربردی برای کمک به سرمایه‌گذاری آگاهانه در بورس را ارائه می‌دهند؛ همچنین، در خصوص تکنیک‌های بازاریابی به منظور تقویت مهارت‌های فروش گفت‌وگو می‌شود و راهکارهای مدیریت منابع انسانی با هدف افزایش بهره‌وری و کارایی سازمانی آموزش داده می‌شود. مخاطبان در طول برنامه از طریق خطوط تلفن و پیامک تعامل فعال دارند و سؤالاتشان را در برنامه مطرح می‌کنند.



آموزش فراگیر، ابزار توانمندسازی و بهبود عملکرد افراد جامعه برای نیل به توسعه پایدار اقتصادی است. برنامه زنده «زنگ اقتصاد» از نمونه‌های بارز کارکرد آموزشی رسانه در راستای ارتقای سطح دانش اقتصادی مخاطبان است که به همت گروه حکمرانی اقتصادی، شنبه تا چهارشنبه‌ها ساعت ۱۸ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. این برنامه جزو برنامه‌های شاخص رادیو اقتصاد است که اگر با تمرکز و دقت دل بسپاریم و پای این کلاس بنشینیم، دست خالی برنمی‌گردیم. از این رو، علاقه‌مندانی که قصد راه‌اندازی کسب‌وکار دارند، می‌توانند همراه این برنامه شوند. امروزه آموزش‌های مرتبط با کسب‌وکار بسیار فراگیر است و در قالب دوره‌های دانشگاهی و آزاد ارائه می‌شود. این مباحث در به‌روزرسانی دانش فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار مؤثر است و می‌تواند آموزه‌های تجربی آن‌ها را در یک چارچوب علمی برای کاربردهای



نبض بازار دست کیست؟



نیاز و علاقه مخاطب و مأموریت این شبکه بازنگری و ساختارش به طور خلاقانه‌ای بازطراحی شده است؛ تا آنجا که اکنون در ردیف برنامه‌های تحولی رادیو اقتصاد قرار گرفته و گستره مخاطبان ثابت آن در حال افزایش است. برنامه «گذر بازار» کاری از گروه اقتصاد و جامعه رادیو اقتصاد است که شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۶ روی آنتن می‌رود. این برنامه علاوه بر مباحث عمومی و موضوعات روز اقتصادی که معمولاً در تعامل با مخاطبان بدان‌ها پرداخته می‌شود، در ساختار خود به بازارهای تخصصی و اقتصاد آن‌ها نیز توجه دارد. گفت‌وگوهای کارشناسی درباره این بازارها با هدف تأکید بر اقتصاد مولد در بخش‌های مرتبط، نیاز مشتری، ارزش‌آفرینی، مزیت‌های رقابتی و چگونگی عرضه و تقاضا در این بازارها را مورد توجه و بررسی قرار می‌دهد. این بخش‌ها علاوه بر افزایش اطلاعات شنوندگان، محرکی برای خلق ایده و گسترش کسب‌وکارها نیز به شمار می‌آیند.



یکی از راه‌های کسب دانش و آگاهی در حوزه اقتصاد گوش و دل سپردن به رادیو اقتصاد است؛ شبکه‌ای که همراهانش را تنها نمی‌گذارد و با تدارک برنامه‌های آگاهی‌بخش، آموزشی و سرگرمی کمک شایانی به مخاطبان می‌کند. یکی از این برنامه‌ها که مختص بازاری‌ها هم نیست، «گذر بازار» است که توانسته توجه و نظر شنونده‌ها را به خود جلب کند. این برنامه بیان ساده‌ای دارد، ابعاد و زوایای اقتصادی، روان‌شناختی، رفتارشناسانه و مبتنی بر جامعه‌پژوهشی را در طرح موضوعات و بیان رویدادها در نظر می‌گیرد و در مقایسه با برنامه‌های عصرگاهی دیگر شبکه‌ها، از نظر توجه به ذائقه مخاطبان، جنس موضوعاتی که مطرح می‌کند و حتی قالب‌های به‌کار گرفته شده در برنامه‌سازی تفاوت‌هایی قابل توجه را نشان می‌دهد. «گذر بازار» در طول زمانی که در جدول پخش رادیو اقتصاد قرار گرفته، به طور مستمر پایش شده و محتوای آن براساس



بفرمایید صبحانه و عصرانه خبری با طعم رادیویی



رادیو آوا است. این شبکه رادیویی نیاز مخاطبان را در بخش موسیقی پاسخگوست. در رادیو آوا بیشتر به این موضوع پرداخته شده است؛ چون رادیو آوا رادیوی تخصصی موسیقی است و براساس کنسرتوری که آماده شده، به تمامی ژانرهای موسیقی می‌پردازد تا تنوع موسیقایی حفظ شود. این شبکه تولیدات مرکز موسیقی و سرود صداوسیما را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد که دارای مجوزند و از جمله آن‌ها موسیقی اقوام مختلف ایرانی است. انتخاب خوانندگان خوش صدا و گزینش آثار موسیقایی جذاب و به‌روز توانسته این بخش را به عنوان پرمخاطب‌ترین برنامه معاونت صدا معرفی کند. این بخش با استفاده از ظرفیت رادیونما و استفاده از تصاویر زیبای طبیعت و مناظر دیدنی ایران توانسته با رنگ و لعاب زیبایی در نگاه مخاطبان بنشیند.



خیلی‌ها موج رادیوی وسیله نقلیه‌شان را روی اف ام ۱۰۴ تنظیم می‌کنند تا شنونده برنامه‌های رادیو پیام باشند. این شبکه رادیویی رضایت مردم شاغل در مشاغل مختلف را جلب کرده است. براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان، بخش صبحگاهی رادیو پیام در رقابت با سایر شبکه‌های رادیویی، جایگاه نخست را از نظر تعداد شنونده به خودش اختصاص داده است. از ویژگی‌های مهم این بخش استفاده مناسب از موسیقی‌های شاد صبحگاهی، استفاده از خبرهای امیدآفرین، استفاده از گویندگان برتر، تولید آیت‌های متناسب با نیاز مخاطبان و... است. توجه ویژه به آگاهی بخشی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و پزشکی و سلامت به عنوان نیازهای روزمره مردم از مهم‌ترین مواردی است که در رادیو پیام رعایت می‌شود. از دیگر برنامه‌های شاخص، بخش عصرگاهی



شنونده نیمروزی های رادیو پیام شوید



مخاطبان این شبکه به دریافت سریع و دقیق اطلاعات و اخبار روز، گروه پیگیری رویدادها در رادیو پیام تشکیل شد. از مهم ترین اهداف این بخش باید به مواردی همچون پوشش رویدادها، پیگیری مطالبات عمومی مردم، ایجاد کانال ارتباطی سریع بین مردم و مسئولان، انتقال سریع محتوای باارزش خبری از فضای مجازی به آنتن رسانه ملی و... اشاره کرد. باتوجه به رویکرد جدید این بخش، شیوه چینش آیت‌ها نیز تغییر یافت؛ به گونه ای که مخاطبان این رسانه فراگیر کماکان از لذت شنیدن بخش های موسیقی، کلام، خبر، آگهی بازرگانی و آیت‌های کوتاه اطلاع رسان بهره ببرند و تهیه کنندگان بتوانند با هنرمندی و تخصص خود به شکل کاملاً حرفه ای و هنرمندانه شنوندگان را جذب این شبکه کنند.



باتوجه به ابلاغ سند تحول و محورهای تحول محتوایی که در این سند لحاظ شده، رادیو پیام تقریباً تمام محورها را در دستورکار قرار داده است. البته باتوجه به ساختار رادیو پیام، اتفاقات تازه ای در این شبکه رخ داد تا هم از فشار آنتن جلوگیری کند، هم باعث صرفه جویی در زمان مخاطبان بشود؛ یعنی مخاطبان با صرف زمان کم و وقتی که می توانند از رادیو استفاده کنند، چه در سفرهای شهری و بین شهری، چه باگوشی همراهشان از طریق اپلیکیشن ایران صدا، چه در محیط کار یا منزل، بتوانند اصل پیام را در زمان بسیار کوتاه و با محتوای خوب و غنی شده دریافت کنند. یکی از تحولات این شبکه در تابستان در بخش نیمروزی رادیو پیام رخ داده است. در راستای نیل به اهداف سند تحول سازمان، تغییر در رویکرد رادیو پیام در فصل تابستان و توجه به نیاز



مادرانه ای به وسعت ایران



مراحل مختلف بارداری و تولد و رشد نوزاد به شنوندگان رادیو ارائه می دهد. «مادرانه» پایه پای زوج های جوان و در کنار آن ها از تجربه فرزندآوری و پدر و مادر شدن می گوید. در بخش های مختلف این برنامه موضوعاتی چون مباحث جسمی و روان شناختی حوزه مادر و کودک بررسی و محتوایی جذاب درباره ۴۰ هفته بارداری، سقط جنین و راه های پیشگیری و عوارض ناشی از آن برای مادر، فعالیت های مراکز بهداشت، تغذیه مادر و کودک، سبک زندگی و بیماری های کودکان و... به مخاطبان عرضه می شود. این برنامه کاری از گروه تندرستی رادیو سلامت، به تهیه کنندگی فاطمه بی تقصیر و اجرای لیلا علوی است و تلاش دارد فرزندآوری را ترویج و فرهنگ سازی کند.



دراستای سیاست های کلان کشوری مبنی بر ضرورت فرزندآوری و افزایش جمعیت، بارویکرد تحولی مبتنی بر شاخص های پیش بینی شده و براساس منویات مقام معظم رهبری و اسناد بالادستی، شبکه رادیویی سلامت برنامه «مادرانه» را طراحی و تولید کرده است که از برنامه های شاخص این شبکه محسوب می شود. «مادرانه» یک مجله مادر و کودک و شامل کلیه دانستنی ها و بایدها و نبایدهایی است که به شکل یک دایرالمعارف فرزندآوری در اختیار مخاطبان قرار می گیرد و نکات لازم برای سپری کردن بهینه این دوران حساس را برمی شمرد. این مجله رادیویی مطالب شنیدنی و مفیدی درخصوص ضرورت فرزندآوری، آمادگی های لازم برای داشتن فرزند، تک فرزندی و چندفرزندی، روش های درمان ناباروری،



۱۰۲ ثانیه همراه با مردم غزه



حقوق بشری و نهادهای مختلف جهانی، آمار و اطلاعات مربوط به شمار شهدا و مجروحان، کمک‌رسانی‌ها و حمایت‌های مردم اقصانقاط دنیا از حق‌طلبی و استقامت مردم فلسطین، به‌ویژه ساکنان غزه و گفتنی‌های ملت مظلوم فلسطین را هم ازطریق آنتن رادیو سلامت و هم ازطریق شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارهای مختلف فضای مجازی در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد. این برنامه کاری از گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت، با اجرای محمد مطلب و پژوهش و تهیه‌کنندگی فاطمه شهبازی است که موردقبال مردم نیز قرار گرفته است. رادیو سلامت با تولید و پخش این برنامه در تلاش است بگوید مردم غزه تنها نیستند.



یکی از مهم‌ترین جریان‌های خبری این روزهای نه‌تنها جهان اسلام، که تمام دنیا، اخبار مربوط به ظلم و جنایات رژیم صهیونیستی و نسل‌کشی در غزه است. لزوم تحول در اطلاع‌رسانی و خبررسانی صریح و شفاف، دسترسی سهل و آسان به اخبار و مقابله با خبرهای جعلی و موج‌های تبلیغاتی و فضا سازی‌های مجازی، رادیو سلامت را برآن داشت تا در یک رویداد تحولی ویژه، با رویکرد توجه و تمرکز بر اتفاقات غزه و حمایت و دفاع از مظلوم و

ترویج حس بشردوستی، برنامه «۱۰۲ ثانیه با غزه» را تولید و پخش کند. این بخش ویژه خبری هر روز در چند نوبت مهم‌ترین اخبار مربوط به غزه، فعالیت‌ها و واکنش‌های بین‌المللی در خصوص این رویارویی نابرابر، اقدامات بشردوستانه سازمان‌ها و مجامع



رکورد شکنی رادیو محرم در تابستان داغ ۱۴۰۳

حجت‌الاسلام مروی، برپا شد، معاون صدا و مدیر رادیو محرم شال عزای حریم رضوی را دریافت کردند. بیش از ۱۲۷ هیئت عزاداری ضمن زیارت امام هشتم و تمنای اذن عزاز امام هشتم در این مراسم باشکوه شرکت کردند و به هشت هیئت عزاداری نیز پرچم حریم رضوی اهدا شد.

آئین آغاز به کار هشتمین سال فعالیت رادیو محرم با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای جمهوری اسلامی و مسعود کاویانی، مدیر رادیو محرم، هم‌زمان با ویژه‌برنامه «اذن عزاز» و تعویض پرچم حریم رضوی در حرم امام رضا (ع)، ۱۶ تیرماه برگزار شد. در این مراسم که با حضور تولیت محترم آستان قدس رضوی،





رویکرد معرفت افزایی

مسعود کاویانی، مدیر رادیو محرم: «رادیو محرم همچون سال‌های گذشته برای شنونده‌های سراسر کشور با رویکرد معرفت‌افزایی و با شعار «حسینه‌ای به وسعت دل‌ها» روی آنتن رفت. این رادیو به شکل خاص، حسینه‌ای به وسعت تمام ایران را با بخش‌های مختلف و متنوع همراه با مداحی‌ها و سخنرانی‌های کوتاه به منظور تحقق شور و شعور حسینی برپا کرد.»



ترویج الگوی صحیح عزاداری

رادیو محرم آوا محرواست؛ یعنی عمده محتوای این رادیو، مداحی، مرثیه‌خوانی، سینه‌زنی و روضه‌خوانی است. مهم‌ترین وظیفه رادیو محرم ترویج الگوی عزاداری صحیح براساس منابع متقن و دقیق است؛ الگوی صحیحی که بارها از سوی مقام معظم رهبری و مراجع معظم تقلید و سایر دلسوزان و دغدغه‌مندان مورد تأکید قرار گرفته است.

دوره‌می‌ذاکران از سراسر ایران

علی بخشی‌زاده، معاون صدا: «رادیو محرم با این هدف راه‌اندازی شد تا ذاکرانی از جای جای ایران را گرد هم آورد تا برای سیدالشهدا (ع) نوحه‌خوانی کنند و با انعکاس آنچه در شهر و روستایشان در این ایام در ذکر شجاعت و حقانیت امام سوم شیعیان می‌خوانند، دل مخاطبان سراسر ایران را از دریچه این شبکه رادیویی به آسمان کربلا پرواز دهند.»

رکوردزنی در کل ادوار معاونت صدا

رادیو محرم برای اولین بار در طول تاریخ راه‌اندازی رادیو در کشور، توانست به رکورد ۲۵ میلیون شنونده در یک ماه دست پیدا کند. این اولین بار بود یک شبکه رادیویی این حجم از مخاطب را داشت.

