



معاونت صدای رسانه ملی | بهار ۱۴۰۳



رادیو در هفته‌نامه صدا و سیما

ویژه بهار ۱۴۰۳

## صدای فلسطین روی موج رادیو مقاومت

رادیو مقاومت از روز سه شنبه ۷ فروردین مصادف با ۱۵مضان ولادت امام حسن مجتبی (ع) با شعار صدای فلسطین با هدف بازنمایی رسانه‌ای مقاومت مردم مظلوم فلسطین روی موج ۹۵٫۵ مگاهرتز شنیده شد.

رادیو مقاومت در ادامه مسیرش و با درک اهمیت حیاتی اهمیت

**ورود به ماه مبارک رمضان و توقیقات حاصل**

**از آن، جزو خاطره‌سازترین ایام عمر هر فرد**

**مسلمانی است و مرور آن، به‌ویژه در زمان‌های**

**سحر و افطار می‌تواند ازشریقین‌ترین و به**

**یادماندنی‌ترین لحظاتی شود که همواره**

**فراموش‌نشدنی و ماندگار خواهدبود. مسلماً**

**یکی از اثرگذارترین و شاید ازجمله مهم‌ترین**

**اسبایی که‌موجب‌ات خلق خاطرات ماه‌رمضانی‌را**

**برای همه ما فراهم کرده، ابزار رسانه‌ای «رادیو»**

**است. به همین دلیل پای صحبت‌های برخی**

**برنامه‌سازان سحرگاهی و افطارنشستیم‌که‌در**

**ذیل‌آمده‌است.**

### ■ روایت مهربانی‌ها در «قرار آسمانی»

رادیو ایران با ویژه‌نامه «قرار آسمانی» از ابتدای ماه رمضان هر افطار مهمان خانه‌ها شده‌است. حسین معصومی، تهیه‌کننده این برنامه گفت: «قرار آسمانی» برنامه‌ای ترکیبی با بخش‌های متنوع است که هر کدام به عنوان یک قرار شناخته می‌شود.

وی در تشریح برنامه ادامه داد: «قرار ایرانی» پویشی برای ثبت و روایت مهربانی‌ها در ماه مبارک رمضان است. در «قرار بندگی» با کارشناسی حجت الاسلام و المسلمین پویا، مخاطبان با مسائل و احکام شرعی بیشتر آشنا می‌شوند. «قرار علوی» با کارشناسی حجت‌الاسلام و المسلمین سرلک، به روایت پندها و حکمت‌ها و نصایح امام علی (ع) اختصاص دارد.

گیتی محمدی، گزارشگر برنامه هر روز در «قرار عاشقانه» مهمان خانه یکی از شهدای می‌شود تا در گفت‌وگو با خانواده‌او، یاد شهید را گرمی بدارد. بخش «قرار اولی‌ها» هم به تکریم نوجوانان روزه اولی اختصاص دارد و احساس آن‌ها را از ورود به جرگه روزه‌داران روایت می‌کند.

در «قرار سلامتی» نیز توصیه‌هایی برای روزه داری سالم و تغذیه و سبک زندگی صحیح در ماه مبارک رمضان تقدیم شوندگان می‌شود.

### ■ ترویج آیین‌های رمضانی در روستاها

عباس پیری، تهیه‌کننده ویژه‌نامه «جوان ماه» رادیو جوان با اشاره به بخش‌های متنوع و مختلف این برنامه اظهار کرد: ویژه‌نامه «جوان ماه» شامل بخش‌های مختلفی از جمله «لنلنگر» است که اجرای این بخش را حجت الاسلام و المسلمین امیرحسین دریایی بر عهده‌دار دو آیتم «همایش» که با اجرای محسن بهرامی به روی آنتن می‌رود.

او افزود: شبکه رادیویی جوان در اقدامی ویژه برای ایام ماه مبارک رمضان امسال که مقارن با عید نوروز بود، ویژه‌نامه «جوان ماه» را با اجرای مجید عسگری تدارک دید که همراه با بخش‌های متنوع، جذاب و شنیدنی است. در بخش «امت واحده» روایت آیین‌های رمضانی روستاها و اقوام مختلف کشور را داریم. همچنین آیتم نهج البلاغه خوانی با صدای شیوای حسن خلقت تدارک دیده شده و در بخش «عید و رمضان» بر دید و بازدید در نوروز، بهار طبیعت، صله رحم و دورمی‌های بعد از افطار تمرکز می‌کنیم.

وی به بخش‌های دیگر این برنامه رادیویی اشاره کرد و گفت: در بخش «شیرین سخن» با شوخی‌های علما درباره موضوعاتی همراه با درس و حکمت آشنا می‌شویم و در بخش «نوروز در رمضان» «به بیان جلوه‌های بهار طبیعت و بهار قرآن می‌پردازیم. همچنین بخشی ویژه با عنوان «جوان» را داریم که به مضمون و چندان فردی جوان و کارهای روزانه وی می‌پردازد.

### ■ دست‌دعای بهار: ویژه‌برنامه سحر گاهی

رضا صفری، تهیه‌کننده «دست دعای بهار» رادیو فرهنگ، این برنامه را با حضور دو پیش کسوت صدا، بهروز رضوی و مریم واعظ پور پاسداشتی برای اوقات شریف سحر با بخش‌های متنوع برشمرد و گفت: نگاهی به تفسیر دعای مجرب با بیان حجت‌الاسلام سرلک، ترجمه بخشی از دعای ابوحمزه به‌قلم و روایت سید مهدی شجاعی، ذکر نکاتی از دعای ابوحمزه با بیان استاد فاطمی نیا و آیت‌الله میرباقری و بخش‌هایی چون «حرف‌های من و خدا»، نثر ادبی بر اساس کاربرد آسمانی خداوند در دعای جوشن کبیر برای زندگی معنوی به روایت مهدی رستمی، «مناجات نامه» با خواش زیباترین مناجات‌های ادبیات فارسی به روایت پ مهدی امین‌فروغی همچنین «آیه‌های زندگی»، دل‌نوشته‌ای از آیات قرآن به روایت رشید کاکاوند، شرح ابیات قرآنی حافظ شیرازی به روایت دکتر فیض، گزیده‌ای از سخنان علما و بزرگان در بزرگداشت ماه مبارک رمضان و بخش دعای سحر از جمله بخش‌های این برنامه است که ساعت ۲:۴۰ تا ۵:۳۰ پخش می‌شود.

روز جهانی قدس در سپهر امروز امت اسلام و مسئله فلسطین پرداخت مناسب رسانه‌ای به روز جهانی قدس امسال داشت و تبیین اهداف، آرمان‌ها و دستاوردهای نشست گرفته از آن را از جمله دستاوردهای طوفان تاریخ ساز الاقصی، در دستور کار این رادیو قرار گرفت.



با برنامه‌سازان معاونت صدا درباره ویژه‌های ماه نورانی خدا

# رمضان خاطره‌انگیز با رادیو

وی با اشاره به بخش‌های مختلف برنامه افزود: آیتمی با عنوان «مأذنه» با هدف معرفی مساجد شاخص و تراز نیز بخش می‌کنیم که در این بخش هر شب به معرفی یک مسجد از یک استان می‌پردازیم. همچنین آیتم «یک صفحه تریل» برای انس بیشتر مخاطبان با قرآن کریم است. تلاوت اذانگانی هم به صورت زنده با حضور قاریان تراز و بین‌المللی پخش می‌شود که به همراه خانواده خود میهمان برنامه هستند.

### ■ ترویج مفاهیم نهج البلاغه و خطبه همام

مینا نیکانیک، تهیه‌کننده برنامه سحرگاهی «الهی» رادیو تهران گفت: محور انتخاب برنامه، حکمت‌های نهج البلاغه، خطبه همام و همچنین نامه ۳۱ امیرالمؤمنین به فرزندان امام حسن (ع) است. «الهی» سعی دارد با بیانی روان به نشر مفاهیم نهج البلاغه بپردازد. در این برنامه صفت برهیز کران توصیف می‌شود.

### ■ راهکارهای قرآنی برای رونق کسب

مخاطبان رادیو اقتصادی توانند در برنامه «مهمان نواز» رادیو اقتصاد در لحظات افطار شنوده راهکارهای قرآنی برای رونق کسب و کار باشند. تهیه‌کننده این برنامه ضمن اعلام موضوع گفت: «با توصیه‌های قرآنی برای محیط کسب و کار همراه روزه داران خواهیم بود. وی با اشاره به بخش‌های متنوع این برنامه افزود: در بخشی از برنامه آیه قرآنی و ترجمه آن با توجه به موضوعات اقتصادی ارائه می‌شود؛ موضوعاتی چون معاش و معیشت بشر، راه‌های کسب معیشت، رزق حلال و انواع رزق، راه‌های زیاد شدن رزق و روزی و برکت رزق، تعامل با بیگانگان و جایگاه آن در اقتصاد اسلامی، راهکارهای قرآنی برای رونق اقتصادی و... از دیگر موارد می‌توان به دستگیری از قشر آسیب‌پذیر جامعه، اقتصاد پویا و رو به رشد و بالندگی و پیوند آن با تعلیمات اسلامی و توصیه‌های قرآنی و اهل بیتی احکام اقتصادی و روان شناسی و علم اقتصاد و رویکردی آن اشاره کرد. مهمان حضوری نیز خواهیم داشت و بخش اصلی برنامه دعوت از کارآفرینان و تولیدکنندگانی است که در این مسیر راه بر نشیب و فرازی راطی کرده‌اند.

### ■ حضور قاریان طراز اول و بین‌المللی

فاطمه قاسم آبادی تهیه‌کننده در باره برنامه «صدای نیایش» که به مناسبت رمضان لحظات افطار روتی آنتن رادیو می‌رود، گفت: با توجه به فضای ماه رمضان، تاکید ما در این برنامه الهام گرفتن از معارف و قرآن است و از اصلی‌ترین مباحثی که سعی داریم در برنامه دنبال کنیم، موضوع صله رحم، دورهمی، سفره‌های ساده و دور از تجملات افطاری، ایجاد فضایی نیایشی و مناجاتی برای مخاطبان در لحظه‌های ناب افطار و آشنایی و انس بیشتر با کلام الله مجید است.

### ■ کتاب‌گویای شکوه نهج البلاغه

پایگاه کتاب‌گویای ایران صل، کتاب قرآن فنج البلاغه اثری از جورج جرداق را تهیه کرده‌است که هم‌زمان با لیالی قدر منتشر شد. این کتاب شامل دو بخش عمده‌است.

در بخش نخست مقدمه زیبا و دیده‌کنشای جورج جرداق درباره مقام ادبی و امتیازهای فکری امام علی (ع) آمده و سپس

گزیده‌ای از خطبه‌ها و نامه‌های امام علی (ع) در نهج البلاغه درج شده‌است. از امتیازهای این کتاب گویا نیز ترجمه روان و نثر معیار آن است. کتاب شکوه نهج البلاغه توسط سید علی میرطالبی تهیه و به‌حسب سطلانی کارشناس - مجری با سابقه برنامه‌های مذهبی رسانه ملی آن را روایت کرده‌است.

### ■ آموزش آموزه‌های قرآن با «هم سفره»

برنامه «هم سفره» از رادیو نمایش رفتارهای فردی و اجتماعی را با توجه به آموزه‌های قرآنی و احادیث به مخاطبان آموزش می‌دهد. مهدی طهماسبی، مجری - بازیگر رادیو نمایش درباره این برنامه توضیح داد: یکی از این برنامه‌ها که ویژه افطار تدارک دیده شده، با عنوان «هم سفره» روی آنتن رادیو نمایش می‌رود و با دعوت از چهره‌هایی از حوزه‌های اجتماعی و مذهبی و نمایش‌های کوتاه به کندو کاو مسائل و دغدغه‌های روز جامعه در فضای ماه رمضان می‌پردازد. این برنامه هر روز ساعت ۱۷:۰۰ پذیرای مخاطبان رادیو نمایش است.

مجری - بازیگر رادیو نمایش درباره مهم‌ترین ویژگی اجرای برنامه «هم سفره» عنوان کرد: «هم سفره»، ساختار معمول برنامه‌های رادیویی را ندارد و از ساختار نمایشی بهره می‌برد. من به عنوان مجری - بازیگر باید شخصیتی را ارائه کنم که ویژگی‌هایی غیر از من نوعی (مهدی طهماسبی) دارد. من در این فضا و در این نوع اجرا که ساختاری نمایشی دارد، در فضای دیگری غوطه ور هستم و یا شخصیتی مواجه هستم که غیر از من نوعی، شخصیت و فرهنگ من است.

### ■ دعوت از مردم برای پوشش ختم قرآن

محمد حسین پور، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه افطار رادیو معارف تاکید کرد: در برنامه «دعوت» به‌سراغ آیات و روایاتی رفتم که می‌پردازند. این بخش توسط کسری نیک می‌شود. در واقع به مولفه‌های حال خوب می‌پردازیم؛ اینکه چگونه حال دلمان را خوب کنیم؟ کدورت‌زدایی از دل به واسطه دوستی با انسان‌های خوب و باصفا، بخشودن و عفو دیگران، انفاق، خانواده خوب، صله رحم و... چه تأثیری را در زندگی ما دارد. البته بر گزار ی پوشش طرح ختم قرآن و مشارکت شنوندگان زینت بخش برنامه «دعوت» است.

وی با اشاره به بخش‌های مختلف ویژه‌نامه «دعوت» افزود: در ابتدای برنامه پس از طرح موضوع روز و طرح سؤال مشارکتی، ثواب برنامه را هدیه می‌کنیم به یک شهید؛ سپس گزارشگر



گفت‌وگویی صمیمانه با روزه‌اولی‌ها دارد. ارتباط با کارشناس برنامه نیز ما را برای هر چه بهتر شدن حال دلمان راهنمایی می‌کند.

### ■ سخنان گهربار مولای متقیان

احمد رضا طاهری، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه سحرگاهی نسیم نیاز رادیو ورزش عنوان کرد: در سحرهای ماه رمضان این برنامه از ساعت ۴:۰۰ صبح تا ساعت ۵:۳۰ از شبکه ورزش پخش

می‌شود.

در این برنامه بخش‌هایی از نهج البلاغه روانه آنتن می‌شود. حاج آقا فدایی هر سحر با توجه به موضوع برنامه در حوزه ورزش صحبت می‌کند. از تفسیر قرآن با توجه به موضوع برنامه استفاده می‌شود. بخشی از برنامه به شهدای ورزشکار و شهدای امنیت اختصاص دارد. آیتمی در مورد ورزش و نیاز آن در ماه رمضان داریم. نویسنده این برنامه رضا خضرائی و گوینده آن سعید بارانی است.

### ■ آشنایی با حوزه سلامت معنوی

موسی نظری، تهیه‌کننده برنامه سحرگاهی «بارانی‌ترین ماه» رادیو سلامت گفت: این برنامه با هدف ایجاد لحظاتی عرفانی و معنوی، رمضان در هنگام سحر و ایجاد فضای برای آشنایی با مفاهیم حوزه سلامت معنوی پخش می‌شود. از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه می‌توان به بخش «روشنای سحر» و روایت‌های کوتاه موضوعی، «سفرده‌های آسمانی» معرفی سحری‌های استان‌های مختلف به همراه مباحث کارشناسی و ارزش‌های غذایی، «پیام سحر» نکات کارشناسی، «گنجینه احکام» احکام مربوط به روزه داری، «لحظه عاشقی» مستند گزارشی از بیماران بستری شده در بیمارستان هاوداعی این بیماران در لحظات سحرگاهی اشاره کرد.

آیتم «دست‌های خالی» ویژه بررسی نامه‌ای زیبای خداوند است و «دعوت» حاوی گفت‌وگو با شبکاران است که زمان سحر در محل کارشان حضور دارند و پرداختن به محبت حق الناس، همچنین «روایت ایثار» مصاحبه با پزشکان و بیان خاطرات کادر بیمارستان، «وقت همدلی» گزارشی از تهیه بسته‌های معیشتی و تقسیم آن‌ها در بین نیازمندان در مراکز مختلف مثل مساجد و... «نوگلان بهشتی» گفت‌وگوی مهلا اکبری با نوجوانان روزه اولی، «قدم امروز» شامل مباحث کارشناسی برنامه از دیگر بخش‌هایی این برنامه رادیویی است.

### ■ مباحث اندیشه‌ای برای نخبگان

نوشین رهگذر، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه افطار رادیو گفت‌وگو بیان کرد: ویژه‌برنامه «در انتظار باران» هر روز از ساعت ۱۸:۰۰ همراه علاقه‌مندان مباحث اندیشه‌ای است. موضوعات اصلی این برنامه شامل ترجمه دعای ابوحمزه با صدای سیدمهدی شجاعی، تفسیر آن بابیان استاد فقید فاطمی نیاو آیت‌الله جوادی آملی، متن ادبی براساس «جوان ماه» خانواد، «یک‌ایک داستان» با توجه به سبک زندگی قرآنی، «سر دلبران در حدیث دیگران» که مستندی کوتاه پیرامون اندیشمندان و بزرگان علمی جهان با توجه به فعالیت‌هایشان درباره قرآن و اهل بیت (ع) و آداب و رسوم مسلمانان ملل مختلف است. مادر این برنامه تلاش کردیم ضمن مرور آیین‌ها و رسوم اقوام مختلف در نوروز و ماه مبارک رمضان، نگاه اندیشمندان جهان، ترویج سبک زندگی قرآنی و نگاهی ژرف به فرهنگ انقلاب، خوراک اندیشه و روزان اهل معرفت را فراهم آوریم.

### ■ برنامه‌ای برای همه

آزاده شاهرخ مهر، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه افطار «بهار جان‌ها» در رادیو صبا گفت: در این برنامه هر روز یکی از آیات قرآنی که به ویژگی‌های اخلاقی افراد اشاره دارد، به عنوان موضوع برنامه مطرح می‌شود که درباره آن به بخش‌های مختلف گزارشی، پیامک خوانی و پخش تلفن به تعامل با مخاطبان می‌پردازیم.

تهیه‌کننده برنامه، «همایش»، گفت‌وگوی ویژه، آیتم مطبخ، آیتم ماه خاطرات، ارتباط با گزارشگران شهرستان‌ها و آیتم سلامتی» را از بخش‌های مختلف این برنامه معرفی کرد و گفت: یکی از بخش‌های جالب این برنامه، نمایشی است که اعضای یک خانواده هر روز متناسب با موضوع برنامه به اجرای برنامه می‌پردازند. این بخش توسط کسری نیک آذر و ماهرخ سالاری اجرا می‌شود. «مطبخ» عنوان آیتمی است که در آن به معرفی غذاهای مختلف ویژه افطار و سحر و روش تهیه آن پرداخته می‌شود و آیتم «ماه خاطرات» با مرور خاطرات افراد مختلف از ماه رمضان و روزه گرفتن در شرایط مختلف تقدیم مخاطبان می‌شود. در بخش گفت‌وگوی ویژه، داستان تحول و تغییر آدم‌هایی را می‌شویم که نقطه عطفی در زندگی‌شان داشته‌اند و زندگی آن‌ها بعد از یک تاریخ وارد فصل جدیدی شده‌است.

در ارتباط با گزارشگران شهرستان‌ها نیز از آداب و رسوم ویژه شهرهای مختلف در ایام ماه مبارک رمضان جویا می‌شویم.



رادیو تهران با توجه به موضوع‌های روز، چالش‌ها و دغدغه‌های مخاطبان این امکان را در اختیار شنوندگان قرار داده است تا بتوانید نیازهای اطلاعاتی و پرسش‌های خود را با کارشناسان مطرح و پاسخ دریافت کنید.

کارشناسان شبکه رادیویی تهران از برنامه «از رادیو تهران پرسید» از طول ایام هفته به جز روزهای پنجشنبه و جمعه ساعت ۱۶:۳۰ آماده پاسخگویی به سوالات

## از رادیو تهران پرسید

مخاطبان هستند.

از موضوع‌هایی که این روزها در برنامه از رادیو تهران پرسید پیگیری شد، می‌توان به موضوع‌های روز همچون مالیات بر اموال لوکس، آخرین وضعیت بازار، قیمت‌ها و برنامه‌ها برای کنترل بازار در سال ۱۴۰۳، کارت سوخت و چالش‌های مربوط به آن، اهمیت جهش تولید و نامگذاری شعار سال و… اشاره کرد.

#### گفت‌وگو با عوامل اجرایی سومین دوره جشنواره مستند رادیویی پژواک

# زنگ افتتاحیه جشنواره پژواک رادیوبه صدادرآمد

#### راه‌اندازی نهضت تولیدات مردمی

**باز هم جشنواره‌ای دیگر در راه است؛ جشنواره‌ای که قرار است دستاوردهای بسیاری به همراه داشته‌باشد. سومین دوره از جشنواره مستند رادیویی «پژواک» در قالب بخش‌های ویژه و متنوع چهارم اردیبهشت در استودیوی شماره ۱ ساختمان شهدای رادیو برگزار می‌شود. به همین مناسبت به سراغ حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره و برخی داوران آن رقتیم و با آن‌ها درباره جزئیات برگزاری جشنواره صحبت کردیم که در اینجا می‌خوانید.**



حمیدرضا افتخاری، دبیر سومین دوره جشنواره مستند رادیویی «پژواک» درباره اهداف جشنواره می‌گوید: هدف جشنواره تغییر نکرده و همچنان احیای گونه مستنداست و قدم به قدم در جشنواره به اهداف می‌رسیم.
نمون‌هاش تعداد آثار از سال‌شده به جشنواره، تاثیر در جدول پخش شبکه‌ها و افزایش تولید مستند است.
ضرورت رسیدن به این هدف گام به گام، به‌روز شدن است.
در دوره اول برگزاری جشنواره، روی ساختار تمرکز کردیم و سال دوم روی موضوع و ساختار تاکید داشتیم، ولی امسال به گونه‌ای دیگر عمل می‌کنیم.

#### ■ جشنواره‌های حرفه‌ای، موتور محرک تولیدند

وی ادامه می‌دهد: هدف جشنواره، احیای گونه مستند بود؛ یعنی گونه مستند فراموش شده را به یاد برنامه‌ساز انداختیم که به سراغ چنین تولیداتی بروند. در حوزه ساختار، پس‌زمینه آموزشی این بود که ساختارها را یاد بگیرند که این اتفاق افتاد که ساختارمستندنمایشی چگونه است و مستند محض چیست؟ وقتی محوریت با ساختار باشد دائم بحث و گفت‌وگو می‌شود و خاصیت جشنواره‌ها این است. جشنواره‌های حرفه‌ای موتور محرکند تا در آن حوزه فعالیت بیشتر شود.

وی افزود: وقتی ساختار را محور گذاشته‌باشیم، گفت‌وگو در میان همکاران و کارگاه‌های آموزشی حول و حوش ساختار خواهد بود. در دوره دوم به این جمع‌بندی رسیدیم که همکاران روی ساختار مسلط شده‌اند و به این بلوغ رسید‌اند و نیاز نیست ساختار را تعریف کنیم، توضیح دهیم و تمرکز کنیم. بنابراین همکاران روی ساختار متمرکزند؛ پس کار را موضوعی کردیم، شاید این مهم‌ترین اتفاق جشنواره سوم باشد.

افتخاری می‌افزاید: در بخش ویژه، نیم تگایی به ساختار داریم به دلیل اینکه دسته‌بندی‌ها انجام شود، نه اینکه به ساختار بپردازیم؛ اما بخش اصلی که بخش جدی ماهم هست و بیش‌ترین اثر را، آنجا دریافت کرد‌ه‌ایم، فقط رقابت بین موضوع است؛ یعنی نشان جایش پیشرفت می‌دهیم و هر فردی در هر ساختاری که دلایل می‌خواهد اثری بسازد، فقط مدت زمان باید رعایت شود و ماهم به‌اثر نمره می‌دهیم. در مجموع داوری‌هایم در حله پایانی انتخاب آثار رسیده و به‌نظم جواب داده‌است.

دبیر جشنواره «پژواک» رادیو در پاسخ به این سوال که آیا برای مردم بخش آموزشی هم داشته‌اید که متناسب با آموزش‌های انجام شده اثر بسازند، توضیح می‌دهد:
بله، سایت جشنواره بخش آموزش دارد. این بخش از همان دوره‌اول صوتی و تصویری فعال بوده و تمام کارگاه‌هایی که برگزار شده، خلاصه‌شده و فیلم و صوتش در وبگاه جشنواره بارگذاری شده‌است و مردم می‌توانند از آن بهره ببرند. ضمن اینکه در حوزه مردمی سعی کرد‌ه‌ایم گونه‌های راحت مستند را بگذاریم و مستندروایی و گزارشی گذاشته‌ایم. وی اضافه کرد: این دو، گونه‌هایی هستند که خیلی پیچیدگی ندارند و اگر مخاطب بخواهد اثری برای یک

## صدایی فاخر که ۲۸ ساله‌شد

**سیدمرتضی کاظمی‌دنیان/مدیر رادیوفرهنگ**



و فرهنگ باشکوه ایران اسلامی است.
فرهنگ در تمام بخش‌های زندگی ما حضور دارد و این شبکه رادیویی نیز برای پاسخگویی به دغدغه‌ها و نیازهای فرهنگی – اجتماعی جامعه امروز با رویکرد رسانه مرجع، تعاملی و اثرگذار، با بهره‌گیری از ساختارهای برنامه‌سازی متنوع و خلاقانه، برنامه‌هایی برای همه مردم عزیز ایران تدارک می‌بیند. موسیقی، هنر و ادبیات، خرده فرهنگ‌ها و آداب و رسوم اقوام، جامعه و سبک زندگی و تاریخ و اندیشه



غلامرضا بحیرایی، مسئول کمیته داوران نیز گفت: کار انتخاب آثار که با حضور ۲۵ داور از میان برنامه‌سازان و کارشناسان خبره رادیویی از بهمن ماه گذشته آغاز شده بود به سرانجام رسید و بیش از ۲۰۰ برنامه به مرحله بعدی رقابت راه پیدا کردند. با اتمام این بخش از داوری‌ها هر مرحله دوم داوری کلید زده شده‌است. در این مرحله از تجربیات ۳۰ داور و کارشناس خبره در حوزه برنامه‌سازی به‌ویژه برنامه‌سازی مستند بهره خواهیم برد.

مسئول کمیته داوران عنوان کرد: نکته درخور تامل در این دوره از جشنواره، حضور پررنگ و استقبال خوب مخاطبان رادیو و علاقه‌مندان برنامه‌سازی در بخش مردمی است



کازلم داداشی، داور سومین جشنواره «پژواک» در خصوص نحوه داوری آثار گفت: مسلمان در کار داوری، محتوا و قالب اثر نقش بسزایی دارد و داور سعی می‌کنند در مقام امانتدار به این موارد توجه ویژه‌ای داشته‌باشد. اگر چه به عنوان ملاک‌های داوری جشنواره «پژواک»، با هدف دقت و هماهنگی بیشتر، مؤلفه‌هایی در اختیار داوران قرار گرفت، اما لازم بود ذیل هر مؤلفه، شاخصه‌های جزئی‌تری تعیین شود تا قضاوت درباره برنامه‌ها به حداکثر دقت و نکته‌سنجی همراه باشد. به گمان این وظیفه خطر به عهده من و سایر داوران جشنواره گذاشته شد تا نتیجه نهایی، تابلویی باشد چشم‌نواز از ترکیب شناخت، تخصص، انصاف و حسن سلیقه.

داداشی درباره کیفیت آثار رسیده تاکید کرد: با توجه به برگزاری دو دوره جشنواره «پژواک» و تجربه‌ای که برنامه‌سازان رادیو در این مسیر به دست آورده‌اند و البته آموزش‌هایی که طی سه دوره به برنامه‌سازان ارائه شده است، می‌توانم بگویم در برنامه‌هایی که شنیده‌ام از حیث کیفیت، رشد نسبی اتفاق افتاده‌است. وقتی به فعال‌ترین برنامه‌سازان رادیویی امروز نگاه می‌کنیم، جوانان خوش فکر، خلاق و مستعدی را می‌بینیم که در هر حوزه‌ای از تولید محتوا و رودمی‌کنند البته با همراهی و هدایت مدیران خود



موفق و اثر گذارند.

#### ■ ساختارهای متفاوت مستندهای رادیویی



بهروز رضوی‌نژاد، داور بخش مستمر سومین جشنواره ملی مستند رادیویی «پژواک» گفت: برای سومین سال متوالی است که داوری جشنواره ملی مستند رادیویی «پژواک» را به عهده داریم. در این دوره داور بخش مستمر هستیم. از آثاری که شنیدم پیشرفت کملاً مشهود بود و چه به لحاظ ساختاری و چه از نظر محتوا، شاهد پیشرفت چشمگیر بودیم. مشکلاتی که قبلاً بود، الان خیلی مشهود نیست.

وی در ادامه صحبت، حضور برنامه‌سازان در کلاس‌های آموزشی را ثمربخش دانست و افزود: یکی از دلایلی که منجر به پیشرفت برنامه‌سازان در ساخت مستند شده، برگزاری کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی است، چون یکی از اهداف این جشنواره آموزش به فراگیران است تا در ساخت مستند گام‌های موثری بردارند. نسبت به گذشته آثار از تقا یافته و از همه لحاظ پیشرفت حاصل شده‌است.

داور بخش مستمر جشنواره رادیویی «پژواک» با تاکید بر اینکه شاهد ساختارهای متنوع بسیاری در کارها بودیم، افزود: در این دوره از جشنواره ساختارهای متنوع و استفاده از روایت به شکل صحیح، توجه من را جلب کرد. در داوری بیش‌تر به ساختار و سپس به پژوهش توجه داشتم، چون پژوهش نقش بسزایی دارد و می‌تواند در ساختار کمک زیادی به برنامه‌ساز کند.

#### ■ تقویت مستندسازی



مهدی زربیاف، داور بخش اصلی جشنواره «پژواک» با اعلام این خبر گفت: امسال نسبت به دوره‌های گذشته، کیفیت آثار ارسالی دو پله بالاتر رفته‌است. به طوری که من نمرات بالاتری به برخی از مستندها داده‌ام، چون تعداد آثار ارسالی بسیار زیاد بود و وقت داوری‌ها کم، آثار طی دو هفته با سختی و شبانه روزی داوری شدند. برخی از مستندهای خوب را دو بار شنیدم. من شاهد رشد مستندسازی در رادیو هستم. جشنواره «پژواک» در تقویت تولید آثار مستند، افزایش و دانش مستندسازی گام‌های موثری برداشته‌است. داور بخش اصلی جشنواره پیشهاد داد که فضای برای دیده شدن مستندهای رادیویی در جدول پخش شبکه‌ها فراهم شود تا به صورت مرتب و منظم از مستندهای ارسالی به جشنواره، پخش کنند. زربیاف عنوان کرد: بهتر است پخش بهترین مستندها در جدول پخش بگذاریم، زیرا بسیاری از مستندها جانبدار شنیدن آن‌ها از آنتن رادیو توصیه می‌شود. ضمن اینکه مستندسازان رادیویی در همه بخش‌ها حضور و مشارکت فعال و خوبی داشتند.

#### ■ اهدای ۱۸ جایزه در مراسم افتتاحیه



ساجد قدوسیان، رئیس کمیته برگزاری مراسم افتتاحیه و اختتامیه سومین جشنواره پژواک با اعلام این خبر گفت: مراسم افتتاحیه سومین جشنواره «پژواک» روز چهارم اردیبهشت هم‌زمان با سالگرد رادیو در استودیو شماره ۱ ساختمان شهدای رادیو ساعت ۱۵ برگزار می‌شود و اختتامیه آن ۲۹ اردیبهشت است. وی با بیان اینکه مراسم افتتاحیه بخش‌های متنوعی دارد، تصریح کرد: در این مراسم از گذشتگان رادیو طی یک سال گذشته یاد خواهیم کرد. خاطره‌بازی از دیگر بخش‌های این مراسم است. همچنین قرار است نمایش‌های طنز با محوریت مباحثی که رادیویی‌ها با آن دست و پنجه نرم می‌کنند اجرا شود.

## پزشکی که سلامت را فرهنگ‌سازی کرد



**فاطمه معدباشی/روزنامه‌نگار**



وقتی خبر مرگ عزیزی را می‌شنویم خوش، منشا آثار ارزشمند و درخشان و موجد جریان‌های جدی فرهنگی در کشور شده و همواره یار و همراه مخاطبان فرهیخته و وفادارش بوده‌است و تلاش کرده تا مخاطبانش را به آنچه می‌پسندیده‌اند و در جست‌وجویش بودند، برساند.
از اف ام روی موج۱۰۶ با ای ام بر موج ۵۸۵ گوش بسپارید به نوای دل انگیزش که جای جای سرزمینمان را در اعجاز کلمات با همراهی نوای موسیقی دستگاهی و آواز بی بدیل ایرانی تا رنگ و رنگ فرهنگ‌ها و خشت خشت تاریخ جان داده‌است که در هر بار شنیدن، قلبمان را می‌لرزاند. تولد ۲۸ سالگی رادیو فرهنگ بر همه اهالی و دوستداران رسانه گرم رادیو به‌ویژه همکاران ممدل، بر تلاش، یک سال از در گذشت او طی شده، هنوز تلخی روز از



## گزارش

شنبه ۲۵ فروردین ۱۴۰۲ ■ سال سیام ■ شماره ۱۴۲۷

#### روی خط رادیو

#### همدل با مخاطبان رادیو

شبکه‌های مختلف رادیویی در ماه مهمانی خدا با تدارک برنامه‌های متنوع با میزبانی از مخاطبان به ترویج همدلی و مساوات در جامعه پرداختند و سال جدید را با برنامه‌های متنوع‌تر و جذاب‌تر تقدیم خواهند کرد. در این گزارش مروری بر برنامه‌های شبکه‌های مختلف خواهیم داشت:

#### ■ دلگویی‌های کودکان و مادران از رادیو ایران

مهدی آذریمکان، مدیر رادیو ایران گفت: پوشش «دلنامه» با موضوع ارسال نامه‌های صوتی مخاطبان رادیو ایران در جوهرهای موضوعی (همدردی با کودکان غزه، ایثار مادران مقاومت، جانفشانی سرداران شهید و زنده بودن آرمان فلسطین) برگزار شد.