مداحی با گویش‌های متفاوت

رادیو محرم صرفاً به پخش مداحی‌های خاص و معروف اکتفا نکرد و تلاش کرد از حیث عدالت رسانه‌ای در حد وسیع و با رعایت معیارها و قواعد رسانه‌ای، تمامی اقوام و شهرها با گویش‌ها، لهجه‌ها و زبان‌های مختلف در این رسانه حسینی سهم داشته باشند. رادیو محرم در این یک ماه از ۵۰ مداح معروف از سراسر کشور، ۱۱۰ پیرغلام حسینی و سخنرانی حدود ۶۰ خطیب مشهور با محتوایی کوتاه و مفید برای ارائه به مخاطبان استفاده کرد.





برنامه سازی و اجرا با عشق به امام حسین (ع)

رادیو نما بشنوند و ببیند. شعار رادیو محرم «حسینیه ای به وسعت دل ها» بود. این رادیو فصلی براساس نیاز مردم و عاشقان مکتب امام حسین (ع) و توجه رسانه ملی به این نیاز راه اندازی شد و برنامه سازان با جان و دل در این شبکه رادیویی فعالیت کردند تا برنامه هایی پاسخگوی نیاز مخاطبان بسازند.

گرامیداشت ایام محرم و اقامه عزای سیدالشهدا، تعظیم و تکریم این ماه عزابه عنوان نماد ارزش های دینی، معنوی و انسانی از جمله اهدافی است که در برنامه های رادیو محرم دنبال شد. همچنین، این رادیو به دنبال بالابردن سطح شناخت مخاطب بود. شنوندگان می توانستند از طریق گیرنده های تلویزیون، رادیو محرم را در قالب

عشقی از جنس آسمان

رضا حبیبی، گوینده رادیو محرم:

فعالیت در رادیو محرم علاوه بر تخصص در شناخت واقعه عاشورا و مقاتل مختلف، یک عشق آسمانی می طلبد. مسلماً کار در جایی که بناست به معرفت افزایی مخاطب توأمان با شور و شعور حسینی بینجامد، برای شکل گیری یک الگوی عزاداری صحیح و مناسب برای امام حسین (ع) نیاز به تخصص دارد. فراتر از همه این ها، کار در رادیو محرم علاوه بر آنچه ذکر شد، یک عشق آسمانی هم می طلبد؛ عشق به حسین (ع). تمام تلاشم این بود که زمان اجرای برنامه واقعاً انرژی بگذارم و قبل از اینکه برای اجرا وارد استودیو شوم، حتماً مطالعه داشته باشم و کتاب هایی مثل حماسه حسینی استاد مطهری، خصائص الحسینیة، منتهی الآمال و... را مطالعه کردم. با توجه به بازخوردهایی که از همه اقشار به دست ما می رسد، رادیو محرم از استقبال خوبی برخوردار بود. واقعاً نام رادیو محرم براننده آن است؛ حسینیه ای به وسعت دل های عاشق.





پخش مداحی‌های جدید

محمد حسن جلالی، تهیه‌کننده: برنامه «شورشیدایی» با هدف اقامه عزای سیدالشهدا، ترویج عزاداری صحیح و ارائه الگوی عزاداری درست تا پایان ماه محرم روی آنتن رفت. این برنامه با پخش مداحی و مرثی‌های درخواستی مخاطبان، تقدیم شنوندگان رادیو محرم شد. زمانی که در کار با احساس و عاطفه شنوندگان سروکار داشته باشیم، باید با دقت بیشتری عمل شود. به همین دلیل، ما هم تلاش می‌کنیم با ایجاد فضای شنیداری مناسب با عشق، علاقه و احساس مخاطبان، با آنان همراهی کنیم. انعکاس عزاداری‌های مختلف، پخش مرثیه‌ها، مداحی‌های جدید و متفاوت با زبان، گویش‌ها، لهجه‌های مختلف و توجه ویژه به درخواست‌های مردمی، چه از طریق پیامک و چه از طریق تلفن، وجه تمایز این برنامه با سایر برنامه‌های رادیو محرم است.



مغنایس عظیم

عشق به اباعبدالله (ع)

رضا ملایی، گوینده رادیو محرم:
از سال ۱۳۹۴ به شکل مستمر در ایام محرم و صفر در رادیو معارف اجرا می‌کنم و تمام این سال‌ها ایام اربعین برای اجرای برنامه در کربلا

حضور داشته‌ام. به نظرم، هر گوینده‌ای که عاشق امام حسین (ع) باشد، می‌تواند در رادیو محرم اجرا داشته باشد.

البته چند پیش شرط مورد نیاز تمام گوینده‌های برنامه‌های ماه محرم است: در حوزه تاریخ، معارف، شخصیت‌ها، شهدای کربلا و درباره قیام اباعبدالله (ع). گوینده باید دایره واژگان گسترده در زمینه محرم و کربلا داشته باشد. علاوه بر این‌ها، داشتن شور و احساس حقیقی و صادقانه حسینی الزامی است.



پرطرفدارترین قطعه‌های حسینی

سید محمدعلی حسینیان،

تهیه‌کننده: شیفت پخش رادیو محرم:
امسال توفیق این را داشتم که تهیه‌کنندگی شیفت‌های پخش رادیو محرم را عهده دار باشم. تلاش کردیم مرثیه‌خوانی، شعرخوانی،

سخن معرفتی، نماهنگ و دیگر آواهای حسینی متفاوت را برای مردم پخش کنیم. همچنین در کمربندهای جدول پخش رادیو محرم، بخش‌هایی از بیانات مقام معظم رهبری روانه آنتن شد. تلاوت قرآن از دیگر بخش‌هایی بود که در نوبت پخش گذاشتیم و تقدیم عزاداران شد. مخاطبان توقع داشتند آخرین قطعه‌های صوتی محرمی، حسینی و قطعه‌های خاطره‌انگیز برایشان پخش شود. ما هم تلاش کردیم به شکل هنرمندانه، ترکیبی از شور و شعور را به گوش مخاطبان برسانیم.



یک فنجان چای پای گزارش ورزشی



نیز برنامه «گزارش ورزشی» را پربارتر می‌کند. رادیو ورزش در این برنامه مهم‌ترین مسابقات ورزشی ایران و جهان را به شکل زنده پخش می‌کند و مسابقات ملی و بین‌المللی تمام رشته‌های ورزشی مانند فوتبال، والیبال، دوومیدانی، بسکتبال، کشتی، هندبال، شنا، وزنه‌برداری، ورزش‌های رزمی و...، همچنین، مسابقات لیگ برتر ایران و مسابقات فوتبال اروپا را پوشش می‌دهد. گزارش ورزشی مهم‌ترین مسابقات ملی و لیگ بانوان را نیز پخش می‌کند. گزارشگران رادیو ورزش در زمان پخش مسابقات همراه با استودیوی سیار رادیو ورزش به محل مسابقات می‌روند و از همان جا مسابقات ورزشی را به شکل زنده و مستقیم گزارش می‌کنند. رادیو ورزش همواره در کنار تیم‌های ملی خواهد بود و با برنامه «گزارش ورزشی» مسابقات تیم‌های ملی بزرگسالان، امید، جوانان و نوجوانان را پشتیبانی خواهد کرد.



وقتی عبارت «گزارش ورزشی رادیویی» به گوشمان می‌خورد، ناخودآگاه شاخک‌هایمان تیز می‌شود؛ آخر، کسی که گزارش می‌کند، باید صدایش خاص و به قول معروف، شنونده‌پسند باشد. ضمن اینکه اطلاعات گزارشگر باید در رشته‌ای که انتخاب می‌کند، لازم و کامل باشد. این امر با مطالعه به روز و مستمر محقق می‌شود. از این رو، جوانان علاقه‌مند به حرفه و هنر گزارشگری، باید دوره‌های فن بیان و گزارشگری را بگذرانند و در کلاس‌های تخصصی شرکت کنند تا بتوانند در این زمینه موفق باشند. در یکی از برنامه‌های شاخص رادیو ورزش با نام «گزارش ورزشی» نیز این جنس صدا و توان و معلومات و سبک اجرای گزارشگران شبکه است که منجر به شنیده شدن برنامه رادیویی مزبور می‌شود. پخش زنده و تحلیل مهم‌ترین مسابقات ورزشی ایران و جهان با حضور کارشناسان مطرح ورزشی



صدای المپیک شنیده می شود



مسابقات بانوان کشورمان نیز پخش می شد و یکی از بخش های جالب خروجی رادیو ورزش در این دوره بود. از برنامه هایی که با محوریت المپیک پاریس روانه آنتن رادیو ورزش شد، «صدای المپیک» را باید نام برد که یک برنامه ویژه و تحولی در بازه زمانی مسابقات المپیک بود و مورد توجه بسیار مخاطبان نیز قرار گرفت. ویژه برنامه «صدای المپیک» هر روز به شکل زنده از ساعت ۱۲ الی ۱۵ برای پوشش کامل مسابقات ورزشکاران ایرانی و سایر مسابقات مهم پرمخاطب و جذاب کشورهای دیگر، تا پایان مسابقات المپیک از رادیو ورزش پخش می شد. این برنامه همراه با کارشناسان ورزشی که به شکل حضوری و تلفنی به بررسی و کارشناسی نتایج به دست آمده توسط کاروان ورزشی ایران می پرداختند، اختصاص داشت. «صدای المپیک» با توجه به ساعت مسابقات، برخی روزها از ساعت ۲۳ نیز پخش می شد.



المپیک مهم ترین رویداد ورزشی است که کشورهای بسیاری را هر چهار سال یک بار، برای معرفی بهترین های هر رشته ورزشی گرد هم جمع می کند تا براساس شعار اولیه شکل گیری المپیک، یعنی صلح و ورزش و همزیستی، با هم رقابت کنند. در طول مدت برگزاری المپیک ۲۰۲۴ پاریس، یکی از رسالت های مهم رسانه ها، به ویژه رادیو ورزش در این عرصه، پوشش کامل مسابقات ورزشکاران ایران برای اطلاع مخاطبان و مردم بود. رادیو ورزش با شروع المپیک ۲۰۲۴ تدارک گسترده ای برای پوشش رسانه ای این رویداد انجام داد. علاقه مندان به دنبال کردن بازی های المپیک توانستند به این شبکه رادیویی مراجعه کنند و شنونده رقابت های ورزشی باشند. همچنین، این شبکه تلاش کرد علاوه بر پوشش رسانه ای مسابقات تا مرحله نهایی، اخبار روزانه و حواشی مربوط به آن را در بخش های مختلف مورد توجه قرار بدهد. ضمن اینکه گزارش



بانوی ایرانی قهرمان است

به شکل تصویری و صوتی پوشش می‌دهد. در این برنامه، ضمن پخش گزارش از سطح شهر با هدف ترویج ورزش همگانی بانوان در کشور، فعالیت‌های ورزشی بانوان در استان‌های مختلف کشور و فعالیت‌های مختلف ورزشی زنان روستائی نیز تحلیل و بررسی می‌شود. «بانوی ایرانی» با اعزام گزارشگر به رویدادهای ملی و بین‌المللی بانوان به پوشش لحظه‌به‌لحظه مسابقات قهرمانی بانوان و همچنین، تحلیل مسابقات و بازتاب گسترده و لحظه‌ای حضور بانوان با حجاب اسلامی در میدان‌های بین‌المللی و ورزش همگانی با حضور کارشناسان همت می‌گمارد. مخاطبان رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان «بانوی ایرانی» را از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۸ از موج اف ام ردیف ۹۲ مگاهرتز و همچنین از اپلیکیشن ایران صدا می‌بینند و می‌شنوند.



یکی از برنامه‌های پرمخاطب و شاخص رادیو، «بانوی ایرانی» است. این برنامه کاری از رادیو ورزش بانوان است و تمام عوامل آن از تهیه‌کننده، گوینده و گزارشگر گرفته تا کارشناس و صدابردار از بانوانند. پیگیری مطالبات ورزش بانوان با حضور مدیران ارشد ورزش بانوان از نقاط قوت برنامه «بانوی ایرانی» به شمار می‌رود. این برنامه به پوشش اخبار، رویدادها، موفقیت‌ها، حواشی و مطالبات ورزش بانوان اختصاص دارد و با حضور و همکاری رؤسای فدراسیون‌ها، نواب رئیس بانوان، مدیران زن وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارالمپیک، خبرنگاران زن ورزشی و پزشکان حوزه سلامت زن و خانواده تهیه و پخش می‌شود. باتوجه به اینکه برنامه «بانوی ایرانی» از بستر ایران صدا نیز پخش می‌شود، مسابقات بین‌المللی و ملی و باشگاهی بانوان را نیز





المپیک و پارالمپیک با جامعه ورزشی زنان ایران

پارالمپیک بانوان همراه با تحلیل کارشناسی بود. رادیو ورزش بانوان مستندهایی از زندگی نامه بانوان المپیک و پارالمپیک با عنوان «داستان زندگی من» نیز ساخت که روانه آنتن شدند. همچنین، ساخت مستند «قهرمانان پارالمپیک» از دیگر برنامه‌های تحولی رادیو ورزش بانوان بوده است. وجه تمایز رادیو ورزش بانوان در قیاس با شبکه‌های دیگر و حتی سیمایم، پخش مستقیم رقابت‌های بانوان بود که با اعزام خبرنگار به پاریس به شکل ویژه به پخش مسابقات بانوان کمک کرد و بعد از پارالمپیک هم در ویژه‌برنامه‌ها به نقد و بررسی مسابقات بانوان نشست. ارتباط با مسئولان ورزشی، نواب رئیس، مربیان المپیک و پارالمپیک از دیگر بخش‌های برنامه‌های رادیو ورزش بانوان در این بازه بود.



در سال‌های اخیر توجه به ورزش بانوان به عنوان مطالبه‌ای جدی مورد توجه مدیریت رادیو ورزش قرار گرفته و با عنایت به محدودیت فضای پرداختن به ورزش بانوان در سیمایم، رادیو افق نگاه ویژه و گسترده‌تری به ورزش بانوان داشته است. طراحی برنامه‌هایی با هدف معرفی بانوان قهرمان مسلمان ایرانی، ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی با محوریت خانواده و ایجاد بخش‌های گزارش ورزشی رویدادهای بانوان و همین‌طور، بخش‌های گزارش خبری با رویکرد اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی در خصوص فعالیت بانوان ورزشکار، از مهم‌ترین اقدامات انجام شده براساس این رویکرد بوده است.

یکی از برنامه‌های تحولی این شبکه رادیویی در تابستان، پخش زنده و مستقیم مسابقات المپیک و



سلام رادیو ورزش از پاریس

المپیک از ابتدای سال (خرداد سال ۱۴۰۳) برای رادیو ورزش شروع شد و در برنامه‌های تخصصی شبکه، به شکل مستمر در این باره اطلاع‌رسانی شد و در بخش‌های ویژه به بررسی عملکرد ورزشکاران در رشته‌های مختلف پرداختیم. در تمام برنامه‌های خبری و اطلاع‌رسانی رادیو ورزش، نظیر «صبح ورزش»، «خط اول»، «باشگاه خبر» و برنامه‌های تخصصی، مانند: «جهان ورزش»، بخش‌های ویژه به اخبار تحولات مربوط به المپیک در ایران و جهان اختصاص دادیم.



تمام رشته‌های ورزشی که ورزشکاران و قهرمانان خانم و آقای ایران در آن‌ها حضور داشتند و مسابقات مهم دیگر رشته‌ها که مخاطبان نتایج آن‌ها را رصد می‌کردند، به فراخور زمان و شرایطی که جدول پخش مسابقات و برنامه‌های رادیو ورزش اجازه می‌داد، در دستور پخش قرار داشت.



رادیو ورزش با شروع المپیک ۲۰۲۴ تدارک گسترده‌ای برای پوشش رسانه‌ای این رویداد دید. علاقه‌مندان به دنبال کردن بازی‌های المپیک می‌توانستند به این شبکه رادیویی مراجعه کنند و شنونده رقابت‌های ورزشی باشند. همچنین، این شبکه علاوه بر پوشش رسانه‌ای مسابقات تا مرحله نهایی، اخبار روزانه و حواشی مربوط به آن را در بخش‌های مختلف مورد توجه قرار داد. ضمن اینکه گزارش مسابقات بانوان کشور بدون هیچ محدودیتی پخش می‌شد. پیرامون پوشش رسانه‌ای المپیک ۲۰۲۴ رادیو ورزش، از زبان علی اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش بشنویم.





برنامه «و حالا المپیک» به شکل ویژه و زنده هر روز به مدت ۳۰ دقیقه روند فعالیت‌های ورزشکاران، کسب سهمیه المپیک، اردوها، آمادگی و فعالیت‌های فدراسیون‌های مربوطه، نحوه آمادگی ورزشکاران که سابقه حضور در المپیک دارند و هرآنچه را مربوط به این رویداد مهم بود، بررسی می‌کرد. با شروع مسابقات المپیک و استقرار تیم گزارشگران رادیو ورزش در محل برگزاری بازی‌ها، زمان این برنامه به یک ساعت افزایش یافت.



کارزار درخواست اخراج ورزشکاران رژیم صهیونیستی از المپیک در رسانه‌های ایران نیز طراحی و شکل گرفت. از این رو، رادیو ورزش پوشش «کارت قرمز» را با این محوریت برگزار کرد که در فواصل برنامه‌های زنده به اطلاع شنوندگان و مخاطبان رسید و همچنین امتداد آن در فضای مجازی و سکوهایی داخلی تبلیغ و ترویج شد تا مردم بیدار و آزاده و مخاطبان رادیو با پیام‌های تلفنی، پیامک‌ها، نوشته‌های خود و ارسال عکس به آن پیوندند.

همانند گذشته، رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان تمامی مسابقات مربوط به بانوان کشورمان را بدون هیچ محدودیت و آسیبی پوشش داد و رادیو از این مزیت خود به نحو احسن بهره برد. در امتداد آن، در فضای مجازی رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان، فارغ از ساعات مختلف، در طول شبانه‌روز به انعکاس رقابت‌های مذکور پرداختیم.



بخش مهم دیگر در ایام برگزاری مسابقات، پخش زنده گزارش‌های ورزشی ورزشکاران و قهرمانان ایرانی حاضر در این رویداد بود که هر روز متناسب با برنامه ورزشی مسابقات و همچنین، رویدادهای مهم ورزشی، ورزش تیمی یا مسابقات خارجی که پوشش آن‌ها برای مخاطبان مهم بود، مورد توجه ویژه رادیو بود.





چشمه طوبی؛ خانه‌ای گرم و صمیمی برای مخاطبان



آنتن رادیو قرآن رفت. این برنامه فرصتی مناسبی برای علاقه‌مندان بود تا بتوانند اطلاعاتشان در این حوزه را محک بزنند. اگرچه یکی از اهدافی که این برنامه دنبال می‌کرد، فهم معانی آیات، تدبر و تأمل در قرآن کریم و روایات اهل بیت (ع) در تمام عرصه‌های مختلف زندگی بود. علاقه‌مندان به شرکت در مسابقات در این برنامه حضور داشتند. سؤالات این مسابقه شامل مفاهیم قرآنی، اطلاعات عمومی مخاطبان درباره قرآن کریم، واژگان قرآنی و دانستنی‌ها بود. یکی دیگر از بخش‌های شنیدنی برنامه قرائت قرآن و علوم قرآنی بود. اجرای این برنامه به عهده آسیه گرجی و محمد مطلب و تهیه‌کنندگی آن به عهده محبوبه کلانتر و عبدالله اعلائی بود.



وقتی صحبت از خانه می‌شود، ناخودآگاه واژه‌هایی همچون «گرم» و «صمیمی» به ذهنمان می‌رسد. «چشمه طوبی» که از برنامه‌های شاخص رادیو قرآن محسوب می‌شود، همانند خانه‌ای گرم و صمیمی برای مخاطبان برنامه است که تلاش دارد آیات الهی را در زندگی شنوندگانش جاری و ساری کند. هم‌زمان با آغاز فصل تابستان گروه آموزش این شبکه رادیویی برنامه «چشمه طوبی» را تقدیم شنوندگان کرد؛ برنامه‌ای که شامل بخش‌های متنوع است و می‌توان به لحاظ رویکرد جوان مؤمن انقلابی، سبک زندگی و خانواده، هویت امتی و جهانی و روستا و عشایر در آن اشاره کرد. «چشمه طوبی» در ساختار مسابقه طراحی شد و با محور آموزش معارف قرآنی، شنبه تا پنجشنبه روی



پوشش ماهواره‌ای رادیو تلاوت



تغییر و تحولات گسترده در حوزه‌های مختلف مدیریتی، فرهنگی، اجرایی، اهداف، سیاست‌ها، برنامه‌ها و تولیدات رسانه ملی در صداوسیما با رویکرد و باورهای ایران اسلامی و همچنین حفظ و اشاعه فرهنگ جامعه، ارزش‌ها و دستاوردهای ملی و دینی براساس برنامه‌ای تبیین، تدوین و کارشناسی شده در قالب سند تحول صداوسیما، سه سال است که در مسیر اجرا حرکت می‌کند.

همیشه و در همه جا رویدادهای نو به دلایل مختلف کار دشواری است؛ اما آنچه اهمیت دارد این است که مسیر درست و با برنامه‌ریزی طی شود.

رخداد تحول در رسانه ملی در بزرگرایی پیش می‌رود که روزه روز نوگرایی‌های بیشتری در افق آن پدیدار می‌شود. از سوی دیگر، باید به این مسئله توجه کرد که لازمه تحقق این مبحث، صبوری و اجرای گام به گام است؛ زیرا اساس تحول هدف گرفته شده، ایجاد بستر و تشخیص مسیری است که برپایه اسناد تحول، ایجابات و مقتضیات روز و نظر به راهبرد مناسب در برابر استکبار رسانه‌ای گسترده شده است.

پوشش کامل ایران و اروپا:
Sat: Express AM8 @ 14W
Frequency: 11621
Symbol Rate: 16600
Polarization: Horizontal
پوشش کامل ایران و خاورمیانه و بخشی از اروپا:

Sat: INTELSAT 39 @ 62E
Frequency: 11555
Symbol Rate: 30000
Polarization: Horizontal

پوشش کامل ایران و آسیای مرکزی:

Sat: Badr5 @ 26E
Frequency: 11880
Symbol Rate: 27500
Polarization: Horizontal

از این رو، رادیو قرآن اقدام تحولی در فصل تابستان داشت. رادیو تلاوت که روی موج FM بود، در فصل تابستان امسال روی موج AM نیز فعال شد و در حال حاضر، مخاطبان این کانال رادیویی می‌توانند از طریق فرکانس و امواج جدید در ایران و سایر کشورهای جهان شنونده آن باشند و تلاوت‌های زیبای قاریان جهان اسلام را دنبال کنند.

رادیو تلاوت بر روی ماهواره‌های زیر با مشخصات درج شده برقرار است:
پوشش منطقه منا (شمال آفریقا و خاورمیانه):



Sat: Nilesat 201 @ 7W
Frequency: 11900
Symbol Rate: 27500
Polarization: Vertical



زندگی زیباست ای زیباپسند!



در خانواده براساس آموزه‌های دینی، ارزش‌های رفتاری و دستیابی به الگوی صحیح تربیت دینی است. این برنامه به موضوعاتی همچون تکریم جایگاه مادری و فرزندآوری، نهی از سقط جنین، لزوم امیدآفرینی و انگیزه‌بخشی در خانواده، آسیب‌شناسی ناهنجاری‌های حوزه خانواده و ارائه راهکارهای مناسب، چگونگی بهره‌گیری از فرصت‌ها و زیبایی‌های زندگی در راستای ترویج الگوی اسلامی ایرانی خانواده و روابط همسران اختصاص دارد و سازندگان درصددند با پرداختن به چنین موضوعاتی پاسخگوی پرسش‌های خانواده‌ها در این زمینه باشند و الگوهای درست به آن‌ها ارائه کنند.



آیا تا به حال برنامه «زندگی زیباست» را از شبکه رادیویی معارف گوش کرده‌اید؟ اگر گوش نکرده‌اید، پیشنهاد می‌شود شنونده این برنامه باشید؛ زیرا همه در طول روز ممکن است با چنین عبارتی روبه‌رو شوند و شنیدنش آنان را به تأمل وادارد. برنامه «زندگی زیباست» که جزو برنامه‌های شاخص رادیو معارف است، هر روز با کارشناس و مهمان ویژه، با موضوع خانواده و جوانی جمعیت روانه آنتن می‌شود و توانسته نظر مخاطبان را جلب کند. برنامه چاشتگاهی «زندگی زیباست» با دو رویکرد مسئله‌محوری و مهارت‌افزایی برای داشتن خانواده‌ای آرام، پویا و بانشاط، طبق سند تحول رسانه ملی تهیه می‌شود و محور اصلی‌اش جمعیت و اصلاح روابط



احکام به بیان ساده از رادیو معارف



اکنون در شبکه رادیویی معارف با فعال سازی نهضت تولید محتوای کوتاه، با تولید برنامه‌هایی از قبیل «آیا می‌دانستید؟»، «نشانی»، «عهد می‌بندم» و «ندای فطرت» برخی از تمهیدات سازوکاری در کوتاه مدت به تغییرات رویکردی و محتوایی مدنظر رادیو انجامیده است که مؤید اتخاذ شیوه و ساختار درست در این تولیدات است. برنامه‌های کوتاه رادیو معارف به موضوعاتی چون بیان احکام شرعی به روش نوین، راه‌اندازی پویش‌های مختلف معارفی، مهدوی و اجتماعی در جامعه با هدف زمینه‌سازی برای ظهور امام زمان (عج)، پاسخ کوتاه و موجز به سؤالات و برخی شبهات معارفی و غیره اختصاص یافته است.



یکی از تأکیدات سند تحول سازمان صداوسیما، تمرکز بر راه‌اندازی نهضت تولیدات کوتاه است. با همین نگاه، نهضت چنین تولیداتی در شبکه‌های مختلف رادیویی شکلی فراگیر به خود گرفت که یکی از نتایجش، جذب مخاطب و تهیه خوراک‌های کاربردی در مدت زمان کوتاه است.

این نهضت با هدف جذب مخاطب و افزایش جذابیت در برنامه‌ها راه‌اندازی شد و برنامه‌های کوتاه را در قالب موضوعات مختلف تولید و روانه آنتن کرد. شبکه رادیویی معارف نیز در فصل تابستان در زمینه نهضت تولید محتواهای کوتاه، براساس محورهای تحول در سازوکارها، فعال تر ظاهر شد.



رادیو اربعین؛ همراه همیشگی زائران حسینی



رادیو اربعین که نقطه عطفی در اقدامات معاونت صدای رسانه ملی به شمار می‌رود، تابستان امسال برای یازدهمین سال در ردیف شبکه‌های در حال پخش قرار گرفت تا اخبار مربوط به این آیین بزرگ مذهبی را به اطلاع مخاطبان برساند و اطلاعات موردنیاز زائران را در اختیار آن‌ها قرار دهد. این رادیو از ابتدا تا پایان ماه صفر برای هم‌وطنان و زائران حسینی در دسترس بود. مهم‌ترین اهداف رادیو اربعین، ارائه آموزه‌های معارفی و اطلاعات خبری و رفاهی موردنیاز زائران ارجمند بود؛ خاصه اطلاع‌رسانی بهنگام از مسیرهای حرکت زائران که این امر از طریق ارتباط با مسئولان و اعضای کمیته‌های ۱۸ گانه ستاد عالی اربعین و به‌طور مستمر انجام می‌شود. جواد تشکری مدیریت این رادیوی مناسبی را به عهده داشت.

عمود به عمود؛ درس‌هایی از ایثار

پیاده‌روی اربعین حسینی (ع) به عنوان بزرگ‌ترین رویداد معنوی و فرهنگی جهان اسلام است و شیعیان از سراسر جهان پیش از اربعین، در این حرکت عظیم و بی‌نظیر عاشقان ابا عبدالله (ع) هم‌قدم می‌شوند. در این سفر روحانی، آن‌ها عمود به عمود درس‌هایی از ایثار، از خودگذشتگی، آزادی خواهی، ولایت و اطاعت از مولایمان، علی (ع) را مرور می‌کنند. در همین راستا رادیو اربعین با زائران اربعین حسینی (ع) قدم به قدم همراه و هم‌مسیر شد.



آغاز ۱۱ سالگی رادیو

این رادیو از عصر روز دوشنبه ۱۵ مرداد به عنوان همراهی صمیمی برای زائران پیاده‌روی اربعین حسینی (ع) آغاز به فعالیت کرد. این رادیو در داخل کشور از طریق رادیو نما و بر روی موج اف ام ردیف ۹۵.۵ مگاهرتز و در نجف اشرف و کربلا نیز از طریق موج FM قابل دریافت بود.



انعکاس دهنده اتحاد و همبستگی

پیاده روی اربعین از کمیته های مختلف، زائران اربعین حسینی (ع) را آگاه کند. رادیو اربعین با هدف ایجاد ارتباط مستمر و زنده با مسئولان ستاد مرکزی اربعین و قرارگاه های مختلف در استان های کشور، به شکل ۲۴ ساعته در خدمت زائران بود.