#### ■ رادیو فرهنگ و «کتاب بهار»

«کتاب بهار» رادیو فرهنگ به معرفی کتاب‌های ماه رمضان و کتاب‌های بهار اختصاص دارد. این برنامه شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۷ با موضوعی چون روانشناسی، کودک و نوجوان، تاریخ، هنر و ... و بخش‌های معرفی کتاب، اطلاع‌رسانی از رویدادهای حوزه نشر، خوانش کتاب و...روانه آنتن شود.

#### ■ تحلیل مسابقات ورزشی ایران و جهان

رادیو ورزش در برنامه «گزارش ورزشی» مهم‌ترین مسابقات ورزشی ایران و جهان را به صورت زنده پخش می‌کند. این برنامه با حضور کارشناسان مطرح ورزشی به تحلیل و بررسی مسابقات ورزشی می‌پردازد. مسابقات ملی و بین‌المللی تمام رشته‌های ورزشی پوشش داده خواهد شد.

#### ■ پخش «حاجی مراد» از رادیو نمایش

سریال تاریخی «حاجی مراد» به روی آنتن شبکه رادیویی نمایش می‌رود. «حاجی مراد» داستان مقاومت ترک‌من‌ها در برابر ظلم و جور قشون ناصری است. این سریال تاریخی به نویسندگی و کارگردانی جواد پیشگر، تهیه‌کنندگی فرشاد آذر نیاز از ۱۸ فروردین ماه پخش می‌شود.

#### ■ پخش «صدای نیایش» از رادیو قرآن

«صدای نیایش» ویژه برنامه اذانگای رادیو قرآن است که هر روز از ساعت ۱۷:۳۵ (به صورت زنده در لحظات ملکوتی اذان با اجرای حمزه‌محمدی نصرآبادی پخش خواهد شد. در این برنامه قاریان بین‌المللی به همراه خانواده‌هایشان حضور پیدا کرده و به تلاوت آیاتی از قرآن کریم می‌پردازند.

#### ■ آثار تولیدی مخاطبان روی آنتن رادیوصبا

«شماوصبا» یکی از برنامه‌های رادیوصباست که بر پایه تعامل با مخاطبان است و تولید شده‌است. یکی از بخش‌های این برنامه ایتِم «شما ساخت» است که به پخش تولیدات خودمخاطبان رادیوصبا اختصاص دارد که شنوندگان علاقه‌مند می‌توانند در حوزه‌های مختلف متن خوانی، استنداپ کمدی، خوانندگی، گویندگی، نوازندگی، گزارش، مسابقه آثار تولید خود را ارسال کنند. «شماوصبا» از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.

#### ■ «جشن سیاس» به شکرانه یک‌ماه‌بندگی

شبکه رادیویی تهران از ویژه‌برنامه «جشن سیاس» با برپایی سفره عقد، اجرای موسیقی زنده، آزادی زندانی و مسابقه معکوس به‌همت چهار گروه برنامه ساز عیدانه خود را تقدیم مخاطبان فرهیخته رادیو تهران کرد. از دیگر بخش‌ها، گفت‌وگو با جمعی از اهالی هنر، مسئولان و کارشناسان مذهبی درباره اعمال روز عید فطر، دعاها، آداب و رسوم و مناسک شهرهای مختلف بود.

#### ■ تجلیل ستاد کریمه‌اهل بیت(س) از رادیو معارف

ستاد کریمه اهل بیت سلام‌الله‌علیها در نشستی از رادیو معارف به پاس ترویج همدلی و مساوات در برنامه‌های این شبکه رادیویی تجلیل کرد. مسعود کاویانی، مدیرعامل رادیو معارف گفت: مساوات و همدلی، گفتمان ایثار و نیکوکاری بود که با مشارکت رادیو معارف و ستاد مردمی کریمه‌اهل بیت(س) در برنامه «باران مهربانی» به منصفه ظهور رسید.

#### ■ «نیم‌نگاه» به‌شرایط استفاده از بیمه‌های پایه

شرایط بهره‌مندی از بیمه‌های پایه درمان با حضور ناصحی، مدیرعامل سازمان بیمه سلامت و اسلامی، معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی در «نیم‌نگاه» رادیو سلامت معرفی می‌شود.



#### اخبار داخلی

### قدردانی بیش از ۲۲۰ نماینده مجلس از برنامه‌های نوروزی، قرآنی و انتخاباتی



نمایندگان مجلس شورای اسلامی با صدور بیانیه‌ای از تولید و پخش ویژه‌برنامه‌های نوروزی، قرآنی و انتخاباتی رسانه ملی، تقدیر و تشکر کردند.

مجتبی یوسفی در نشست علنی روز سه شنبه، ۲۸ فروردین مجلس شورای اسلامی، بیانیه ۲۲۰ نفر از نمایندگان مجلس درباره تقدیر و تشکر از تولید و پخش ویژه‌برنامه‌های انتخابات مجلس، ماه مبارک رمضان و ایام نوروز توسط رسانه ملی قرائت کرد.

متن بیانیه به شرح زیر است: «رسانه ملی، فراگیرترین و مهم‌ترین رسانه- دانشگاه کشور، نقشی بی‌بدیل در تربیت دینی جامعه و رشد و پویایی اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، و فرهنگی، در ابعاد داخلی و بین‌المللی دارد. این رسانه در ماه‌های اخیر با توجه به تلاقی ماه مبارک رمضان و ایام نوروز توانست با تولید ویژه‌برنامه‌های مناسبتی، دینی، قرآنی و رمضان، ضمن ایجاد طراوت معنویت و امید و ایمان در متن و بطن جامعه، در پیوندافشار ملت با آموزه‌های اسلامی خوش بدرخشد. گواه این درخشش، ابرار از رضایت رهبر معظم انقلاب اسلامی در خطبه‌های نماز عید فطر امسال از نقش‌آفرینی رسانه ملی در برنامه‌های دینی و شیوع تلاوت قرآن در بین اقشار بود که تولید ویژه‌نامه پرمخاطب قرآنی «محفل» نمود بارز آن بوده است.

در دیگرسو، رسانه ملی با ایجاد ظرفیت‌های جدید و تولید برنامه‌های متنوع و متعدد در قالب‌های مختلف، ضمن هم‌افزایی سیاسی با سایر ارکان متولی انتخابات، زمینه حضور جهادی و حماسه‌آمیز ملت بزرگ ایران در انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرنگاران رهبری یازده اسفندرا فراهم کرد. بر همین اساس، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، ضمن تأکید بر تداوم راهبرد تحولی سازمان صداوسیما، مراتب قدردانی و حمایت خود را از مدیریت شایسته، و تلاش‌های رئیس سازمان صداوسیما، دکتر پیمان جبلی، و همکاران بر تلاش وسخت کوش ایشان در رسانه ملی اعلام می‌دارند.»

مجتبی امینی اعلام کرد

### آخرین وضعیت تولید گاندو ۳ برای تلویزیون



تهیه‌کننده «گاندو ۳» از آخرین جزئیات تولید فصل سوم این سریال و فعالیت‌های جدید برنامه‌سازی‌اش گفت.

مجتبی امینی درباره فعالیت‌های جدیدش در سال ۱۴۰۳ گفت: تولید دو کار جدید را در سال جدید بر برنامه داریم و بعد از ماه مبارک رمضان درصدد پیش تولید آن‌ها هستیم. وی که در کارنامه‌اش تهیه‌کنندگی فیلم‌ها و سریال‌هایی مانند «شکارچی شبیه»، «دهلیز»، «گاندو» و «تور» را دارد، درباره مقدمات ساخت سریال «گاندو ۳» گفت: نگارش متن سریال تمام شده و به محض تأمین مالی، فیلم‌برداری را آغاز می‌کنیم.

تهیه‌کننده مینی‌سریال «تور» از سال ۱۴۰۲ به نیکی یاد کرد و گفت: سال‌گذشته سریال «تور» را که درباره روایت بخشی از زندگی شهیدی والا مقام، حاج قاسم سلیمانی بود به آنتن تلویزیون سپردیم، سریالی که برای سالگرد شهادت این شهید پخش شد. این سریال، کار سخت و پیچیده‌ای بود و بعد از سه سال اولین کار داستانی و تصویری درباره این شهید والا مقام بود.

## جدیدترین مسابقه مرگز سیمرغ راهی آنتن شد

میان، شخصیتی با عنوان «ناخوانده» تلاش می‌کند با همراهی دو شخصیت «هوچی گر» و «سوداگر» مانع راه دانشجویان باشد. در هر قسمت از این مسابقه یک موضوع مورد بحث و تبادل نظر شرکت‌کنندگان قرار می‌گیرد. این مسابقه در فصل نخست خود در ۴۰ قسمت تولید شده و قرار است به‌زودی از قاب سیما پخش شود. ناصر عالمی و یاسر عالمی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه و سیدمجتبی قافله‌باشی، طراح و سردبیر «چالش مسابقه خانه» اند.

در نشست خبری عملکرد رسانه ملی در نوروز و رمضان ۱۴۰۳ اعلام شد

# آمار پرمخاطب‌های رادیو و تلویزیون در بهار قرآن و طبیعت

«نون خ» و «محفل» در صدر



#### عملکرد معاونت صدا در ماه مبارک رمضان

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی نیز در مقدمه به تبیین سیاست‌گذاری حوزه صدا برای دو مناسبت نوروز و رمضان پرداخت و گفت: شش محور را در حوزه برنامه‌سازی برای این ماه مبارک رمضان در نظر داشتیم که به تمام شبکه‌ها ابلاغ و برنامه‌ها براساس آن طراحی و اجرا شد و مواردی چون توجه ویژه به تلاوت‌های قرآنی، توصیف‌سفره‌های اقوام ایرانی‌ازسوی گزارشگران، بهر‌مندی از کارشناسان متحر و توانا و انعکاس پیام‌های حوزه مجازی رادیو به‌خوبی در برنامه‌ها مشهود بود. وی در ادامه به مرور برخی از مهم‌ترین عناوین ویژه‌برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در ماه رمضان پرداخت و گفت: «قرار بی‌قراران» و «قرار آسمانی»، «در حریم زار» و «این حضور» رادیو ایران، «خدا اجازه»، «جوان‌ماه» و «شب عزیز» رادیو جوان، «الهیة»، «جنت‌آباد» و «باغ‌قیش» رادیو تهران، «دست ندای بهار»، «روزه‌گشا» رادیو فرهنگ، «دل آرام»، «صدای پهلوان» و «عصر بهاری» رادیو ورزش، «پیام سحر»، «آوا» و «باران مهریانی» رادیومعارف، «اینجا آغاز مهربانی است»، «در انتظار باران» و «بهار خدا» از رادیو گفت‌وگو، «فصل وصل»، «مسافره» و «یک‌ایه، یک‌ماجر» از شبکه‌نمایش، «شیافت پهلوانان» و «سحر شبنمی» و «ماه خدا» قرار داشتند. «آوا» رمضان و «پیام امیر» رادیو پیام از جمله ویژه‌برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در بهار قرآن بودند.

#### تولید ۲۹ هزار دقیقه برنامه ویژه ایام عید

حسن عابدینی، معاون امور استان‌ها نیز با بیان اینکه سازمان صداوسیما در چارچوب دو راهبرد اساسی هویتمحوری و عدالت‌گستری تلاش وافری انجام داده تا بتواند به‌تدریج خرد فرهنگ‌ها، فرهنگ‌ها و اقوام را در قاب رسانه نمایش دهد، گفت: در این زمینه از حدود چهار ماه پیش روزانه تا ۱۰ ساعت از آنتن سراسری به برنامه‌های شبکه‌های استانی اختصاص یافته‌است. وی افزود: تولیدات استان‌ها زیاد شده و طی سال گذشته اقدامات خوبی انجام شده و برنامه در قالب نمایشی و ترکیبی در دو بخش صدا و سیما را پدیدآورده‌است. به‌تدریج تولید مجموعه‌های نمایشی در استان‌ها رو به افزایش است. سریال «سجری خان» که تولید صداوسیماي کردستان بود از شبکه یک پخش شد. علاوه بر آن سریال «منصوره ارلان» در کردستان، «دامون» در مازندران و «مادر سوچان» در گیلان در دست‌تولید هستند و امیدواریم مادر سوچان در تابستان به آنتن برسد. عابدینی ضمن اعلام این خبر که در ایام عید بیش از ۲۹ هزار دقیقه برنامه در قالب نمایشی و ترکیبی در دو بخش صدا و سیما تولید کرده‌ایم، گفت: در ایام انتخابات نیز ۱۴۰ هزار دقیقه مناظره ضبط و پخش کرده‌ایم که در کمتر از یک ماه انجام یافته و آمار بسیار بالایی است و برآی نخستین بار در تمام دنیا اتفاق افتاده‌است. این روند استمرار می‌یابد و در دور دوم انتخابات مجلس نیز شاهد پخش مناظره‌ها از شبکه‌های استانی خواهیم بود.



وی همچنین به‌بازدیدکننده. وی افزود: با استفاده از ابزار داده‌کاوی، حدود ۵۰۰ هزار محتوای قطعیه شده در چهار سکو جمع‌آوری کردیم و یک میلیارد و نیم بازدید از این محتواها ثبت شده‌است. وی اضافه کرد: در این میان در تلگرام ۱۷۳ میلیون، اینستاگرام ۱۰۱ میلیارد، اپتا ۸۵،۵ میلیون و روبیکا ۱۳۹ میلیون بازدید داشته‌ایم. از حیث برنامه‌ها نیز می‌توان گفت که «محفل» با ۴۰۵ میلیون بازدید، «زندگی پس از زندگی» با ۲۷۸ میلیون، «سال نو» شبکه سه با ۱۱۸ میلیون، «برمودا» در ایام عید ۱۰۳ میلیون و «شب عیدی» شبکه دو با ۷۹ میلیون بازدید در ردیف پرمخاطب‌ترین برنامه‌ها قرار داشتند.

#### آمارهای تلویزیونی برنامه‌های مناسبتی

احمد خورشیدی، مدیرعامل تلویزیون نیز از وضعیت تماشای برنامه‌های تلویزیون از طریق شبکه‌های تلویزیون از طریق تلویزیون آماریه ارائه کرد و اظهار داشت: ۵۰ میلیون دقیقه واچ‌تایم (مدت زمان تماش) در ۲۴ ساعت منتهی به سال تحویل داشتیم. در لحظه سال تحویل ۱۱۲ هزار و ۱۵۴۶ بی متحصص به فرد شبکه سه را تماشای می‌کردند. ۴۰ هزار و ۲۹۸ بی‌شبکه یک و ۳۰ هزار و ۱۸۹۲ بی‌شبکه دو را مشاهده می‌کردند. این‌ها سه شبکه پرمخاطب‌ها در لحظه‌سال تحویل بودند.

خورشیدی با بیان اینکه در طی چهارسال اخیر پرمخاطب‌ترین برنامه افطار ما در تلویزیون هم روی لایو و روی آرشیو «زندگی پس از زندگی» بود، عنوان کرد: امسال با تجمع پخش شبکه قرآن و شبکه سه، «محفل» توانست به «زندگی پس از زندگی» برسد و هر دو تقریباً آمار حدود سه میلیون بازدید را داشتند. پس از آن، «پناه»، «هالال» و «سدره» قرار داشتند.

مدیرعامل تلویزیون افزود: در برنامه‌های سحرگاهی پرمخاطب‌ترین برنامه ما «سرسفره خدا» از شبکه پویا بوده و ۳۰۵ هزار بازدید داشته‌است. پس از آن «ماه‌من»، «سدره»، «سحر شبنمی» و «ماه خدا» قرار داشتند. وی آمار مخاطبان تلویزیونی ویژه‌برنامه‌های تحویل سال را هم اعلام کرد و گفت: برنامه «سال نو» با یک میلیون و ۶۶۲ هزار، «شب عیدی» با ۳۶۷ هزار و «ایران دوست‌داشتنی» با ۱۶۸ هزار بازدید از جمله پرمخاطب‌ها بوده‌اند. در برنامه‌های سرگرمی، «هممانی» با ۶۶۴ هزار، «مردان آهنین» با ۳۸۰ هزار، «شب خوش» با ۳۹۵ هزار، «پاورقی» با ۳۲۵ هزار و «معرکه» با ۱۶۹ هزار بازدید در میان پرمخاطب‌ها قرار داشتند.

خورشیدی اضافه کرد: در میان سریال‌ها نیز «نون خ» با ۱۵۰ هزار بازدید در هر قسمت مواجه بوده و به لحاظ بیننده در صدر است. سریال «زیرخاکی» با ۱۴۰ هزار بازدید، «هفت سرازدها» ۱۰۷ هزار بازدید، «رستگاری» ۲۷ هزار بازدید و فصل جدید «جومونگ» حدود ۴۷ هزار بازدید در هر قسمت داشته‌اند.



وی به تدارک سیما برای ایام ماه مبارک رمضان اشاره و عنوان کرد: «محفل» و «زندگی پس از زندگی» قلم‌های تحولی مایودند و دیگر شبکه‌ها نیز برنامه‌های خوبی برای ایام سحر و افطار تدارک دیده بودند.

غوری افزود: از حیث آماری می‌توان گفت که برای ایام مبارک رمضان ۱۰ برنامه ویژه افطار و ۹ برنامه ویژه سحر داشتیم. همچنین ۱۵ برنامه ترتیل خوانی، ۱۵ برنامه مناجات‌خوانی داشتیم و درمجموع ۵۰ ویژه معارفی در این ایام تهیه و پخش شد. به تفکیک ساختار ۵۰ درصد برنامه‌ها گفت‌وگومحور، ۱۴ درصد مسابقه، ۲۴ درصد ناهنگ و ۱۵ درصد پویانمایی بودند.

وی با مروری بر ویژه‌برنامه‌های نوروزی گفت: برای این ایام برنامه‌های مختلفی درنظر گرفته بودیم که ایران دوست داشتنی، هم‌وطنز، برمودا، پانتولیگ، یگوخند و مهمانی از جمله آن‌ها بودند. همچنین از حیث ساختاری ۲۸ درصد مسابقه، ۹ درصد مستند، ۴۵ درصد گفت‌وگومحور و ۷۸ درصد مستند سال گذشته در کنار به سراسر ایران، ایران فرهنگی و آداب و رسوم نوروز توجه‌کنند و نگاه جهانی امتی داشته باشند. همچنین سعی شد قالب‌های برنامه‌سازی متنوع باشد.

در بخش دوم این نشست خبری، مدیران حاضر به پرسش‌های خبرنگاران پاسخ دادند. سلیم غفوری، قائممقام معاونت سیما در پاسخ به پرسشی درباره کیفیت سریال‌های امسال گفت: آمارها اعلام شدند و نشان می‌دهند که به عنوان مثال کیفیت سریال «نون خ» امسال بهتر بوده که مخاطبان بیش تر شده‌اند. باخیر. وی افزود: فرایند جدید این است که با فیلم‌نامه کامل وارد ساخت سریال شویم. در سنوات گذشته، تولید گاهی زودتر شروع می‌شد، اما مادر دوره جدید تا تکمیل فیلم‌نامه و سپس آغاز تولید را دنبال می‌کنیم که به‌ار تقای کیفیت کمک خواهد کرد.

غفوری همچنین درباره برنامه‌ها و سریال‌های سال جدید گفت: برنامه‌های سرگرم‌کننده مانند ایران دوست داشتنی، هم‌وطنز، شب‌خوش، پانتولیگ و... ادامه دارند و برنامه‌های جدید دیگری در طول سال به آنتن اضافه می‌شوند. سریال‌های جدیدی هم تولید شده‌اند که درباره آن‌ها اطلاع‌رسانی خواهد شد. آنتن شبکه یک و سه، امسال از سریال خالی نخواهد بود و تا پایان سال جدول پخش بسته شده و پیش‌بینی‌های لازم صورت گرفته‌است.

#### آمار ۱ میلیاردی بازدید برنامه‌های رسانه ملی در فضای مجازی

مجتبی کشوری، مدیرکل اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی، میزان بازدید برنامه‌های نوروزی و رمضان رسانه ملی را در فضای مجازی اعم از شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های داخلی اعلام کرد و گفت: ابتدای این نکته را یادآور می‌شوم که در این گزارش درباره بازدید صحبت

**تعدادی از مدیران رسانه ملی در نشست خبری با اصحاب رسانه به ارائه گزارشی از برنامه‌های نوروز و رمضان رسانه ملی پرداختند و به پرسش‌های خبرنگاران در این زمینه پاسخ دادند. محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، علی بخشی‌زاده، معاون صدا، حسن عابدینی، معاون امور استان‌ها، سلیم غفوری، قائم مقام معاونت سیما، مجتبی کشوری، مدیرکل اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی و احمد خورشیدی، مدیرعامل تلویزیون در این نشست خبری حضور داشتند.**

#### اعلام آمار پرمخاطب‌های نوروز و رمضان

محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما نیز با اشاره به روش‌های نظرسنجی مرکز تحقیقات از نظرسنجی میدانی گرفته تا تلفنی گفت: هر هفته یک بار میزان مخاطبان مجموعه‌های نمایشی را می‌سنجیم. ممکن است برای یک‌سریال تا ۱۰ مرتبه هم سنجش کنیم. برنامه‌های شاخص نیز هر یک ماه یک‌بار سنجش می‌شوند. هر فصل هم سنجش مخاطبان همه برنامه‌ها را به صورت حضور درب منازل انجام می‌دهیم که در انتهای بهار هم در دستور کار است.

رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما به اظهار نظری منتسب به وی درباره میزان مخاطبان رسانه ملی در رسانه‌ها اشاره کرد و توضیح داد: قریب به یک‌هزار پرسرگرم در کشور داریم. کلیت میزان مخاطبان رسانه ملی در تهران و مراکز استان‌ها ۶۶ درصد است. البته به طور معناداری میزان مخاطب در شهرستان‌ها بیش تر است. در اسفند سال گذشته در کنار نظرسنجی انتخابات، نظرسنجی میزان مخاطب را هم انجام دادیم. ۱۵ هزار نمونه آماری داشتیم و براساس آن میزان مخاطب در شهرستان‌ها (به جز تهران و مراکز استان‌ها) ۶۹،۹ درصد و در روستاها بیش از ۷۸ درصد بوده‌است. وی با ذکر این نکته که به‌سرت‌های تماشای برنامه‌ها نیز متنوع شده و تنها زیست‌رتلویز یون‌دنبال نمی‌شویم، به نظرسنجی برنامه‌های نوروزی و ماه مبارک رمضان پرداخت و گفت: چند مرحله نظرسنجی شده و اسناد برخی رسانه‌ها به اولین نظرسنجی و عدم اشاره به نظرسنجی‌های بعدی، حرفه‌ای نیست. در همه اپتیه‌های نوروز و رمضان هشت درصد افزایش مخاطب داشته‌ایم.

وی افزود: پرمخاطب‌ترین سریال ما «نون خ» با آمار ۴۱،۵ درصدی بود (البته این آمار مربوط به اولین نوبت نظرسنجی از این سریال است و در ادامه دوباره انجام می‌شود). سریال زیرخاکی با ۲۴،۹ درصد، هفت سرازدها با ۲۲،۵ درصد (سومین نوبت نظرسنجی) و رستگاری با ۱۵،۹ درصد (سومین نوبت نظرسنجی) در رتبه‌های بعدی قرار داشتند. شاکری‌نژاد میزان مخاطبان برنامه‌های افطار را اعلام کرد و گفت: در آخرین نوبت نظرسنجی انجام شده، «محفل» پرمخاطب‌ترین برنامه‌شد. در دو نظرسنجی قبلی، «زندگی پس از زندگی» در صدر بود که در آخرین نوبت، «محفل» بالا آمد. «محفل» ۲۷،۹ درصد و «زندگی پس از زندگی» ۲۷،۱ درصد مخاطب داشتند. سپس شبکه‌های استانی و بعد «هالال» از شبکه یک سیما را در ردیف پرمخاطب‌ها داریم.

وی افزود: سال گذشته «زندگی پس از زندگی» پرمخاطب‌ترین برنامه افطار با ۲۶ درصد مخاطب بود و «محفل» هم نسبت به سال قبل رشد داشت. پرمخاطب‌ترین برنامه سحرگاهی، شبکه‌های استانی با ۱۴،۳ درصد مخاطب هستند و سپس «ماه خدا» از شبکه یک و «ماه من» از شبکه سه با ۹ درصد مخاطب قرار گرفته‌اند.

#### توجه به آداب و رسوم اقوام در برنامه‌های نوروزی

سلیم غفوری، قائممقام معاونت سیما با بیان اینکه برنامه‌های مناسبتی سیما برای این ایام از شروع ماه مبارک رمضان آغاز شد و در ایام عید نوروز ادامه یافت، گفت: مخاطبان شاهد برنامه‌های متنوعی از مجموعه‌های نمایشی تا ترکیبی، مسابقه و... بودند.





روی خط رادیو

### از خانه و خانواده تا شهر فرنگ

شبکه‌های مختلف رادیویی با تدارک برنامه‌های مختلف پیگیر دغدغه‌هاومشکلات روزمره مردمند وبادر نظر گرفتن برنامه‌های متنوع، لحظات خوبی برای مخاطبان به ارمغان می آورند. در ادامه مروری خواهیم داشت بر برخی از این برنامه‌ها.

#### ■ رادیو ایران میزبان خانواده شهید شد

همزمان با سالروز تأسیس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، برنامه «خانه و خانواده» میزبان خانواده شهید مدافع حرم، سعید علی‌دادی شد که در حمله جنگنده‌های رژیم صهیونیستی به سوریه، به شهادت رسید. این برنامه با اجرای فاطمه آل عباس، از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۹:۰۰ از رادیو ایران پخش می‌شود.

#### ■ رادیو فرنگ پیگیر فرهنگ است

«هنمون» عنوان برنامه‌ای گفت‌وگومحور و کارشناس محوراز گروه کتاب وجامعه رادیو فرنگ است که به بیان دغدغه‌های فرهنگی اجتماعی جامعه و بررسی عملکرد نهادهای فرهنگی کشور اختصاص دارد. این برنامه چهارشنبه‌ها ساعت ۱۰:۳۰ از رادیو فرنگ پخش می‌شود.

#### ■ رادیو ورزش و تحلیل مسابقات فوتبال

رادیو ورزش با برنامه «همگام با لیگ» به بررسی و تحلیل مسابقات و داورهای لیگ برتر فوتبال بصورت ویژه و کاملاً تخصصی می‌نشیند. این برنامه به تهیه کنندگی حمید بهمنی و اجرای محسن ابوفاضلی، حوالی ساعت ۱۹:۰۰ پخش خواهد شد.

#### ■ رادیو جوان شنونده صدای دانشجویان

برنامه «صدای دانشجو» از رادیو جوان پیگیر مشکلات در مسائل صنفی، رفاهی، فرهنگی، آموزشی، سیاسی و پژوهشی دانشجویان است و با اجرای مجید محمدزمانی، چهارشنبه‌ها ساعت ۲۲:۰۰ و پنجشنبه‌ها ساعت ۱۵:۰۰ پخش می‌شود.

#### ■ قدرانی از رادیو تهران و رادیو قرآن در مجلس

فراکسیون قرآن، عترت و نماز مجلس با حضور رئیس سازمان صداوسیما، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و جمعی از نمایندگان از برنامه‌های منتخب رادیو و تلویزیون در ایام ماه رمضان و نوروز قدرانی کردند. در این مراسم از «جنت‌آباد»، برنامه رمضانی برگزیده شبکه رادیویی تهران به تهیه کنندگی مریم‌السادات آصفی تجلیل و از عوامل دو برنامه «پهار قرآن»، «دلالام» و همچنین منصور قصری زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن نیز تقدیر شد.

#### ■ رادیو اقتصاد را «هشت صبح» روشن کنید

مشکلات اقتصادی روز از دیدگاه اقتصاد خُرد و بر اساس عملکرد نیروهای مؤثر بر بازار، در برنامه «هشت صبح» تحلیل می‌شود. این برنامه با اجرای ناصر خیرخواه، از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸:۰۰ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

#### ■ تصویر رادیو صدا در شهر فرنگ

جنگ رادیویی «شهر فرنگ» رادیو صبا به شکل تصویری از شبکه نسیم سیما تقدیم مخاطبان می‌شود. برنامه «شهر فرنگ»، طنزی انتقادی است که هر روز ساعت ۹:۰۰ حوزه‌های اجتماعی، ورزشی، سیاسی، فرهنگی و هر موضوعی را که مخاطب در این روزگار با آن درگیر است، دستمایه بررسی خویش می‌کند.

#### ■ عملیات رسانه‌ای رادیو معارف

رادیو معارف با تهیه و تدارک ویژه برنامه‌های متنوع گفت‌وگومحور... موضوع حجاب را تبیین می‌کند. بازپخش فیچر «حریم زندگی» نیز در ساعات پیک رادیو در دستور کار قرار می‌گیرد.

#### ■ علاءالدین و چراغ جادو در رادیو نمایش

«علاءالدین و چراغ جادو» از اول اردیبهشت، ۳۰ دقیقه بامداد از رادیو نمایش پخش و ساعت ۷:۰۰ و ۱۷:۰۰ همان روز بازپخش می‌شود. علاءالدین جوانی فقیر است که به‌طور اتفاقی صاحب چراغ جادومی شود.

#### ■ طلوع رادیو سلامت در عصری نو

همکاران رادیو سلامت با برنامه‌ای تحت‌عنوان «عصری نو» از ابتدای هفته‌ملی سلامت در نمایشگاه هفته سلامت مستقرند. در این رویداد، برنامه‌سازان شبکه سلامت با استقرار در استودیو شماره ۲ رادیو سلامت دستاوردهای مختلف حوزه سلامت را منعکس می‌کنند. «عصری نو» برنامه عصرگاهی رادیو سلامت است که شبیه تا چهارشنبه‌ها ساعت ۱۷:۰۰ تا ۱۸:۳۰ روی آنتن می‌رود.

## لیک‌های معتبر خارجی زیر ذره‌بین «فوتبال ۹۲»

آخرین اطلاعات و اخبار از متن و حاشیه رقابت‌های حساس و تحلیل و بررسی آن‌ها ارائه می‌شود. همچنین از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه، بررسی وضعیت بازیکنان ایرانی شاغل در لیگ‌های معتبر اروپا (لژیونرها) است. «فوتبال ۹۲» را هر جمعه به‌تهیه‌کنندگی مصطفی بیات، نویسندگی علیرضا گرانیپاه، گویندگی نیما دلآوری، کارشناسی نیما تاجیک و هماهنگی صادق مهرانی از رادیو ورزش بشنوید.

معاون صدا در مراسم افتتاحیه جشنواره رادیو خبر داد

# چهارمین جشنواره «پژواک» بین‌المللی می‌شود



معاون صدا با اشاره به سند تحول در رسانه ملی گفت: رادیو در جهت تحول گام‌های بسیاری برداشته و قرار است حرکت در این مسیر با قدرت بیشتری ادامه پیدا کند. بخشی‌زاده در ادامه به بحث ذائقه‌شناسی مخاطب اشاره کرد و افزود: ما باید به فکر سلیقه و ذائقه مخاطبان باشیم. معاون صدای رسانه ملی با تأکید بر اینکه ما باید برای پاسداشت زبان فارسی تلاش کنیم، اظهار کرد: یکی از متولیان زبان فارسی، رسانه ملی است و ما سعی

مغفول واقع شود.

وی ضمن قدردانی از رئیس سازمان صداوسیما برای بین‌المللی شدن چهارمین دوره از جشنواره «پژواک» عنوان کرد: سال آینده، چهارمین دوره، بین‌المللی برگزار خواهد شد و قرار است تمام قالب‌های برنامه‌سازی در رادیو را پوشش دهد.

بخشی‌زاده یادآور شد: جا دارد یاد و خاطره مرحومه صدیقه‌اعتماد سعید، مدیر فقید شبکه رادیویی سلامت را گرامی بداریم که سال‌ها برای خانواده رادیو زحمت کشید.

#### برندگان صدابرداری

برگزیده: مجید آیینه نام برنامه/ یک دو صدا/ شبکه: رادیو قرآن  
دیپلم افتخار: محمد خاتونی/ نام برنامه: بوستان تلاوت/ شبکه: رادیو قرآن

#### ■ برگزیدگان بخش برنامه‌های مستمر

#### بخش برنامه‌های مستمر صبحگاهی

برگزیده: امیرحسین ثقفی/ نام برنامه: شهر آفتاب/ شبکه: رادیو تهران  
دیپلم افتخار: امیر اکبری/ نام برنامه: صبح صبا/ شبکه: رادیو صبا  
دیپلم افتخار: مجتبی حسنی/ نام برنامه: جوان ایرانی سلام/ شبکه: رادیو جوان  
بخش برنامه‌های مستمر ترکیبی  
برگزیده: میناکیانیک نام برنامه: تهران من/ شبکه: رادیو تهران  
بخش برنامه‌های مستمر مسابقه  
برگزیده: منصوره توحیدلو/ نام برنامه: چوب‌خط/ شبکه: رادیو جوان  
بخش برنامه‌های مستمر تولید محتوای مردمی  
برگزیده: الهه سلحشور/ نام برنامه: شما و صبا/ شبکه: رادیو صبا

#### ■ برگزیدگان بخش مستندنگاری

برگزیده: حسن حیدرزاده/ نام برنامه: کوچک، بزرگ، بزرگ‌تر/ شبکه: رادیو معارف  
منتخب: جمیله توکلی شاندیز/ نام برنامه: زخمه‌های عاشقی/ شبکه: مرکز خراسان رضوی  
دیپلم افتخار: سمیرا شرافتی نژاد/ نام برنامه: طنین

در آیین افتتاحیه جشنواره پژواک برگزیدگان در بخش‌های برنامه‌های مستمر، مستندهای مستمر و مشاغل معرفی شدند که اسامی آنان بدین شرح است:

#### ■ برگزیدگان بخش مشاغل

برندگان گویندگی مرد  
برگزیده: مهبد قناعت‌پیشه/ نام برنامه: شما و صبا/ شبکه: رادیو صبا  
برگزیده: پیمان طالبی/ نام برنامه: جوان ایرانی سلام/ شبکه: رادیو جوان  
برندگان گویندگی زن  
برگزیده: آرزو جعفرپور/ نام برنامه: جوانی مجاز/ شبکه: رادیو جوان  
برندگان گزارشگری  
برگزیده: گیتی محمدی/ نام برنامه: سلام صبح به‌خیر/ شبکه: رادیو ایران  
دیپلم افتخار: زهرامنتقیان/ نام برنامه: روزی نو گروه ۱/ شبکه: رادیو اقتصاد  
برندگان برگزیدگان بازیگری  
برگزیده: مهدی مجنونی/ نام برنامه: تهران من/ شبکه: رادیو تهران  
برندگان نویسندگی  
برگزیده: محمدرضا حاج حیدری/ نام برنامه: سرزمین من/ شبکه: رادیو فرهنگ  
دیپلم افتخار: فاطمه شهبازی/ نام برنامه: زیست رو/ شبکه: رادیو سلامت



می‌کنیم موضوع آموزش در این حوزه را با جدیت پیگیری کنیم. بخشی‌زاده در پایان گفت: رویکرد اصلی ما در رادیو، امیدآفرینی و نشاط‌آفرایی خواهد بود.