رادیو اربعین سعی داشت انعکاس دهنده اتحاد، همبستگی و همدلی اجتماع عظیم مردم در مسیر پیاده روی اربعین به گوش جهانیان باشد. بنابراین، با اطلاع رسانی مناسب از آخرین وضعیت سفر به کربلا و

هم افزایی با شبکه های رادیویی

بخش هایی از رادیو اربعین به شکل زنده از شبکه پنج سیما هم پخش می شد. همچنین، از ۱۳ صفر (۲۸ مرداد)، برنامه مشترکی با رادیو جوان از کربلای معلی داشت که به شکل زنده از موکب های مسیر عاشقی پخش می شد. در ادامه نیز رادیو جوان و رادیو اربعین برنامه مشترکی از استودیوی رادیو اربعین با عنوان «هیئت حضرت علی اکبر (ع)» داشتند که به شکل زنده برای مخاطبان این دو شبکه پخش شد.

همخوانی دعای فرج با حضور مخاطبان

با توجه به شعار امسال اربعین: «کربلا طریق الاقصی»، رادیو اربعین توجه ویژه ای به تحولات فلسطین و نسل کشی در غزه داشت و سعی کرد تا این موضوع را برای مخاطبان تبیین کند. «همخوانی دعای فرج» توسط مخاطبان، بخش ویژه «سلام بر حسین (ع)»، بخش «زیارت اربعین»، «قرار امام رضایی ها» و... از ویژگی های جدول پخش امسال رادیو اربعین بود. همچنین، برنامه های کوتاهی برای مخاطبان تدارک دیده شد که کاربردی و جذاب بود.

فرصتی برای بازاندیشی در ارزش های انسانی

بهداشتی، رادیو اربعین در خصوص توصیه های بهداشتی لحظه به لحظه اطلاع رسانی داشت. مهم ترین اهداف رادیو اربعین، ارائه آموزه های معارفی و اطلاعات خبری و رفاهی مورد نیاز زائران بود. اطلاع رسانی بهنگام از مسیرهای حرکت زائران که این امر از طریق ارتباط با مسئولان به طور مستمر صورت می گرفت.

اجتماع اربعین حسینی (ع) فرصتی است برای بازاندیشی در اصول و ارزش های انسانی و دینی و پیوند عمیق تری میان پیروان این مکتب ایجاد می کند. رادیو اربعین این رسانه گرم تا پایان برگشت زائران اربعین حسینی همراه مردم بود. با توجه به شرایط آب و هوایی و مسائل

قلب رادیو در اربعین

از سوی دیگر، مغناطیس راه‌پیمایی اربعین از آن دست مسائل و موضوعات مهم به شمار می‌رود که یک نشانه و چراغ راهنما دارد و آن «رادیو اربعین» است که هر سال با مخاطبانش همراه می‌شود و با برنامه‌های مختلف از حس و حال این روزها می‌گوید. اما امسال فضای متفاوت‌تری ایجاد شد؛ چراکه این شبکه رادیویی، امسال به شکل گسترده‌تری برای اربعین تدارک دیده بود.

کربلا، عاشورا، شهادت و عطش واژه‌هایی‌اند که فرهنگ اربعین را به وجود آورده است. این فرهنگی بی‌نظیر و بی‌بدیل است و همه مؤلفه‌های فرهنگی مربوط به حیات طیبه در آن دیده می‌شود. همه پیام‌ها، شعارها و شعرهایی که از قبل این حادثه به ودیعه گذاشته شده، خلاصه‌اش در اربعین مشاهده می‌شود. اربعین ضمن اینکه استمرار واقعه عاشورا است، تابلویی تمام‌نما از آن است.

پل ارتباطی میان عاشقان حسینی



فاطمه میناخانی، گوینده: حس و حال گوینده در برنامه‌های رادیو اربعین از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. برای من، اجرای برنامه‌های این

شبکه نه تنها یک وظیفه حرفه‌ای، بلکه یک فرصت برای نزدیک‌تر شدن به ارزش‌های انسانی و مذهبی هستند. هنگام اجرای برنامه، حس عمیق تعلق به این فرهنگ و تاریخ را تجربه می‌کنم. هر بار که درباره اربعین صحبت می‌کنم، خودم را بین جمعی از زائران و عاشقان حسینی می‌بینم که با عشق و ارادت به سمت کربلا روانه‌اند. رادیو اربعین نه تنها یک رسانه است، بلکه یک پل ارتباطی بین عاشقان حسینی و فرهنگی غنی است که به زندگی میلیون‌ها نفر معنا می‌بخشد.

تخصصی‌ترین و پرمخاطب‌ترین رسانه



حامد قزلو، مدیر طرح و برنامه‌ریزی رادیو اربعین: این شبکه رادیویی به عنوان «مردمی‌ترین رسانه ایران» شناخته می‌شود و هر سال به

تعداد طرفداران و مخاطبانش افزوده می‌شود. عاشقان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) در این شبکه رادیویی سهم بسزایی دارند و از طریق امواج رادیویی، به سوی صحن و سرای نورانی حضرت عشق سفر می‌کنند. این رادیوی ۳۰ روزه که در آخرین روز ماه صفر خاموش می‌شود و تا شب اول صفر سال بعد فعالیتت ندارد، چنان در دل مخاطبان جا باز کرده است که همه آن‌ها برای آغاز به کار مجدد این شبکه لحظه‌شماری می‌کنند و نوعی جدید از مخاطب رسانه ملی تعریف می‌شوند.



توسل به شهدای کربلا

غلامرضا شایانی مقدم، تهیه‌کننده: هدف ما از تولید برنامه «مرقد لیلی»، ایجاد یک فضای معنوی و روحانی برای مخاطبان بود. ما به دنبال این بودیم که هر فردی که به رادیو اربعین گوش می‌دهد، احساس کند در این سفر معنوی به نوعی شریک است و صدای آنان به گوش می‌رسد. در این برنامه ما به موضوع مردم مظلوم غزه بسیار پرداختیم و هر روز به یکی از شهدای کربلا متوسل شدیم. رادیو اربعین یک اجتماع بزرگ از مردم جهان است و تنها مختص به شیعیان نیست.



صدای بانوان در مکتب عاشورا

مینا نیکانیک، تهیه‌کننده: برنامه زنده «من زینم» به بررسی نقش بانوان در پرورش نسل‌ها و ارتقای اجتماعی آن‌ها با الهام از سیره حضرت زینب (س) اختصاص داشت. در این برنامه تلاش شد تا با برقراری ارتباط با مخاطبان خاص، از جمله بانوان و دختران سراسر کشور، صدای این قشر انسان‌ساز و جریان‌ساز جامعه باشیم؛ قشری که در دامانشان، تعهد و پرورش نسل‌ها شکل می‌گیرد. در این برنامه، آخرین اخبار مرتبط با حوزه بانوان را اطلاع‌رسانی کردیم. همچنین، با مرزها و موکب‌های مخصوص بانوان ارتباط گرفتیم.



ملودی‌های ماندگار با صباهنگ



آهنگسازان تیتراژهای به یادماندنی می‌شود و درباره نحوه ساخت و ماندگاری این تیتراژها با آن‌ها گفت‌وگفت صمیمی می‌کند. در بخش «گرامافون» داستان ترانه‌های دهه ۲۰ تا ۴۰ را تقدیم شنوندگان و در «نغمه ساز» با معرفی آهنگسازان شناخته شده و آثارشان از مخاطبان می‌زبانی می‌کند. در بخش «خنیاگران» این برنامه با اساتید موسیقی محلی آشنا می‌شویم و در بخش «ساز ایرانی» همراه با دکتر رضا مهدوی، کارشناس موسیقی، از سازهای محلی نقاط مختلف کشور می‌شنویم. «صباهنگ» به علاقه‌مندان موسیقی که دوست دارند موسیقی را به شکل علمی بیاموزند، بخش ویژه آشنایی با موسیقی را تقدیم می‌کند که در این بخش دکتر صادق شیخ‌زاده به اختصار، نکاتی درباره اصول اولیه موسیقی و ترانه‌سرایی بازگو می‌کند. برنامه موسیقی محور «صباهنگ» هر شب ساعت ۲۱ به تهیه کنندگی آزاده شاهرخ‌مهر و با اجرای فریبا باقری تقدیم مخاطبان می‌شود.



موسیقی همواره یکی از تأثیرگذارترین هنرها در زندگی بشر بوده و الهام‌انگیزی آن محل هیچ تردیدی نیست؛ هنر والایی که نقش و کاربردی گسترده در رادیو دارد، به گونه‌ای که تصور رادیو بدون موسیقی تقریباً غیرممکن است. در همین راستا، یکی از برنامه‌های شاخص رادیو صبا با نام «صباهنگ» نگاهی تازه به موسیقی دارد، همراه علاقه‌مندان موسیقی و ترانه می‌شود و دوستداران این هنر جذاب را با سلیقه‌های متنوع از رده‌های سنی گوناگون، روی موج اف ام ردیف ۱۰۵/۵ مگاهرتز نگه می‌دارد. «صباهنگ» با پخش موسیقی و ترانه‌های مختلف پاپ، سنتی، محلی، اطلاع‌رسانی حوزه موسیقی و آموزش شعر و شاعری در این مسیر گام می‌زند و «تیتراژهای ماندگار»، «گرامافون»، «نغمه ساز»، «آشنایی با موسیقی»، «خبرهای حوزه موسیقی»، «خنیاگران سازهای محلی» و «نوبت عاشقی» از بخش‌های متنوع آن است. این برنامه هر هفته به بهانه تیتراژهای ماندگار میزبان هنرمندان و



روستادوستا، بزنید بریم!



کشور معرفی شود. در این برنامه با فضا سازی و طراحی بخش های مختلف، شرکت کنندگان در مسابقات مختلف رادیویی با هم رقابت می کنند و با توجه به اینکه قرار است در یک برنامه رادیویی بدون تصویر، یک روستا معرفی شود، «روستادوستا» با قرار دادن شرکت کنندگان در موقعیت های نمایشی متنوع و طرح سؤالات مختلف با موضوع روستا، تصویری از آن روستا در ذهن مخاطبان می سازد تا به دنبال آن تصویر جست و جو کنند و از روستا دیدن کنند. در این برنامه حدود ۳۰ بازی برای شرکت کنندگان طراحی شده است که متناسب با ظرفیت های هر روستا از آن ها بهره برده می شود.

«روستادوستا» شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹ به تهیه کنندگی سجاد کلبادی نژاد و با اجرای آرمان غفاریان برای مخاطبان پخش می شود.



«روستادوستا» عنوان یکی از برنامه های تحولی رادیو صباست که با هدف معرفی ظرفیت های روستاهای مختلف کشور راهی آنتن این شبکه رادیویی شده است؛ برنامه ای برای علاقه مندان به روستاگردی که با شرکت روستائیان و مردم روستادوست در قالب مسابقه رادیویی به معرفی ظرفیت های مختلف اجتماعی، فرهنگی، گردشگری و اقتصادی روستاهای کشور اختصاص دارد.

برپایه سند تحول رسانه ملی، یکی از محورهای برنامه سازی، معرفی روستاها و جاذبه ها و ظرفیت های روستایی و تعامل با آن هاست.

در برنامه «روستادوستا» نیز متناسب با مأموریت و شعار شبکه در قالب یک مسابقه رادیویی شاد، تلاش می شود ظرفیت های متنوع روستایی بازمیایی و با همکاری فضای مجازی این شبکه، در هر قسمت یکی از روستاهای مختلف



پای بلاگرها به رادیو باز شد



با نام «بلاگر» روانه آنتن شد. این سریال رادیویی که به موضوع فرصت‌های فضای مجازی اختصاص یافته، درباره زنی بلاگر به نام نسترن است که همسرش از کار او راضی نیست. نسترن اما معتقد است که تبلیغات مجازی برایش درآمد خوبی دارد و به کسی هم ضرر نمی‌زند و... نمایش رادیویی «بلاگر» به نویسندگی سیمین بنایی، سردبیری شهلا دباغی، کارگردانی سعیده فرضی، تهیه‌کنندگی اشرف السادات اشرف‌نژاد، افکتوری محمدرضا قبادی فرو صدابرداری جعفر جودتی تهیه شد. در این نمایش هنرمندانی همچون فریبا طاهری، شهریار حمزبان، مینو جبارزاده، سیما خوش‌چشم، شهین نجف‌زاده، نگین خواجه‌نصیر، مهدی نمینی‌مقدم، نورالدین جوادیان، ماکان رضایی‌پور و شمسی صادقی ایفای نقش کردند.



دنیای دوست‌داشتنی نمایش‌های رادیویی هنوز هم مخاطبان پروپاقرص خودش را دارد. ضمن اینکه اقبال مردمی به نمایش‌های رادیویی و دیگر برنامه‌ها نشان می‌دهد رادیو در سپهر رسانه جایگاهی ویژه دارد؛ جایگاهی که با ورود مدیوم‌های جدید خدشه‌دار نشده است و شنونده خودش را حفظ کرده است. از این رو، در مرکز هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش توجه ویژه‌ای به تولید نمایش‌های رادیویی می‌شود و نمایش‌هایی با موضوعات متفاوت تهیه و در جدول پخش قرار داده می‌شوند. همین امر منجر

به گرمی بازار نمایش‌های رادیویی شده است که برخی بر مبنای نمایشنامه‌های داخلی تنظیم می‌شود و بعضی دیگر بر اساس نمایشنامه‌های خارجی. یکی از نمایش‌های شاخص رادیویی در ایام تابستان



قصه‌های شهدای هسته‌ای رادیویی شد



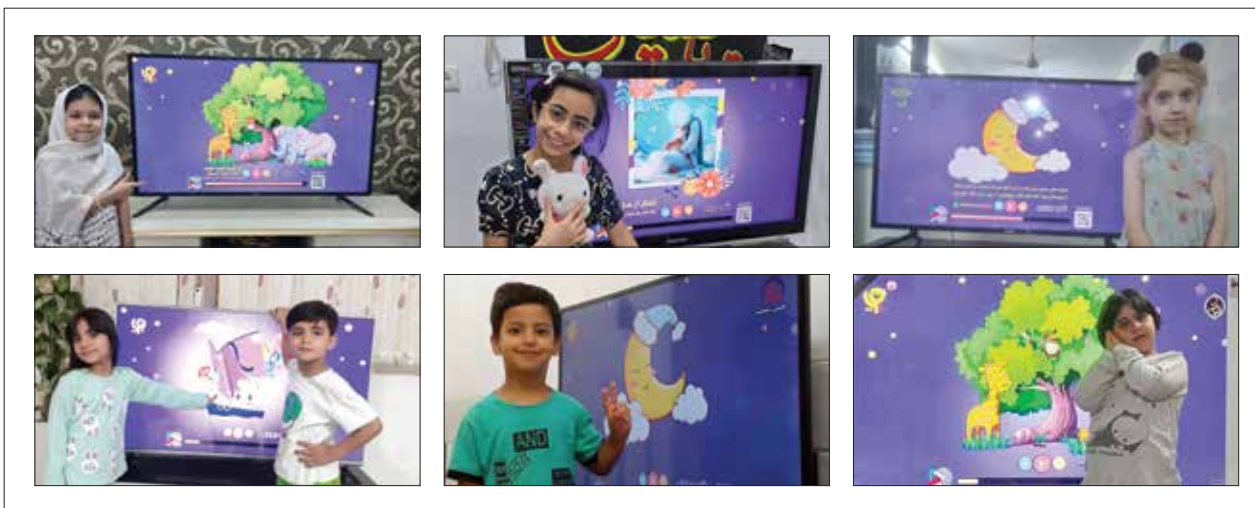
از نمایش‌های رادیویی تولید شده با هدف پاسداشت مقام شهدای هسته‌ای رونمایی شد و مورد استقبال محمد اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی ایران و مشاوران وی قرار گرفت. این سریال‌های نمایشی براساس معرفی ویژگی‌های شهدا و ترویج سبک زندگی شهید شهریاری، شهید احمدی روشن، شهید رضایی نژاد، شهید علی محمدی و شهید فخری زاده، از شهدای هسته‌ای، ساخته شده است. در این نشست، محسن سوهانی ضمن ابراز علاقه به همکاری با مرکز دیپلماسی عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان انرژی اتمی، از هنر متعهد برای پیشبرد اهداف در پیشرفت کشور اسلامی گفت و برای همکاری هرچه اثرگذارتر در شناساندن بیشتر فناوری هسته‌ای به مثابه عامل پیشرفت در تمام علوم و فنون کشور، به مخاطبان اعلام آمادگی کرد.