#### ■ ما صدای لحظه‌ها هستیم

حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره نیز با یادی از شهید تهرانی‌مقدم گفت: این شهید مایه افتخار و سربلندی ما در اجرای عملیات تنبیهی «وعده صادق» بود. وی افزود: به عنوان کسی که ۲۸ سال از زندگی‌اش را در رادیو گذرانده، این روز را به اهالی رادیو تبریک می‌گویم. ما صدای لحظه‌ها هستیم. رادیو این توان را دارد که به‌روز و در لحظه صدایش را به گوش مخاطب برساند. افتخاری در ادامه از افزوده شدن بخش جدیدی به جشنواره خبر داد و افزود: در یک ماه باقیمانده یک بخش ویژه به اختتامیه جشنواره اضافه کرده‌ایم و قرار است مستندهایی را که با محوریت عملیات تنبیهی «وعده صادق» پخش شده، اختصاص بدهیم. دبیر جشنواره «پژواک» در پایان صحبت‌هایش یاد هنرمندان و پیش‌کسوتان رادیو را که امروز در میان ما نیستند، گرامی داشت و بیان کرد: یاد عزیزان در گذشته را گرامی می‌داریم و برای استاد مسعود اسکوپی که در بستر بیماری‌اند، آرزوی سلامتی داریم. در بخشی از این مراسم از محمد قربانی، پیش‌کسوت رادیو تجلیل شد.

کوهساران/ شبکه: مرکز خراسان شمالی

دیپلم افتخار: مریم هدیه‌لوانام برنامه: باورهای اصل یک کودک کش/ شبکه: رادیو ایران  
دیپلم افتخار: طلیعه‌السادات کمالی/ نام برنامه: بازنمایی‌خانوار در شبکه‌های اجتماعی/ رادیو: ایران‌صدا  
دیپلم افتخار: هاجر کوشکی/ نام برنامه: تکیه‌گاه/ شبکه: مرکز فارس

برندگان مستندهای مستمر با موضوع انقلاب اسلامی و دفاع مقدس  
برگزیده: مجتبی محمدی/ نام برنامه: خط مقدم/ شبکه: رادیو معارف  
برندگان مستندهای مستمر با موضوع حجاب وعفاف  
برگزیده: مهدی میرزایی/ نام برنامه: مثل مریم/ شبکه: رادیو معارف  
برندگان مستندهای مستمر با موضوع قهرمان ایرانی  
برگزیده: فرانک سعیدی آریا/ نام برنامه: فرزند ایران/ شبکه: رادیو معارف  
برندگان مستندهای مستمر با موضوع محیط زیست  
دیپلم افتخار: سیما پاتیمار/ نام برنامه: آوای زمین/ شبکه: رادیو ایران  
برندگان مستندهای مستمر با موضوع هنر و ادبیات ایرانی – اسلامی  
برگزیده: انسیه شمس‌اللهی/ نام برنامه: موسیقی کبیر/ شبکه: رادیو صبا  
برندگان مستندهای مستمر با موضوع آزاد  
برگزیده: مهدی حجت‌پناه/ نام برنامه: سرزمین امام‌بارها/ شبکه: رادیو معارف  
دیپلم افتخار: محسن شاهمرادی/ نام برنامه: آسیا در جام/ شبکه: رادیو ورزش

معاون صدا ضمن اعلام ویژه‌برنامه‌های رادیو برای نمایشگاه کتاب بیان کرد

## کتاب؛ پل راهبردی برنامه‌سازان با شنندگان

را روی آنتن دارد. رادیو جوان در ایام نمایشگاه برنامه «کافه رادیو» را هر روز روی آنتن دارد. برنامه نمایشگاه کتاب رادیو سلامت با نام «کتابگرد» از گروه خانواده این شبکه پخش می‌شود. معاون صدا افزود: «کتاب فرهنگ» رادیو فرهنگ را پخش خواهد کرد و برنامه «ققنوس» به معرفی کتاب، گفت‌وگو با ناشران و نویسندگان حوزه ادب و هنر اختصاص دارد. «صبح به‌وقت فرهنگ» در قالب اطلاع‌رسانی پخش می‌شود. «سرزمین من» هم بخش ویژه نمایشگاه کتاب دارد. رادیو معارف هم برنامه «عصر جوانی» را پخش می‌کند. همچنین از دیگر شبکه‌های رادیویی برنامه‌های متنوعی در حوزه کتاب پخش می‌شود که نام برنامه‌ها هنوز انتخاب نشده است.

از حضور هنرمندان بسیاری استفاده کرده است. بخشی‌زاده با اشاره به برنامه‌های شبکه‌های رادیویی پیرامون نمایشگاه کتاب عنوان کرد: رادیو ایران برنامه «باغ هنر» را پخش می‌کند که اخبار نمایشگاه را پوشش می‌دهد. برنامه «تالار آیینه» از این شبکه تازه‌ترین‌های نشر را معرفی می‌کند. برنامه «جام‌جم» با نویسندگان و شاعران مختلف رادیویی برنامه‌های متعددی درباره کتاب دارند. مصداق این جمله برنامه‌هایی با محوریت کتاب است که در قالب برنامه‌های مختلف با ناشران و نویسندگان مختلف به گفت‌وگو می‌پردازند.

معاون صدا با اشاره به فعالیت ایران‌صدا افزود: پایگاه کتاب‌گویای ایران صدا تاکنون کتاب‌های بسیاری در حوزه‌های مختلف را صوتی آماده کرده و در اختیار علاقمندان قرار داده است. برای این اقدام

معرفی اندیشمندان، نخبگان و نویسندگان بهره‌مند شوم. بنابراین برنامه‌های متنوعی از سوی شبکه‌های رادیویی طراحی شده است. وی افزود: رادیو با کتاب بسیار عجین است و فعالیت معاونت صدا فقط به ایام نمایشگاه کتاب ختم نمی‌شود، بلکه در طول هفته، شبکه‌های مختلف رادیویی برنامه‌های متعددی درباره کتاب دارند. مصداق این جمله برنامه‌هایی با محوریت کتاب است که در قالب برنامه‌های مختلف با ناشران و نویسندگان مختلف به گفت‌وگو می‌پردازند. معاون صدا با اشاره به فعالیت ایران‌صدا افزود: پایگاه کتاب‌گویای ایران صدا تاکنون کتاب‌های بسیاری در حوزه‌های مختلف را صوتی آماده کرده و در اختیار علاقمندان قرار داده است. برای این اقدام









همراه با مدیرکل پشتیبانی و خدمات و مدیر خدمات و فضای سبز سازمان

# معرفی و آغاز به کار سامانه ۲۱۳۷ خدمات شهری

هر ماه یک شگفتانه برای همکاران

**سازمان صداوسیما از معدود نهادهایی است که بدون تعطیلی و در تمام ساعات شبانه‌روز در حال ارائه خدمات است و این ویژگی سبب شده مدیریت بخش‌های مختلف سازمان با دقت بیشتری انجام شود تا شاهد ضربی خطای کمتری باشیم. در همین امتداد در اداره‌کل پشتیبانی و خدمات و در حوزه مدیریت خدمات و فضای سبز، همگی تلاش کرده‌اند در زمینه‌های شرح وظایف ابلاغی خود اعم از توسعه و نگهداری فضای سبز و گیاهان آپارتمانی، نظافت ساختمان، پذیرایی، جمع‌آوری زباله و نظافت عمومی بی‌نقص باشند و این امور را به درستی انجام دهند.**

**به بهانه ۱۲ اردیبهشت، روز کارگر و رونمایی از سامانه ۲۱۳۷ در سازمان صداوسیما، گفت‌وویی با عرفان آقااحسین فنی، مدیرکل پشتیبانی و خدمات و جواد ناظری، مدیر خدمات و فضای سبز در خصوص اقدامات و خدمات شاخص سال ۱۴۰۳ انجام دادیم.**

## چه مواردی را می‌توان به سامانه ۲۱۳۷ خدمات شهری گزارش داد؟

ناظری در خصوص مقدمات راهاندازی سامانه فوریت‌های ۲۱۳۷ که برای استفاده همه کارکنان سازمان طراحی و فراهم شده اظهار کرد: همکاران محترم کافی است در تماس با این سامانه هر گونه مشکل، نقطه‌نظر، انتقاد، پیشنهاد، تشکر و... در زمینه زیباسازی، فوریت‌های خدمات شهری و فضای سبز که در سطح سازمان مشاهده می‌کنند را به این مرکز اطلاع داده و کم‌رهگیری دریافت کنند. همکاران ما در اسرع وقت نسبت به رفع عیب و نقطه‌نظر ارائه شده اقدام و نتیجه را اعلام می‌کنند.

وی ادامه داد: در حوزه خدمات شهری مشکلاتی مانند جمع‌آوری زباله و ضایعات در حاشیه ساختمان‌ها، مرمت جداول، نصب نیمکت، تعریض پیاده‌رو و ساماندهی حیوانات سرگردان و... و همچنین در حوزه فضای سبز مواردی چون

## ■ زیباسازی سایت جام‌جم و هر ماه یک شگفتانه برای همکاران

جواد ناظری، مدیر خدمات و فضای سبز سازمان؛ ضمن تبریک روز کار و کارگر به همه تلاشگران در عرصه‌های مختلف سازمان به‌ویژه همکاران فضای سبز، خدمات شهری و خدمات ساختمانی ها و گروه نوپای تشریفات و آرزوی سلامتی و رزق و روزی حلال و فراوان برای همکاران خودش در مدیریت خدمات و فضای سبز عنوان کرد: در سال ۱۴۰۳ لطف خدا و حمایت معاون منابع طبیعی و سرمایه انسانی و مدیرکل پشتیبانی و خدمات برای زیباسازی سایت جام‌جم هر ماه شگفتانه ای را تقدیم نگاه مدیران و همکاران عزیز سازمان خواهیم کرد.



رقاهی و نظارتی دیده می‌شود. به‌طور مثال، نظارت دقیق و مستمر بر ساخت‌وسازها و تغییر بنا در سازمان ما را در رسیدن به اهداف شهرداری سازمان شامل رعایت سبک نما، نظارت بر دورریز نخاله‌ها و ضایعات ساختمانی کمک می‌کند و همچنین در مراقبت از اموال و دارایی‌های سازمان مانند حفظ برخی از گونه‌های درختی کمیاب و نادر، مراقبت و نگهداشت ماشین‌آلات کشاورزی، دستگاه‌های نظافتی و... دغدغه این اداره‌کل خواهد بود.

آقااحسین فنی با اشاره به سابقه بالای نیروهای خدمات و فرارسیدن زمان بازنشتگی نیروها گفت: در دو سال گذشته تعداد قابل توجهی از همکاران این اداره‌کل بازنشته شده‌اند که این امر سبب کاهش نیروی انسانی در بخش خدمات می‌شود. از این رو با مطالعه و تغییر نگرش و ارائه طرح‌های جایگزین فصل جدیدی را در کار آغاز می‌کنیم.

### نیره رضایی‌مطلق

#### ■ ایجاد مرکز مانیتورینگ فوریت‌های شهری

عرفان آقااحسین فنی، مدیرکل پشتیبانی و خدمات در ابتدا روز کارگر را به همه کارگران پرتلاش رسانه ملی به‌ویژه همکاران اداره‌کل پشتیبانی و خدمات که



صبرانه از هیچ کوششی برای خدمت‌رسانی به همکاران رسانه ملی دریغ ندارند، تبریک گفت.

وی درباره مهم‌ترین و شاخص‌ترین اقدامات این اداره‌کل در شروع سال ۱۴۰۳ اظهار کرد: از برجسته‌ترین اقدامات مدیریت خدمات و فضای سبز این اداره‌کل می‌توان به راه‌اندازی سامانه فوریت‌های ۲۱۳۷ برای تسریع و تسهیل در امر خدمات‌رسانی به همکاران سازمان اشاره کرد.

مدیرکل پشتیبانی و خدمات از ایجاد یک مرکز مانیتورینگ فوریت‌های شهری خبرداد و افزود: با این اقدام علاوه بر سامانه رصد و پایش اقدامات خدمات شهری، از آن به عنوان سامانه‌ای برای مدیریت ستاد بحران نیز بهره‌برداری می‌کنیم.

وی این وظایف را در محدوده وسیعی تعریف کرد و گفت: اولین گام در برقراری نظم و امنیت، برنامه‌ریزی و تعهد به مقررات ارائه شده است. این مقررات در سه حوزه خدماتی،

به بهانه روز کارگر با چند تن از همکاران خدم و پرتلاش سازمان نیز گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

#### ارتباط مستقیم ارتقای آموزشی با انگیزه کارگران

فغانی از نیروهای پذیرایی واحد خدمات ساختمان‌های مدیریت خدمات و فضای سبز ضمن تبریک روز جهانی کارو کارگر گفت: بیخند رضایت بخش همکاران پس از نظافت محیط کار و پذیرایی و ابرار خوشحالی از کاری که انجام می‌شود بیشترین انگیزه را به من می‌دهد. همین ارتباط باعث می‌شود کار خود را با روحیه مثبت آغاز کرده و تا آخر وقت این روحیه را حفظ کنم و



مهمتر اینکه، بتوانم این شادی و انرژی مثبت را به دیگر همکارانم انتقال دهم. فغانی افزود: برگزاری کلاس‌های آداب پذیرایی و تشریفات در راستای ارتقای کیفیت کار از اتفاقاتی است که در یکی دو سال اخیر توسط مدیریت خدمات و فضای سبز افتاده و تأثیر بسیاری بر بهبود حوزه کاری ما داشته است. انتظار دارم این نوع برنامه‌ریزی‌ها ادامه پیدا کند تا شعار «حما می‌توانیم» را در پیشبرد اهداف سازمانی شاهد باشیم.

#### ضرورت حفظ جایگاه والای کارگران

پاکخوا از نیروهای نظافتی واحد خدمات ساختمان‌ها هم ضمن تبریک روز جهانی کارو کارگر به همکاران گفت: به غیر از حمایت و نگاه ویژه معیشتی از سوی مدیران، این فشر خواستار حفظ جایگاه والای کارگران در میان همکاران سازمانی‌اند؛ به شکلی که در نوع و نحوه رفتار با کارگران احترام متقابل حسی شود. پاکخوا به دیدار و نشست صمیمی با مدیریت خدمات و



فضای سبز اشاره کرد و گفت: یک‌روز مشخص در طول هفته برای دیدار با مدیریت مجموعه‌مان و بیان دغدغه‌ها و مشکلات کاری و شخصی فرصت خوبی خواهد بود تا آرامش در کار داشته باشیم و خوشحال از اینکه گوش شنوایی برای حرف‌های ما وجود دارد.

#### نگاه مدیران به محاسبه اضافه کار حمایتی باشد

آقاچانی از دیگر نیروهای واحد خدمات ساختمان‌ها در بخش نظیفی نیز گفت: وقتی پذیرایی به موقع و با نظم انجام می‌شود، رضایت و شادی همکاران سازمانی برای من بسیار لذت بخش است. وی ادامه داد: به دلیل هزینه‌های بالای زندگی و ایاب و دهاب، همکاران من در شرایط بسیار سختی هستند و انتظار داریم مدیران ارشد سازمان در محاسبه اضافه کار نگاه حمایتی داشته باشند و در این شرایط اقتصادی از فشرز حمتکش کارگران حمایت کنند.



#### ساماندهی وضعیت اداری و استخدامی کارگران رستوران‌ها

بیگدلو، مسئول رستوران ساختمان شیشه‌ای ضمن عرض تبریک روز کارگر گفت: امیدواریم با برنامه‌ریزی‌هایی که توسط مسئولان بالادستی سازمان انجام می‌شود بتوانیم به ارتقای فکری، علمی و مالی کارگران برسیم و مسائل آنان مورد توجه ویژه قرار گیرد. بیگدلو ادامه داد: ساماندهی وضعیت و جایگاه اداری و استخدامی کارگران رستوران‌های سازمان از دغدغه‌هایی است که امیدوارم در برنامه‌های اصلی سازمان باشد و بیشتر از طرف مسئولان دیده شود. مسئول رستوران ساختمان شیشه‌ای اظهار داشت: امنیت شغلی از مواردی است که در همه ارگان‌ها اصلی‌ترین نیاز یک کارگر است و اگر به همت مسئولان مسئله قرار دادهای



کارگران رستوران‌ها و بخش‌های دیگر سازمان حل شود. قطعاً می‌تواند بر روی کیفیت کار کارگران تأثیر گذار بوده و برای آنان ایجاد انگیزه کند.

#### لژوم نگاه ویژه به وضعیت معیشتی کارگران

شیخی ناظر مجموعه رستوران ساختمان شیشه‌ای ضمن تبریک روز کارگر، به حضور ۳۵ کارگر شاغل در رستوران مرکزی سازمان اشاره کرد و گفت: این عزیزان به‌صورت کامل در ایام تعطیل و غیر تعطیل و در شرایط سخت و گرمای زیاد در حال خدمت‌رسانی‌اند و این نشان از آن دارد که باید نگاه ویژه‌ای به کارگران داشته باشیم. وی افزود: با توجه به فشار کاری بسیار زیادی که در هم‌ایام سال در آشپزخانه مرکزی سازمان در ساختمان شیشه‌ای وجود دارد، انتظار داریم نگاه ویژه‌ای به این بخش سازمان وجود داشته باشد و حق و حقوق افرادی که در تمامی رستوران‌های سازمان در حال فعالیت هستند را به شکل ویژه پیگیری کنند.



#### رسیدگی به قراردادهای کاری، اصلی‌ترین انتظار

احمدی از کارگران آشپزخانه ضمن تبریک روز کارگر گفت: تمام تلاش‌مان را کرده‌ایم کنیم که امور مربوط به پخت‌وپز غذا به نحو احسن انجام شود و این مهم زمانی به نتیجه می‌رسد که کارکنان سازمان از خروجی کار راضی باشند. وی ضمن اشاره به این نکته که کارگران به نوعی حرکت‌دهنده جرخ‌های تولید و اقتصاد کشورند از وضعیت و جایگاه شغلی این همکاران انتقاد کرد و گفت: مشکلات باعث می‌شود انگیزه کارگران به شدت کم شود. از همین فرصت استفاده و از مسئولان تقاضا می‌کنم به این مهم و نیاز ما رسیدگی کنند.



#### یادنامه‌ای برای استاد فقید مسعود اسکویی، پیش‌کسوت رادیو

باز و انرژی مثبت با همه صبحت می‌کرد. خیلی پرتلاش بود، هیچ‌وقت از کار دست نکشید و عاشق کارش بود. با رفتن او خلأ بزرگی در رادیو ورزش به وجود می‌آید. صدای مسعود اسکویی برای همیشه ماندگار است و جایش برای همیشه سبز خواهد بود.

#### باتجربه همراه با صدایی خاص

صدرالدین کاظمی، کارشناس رشته‌های ورزشی که به‌عنوان گزارشگر کشتی با مرحوم اسکویی برنامه «صبح و ورزش» را به مدت دو ساعت اجرا می‌کرد، می‌گوید: تقریباً به مدت ۴۰ سال است که همدیگر را می‌شناختم.

رابط ما صمیمی بود و با استاد انس و الفت داشتیم. کاظمی ادامه می‌دهد: هر مدر مرحوم اسکویی شخصیت منحصر به فردی داشت. از نظر جنس صدا، تک و خاص بود. هر فردی این قدرت، حجم صدا و شیرینی صدا را نداشت. باتجربه بود و همه مراحل دانشگاهی کار را در داخل و خارج از کشور فرا گرفته بود. صدایش متفاوت بود. همچنین معلومات و اطلاعات لازم را در رشته ورزشی خصوصاً جندرت و ورزشی در صدر آن‌ها و الیبال داشت. ضمن اینکه گزارش‌های ورزشی را خیلی عادلانه قضاوت می‌کرد.



**صدایش صلابت داشت و شنونده را میخکوب می‌کرد. کافی بود مخاطب پای گزارش‌های ورزشی او بنشیند، آن‌وقت بود که از هیجان گزارش‌های ورزشی استاد اسکویی به وجد می‌آمد. بیراه نیست بگوییم که خاطرات ورزش‌دوستان از چند دهه قبل با صدای استاد اسکویی عجین شده است و به عشق او گزارش‌های ورزشی را می‌شنیدند. هفته گذشته این استاد را که به «صدای خاص» در رادیو شهره بود، از دست دادیم و اهالی رادیو به سوگ نشستند. شادروان شاگردان بسیاری در رادیو تربیت کرد و به حرفه‌ای بودن در رادیو زبانزد بود. به رسم یادبود با چند تن از همکاران و دوستان قدیمی‌اش گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.**

نشریات همکاری داشته باشیم. در رادیو ورزش هم ۲۲ سال باهم همکاری بودیم. وی با اشاره به ویژگی‌های اخلاقی پیش‌کسوت خوش‌صدای رادیو ورزش می‌افزاید: استاد علاقه‌مند بود همه در کارشان پیشرفت کنند. او یاری صمیمی و یک پدر برای همه بود. بدون تردید استاد اسکویی در رسانه ملی اسطوره بود. همه خاطرات خوبی از استاد دارند. همیشه با روی

دوست، شوق و متواضعی بود. غرور و تکبر نداشت و بی‌ریا کارش را با عشق انجام می‌داد. عاشق میکرفون بود. رابطه پدر و پسر داشتیم. خیلی خوب ارتباط برقرار می‌کرد. خیلی از استاد آموختم. استاد اسکویی بزرگ‌تر و راهنمای خوبی برای ما بود. روحش شاد و یادش گرامی.

#### جایش همیشه سبز خواهد بود

میرزا شفیق، کارشناس ورزش و یکی از دوستان قدیمی مرحوم استاد اسکویی تصریح می‌کند: مرحوم اسکویی از پیش‌کسوتانی بود که این افتخار نصیب من شد که در

را با آقای اسکویی از سال ۱۷۲ شروع کردم. من که تازه کار بودم و استاد هم پیش‌کسوت مادر برنامه «عصرانه» با استاد اسکویی آشنا شدم. البته از قبل سابقه‌ها و آوازه‌شان را شنیده و شناخت داشتم. تا این که کم‌کم با گزارش‌گری و الیبال کارم را در کنار او شروع کردم. این همکاری تا شروع رادیو ورزش ادامه داشت. اما با افتتاح این شبکه‌ها ارتباط ما خیلی جدی‌تر شد. «چهار ورزش و الیبال» یا «صبح ورزش» را در کنار هم بودیم. گاهی شادروان اسکویی مجری و من هم کارشناس بودم و بالعکس. قبل از این که او در بستر بیماری بیفتد باهم کار می‌کردیم. وی ادامه می‌دهد: او انسان رفوف، مهربان،

خسرو والی‌زاده، گزارشگر و کارشناس ورزش فوتبال در رادیو ورزش ضمن تسلیت به اهالی رادیو می‌گوید: درگذشت استاد را به اهالی رادیو تسلیت می‌گویم. وقتی این خبر را شنیدم بسیار ناراحت و متأثر شدم. روز قبل از گذشت ایشان با اینکه ساعت ملاقات تمام‌شده بود، به دیدن استاد اسکویی در بیمارستان رفتم. شاید آخرین فردی بودم که قبل از فوت استاد به دیدنش رفتم. خیلی متأسفم که این هنرمند را از دست دادیم. وی که از نزدیکان استاد اسکویی است، می‌افزاید: آشنایی ما با استاد با اواخر سال ۱۳۵۸ برمی‌گردد. زمانی که او در کار رسانه شدم، استاد اسکویی را می‌شناختم. از همان سال‌ها با یکدیگر دوست بودیم. استاد یکی از مشوق‌های من برای ورود به رادیو بود. یکی از برنامه‌هایی که افتخار داشتم ز دست‌انداز باشم «صدای ورزش» رادیو تهران بود که بعدها از رادیو جوان پخش شد. پس از افتتاح رادیو ورزش هم از سال ۱۳۷۸ از این شبکه روی آنتن می‌رفت. حدود ۲۵ سال با برنامه «صدای ورزش» در کنار استاد اسکویی بودیم. البته برنامه‌های دیگر هم در خدمت استاد بودم. بشخصه بسیار از استاد آموختم. به‌عنوان بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین عضو رادیو خیلی از استاد آموختم.

#### عاشق ورزش و رادیو بود

علی شاکری، کارشناس الیبال و هندبال رادیو ورزش از دوستان و همکاران قدیمی مرحوم تأکید می‌کند: کارم





## راهیابی «دختر بهمنشیر» به یک جشنواره

مستند «دختر بهمنشیر» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حبیب علوانی تولید شبکه مستند، به بخش مسابقه جشنواره ملی فیلم اقوام ایرانی راه یافت. این مستند ۴۴ دقیقه‌ای روایتگر جاذبه‌های گردشگری، طبیعی و جانوری رودخانه‌ای در جنوب ایران شده که وجود آن زندگی و معیشت مردم را تأمین می‌کند.

# تلویزیون همراه یار مهربان «می‌خواندومی‌سازد»

ویژه برنامه‌های سیما برای پوشش نمایشگاه بین‌المللی کتاب

همراهی کارشناسان حوزه این رویداد فرهنگی را پوشش می‌دهد.

■ **شبکه سه:** برنامه صبحگاهی «سلام صبح‌به‌خبر» با دعوت از مهمانان و ناشران و همچنین معرفی کتاب‌های ارزنده هر روز حوالی ساعت ۹:۰۰ صبح به صورت زنده بخشی از محتوایش را به نمایشگاه کتاب اختصاص داده‌است.

■ **شبکه چهار:** «کتاب ۴» شاخص‌ترین برنامه سیما در حوزه کتاب است که در این روزها با چهار بخش ۱۵ تا ۲۰ دقیقه‌ای در ساعات برگزاری نمایشگاه به صورت زنده از مصلاي تهران و یک ویژه برنامه یک ساعته از ساعت ۲۲:۳۰ به روی آنتن می‌رود. در ویژه برنامه شبانه که اجرای آن را محمد سرشار بر عهده دارد، وضعیت کتاب در ایران نقد و بررسی می‌شود. همچنین در بخش‌های ۱۵ تا ۳۰ دقیقه‌ای که به طور زنده از محل نمایشگاه پخش می‌شود با مولفان، مترجمان، دست‌اندرکاران حوزه کتاب و نشر، نو قلم‌ها و مدیران ستادی نمایشگاه صحبت می‌شود.

■ **شبکه نسیم:** برنامه «بدی نو» به تهیه‌کنندگی مه‌ران میرصالحی، کارگردانی کیان کجال‌زاده با اجرای ایوب آقاخانی در ۵۲ قسمت از شبکه نسیم پخش می‌شود. این برنامه با آرایه‌ای متفاوت و بخش‌های جدید به روی آنتن رفته که با فصل پیشین این برنامه متفاوت است.

■ **شبکه آموزش:** برنامه «هویت آموزش» در سه بخش در ساعت‌های ۱۰:۴۵ تا ۱۶:۴۵، ۱۱:۰۰ تا ۱۷:۴۰ و ۱۷:۵۰ به نمایشگاه کتاب امسال می‌پردازد و به‌صورت زنده با نمایشگاه، ارتباط مستقیم برقرار می‌کند. برنامه «دکتر سلام» نیز ضمن ارتباط زنده با نمایشگاه بین‌المللی کتاب، هر روز یک کتاب تخصصی و عمومی با موضوع سلامت‌محور معرفی می‌کند. همچنین برنامه «دوربین هفت» در دو بخش در ساعت‌های

سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از نوزدهم اردیبهشت کار خود را آغاز کرده و تا بیست و نهم همین ماه به فعالیت خود ادامه می‌دهد. این دوره از بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور به میزبانی مصلی امام خمینی (ره) و با شعار «بخوانیم و بسازیم» برپا شده است.

از اولین نمایشگاه بین‌المللی کتاب که ۱۴ آبان سال ۱۳۶۶ برگزار شد، بیش از سه دهه می‌گذرد. قریب ۴۰ سال است که برای دوستداران کتاب و کتابخوان‌ها بهار از اردیبهشت شروع می‌شود، درست زمانی که نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در مصلاي امام‌خمینی(ره)، آغاز می‌شود. بسیاری از خانواده‌ها، جوانان، دانشجویان و اندیشمندان با فهرست بلندبالایی از آثار و کتاب‌های مورد نیازشان راهی نمایشگاه می‌شوند و تقریباً هر آنچه را نیاز داشته باشند، می‌خرند. در سوی دیگر، این ناشران هستند که از ماه‌ها قبل برای حضور در نمایشگاه به تکاپو می‌افتند و با سرعت بیشتری کار می‌کنند تا چاپ اول هایشان بیشتر باشد و قول و قرارهایی که برای رساندن فلان کتاب به نمایشگاه یا کتابخوان‌ها گذاشته‌اند از بین نرود.

شبکه‌های سیما نیز هم‌زمان با برگزاری سی و پنجمین نمایشگاه کتاب تهران، برنامه‌های ویژه‌ای را برای مخاطبان خود تدارک دیده‌اند. تولید و پخش ویژه برنامه‌های اختصاصی از مصلی تهران، تهیه گزارش‌های تخصصی برای انواع مخاطبان در سنین مختلف، از جمله آنهاست که با همت و پشتیبانی مرکز تولید و فنی سیما در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب به روی آنتن خواهد رفت.

مرکز تولید و فنی به عنوان بازوی اجرایی معاونت سیما در پوشش مهمترین رویدادهای رسانه‌ای، این بار نیز با هدف ارتقای سطح کیفی و کمی پوشش تصویری این رویداد مهم فرهنگی کشور را از ۱۹ اردیبهشت از محل برپایی نمایشگاه کتاب بین‌المللی کتاب در مصلی امام خمینی (ره) با استفاده از تجهیزات به‌روز فنی و نیروهای تخصصی تولیدی همچون گذشته آغاز کرده است. در ادامه مروری بر ویژه‌های سیما برای این ایام خواهیم داشت.

■ **شبکه یک:** برنامه زنده «کتاب یک» هر روز در ساعت‌های ۱۳:۳۰، ۱۵:۱۵ و ۱۸:۳۰ پخش می‌شود. ■ **شبکه دو:** برنامه «صبحانه ایرانی» به تهیه‌کنندگی امیرعلی آزادی‌منعطف با ایام برگزاری نمایشگاه کتاب هر روز از ساعت ۷:۰۰ روی آنتن رفته و با

## «بدل» به زودی روی آنتن شبکه سه

سریال «بدل» به تهیه‌کنندگی رضا نصیری و کارگردانی علیرضا مسعودی به‌زودی روی آنتن شبه سه‌سیما می‌رود. در «بدل» بازیگرانی همچون شهرام قاندی، هادی عامل هاشمی، داریوش سلیمی، اصغر حدیدی، ساعد هدایتی، اشکان اشتیاق، فرزانه سهیلی، ابوالفضل رجبی و پریسا مقتدی ایفای نقش کرده‌اند.

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب در گفت‌وگو با مسئولان و دست‌اندرکاران حوزه کتاب به صورت ویژه‌ای به این رویداد فرهنگی می‌پردازد. گروه خانواده نیز با تدارک برنامه «به خانه برمی‌گردیم» و برنامه «سلام تهران» نیز هر روز صبح با دعوت از مهمان‌های ویژه حوزه کتاب و نشر، به موضوع نمایشگاه کتاب در شبکه تهران می‌پردازد. همچنین ارتباط زنده با نمایشگاه کتاب از چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت هر روز حوالی ساعت ۱۰:۰۰ در شبکه تهران برقرار می‌شود و به مدت ۱۵ دقیقه اتفاقات و حواشی این نمایشگاه را پوشش تصویری می‌دهد. برنامه‌های گزارشی «در شهر» و «در آستان» نیز هم‌زمان با برپایی نمایشگاه کتاب گزارش‌های ویژه‌ای را روانه آنتن می‌کنند.

■ **شبکه افق:** این شبکه نیز رویدادهای نمایشگاه بین‌المللی کتاب را به‌صورت زنده از محل برگزاری نمایشگاه پوشش می‌دهد. این برنامه از ساعت ۱۸:۳۰ به مدت نیم ساعت پخش می‌شود.

■ **شبکه سلامت:** برنامه «هویت سلامت» به‌صورت زنده رویدادهای فرهنگی نمایشگاه بین‌المللی کتاب را

پخش می‌کند. همچنین برنامه‌های «بخره باز» و «حال خوب» نیز زنده از نمایشگاه روی آنتن می‌روند.

■ **شبکه کودک:** برنامه «کتاب شیرین» می‌کوشد در این روزها مخاطبان خود را با حال و هوای نمایشگاه کتاب همراه کند.

■ **شبکه امید:** ویژه‌برنامه «تورا» برای دومین سال متوالی با رویکرد ترویج کتابخوانی از چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت، برنامه‌هرروز ساعت ۱۹:۰۰ تا ۲۰:۰۰ از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران روی آنتن شبکه امید می‌رود.

■ **شبکه مستند:** مستندهای «جای پای او»، «شاهنامه فردوسی» و «کاش غوره‌ها انگور بشه» در ایام برگزاری نمایشگاه روی آنتن شبکه مستند می‌روند.

■ **شبکه جهانی جام جم:** میان برنامه «برگ زرین» ویژه کتاب و کتابخوانی، از شبکه جهانی جام جم پخش می‌شود. همچنین ارتباط مستقیم با نمایشگاه کتاب تهران و مصاحبه با بازدیدکنندگان و ارائه گزارش از وقایع و رخداد‌های نمایشگاه در فواصل برنامه‌ها با محوریت مهمانان کشورهای فارسی‌زبان در نمایشگاه و سایر کشورهای خارجی مهمان و مصاحبه با صاحب‌نظران زبان پارسی مشارکت‌کننده در نمایشگاه و مهمانان فارسی‌زبان به منظور گرامیداشت و پاسداشت زبان پارسی روی آنتن شبکه جهانی جام جم می‌رود.



## نمایشگاهی برای دیدن، نمایشگاهی برای شنیدن

میترا لبافی، سردبیر گروه کتاب خبرگزاری صداوسیما



نمایشگاه کتاب، یک نمایشگاه برخطه است برای همه کسانی که روزها و شب‌هایشان را با آن در ستادهای خبری، برنامه‌های زنده و استودیوهای مستقر در نمایشگاه می‌گذرانند. گرچه قبش برای خدشان یک هفته شاید عزای عمومی بگیرند و پیش از نمایشگاه، بین کتابی‌ها درد دل‌هایی باشد که‌ای‌وای شروع شد و حالا مصیبت‌ها آغاز می‌شود، اما وقتی به آن فضا وارد می‌شوی و جشنی بزرگ را تجربه می‌بینی چیز دیگری نداری بگویی جز اینکه «می‌نویسم برایت... می‌خوانم به خاطرت»! نمایشگاهی که در طول سالان، همه ما خبرنگاران کتاب هر کجا رفته، دنبالش رفته‌ایم؛ از زمانی که در خیابان ستول همین محوطه پشتی صداوسیما بود تا زمانی که به مصلا کوچ کرد و چقدر دل‌تنگ دوری‌اش شدیم و بعد سری هم به شهر آفتاب زد و گاهی حتی با مترو می‌رفتیم تا زودتر به آن برسیم؛ نمایشگاهی که چهره‌های ادبی و فرهنگی را در غرفه‌هایشان می‌بینی در کنار کتاب‌هایشان؛ نمایشگاهی که به امید تخفیف می‌روی و این اتفاق بدی نیست. چه‌بسا در بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های کتاب دنیا هم همین نمایشگاه کتاب فرانکفورت که یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های جهان است مردم دنبال دریافت برگه‌های تبلیغاتی و هدایا باشند و این از ویژگی‌های اهالی فرهنگ است که همیشه با دست پر دل‌ها را مهمان می‌کنند. تلویزیون، رادیو و مطبوعات در چنین فرصتی است که جلو کتاب‌ها زانو می‌زنند و نمایشگاه را به مکانی برای دیدن و شنیدن تبدیل می‌کنند. به نمایشگاه خوش آمد می‌گوییم و به خودمان که ۱۱ روز باید در خدمت کتاب‌ها و اهالی قلم باشیم.

در اداره کل پژوهش سیما انجام شد

## رونمایی از کتاب «فرهنگ برنامه‌های عروسی کودک در تلویزیون»



برنامه عروسی‌کونه به چاپ رسیده است، تلاش شد با شناسایی و معرفی مجموعه‌ای مشتمل بر بیش از ۳۰۰ برنامه‌های عروسی‌کودک در تلویزیون، کارنامه تصویری عملکرد تلویزیون در حوزه تولید و ساخت آثار عروسی‌کودک از سال ۱۳۴۵ تا سال ۱۳۹۹ مستندنگاری شود.

جلد اول این کتاب در ۲۹۴ صفحه خشتی و جلد دوم آن در ۹۰ صفحه تنظیم شده است. همچنین برای آشنایی بیشتر علاقه‌مندان این حوزه با فضای تولیدی نمایش‌های عروسی‌ک، یک دقیقه از هر یک از این آثار در قالب تصویر و سی دی نرم‌افزاری ضمیمه کتاب شده است.

همه محققان، پژوهشگران و عوامل تولید این حوزه برای اطلاعات بیشتر می‌توانند از طریق ارتباط با بخش خدمات پژوهشی اداره کل پژوهش سیما با شماره ۸۸۲۰۲۴۷۴-۵ تماس بگیرند یا به این نشانی مراجعه کنند: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، انتهای خیابان پردیس، پلاک ۳۱، اداره کل پژوهش سیما.



از کتاب «فرهنگ برنامه‌های عروسی‌کودک در تلویزیون» اداره کل پژوهش مرکز طرح، برنامه و ارزیابی سیما در اختتامیه دومین جشنواره «عروسی‌کونه» شبکه کودک رونمایی شد. با برگزاری آیین اختتامیه دومین جشنواره «عروسی‌کونه» شبکه کودک، از دو جلد کتاب «فرهنگ برنامه‌های عروسی‌کودک در تلویزیون» (مستندنگاری برنامه‌های عروسی‌ک از سال ۱۳۴۵ تا ۱۳۹۹) اداره کل پژوهش مرکز طرح، برنامه و ارزیابی سیما رونمایی شد.

برنامه‌های عروسی‌ک به‌عنوان یکی از قالب‌های جذاب و پرفرآدر برنامه‌های تلویزیونی در میان مخاطبان خردسال و کودک به‌شمار می‌آید. کتاب فرهنگ برنامه‌های عروسی‌کودک در تلویزیون به‌همت پروین صالح‌زاده، آفشین دانش‌زاد و فاطمه سروری و با استفاده از منابع آرشیوی، مصاحبه با پیش‌کسوتان برنامه‌سازی عروسی‌ک و عوامل هنری تولید این گونه‌قالب‌ها، تهیه و تدوین شده است. در این کتاب که با حمایت و پشتیبانی شبکه کودک

عوامل برنامه صبحگاهی رادیو جوان به ۱۶۲ آمدند

## افتخار «جوان ایرانی سلام» به مخاطب وفادارش



گام نخست خود را خبرنگار می‌دانم و بر این اساس خبر را با هم‌فرازی و همفکری دوستان انتخاب و گزینش می‌کنیم. ایمان سلطان‌پور، کارشناس ورزشی این برنامه گفت: وقتی پیام‌های ارسالی مخاطبان را می‌بینم، بر خود لازم می‌دانم با دانش به‌روز ورزشی‌سر برنامه حاضر شوم و حتی بازی‌هایی را رصد می‌کنم که شاید به نظر خیلی‌های ارزش‌باشد. در پایان این نشست یک ساعته با اهدای سیاس نامه از خدمات گروه تولید برنامه «جوان ایرانی سلام» قدر دانی شد.

گفت: این برنامه جزو معدود برنامه‌هایی است که شنودگانی همیشگی و مخاطبانی عام چون دانش‌آموز، مادر خانداد و کارمند دارد و قبول دارم که تنوع مخاطب، کار تولید محتوا را سخت و درعین حال دلچسب می‌کند. مریم ابوالحسنی، مستندساز گفت: اینکه در رادیو مفهوم را در قالب صدا انتقال دهیم سخت است، ولی در اتاق فکر برنامه، موضوعات عام‌تر و به‌روزتر را انتخاب می‌کنیم و کار را پیش می‌بریم. میثم کریمی، کارشناس رویدادهای روز «جوان ایرانی سلام» خود را خبرنگار دانست و افزود: در

عوامل برنامه صبحگاهی «جوان ایرانی سلام» رادیو جوان با حضور در واحد ۱۶۲ روابط عمومی سازمان، پاسخگوی مخاطبان این برنامه شدند.

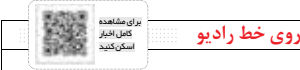
حسنی، تهیه‌کننده برنامه رادیویی «جوان ایرانی سلام» درباره حضورش در ۱۶۲ سازمان گفت: از اینکه یک ساعت بدون واسطه و بدون رودربایستی با مخاطبان وفادار برنامه صحبت کردم، خوشحالم. در این تماس‌ها تذکره‌هایی را از مخاطبان گرفتیم که نشان از حسن توجه آنان به این برنامه دارد. وی به وجود مخاطبان فعال این برنامه بالید و ادامه داد: همکارانم در رادیو جوان فقط به عشق مخاطب فعال و وفادار عاشقانه و خالصانه سر کار حاضر می‌شوند. در این برنامه اطلاعات به‌روز را با چاشنی طنز و حتی بدون حذف در خدمت مخاطبان قرار می‌دهیم و با شناختی که از مخاطبان به دست آورده‌ایم می‌کوشیم تا آنان را درگیر کنیم و به تعاملی‌تر شدن برنامه نزدیک شویم.

تهیه‌کننده «جوان ایرانی سلام» به بخش‌های جدید برنامه اشاره کرد و گفت: چالش با مخاطب، رفیقم کجایی، ترفندهای طلایی، خبرهای ورزش بانوان و گردشگری از جمله بخش‌های جدید برنامه است.

مهدی مفیدی، گوینده «جوان ایرانی سلام» گفت: از روز اول که وارد فضای رادیو شدم به توصیه پدر و مادرم وقت مردم را بیت‌المال و حق الناس شمرده‌ام و بر خود لازم دانسته‌ام به حقوق آنان احترام بگذارم و خود را همراه با مخاطبان در آن سوی امواج تصور کنم.

عطیه عسکری، سردبیر «جوان ایرانی سلام»





### زیر باران نور

در هفته پیش رو شبکه‌های مختلف رادیویی برنامه‌هایشان را با آغاز دهه کرامت از شهر مقدس قم، حرم حضرت معصومه(س) و مشهد مقدس، حرم مطهر امام رضا(ع) روی آنتن می‌برند. علاوه بر این، به مناسبت سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، برنامه‌های مختلفی از نمایشگاه کتاب پخش می‌شود. برنامه‌های جدیدی نیز طراحی و پخش خواهد شد که در اینجا مروری بر آن‌ها خواهیم داشت.

#### ■ رادیو ایران: سفر برنامه‌سازان به کرمانشاه

برنامه‌سازان رادیو ایران این هفته در امتداد طرح هفته‌های ایرانی به کرمانشاه رفتند و علاوه بر، برنامه‌سازی مشترک با عنوان «زیر آسمان ایران»، گزارشگران این شبکه نیز به روستاهای کرمانشاه سفر کردند.

#### ■ رادیو جوان: انگیزه‌ای برای در یاد ماندن

برنامه «امروز و فردا» رادیو جوان، انگیزه‌ای است تا همدیگر را فراموش نکنیم. این برنامه به سراغ سالروز تولد مشاهیر می‌رود و از آن‌ها یاد می‌کند؛ همچنین گزارش‌هایی از مادرانی که تازگی صاحب‌فرزند شده‌اند، پخش می‌کند و با جوانان و شنوندگانی که در هفته‌پیش روسالروز تولدشان است به گپ و گفت می‌پردازد.

#### ■ رادیو فرهنگ: برگزاری جشن ۲۸ سالگی

مدیران، نیروهای ستادی، برنامه‌سازان و پیش‌کسوتان رادیو فرهنگ ۲۸ سالگی این شبکه رادیویی را در کنار هم جشن گرفتند و در حاشیه این مراسم، سالروز تولد مریم نثیبیا پیش‌کسوت صدا را گرامی داشتند.

#### ■ رادیو تهران: همراه با دهه کرامت

برنامه «باغ فیض» شبکه رادیویی تهران هم‌زمان با ولادت حضرت معصومه(س) و آغاز دهه کرامت به صورت زنده از مترجمان، ناشران و اهل قلم به‌مدت ۱۱ روز از شبکه رادیویی سلامت پخش می‌شود.

#### ■ رادیو سلامت: اردیبهشت کتاب

برنامه «اردیبهشت کتاب» با هدف معرفی کتاب‌های حوزه‌های مختلف به‌ویژه سلامت، گفت‌وگو با نویسندگان، مترجمان، ناشران و اهل قلم به‌مدت ۱۱ روز از شبکه رادیویی سلامت پخش می‌شود.

#### ■ رادیو ورزش: وداع با صدای خاص ورزش

مراسم تشییع زنده‌یاد مسعود اسکویی با حضور رئیس رسانه ملی، معاون صدا، همکاران رادیو و چهره‌های هنری، ورزشی و... در مسجد بلال برگزار شد. زنده‌یاد در قطعه‌نام آوران بهشت‌هر آرام گرفت.

#### ■ رادیو اقتصاد: بررسی مشارکت مردمی در «جیش تولید»

برنامه «جیش تولید» با هدف بررسی راهکارهای تحقق شعار سال و با محوریت مشارکت مردم هر پنجشنبه ساعت ۲۱:۰۰ روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود. در این برنامه از ظرفیت تشکل‌ها، اصناف و انجمن‌ها برای تبیین وضع موجود، به منظور جذب مشارکت مردمی استفاده می‌شود.

#### ■ رادیو صبا: راهکارهایی برای تنظیم «دخل و خرج»

«دخل و خرج» رادیو صبا مردم را به مشارکت‌های اقتصادی دعوت می‌کند و به آن‌ها راهکارهایی را پیشنهاد می‌کند تا با سرمایه‌های اندکی که دارند کسب‌وکار را به‌یپن‌زاند و به دنبال کسب درآمد باشند.

#### ■ رادیو قرآن در دهه کرامت با «اشراق» می‌آید

ویژه برنامه «اشراق» از تاریخ ۲۰ اردیبهشت تا دهم ذی‌القدر، شب ولادت امام رضا(ع) به مدت ۱۱ شب با موضوع دهه کرامت به طور زنده از ساعت ۲۰:۲۵ تقدیم‌شوندگان می‌شود.

#### ■ رادیو معارف: «سلام» از حرم کریمه اهل بیت(ع)

رادیو معارف ویژه برنامه «سلام» را از شب میلاد حضرت معصومه(س) تا دوشنبه ۲۴ اردیبهشت از حرم کریمه اهل بیت و از ۲۷ تا ۳۰ اردیبهشت این برنامه از حرم مطهر رضوی روی آنتن می‌رود.

#### ■ رادیو ورزش بانوان: تقدیر از دختران ورزشکار

رادیو ورزش بانوان در روز پنج‌شنبه گذشته مراسم تقدیر از دختران ورزشکار را که در جامه‌الزهرای قم برگزار شد به‌صورت زنده و مستقیم پخش کرد.

## پادکسترهای جوان باشگاه‌دار شدند

گیرند، بخشی به نام «چگونه پادکست خوبی بسازیم؟» نیز در این برنامه وجود دارد. علاوه بر این، گفت‌وگوهای متعددی با میهمانان مختلف در نظر گرفته شده‌است. امروزه پادکست‌ها می‌توانند در افزایش سطح دانش، آگاهی و بصیرت افراد از جریانات جاری در زندگی بسیار اثر گذار باشند و می‌توانند نگرش مخاطب را نسبت به موضوعی خاص تغییر بده و به سمت و سوی واقیعت و درست هدایت کنند که از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

### اختتامیه «پژواک» ۲۹ اردیبهشت برگزار می‌شود

# تندیس‌های طلایی دردستان هنرمندان رادیو

شناخت دارد.

#### ■ مشاغل خانگی موضوع گزارش رادیویی شد

زهر متقیان نژاد، برگزیده بخش گزارشگری با عنوان برنامه «روزی نو» از رادیو اقتصاد با اشاره به مضمون اثری که برگزیده شده، گفت: در اولین دوره از جشنواره رادیویی «پژواک» برگزیده شدم. در جشنواره سوم نیز به عنوان منتخب گزارشگری با عنوان برنامه «روزی نو» از رادیو اقتصاد موفق به کسب دیپلم افتخار شدم.

وی ادامه داد: این گزارش که حائز رتبه شد در زمینه مشاغل خانگی و اهمیت آن در رشد و توسعه اقتصادی است و توجه ویژه‌ای به بنگاه‌های زودبازده دارد. مضمون آن هم درباره تشویق و ترغیب خصوصا بانوان خانه‌دار به کسب مهارت و قرار گرفتن در مسیر تولید است.

وی توضیح داد: گزارش من درباره مشاغل خانگی و صحبت با بانوان سرپرست خانواده است که خودشان را در مسیر کسب درآمد قرار داده‌اند.

برگزیده گزارشگری در این دوره از جشنواره «پژواک»، گفت‌وگو با افراد واقعی را یکی از ویژگی‌های مثبت کارش دانست و افزود: به نظرم گفت‌وگو با افراد واقعی بسیار مهم است. قرار دادن گزارش در مسیر زندگی یک بانوی موفق تولیدکننده، جذابیت دارد.

متقیان نژاد افزود: این جشنواره می‌تواند با بهره‌گیری از کسب تجربه در هر دوره از جشنواره و ایجاد حس رقابت سالم در زمینه کیفی‌سازی تولیدات، منجر به افزایش تهیه و تولید مستندهای فاخر و اثرگذار در عرصه ملی و بین‌المللی شود. به نظر من، مستند هر قدر از لایه‌های سطحی جامعه بگذرد و به لایه‌های زیرین جامعه توجه کند، می‌تواند ابعاد تازه‌تری را نمایان سازد و چهره‌ای نو از جامعه را به مخاطبان نشان دهد.



مستولان جشنواره برپایی کارگاه‌های آموزشی برای ساخت مستندسازی را باید به‌صورت جدی پیگیری کنند، چون مستندسازی زیباترین و تخصصی‌ترین نوع برنامه‌سازی و از سخت‌ترین آن‌هاست که نیاز به

تولیدات مظلوم رسانه‌اند. از سوی دیگر مستندنگاری، موضوعی تازه‌است.

هدیه‌لو با اشاره به ضرورت برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه مستندسازی گفت: به نظرم

### در گفت‌وگو با مدیر و برنامه‌سازان رادیو معارف مرور شد

# ۲۶ سال صدای فضیلت و فطرت بودن

#### ■ بر حذر بودن از آسیب‌های فضای مجازی

رضا حبیبی، گوینده رادیو معارف درباره اینکه از چه راهکارهایی در اجرا بهره می‌برد که به افکار جوانان نزدیک شود، توضیح داد: با توجه به شغل معلمی و ارتباط مستمر با نسل جوان می‌کوشم ضمن بهره‌گیری از آموزه‌های روز، به‌اندازه توانم با دغدغه‌های امروز جوانان خودم را درگیر کنم تا کمکی به حل مسئله کرده باشم؛ و مسائل و مشکلاتی مثل بی‌انگیزگی، آسیب‌های فضای مجازی و فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی، بحران سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی که موجب کاهش مشارکت اجتماعی شده و...



عباسعلی توفیقی، گوینده رادیو معارف در پاسخ به این سؤال که سعی می‌کنید چه ویژگی‌هایی در برنامه رعایت کنید که برای مخاطب طراوات داشته باشد، عنوان کرد: با استفاده از جملات محاوره‌ای، بهره‌بردن از اصطلاحات به‌روز و کمک گرفتن از توانایی صدا در اجرا، کوشیده‌ام تا زنگی و طراوت خاصی به برنامه‌ها بدهم. این سبک اجرای من در برنامه‌های «مهربان باشی»، «همنشین» و «آران مهربانی» مشهود است.



#### ■ در امتداد دغدغه‌های جوانان

اعظم ایرانی، تهیه‌کننده درباره اینکه برای نزدیک شدن به افکار جوانان چه برنامه‌هایی دارید، گفت: باید با جوان‌ها هم‌قدم شد و دغدغه‌های امروز آن‌ها را شنید و بررسی کرد. اگر با جوانان همراه نباشیم و به شبهات‌شان پاسخ ندهیم قطعاً آن‌ها فاصله می‌گیریم. در برنامه‌سازی هم همین مسئله‌ها و دغدغه‌ها باید در مد نظر قرار بگیرد تا جوان برنامه را از خودش بداند.



#### ■ طرح هنرمندانه محتوای دینی

روح‌الله اسما علیی، تهیه‌کننده دیگر رادیو معارف هم گفت: استفاده از قالب‌های نوین برنامه‌سازی، نوآوری در شکل، طرح هنرمندانه محتوای دینی، استفاده از تجربه برنامه‌سازی در رادیو معارف و دیگر رادیوها و استفاده از کارشناسان برجسته و کاربرد از راهکارهای برنامه‌سازی محسوب می‌شود که می‌توان به‌واسطه آنها مخاطب را با خود همراه کرد.

#### ■ بررسی مسائل نوجوانان

محمد حسین پور، تهیه‌کننده درباره برنامه‌هایش گفت: از ابتدای امسال برنامه زنده «عصر جوانی» را روی آنتن رادیو معارف برده‌ایم که در آن با حضور کارشناسان زنده، موضوعات مرتبط با جوانان و نوجوانان را بررسی می‌کنیم.



#### ■ پاسخگویی بهنگام

علی اسماعیلی، تهیه‌کننده نیز گفت: یکی از نیازهای جامعه، پاسخگویی به سؤالات و شبهات در عرصه‌های مختلف است و یکی از کارهای جدی و بزرگ رادیو معارف از همان روزهای ابتدایی، پاسخ به سؤالات و شبهات بوده و به اعتراف همگان در این امر موفق بوده و نقطه اوج این کار به‌روز بودن در عرصه پاسخگویی است.



## جنگ تمام عیار رسانه‌ای

مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف درباره فلسفه تأسیس شبکه رادیویی معارف توضیح داد: فلسفه تأسیس شبکه رادیویی معارف را در اواسط دهه ۷۰ باید در تقابل با ظهور جنگ تمام‌عیار رسانه‌ای برای ترویج اندیشه‌های سکولار، رنگ باختن ارزش‌ها و سبک زندگی دینی، سست‌شدن بنیان خانواده، ترویج اباحی‌گری در میان جوانان، از بین رفتن روحیه ورزش‌های انقلابی، کهنه‌انگاری اندیشه ناب شیعی و... جست‌وجو کرد.

وی ادامه داد: رصد دقیق و به‌روز تحولات و شناخت و به کارگیری پیشران‌های مؤثر در تحولات همراه با خلاقیت و نوآوری می‌تواند شبکه رادیویی معارف را همچنان در عرصه رقابت، ثابت و مانانگه دارد به‌طوری که تهدیدها و کاستی‌ها را با بهره‌گیری از فرست‌ها و قدرت مدیریت و ابتکار عمل را در عرصه رقابت به دست گیرد. البته «تشنه» و «سرامدی» رادیو معارف و تبدیل این رسانه دینی به تراز دو انتظار مقام معظم رهبری، مستلزم برنامه‌ریزی دقیق، کارآمد و روزآمدست. مدیر رادیو معارف افزود: بر این اساس و با ملاحظه اسناد بالادستی، مطالبات و مطالعه فراز و فرودها، فرست‌ها و تهدیدها، برنامه‌ریزی مادر، تقابل با این شیخون برای حضور مؤثر در این عرصه جنگی است و تمام تلاش همکاران رادیو معارف، تولید برنامه‌های مفید، عالمانه، جذاب و راهگشاست؛ برنامه‌هایی که هم از حیث محتوایی و هم از حیث ساختاری مؤثر و مورد پسند باشند.

کاویانی درباره جایگاه رادیو معارف تأکید کرد: جایگاه رادیو معارف در سه سطح مخاطبان، مراجع، علما و فرهیختگان و مسئولان سازمانی و بیرون سازمانی بسیار رفیع و بالاست و تمام آن‌ها در موارد متعدد از این رادیو راجحین و تأیید کرده‌اند. درواقع بعد از گذشت ۲۶ سال از فعالیتش، با توجه نظر سنجی‌ها و تعاملات گسترده‌ای که با مخاطبان این رادیو داریم، به نظر می‌رسد رادیو معارف جایگاه خیلی خوبی در میان مخاطبان خودش دارد. وی تصریح کرد: میزان رضایت شنوندگان از این رادیو معمولاً بیش از ۹۰ درصد است و این سرمایه خیلی ارزشمندی است که ذره ذره و طی این سال‌ها به دست آمده‌است. اعتباری که رادیو معارف در نزد شنوندگان دارد، و واقعیاتی نظیر است و اغلب ما شرمندۀ آن‌ه می‌شویم. شنوندگان رادیو به اندازه‌ای با رادیو مر تبط هستند و دغدغه‌مندانۀ نظر،ها، پیشنهادها و انتقاداتشان را بیان می‌کنند که گویی بیش از مسئولان رادیو به چندو چون برنامه و مباحث برنامه‌سازی آشنا هستند.







روی خط رادیو

**رادیو ایران میزبان زوج امدادگر**

برنامه «خانه و خانواده» میزبان فرشید فاخری و زینب محمدی، زوج امدادگری شد که هر دو متولد دهه ۷۰ و از امدادگران هلال احمرند. این برنامه با اجرای فاطمه آل عباس از رادیو ایران پخش می‌شود.

**رادیو جوان و تجلیل از خسرو معتضد**

شبکه رادیویی جوان از استاد خسرو معتضد، راوی برنامه «عبور از تاریخ» این شبکه تجلیل کرد. معتضد، پژوهشگر تاریخ، روزنامه‌نگار و کارشناس برنامه‌های تاریخی است.

**«کتاب فرهنگ» ورق خورد**

برنامه «کتاب فرهنگ» از نمایشگاه کتاب تهران روی آنتن شبکه رادیویی فرهنگ می‌رود و برنامه‌سازان این شبکه میزبان نویسنده‌گان و ناشران و مردم کشورمان هستند.

**«کتابخوار»ها در رادیو تهران**

برنامه «کتابخوار» از شبکه رادیویی تهران تقدیم مخاطبان می‌شود. شخصیت اصلی برنامه یک کرم است که از صحرای آفریقا به نمایشگاه کتاب تهران آمده است تا بهترین کتاب‌های دنیا را بخورد.

**رادیو قرآن؛ جشنواره صد از آستان**

گروه برنامه‌ساز جشنواره صد، تسنیم و بوستان تلاوت شبکه رادیویی قرآن به مشهد اعزام شده و برنامه‌ها را با استقرار در حرم مطهر رضوی تقدیم مخاطبان کردند.

**«نذر یک خدمت» در رادیو اقتصاد**

رادیو اقتصاد به مناسبت دهه کرامت، پوشش «نذر یک خدمت» به نیت امام رضا (ع) را راه‌اندازی کرده و از مخاطبان خواسته شده در این پوشش شرکت کنند.

**«قتل از پیش اعلام‌شده» در رادیو نمایش**

«قتل از پیش اعلام‌شده» از رادیو نمایش درباره آگهی وقوع قتل از پیش اعلام‌شده هر روز از رادیو نمایش پخش می‌شود.

**آموزش هوش مصنوعی در رادیو سلامت**

شبکه رادیویی سلامت سومین سمپوزیوم هوش مصنوعی و کاربردهای آن در علوم پزشکی را به طور زنده و مستقیم پوشش می‌دهد.

**رادیو ورزشی‌ها روی «سکوی دانش»**

«سکوی دانش» ویژه برنامه رادیو ورزش به مناسبت نمایشگاه کتاب است. این برنامه تا پایان نمایشگاه از ساعت ۱۴:۰۰ روی آنتن رادیو ورزش خواهد رفت.

**همراه دختران قهرمان**

رادیو ورزش بانوان به تهیه و پخش کلیپ‌هایی از دختران قهرمان ایران که با حجاب و عفاف اسلامی روی سکوهای قهرمانی رفته‌اند، اقدام کرده است.

**فضای شاد «صبح صبا»**

رادیو صبا در برنامه زنده «صبح صبا» به مناسبت روز دختر، میزبان دختران موفق ایرانی در عرصه بین‌الملل شد و در فضایی شاد، روز زبان و ادبیات فارسی را گرامی داشت.

**رادیو معارف و جشن ۳۶ سالگی**

رادیو معارف که به عنوان یکی از رسانه‌های شنیداری در سپهر رسانه‌ای کشور در زمینه معرفت‌افزایی و رفتارسازی مؤمنانه فعالیت دارد جشن ۳۶ سالگی‌اش را برگزار کرد.

**ایرانصدا و پاسداشت زبان فارسی**

شبکه رادیویی ایرانصدا هم‌زمان با روز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی آثار ارزنده‌ای چون گلستان سعدی را با اجرای اسماعیل آذر منتشر کرده است.

به‌بهانه سالروز تأسیس رادیو گفت‌وگو

# مروج چندصدایی در رسانه ملی ۱۸ ساله‌شد

اثر گذار را در برمی‌گیرد. شاخص دوم، محورهای مورد بحث در برنامه‌هاست که دربرگیرنده موضوعات روز و مشکلات مهم جامعه در عرصه‌های مختلف است. شاخص سوم، استفاده از کارشناسان، صاحب‌نظران، متخصصان و مدیران پاسخ‌گو در برنامه‌هاست که با دقت در انتخاب مدعوان مشخص می‌شود که این شاخص به طرز صحیحی رعایت شده است.

■ **برقراری مساوات در گفت‌وگوی اقتصادی**

علی مسعودی، کارشناس - مجری برنامه گفت‌وگوی اقتصادی: ۱۸ سالگی یعنی عبور از مرزهای تجربه یک رسانه، که اگر جنس آن فرهیختگی باشد، یختگی رسانه‌ای را به طور کامل نمای می‌کند. ما در گفت‌وگوی اقتصادی سعی کرده‌ایم با برقراری مساوات بین قشرهای مختلف و دعوت از سه ضلع مجلس، دولت و بخش خصوصی اظهارنظر و چالش‌های مختلف را به گفت‌وگو بگذاریم و همین باعث رونق این برنامه در میان نخبگان اقتصادی کشور شده است.

■ **مطالبه بحق می‌کنیم**

رقیبه‌زها پرن‌دآور، تهیه‌کننده: تلاش ما در رادیو گفت‌وگو در این است که ابتدا رسالت رسانه‌ای و اهداف شبکه را به بهترین نحو انجام دهیم و در وهله بعدی که بسیار حائز اهمیت است مخاطب این رادیو با خیال آسوده حش را مطالبه و پاسخ را در کمترین زمان دریافت کند.

■ **برنامه‌سازی بر پایه پژوهش و تحقیق**

فریدون نخستین ماهر، تهیه‌کننده: رادیو گفت‌وگو شبکه نخبگانی و سکوی جریان‌ساز رسانه ملی است تا در بسیاری از حوزه‌ها با پیوندن نظام نخبگانی کشور با رسانه ملی، موجب تعاطی افکار و تضارب آرا شود. این شبکه موج چندصدایی رادیو جمهوری اسلامی است و در پی ترویج گفت‌وگو به‌عنوان نیاز اساسی جامعه امروز ماست.



■ **گفت‌وگو به اندیشه‌ها جان می‌دهد**

سیما غفاری، مدیر گروه دانش و اقتصاد رادیو گفت‌وگو: جایی می‌خواندم که صدا بستر حیات کلمه است و کلمه بیرون‌دادن‌دیشه‌ما. به اندیشه‌ها جان می‌دهد که حیات انسانی‌مان بدان وابسته است. پس هر آنچه جاری‌کننده کلمه باشد و اندیشه را در خود روان سازد محترم است و سزاوار ستودن! دلیل شق ما اهالی رادیو به این رسانه نجیب نیز از همین آبشخور، سرچشمه می‌گیرد. از میان گونه صداها و امواج رادیویی، ۱۸ سال است که گوش جانتان به نجوای شبکهای خو گرفته که اندیشه را به کلام بدل می‌سازد و باب گفت‌وگو و مفاهمه را به رویمان باز می‌کند. امروز رادیو گفت‌وگو هجده‌سالگی خود را در اوج بلوغ، شویابی و بر بلندای یختگی، در بهار جوانی جشن می‌گیرد.

■ **شاخصه‌های منحصر به‌فر در رادیو گفت‌وگو**

ابراهیم کیانی، کارشناس -مجری برنامه گفت‌وگوی اجتماعی: شاخص اول، موضوع برنامه‌هاست که با دقت در عیایون آن احراز می‌شود و تمام حوزه‌های مهم و

رسانه با تغییرات فناوری و تحولات اجتماعی، همواره سعی در تطبیق با مخاطرات و فرصت‌های جدید داشته است. در دنیایی که رسانه‌ها تکرر روزافزون دارند، بدون شک حضور در صحنه رقابت مهم‌ترین مشکل پیش روست که می‌تواند با انگیزه پیشرفت و ارتقای کیفیت که همواره در محوریت کارهای رادیو گفت‌وگو بوده، مورد توجه قرار گیرد.

■ **فراهم آوردن فضای گفت‌وگوی تعاملی**

سیدمحمد معافی مدنی، مدیر گروه تاریخ و فرهنگ: رادیو گفت‌وگو با استفاده از بسترهای نوین رسانه‌ای مانند اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، دسترسی مخاطبان خود را به برنامه‌ها و محتوای تولیدی خود گسترش داده و امکان گفت‌وگوی تعاملی را برای آن‌ها فراهم کرده است. رادیو گفت‌وگو در هجدهمین سالگرد تأسیس خود، همچنان به رسالت خود در زمینه ترویج اندیشه و فرهنگ پایبند مانده و با تلاش برای تولید محتوای فاخر و ارزشمند، درصدد است تا به ارتقای سطح فرهنگی جامعه و ایجاد فضایی پویا برای گفت‌وگو و تبادل نظر میان نخبگان و مردم بپردازد.