در دیدار مدیران اداره کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش رسانه ملی با رئیس سازمان انرژی اتمی، از مدیر رادیو نمایش برای تولید نمایش‌های رادیویی در تکریم مقام شهدای هسته‌ای تجلیل شد. این نشست تیرماه ۱۴۰۳ با حضور معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی، مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش، مدیر گروه مستند رادیو نمایش، همچنین، معاون توسعه مدیریت و منابع، رئیس مرکز دیپلماسی عمومی و اطلاع‌رسانی و مشاوران فرهنگی و امور ایثارگران سازمان انرژی اتمی برگزار شد. در این دیدار ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهید جمهور، آیت الله رئیسی و شهدای خدمت، بر ضرورت بزرگداشت مقام والای شهیدان هسته‌ای با بهره‌گیری از ظرفیت‌های شنیداری سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران تأکید شد. در ادامه،



گنجینه‌ای از داستان‌های کودکان در ایران صدا



به عنوان محملی برای ارتباط بین نسلی، موجب افزایش مهارت زبان‌آموزی و واژگان کودک می‌شود و کودک در آسمان خیال پرواز می‌کند و جهان جدیدی را در دنیای داستان کشف می‌کند و رشد شناختی، عاطفی و اجتماعی‌اش افزون می‌شود. مهارت شنیدن داستان توانایی‌های نیازمند گوش کردن و درک کردن را در کودکان افزایش می‌دهد. تاکنون بالغ بر ۲۰۰ قسمت برنامه «شب رؤیایی» تولید و پخش شده است و روزانه بیش از ۳۰۰ تعامل از مخاطبان در پیام‌رسان شاد دریافت می‌کند. تهیه‌کنندگی این برنامه را آتی جان افشان برعهده دارد. «شب رؤیایی» با سردبیری راحله قاسمی جوو به نویسندگی ملیکه طاهرزاده و روایتگری باران بهرامی، هر شب ساعت ۲۱:۳۰ تا ۲۲ بر روی آنتن شبکه پویا و ایران صدا می‌رود. مخاطبان می‌توانند آرشيو برنامه را در صفحه «شب رؤیایی» در نرم‌افزار ایران صدا در پایگاه کودک ببینند.



پایگاه کودک ایران صدا با فراهم آوردن گنجینه‌ای قوی از داستان‌ها، لالایی‌ها، موسیقی و شعرهای کودکان، به دغدغه تربیتی والدین در دسترسی رایگان به محتوای پاک پاسخ داده است. محتوای ایران صدا در قالب‌های پادکست، کتاب گويا، کتاب‌های تصویری، شعر کودکان، ترانه کودکان و سرودها و آواهای کودکان در دسترس قرار گرفته است. از آنجاکه داستان‌های پیش از خواب نقش مهمی در رشد ذهنی و عاطفی کودکان دارند، ایجاد روال ثابت و الگوی خواب سالم برای کودکان اهمیت می‌یابد. در برنامه «شب رؤیایی» نیاز کودکان به محتوای پالایش شده و امن، با ریتم مناسب زمان خواب رفع شد. این برنامه به صورت هم‌افزایی میان شبکه پویا و شبکه ایران صدا در دو مدیوم تلویزیون (با تصاویر ثابت و به دور از پویایی) و نرم‌افزار ایران صدا (در قالب پادکست)، به عنوان برنامه روتین شبانه پخش می‌شود. داستان‌های شبانه



سوار بر بال کتاب در رادیو



خانواده، دفاع مقدس، طنز، افسانه‌ها، معمایی-پلیسی-جنایی، ورزشی و... به ترجمه و تألیف کتاب‌های موردنیاز مخاطبان مشغول است.

در بخش کتاب‌های خارجی، تحریریه ایران صدا آثاری از زبان انگلیسی، فرانسه، ترکی استانبولی، روسی و عربی ترجمه می‌کند. تهیه نسخه شنیداری اختصاصی از ادبیات مشهور جهان نیز در پایگاه کتاب گوای ایران صدا انجام می‌شود.

علاقه‌مندان می‌توانند این کتاب‌ها را به شناسنامه کتاب، تصویر و اطلاعات تکمیلی و جامع با کیفیت مطلوب محتوایی و فنی در فصل‌های جداگانه یا به صورت صدای کل بشنوند.

پایگاه کتاب گوای ایران صدا با دعوت از برجسته‌ترین صدایشگان و هنرمندان کشور، کتابخانه صوتی متنوع و کم‌نظیری تدارک دیده و سرمایه‌ای ارزنده برای رسانه ملی فراهم آورده است.



پایگاه کتاب گوای ایران صدا قدیمی‌ترین پلتفرم اینترنتی تولید و انتشار کتاب گوای کشور است که با هدف گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی و تسهیل مطالعه برای مخاطبان فارسی‌زبان جهان دست به تولید و انتشار کتاب‌های صوتی در تارنما و اپلیکیشن ایران صدا زد.

این پایگاه هم‌اکنون به عنوان بزرگ‌ترین سرویس کتاب صوتی کشور در دسترس است. علاقه‌مندان می‌توانند کتاب‌های منتخبشان را به صورت پخش آنلاین یا به صورت دریافت رایگان بشنوند.

در این پایگاه بیش از هفت هزار عنوان کتاب از ناشران داخلی و کتاب‌های ادبیات کهن منتشر شده است که روزانه ۳۳۰۰ مراجعه‌کننده و دانلود دارد.

این پایگاه افزون بر تولید کتاب‌های گوای مشهور جهان در حوزه‌های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی،

پارالمپیک شگفتی‌ها از رادیو ورزش



رادیو ورزش به عنوان یک شبکه تخصصی، فعالیت اطلاع‌رسانی‌اش درخصوص رویداد مهم ورزشی را با شروع مسابقات پارالمپیک پاریس ۲۰۲۴ شروع کرد. این شبکه از قالب‌های متنوع برنامه‌سازی در این ایام بهره برد و گزارشگران آن مسابقات را به نحو مطلوب گزارش دادند. در برنامه‌های ویژه پارالمپیک از پیش‌کسوتان و کارشناسان متخصص رشته‌های مختلف ورزشی به شکل حضوری و یا تلفنی بهره برده شد؛ ضمن اینکه گویندگان، مجریان و گزارشگران شبکه رادیویی ورزش نیز خود افرادی ورزشی، آگاه و مطلع از رویدادهای مختلف جهان بودند. درباره این موضوع علی اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش، نکاتی بیان کرده است.





طراحی

و اختصاص ویژه برنامه های پارالمپیک و اختصاص کامل برنامه های تخصصی، همچون «جهان ورزش»، به ویژه «جهان ورزش جانبازان و توانیابان»، «همیشه با ورزش»، «باشگاه خبر» و... به بازی های پارالمپیک ۲۰۲۴ پاریس، دعوت از گزارشگران و کارشناسان مجرب و مورد اقبال مخاطبان برای گزارش لحظه به لحظه رقابت های ورزشکاران ایرانی و پاسخگویی کامل و سریع به نیاز مخاطبان، اولویت اصلی این شبکه رادیویی بود.

در طول بازی های المپیک و پارالمپیک ۲۰۲۴ پاریس و با پخش هم زمان تمامی رقابت های ورزشکاران ایرانی، بازخورد بسیار خوبی از مخاطبان دریافت کردیم که اغلب شامل تشکر و قدردانی از زحمات همکاران شبکه و تلاش شبانه روزی و بی وقفه آنان در پوشش رقابت ها بود. البته برخی نظرات مخاطبان شامل انتقادات و پیشنهادها بود که بسیاری از آن ها را پس از بررسی در برنامه ها اعمال کردیم.

با توجه به اینکه شبکه رادیویی ورزش از ماه ها قبل گفت وگوهای متعددی را در طول مدت زمان آماده سازی، با ورزشکارانی انجام داد که موفق به کسب سهمیه حضور در رقابت های پارالمپیک ۲۰۲۴ شده بودند، حتی پس از بازگشت ورزشکاران هم با دعوت از آنان به برنامه های تخصصی شبکه رادیویی ورزش، به بررسی عملکرد این ورزشکاران با حضور خود این ورزشکاران و مربیان و مسئولان فدراسیون پرداخت.

ویژه برنامه های «صدای پارالمپیک» و «از پارالمپیک چه خبر؟» به طور خاص و ویژه برای این دوره از بازی های پارالمپیک پیش بینی و طراحی شده بودند. در برنامه «صدای پارالمپیک» ضمن ارائه گزارش های کامل رقابت ورزشکاران ایرانی، برخی از مهم ترین رقابت های حساس سایر رشته ها نیز گزارش شد.

PARIS
2024



معاون صدا در دیدار با قهرمان پرتاب نیزه پارالمپیک تصریح کرد

بیت سیاح؛ نماد غیرت دینی ایرانیان





ام البنین (س) دریافت می کنید، گفت: امکان ندارد فردی برای این بانوی شریف کاری انجام دهد و کارش بی جواب بماند. ضمن اینکه عرب زبانان هم تعصب عجیبی به این بانوی شریف دارند.

به یاد دارم سال هایی که در اسارت رژیم بعثی بودم، وقتی اسرا با کابل مورد ضرب و شتم قرار می گرفتند، اگر حین کتک خوردن، نام حضرت ابوالفضل (ع) را به زبان می آوردند، شکنجه گر کابل را زمین می انداخت و می پرسید چرا نام حضرت ابوالفضل را به زبان آوردید و دیگر از ادامه ضرب و شتم آزادگان در بند منصرف می شد. معاون صدا در ادامه، اشاره ای هم به بیانات آیت الله قزوینی، امام جماعت حرم حضرت ابوالفضل (ع) در بیان کراماتی از حضرت کرد.

بخشی زاده خطاب به بیت سیاح تأکید کرد این ورزشکار نامی کشورمان قدردان والدینش باشد؛ زیرا آن ها باعث شدند که او امروز به چنین جایگاهی برسد. وی در پایان گفت: ما در رسانه موظفیم اقدام ارزشمند شما را به درستی روایت کنیم تا نام شما برای همیشه ماندگار شود. در این دیدار، علی اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش، ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا و دیگر مدیران رادیو نیز حضور داشتند.



اواخر شهریورماه ۱۴۰۳، علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی، با صادق بیت سیاح، قهرمان پرتاب نیزه دیدار داشت؛ قهرمانی که به دلیل ادای احترام به پرچم حضرت ام البنین (س)، مدال طلای پارالمپیک ۲۰۲۴ پاریس را از دست داد.

معاون صدا در این دیدار با اشاره به دیدار رهبر معظم انقلاب با اعضای کاروان اعزامی ایران به بازی های المپیک و پارالمپیک، گفت: همان طور که رهبر معظم انقلاب فرمودند، شما جوانان کشور مایه افتخار و اسباب عزت و سربلندی کشور عزیز ایرانید. این دیدار با رهبری گوارای جانتان. وی خطاب به صادق بیت سیاح افزود: با اقدام ارزشمندی که شما در مسابقات پارالمپیک انجام دادید، نه تنها قهرمان ایرانید، که این حرکت برای همیشه در ذهن مردم دنیا هم ثبت شد. زمانی که شما پرچم حضرت ام البنین (س) را از کوله ورزشی تان درآوردید، ما اشک ریختیم. همان طور که سردار رشید و شهید، حاج قاسم سلیمانی گفتند، جمهوری اسلامی ایران

حرم است و خدا را شاکریم شما در مسابقات پارالمپیک با پرچم حضرت ام البنین (س) نماد غیرت دینی ایرانیان را به جهانیان نشان دادید. معاون صدا با بیان این موضوع که شما پاداش اصلی و نشان حقیقی را از حضرت

المپیادی‌ها همراه باشگاه دانشمندان جوان



ایران و کسب رتبه‌های برتر علمی در المپیادها، تصریح کرد: شما فرزندان ایران باید ارزش خودتان را بدانید. ما هم به سهم خودمان قدر دان شما فرزندان ایرانیم؛ زیرا شما، نخبگان طلایی کشور در علم و دانش هستید. این دستاورد درخشان نشان دهنده تلاش، پشتکار و استعداد بی نظیر شماست. شما عزیزان نه تنها افتخار بزرگی برای کشورمان به ارمغان آوردید، که الهام بخش نسل‌های آینده نیز هستید. همچنین، با تلاش و پشتکار خود نشان دادید که هیچ هدفی دور از دسترس نیست. وحید اسدی، مدیر رادیو جوان نیز در این جلسه تأکید کرد: به زودی باشگاه دانشمندان جوان به همت گروه دانش و اقتصاد رادیو جوان و با حضور نخبگان کشور راه اندازی می‌شود. تیم المپیاد نجوم و اختر فیزیک نیز که به تازگی برای ایران افتخار آفرینی کردند، از اعضای باشگاه هستند.



علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، در ایام تابستان و طی مراسمی، از تیم المپیاد نجوم و اختر فیزیک تجلیل کرد. او در این مراسم تصریح کرد که موفقیت فرزندان ایران، افتخاری بزرگ، بی‌سابقه و بی‌نظیر بود؛ زیرا فرزندان ایران به دنیا نشان دادند که می‌توانند قله‌های علم و دانش را فتح کنند. وی در این مراسم که وحید اسدی مدیر رادیو جوان، دیگر مدیران گروه رادیو جوان و اعضای تیم المپیاد حضور داشتند، گفت: این افتخاری بزرگ، بی‌سابقه و بی‌نظیر است؛ زیرا فرزندان ایران در یک رقابت سنگین و نابرابر حضور داشتند و توانستند چنین موفقیت بزرگی را برای ایران به دست بیاورند. ما با تحریم‌های بسیاری روبه‌رویم؛ اما شما فرزندان ایران توانستید قله‌های علم و دانش را فتح کنید و به همه دنیا نشان بدهید که فرزندان ایران بی‌همت‌اند. وی با اشاره به افتخارات فرزندان



افتخار آفرینان المپیاد از نگاه رادیو



صدای ایران مقتدر از رادیو تبیین



از جمله اهداف این شبکه رادیویی، تبیین کارآمدی‌های نظام اسلامی در بستر جهاد تبیین و آگاهی بخشی برای مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن است و در مدت زمان ۴۵ روزه فعالیت خود به برنامه‌سازی در این محورها و محورهای از جمله جوانان و جهاد تبیین، زنان و جهاد تبیین، رسانه و جهاد تبیین، گفتمان مقاومت و جهاد تبیین، حوزه فرهنگ و جهاد تبیین و... پرداخت.

برنامه‌های این شبکه رادیویی همچنین، از طریق برنامه کاربردی ایران صدا در هرجای دنیا بر بستر اینترنت به گوش مخاطبان خود می‌رسد. علاقه‌مندان می‌توانستند با شماره‌تلفن ۰۹۰۳۹۱۳۴۷۴۴ در فضای مجازی و سامانه ۰۹۰۰۰۹۵۵ به شکل پیامکی در ارتباط باشند.

رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو، مسئولیت اداره رادیو تبیین را نیز بر عهده داشت.



رادیو تبیین در راستای جهاد تبیین و با هدف روایت صحیح از کارآمدی‌های نظام اسلامی، فعالیت خود را از شنبه ۱۷ شهریور آغاز کرد. این رادیو برای دومین سال تلاش کرد با شعار «ما روایت می‌کنیم» اقدامی کنشگرانه در عرصه رسانه رقم بزند.

رادیو تبیین که روی موج رادیو مناسبتی معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران؛ FM ۹۵.۵ قرار دارد، با رویکردی تهاجمی، کنشگرانه، منظم و مترتب بر مطالبات عرصه اجتماع ایرانی برای جهاد تبیین راه‌اندازی شد.

رسالت اصلی این شبکه، تبیین کارکردهای جمهوری اسلامی، شناساندن وجوه ایران قوی و مقتدر، پیگیری خاص تأکیدات مقام معظم رهبری و تقویت موضع کنشگرانه و تهاجمی رسانه‌ای کشور در عرصه جنگ ترکیبی و مقابله با نبرد نامحدود دشمن است.



پژواک تبیین در برابر جنگ شناختی



جهاد تبیین، کوشش کرد تا ضمن آگاهی بخشی و تنویر پیش دستانه واقعیت های کشور، مجرای هرگونه روایت سازی دروغین دشمن را مسدود کند و دست کم زمینه جعل امر واقع و حقیقت را تحدید و تنگ سازد. این راهبرد، رویکردی هجومی به تحرکاتی است که در بستر جنگ شناختی رسانه ای دشمن معنای شود. کوچک زاده ادامه داد: البته شفاف سازی و مقابله با تشکیک ها و پاسخ به شبهه زایی ها با هدف شبهه زدایی نیز نادیده گرفته نشد و با توجه به اهمیت و اقتضا به آن نیز پرداخته شد. مدیر رادیو تبیین با اشاره به این موضوع که در این مسیر خطیر، همراهی و همگامی با سپهر رسانه ای کشور و جریان رسانه ای مقاومت منطقه ای از اولویت جدی برخوردار است، افزود: به واقع، رادیو تبیین محلی برای تقویت سواد رسانه ای عموم مخاطبان کشور، خاصه نسل جوان و نوپا، برای تحلیل درست از داده های شبکه های کلاسیک تا شبکه های اجتماعی نوظهور است.

اگر به این نتیجه رسیده اید که دنیای امروز پر از شبهه است و دائم دچار تردید هستید، اگر می دانید حقیقت زیر لایه های دروغ و شک پنهان شده و رسانه های جهان سرشار از پروپاگانداست، یقیناً به اهمیت تبیین و لزوم افزایش آن در جامعه رسیده اید. تبیین یکی از راه هایی است که باید حقیقت را نمایان سازد. از این رو، امسال برای دومین سال رادیو تبیین مهمان مخاطبانش شد. رضا کوچک زاده تهمتن پیرامون راه اندازی رادیو تبیین و جنگ ترکیبی توضیح داد: جنگ شناختی، عرصه و ساحت اصلی نبرد دشمن با ملت بزرگ ایران در بستری به نام «جنگ ترکیبی» است. همان گونه که موضع دفاعی، باید به عنوان راهبردی همیشگی در نبردها محسوب شود، لزوم اتخاذ رویکرد «تهاجمی و پیش دستانه» در جنگ شناختی نیز در حکم یک ضرورت است؛ ضرورتی که در بستر رسانه ملی و معاونت صدا در قامت «رادیو تبیین» شکل گرفت. وی افزود: رادیو تبیین در بستر





گفت‌وگوی صمیمی با غلامعلی امیرنوری که دهه‌هاست در رادیو گویندگی می‌کند

رادیو عاشقانه دوست دارم

غلامعلی امیرنوری بیش از پنج دهه است که عمرش را در استودیوهای رادیو گذرانده. او زاده شب یلداست و سال ۱۳۱۷ در یک خانواده فرهنگی چشم به جهان گشوده. کافی است چند دقیقه‌ای کنار استاد امیرنوری بنشینید تا متوجه شوید هر کلمه این استاد یک کلاس درس است.

او از ادبیات فارسی بسیار زیبا صحبت می‌کند و عرق بسیاری دارد همه یاد بگیریم چطور به ادبیات کشورمان تعهد داشته باشیم. ویژگی‌های خوب استاد امیرنوری ما را بر آن می‌دارد تا مهمان خانه‌اش شویم.

خانه استاد در یکی از خیابان‌های فرعی انقلاب قرار دارد. خانه‌ای پر از مهر و صفا. همان‌طور که انتظار می‌رود، یک رادیوی بزرگ در گوشه‌ای از سالن پذیرایی خودنمایی می‌کند. او و همسرش مهرناش جلوی در ورودی، میزبان من و عکاس می‌شوند و استقبال‌مان می‌کنند. نگاهی به سیمای استاد می‌اندازم. هریک از چین‌وچروک‌های روی پیشانی‌اش روایتگر زحماتی است که در طول ۵۰ سال و اندی فعالیت در رادیو کشیده.

هنوز هم عاشقانه هفته‌ای یک یا دو روز راهی استودیوهای رادیو می‌شود و برای رادیوهای ایران و فرهنگ از شعر و ادبیات می‌گوید. عشق استاد به شعر و ادبیات در تمام صحبت‌هایش خودنمایی می‌کند. مرتب این جمله را تأکید می‌کند که هر کاری می‌خواهید شروع کنید و یاد بگیرید، حتماً باید عاشقانه دوستش داشته باشید تا بتوانید موفق شوید. خواندن صحبت‌های شنیدنی این استاد خالی از لطف نیست:





خاطره‌بازی با غزل‌هایی از پدر

پدرم مدتی معلم بود و بعد هم به عنوان کارمند در وزارت دارایی مشغول فعالیت شد.

اواز همان دوران بچگی برای ماداستان، شعر و ادبیات (غزل‌های حافظ، شاهنامه، داستان‌های هزار و یک شب و...) می‌خواند.

از همان زمان به خواندن شعر علاقه‌مند شدم. زنگ تفریح برای بچه‌ها شعر و داستان می‌خواندم و ادای گوینده‌ها را برای بچه‌ها درمی‌آوردم. همه هم گوش می‌دادند و خوششان می‌آمد.

داستان یک هدیه ارزشمند

به یاد دارم دبیر ادبیات ما در دبیرستان که ناظم هم بود، زمانی که فهمید به شعر و ادبیات علاقه دارم و شعر هم می‌گویم، ساعت‌هایی که بیکار بودیم، با من روی وزن و تقطیع شعر کار می‌کرد.

آقای قوامی، زمانی که دیدم علاقه‌مندم و توانایی دارم، یک دوره مجله «سخن» را که درباره تقطیع عروضی و علمی شعر بود و توسط پرویز خانلری نوشته شده بود، خرید و به من هدیه کرد که هنوز آن را نگه داشته‌ام.

ماجرای رفتن به رادیوی زاهدان

بعد از مدتی، پدرم به وزارت دارایی زاهدان منتقل شد. در حال دیپلم گرفتن بودم و بعد از اینکه امتحان‌های دیپلم را دادم، به زاهدان رفتم. به تازگی رادیویی در زاهدان افتتاح شده بود و آگهی کرده بودند که گوینده، همکار و نویسنده می‌خواهند. به دلیل اینکه می‌دانستم توانایی‌اش را دارم، به آدرس درج شده در آگهی رادیو رفتم و گفتم که برای گویندگی آمده‌ام. از همان لحظه کارم را در آنجا شروع کردم.

داستان ورود به رادیو ایران

در آن سال‌ها رادیو ایران در میدان ارگ بود. من هم به واسطه یکی از آشنایان یک روز به رادیو ایران در میدان ارگ رفتم و این آشنا، به رادیو معرفی‌ام کرد. بعد از اینکه قطعه‌ای شعر و چند مطلب خواندم، گفتند که هفته آینده بیا. هفته بعد رفتم تا جواب بگیرم، آقای که مسئول هماهنگی بود، گفت که یادمان رفت صدای تو را گوش کنیم. الان صدا را می‌گذارم تا استاد روحانی و سعادت گوش کنند. صدای من را گذاشت و بلند کرد. در همین زمان، استاد تقی روحانی آمد و گفت: «پسر جون این صدای

توئه؟» از جایم بلند شدم، تعظیمی کردم و گفتم که بله و ایشان خطاب به من گفت که می‌مانی.

قانون تازه‌کارها

قانون رادیو این بود که افراد تازه‌وارد در رادیو پنج‌شش ماه تا یک سال اعلام برنامه می‌کردند تا با فضا اخت شوند. به همین دلیل، من هم از همان روز شروع کردم و تا سه ماه اعلام برنامه می‌کردم. زمانی که متوجه شدند من توانایی اجرا دارم، برنامه‌ای به نام «رادیو در ۲۴ ساعت آینده» را به من دادند تا کنار خانم مولود کنعانی اجرا کنم. خوشبختانه، ظرف یک یا دو ماه چند تقدیرنامه هم گرفتم.

رادیو؛ رسانه همیشه گرم

رادیو یک رسانه گرم است که همه جا قابلیت استفاده دارد. شما مشغول هر کاری باشید، می‌توانید به رادیو هم گوش دهید؛ اما برای تلویزیون، به دلیل این که تصویر دارد، باید یک سره حواستان را به تصویر بدهید. من عاشق رادیو بودم. هنوز هم بعد از گذشت این همه سال کار برای رادیو، عاشقانه برای این رسانه کار می‌کنم.



ظرفیت زبان فارسی

زبان فارسی زیباترین و کامل‌ترین زبان‌های دنیاست. این زبان بیان‌ش و آوایش پر از موسیقی و زیبایی است که کمتر زبانی در دنیا این قدر شیرینی گفتار دارد. زبان فارسی این ظرفیت را به‌طور کامل دارد و هرگز نمی‌توانیم به پایان توانایی آن برسیم.

زبان فارسی؛ دوره‌می شاعران

ما و همه کشورهای دنیا بی‌استثنا، زمانی که به استقلال و حاکمیت مطلق رسیدیم، برای حفظ استقلال و حاکمیت یک زبان رسمی را استفاده کردیم. بعد از پذیرش اسلام، از ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ سال پیش تا به حال، زبان فارسی دری، زبان رسمی و ملی ما شد که بزرگ‌ترین شاعران مایعنی رودکی، فردوسی، سعدی و حافظ و... شعرهایشان به این زبان سرودند.

زبان پایتخت

وقتی رادیو به وجود آمد، چون یک رسانه گفتاری و شنیداری بود، باید بیانی را برای گفتن و شنیدن انتخاب

می‌کرد و این انتخاب باید منطبق با آن زبان رسمی می‌شد. اولین رادیو در هر کشوری در پایتخت افتتاح می‌شد و باید از زبان پایتخت استفاده می‌کرد تا این زبان همگانی شود. هر زبانی از دو ویژگی اساسی لهجه و گویش برخوردار است.

ترجمه در قهوه‌خانه‌ها

وقتی رادیو در تهران افتتاح شد، در بیان رادیو لهجه تهران و گویش قشر تحصیل‌کرده دانشگاه انتخاب شد. تا اینکه تصمیم گرفته شد که گوینده با لهجه و بیان کتابی حرف بزند. در بسیاری از شهرستان‌ها باید فردی برای مردم، بیان رادیو را ترجمه می‌کرد و حتی در تهران برای مردمی که در قهوه‌خانه‌ها جمع می‌شدند، یک نفر برای مردم کم‌سواد و بی‌سواد ترجمه می‌کرد.

آموزش باید همیشگی باشد

گوینده باید مطابق معیار گویندگی و بیان رسمی صحبت کند. صدا کاملاً درست و منطبق بر قاعده و قانون و بیان، باید مطابق معیار باشد. اما استاد هم باید در دانش خود اطلاعاتش کامل باشد.

کتاب اول من چاپ شده که در آن به گوینده می‌گوییم باید عاشق کار گویندگی باشد و تربیت خانوادگی و توانایی‌های این کار را داشته باشد. به‌طور کامل آموزش ببیند و بعد شروع به کار کند و در دوران کار هم آموزش باید همیشگی باشد.

احترام به مردم

برخی از گویندگان کلمات را به‌درستی بیان نمی‌کنند و این اشکال دارد. گویندگان در مقابل میلیون‌ها انسان از بالاترین مقام تا رده سنی پایین قرار دارند و باید حرف زدن را یاد بگیرند. اولین موضوعی که گوینده باید رعایت کند، ادب و احترام به شنونده است.

همه برنامه‌هایم را دوست دارم

به هر برنامه‌ای که قبول می‌کردم و مشغول اجرایش می‌شدم، بدون استثنا علاقه داشتم. همیشه آموزش هم برایم خیلی جذابیت داشته و دارد و واقعاً از آموزش دادن لذت می‌برم. صدا مانند پیانو از زیرترین تا بهم‌ترین فرکانس‌ها را داراست و این بستگی به توانایی خودمان در استفاده از تارهای صوتی دارد.



زبان فارسی گوهرار جمند هویت ایرانی



سومین دوره آن، اواخر شهریور با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدا؛ سیدمرتضی کاظمی دینان، دبیر جشنواره و مدیر رادیو فرهنگ؛ فرهیختگان کشوری؛ مدیران؛ برنامه‌سازان و اصحاب رسانه در استودیوی شماره هشت معاونت صدا برگزار شد. ۳۲۳ اثر به این جشنواره ارسال شد و برگزیدگان در بخش‌های اصلی، فضای مجازی، رادیونما، رادیونگار، ویژه‌استادشهریار، آموزش و پرورش و مردمی معرفی شدند.



زبان فارسی میراث گرانبهای نیاکان ماست که بخشی بزرگ از هویت و شخصیت ملی‌مان بدان بازشناخته می‌شود. ایرانیان جدا از پیوندشان به قومیت، طایفه و...، شیفته و دلبسته این یادگار کهن پیشینیان خویش‌اند و به آن می‌بالند؛ گوهر گران‌بهایی که معاونت صدا پاسش می‌دارد و جشنواره «صدای سخن» را به همین منظور برگزار می‌کند. سال ۱۴۰۳ سومین دوره این جشنواره به پا داشته شد و اختتامیه



شهود ایران زمین در پهنه شرق متکی به زبان فارسی است

علی بخشی زاده، معاون صدا، با بیان اینکه هنر امری شهودی است، گفت: شهود ایران زمین در پهنه شرق برپایه فارسی استوار است و صدای جمهوری اسلامی برای بزرگداشت زبان فارسی به خود می‌بالد. سخن آینه روح است و تصورات و امیال گویندگان در آن جلوه‌گر می‌شود و طبیعی است هرچه روح بزرگ‌تر باشد، جلوه آن دلپذیرتر است.

مشرق زمین به سبب سادگی نیازمندی‌هایش بی‌نیاز است و انسان باید خردمند باشد تا خردمندان را بازشناسد. جشنواره «صدای سخن» تنها رویدادی است که از زبان فارسی مرزبانی می‌کند و امروز ما و یاران صدا مفتخریم که مرزبان سخنییم.

جریان ساز جدی در پاسداشت زبان فارسی

سیدمرتضی کاظمی دینان، رئیس شورای سیاستگذاری این جشنواره و مدیر شبکه رادیویی فرهنگ، اظهار کرد: بی‌شک، زبان و ادب فارسی پایه فرهنگ و هویت ماست و سازمان صداوسیما به عنوان فراگیرترین رسانه به این مقوله اهتمام ویژه دارد.

تلاش این جشنواره بر این است جریان ساز

جدی در پاسداشت زبان فارسی باشد. امیدواریم برای سال آینده در جشنواره «صدای سخن» به طور جدی از نهادها و مسئولان در زمینه پاسداشت زبان فارسی مطالبه‌گری کنیم.

استقبال خوب از جشنواره

وحید مبشری، دبیر این جشنواره، در بخشی از مراسم توضیح داد: سومین جشنواره رادیویی «صدای سخن» با عنایت خداوند به سرانجام رسید. این رویداد با تمرکز بر پاسداشت زبان فارسی، با تأکید معاون صدا، به شبکه فرهنگ سپرده شد. استقبال خوبی از این جشنواره شد که در بخش‌های آموزش و پرورش و رادیونگار به خوبی ملموس بود. برنامه‌سازی در استان‌ها بسیار چشمگیر بود و خلاقیت‌های بسیاری در دورترین نقاط کشور دیده می‌شود.

ابعاد مختلف زبان فارسی

استاد حسن انوری نیز در این مراسم اظهار کرد: بیش از ۷۰ سال از عمرم را در خدمت به زبان فارسی گذراندم و درباره درست‌نویسی، اولین بار در سال ۱۳۴۱ مقاله من منتشر شد. درباره زبان فارسی سخن‌های بسیار از جهات مختلف می‌توان گفت. زبان فارسی در کشوری که دارای

قومیت‌های مختلف است، رابط فرهنگ اقوام است. ایران کشوری دارای قومیت‌های مختلف است و هر قومیتی زبان خاصی دارد.

زبان فارسی؛ مروارید درخشان جهان

سعد خان، رئیس سازمان اکو، با بیان اینکه زبان فارسی چون مروارید در جهان می‌درخشد، تأکید کرد: زبان ریشه‌دار فارسی باعث همبستگی کشورهای اکو شده و این زبان از پیشینه‌دارترین زبان‌های تاریخ است. زبان فارسی میراث مشترک و هویت کشورهای فارسی‌زبان است و این زبان متعلق به همه کسانی است که در دوران‌های مختلف با آن سروکار داشته‌اند، حتی اگر امروز به زبان فارسی سخن نگویند.

تقدیر از موسوی گرمارودی

در این مراسم از استاد سیدعلی موسوی گرمارودی با اهدای لوح از جانب رئیس سازمان صداوسیما تقدیر شد. تقدیر از استاد فقید، محمدعلی بهمنی، شاعر و ترانه‌سرا؛ منوچهر صهبایی، رهبر ارکستر سمفونیک تهران؛ رضا مهدوی؛ صادق چراغی و تورج زاهدی از استادان موسیقی کشور نیز از دیگر بخش‌های این مراسم بود.



بام بلند پارسی

اصل پانزدهم قانون اساسی ج.ا.ا به جایگاه زبان فارسی به عنوان زبان ملی پرداخته شده و در کنار آن حقوق و آزادی زبانهای قومی و محلی نیز تضمین شده است. در واقع ایران در بین بسیاری از کشورها با سابقه دولت ملی از معدود کشورهایی است که جایگاه زبانهای قومی و محلی را در کنار زبان ملی و مشترک در اصلی حکیمانانه گنجانده و آزادی آنها را تضمین کرده است.

این درحالی است که با تأسف مشاهده می شود اندک شماری با تفسیر غلط و وارنه این اصل، از آن به عنوان «آزادی تدریس به زبانهای مادری» نام می برند و می خواهند آن را به مطالبه ای قومی تبدیل کنند که می تواند انسجام و وحدت ملی ایران را به مخاطره بیندازد.

زبان مادری یکی از ارزش ها و دارایی های فرهنگی و فکری هر شخص و جامعه است. زبان مادری مردم ایران یا فارسی امروز است؛ یایکی از زبانهای زیر مجموعه زبانهای ایرانی بازمانده از پارسی میانه و باستان است که شباهتهای خود را تاکنون کمابیش حفظ کرده و در واقع خویشاوندان نسبی زبان فارسی به حساب می آیند که در طول تاریخ میدان

را به نفع فارسی معیار واگذار کرده و به کثابت فراگیر نرسیده اند، گرچه گویشوران آنها خود در زمره برجسته ترین شاعران و نویسندگان زبان فارسی هستند و برای ماندگاری آن تلاش ها کرده اند؛ با این حال وظیفه است که برای بقای زبانهای گستره ایران فرهنگی چه خویشاوند نسبی چه زبانهایی که سده هاست در ایران رواج دارند تلاش و برنامه ریزی کرد؛ هم به سبب ارزشهای ادبی و فرهنگی و هم به این خاطر که بسیاری از این زبانها سرچشمه های زاینده ای هستند که می توانند از زلال جاری خود زبان فارسی را با طراوت نگاهدارند. در ایران فرهنگی چنان است که دارندگان زبانهای قومی و محلی، زبان فارسی را در جایگاه زبان مشترک و رسمی و ملی آنگونه پذیرفته اند که خود از کوشندگان و پاسداران این میراث گرانبهای ایرانند آنگونه که از دیرباز نظامی گنجوی، خاقانی، شهریار، زریاب خویی، دکتر حسن انوری، دکتر محمدامین ریاحی و امروزه سرکار خانم دکتر ژاله آموزگار و دکتر محمدعلی موحد و دیگر کوشندگان این راه به سربلندی رفته اند.

زبان نزد ایرانیان چه زبانهایی که

خویشاوندان پارسی باستان و پارسی میانه اند، چه آنهایی که در ایران امروز زنده و پویا هستند و گویشوران فراوان دارند در کنار زبان فارسی هم در رسانه حضور دارند و شبکه های استانی بیش از نیمی از برنامه های خود را به زبانهای محلی و قومی تولید و پخش می کنند و هم ادبیات آنها زنده و تدریس می شود و در زندگی و فرهنگ مردم جریان پویا دارند و هم چاپ و نشر محتوای تولید شده آنها به سهولت صورت می گیرد و از این نظر آنچه که در قانون اساسی تضمین شده است در کشور قابل اندازه گیری است. اما زبان فارسی که امروز با گنجینه های ارزشمند خود در اختیار ماست دست کم دو تهاجم گسترده به ایران را از سر گذرانده است و توانسته افزون بر نگاهداری خود، از ایران عزیز ما نیز نگاهبانی کند و ویرانه های از هم پاشیده ناشی از دو تهاجم گسترده را زیر سقف بلند زبان فارسی نوسازی کند. یکبار در آغاز ورود اعراب به سرزمین ایران و بار دیگر در حمله خانمان برانداز مغولان. در هر دو مورد آنچه توانست ایران را زنده نگاه دارد و در کنار دین اسلام نجات بخش این غریق افتاده در تلاطم امواج سهمگین تهاجم



باشد زبان فارسی بود.

بیش از هزار سال است که مردم ایران ضمن برخورداری از گوناگونی زبان و لهجه و گویش بر علاقه مشترک به زبان فارسی اتفاق نظر دارند و این زبان را محور یکی بودن و درهم تنیدگی ملی دانسته اند به گونه ای که کار پیوند ملی در درازنا و پهنای تاریخ ایران زمین در همه دورانهای پرفراز و نشیب بر عهده زبان فارسی بوده است؛ به همین سبب است که فردوسی با نظم داستانهای ملی به زبان حماسه، داستانها و تاریخ ملی را با اندیشه و نگاه اسلامی به خاطره جمعی یک ملت تبدیل کرد به گونه ای که هم خود و هم زبان و هم تاریخ و هم دین و ملیت ایران از رهگذر کار بزرگ و استواری و پایداری یافته است.

امروز در شرایط خطیری قرار گرفته ایم که اگر آن را تهاجم سوم تاریخی به زبان فارسی بنامیم بی راه نگفته ایم؛ استعمار غرب برای سیطره فرهنگ و زبان خود، سپهر رایانه، توسعه حیرت آور فن آوری و رسانه از یک سو عرصه را بر زبان ملی ما تنگ کرده است و نیزه داران سپاه افراسیاب در پشت مرزها و کینه شغادهای وطنی ایران ستیز هم از دیگر سو کمر بسته اند تا رستم زبان فارسی را از بام بلند خود به چاه نابرداری افکنند.

اینان به بهانه اصل پانزدهم ق.ا. خواستار

تدریس به زبان مادری می شوند، حال آنکه در قانون اساسی چیزی به نام تدریس به زبان مادری نیست و آموزش به زبان مادری نه مقصود قانون است و نه شدنی است و نه خواستنی؛ شدنی نیست زیرا که فراوانی زبانهای مادری در بین زبانهای قومی و محلی آنچنان است که امکان گزینش یک یا چند گویش مورد توافق اقوام برای مرجعیت کار آموزش وجود ندارد و خواستنی نیست چون این کار حذف و نابودی زبان فارسی و گسسته شدن پیوند و انسجام ملی ایرانیان را در پی خواهد داشت. اما آنچه لازم است و در حال حاضر هم بیشتر و بهتر از کشورهای مدعی در ایران مادر جریان است آموزش ادبیات زبانهای قومی و محلی و استفاده از آنها در رسانه است که در ایران در حال اجرا است.

برای فهم بیشتر موضوع لازم می دانم به اصول مندرج در قانون اساسی دو کشور اشاره کنم. در اصل چهل و دوم از قانون اساسی کشور همسایه ما ترکیه آمده است که: «زبان رسمی در این کشور ترکی» است و این در حالی است که تنها حدود ۱۵ میلیون نفر کرد کرمانج در آنجا زندگی می کنند که از کمترین حقوق زبانی برخوردارند. واضح است که مقصود از زبان ترکی تنها ترکی استانبولی است و زبانهای دیگر مانند آذری، تالشی، قبرسی، عربی و

یونانی در نظام آموزشی و رسانه ای این کشور جایی ندارند.

در ماده دوم قانون اساسی کشور فرانسه که خود را مهد تمدن و فرهنگ می داند نیز همین شرایط حاکم است و جز زبان فرانسوی و احتمالاً تنها لهجه پاریسی برای هیچ زبان دیگری اصالت و آزادی قائل نیست حال آنکه میلیونها عرب زبان، انگلیسی زبان، ترک و فارس و کرد و آفریقایی و... در این کشور زندگی می کنند. در پایان و پس از این توضیح مختصر یکبار دیگر اصل ۱۵ ق.ا. را با تمرکز و دقت بیشتری می خوانیم تا دریابیم که در قانون اساسی ما چگونه تعادل و تعامل مطلوب بین زبان ملی و زبانهای قومی و محلی برقرار است که دست کم در رسانه ملی به این اصل مهم عمل می شود و از سویی با تمرکز بنگریم که این اصل تا چه اندازه با ادعای تدریس به زبان مادری فاصله دارد:

زبان و خط رسمی و مشترک مردم ایران فارسی است؛ اسناد، مکاتبات و متون رسمی باید با این زبان و خط باشد ولی استفاده از زبانهای محلی و قومی در مطبوعات و رسانه های گروهی و تدریس ادبیات آنها در مدارس، در کنار زبان فارسی آزاد است.