پیش

در نشستنی با حضور عوامل رادیو گفت‌وگو در واحد ۱۶۲ مطرح شد

## نوگرایی تولیدات محتوایی شبکه گفت‌وگو



مدیران و برنامه‌سازان شبکه رادیویی گفت‌وگو هفته گذشته و به مناسبت سالروز تأسیس رادیو گفت‌وگو در ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی نیز حضور یافتند و ضمن پاسخ به سؤالات تلفنی مخاطبان‌شان، در نشستنی خبری نیز شرکت کردند. رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو در جریان نشست خبری با اصحاب رسانه، درباره مأموریت‌های این شبکه گفت: شبکه رادیویی گفت‌وگو از سال ۱۳۸۵ بر مبنای آگاهی بخشی و سواد رسانه‌ای در حوزه مسائل سیاسی تلاش کرده همواره بستر ساز حضور دیدگاه‌های مثبت و منفی سیاسیون باشد گفت: این شبکه طی ۱۸ سال اخیر، تلاش کرده در حوزه علم و فناوری رویکرد مطالبه‌گری و پرسشگری داشته باشد و در مقایسه با سایر شبکه‌های رادیویی در حوزه‌های فکر، اندیشه و فلسفه میهمانان مؤثری دعوت کند. وی در ادامه به مرور برخی برنامه‌های شاخص این شبکه رادیویی پرداخت و گفت: این شبکه در انتخاب کارشناس‌ها ورود جدی دارد و از ۵۰ کارشناس مختلف در برنامه‌های خود در طول روز بهره می‌برد. شبکه رادیویی گفت‌وگو تمام دستگاه‌های اجرایی کشور را ملزم می‌کند در برنامه حضور یابند و پاسخگو باشند. وی اضافه کرد: سه ضلع بخش دولتی، خصوصی و استادان دانشگاه‌های سراسر کشور از تپاط مؤثری با تحلیل‌گران و کارشناسان شبکه دارند. برگزاری کارگاه‌های دوازده‌گانه تحولی رادیو گفت‌وگو شاهدهی بر ادعای ما در نوگرایی تولیدات محتوایی این شبکه است. شبکه رادیویی گفت‌وگو از جمله شبکه‌های رادیویی است که کارش تنها ارائه گزارش کتی نبوده و به‌طور مداوم با ۹۰ اندیشکده کشور در ارتباط است. وی ادامه داد: برنامه‌های این شبکه بیشتر پژوهشی‌اند و استقبال مخاطبان از آن نیز مثبت بوده است.

در ادامه، سیدمحمد معافی مدنی، مدیر گروه تاریخ و فرهنگ شبکه

دسترسی بهتر شنودگان به تلاوت‌های ترتیل شاخص و جذاب قاریان جهان اسلام را فراهم کرده و از طریق موج اف ام، ردیف ۹۹ و نیم مگاهرتز، قابل دسترسی است. اقدام عملی و تاکید بر اجرای فرمان رهبر فرزانه انقلاب (مدظله العالی)، درباره تربیت ۱۰ میلیون حافظ قرآن کریم و همچنین توجه به روش‌های آوایی تلاوت قرآن کریم در سبک قرائت ترتیل، سبب شده تا رادیو ترتیل همچنان مورد اقبال و پسند اغلب مخاطبان قرار گیرد. این کاتال رادیویی علاوه بر تحقق خواست و مطالبه شنودگان، شرایط انس و الفت بیشتر با قرآن کریم و امکان تلاوت بیشتر در زمان محدود را فراهم کرده است.

قاریان، مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت. پس از ۱۴ سال از آغاز به کار رادیو قرآن و گذراندن مراحل توسعه، درست در روزهای نهم و دهم دی سال ۱۳۷۶ مصادف با روز اول رمضان سال ۱۴۱۸ قمری، رهبر معظم انقلاب در حضور جمع کثیری از استادان، قاریان و دست‌اندر کاران امور قرآن، این شبکه رادیویی را شبکه مستقل رادیویی ۲۴ ساعته اعلام کردند.

رادیو تلاوت و رادیو ترتیل، دو بازی تخصصی شبکه رادیویی قرآن محسوب می‌شوند. رادیو تلاوت با عنوان کاتال دوم شبکه رادیویی قرآن، در روز اول ماه مبارک رمضان سال ۱۳۹۱ آغاز به کار کرد و آلان نیز به صورت ۲۴ ساعته پخش می‌شود. همچنین رادیو ترتیل به عنوان سومین کاتال ۲۴ ساعته شبکه رادیویی قرآن با فرستنده و رادیونمای مستقل، امکان

نکته مهم دیگر، تأیید و تأکید استادان فن قرائت قرآن کریم مبنی بر آموزش روش ترتیل و تأثیر آن بر ارتقای سطح قرائت است. رادیو ترتیل در شانه روز ۲۱ جزء تلاوت ترتیل از ۲۱ قاری بر حسته جهان اسلام را پخش می‌کند و از این شبکه در اوقات ادانگاهی به مدت ۶۰ دقیقه ویژه برنامه آذانگهی پخش می‌شود. انتخاب شعار برای رادیو ترتیل، با عنوان قرائت و تدبیر، تغییر گرافیک رادیو نمای ترتیل، اضافه کردن ترجمه به رادیو نمای ترتیل، تنوع و تکرر در انتخاب مرتکبین و همچنین اقدام در جهت پخش پویا و زنده (در برخی مناسبت‌های مذهبی و ملی) و... از دیگر تغییرات صورت گرفته در ارتقای کتی و کیفی رادیو ترتیل در سال‌های اخیر است.



رادیو قرآن، نخستین رادیویی است که پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ۲۲ بهمن سال ۱۳۶۲ با حضور رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) افتتاح‌شد. در روز شروع به کار رادیو قرآن، تلاوت رهبر معظم انقلاب به همراه سه ساعت تولید برنامه و قرائت‌های

یادداشت

**تلاوت و ترتیل، دو بازی تخصصی رادیو قرآن**

منصور قمری زاده، مدیر رادیو قرآن و کاتال‌های تلاوت و ترتیل

پای صحبت دست‌اندر کاران روابط عمومی در رسا

## خردمندی، اخلاق گرایی وهنرد

### بر زمین آگاهی



نیره رضایی مطلق

**اعتمادآفرینی و امیدبخشی مهمترین کارکردهای یک روابط عمومی موفق است. اگر هدف اصلی روابط عمومی را بهبود تعاملات بین سازمان و جامعه بدانیم و هدایت افکار عمومی را نیز به آن اضافه کنیم، در این زمینه، روابط عمومی رسانه‌ها ویژگی خاص‌تری خواهند داشت. در حالی که رسانه‌ها در شکل دهی و هدایت افکار عمومی و جریان سازی رویدادهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، جایگاهی ویژه دارند، این روابط عمومی‌ها هستند که در کنار ویژگی‌های رسانه‌ها، ابزار و**

ابوالقاسم هوشمند، مدیر اطلاع‌رسانی و ا

### روابط عمومی،

برشمرد، با وجود این روابط عمومی تلاش ملی در دوره تحول، در امتداد دواصل «هوب کرده و با هر گونه اختلال کار کردی و انحراف روابط عمومی رسانه ملی در این مدت تلاثر قرار داده و با ایجاد هماهنگی بین همه معاو و ترویج روحیه امید در سازمان صداوسیما راهبردی تبیین رویدادهای تحولی، تبلور ه و ستادی را در شبکه‌های اجتماعی مرتبط

حدود ۳۰ ماه از آغاز دوره تحولی می‌گذرد و روابط عمومی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران پیش‌ران تحول بوده است. در این بازه زمانی، مأموریت محوری رسانه ملی، هماهنگی میان اجزا و عناصر تولیدی و ستادی سازمان و انتقال و انتشار آن به مخاطبان داخل و خارج از سازمان بوده است. قطار تحول در این مدت با چالش‌ها و تنش‌های متعددی روبه‌رو بود که روابط عمومی را ملزم به رویارویی با آنها یا تلاش برای ارائه راهکار و حل و فصل آن می‌کرد. اتفاقات بی‌شمار که هجما و



فضای تبلیغی داخل مجموعه صداوسیما در قم با هدف ابتهاج و شادابی کارکنان، مدیریت ارکان مناسبی بیلور و تابلوهای اطلاع‌رسانی محوطه و برگزاری نماز جماعت و مراسم‌های آیینی و فضاسازی مرکز در ایام شادی و حزن ال‌الله و نیز ایام الله را نیز اضافه کنید. همه این‌ها وظایف مسئول روابط عمومی در صداوسیما استان قم است؛ مسئولی که در حد مدیر مسئولیت پذیرفته و هم‌پای شوراها و کارگروه‌های سطح استان تصمیم‌گیرنده و اثر گذار است. اما جایگاهی در سطح استان ندارد. به‌امید اینکه در روز روابط عمومی شاهد گشایشی در این مشکل روابط عمومی‌های رسانه ملی، به‌ویژه در سطح استان‌ها باشیم.

**سید امیر حسین شبیری، صداوسیمای استان همدان:**

**رسالت خطیر و پراهمیت**



روز روابط عمومی یادآور تلاش عزیزی است که همواره در طول سال بی‌وقفه می‌کوشند تا چهره رسانه‌خوشان را بالا نگه دارند. دلسوزانی که ساعت کاری ندارند و به‌گونه‌ای زندگی‌شان را وقف کار حرفه‌ای خویش کرده‌اند. وضعیت کنونی روابط عمومی‌ها در حوزه تولید محتوا و انتشار خبر رسالت خطیر و پراهمیتی است که در مرز شرح وظایف این واحد بر جنبه‌ی جوش رخ نمایی می‌کند و زمان زیادی به خودش اختصاص می‌دهد. بیان مختصر شرح وظایف و فعالیت در جای‌جای سازمان آن قدر مبسوط است که در مجال این چندجمله‌نمی‌گنجد. اما مدغدغه‌هایمان فصل الخطاب مشترکی است از زبان همه همکاران روابط عمومی که در طول یک دهه اخیر آن قدر بارگوشه‌دوان قدری پاسخ مانده که کم‌کم در حال تبدیل شدن به ضرب‌المثل است. اکثر عزیزی که در سمت ادار فاین واحد در حال انجام وظیفه‌ها و سالیان پایانی خدمتشان را سپری می‌کنند و در میان همکارانشان پیش‌کسوت تلقی می‌شوند، به‌گونه‌ای همگان، آنان کار یک مدیریت سخت، پر مشغله، پر مسئولیت و شریف‌الانجام داده‌اند. از صمیم قلب آرزو می‌کنم این روز بر خانواده شریف، اصیل، باهوش، چابک و عزیز روابط عمومی خجسته و مبارک باشد. و امیدواریم این دغدغه به‌بخت بلند تصمیم‌گیران سازمان حل شود و انرژی مضاعفی بر تنه این درخت قدیمی و پر سایه تریق شود.

**سید محمد مهدی هاشمی، صداوسیمای البرز:**

**پیگیری تماس‌های مخاطبان**



تابلوی خوش‌رنگی در انتهای بلوار طالقانی شمالی خودش را از لایه‌ای درختان سرو کاج نشان می‌دهد اینجا مرکز البرز است. در درب اصلی که وارد شوید، اولین ساختمان معاونت را دیووات چهارم دفتر روابط عمومی است. روزانه در فضای مجازی به‌بهانه‌های مختلف از تماس‌های ۱۶۲ گرفته تا پیگیری مکاتبات، بارگان‌ها و سازمان‌های استان در ارتباطیم و با جو رسانه مکتوب و مجازی استان هوسویی کامل داریم. یکی از بخش‌های مهم

چرا که پای انعکاس عملکرد هیچ‌نهادی نام‌فرد عمل‌کننده در روابط عمومی نوشته نمی‌شود. حتی اگر آن فرد خبرنگار یا عکاس باشد. در نهایت، پای هیچ گزارشی اسم عمل‌کننده نیست. شاید در مجموعه سازمان صداوسیما این یک استثنا باشد. به‌عنوان نمونه، حتی در مراکز نام خبرنگار در پایان خبر یا بر نامه ذکر می‌شود. در واحدهای مثل صداویاسیما سامی عوامل منعکس می‌شوند ولی پشت‌صحنه‌ترین خدمتگزاران همین عوامل روابط عمومی‌اند که گمنام‌اند. تنها دلخوشی سربازان گمنام در حوزه روابط عمومی درک درست مدیران و مسئولانی است که با آن‌ها ارتباط کاری دارند. این انتظار از تهران و ستاد می‌رود که در این مقوله کمک‌کار استان‌ها باشند. کار و وظیفه ما از تباط گرفت و تعامل با مخاطبان است. ارتباط، ارسال و دریافت نیز امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری خاص خودش را می‌خواهد. آرزوی ارتقا و دیده شدن بیشتر برای جایگاه روابط عمومی در سازمان دارم.

**علیرضا کیکاوود صاوسیما سیستان و بلوچستان:**

**انعکاس فعالیت‌های رسانه**



روابط عمومی بخشی از سازمان است که ارتباطات درون سازمانی و بیرون سازمانی را با هدف ایجاد تفاهم و رفع سوء تفاهم‌ها، جلب مشارکت و انتشار اقدامات مثبت عهده‌دار است. تکیه اصلی در روابط عمومی بر استفاده از رسانه است و تمام رسانه‌های تصویری، مکتوب و شخصی به‌شکل کلی با روابط عمومی در ارتباط خواهند بود. روابط عمومی محل گسترش و انعکاس فعالیت‌های رسانه است و می‌تواند رابط خوبی بین مردم با رسانه‌سازان به‌لحاظ انتقال دانفته مخاطب باشد و یافته‌هایش از دانفته‌شناسی مخاطب ابرای بحث برنامه‌سازی در اختیار تهیه‌کنندگان قرار دهد.

**عمید حاجی ر مضاعفی، صداوسیمای استان قم:**

**بی‌تناسبی جایگاه روابط عمومی استانی با گذر از ایش**



روابط عمومی‌ها بخش تأثیرگذار در تصمیم‌گیری‌ها و ارتباطات درون و بیرون سازمانی را با هدف ایجاد تفاهم و دفع کتیم، به‌تکات مهمی دست می‌یابیم. ایجاد سازوکار ارتباط مستمر و ساختارمند و دوسویه بین مخاطبان و برنامه‌سازان، تعامل همه‌جانبه و هم‌افزا با دستگاه‌های استانی، کارگروه‌ها و نهادهای فرهنگی، دینی، رصد شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی استان برای بازخوردگیری در باره فعالیت‌های صداوسیمای استانی، ارتقای سطح شناخت مردم از سیما و نورآر دیو، مقربور نامه‌های آن، ارتقای سطح تعاملات با داره کلر روابط عمومی سازمان و معاونت استان‌ها و... از جمله وظایف روابط عمومی استان قم است. قم استانی است که قطب فعالیت‌های فرهنگی، مذهبی و گاه سیاسی کشور محسوب می‌شود و تعاملات بین‌نهادهای مختلف با رسانه استانی و ملی در آن بسیار گسترده است. به این وظایف هدایت و راهبری

لطمه زده است. غیبت روابط عمومی شبکه استانی در سطح مدیریت در جلسات مهم استانی در حوزه‌های مختلف، اثرات منفی بر اطلاع‌رسانی و انتقال عملکردها و تجارب کاری و موفقیت‌های سازمان و استقبال از انتقال عملکردها و تجارب کاری سازمان‌های دیگر و کاهش تعامل با آن‌ها داشته است. این در حالی است که بر اساس سند تحول رسانه ملی برای تقویت نقش قرارگاہی و جریان‌سازی رسانه ملی در نبرد رسانه‌ای و اهمیت شبکه استانی در زمینه هویت‌محوری، نقش مدیریت روابط عمومی در موفقیت انتقال عملکردها و ارتباطات تعامل‌سازان‌های دیگر بسیار مهم است؛ زیرا این روابط عمومی است که رابط بین درون و بیرون سازمان است و روابط عمومی سازمانی به‌اهمیت صداوسیما با سستی الگوساز باشد و بتواند انتظارات و مطالبات از مرکز و رسانه را به خوبی مدیریت کند. قطعیت‌ناگرای جایگاه مدیریت روابط عمومی مراکز احیا شود، این مهم می‌تواند در موفقیت سازمان و شبکه استانی نقش بسزایی داشته باشد.

**هادی محمدی نسب پندری، صداوسیمای خلیج فارس:**

**تعامل ساختارمند با دستگاه‌های اجرایی استان**



صداوسیمای مرکز خلیج فارس رسانه استانی است و روابط عمومی این مجموعه استانی به‌عنوان یک تسهیلگر ارتباطی، تعاملات مردم و دستگاه‌های حاکمیتی را با صداوسیما برپای گناری می‌کنند و نوع ارتباطات فرارسانه‌ای با این چارچوب‌گذاری تعریف می‌شود. مأموریت صداوسیما اقتضای کندنا بر رویکردی قاعده‌مند کنشگرانه حلقه‌مصل مخاطبان (مردم) با مدیران و برنامه‌سازان صداوسیمای استانی باشد. پیشنهادات، بیان نقاط قوت و نقاط ضعف و تعامل دوسویه مردم با مجموعه رسانه استانی طی سالیان گذشته تنها از مجرای روابط عمومی صداوسیما بوده است. گاه در گزارش‌های روابط عمومی به حوزه مدیریت، نکات ارزش‌مندی برای تعیین خط‌مشی شبکه استانی احصا شده است. از سوی دیگر، تعامل ساختارمند صداوسیمای استان با نهادهای دستگاه‌های اجرایی استان از طریق روابط عمومی انجام می‌شود و روابط عمومی مسیر تعاملات و توافقات میان دستگاه‌های صداوسیما را در استان هموار می‌کند. روابط عمومی صداوسیمای مرکز خلیج فارس با رویکردی فرابخشی توانسته است صداوسیما را در استان هرزگان به جایگاه واقعی‌اش نزدیک‌تر کند.

**مهدی رحمانی، صداوسیمای همدان:**

**روابط عمومی مراکز: جالش‌ها و فرصت‌ها**



روز روابط عمومی یادآور روز کسانی است که به‌طور گمنام برای دیده شدن عملکرد مجموعه خوششان و ارتباط با دیگران تلاش می‌کنند ولی دیده‌نمی‌شوند. این خصیصه دیده نشدن، جزو عملکرد ذاتی روابط عمومی‌هاست؛

مهرداد کریم‌زاده، سرپرست روابط عمومی معاونت برون مرزی

### روابط عمومی؛ آنچه هست و آنچه باید باشد!



در سال‌های اخیر، تقریباً تمام مسئولین کشور درباره اهمیت و جایگاه روابط عمومی در سازمان‌ها سخنرانی کرده‌اند و اصطلاحات مربوطه را گفته‌اند. به نحوی که برای اصحاب رسانه و روابط عمومی، دو جمله «قلب تپنده سازمان» و «چشم‌بینی سازمان»، بارها تکرار شده و کلیشه‌ای به‌نظر می‌آید. شاید این تعابیر زیبا خوب و عالی به نظر بیایند و نشانه اهمیت دادن به جایگاه روابط عمومی (و رسانه) باشد، ولی، بیایید اندکی بالاتر ایستاده و به تعریف روابط عمومی نوین بنگریم تا ببینیم در واقعیت این تعابیر و تعاریف زیبا عملی شده است، یا به قول مولانا هنوز اندر خم یک کوچه ایم؟! اصلی‌ترین کارکرد یک روابط عمومی پویا و مؤثر، ارتباط صحیح و حرفه‌ای با مخاطب است. برقراری ارتباط یعنی پیام‌وگر رفتن بازخورد از مخاطب، که این چرخه با ظهور شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها، روزبه‌روز در حال تسهیل است. لازمه فعالیت درست روابط عمومی و ایجاد جایگاه سازمانی متعالی برای آن، نیازمند درک صحیح و کامل مدیران از روابط عمومی و اهداف آن

روابط عمومی در رسانه ملی، به عنوان پلی بین سازمان و جامعه، نقشی بسیار حیاتی و اساسی در شکل دهی تصویر سازمانی، ایجاد اعتماد و مشارکت مردمی دارد. این نقش بی‌ظیر و مهم، نشان‌دهنده اهمیت و ارزش بالایی است که برای روابط عمومی در دنیای امروز وجود دارد. در دنیایی که هرروزه با سبیلی از اطلاعات روبه‌رو هستیم، روابط عمومی به ما کمک می‌کند تا پیام‌هایمان را به‌طور مؤثری منتقل کنیم و از طریق گفت‌وگو و تعامل، پل‌های ارتباطی مستحکمی بسازیم. این رشته، با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و رویکردهای خلاقانه، می‌تواند در تحقق اهداف سازمانی و رضایتمندی ذینفعان



امیر حسین عرب‌زاده، مدیر تولید محتوای اداره کل روابط عمومی

### احساسات را به رسمیت بشناس

تا به حال وارد دبیرخانه یک اداره شده‌ای؟ خشک و بی‌روح. خدکنند اهل‌اش نامفهم باشند! می‌شود خشک و بی‌روح و درهم و برهم. احتمالاً کارکنان عصبی مزاجی هم دارد. حالا فکر کن رفت‌های دبیرخانه اداری که ضمن مرتب بودن، چندگلدان رنگ و وارنگ هم گذاشته‌اند. آدم‌های آنجا لبخند می‌زنند و درواقع دوستانی هستند که در کنار هم کار می‌کنند. فاصله به رسمیت شناختن و نشان دادن احساس آدم‌ها همین مرز ساده است. من فکر می‌کنم، روابط عمومی یک سازمان، همین دکوپا ساده از دبیرخانه یک اداره است. یعنی کنار یک کار خشک‌کاری، باید ماندن یک گیاه باطراوت، روح آدم‌ها را گرم کرد، همین در طول مدتی که، روابط عمومی سازمان را تجربه کردیم به من ثابت شده روح تعالی بخش یک



**محمد علی جابری، مدیر روابط عمومی معاونت امور استان‌ها**

**ارتباط مستقیم با بهینه ایران عزیز**



شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در تهران و استان‌ها به طور ۲۴ ساعته در حال تولید و پخش برنامه برای مخاطبین‌اند و به فراخور مأموریت خود، برنامه‌های متنوع و اختصاصی برای مخاطبین خاص خود می‌سازند. بی‌شک ظرف تولیدی شبکه‌های سراسری و استانی وسیع است، اما اینکه چه میزان مخاطب از آن بهره می‌برند اهمیت دارد. شبکه‌های سراسری و استانی تلاش می‌کنند قابلیت نوآوری و تنوع در تولید برنامه‌ها را داشته باشند. اینجاست که پای هنرمندان و البته دلسوزان شاغل در رسانه ملی به میان می‌آید. این‌ها پیکر توانایی ارتباط با جامعه دارند و به دیگران هم توجه می‌کنند و به صورت خستگی‌ناپذیر در جامعه حرکت می‌کنند تا نخبگان و خبرگان پنهان در گوشه و کنار جامعه را بیابند و از آنها مطلبی بیاموزند که فراخور حال جامعه و سازمان‌شان باشد. این‌ها همان واسطه‌های بین شبکه سراسری و استانی و عموم جامعه هستند. این‌ها کسانی هستند که باعث می‌شوند رسانه ملی، رسانه‌ای رفت و برگشتی و به عبارت دیگر دوطرفه باشد. این‌ها کسانی هستند که رسانه ملی را به رسانه‌ای پویا، مؤثر و کارآمد تبدیل می‌کنند. رسانه ملی را به زبان گویای جامعه و رسانه‌ای مطالبه‌گر، نه رسانه‌ای صرفاً حکمیتی و از بالا به پایین، تبدیل می‌کنند. بلکه این‌ها همان کسانی هستند که رسانه ملی را به تعبیر رهبر فرزانه انقلاب، تبدیل به یک دانشگاه برای عموم مردم، آسایشگاه چشم و روح برای بهرمنندی از زیبایی‌های هنر، قرارگاه پراکندن امید و نشاط در جامعه و چهارم آوردگاه مبارزه با امواج تحریف و فتنه‌گری دشمنان داخلی و خارجی تبدیل می‌کنند. اما سؤال این است که این‌ها چه کسانی هستند؟! این‌ها همان هنرمندان دلسوز شاغل در روابط عمومی شبکه‌های سراسری و استانی رسانه ملی هستند.

**مهرداد رحمتی، صداوسیمای لرستان:**

**اهمیت جایگاه مدیریت در روابط عمومی**



سال ۱۳۹۳ بنابه تصمیمات رئیس وقت سازمان مبنی بر حذف بسیاری از پست‌های سازمانی و مدیریتی، پست مدیریت روابط عمومی مراکز نیز با هدف چابک‌سازی و جلوگیری از پراکندگی و گسترده‌گی مدیریت روابط عمومی، حذف و در حوزه دفتر مدیریت ادغام شد؛ هرچند که طی این مدت وظایف سازمانی روابط عمومی، از جمله گردآوری و جمع‌بندی و تحلیل نظرات مخاطبان و اطلاع‌رسانی در خصوص برنامه‌ها و ارتباط با رسانه‌های دیگر، بازاجات همکاران به‌خوبی انجام شده است؛ واقعیت این است که با حذف پست مدیریت روابط عمومی در مراکز استانی، به جایگاه آن در بین روابط عمومی‌ها از نظر انسجام در عملکرد به‌عنوان یک بازوی اطلاع‌رسانی قوی



انه ملی به مناسبت هفته ار تباطات و روابط عمومی

## مندی برای روابط عمومی بودن

## مدیر آسمان هنر



**امکان اطلاع‌رسانی‌شان را در خدمت تعامل با سازمان‌ها و نهاده‌ها و از همه مهم‌تر، نیروی انسانی قرار داده‌اند. به بیان دیگر، روابط عمومی یک شغل نیست؛ یک ویژگی اخلاقی انسانی است که سبب می‌شود تمام فعالان در این حوزه با عشق و تعهد، ضمن بهره‌گیری از فناوری‌های روز به ایده‌های نو و تفکر خلاق در حوزه‌های گوناگون هر سازمان بیندیشند و با اعتمادآفرینی و امیدبخشی که مهم‌ترین کارکردهای روابط عمومی موفق‌اند به مسیر خودشان ادامه دهند. ۲۷ اردیبهشت روز ارتباطات و ماهنگی وهم‌افزایی میان واحدهای تولیدی و خدماتی است. به‌یادانه این روز به‌سرآغ مدیران روابط عمومی بخش‌های مختلف سازمان صدواسیمای رقتیم و با آن‌ها در گرامیداشت این روز سهیم شدیم.**

ارتباط با رسانه‌های اداره کل روابط عمومی

### پیش‌ران تحول

کرد بر اساس مأموریت‌های محوله به رسانه

ت‌محوری و عدالت‌گستری»، جریان‌سازی باز، مسیر مقابله کند. کرده‌است این الزامات را در دستور کار خود نت‌ها و مراکز، به هسته و مرکز نشاط بخشی تبدیل شود. در این دوره بر اساس مأموریت ماهنگی وهم‌افزایی میان واحدهای تولیدی و اداره کل روابط عمومی، سایت، هفته‌نامه

روابط عمومی تلفن ۱۶۲ است که روزانه میانگین ۵۰ تماس پایش و پیگیری می‌شود و ارشیوی داریم منظم با موضوع و تاریخ تماس که در دسترس تولیدکنندگان محتوای قرار دارد. یکی دیگر از وظایف مهم، روابط عمومی اطلاع از احوال خانواده مجموعه خودش است که در این خصوص، دو نشست صمیمی مدیر کل مرکز با همکاران و خانواده‌های ایشان را برگزار کردیم. بازدیدهای دوری از مراکز نشست‌های بیشتر و ارتباطات صمیمی، نه صرفاً تعداد اخبار و نشر در فضای ارتباطات سریع و سیال عصر حاضر، نیاز رسانه است. اگر توجه شایسته به اهمیت و جایگاه روابط عمومی برای رسانه مهیا شود، حال خانواده رسانه هم بهتر می‌شود و نیروی انسانی سالم و بالغ‌بزه حال مهم‌ترین مأموریت سازمان ما یعنی آتش رسانه را بیهود خواهد بخشید.

**حسین رعضانی پور، صدواسیمای کرمان:**

**شمشیم شغل پر اضطراب دنیا**

طبق بررسی‌های انجام‌شده روابط عمومی ششمین شغل پر اضطراب دنیا و یکی از مشاغل سخت‌وزن‌ان و مرخصوب می‌شود و به‌دفعان برخی بزرگان و صاحبان فن، جایگاه و اهمیت و حساسیت کار روابط عمومی کمتر از یک معاونت نیست. مهم‌ترین وظیفه روابط عمومی شناخت افکار عمومی و نفوذ در آن برای جلب رضایت افکار عمومی از سازمان است که هم در درون سازمان و هم در بیرون از سازمان دنبال می‌شود. بی‌تردید، این وظیفه در قالب مجموعه‌ای از فعالیت‌های ارتباطی انجام می‌شود که ذیل عناوین ارتباطات، امور فرهنگی و نمایشگاه، انتشارات، سنجش افکار و پژوهش ویرنامه‌ریزی دسته‌بندی می‌شوند. روابط عمومی باید ضعف‌ها، مشکلات، موقعیت‌ها و در کل، اخبار و اطلاعات سازمان را به مخاطبان ارائه کند تا با ایجاد فضای همدلی و همراهی حرکت به‌سوی اهداف تسهیل شود. رسانه ملی در مقام بزرگ‌ترین دانشگاه عمومی و فرهنگی، خود بزرگ‌ترین مدیریت روابط عمومی کشور شمرده شده و از سویی نیازمند آگاهی از افکار عمومی و نیازسنجی مخاطبان و از سویی دیگر، اتخاذ روش‌های بهبود ارتباطات دوسویه میان مردم و دولتمردان است. از این رو باید اذعان کرد به لحاظ اهمیت و وسعت وظایف رسانه ملی، توجه به روابط عمومی و نقش کلیدی ارتباطات در سازمان ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

**علیرضا کریم پور، صدواسیمای کیش:**

**معرفی زیبایی‌های جزیره**

روابط عمومی رسانه ملی، صدا و سیما استان‌ها و همچنین صدواسیمای کیش در این جزیره زیبا و خاک‌پاره از رشمند ایران ما در دل آب‌های خلیج فارس، علاوه بر تمیذات و اقدامات گسترده برای فراهم آوردن زمینه لازم رسیدن به اهداف مأموریت‌های فوق، ایجاد

و... می‌توان مشاهده کرد.

در دوره تحولی، روابط عمومی صدواسیمای نقش محوری در ضرب دادن به اخبار و رویدادهای رسانه ملی و مقابله با ترديدافکنی‌ها در مسیر تحول داشته و تلاش کرده مرجعیت اخبار مربوط به رسانه ملی را از آن خود کرده و با بازپیرایی روابط سازمان با دیگر نهاده‌ها و مراکز خبری، آنها را به سمت حرکت مثبت در مسیر تحول سوق دهد. در پایان وظیفه می‌دانم از تلاش همه همکارانمان در خانواده روابط عمومی رسانه ملی تشکر و با افتخار اعلام کنم، برای دستیابی به وضع مطلوب، علی‌رغم همه موانع در این مسیر دشوار با توکل به خدای مهربان همچنان به رسالت خود ادامه خواهیم داد.

همدلی و امید، تقویت و اعتلای تعلق‌ها و تفاهم‌ها و فرهنگ‌سازمانی و ایجاد محیط الهام‌بخش در امتداد پاسداشت مردمی-انقلابی متناسب با شان و مأموریت سازمان صدواسیمای کارکنان این دانشگاه عمومی را نیز دنبال می‌کند. وجود ایرانی کوچک در کیش زیبا با زبان‌ها و گویش‌ها و لجه‌های مختلف از اقوام گرانقدر ایرانی و ظرفیت صدواسیمای در این جزیره مرجانی، برای معرفی توانمندی‌های بهر روز و در هیچ‌یک این عرصه ممتاز، فرصتی کم‌نظیر برای برجسته کردن حرکت روبه‌شد و پیشرفت ایران عزیز اسلامی ما در عرصه‌های مختلف است. آنچه رسانه ملی را با همه مخاطبان از جمله کارآفرینان سرمایه‌گذاران، اندیشمندان، خنجران مستقر در پایگاه‌های دانش‌بنیان، کیشوندان و هموطنان ساکن در کیش به گرمی مرتبط می‌کند، نگاه به قله‌ای است که به‌فرموده رهبر معظم انقلاب به فتح آن نزدیکیم.

**روح‌الله یغزاد پور، صدواسیمای سمنان:**

**اهمیت جایگاه روابط عمومی از نگاه بیرونی**

روابط عمومی که امروز از آن به‌عنوان یک علم و حرفه یاد می‌شود، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که هم کسب‌کارهای کوچک به آن نیاز دارند و هم سازمان‌های بزرگ. براساس تعاریف و وظایف مختلفی که برای روابط عمومی وجود دارد، دو امر تعاملات بیرون‌سازمانی و تعاملات با کارکنان سازمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و این دو امر، زمانی به‌درستی محقق خواهد شد که جایگاه این واحد تبیین و مشخص شود. در صورت بازگشت جایگاه و اعتبار روابط عمومی‌های سازمان، می‌توان شاهد جایگاه‌وشانی در بیرون از سازمان برای ارتباط با سازمان‌ها و ادارات برای این بخش متصور شد تا نقش و وظیفه واقعی خودش را که براساس تعریف انجمن جهانی، کمک به مدیریت سازمان و طرح‌ریزی ممتد برای تفاهم و پشتیبانی کسانی است که با آن‌ها سروکار دارد، ایفا کند.

**عباس شیبانی، مقدم، صدواسیمای استان مرکزی:**

**همسوز کردن توقعات، رسانه‌ای با سایر سازمان‌ها**

بی‌شک، همه ما می‌دانیم که کار روابط عمومی کار دل‌است؛ به‌ویژه در عرصه فراگیر رسانه و ارتباطات که نقش و اثر کاری این مهم، دوچندان و تخصصی می‌شود و روابط عمومی علاوه بر خلق و ایفای نقش پیوندی میان کارکنان، سازمان و مخاطبانش، نقش پیوندگاهی مهم دیگری را در همسوزموندن و برقراری تعاملات و توقعات رسانه‌ای با سایر سازمان‌ها، ادارات، نهاده‌ها و شرکت‌های دولتی و غیردولتی، مردمی و اجتماعی با رسانه‌استانی و شبکه جمعی خودش دارد و اینجاست که اگر عشق به کار نباشد، نمی‌توان در این حوزه برتکاپو، بر مشغله و پراسترس مغفول واقع‌شده نشد و وارد شد.

هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

ایوژر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا

### پیش‌ران آگاهی بخشی جمعی

اگر بخواهیم کمی دقیق‌تر بنگریم روابط عمومی از بدو تأسیس رادیو، دست پیوند مردم با رادیو بوده است. از گذشته مردم برای ارتباط با رادیو از طریق روابط عمومی پیام خود را به برنامه‌سازان انتقال می‌دادند. امروزه روابط عمومی از طریق ارزیابی پیام‌های مخاطبان و ارائه گزارش به گروه برنامه‌ساز، نقش بسزایی در افزایش کیفی برنامه و ارتباط مستقیم مردم با رادیو ایفا می‌کند. روابط عمومی در رادیو پل ارتباطی میان اهالی رادیو و مدیران با مردم است. همه این موارد کافی است تا بدانیم نقش روابط عمومی در رادیو بی‌بدیل است. به مناسبت روز روابط عمومی به تمامی همکارانم که از بدو تأسیس رادیو تا امروز مسیر ارتباط مردمی را برای مخاطبان هموار کرده و صدای آنان را به گوش مسئولان رساندند، تبریک می‌گوییم. افراد گمنامی که نشانی از آنان در هیچ بخشی از تریبون‌های مرسوم نیست، اما زندگی خود را وقف دیده شدن مردم کردند. روابط عمومی‌ها آمدند تا صدای مردم باشند بدون آنکه نامی از خود برجای بگذارند.

حامد فاتحی، مدیر روابط عمومی معاونت سیما

### سیمادر دوره تحول

رسانه نیز از اولویت‌های دوره جدید بوده و همچنان در دستور کار خواهد بود. ما در روابط عمومی معتقدیم کارکرد روابط عمومی تنها اطلاع‌رسانی نیست بلکه مکمل فرایند اطلاع‌یابی است. در واقع روابط عمومی از طریق اطلاع‌یابی تلاش می‌کند در امتداد تولید برنامه‌های تلویزیونی در اثر بخشی بیشتر مؤثر باشد آسیب‌شناسی دقیق در روند تولید نیز اثر گذار باشد. با وجود محدودیت‌های جدی ساختاری در روابط عمومی و فضای مجازی به‌عنوان دو بازوی مکمل و هم‌افزا در حوزه تخصصی اطلاع‌رسانی و ارتباطات، همکاران من در ۱۶ شبکه و کانال تلویزیونی و پنج مرکز و ستاد معاونت سیما، همچنان با انگیزه به‌مثابه نرم‌افزاری شتاب‌دهنده، تمام تلاش خود را برای تحقق و پیاده‌سازی اهداف سند تحول در حوزه خلیر روابط عمومی دنبال خواهند کرد.

رسانه ملی در دوره تحول رویکردی جدید با عنوان «هویت‌محوری و عدالت‌گستری» انتخاب کرده است که به‌نوعی نقشه راه برای تمام بخش‌های سازمان صدواسیمای است. روابط عمومی سیمای نیز با توجه به این مهم، تلاش دارد تا با بهره‌گیری از ایده‌های خلاقانه و هنرمندانه تلاش همکاران خود را در شبکه‌های مختلف و بخش‌های متعدد سیمای بازتاب دهد و در گاهی باشد میان تلویزیون و تمام مردم ایران. روابط عمومی سیمای مخاطب‌مدار و مخاطب‌محور بوده و در این امتداد علاوه بر نقش آفرینی در بسترهای رسانه‌ای، با بهره‌گیری از روش‌های نوین ارتباطی در فضای مجازی نیز حضور داشته تا بتواند ارتباطی مؤثر با مخاطبان تلویزیون داشته باشد، تقویت ارتباط هم‌افزا با اصحاب

بسیست و هفتم اردیبهشت، روز ارتباطات و روابط عمومی نامگذاری شده است. روزی برای گرامیداشت تلاش‌های بی‌وقفه فعالان عرصه روابط عمومی که به‌عنوان سفیران دانایی، در جهان امروز، راهی میان‌اطلاعات و مخاطبان ایجاد کرده‌اند. در دنیای پیچیده و ارتباط‌محور امروز، روابط عمومی نقش کلیدی در موفقیت سازمان‌ها ایفا می‌کند. رسیدن یک سازمان به سمت اهداف ترسیم‌شده محقق نخواهد شد، مگر با همکاری و تعامل تمام حوزه‌های درون سازمانی که از مهم‌ترین آن‌ها، روابط عمومی است. در دوره جدید تحولی رسانه ملی و تعیین

**محمدرضا تبرائیان، صدواسیمای خراسان رضوی:**

**همسوزادوران تحولی رسانه ملی**

در صدواسیمای خراسان رضوی با توجه به وجود بارگاه منور و ملکوتی امام رضا(ع) و گستردگی دستگاه‌های اجرایی، همچنین وجود بدکت زائرانی که سالانه بیش از ۲۰ میلیون نفرشان در ملک امام مهربانی‌ها اقامت سیر دارند، ایجاب می‌کند در امتداد بیش از ۱۰ هزار ساعت برنامه‌های تأمینی، تولیدی و ارتباطات زنده رادیویی و تلویزیونی و وجود رادیو سراسری زیارت و سه رادیوی بیرون‌مرزی (ازبکی، دری و تاجیکی) واحد روابط عمومی همچون گذشته کمک کار و پل ارتباطی مخاطبان و اصحاب رسانه باشد. وجود بیش از ۱۸۵ عنوان نشریه و فعالیت بیش از ۱۸۰۰ کانون فرهنگی و هنری، مراکز دانش‌بنیان و پارک علم و فناوری بزرگ مشهد و شمار بی‌حساب گروه‌های متعدد دینی، هنری، فرهنگی و پژوهشی که توقع ارتباط‌گیری و دیده‌شدن در رسانه‌استانی و ملی را دارند، به وجود روابط عمومی برکت آفرین و شاهد همت و تلاش گسترده‌ای در عرصه‌های صنعت و کشاورزی است و تلویزی از توانمندی‌ها و جلوه خدمت است که قطعاً روابط عمومی رسانه استانی و متعاقب آن رسانه ملی، باید در ارائه و تبلیغ آن و اجرای پیوستارهایی رسانه‌ای آن بکوشند. اکنون در دوران تحولی رسانه ملی این اتفاق سرعتی دوچندان یافته و با جدیت در تحقق شعار هویت‌محوری و عدالت‌گستری، نیرویی پیش‌ران در عرصه‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی یافته است. ویژگی مخاطب‌حاکمتری می‌تواند دوام و قوام این تحول عظیم را صدچندان کند.

**محمد مقتدری، صدواسیمای فارس:**

**ارتباط تنگاتنگ با مخاطب**

۱. روز، داخلی، اتاق ششمی (سال‌ها پیش) «نوجون که بودم، دوست داشتم ارندنت تاکسی بشم» برعکس خیلی‌ها که به خلبانی فکر می‌کردن. دلپیش‌رو هم می‌دوستم. آ‌خه از ارتباط با مردم و شنیدن قصه‌های زندگی‌شون خوشم می‌آومد».

۲. روز، داخلی، محل کار (سال‌های نزدیک‌تر) «بزرگ‌تر که شدم، خام‌سیرم رو به‌سخت تلویزیون رفقم زده‌جایی که پر از قصه بود و محل ارتباط با مردم. گاهی با ارتباط گرفتن باهاشون از زندگی‌شون قصه‌ساختم».

۳. روز، داخلی، اتاق مدیریت روابط عمومی (حال حاضر) «اما حالا مدیر محل ارتباط با مردم و همکارها شدم؛ جایی که متوجه شدم ارتباط‌گیری با مردم هم‌همکارها وقتی درست پیش می‌ره که مثل اون راننده تاکسی توی زمین بازی اون‌ها باشی. نه اینکه با بیرون‌بخوای باهاشون ارتباط برقرار کنی که این جور قطعاً ارتباطی برقرار نمی‌شه».

مشکات تبرائیان، مدیر امور ارتباط با مخاطبان

### پل ارتباطی میان سازمان و مخاطبان

رویکرد «هویت‌محوری و عدالت‌گستری» و با توجه به تأکید ریاست محترم سازمان بر اصل «مخاطب‌محوری»، مدیریت ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) نیز مانند سایر واحدهای سازمان در این مسیر تحولی قدم برداشته و با افزایش در گاه‌های جدید به منظور سهولت در دریافت و ثبت نظرات مردمی و انتقال آن به حوزه‌های پیام‌اقدام کرده است.

ضمن عرض تبریک این مناسبت به همکاران محترم به‌ویژه در واحد ارتباط با مخاطبان (۱۶۲)، از تلاش‌ها و تعهد همکاران ساعی این واحد که بی‌وقفه پل ارتباطی بین سازمان و مخاطبان را برقرار می‌کنند، تشکر و قدردانی می‌کنم.

**سعید زرگانی، صدواسیمای ایادان:**

**ارتفاعات تا کنشگری**

در عصر نشخوار اطلاعاتی، توانایی خواش، ارزیابی انتقادی، تفسیر و استفاده تمربخش از داده‌ها مهارتی گران‌وازش‌شمند است. انسان‌های دانا مفاهیم خودشان را از محتوای پیام‌ها درمی‌یابند. پیام‌هایی که رسانه‌ها القا می‌کنند والیته رسانه، همان پیام است با همه ویژگی‌هایش. در این بین باید به نقش عنصری به نام روابط عمومی در یک رسانه توجه کرد و وظایفش را در قبال دریافت‌کننده و صادرکننده پیام دانست. این عنصر قطعاً مهم، دارای جایگاه آینده‌داری سازمانش است. در چرخه فرآیند انتقال پیام، به‌ویژه پیام‌های «هگو» وظایفی را بر عهده دارد و می‌داند که باید چه چیزی را برساند، چگونه وظیفه تسهیلگری خودش را در سازمان متبوعش پیاده کند و چه ابزارهایی باید دارد باشد و دایره اختیارات و شرح وظایف او تا چه حد باید گسترده و شفاف باشد. روابط عمومی می‌داند که تحت هر شرایطی می‌تواند از موضع «انفعالی» به موضع «فعال» برسد.

**میرحسین جعفری، صدواسیمای اصفهان:**

**اتاق فکر و قلب تبنده سازمان**

هنر روابط عمومی این است که امکانات و شرایط محیط بیرونی را تشخیص دهد و آنان را با امکانات درون سازمان پیوند دهد و در نهایت، ارتباط سازمان را با بیرون از آن به‌درستی برقرار سازد. ساختن چهره‌ای مناسب از سازمان در میان مردم مخاطبان اصلی سازمان، از جمله وظایف مهم و حساس روابط عمومی رسانه ملی است. فعالیت کارشناسان روابط عمومی در رسانه ملی به‌عنوان رکن قدرتمند در برنامه‌ریزی، هماهنگی و ارتباطات ارزیابی و رشد و تقویت سازمان بسیار حائز اهمیت است. گستره فعالیت‌های آن‌ها در درون و بیرون سازمان فراگیرتر از فعالیت واحدهای دیگر است. به همین لحاظ، اتاق جایگاه روابط عمومی و سطح تشکیلات آن برای انجام کمی و کیفی رسالت آن بسیار مهم است. روابط عمومی رسانه ملی اتاق فکر و قلب تبنده سازمان است و حلقه ارتباط بین سازمان و جامعه هدف را مستحکم‌تر می‌کند. افزایش سرمایه اجتماعی سازمان با یک روابط عمومی توانمند محقق می‌شود؛ زیرا شناخت نیاز جامعه و پاسخگویی بموقع می‌تواند رضایت‌مندی مردم و مخاطبان را فراهم کند. باید گفت که فعالیت در حوزه روابط عمومی یک عشق و علاقه است و اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی حسن لذت‌بخشی دارد؛ اما تلخ‌ترین لحظه کار در روابط عمومی نوشتن پیام تسلیت به‌نماینده‌گی از سایر فعالان در این عرصه برای فوت یک همکار و یا برای از همدردی با اعضای خانواده‌هاشان است.

**ادامه در صفحه ۱۰**



#### اخبار داخلی

با هدف بهره‌مندی مخاطبان روشنند

### صدای شبکه نمایش دو کاناله شد

به‌همت همکاران امور پشتیبانی فنی صدای اداره‌کل فنی صداوتصویر و باتوجه‌به درخواست مرکز تولید و فنی سیما (امور فنی بخش ۱۲ اسفند) به‌منظور راه‌اندازی صدای دو کاناله برای بخش‌محتواهای جدید در شبکه نمایش ویژه نابینایان ارجمند، این مهم به مرحله اجرا درآمد. براین‌اساس، ازاین‌پس فیلم‌های جدید شبکه نمایش دارای یک خط صدای مستقل‌اند که در آن صحنه فیلم برای مخاطبان روشنندل شرح داده‌می‌شودواین عزیزان می‌توانندبا استفاده‌از ریموت کنترل تلویزیون خود، باند صدای دارای شرح صحنه را انتخاب‌و ارتباط‌تحت‌پشتیبانی‌فیلم‌و جزئیات آن برقرار یابند این برای نخستین بار است که در شبکه‌های سیماخط مستقل صدایرا شرح صحنه فیلم‌و به‌منظور استفاده روشنندان به کار گرفته می‌شود. برای اجرای این کار، از نظرفی‌باز نیازبود تا تغییراتی در میکسر صدای اتاق فرمان استودیوی مذکور انجام شود. به‌این‌منظور، میکسر صدای (AEQForumIp) که در شبکه‌نمایش استفاده می‌شد، برای آزمایش، کانفیگ جدید، راه‌اندازی و رفع ایراد فی‌باز مازول‌هایه‌لا برای‌تار صدای اداره‌کل فنی صدا و تصویر در معاونت توسعه و فناوری رسانه آورده شدو یک میکسر جدید (موقت) جایگزین میکسر فوق شد تا بخش شبکه نمایش بدون مشکل به کار خود ادامه دهد. میکسر AEQ پس‌از رفع ایراد، ساخت‌افزاری فیدر مازول‌ها، تعویض قطعات مربوط به ارتباط پروتکلی MSC با FRC و به‌روزرسانی جدید توانایی لازم را از نظر فنی برای ارتباط و ایجاد دو کانال زبان مختلف دست‌آورد. سپس میکسر صدای آپگریدشده‌به‌شبکه نمایش منتقل و پس از نصب، در نهایت از تباط‌های امیدر اصلی و دو تا جایگزین انجام شد.

■ ■ ■

### رونق کارگاه‌های تخصصی و آموزشی در دومین جشنواره رسانه‌ای «صبح»

دومین دوره رویداد رسانه‌ای بین‌المللی «صبح» معاونت برون‌مرزی با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی برای اهالی رسانه در روزهای گذشته پربوق بود. «مرکز رسانه‌ای صبح» با هدف ارتقای سطح آموزشی و رسانه‌ای کشور، همگام با مباحث روز جهان و ناشای‌و استفاده‌از تکنولوژی‌های جدیداز اواسط‌سال ۱۴۰۲ راه‌اندازی شد. شبکه‌سازی و یافتن نیروی کار ماهر و زبده برای شبکه‌های برون‌مرزی نیز جزو اهداف و رسالت‌های این مرکز در طول گرفته‌شده است. مرکز رسانه‌ای صبح برای نیل به اهداف فوق، برگزاری دوره‌هایی با حضور مدرسان شناخته‌شده در داخل و حوزه بین‌الملل را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده‌و برای جلب‌وجوب مدرسان دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی و نشست‌ها فعالیت‌های گسترده‌ای انجام داد. با نزدیک شدن به موعد برگزاری «دومین جشنواره رسانه‌ای صبح»، فعالیت‌های این مرکز نیز برای ارتباط‌گیری و دعوت از افراد سرشناس که با معاونت برون‌مرزی و اهداف آن همسو هستند، شدت یافت.

به‌گواه کارشناسان، استفاده از دانش فنی مدرسان و فعالان بین‌المللی رسانه و نیز توجه به عملکرد آنان در میادین رسانه‌ای مختلف، کمک شایانی به ارتقای سطح رسانه‌ای رادیو تلویزیونی‌های معاونت برون‌مرزی خواهد داشت. به‌همین‌منظور، در این دوره از رویداد رسانه‌ای بین‌المللی صبح تلاش شد تا تجارب، دانش علمی و حرفه‌ای و عملیاتی افراد شناخته‌شده مدعو، با برگزاری کارگاه‌های آموزشی بهره‌لزم برده‌شود.

موضوع دیگری که نقشی مهم در تقویم برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌ها تخصصی داشت، گنجاندن مبحث نیازسنجی و اولویت‌های رسانه‌ای داخل بود. به‌عبارت‌دیگر، بسیاری از دوره‌ها براساس نیازسنجی و درخواست‌های رسانه‌ای موجود برگزار شد. به‌عنوان نمونه، می‌توان به برگزاری کارگاه‌های تخصصی «خبرنگاری تک‌نفره» و «خبرنگاری در جنگ و بحران» اشاره کرد. از دیگر کارگاه‌های این دوره، به‌طور خلاصه می‌توان به برگزاری کارگاه‌های «آموزش کار در شبکه‌های اجتماعی و سوشال مدیا»، «گرافیک در برنامه‌سازی»، «سوادبصری و هنری در برنامه‌سازی»، «مستندسازی»، «نقش نقاشی و هنر در روایت و داستان»، «روایت‌و روایت‌سازی در رسانه»، «تظ‌نویین رسانه‌ای در جهان» و «روزنامه‌نگاری آنلاین‌و تحقیقی» اشاره کرد. نکته قابل‌ذکر آنکه علاوه‌بر ارائه دانش موردنظر، تلاش شد تا افرادی این موضوعات را تدریس کنند که خود تجربه عملیاتی و میدانی داشته باشند و در برگزاری نشست‌ها نیز تلاش شد استفاده‌و تجربیات ارزشمند مهمانان باتوجه‌به اتفاقات و وقایع روز، در یک فضای گفت‌وگو محور جمعی ارائه و مورد استفاده حاضران و فعالان حوزه‌موردنظر قرار گیرد.

## بیستمین جشنواره هنرستان صداوسیما برگزیدگان را شناخت

بیستمین جشنواره هنرستان صداوسیما با برگزاری آیین اختتامیه و معرفی برگزیدگان به کار خود پایان داد. این آیین روز چهارشنبه، ۲۶ اردیبهشت سال ۱۴۰۳ در پردیس سینمایی باغ کتاب و با حضور شاهد مغففری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما، شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما، حسین قرایی، مدیر کل روابط عمومی رسانه ملی و جمعی

رئیس رسانه ملی در آیین اختتامیه سومین جشنواره «پژواک» تأکید کرد

# ضرورت روایت پیشرفت در قالب تولید مستندهای فاخر رادیویی



رئیس رسانه ملی روایت پیشرفت را در قالب تولید گونه‌های متنوع و مستندهای فاخر، به‌ویژه مستندهای رادیویی جذاب، بسیار ضروری و حیاتی دانست و گفت: تحول را باید از همین‌جا، از روایت پیشرفت، روایت تاریخ، روایت جوان ایرانی و زن توانمند ایرانی شروع کرد و به سرانجام رساند. روایت جوان ایرانی و زن توانمند ایرانی شروع کرد و به سرانجام رساند.

پیمان جبلی در آیین پایانی سومین جشنواره ملی مستند رادیویی «پژواک» که هفته گذشته در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، ضمن قدرانی از همکارانش در بخش‌های مختلف که شب و روزشان را وقف بالا نگه داشتن پرچم رادیو می‌کنند، اهمیت رادیو، مستند، این جشنواره و ظرف زمانی دوره سوم آن را مرور کرد و گفت: هنرمندان رادیو هر آنچه را شنیده و دیده و آموخته‌اند و در چننه دارند، در قالب کلام‌نوشته درمی‌آورند و با عناصر و ابزار صوتی تلفیق می‌کنند که فرایندی ارزشمند و ماندگار است. وی افزود: در تلویزیون از عناصر متنوع فراوانی برای بیان مطلب و انتقال پیام استفاده می‌شود و دست برنامه‌ساز برای ایجاد پیام بازتر است، اما رادیو محدود به چند عنصر آندک و محدود است و همین کار رادیو را به‌مراتب سخت‌تر و به‌همان اندازه، قیمتی‌تر می‌کند.

رئیس رسانه ملی با بیان این گزاره که رادیو ماندنی‌تر است و امیدوارم این جشنواره روز به‌روز ببالند، ترشکوفاتر و اثر گذارتر باشد، درباره اهمیت «مستند» نیز تصریح کرد: ما گذشته پرافتخار و شوق آفرینی داریم. البته آنچه می‌شناسیم و بدان افتخار می‌کنیم و در قالب ذهن ما نقش بسته، بسیار بیش از آن چیزی است که در واقعیت بیرونی، نمود رسانه‌ای یافته و از این‌حیث، تولید آثار مستند، گامی بلند در عرصه روایت آن داشته‌های گرانبها و امیدوار کردن و آگاهی‌دهن نفس جوان به‌آینده‌سرزمینش است.

جبلی به صدها جلوه پیشرفت در کشور و تأثیر بازنمایی این پیشرفت‌ها در امیدبخشی و کمک به حس تعلق محکم‌تر نخبگان جوان به کشور و اعتلای آن اشاره و عنوان کرد: به تصویر کشیدن جلوه‌های هنرنامه‌ی نخبگان دانشمندان، در قالب‌های مختلف که از مهم‌ترین‌هایش گونه‌مستند است، مسئولیت‌مارادر دوره فعلی کشور که دوره پیشرفت، حرکت و خلق اختراعات است، بسیار سنگین می‌کند.

وی روایت پیشرفت را در قالب تولید گونه‌های متنوع و مستندهای فاخر، به‌ویژه مستندهای رادیویی جذاب، بسیار ضروری و حیاتی دانست و گفت: خوشبختانه، جدیت و عزم لازم برای به تصویر کشیدن واقعیات جامعه در استان‌های

### جوایز

#### معرفی برگزیدگان جشنواره پژواک

- جایزه مقاومت: حمید بهمنی و حسن عبداله‌اشم پور؛ اثر: سوی حمید/ رادیو ورزش برگزیده
- جایزه پیشرفت: سیدحسین رضوی؛ اثر: رو به رشد/ رادیو سلامت/ برگزیده
- جایزه سلامت: سارا اکبری؛ اثر: معلم خاموش/ مرکز خراسان رضوی/ برگزیده
- جایزه سبک زندگی و تحکیم بنیان خانواده: حسین شفیق؛ اثر: کوک/ مرکز یزد/ برگزیده و زهره‌سزایی؛ اثر: من یک مادر هستم/ رادیو ایران/ جایزه ویژه فرزندان آوری
- جایزه جهاد تبیین و هدایت فرهنگی: سیده‌زهره صالحی؛ اثر: مهندس/ رادیو ایران/ برگزیده و حامد مرادیان؛ اثر: کال‌خود/ رادیو جوان/ دبیلیم افتخار
- جایزه پاسداشت زبان فارسی: نانب صالحی؛ گوجانی؛ اثر: گنجینه/ رادیو معارف/ برگزیده و نیکو یوسفی؛ اثر: محمدعلی بهمنی/ رادیو تهران/ برگزیده
- جایزه سرما به اجتماعی: نیلوفر قاسمی پور؛ اثر: نشان شریف/ رادیو صبا/ برگزیده
- برگزیدگان بخش ویژه
- بخش شعار سال: متین‌السادات فیروزی؛ اثر: خاص باشید/ رادیو ایران/ برگزیده و خدیار زنجیر؛ اثر: بر تاجیر/ مرکز فارس/ دبیلیم افتخار
- بخش مشارکت اجتماعی: ایلا اسکری؛ اثر: بازخوانی/ مرکز اصفهان/ برگزیده
- بخش پهلوی از ظهور تا سقوط: سیدحامد موسوی؛ اثر: رزاشاه از ظهور تا سقوط/ رادیو فرهنگ/ برگزیده

رئیس رسانه ملی در حاشیه بازدید از نمایشگاه کتاب تأکید کرد

## تازه‌های نشر منبع جدی تولید آثار با موضوع قهرمانان ملی

که یکی از منابع تولید ما در رسانه ملی، تازه‌های نشر، به‌خصوص داستان‌های قهرمانان ملی‌بند.

جبلی ادامه داد: به‌این‌ترتیب، بخش عمده‌ای از کار تولید که پژوهش است، از پیش انجام شده و برای برنامه‌سازان مفید است که می‌توانند با تکیه بر کتب و تألیفات ارزشمند، سرعت تولید را افزایش و هزینه آن را کاهش دهند.

وی در خاتمه با اشاره به پوشش رسانه‌ای نمایشگاه کتاب‌امسال به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور با به‌کارگیری ظرفیت‌های درخ‌رور توجه برنامه‌سازی

گونه‌های مختلف نمایشی و غیرنمایشی در رسانه ملی، با روند تولیدات دنیای نشر

وی افزود: البته این امر از جهتی اتفاقی خوب است و می‌توانیم با دست پر از حیث

محتوایی که در قالب کتب گوناگون تولید می‌شود، به موضوعات اولویت‌دار بپردازیم. رئیس‌رسانه ملی ضمن ابراز امیدواری برای فراهم کردن زمینه استفاده هرچه بیشتر از کتب مختلف، عنوان کرد: تازه‌های نشر را می‌توان در طرف ساختارهای مختلفی چون تله‌فیلم، سیت‌کام، قالب‌های رادیویی، مستندسازی و س‌رخت‌همچنین پیگیری‌م



و برگ بیشتری پیدا کند.

معاون صدای رسانه ملی افزود: در سال آتی این جشنواره وجهه بین‌المللی پیدا خواهد کرد و فقط به مستند محدود نمی‌شود. از این بستر چهره‌هایی معرفی خواهند شد و ما

مفتخریم که صدای واقعیت و پژواک حقیقت بودیم. بخشی‌زاده با اشاره به توجه این جشنواره به رویدادهای بین‌المللی از جمله طوفان الاقصی گفت: این جشنواره در طول این سه دوره به هفت نشان رسیده است: نشان سردار شهید قاسم سلیمانی به پاس قدردانی از همکاران در حوزه مقاومت و نشان دکتر کاظمی آشتیانی که برای تبیین و توصیف پیشرفت همه‌جانبه کشور طراحی شده است. همچنین نشان دیگر برنامه‌های سلامت‌محور با عنوان نشان صدیقه اعتمادسعید و نشان مادر را به برنامه‌سازی تقدیم می‌کنیم که در حوزه فرزندان‌وری و تحکیم خانواده تلاش کرده‌اند؛ نشان فردوسی تقدیم عزیزانی می‌شود که در حوزه پاسداشت زبان فارسی همت کرده‌اند و نشان ایران به برنامه‌سازان عزیزی تقدیم می‌شود که در تقویت سرمایه اجتماعی گام برداشته‌اند.

وی اضافه کرد: مفهوم افتخار درونمایه جشنواره آتی است. محور امید، نشاط اجتماعی، پیشرفت کشور و مفهوم افتخار درونمایه جشنواره بعدی ما خواهد بود؛ افتخار آفرینی‌هایی برای کشور، استان، شهر و روستا.

#### ■ دریافت بیشترین اثر در بخش «وعده صادق»

حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره ملی «پژواک» نیز گزارشی کوتاه از جشنواره «پژواک» سوم ارائه داد و گفت: برگ برنده «پژواک» سوم، تأکید دوباره بر این است که رادیو رسانه لحظه‌هاست. ماسه‌قله‌در این دوره‌از «پژواک» داششیم؛ در ابتدای راه مقاومت مردم غزه را به جشنواره اضافه کردیم، در میانه راه متأسفانه اتفاقات حوادث تروریستی کرمان رخ داد و آثاری درخ‌رور توجه در این بخش دست ما رسید. وی افزود: بخش سوم هم با عنوان عملیات تبیینی «وعده صادق» در روز افتتاحیه در فراخوان اعلام شد که ما در این بخش بیشترین آثار را دریافت کردیم. صادقی که گفته شد، نشان‌دهنده آن بود که راز ماندگاری رادیو در همان به لحظه بودن و همسوی‌بودن با اتفاقات جامعه بوده است.

### برگزیدگان بخش اصلی

- بخش زن ایرانی نماد توانایی: اکرم رضایی/ آقامیرلوی؛ اثر: کیمیا/ مرکز آذربایجان شرقی/ برگزیده و فرشته لطیفی؛ اثر: خواهر طاهره/ رادیو ایران/ منتخب
- بخش افول غرب و نقد غرب زدگی: کیوش کاملی؛ اثر: خاکستر نشین/ رادیو صبا/ برگزیده
- بخش دستور دفتی: هدی فلاح/ رادیو تهران؛ اثر: سپاهچاله
- بخش واکنش سریع: مریم یوسفی پور؛ اثر: دیوار/ رادیو اقتصاد/ جایزه ویژه غزه
- در بخش حادثه تروریستی کرمان مهدیه چمن‌رسان؛ با اثر «مثل قاسم» از مرکز کرمان برگزیده شد. در این بخش سینا شاملو جانی بیک با اثر «کرمان چون کوه» از ایرانصدا دبیلیم افتخار کسب کرد. همچنین مریم امینی با اثر «روی بال فرشته» از مرکز ایلام دبیلیم افتخار گرفت. در بخش عملیات تبیینی «وعده صادق»، احمد یوسفی مقدم رهنی از رادیو گفت‌وگو با اثر «طلوع در نیمه شب» برگزیده شد. در این بخش ملیحه صادی کاظمی با اثر «آوانگارد» از رادیو سلامت دبیلیم افتخار کسب کرد.
- بخش مرهمی: آرزو محرومی نوش آبادی در بخش پادپخش با اثر «قصه‌ها قصه می‌شوند...» برگزیده شد. در این بخش سیدعلیر ضار ابرهیمی جوادپور با اثر «بناخط مقدم» منتخب شد. همچنین در بخش گزارشی، سجاده باغ شیخی با اثر «میر آتش» منتخب شد. همچنین در بخش روایی، محمدامین امیدیان با اثر «شوق زندگی» در فهرست برگزیدگان قرار گرفت. از نونا معظنی گودرزی هم در این بخش با اثر «آخر مجلس» به عنوان نوجوان برنامه‌ساز قدردانی شد.



رئیس رسانه ملی در جریان این بازدید ضمن گفت‌وگو با ناشران، در جریان جدیدترین موضوعات و عناوین نشر کشور و ظرفیت‌های این حوزه قرار گرفت.

گفت: در کنار ساعت‌های بخش زنده‌مصطفی از نمایشگاه در قالب ده‌ها برنامه مختلف، برنامه‌هایی نیز تولید شده که در طول سال بخش می‌شوند.



خاطرات رادیویی‌ها از خادم‌الرضای شهید

# بنگرچه جان‌های گرامی رفته‌اند از دست!

پای حرف رادیویی‌ها نشستیم؛ رادیویی‌هایی که سال گذشته میزبان قدوم خادم‌الرضا، شهید خدمت بودند. آن‌ها از این مهمان ویژه‌شان در آن روز به یادماندن گفتند



محمد یوسفی، مدیر فضای مجازی رادیو سلامت

**رئیس جمهوری که حکم معلم داشت**



وقتی خبر سقوط بالگرد را شنیدم، شهیدجمهور به ذهنم آمد. مگر می‌شود مردانگی، مرام، اخلاق‌مداری، مردم‌داری خادم‌الرضاع) شهید خدمت را فراموش کرد. صداقت‌ایشان بی‌نظیر بود نمی‌توان در قالب کلمات توصیفش کرد. ایشان همیشه صادقانه حرف می‌زد و کنار مردم بود. هرگز روزی را که به رسانه ملی آمد، فراموش نمی‌کنم. آن قدر صمیمانه با ما اهالی رادیو حرف می‌زد که انگار همه را می‌شناسد. هیچ کس در سازمان صداوسیما حس غریبگی با ایشان نمی‌کرد. برای ایشان کارمند و مدیر تفاوت نداشت و با یک چشم به همه نگاه می‌کرد. رئیس‌جمهور عزیز کشورمان برای من حکم معلم را داشت و افسوس که من شاگرد، دیگر نمی‌توانم از بیانات او در سخنرانی‌ها بهره ببرم.

فاطمه آل عباس، گوینده رادیو ایران و رادیو پیام

**از آغاز تا پرواز**



همه داغسار شهادت رئیس‌جمهور شهیدمان هستیم. قرار بود برنامه «خانه و خانواده» آن روز رادیو ایران را با شعری در وصف ثامن الحجج علی بن موسی‌الرضاع) شروع کنیم؛ اما خبر شهادت رئیس‌جمهور محبوب کشورمان ما را داغدار کرد. به همین دلیل برنامه را با این جمله شروع کردم که از آغاز تا پرواز، خادم‌الرضاع) است. باید کیوترا نه دور گنجشک بگردید تا به درک درستی از معنای خادم‌الرضا بودن برسید. عاشق که باشید، عین رضا هستید و راضی به رضای دوست. گفتند کیوترا حرم، تندی باران امانشان نمی‌دهد برای پریدن؛ اما کیوترا نه در سالروز میلاد مولایشان پر کشید، چرا که مولا خواست مهر تأیید بزندیر یک عمر خدمت خدمش...

عذرا و کیلی، تهیه‌کننده و گوینده پیش‌کسوت

**بذر امید در دلمان رویند**



وقتی ایشان به رادیو آمدند، من کنار نفر از پیش‌کسوتان رادیو بودم. خدا بی‌امرزم، دمسعود اسکوئی را. او هم کنار ما بود. علیرضا جاویدینا، عباس محبی، داوود نماینده، اصغر سمسارزاده و... از دیگر دوستان حاضر در آن روز بودند. از میان خانم‌ها فقط من بودم. رئیس‌جمهور شهیدمان در همان دیدار با احترام با من رفتار کردند و صحبت‌های امیدبخش ایشان بذر امید را در دل ما رویند. ایشان گفت که احترام خاصی برای من قائل است و بعد تأکید کرد: «گذشته برای رادیو خیلی زحمت کشیده‌ای.» جالب است برائتان بگویم که آقای محبی با همان شخصیت جالبی که شهیدجمهور صحبت کرد که ایشان هم خیلی خوشحال شد و خندید! آقای رئیس گفت: «من شنونده برنامه‌های رادیو ایران، اقتصاد، معارف و جوان هستم.» گفت: «چه جالب که با این حجم از مشغله و گرفتاری، شما اسامی شبکه‌های رادیویی را به خاطر دارید و برای این رسانه وقتی می‌گذارید.» در جواب به من گفتند: «به رادیو خیلی علاقه دارم.» اولین بار بود که آقای رئیس را از نزدیک ملاقات می‌کردم. ایشان خیلی با آرامش بود و با آرامش رفتار می‌کرد. هرگز خاطره دیدار با ایشان فراموش نمی‌شود.

نازنین کتایچی، تهیه‌کننده رادیو اقتصاد

**رفتار صمیمانه و زبر امور خارجه**



زمانی که خبر سقوط بالگرد را شنیدم، در خیابان بودم. بسیار راحت و نگران شدم. برای اینکه بتوانم خبرها را از منابع رسمی پیگیری کنم، سریع به خانه برگشتم. لحظه به لحظه خبرها را دنبال می‌کردم و شب تا صبح بیدار ماندم تا ببینم یا خبری از پیدا شدن بالگرد رئیس‌جمهور و همراهان اعلام می‌شود یا نه. اما متأسفانه خبر شهادت شهیدجمهور را شنیدم. از دیدگاه من ایشان یک جهادگر واقعی بودند و در دیدارها و گفت‌وگوها با مردم فروتنانه رفتار می‌کرد. در دوره‌ای که در قوه قضائیه حضور داشت، سعی می‌کرد مشکلات مردم را بشنود و صادقانه رفتار کند. صداقت و اخلاص مهم‌ترین ویژگی‌های ایشان بود. در یک جمله می‌توان گفت که مخلص راه خدا بود. درباره هیئت همراه ایشان باید بگویم که آقای امیرعبداللهیان فرد خاصی در جهه مقاومت بود. من قبل از دوره وزارت ایشان، یک برنامه در دفترشان ضبط کردم و خاطره‌ای که از این مصاحبه در ذهن دارم، این است که بین مصاحبه زمان، اذان مغرب شد و ایشان کلام را قطع کرد و گفت: «چازه بدیهید. اذان گفتند.» مصاحبه را متوقف کرد و نماز اول وقت را خواند. برای ما جالب بود اینکه پنج یا شش دقیقه بیشتر از مصاحبه بیشتر باقی نمانده بود. ابتدا نماز را خواند و بعد مصاحبه را ادامه داد. برای من جالب بود که شرایط موجود، نماز اول وقت ایشان را تحت تأثیر قرار ن داده است. او با ما به عنوان خبرنگار خیلی خودمانی و دوستانه رفتار و گفت‌وگو کرد.

مهدی آذر مکان، قائم مقام معاونت صدا و مدیر رادیو ایران

**شهید جمهور «ایران‌یاران» را خلاقانه توصیف کرد**



شهید آیت‌الله رئیسی وقتی برای بازدید به صداوسیما آمد، وقت مفصلی را برای صحبت با اهالی رادیو اختصاص داد. شاید بالغ بر سه تا چهار ساعت در رادیو بود و از بخش‌های مختلف این رسانه بازدید کرد. خادم‌الرضا، شهید خدمت با رادیویی‌ها صحبت کرد و سری به استودیوی شماره یک زد. تعدادی از هنرمندان همچون داوود نماینده، مرحوم اسکوئی، عذرا و کیلی و... در این استودیو حضور داشتند. شهید آیت‌الله رئیسی خیلی گرم و صمیمی پای صحبت هنرمندان نشست و شنونده حرف‌هایشان شد، حتی به یاد دارم آقای نماینده مفصل با ایشان صحبت کرد. با اینکه وقت شهیدجمهور کم بود و گروه حفاظتشان سعی کرد زودتر ایشان را از رادیو عبور بدهد تا راهی دیگر قسمت‌های سازمان صداوسیما شود، وقتی شنونده توضیحات درباره «ایران‌یاران» شد، مشتاقانه ایستاد تا بیشتر درباره آن بداند. همچنین با یکی از دهباران استان‌ها که ایران‌یار بود، گفت‌وگو کرد. گرچه ایشان بالاترین مقام اجرایی کشور بود، راحت با یک دهبار هم صحبت شد و درباره مشکلات روستا صحبت کرد و قول پیگیری مشکلاتشان را داد. اتفاق خیلی خوبی بود. ایشان تأکید کرد: ایران‌یاران کاری نوآورانه است و در ادامه خطاب به ما گفت: اینکه مردم در ساخت برنامه‌سازی دخالت داشته باشند، اتفاق جسته‌ای است؛ زیرا مشارکت مردم بسیار مهم است. در روز بازدید رئیس‌جمهور شهید، شخصاً متوجه صبر و حوصله او شدم که سعی می‌کرد با دقت بشنود و راهنمایی کند. ایشان فردی فروتن و پاسخ‌گوی سوالات همه بود.

سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ

**یک روز شیرین**



از همان ساعات اولیه که خبر گم شدن بالگرد رئیس‌جمهور و همراهان ایشان رسید، همراه مردم عزیز ایران برای سلامت ایشان دعا می‌کردیم؛ اما هر چه زمان بیشتر می‌گذشت، جوانه‌های امیدمان پژمرده‌تر می‌شد و با قطعی شدن این خبر غمی همراه ما غبطه داشتیم. غم از این جهت که کشورمان مردانی بزرگ و خدمت پر تلاش را از دست داد و غبطه از این جهت که آنان به اعلا درجه انسانی یعنی مقام شهادت در راه خدمت به مردم رسیدند. اگر بخواهیم از شهید آیت‌الله رئیسی بگویم، ایشان رئیس‌جمهوری مردمی بود و برای خدمت به مردم و محرومان اهتمام می‌ورزید و این خدمتگزاری و مردمی بودن از بارزترین ویژگی‌های او بود. او در مواجهه با هنرمندان به‌ویژه اهالی صداوسیما نگاه وسیع و دقیقی داشت و به اثرگذاری و اهمیت رسانه و زحمات اهالی رسانه، واقف بود. او خادم ملت بود و شهید خدمت شد. سال گذشته زمانی که برای بازدید از معاونت صدا آمد، روز شیرین و به یادماندنی‌ای بود و به‌مهربانی، صبوری و دقتش در رفتار با همکاران، برایم بسیار جالب توجه و ارزشمند بود. راهش روشن است.

**مردم خادم بودم، مجری و یازنگر رادیو صبا**

**دغدغه هنرمندان رادیو را شنیدم**



از زمان خبر سقوط بالگرد تا اعلام رسمی خبر شهادت، لحظاتی بر من و همه هم‌وطنان گذشت که قابل توصیف نیست. با اعلام خبر شهادت ایشان کشور را داغدار شد و حس و شیه از دست دادن پدر ملتی که خادم محرومان و خدمتگزار مردم بود به همه مادت داد. به عنوان عضوی از گروه رسانه‌ای رئیس‌جمهور در سفرهای استانی از نزدیک رفتار ایشان را با مردم دیده بودم و ذوق مردم شهرهای مختلف در دیدار با ایشان فراموش نشدنی است. مردمی که معتقد بودند فعالیت، خدمات و پیگیری ایشان باعث رونق کسب و کارشان شده و در زندگی آن‌ها امیدآفرین بوده است. او مظهر تلاش و امید برای همه مردم بود. تلاش شبانه‌روزی ایشان برای پیشرفت کشور و حل مشکلات مردم برای من هم عجیب بود. هم‌انگیزه‌بخش. آقای رئیسی فردی هنردوست بود و سندان دیدار هنرمندان صداوسیما در روز خبر نگار است. زمانی که ایشان می‌توانست برنامه دیدار خبرنگاران در واحد سیاسی برود، به رادیو هم آمد و هنرمندان رادیو‌ها را دید و دغدغه‌هایشان را شنید. وقتی که قرار شد من نماینده رادیو صبا این شبکه را به عنوان صدای

شادی‌آفرین معرفی کنم، نگران بودم که در فرصت کوتاه داده‌شده نتوانم آن‌طور که باید این شبکه را معرفی کنم؛ ولی تحسین و توجه ایشان مرا به وجد آورد و این معرفی بسیار بهتر از آنچه فکر می‌کردم بر گزار شد. رادیو صبا، معدود شبکه‌های رادیویی است که آقای رئیسی شنونده آن بود و این موضوع باعث افتخار من و همکارانم است.

**انسیه سمیع پور، مدیر گروه خانواده رادیو سلامت**

**نگاهی بر مهر به هنر**



از لحظه شنیدن این خبر حس بیم و امید را با هم تجربه کردم. امید و دعا برای نجات و سلامت این عزیزان و بیم از مصیبتی که شاید به نوعی در سال‌های اخیر بی‌سابقه بوده است. به عقیده من مهم‌ترین ویژگی رئیس‌جمهور شهید این بود که از جنس مردم و در کنار مردم بود. او نگاهی پر مهر و ستایشگر به هنر و هنرمند داشت که در رفتارها و ملاقات‌هایش کاملاً مشهود بود. روزی که قرار بود ایشان از رادیو بازدید کنند، همه ما این تفکر که رئیس‌جمهور قرار بازدید دارد در دلمان و تاب بودیم؛ اما وقتی ایشان آمد، کاملاً صمیمی و بی‌تکلف با همکاران روبه‌رو شد.

**ناصر خیرخواه، گوینده رادیو اقتصاد**

**ارتباط دوستانه با هنرمندان**



از لحظه شنیدن خبر بسیار متأثر شدم، به‌ویژه اینکه خادم‌الرضا (ع) شهید خدمت، فقط رئیس‌جمهور محبوب کشورمان نبودند. ایشان همواره دغدغه‌مند مردمان مظلوم دنیا بودند و ویژگی بارز ایشان، نگاه صمیمانه و دوستانه‌شان با مردم و هنرمندان بود.



روز دیدار رئیس‌جمهور تهیه برنامه «مهربانو» (ویژه زنان و خانواده) را بر عهده داشتم. از اینکه ایشان برای جایگاه خبرنگاران و رسانه‌ارزش قائل شده و این روز را مغتنم شمرده بود، برای من و اهالی رادیو بسیار خاطر‌انگیز بود. وقتی در جلسه





### انتخابات روی موج رادیو

شبکه‌های مختلف رادیویی ضمن تولید و پخش ویژه‌برنامه‌هایی با محوریت شهید جمهور، خودشان را برای برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری آماده می‌کنند. همچنین در این هفته ویژه‌برنامه‌های متعددی به مناسبت رحلت امام خمینی (ره) و قیام ۱۵ خرداد تدارک دیده شده است. شبکه‌های رادیویی توانسته‌اند در جشنواره نیز صبح نیز بدرخشند. با ما در این گزارش همراه شوید.

#### ■ رادیو ایران؛ درخشش در جشنواره صبح

گیتی محمدی با برنامه «دو قهرمان» در بخش اصلی جشنواره صبح به‌عنوان بهترین گزارشگر تندیس جشنواره و لوح تقدیر دریافت کرد و زهره سربازی نیز در بخش اصلی با پادکست «مزگت» تقدیر شد.

#### ■ رادیو جوان؛ پاسداشت زبان فارسی

محمدجعفر محمدزاده، رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی در معاونت برای برنامه‌سازان رادیو جوان اعم از تهیه‌کننده، گوینده و ... درخصوص الزامات زبان معیار و استفاده درست از واژه‌های فارسی در برنامه‌های رادیویی نشست تخصصی برگزار کرد.

#### ■ رادیو فرهنگ؛ فراخوان صدای سخن

فراخوان سومین جشنواره ملی صدای سخن در شش بخش اصلی، ویژه، فضای مجازی و رادیو نما، رادیونگار یا نگارش رادیویی، بخش آموزش زبان فارسی در مدارس و بخش مردمی اعلام شد.

#### ■ رادیو تهران؛ پرچم‌دار شد

مستند «پرچم‌دار» با موضوع امینین انقلاب و درباره شخصیت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) ساعت ۱۲:۳۰ تا ۱۴:۳۰ از موج اف‌ام‌ریدیف ۹۴ مگاهرتز تقدیم مخاطبان می‌شود.

#### ■ رادیو صبا؛ ۴۰ روایت از سید محرومین

رادیو صبا در ویژه‌برنامه «لقصه» با بازخوانی کتاب سید محرومین روایت‌هایی از زندگی آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی را تقدیم مخاطبان می‌کند. این برنامه شنبه تا چهارشنبه راهی آنتن رادیو صبا می‌شود.

#### ■ رادیو نمایش؛ برگزیده جشنواره صبح

در بخش اصلی جشنواره صبح، جواد پیشنگر، جایزه بهترین نمایش رادیویی را برای کارگردانی «مارش نامیرا» دریافت کرد.

#### ■ رادیو ورزش؛ حامی تیم ملی والیبال

رادیو ورزش در کنار تیم ملی والیبال تمام مسابقات تیم ملی والیبال را به‌صورت زنده پخش و پس از هر بازی با حضور کارشناسان والیبال به تحلیل و بررسی عملکرد تیم ملی می‌پردازد.

#### ■ رادیو ورزش بانوان؛ پوشش مسابقات

مسابقات تیم ملی ایران در سومین دوره از مسابقات والیبال چلنج کاپ زنان آسیا را به‌صورت مستقیم با گزارشگری بانوان پخش می‌کند.

#### ■ ایران صدا؛ «قصه» و «نامه‌های کودکان»

پایگاه کودک ایران صدا ویژه‌برنامه «قصه» و «نامه‌های کودکان» ویژه شهید جمهور را تولید و منتشر کرد.

#### ■ رادیو سلامت؛ «ایستگاه انتخابات»

همزمان با انتخابات ریاست‌جمهوری، «ایستگاه انتخابات» شبکه رادیویی سلامت با محوریت بیانات مقام معظم رهبری در خصوص انتخابات و مشارکت مردم در سرنوشت کشور هر روز از ساعت ۸:۵۵، تقدیم مخاطبان می‌شود.

#### ■ رادیو معارف؛ برنامه‌های انتخاباتی

جلسات کارگروه ویژه با موضوع تعیین برنامه‌های انتخاباتی رادیو معارف با محوریت افزایش مشارکت مردم برگزار می‌شود.

#### ■ رادیو اقتصاد؛ راه‌اندازی پوشش سهم من

رادیو اقتصاد در امتداد تبیین و تحقق شعار سال با تمرکز بر روی مفهوم «مشارکت مردم»، پوشش «سهم من» را راه‌اندازی کرد.

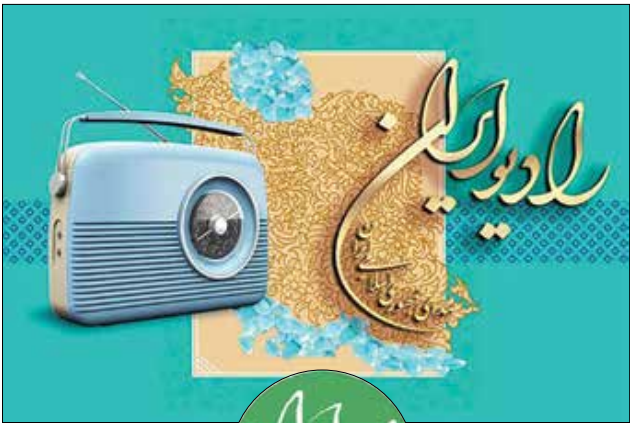
## همگام با «زنگ اقتصاد» روی موج رادیو

آموزش فراگیر، ابزار توانمندسازی و بهبود عملکرد افراد جامعه برای نیل به توسعه پایدار اقتصادی است. برنامه زنده «زنگ اقتصاد» از نمونه‌های بارز کارکرد آموزشی رسانه در جهت ارتقای سطح دانش اقتصادی مخاطبان است که شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

بورس، بازاریابی و مدیریت منابع‌انسانی محورهای اصلی برنامه است. کارشناسان

کاظم داداشی، قائم‌مقام رادیو ایران از تحول در این شبکه می‌گوید

# موج جریان سازی در رادیو ایران



تحول در طرح مصوب آمده است، هماهنگ و همراه کند، از جدول پخش حذف خواهد شد. داداشی درباره برنامه‌های اصلی و کمربندی توضیح می‌دهد: همزمان، به‌ویژه در مورد برنامه‌های اصلی و کمربندی جدول پخش، اتفاقات و حوادث و در بزرنگاه‌های مختلف، مورد توجه می‌شوند تا پشتوانه پژوهشی این دست از برنامه‌ها فراهم باشد و به‌گونه‌ای غنای محتوایی برنامه‌ها تضمین شود. وجود اتاق‌های فکر، زمانی که به‌درستی محقق شود، به شکل شگفت‌انگیزی برنامه‌ها را به‌روز نگه می‌دارد و باعث می‌شود یک برنامه با نیازها و ضرورت‌های مخاطب هدف خود، لحظه‌به‌لحظه همچون و هماهنگ باشد.

قائم‌مقام رادیو ایران بیان می‌کند: واضح است که اگر میان اجزای یک فرآیند هماهنگی و هم‌افزایی وجود نداشته باشد، نمی‌توان از آن فرآیند نتیجه خوبی گرفت. این مهم در مسیر تولید محتوا و آنجا که پای مخاطبان و شنوندگان رادیو به میان می‌آید، اهمیت بسیار ویژه‌ای پیدا می‌کند. با‌علم‌به‌این مسئله حیاتی، تلاشمان در شبکه رادیویی ایران همواره بر این بوده است که تحت فرماندهی مدیر شبکه و با نقش‌آفرینی همه مدیران در شبکه و در قالب شورای طرح و برنامه‌ریزی، هماهنگی بین اجزا و ارکان شبکه برای حرکت به سمت یک هدف واحد و جریان‌سازی مؤثر صورت پذیرد.

وی ادامه می‌دهد: باید توجه داشت که جایگاه رادیو ایران در مقایسه با سایر شبکه‌های رادیویی به‌گونه‌ای است که فهرست بلندبالایی از مأموریت‌های سازمانی و حاکمیتی را در پیش روی

خود می‌بیند که انتظار می‌رود هر یک را با بهترین کیفیت به سرانجام برساند و اگر نباشد یک فرماندهی واحد، تراجم مأموریت‌ها شکلی از اعوجاج و بی‌نظمی را به دنبال خواهد داشت. داداشی با بیان اینکه در روزگاری که رسانه‌ها در شکل‌های مختلف و در رقابت با یکدیگر، درصدد جذب مخاطبان جدیدند، مادر رادیو ایران به‌عنوان اصلی‌ترین و فراگیرترین رادیوی کشور، همواره بر آن بوده‌ایم که



به گفته وی ما در رادیو ایران بر این باوریم البته که می‌شود و با چنین باوری، آگاهی‌های لازم را کسب و به‌روز می‌کنیم و در اختیار آن بخش از بدنه همکاران شبکه رادیویی ایران که باید از جهات مختلف به چنین درک و باوری برسند، قرار می‌دهیم. کسی که در رادیو ایران مسئولیت خطیر تولید و عرضه محتوا را بر عهده دارد، می‌داند که در چه نقطه‌ای ایستاده است. این سطح از درک و آگاهی، ناشی از ارتباط سامانی است که بین مدیریت شبکه با صف و ستاد وجود دارد. ما به‌خوبی می‌دانیم که می‌توانیم.

داداشی تصریح می‌کند: معاونت صدا و تمام شبکه‌های رادیویی، از جمله شبکه رادیویی ایران بدون تردید بخشی از یک «دانشگاه عمومی» هستند که نامش سازمان صداوسیماست. نمی‌شود در صداوسیما بود و این مفهوم را نادیده گرفت یا فراموش کرد. در تعبیری متناظر، آنچه یک دانشگاه را در مقایسه با دیگری متمایز می‌کند، کیفیت آن دانشگاه و در تمام فعل‌انفعالاتی است که در محیط آن دانشگاه رخ می‌دهد. شبکه رادیویی ایران همواره در این زمینه مسئولیتی سنگین را روی دوش خود حس کرده، به این معنی که از گذشته تا به امروز، یکی از گزاره‌های مهم در باور مدیران و همکاران این شبکه رادیویی این بوده است که ما برای بهترین بودن، باید بهترین باشیم. غرض، اغراق و بزرگنمایی نیست؛ گذر از تمام فراز و نشیب‌ها و بزنگاه‌ها طی همه این سال‌ها میسر نمی‌شد، مگر با چنین باور و اعتقادی.

#### ■ مدام در حرکت

قائم‌مقام رادیو ایران با اشاره به اینکه رادیو در نسبت با تلویزیون، مانند تئاتر است در نسبت با سینما می‌گوید: رادیو مثل تئاتر زنده و زاینده است و زاینده بودن با انحصارطلبی و تمامیت‌خواهی در تنافر است. رادیو اگر هنوز بالنده و پویاست، به خاطر آن است که یکجانشین نیست و مدام در حرکت است. این روح حاکم بر همه جای رادیو و از جمله خانواده رادیو ایران است. ما در رادیو ایران با تمرکز بر سیاست‌های ابلاغی و اسناد بالادستی از جمله سند تحول، ضمن توجه به همه ظرفیت‌ها در حوزه نیروی انسانی شبکه و با بهره‌گیری از منابع و امکانات موجود تلاش می‌کنیم رادیویی باشیم که مخاطب و شنونده دارد.

وی در پایان توضیح می‌دهد: با عنایت به آنچه گفته شد و با توجه به ابعاد سه‌گانه تحول، در یک عملیات فشرده، همه برنامه‌های موجود در جدول پخش شبکه بازنگری شدند. به تعبیری می‌توان گفت برنامه‌ای در جدول پخش رادیو ایران نیست، مگر اینکه به‌نوعی با سند تحول رسانه ملی هم‌دما شده باشد. اینکه این هم‌دمایی تا چه اندازه است، به مأموریت برنامه برمی‌گردد و به ظرفیتی که برای قرار گرفتن در این فرآیند دارد. از سوی دیگر، تمام طرح‌های جدید اعم از ثابت یا



تمام طرح‌های جدید اعم از ثابت یا ویژه که به جدول پخش اضافه می‌شوند، ملزم به این‌اند که بیشترین تناسب را با سند تحول و محورهای تحولی آن داشته باشند. با این سبک و سیاق، آنچه در منظومه شکلی و محتوایی برنامه‌های شبکه رادیویی ایران رخ می‌دهد، در تناسب حداکثری با این سند قرار دارد. یادآوری می‌کنم که نظارت و ارزیابی درون‌زا، پیوست حرکت برنامه‌ریزان و برنامه‌سازان شبکه است در مسیر تحقق الزامات سند تحول رسانه ملی.

ویژه که به جدول پخش اضافه می‌شوند، ملزم به این‌اند که بیشترین تناسب را با سند تحول و محورهای تحولی آن داشته باشند. با این سبک و سیاق، آنچه در منظومه شکلی و محتوایی برنامه‌های شبکه رادیویی ایران رخ می‌دهد، در تناسب حداکثری با این سند قرار دارد. یادآوری می‌کنم که نظارت و ارزیابی درون‌زا، پیوست حرکت برنامه‌ریزان و برنامه‌سازان شبکه است در مسیر تحقق الزامات سند تحول رسانه ملی.

یادنامه مرحوم کیارش قایوسی از همکاران اداره کل فنی صدا

## بدرود همکار دلسوز و متعهد

شهناز قلیچ‌خانی، همکار و مهندس صدا و تصویر با اشاره به اینکه او همیشه امید به زندگی داشت، عنوان می‌کند: از سال ۱۳۹۴ با مرحوم همکار بودم. همیشه برای حمایت و کمک آماده بود. یکی از ویژگی‌های بارز اخلاقی‌اش مهربانی و خوش قلبی‌اش بود. روحیه خیلی خوبی داشت و امید به زندگی را تا آخرین لحظه خودش از دست نداد. شهرداد فیضی، همکار و مهندس صدا و تصویر با اشاره به اینکه ۱۸ سال با مرحوم همکاری داشته، می‌گوید: به عنوان برادر بزرگتر همیشه حامی همکاران بود. بهترین همکار، مهربان و خوش قلب بود. از ویژگی‌های کاری‌اش مسئولیت‌پذیری بالایش بود.

مریم ابوالخیریان، همکار و مهندس صدا و تصویر

رازداری‌اش اشاره کرد. همواره صادق، حامی و بسیار خانواده‌دوست بود. محمدمهدی فرانی، قائم‌مقام اداره کل تولید و فنی صدا با اشاره به ویژگی‌های شخصیتی و کاری مرحوم می‌گوید: زنده‌یاد کیارش قایوسی بسیار صبور، مهربان و دلسوز بود و در عرصه کاری بسیار مسئولیت‌پذیر بوده و ارتباط خوبی با همکاران داشت. ما نیروی بسیار دلسوز و کاربلدی را از دست دادیم که عمرش را در معاونت صدا صرف کرد و به معنای واقعی یک سرمایه فنی برای معاونت بود. زهره به اجلان، همکار، مهندس صدا و تصویر می‌گوید: هر چه از خوبی‌هایش بگویم کم است، ولی بارزترین خصوصیت اخلاقی که مرحوم داشت، حجب و حیای او بود که در هیچکس ندیده بودم.



کیارش قایوسی از همکاران اداره کل فنی معاونت صدا دار فانی را وداع گفت. به‌پاس سال‌ها تلاش و زحمت او در اداره کل فنی معاونت صدا و قدردانی از او، سوگنامه‌ای در گفت‌وگو باجمعی از مدیران اداره کل فنی صدا و همکارانش تهیه شده که در ادامه می‌خوانید. زنده‌یاد کیارش قایوسی، متولد سال ۱۳۵۹ بود و از سال ۱۳۸۶ در بخش فنی معاونت صدا فعالیت داشت.

فرزادامانی، مدیرکل تولید و فنی معاونت صدا با بیان ویژگی‌های اخلاقی شادروان قایوسی عنوان می‌کند: زنده‌یاد قایوسی بسیار متعهد، با اخلاق و مهربان بود. از دیگر ویژگی‌های اخلاقی‌اش می‌توان به متانت و



#### اخبار داخلی

### تمهیدمقدمات برای برگزاری سومین نمایشگاه رستا

دومین نمایشگاه رستا دی ماه سال گذشته در حالی به کار خود پایان داد که با استقبال گسترده سکوها و فعالان شبکه نمایش خانگی روبه‌رو شد. دومین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) با حضور ۱۵۵ سکوی دارای مجوز از ساترا در مصلاي تهران برگزار شد. حالا حمیدرضا نوابي، مشاور رئيس ساترا و دبیر نمایشگاه رستا از شروع مقدمه‌های اجرایی برگزاری سومین نمایشگاه رستا در همان مکان خبر می‌دهد.



حمیدرضا نوابی در پاسخ به این پرسش که دومین نمایشگاه رستا در مقایسه با نمایشگاه اول چه وجوه تمایزی داشت؟ اظهار کرد: در دومین نمایشگاه رستا، در کنار حضور بیش از ۱۵۰ سکوی فعال، شاهد حضور رسانه‌های اصلی و اثرگذار این صنعت مانند فیلم‌نت، نماوا، تماشاخونه، روبیکا و شرکت‌های همراه اول، ایرانسل و معاونت مجازی سازمان صداوسیما با حضور تلوپوین و معاونت صدا با ترم افزار کاربردی ایرانصدا، کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری و شنیداری و بعضی از شرکت‌های فیلم‌سازی و دیگر مجموعه‌های اثر گذار در این زیست‌بوم بودیم.

وی افزود: همین‌امر موجب شد تا نمایشگاه دوم، هم از نظر مساحت و تعداد غرفه‌ها، هم از لحاظ کثی و کیفی نسبت به نمایشگاه اول نمره‌ای بهتر بگیرد.

مشاور رئیس ساترا افزود: همچنین در این نمایشگاه، شاهد برخی رویدادهای ویژه هم بودیم. به‌عنوان نمونه دومین نشست عمومی مجمع رستا در روز افتتاحیه با سخنرانی رئیس سازمان صداوسیما برگزار شد. در این نمایشگاه آیین‌نامه‌های جدید ساترا از جمله آیین‌نامه حقوق کاربران، صفحه اختصاصی ساترا در تلوپوین، سکوی سربداران و سایر سکوهای جدیدالتأسیس با محتوای ایرانی – اسلامی مثل رسانه میراث و حتی سامانه ثبت طرح و ایده کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری رونمایی شد.

نوابی بابیان اینکه مرکز خدمات رسانه ساترا باهدف ارائه خدمت به سکوهای دارای محتوای سالم، مفید وایمن در همین نمایشگاه افتتاح شد گفت: همچنین تفاهم‌نامه‌های مختلف ازجمله تفاهم‌نامه ساترا و معاونت مجازی سازمان صداوسیما باهدف ارائه خدماتی بسیار مناسب به سکوهای دارای مجوز از ساترا به امضا رسید.

وی با اشاره به اینکه هم‌زمان با دومین نمایشگاه رستا، نخستین جشنواره رستا هم برگزار شد، در خصوص این جشنواره هم توضیح داد و گفت: سال گذشته در جشنواره رستا در بخش‌های مختلف از سکوهای برتر قدردانی شد و ساترا نشان داد که حامی سکوهای است که خدمات بهتری به مردم ارائه می‌دهند. در این جشنواره از رسانه‌های برتر دارای امکان نظارت والدین و رده‌بندی سنی، رسانه‌های دارای گسترده‌گی سرویس و رسانه‌های ارائه‌دهنده خدمات به افراد کم‌توان با اهدای سپاس‌نامه، تندیس و جایزه نقدی قدردانی شد.

دبیر نمایشگاه رستا درباره زمان برگزاری سومین نمایشگاه رستا هم گفت: در همین اردیبهشت اسمال اقداماتی برای برگزاری سومین نمایشگاه رستا انجام دادیم. با مصلاي تهران برای برگزاری نمایشگاه سوم همکاری و شرکت مجری و امرفعی کردیم و احتمال می‌دهیم نمایشگاه سوم با حضور تعدادی بیشتر از سکوهای دارای مجوز از ساترا برگزار شود.

نوابی اضافه کرد: احتمالاً زمان نمایشگاه اسمال کمی زودتر از نمایشگاه سال گذشته خواهد بود تا بتوانیم نمایشگاه را زمانی برگزار کنیم که با زمان برگزاری نماز جمعه در مصلاي تهران تلافی نکند و از فرصت روزهای پنجشنبه و جمعه هم بتوانیم برای بازدید مردم از نمایشگاه استفاده کنیم. تمام تلاش خودمان را خواهیم کرد که هر سال شاهد برگزاری نمایشگاهی بهتر و باشکوه‌تر از سال قبل باشیم.



## بسته محتوایی ساترا برای سکوها با موضوع شهدای خدمت

۱۲۰۰ دقیقه است که به سکوهای صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی اعطای می‌شود. مدیران رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برای دریافت این بسته‌ها تا زمان بزرگداشت چهلمین روز شهادت شهدای خدمت از طریق مرجعه به نشانی [mediamarketst.triborg.ir](http://mediamarketst.triborg.ir) و وارد کردن نام کاربری و رمز عبور خود می‌توانند محتوای مورد نظر خود را دریافت کنند.

نگاه یک کارگردان به جایگاه ساترا در امن‌سازی فضای فرهنگی

# دوران بی‌قانونی در شبکه نمایش خانگی تمام شده است

کارگردان سریال طنز «شهر هرت» همچنین درباره «هرت» که از روبیکا پخش می‌شود، درباره این سریال، ساترا و شرایط این روزهای شبکه نمایش خانگی سخن گفت. او در میان صحبت‌هایش از «قانون‌مداری» در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر استقبال کرد و گفت معتقد است که اگر سکانس‌ها و بخش‌هایی هم از مجموعه خودش مورد اصلاح قرار گیرد به آن احترام می‌گذارد، چون سیاست‌گذاری و قانون‌مداری در این حوزه برای او به عنوان یک هنرمند از هر چیزی مهم‌تر است.

سیدمحمدرضا ممتاز با بیان اینکه فضای نمایش خانگی فضایی بسیار حرفه‌ای است اظهار کرد: قطعاً اگر کسی از موقعیت و فرصتی برای نشان دادن هنرش در فضای نمایش خانگی به‌درستی استفاده نکند خیلی راحت کنار می‌رود و اصطلاحاً «فید» می‌شود، در پاسخ به پرسشی درباره سریال شهر هرت و چیدمان بازگرائش ازجمله علی صادقی، رضا شفیعی‌جم، مب‌طاهر مظلومی، یوسف صادی، زرتین غفاری و محمد شمیر که بعضاً در کارهای طنز تلویزیونی هم حضور دارند گفت: درباره چیدمان بازیگران خیلی فکر کردیم و مشورت گرفتیم. وی افزود: استفاده از این بازیگران طنز و صاحب‌سبک در یک اثر، کار آسانی نیست، اما اینجا مخاطب حاضر اهمیت است. مردم این بازیگران را به عنوان طراز می‌شناسند و یکی از مهم‌ترین معیارهای ما این بود. البته چیدمان درست این بازیگران هم برای ما دغدغه بود.

کارگردان سریال طنز «شهر هرت» همچنین درباره «هرت» که از روبیکا پخش می‌شود، درباره این سریال، ساترا و شرایط این روزهای شبکه نمایش خانگی سخن گفت. او در میان صحبت‌هایش از «قانون‌مداری» در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر استقبال کرد و گفت معتقد است که اگر سکانس‌ها و بخش‌هایی هم از مجموعه خودش مورد اصلاح قرار گیرد به آن احترام می‌گذارد، چون سیاست‌گذاری و قانون‌مداری در این حوزه برای او به عنوان یک هنرمند از هر چیزی مهم‌تر است.