محمد جعفر محمدزاده

پژوهشگر تاریخ فرهنگ و زبان فارسی

کارنامه پربار اداره کل تولید و فنی صدا

■ تامین نیروی کاربری این استودیوها، اعم از صدا بردار، تصویر بردار، پلی اوت من، سوئیچر تصویر، مهندس IT و مهندس صدا و تصویر در تمام زمان برپایی این استودیوها؛
■ برگزاری و پوشش فنی کامل مناظرات نمایندگان کاندیداهای ریاست جمهوری؛

رسانه و نیروی انسانی انجام داده است.
مرحله دوم انتخابات ریاست جمهوری
■ پوشش فنی استودیوی انتخاباتی کاندیداهای ریاست جمهوری به شکل صوتی و تصویری با تجهیزات کامل صدا و تصویر و نور و فناوری اطلاعات و تأسیسات و...؛

نگاهی به کارنامه اداره کل تولید و فنی معاونت صدا نشان می دهد این اداره کل برای انتخابات ریاست جمهوری، پوشش فنی و انعکاس راهپیمایی اربعین ۱۴۰۳ و دیگر اجتماعات دینی و مذهبی و مناسبت های ملی از شبکه های رادیویی، اقداماتی گسترده در حوزه توسعه فناوری





توسعه فناوری رسانه و نیروی انسانی

دریافت سیگنال‌های اینترنتی برنامه‌های مختلف در نودال شهدای رادیو و ارسال به نودال پخش جهت بهره‌برداری شبکه‌ها از مسیر پیاده‌روی اربعین، میدان آزادی، میدان شهدا، مرز مهران، فرودگاه امام و...؛ پشتیبانی ۲۴ ساعته از رادیونمای همه شبکه‌ها بابت دریافت و انتشار محتوای تصویری و زیرنویس و تغییرات کنساکتوری مربوط به محرم و صفر و اربعین، شهادت اسماعیل هنیه، عملیات وعده صادق، ماه محرم، ماه صفر، دهه امامت و ولایت، هفته دولت، هفته وحدت و سایر مناسبت‌های ملی و مذهبی ۱۴۰۳؛ پوشش دریافت و ارسال بیش از ۴۰ ساعت

و استودیوی سردار سلیمانی، سومین نمایشگاه ملی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران؛ «رستا» از محل مصلاي امام خمینی (ره)؛ راه‌اندازی دو خط اینترنت ماهواره‌ای به عنوان خط اصلی ارسال؛ برقراری ارتباط بر بستر سیم‌کارت دیتای Zain به عنوان خط رزرو ارسال؛ نصب و راه‌اندازی دو استودیوی ثابت در شهر کربلا و یک استودیوی سیار؛ نصب و راه‌اندازی یک استودیو در مسیر پیاده‌روی نجف تا کربلا در موكب حضرت معصومه (س)؛ برقراری برق اضطراری با توجه به ناپایداری برق در کشور عراق.

■ اعزام تیم‌های رپرتاژ معاونت صدا برای پوشش فنی و ارسال صدا در مرحله دوم انتخابات از محل استانداری و وزارت کشور و سطح شهر؛

■ دریافت سیگنال‌های اینترنتی ارسالی از تیم‌های رپرتاژ و انتقال به نودال مرکزی و استودیوهای پخش به منظور پوشش لحظه‌ای دور دوم انتخابات ریاست جمهوری.

پوشش فنی راهپیمایی اربعین

■ برقراری ارتباطات از سطح استان تهران و مشهد با شبکه‌های رادیویی اربعین، تهران، فرهنگ، جوان و تهران برای ۳۶ برنامه به مدت ۶۰۰۰ دقیقه؛

■ برقراری ارتباط از کربلای معلی با شبکه‌های رادیویی اربعین، ایران، جوان، تهران، گفت‌وگو، سلامت، معارف، قرآن، زیارت و صدای مراکز استان‌ها از ۲۷ مرداد الی ۴ شهریور برای ۸۲ برنامه به مدت ۱۲۰۲۰ دقیقه؛

■ پوشش فنی برنامه‌های جشن‌های بزرگ غدیر، مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر، چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، دهه اول محرم از ۱۳ مسجد، هیئت و حسینیه در شهر تهران، برنامه‌های دهه آخر صفر و یژه سالروز رحلت حضرت محمد (ص)، شهادت امام حسن مجتبی (ع) و شهادت امام رضا (ع) از مشهد مقدس، صحن آزادی حرم مطهر رضوی



گزارش ارتباطات به تفکیک شبکه‌ها

تعداد ارتباطات	مجموع زمانی ارتباطات (ساعت)
۱۹۶	۲۹۸/۵

تولید و پخش شبکه‌ها با بالاترین کیفیت و کمترین نقصان کاری، به رغم کمبود نیروی صدا بردار پخش؛

■ آغاز کارآموزی دانشجویان رشته صدا برداری دانشکده صدا و سیما در اداره کل تولید و فنی معاونت صدا؛

■ برگزاری دوره‌های آموزشی مربوط به صدا برداران و مهندسان.

■ طراحی و پیاده سازی FTPs و ارتباط با شبکه خصوصی پخش ۹ دی برای انتقال فایل های معاونت صدا؛

■ راه اندازی دامین شبکه های رادیویی اقتصاد و گفت و گو؛

■ راه اندازی سامانه نرم افزاری تهیه شناسنامه سیستم های کامپیوتری؛

■ تأمین صدا برداران مورد نیاز برنامه های

برنامه از واحد ریپرتاژ رادیو به نودال مرکزی در دهه اول محرم و بیش از ۵۰ ساعت برنامه در ماه صفر ۱۴۰۳؛

■ راه اندازی سرور رزرو جهت ارسال تصاویر پیش فرض به ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای؛

■ تست و راه اندازی دو دستگاه سرور G1۰ برای راه اندازی کامل سرویس وب رادیونما؛

■ نوسازی رک های غیر استاندارد و راه اندازی سیستم ضبط شاهد برای تمامی شبکه های رادیونما؛

■ راه اندازی سیستم مانیتورینگ شبکه جهت مانیتورینگ سرورهای رادیونما؛

■ تأمین، نصب و راه اندازی سیستم اذان گوی اتوماتیک برای طبقات ساختمان شهدای رادیو؛

■ بررسی و برقراری مجدد ارتباطات استودیوهای انتخابات؛

■ تعمیر و رفع اشکال میکسرهای اشتودر ۲۰۰ و ۳۰۰ استودیوهای ۸ و ۱۸ و ۷؛

■ راه اندازی سیستم تصویری استودیو ۸؛

■ طراحی و پیاده سازی شبکه core اتوماسیون، کانفیگ فایروال اتوماسیون و کانفیگ سوئیچ ۴۵۰۰ برای ارتباط با پخش ۹ دی؛

■ راه اندازی و پیاده سازی سامانه دیجی نما در اداره کل تولید و فنی صدا و روابط عمومی معاونت؛

■ ارتقای سخت افزاری کلاینت های رادیونماها؛





آه از آن رفتگان بی برگشت...

تا باد و نفر از برگزیدگانش وداع کند: زنده یاد زهرا یساقی، مدیر سابق گروه دانش و اقتصاد رادیو جوان بود که قلم سبزش را به خزان زمین سپرد و راهی آسمان شد. همه از او به عنوان یک نویسنده خلاق یاد می کردند. همچنین، در این فصل، رضا جودتی، صدابردار با سابقه رادیو نمایش را هم از دست دادیم که جز به مردم داری و محبوبیت بین همکاران شناخته نمی شد.

مرد همیشه خندان

از تیرماهی های دهه ۱۳۵۰ بود و ۲۷ سالی می شد که در رادیو مشغول به فعالیت بود. زنده یاد **جعفر جودتی** صدابرداری برنامه ها و نمایش های



رادیویی بسیاری را برعهده داشت. وی در شیفت فعالیت خود در رادیو نمایش، بر اثر سکته مغزی دار فانی را وداع گفت و اهالی رادیو را عزادار کرد. کافی بود نام او در رادیو گفته شود، آن وقت بود که کلی واژه های زیبا کنار نامش قرار می گرفت. تعهد بسیاری به کار داشت و تا زمانی که کارش را به نحو مطلوب به سرانجام نمی رساند، رضایت نمی داد. همچنین، این همکار عزیزمان طرف مشورت بسیار خوبی بود و به واسطه خوش خلقی، خوش رویی و خوش برخوردی همیشگی اش خیلی زود با همه صمیمی می شد.

چه سخت است نوشتن سوگ نامه برای هنرمندان رادیو؛ آن هایی که تا پایان بهار امسال هم کنارمان بودند، اما تابستان برای همیشه تصویرشان را در قاب خورشید تابان جاودانگی نشانند. سوگ نگاری برای آن هایی که همیشه به مهربان بودن و تبسم شیرین شهره بودند. واژه ها برای چنین افرادی راحت کنار هم قرار نمی گیرند. اما باید آسمانی شدن را باور کنیم. تابستان امسال رادیو رخت عزا را بار دیگر به تن کرد

بانوی خوش قلم رادیو

شادروان **زهرا یساقی**، فردی خودشناس و راه شناس، الگوی هم دوره های خود و مورد احترام پیش کسوتان رادیو بود. آن گاه که تنها یک صدابردار متواضع و خدوم بود، همه می دانستند و باور داشتند که به زودی در شغل خود به عنوان فردی برجسته



خواهد درخشید. آن گاه که پا به عرصه های برنامه سازی و سردبیری و کم کم تهیه کنندگی گذاشت، همکارانش دریافتند که در این عرصه نیز به زودی فردی مؤثر و افتخار آفرین خواهد شد. آن گاه که نامش با برنامه «سلام کوچولو» گره خورد، به اذعان همگان شایسته عنوان تهیه کننده برتر بود. آن گاه که مدیر گروه دانش و اقتصاد رادیو جوان شد، همه می دانستند برنامه هایی خلاقانه را طراحی می کند. وقتی هم وارد دوران میان سالی شد، تبدیل به مربی و راهنمایی صادق برای جوان ترهای رادیو شده بود که دغدغه ای جز به کمال رساندن دیگران نداشت. بسیار زود بازنشسته شد و بسیار زود روی در نقاب خاک کشید.





امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون

۳۰ تیر



۱۶ تیر



۱۳ مرداد



۶ مرداد



۳ شهریور



۲۷ مرداد



۱۷ شهریور



۱۰ شهریور



با اسکن هر
کیو آر کد می‌توانید
تیزر تصویری
«روی خط رادیو»
را به تماشا بنشینید.

۲۴ شهریور



وسایل ارتباط جمعی باعث نزدیک‌تر شدن سلیقه‌ها و تمایلات افراد یک جامعه می‌شوند و افراد در جوامع مختلف را از شکل توده‌های جدا خارج می‌کند. افزایش درصد حضور رسانه‌های جمعی در جامعه، خرده فرهنگ‌ها و فرهنگ‌های اقلیتی و ناهمگون را حذف و گونه‌ای از تشابه را بین اکثریت ساکنان یک جامعه ایجاد می‌کند و افراد جامعه، از روش و الگوی ارائه شده توسط رسانه‌ها در زندگی و سبک فکری‌شان بهره می‌برند و از آن تبعیت می‌کنند. به عبارتی دیگر، رسانه‌ها مؤلفه اصلی در برقراری ارتباط انسان‌ها با یکدیگرند و به آن هاهویت جمعی می‌بخشند. بر این مبناست که می‌گویید مخاطب اصلی رسانه‌های جمعی همان توده‌هایند، نه اقلیت یا گروه‌های خاص در جامعه. به بیان ژان کازنو، رسانه‌ها توده‌سازی می‌کنند. بنابراین، تأثیر رسانه‌ای مانند «رادیو» را در زندگی مردم نباید نادیده گرفت. رادیویی که از عناصر مهم ارتباطات جمعی شمرده می‌شود؛ به طوری که افراد بدون تلویزیون می‌توانند اوقات بگذرانند؛ اما بدون رادیو، به دشواری. در تاکسی، سوپرمارکت‌ها، پارک و حتی در مزرعه و به هنگام کشاورزی، سوار بر یکی از موج‌های رادیویی، لحظاتی چند از زمین و زمان یکنواخت و زندگی روزمره و حتی از خودتان جدا می‌شوید و برای مدتی کوتاه به آرامش خاطر دست می‌یابید. در عین حال، به آنچه که می‌خواهید، می‌رسید. رادیو همچنان در سپهر رسانه‌های جمعی می‌درخشد و توانسته جایگاه ویژه‌ای در دل مردم داشته باشد. تأثیرات اجتماعی و قالب‌های زندگی جدید و دستاوردهای مؤثر فناوری، بسترهای جدیدی برای ارتباطگیری رادیویی با مخاطب فراهم آورده و استفاده از وسایل ترکیبی رسانه‌ای و چندرسانه‌ای، هم شکل و هم محتوای ارتباط را دگرگون کرده است. در این میان، ارتباط اثربخش به بازتعریف مخاطب و درک ضرباهنگ زندگی او و الزامات آن نیاز دارد. رادیو در کنار سایر رسانه‌های امروزی، هویت ذاتی خاص خودش را داراست. از طرفی، رادیو رسانه‌ای گرم است و روابط عمومی معاونت صدا با بهره‌بردن از تصویر، رنگ و ویژه‌ای از رادیو بر بوم شبکه خبر زده و با تهیه بسته محتوایی و تصویر از برنامه‌سازان حین ساخت برنامه، نگاه مخاطبان را به زیبایی‌های دیده‌نشده کار در رادیو جلب کرده است.

هشتمه
صدا و سیما

هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

روی خط رادیو

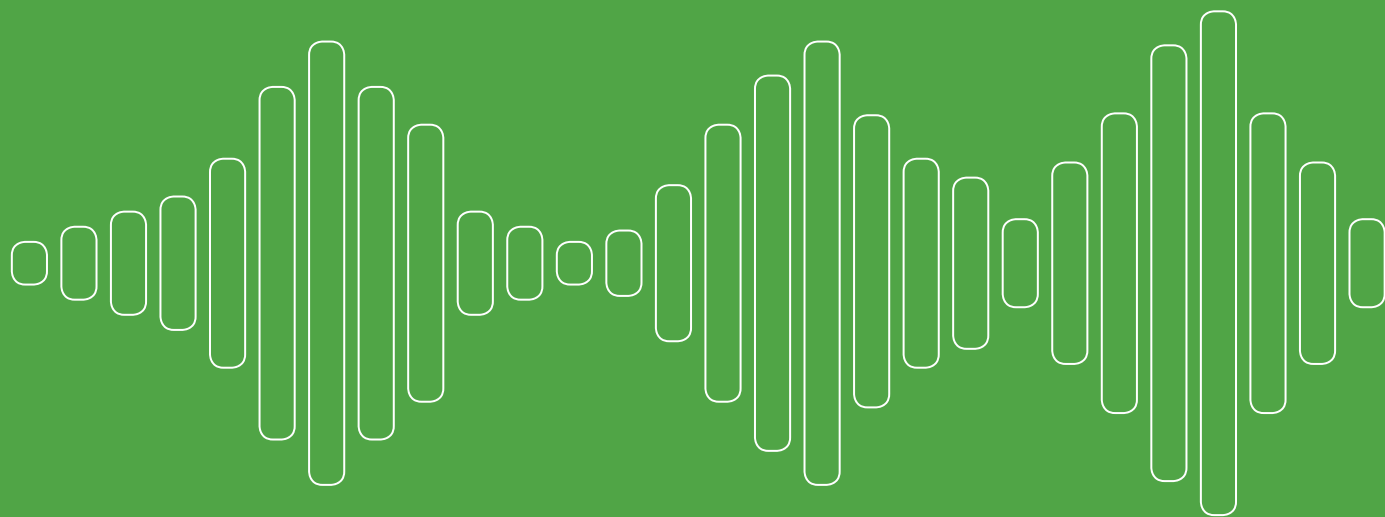
مشاهده و دریافت نسخه الکترونیکی
تمامی صفحات رادیو در هفته‌نامه

صدا و سیما ویژه تابستان ۱۴۰۳





radio.ir



نسخه الکترونیکی
فصلنامه تابستان ۱۴۰۳