سیدمحمدرضا ممتاز با بیان اینکه فضای نمایش خانگی فضایی بسیار حرفه‌ای است اظهار کرد: قطعاً اگر کسی از موقعیت و فرصتی برای نشان دادن هنرش در فضای نمایش خانگی به‌درستی استفاده نکند خیلی راحت کنار می‌رود و اصطلاحاً «فید» می‌شود، در پاسخ به پرسشی درباره سریال شهر هرت و چیدمان بازگرائش ازجمله علی صادقی، رضا شفیعی‌جم، مب‌طاهر مظلومی، یوسف صادی، زرتین غفاری و محمد شمیر که بعضاً در کارهای طنز تلویزیونی هم حضور دارند گفت: درباره چیدمان بازیگران خیلی فکر کردیم و مشورت گرفتیم. وی افزود: استفاده از این بازیگران طنز و صاحب‌سبک در یک اثر، کار آسانی نیست، اما اینجا مخاطب حاضر اهمیت است. مردم این بازیگران را به عنوان طراز می‌شناسند و یکی از مهم‌ترین معیارهای ما این بود. البته چیدمان درست این بازیگران هم برای ما دغدغه بود.

#### گفت‌وگو

گفت و گو با محیا اسناوندی، گوینده فعال رادیو

## سرشار از زندگی‌ام!

**❧ اگر بخواهید از خودتان صحبت کنید، از کدام یک از شاخصه‌های رفتاری‌تان خواهید گفت؟**

اینکه پرنانژی، پرهیجان و سرشار از زندگی هستم. من با اینکه مادری جوانم، هم‌زندگی شخصی‌م برایم اهمیت دارد و هم حرفه‌ام. سعی می‌کنم هم‌زمان باهم کارهایم را جلو ببرم.

**❧ سالیان بسیاری است که صدای شما را از برنامه «خونه زندگی» رادیو سلامت می‌شنویم. اجرای این برنامه چه جذایبتی برای شما دارد که سال‌های متمادی آن را ادامه داده‌اید؟**

مخاطبان رادیو سلامت و شنودگانی که علاقه‌مند به پیگیری مباحث خانواده‌اند، سال‌هاست که اجرای من را از این برنامه می‌شنوند. کافی است صبح‌ها موج رادیو را روی آنتن رادیو سلامت تنظیم کنند، آن وقت است که با یک برنامه‌شنیدنی همچون «خونه زندگی» مواجه می‌شوند. از شروع این برنامه‌اجرای آن را برعهده داشتیم و ایفاگر نقش دختر خانواده با نام «ترکس» هستیم.

درباره مبحث خانواده و تحکیم خانواده تا به امروز برنامه‌های متعددی تولید و پخش شده است، اما این برنامه با نگاهی تازه به مباحث خانوادگی در قالب نمایش به فراز و فرودهای خانواده می‌پردازد. یکی از جذابیت‌های این برنامه با ساختار نمایشی این است که علاوه بر سرگرم کردن مخاطبان، مهارت‌های زندگی، همسرداری، فرزندپروری، مدیریت اقتصاد خانواده و... را به مخاطبان آموزش می‌دهد. من هم این فرصت را

غنیمت می‌دانم و به‌عنوان مجری خواسته‌ یا ناخواسته این مهارت‌های زندگی را کسب می‌کنم. در مجموع می‌خواهم به این نکته اشاره کنم که من از برنامه‌هایی که خودم اجرای آن را به عهده دارم، می‌آموزم.

**❧ اگر قرار باشد برنامه را ارزیابی کنید به کدام ویژگی «خونه زندگی» علاقه‌مندید؟**

موضوعات این برنامه کاربردی است و بیشتر افراد خانواده با آن درگیرند. برنامه «خونه زندگی» یکی از کاربردی‌ترین برنامه‌های رادیوست که مخاطب را با خودش همراه کرده‌است. مثل این می‌ماند که شاید در مجله ۱۰۰ صفحه‌ای را خوانده‌اید. این برنامه به صورت کپسولی به مخاطب اطلاعات می‌دهد. از آشپزی گرفته تا کنایخولی، پرورش گل و گیاه و... در واقع می‌توان گفت این برنامه راهکارهای حل مشکلات در خانواده را به بهترین شکل آموزش می‌دهد.

البته من برنامه‌های متنوعی را تا به امروز اجرا کرده‌ام. به عنوان مثال یکی دیگر از برنامه‌های اثرگذارم، «از



در برنامه حضور ندارم. با ۱۶۲ پاراویط عمومی سازمان صداوسیما تماس می‌گیرند یا حتی به برنامه پیام می‌دهند و پیگیر این هستند که چرا در برنامه حضور ندارم. همین موضوع یعنی «تعامل» و خوشحالم که چنین ارتباطی با مخاطبان دارم.

**❧ برای تعامل بیشتر با مخاطب در جایگاه یک مجری از چه روش‌های بهره می‌برید که همیشه اجرایتان طراوت داشته باشد؟**

سعی می‌کنم با مخاطبان صمیمی و ساده صحبت کنم. از اصطلاحات جوانان امروزی بیشتر بهره می‌برم. تلاش می‌کنم که خود واقعی‌ام باشم. در برنامه رادیو سلامت در نقش ترکس، دختر خانواده بازی می‌کنم که تلاش کردم فقط در حد یک نقش نباشد. ترکس با من بزرگ شده‌است. زمانی که دانشجو بودم، ترکس هم دانشجو بود. زمانی که ترکس سرکار رفت من هم سرکار می‌رفتم. زمانی که ازدواج کردم و مادر شدم، ترکس هم این شرایط را داشت. ترکس، از وجود خودم، است؛ دختری سرزنده با توجه به تمام مشکلاتی است که برای خانواده یا خودش پیش می‌آید و در پی یافتن راه حل و آرامش است.

مامان یگو» شبکه دو سیما بود که به جایگاه مادران پرداخت. این برنامه رایت ۳۰۰قصة از مادران ایرانی بود که هر کدام از آنها داستانی جذاب دارند. در این برنامه ما میزبان مادرانی بودیم که مسیری را ساختند و در زندگی موفق و اثر گذارند.

**❧ از آنجاکه دیده شدن و شهرت ممکن است منجر به مشکل‌گیری حواسی شود، شما چطور با این قضیه کنار می‌آیید؟**

بله، شهرت و محبوبیت می‌تواند حاشیه‌ساز هم باشد، اما همیشه تلاش کرده‌ام که هیچ‌گاه حاشیه‌سازی نکنم و خودم را از این فضا دور نگه دارم.

**❧ تعامل و ارتباط با مخاطبان همیشه جایگاه اول را دارد، اگر بخواهید خودتان را ارزیابی کنید، رابطه‌تان را با مخاطباتان چطور توصیف می‌کنید؟**

یکی از معیارها و مشخصه‌های یک مجری این است که بتواند با مخاطبان برنامه در تعامل دوسویه باشد. به نظرم این ارتباطی خوب با مخاطبان دارم. مثلاً در همین برنامه «خونه زندگی» رادیو سلامت که سال‌هاست در آن اجرا و بازی می‌کنم، مخاطبان که همسایه‌های این خانواده‌اند، زمانی که من به دلایلی غیبت می‌کنم و

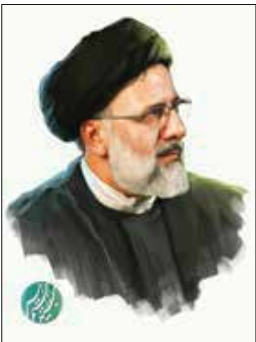


جام‌جم، از نگاه رسانه‌ها

جام جم از نگاه مخاطبان

امور ارتباط با مخاطبان اعلام کرد

بیشترین تماس‌های مردمی برای شهادت رئیس‌جمهور



براساس گزارشی که امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان (واحد ۱۶۲) در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است، این هفته و در بازه زمانی یکم تا هشتم خرداد، ۷۰ هزار و ۱۹۹ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده است که شامل ۲۳ هزار و ۵۳۳ پیام صوتی، ۶۴۲۴ پیام تلفنی و ۳۰ هزار و ۲۴۲ پیامک است.

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه‌های معاونت سیاسی، شبکه‌های سه، دو، آی‌فیلم و یک دارای بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را در برمی‌گیرد.

از میان پیام‌ها و تماس‌های مخاطبان در ادامه به برخی محورهای مطرح شده اشاره می‌شود:

درباره برنامه‌های معاونت سیاسی، «حادثه بالگرد رئیس‌جمهور و شهادت ایشان و همراهان»، برنامه‌های شبکه سه سیما مستند «دومینو» و برنامه‌های «سمت خدا» و «فوتبال برتر»، شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی»، «صبحانه ایرانی»، «توسان» و «هموطن»، شبکه آی‌فیلم پخش سریال‌های جذاب و سرگرم‌کننده، سریال‌های «دوپینگ»، «پژمان» و «نگ شک» و شبکه یک سیما برنامه «جران» و سریال «رخنه» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های معاونت سیاسی شامل تسلیت به رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی)، ملت شریف ایران و خانواده‌های گرامی شهدای حادثه، مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مستند «دومینو»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار، روشنگرانه و آگاهی‌بخش و آشنایی مخاطبان با آسیب‌های نگهداری از حیوانات خانگی بود.

همچنین مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سمت خدا» شامل تشکر از محتوای مفید و آموزنده و حضور کارشناسان شایسته و درخواست حضور آقای شریعتی برای اجرا و انتقاد از حضور نداشتن او برای اجرای برنامه بود. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر» شامل درخواست اعلام زمان پخش «مسابقات فوتبال» و انتقاد از گزارش‌های ضعیف و جانبدارانه گزارشگران «مسابقات فوتبال» و پخش این مسابقات از شبکه سه در زمان پخش سریال‌های غم‌انگیز شبکه ورزش است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «رخنه» نیز شامل تشکر از محتوای جذاب و هیجان‌انگیز، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم و پخش قسمت‌های تکراری سریال بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سرایان» نیز شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و آگاهی‌بخش، حضور مهمانان شایسته و اجرای توانمند مجری بوده است.

همکاران در هر شبکه‌ای که باشند و کاری کنند که نیاز به نقد داشته باشند، حتما نقدشان می‌کنم. آن‌هم در جمع. این عادت من است که خصوصی تذکر نمی‌دهم تا اشتباه دوباره تکرار نشود.

گلبن می‌افزاید: تنها کاری که می‌توانم برای برنامه‌سازان جوان انجام دهم، این است که تجربه‌ام را در اختیار آنان قرار دهم و دیگر این که از آنان بخواهم که حتماً به‌روز شوند.

وی از رقبای رسانه سخن به میان آورده و می‌گوید: در دنیای کنونی پاک‌دست‌ها رقیب‌های جدی رادیو هستند. شبکه‌های مختلف فضای مجازی همه این‌ها رقیب‌های ما هستند و برنامه‌سازانی که می‌خواهند پابرجا بمانند، باید با تیزبینی و جسارت روشی را اتخاذ کنند که از همه این غول‌ها جلو بزنند.

#### جوانی گلبن در ۷۴ سالگی

وقتی از دلایل موفقیت گلبن می‌پرسم، بانجابتی پدانه پاسخ می‌دهد: موفقیت ۱۴ اگر موفقیتی باشد به لطف خداست که به من این نعمت و فرصت را داد که همراه نسل جوان باشم و در کنار آنان جوانی کنم. وی ادامه می‌دهد: اگر توفیقی در رادیو داشتم، تنها به این دلیل بوده که توانستم خودم را به‌روز نگه‌دارم و با نسل جوان حساب‌شده ارتباط بگیرم و مثل آنان فکر کنم.

گلبن می‌افزاید: در طول این سال‌ها سعی کردم مثل جوانان فکر کرده و نیاز آنان را مدنظر داشته باشم. این که چه نیازی در باب موسیقی دارند، با کدام خواننده ارتباط برقرار می‌کنند و از چه مطالبی خوششان می‌آید، بنابراین پشت هر کارم فکر و مطالعه داشتم. تهیه‌کننده برنامه «پنج‌شنبه شب نیست» با این‌که در حال حاضر دور برنامه‌ها در رادیو جوان دارم اظهار می‌کند: یکی از آن دورا به خاطر دل پاک جوانان شروع کردم. این برنامه ۲۰ ساله را با همکاری فرزاد حسنی به نام «چه فرصتی چه شبی» دارم و برنامه‌ساز سعی می‌کنم «پنج‌شنبه شب نیست» که از خورشید از رادیو جوان پخش می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: این دو برنامه با محتوای طنز، ادبیات و شعر، تاریخ و... است. برنامه‌ای که جوان‌ها دوست دارند و من به عنوان برنامه‌ساز سعی می‌کنم با تالیف فکر فعال، همراه مخاطبان خاص خود باشم.

گلبن با اشاره به اینکه با تمام توان سر کار حاضر می‌شوم و حتی از سفر و برنامه‌های دیگر کم می‌کنم می‌گوید: تلاش می‌کنم تا هم پای سخت‌کوشی جوانان رادیو همچون فرزاد حسنی کار را پیش ببرم.

باشی یعنی باید مثل جوان فکر کرد و دغدغه‌هایی از نوع دغدغه‌های او داشت تا بتوان به مطالبات آنان پاسخ داد.

**برنامه‌سازی برای نسل جوان، دل جوان می‌خواهد**  
گلبن از این که برای نسل جوان برنامه‌سازی می‌کند ابراز رضایت کرده و می‌گوید برخی‌ها با عناوین مختلف به من می‌گویند باین سن و سال چطور برای نسل جوان برنامه‌سازی می‌کنی؟ من نیز در پاسخ به آنان می‌گویم که برنامه‌سازی برای این نسل، دل جوان می‌خواهد که به لطف خدا من دارم.

وی با بیان اینکه از شوخی گذشته برنامه‌سازی برای نسل جوان کار ساده‌ای نیست و باید در جمع آنها حضور داشت و به نوعی خود را درگیر آنان کرد، امری که به مذاق خیلی‌ها خوش نمی‌آید می‌گوید: با به‌روزسانی، خودم را به جوانان نزدیک کرده و به این شکل برنامه‌سازی می‌کنم. این کار برایم در نهایت جذابیت و نهایت زیباست.

#### ایمان به مسیر پیش‌رو

این تهیه‌کننده خوش‌ذوق، تجربه را اساس کار برنامه‌سازی دانسته و عنوان می‌کند: برنامه‌سازان برای کار در رادیو احتیاج به تجربه دارند، همه ما در برنامه‌سازی اشتباه کرده‌ و تذکر گرفته‌ ایم. ولی مهم این است که به مسیر پیش‌رو ایمان داشته و همواره سعی در یافتن راه‌روشن جدیدی داشته باشیم.

وی ادامه می‌دهد: جوان‌هایی که می‌خواهند کار را در رادیو خوب انجام بدهند از تجربیات پیشینیان استفاده کنند. بیش از ۸۰ سال از ورود رادیو به ایران می‌گذرد و طی این سال‌ها تجربه‌های بزرگان را دیده و درک کرده‌ ایم و جوانان دلبندم باید از این تجربیات نهایت استفاده را بکنند.

#### برنامه‌ساز باید نقدپذیر باشد

نقدپذیر بودن از دیگر سفارش‌های این تهیه‌کننده سابقه‌دار بود. وی در این خصوص می‌گوید: معتقدم که جوانان برنامه‌ساز باید نقدپذیر باشند. هر کدام از



برای آنها تهیه‌کنم. از سوی دیگر خلاقیت و نوآوری حرف‌اول را در رادیو می‌زند. مردم رسانه گرم و صمیمی را دوست دارند. امیدوارم همیشه این رسانه بین مردم گرم بماند.

وی سخت‌کوشی و فرار نکردن از دشواری‌های کار را از دلایل ماندگاری برنامه‌سازی مثل خود دانسته و ادامه می‌دهد: کار را از زردی شروع کردم و به قول قدیمی‌ها که می‌گویند خاک صحنه خورد، ما، این خاک صحنه خوردن را به چشم دیده و با جان چسبیدیم.

#### از پیری دل خوشی ندارم

او از این که در رادیو جوان کار می‌کند، ابراز خرسندی کرده و می‌گوید: بدون تعارف می‌گویم کار در «رادیو جوان» را به خاطر خودم شروع کردم، به‌خاطر این که از پیری دل خوشی ندارم و دوست دارم مثل جوان‌ها باشم. این تهیه‌کننده سابقه‌دار رادیو ادامه می‌دهد: کار کردن در رادیو آن‌هم برای نسل جوان طلب می‌کند که مثل او



نگاهی چندوجهی به احوال جام‌جم در هفته‌ای که گذشت

## بازگشت گروه رسانه‌های صداوسیما از عربستان



تصویرسازی روشن از حضور تاریخ‌ساز در روز ششم خرداد، هیئت دولت با صدور اطلاعیه‌ای از هدایت‌های رهبر معظم انقلاب، حضور پرشکوه مردم در مراسم مختلف شهدای خدمت و رسانه ملی تشکر کرد.

بخشی از این اطلاعیه آمده است: «تلاش‌های اهالی رسانه، به ویژه رسانه ملی که با پوشش جامع و مستمر خود از این رویداد، تصویری روشن از حضور تاریخ‌ساز و اندیشه‌بلندملت بزرگ ایران را به نمایش گذاشتند نیز در خور قدرانی فراوان بوده و در پیشگاه‌قدر متعال مآجور خواهند بود.»

#### چند خبر کوتاه

آغاز ساخت فصل جدید برنامه پرمخاطب «حسینیه‌معلی» برای ایام محرم و تغییراتی در ترکیب مداحان نیز طی روزهای گذشته در سایت‌های خبری مختلفی چرخید. خبرگزاری ایران‌اژ ادامه تصویربرداری سریال سلمان فارسی در شاهرود در گفت‌وگو با حسین طاهری خبر داد. روزنامه جام جم در گفت‌وگو با اسراء الحیصی، خبرنگار شبکه‌العالم در غزه، با عنوان «هفت‌سکاس از زندگی و خبرنگاری اسراء الحیصی» خبرنگار العالم در غزه در گفت‌وگو

#### فاطمه اسماعیلی

در بازه زمانی یک تا ۱۰ خردادماه، اخبار مختلفی پیرامون رسانه ملی، بر روی خروجی رسانه‌ها قرار گرفت که در ادامه نگاهی کوتاه بر مهم‌ترین آن‌ها خواهیم افکند. این نکته را نباید از نظر دور داشت که رسانه ملی روزهای پرکاری را پشت سر می‌گذارد. برنامه‌های شبکه‌های مختلف رسانه ملی و به ویژه بخش‌های خبری پس از پشت سر گذاشتن سوگ عظیم شهادت آیت‌الله رئیسی و همراهان عزیزش، رفته‌رفته رنگ‌وبوی انتخاباتی به خود می‌گیرد؛ ثبت‌نام داوطلبان نامزدی چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری از روز پنج‌شنبه، دهم خرداد آغاز شده و تبلیغات تلویزیونی نیز پس از اعلام نهایی اسامی نامزدها در روز ۲۲ خرداد آغاز می‌شود.

#### بازگشت گروه رسانه‌ای از عربستان

هفته گذشته خبر بازداشت و برگرداندن شدن شش تن از اعضای گروه رسانه‌ای صداوسیما از مدینه منوره بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها داشت. در روزهای گذشته گروهی از همکاران سازمان صداوسیما به‌منظور پوشش خبری تصویری حج تمتع عازم سرزمین وحی شده بودند و مشغول ضبط تلاوت قرآن در مسجد النبی بودند، که در آنجا بازداشت و به کشورمان بازگردانده شدند. رئیس رسانه ملی که به فرودگاه امام خمینی (ره) رفته بود، ضمن دلجویی از همکارانش به علت سلب توفیق تکمیل مناسک حج و عرض خادقوت به آنها، از ادامه یکجاری لازم برای اطلاع دقیق از علت این بازداشت خبر داد.

#### جام‌جم: روایت‌ها، تجربه‌ها

#### مطمئن حاجی زاده

امروز رادیو دیگر رسانه درانه و یکی یکدانه خانه‌ها نیست و ورود تلویزیون و سینما، ماهواره و اینترنت به خانواده ارتباطات، مجال شیرین کاری‌های گذشته را از آن گرفته، اما شنیدن رویاها و عشق پیش‌کسوتان به رادیو جالب و شنیدنی است. بیره نیست بگویم که یکی از پیش‌کسوتان رادیو کسی نیست جز فریبرز گلبن که سال‌های بسیاری است در رادیو حضور دارد و به عنوان تهیه‌کننده مشغول به فعالیت است. کافی است بهار و زمستان‌هایی که او در رادیو گذرانده را مرور کنیم. او پیش‌کسوتی را در خط کش به دست گرفت و غلط‌گیری نمی‌داند. به همین دلیل هر تجربه‌ای که دارد را به جوانان یاد می‌دهد، چرا که معتقد است جوانان زندگی‌بخش و حرکت‌آفرین‌اند.

فریبرز گلبن متولد سال ۱۳۲۹ تهران است و با دریافت مدرک تهیه‌کنندگی رادیو از دانشگاه صداوسیما در سال ۱۳۵۰، کار برنامه‌سازی را در رادیو شروع کرده و هنوز هم که هنوز است با حال و هوای جوانی که به گفته خود از دنیای جوانان به عاریت گرفته است، برای نسل جوان برنامه می‌سازد. اگر از نوجوان‌های دهه شصتی علاقه‌مند به رادیو باشید فریبرز گلبن را با برنامه «هفت‌شنبه» که صبح‌های جمعه با حضور گویندگان جوان شناخته‌شده‌ای چون فرزاد حسنی و شبنم مقدمی در دهه هشتاد روی آنتن رادیو جوان می‌رفت به‌خاطر می‌آورید. «هزارانه»، «دین»، «هفت‌شنبه»، «سندس»، «موسیقی من»، «چه فرصتی، چه شبی (پنج‌شنبه نیست)» و «جمعه‌من» از دیگر برنامه‌های قدیم و اخیر اوست.

فریبرز گلبن درباره آشنایی‌اش با رادیو بر این‌ا بیان می‌کند: آشنایی‌ام با رادیو به اواخر سال ۱۳۴۸ که برای دیدن یکی از دوستانم به میدان از گز رفته بودم، برمی‌گردد. آنجا افرادی را دیدم که تا آن زمان فقط اسم یا صدایشان را شنیده بودم. افرادی که نام‌آور و متین بودند. آن روزها به عشق موسیقی جذب شخصیت و صدای آن‌ها شدم و این شد که مسیر زندگی‌ام رادیو و عشق به آن شد.

این تهیه‌کننده سابقه‌دار رادیو، شیطنتهای ۱۹ سالگی را به یاد می‌آورد و اشاره می‌کند: وقتی وارد رادیو شدم، ۱۹ سال بیشتر نداشتم. پدرم به خاطر شیطنتهای بسیاری که داشتم من را به یکی از





رادیو



برای مشاهده  
کامل اخبار  
این شبکه

روی موج رادیو

## تا انتخابات...

رادیو این ایام، روزهای پرشور و شلوغی را سپری می‌کند. انتخابات پیش رو شور و هیجان مضاعفی را در شبکه‌ها بر پا کرده‌است. برنامه‌سازان به منظور افزایش آگاهی عموم جامعه برای انتخاب فرد اصلح و حضور حداکثری مردم پای صندوق‌های رأی و با پیگیری مطالبات مردم از رئیس جمهور آینده با تدارک ویژه برنامه‌هایی متعدد تلاش می‌کنند تا انتخابات باشکوهی رقم بخورد. در این گزارش به برخی از برنامه‌های انتخاباتی اشاره شده‌است.

### ■ رادیو ایران؛ تمرکز بر موضوعات زیست‌محیطی

بررسی موضوعات زیست‌محیطی در «دستور کار» شبکه رادیویی ایران قرار گرفته است. این برنامه از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷:۱۵ از رادیو ایران پخش می‌شود.

### ■ رادیو جوان؛ باشگاه طنزپردازان جوان

هدف از ایجاد «باشگاه طنزپردازان جوان» فراهم آوردن فرصت مناسب برای ورود جوانان مستعد به عرصه آموزش استعدادها، ارتقای مهارت‌ها و تولید محتوا برای مخاطبانی است که در زمینه‌های طنز، بازیگری، گویندگی، گزارشگری و استندآپ کمدی مستعدند و به این رشته‌ها علاقه دارند.

### ■ رادیو فرهنگ؛ آقای رئیس‌جمهور

«آقای رئیس‌جمهور» با هدف بالابردن آگاهی عموم جامعه برای انتخاب فرد اصلح و حضور حداکثری مردم پای صندوق‌های رأی تا هشتم تیر از ساعت ۱۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰ از شبکه رادیویی فرهنگ پخش می‌شود.

### ■ رادیو تهران؛ همراه با شهرآرا

ویژه برنامه انتخاباتی رادیو تهران با عنوان «شهرآرا» با بخش‌های متنوع، همچون خیابان دولت، موج انتخابات، آیتم جمهوری و... شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۴:۴۵ و پنجشنبه‌ها ساعت ۱۰:۰۰ از موج اف‌ام‌ردیف ۹۴ مگاهرتز به‌سمع مخاطبان می‌رسد.

### ■ رادیو صبا؛ فرش قرمز

رادیو صبا در برنامه «فرش قرمز» مهندسان برق و مکانیک را دعوت به استخدام در یک شرکت دانش‌بنیان می‌کند.

### ■ رادیو نمایش؛ نوید صبح

سریال رادیویی «نوید صبح» از شنبه ۱۲ خرداد، ساعت ۳۰ دقیقه با امداد از رادیو نمایش پخش می‌شود. در خلاصه داستان این نمایش رادیویی آمده است: جنبش توحید اسلامی لبنان در مبارزه با رژیم صهیونیستی، اندیشه‌های اسلامی خودش را از امام خمینی(ره) و انقلاب اسلامی وام گرفته‌است و در مبارزه با این رژیم نیز از پرست‌از تجربیات ایران اسلامی بهره می‌برد.

### ■ رادیو معارف؛ پویش رأی‌اولی‌ها

شبکه رادیویی معارف با راه اندازی پویش «رأی‌اولی‌ها» در ویژه برنامه «مسیر سربلندی» تئور انتخابات را داغ‌تر می‌کند.

### ■ رادیو اقتصاد؛ اولویت‌های اقتصادی

رادیو اقتصاد در ویژه برنامه تحلیلی «فصل چهاردهم» ضمن بررسی رویدادهای مربوط به انتخابات ریاست‌جمهوری، اولویت‌های اقتصادی را بررسی می‌کند.

### ■ رادیو سلامت؛ پیگیر مطالبات در حوزه سلامت

«به‌توان جمهور» هر روز ساعت ۱۸:۱۵ به انعکاس مطالبات و خواسته‌های مردم در حوزه‌های مختلف سلامت و بهداشت اختصاص دارد.

### ■ رادیو قرآن؛ بزرگداشت رئیس‌جمهور

آیین بزرگداشت رئیس‌جمهور فقید، شهید آیت‌الله رئیسی که با حضور جامعه قرآنی کشور برگزار شد، به‌شکل زنده از رادیو قرآن تقدیم مخاطبان شد.

### ■ رادیو ورزش؛ در میدان انتخاب

«میدان انتخاب» با بخش منظره‌ها حضور مسئولان و تنبیکان ورزشی کشور از ۱۲ خرداد به‌شکل زنده از ساعت ۱۲:۰۰ به مدت ۶۰ دقیقه روی آنتن رادیو ورزش خواهد رفت.

### ■ این صدا؛ راه‌اندازی صفحات انتخابات

راه‌اندازی صفحات ویژه معرفی و تبلیغات نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری بر روی این صدا اقدام تازه این رادیو در امتداد مشارکت‌افزایی ملی در انتخابات پیش‌روست.



## هفت اقلیم؛ گشت و گذاری در فرهنگ و هنر

برنامه ۱۹ساعه هفت اقلیم با محوریت سینما، تئاتر، هنرهای تجسمی، موسیقی و نغمه‌های آیینی الگوهای سواد رسانه‌ای، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری معرفی رادیو هرروز ساعت ۱۶ تا ۱۷ از گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ پخش می‌شود. امیرضاراز، امیر حسین محمودی، هادی

### شبکه رادیویی تهران روی شیب صعودی پیشرفت

# زمزمه تحول آفرینی در صدای پایتخت اوج می‌گیرد

و فرزندم» و «تهران ورزشی» را که از مهم‌ترین تولیدات تحول‌محورند، از موج اف‌ام‌ردیف ۹۴ مگاهرتز بشنوند.

### ■ طراحی و تدوین جدول پخش تحولی

پیام امیری، قائم‌مقام شبکه رادیویی تهران و مدیر گروه تاریخ و معارف با بیان اولویت‌های محتوایی این شبکه، می‌گوید: باتوجه به اولویت‌های محتوایی و رویکردی سند تحول رسانه ملی، الزامات دوازده‌گانه سند تحول و همچنین منویات مقام معظم رهبری درخصوص تبیین ویژگی‌های پایتخت و شهر تهران به‌عنوان شهری انقلابی و الهام‌بخش برای کل کشور و با در نظر گرفتن مأموریت‌های اختصاصی شبکه رادیویی تهران، در طراحی و تدوین جدول پخش تحولی، موضوع‌هایی همچون سبک زندگی و خانواده، پیشرفت، عدالت، نهادهای انقلابی، ایثار و مقاومت، هویت جهانی - امتی، جوان مؤمن و زن انقلابی، تاریخ اسلام و تاریخ ایران، بیشترین سهم را دارا هستند.

افزون‌بر این، موضوعاتی نظیر جوانی جمعیت و فرزندان‌آوری، تبیین اندیشه‌های امامین انقلاب، ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و شعار سال نیز به‌عنوان دیگر اولویت‌های موضوعی، در جدول پخش برنامه‌های این شبکه قرار دارند.

### ■ نوآوری و خلاقیت در ساختارهای برنامه‌سازی

امیری در ادامه توضیح می‌دهد: آنچه در شبکه رادیویی تهران بسیار برای ما حائز اهمیت است، توجه به دغدغه‌ها، سلاطین مخاطبان و جغرافیای زیستی در استان تهران و همچنین تقویت روحیه امید و نشاط اجتماعی مخاطبانمان است. ازاین‌رو، توجه ویژه‌ای به تولید و پخش برنامه‌های شادای‌قرین و طنز داریم. یکی دیگر از رویکردهای برنامه‌های این شبکه ارتباط مستقیم با مسئولان شهری و دست‌اندرکاران مرتبط و ارائه گزارش اقدامات دستگاه‌های خدمات‌رسان به مخاطبان است. که در برنامه‌های تحول‌محور رادیو تهران دنبال می‌شود.

او می‌افزاید: تمرکز بیشتر دست‌اندرکاران و برنامه‌سازان رادیو تهران در نوآوری و خلاقیت در ساختارهای برنامه‌سازی و تولیدات محتوایی است. همچنین، پیگیری مطالبات مردم و پاسخ‌گویی به مسائل مخاطبان با هدف افزایش اطلاعات و آگاهی شنوندگان، از جمله اهدافی است که در برنامه‌های رادیو تهران پیگیری می‌شود.

### ■ تولید برنامه‌ها را بر پایه سند تحول دنبال می‌کنیم

وی با اشاره به برنامه‌هایی که مبتنی‌بر سند تحول تهیه و پخش می‌شود، عنوان می‌کند: در گروه فرهنگ جامعه و سلامت، برنامه‌های «شهر آفتاب»، «خانواده تهرانی»، «مهربانو»، «میدان فرهنگ» و «بل مدیریت» تهیه و تدارک دیده می‌شود. در گروه دانش و اقتصاد، برنامه‌های «گفتاورده»، «فرست»، «بازار تهران»، «تهران ما سلامت» و «پارک پردیسان» نیز با توجه ۱۰۰درصدی به اولویت‌های تحولی تهیه و پخش می‌شوند. از دیگر گروه‌هایی که برنامه‌های آن‌ها براساس سند تحول رسانه ملی تولید می‌شود، می‌توان به گروه تاریخ و معارف اشاره کرد. برنامه‌های «سعادت‌آباد»، «باغ فردوس»، «در ساحت حضور»، «حکیمیه»، «تهران، میدان شهدا» و «باغ فیض» از این گروه تقدیم مخاطبان می‌شود. علاوه‌بر این، مخاطبان می‌توانند در گروه ورزش و تفریحات نیز برنامه‌های «تهران من»، «روستاگرد»، «شنش نقطه»، «من

اسلام و ایران و تبیین خدمات نهادهای انقلابی در قالب‌ها و ساختارهای جذاب و مؤثر برنامه‌سازی برای مخاطبان تولید و پخش شود.

### ■ معرفی تولیدات تحول‌محور

صحراگرد با بیان جزئیات بیشتر می‌افزاید: با برنامه‌ریزی صورت‌گرفته در فصل بهار، حدود ۱۵۰ ساعت از تولیدات ماهانه شبکه رادیویی تهران به تولیدات تحول‌محور اختصاص یافته است که این میزان تا پایان سال ۱۴۰۳ متناسب با سیاست‌گذاری‌های رسانه‌ای، مناسب‌های تقویمی و اولویت‌های تحولی افزایش خواهد یافت. مدیر شبکه رادیویی تهران خاطر‌نشان می‌کند: در شبکه رادیویی تهران، ماهانه حدود ۴۵۰ ساعت برنامه با ۲۷ عنوان در چهار گروه برنامه‌ساز تولید و پخش می‌شود که در فصل بهار رویکرد محتوایی بیش از ۳۰درصد آن‌ها به‌طور ۱۰۰درصدی مبتنی‌بر سند تحول طراحی شده‌است.





## خبر

رادیو صبا با هدف ترویج از دواج آسان بر گزار کرد

### جشن «عروسی خوبان» در ساختمان شهدای رادیو

ساختمان شهدای رادیویی در سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) حال و هوای ویژه‌ای داشت، چراکه قرار بود رادیویی‌ها میزبان سه زوج جوان باشند که تصمیم گرفتند مراسم عقدشان را در رادیو برگزار و شادی‌شان را با شونندگان رادیو صبا تقسیم کنند.

مهدی قناعت‌پیشه و مریم خادم‌پور، مجریان رادیو صبا قبل از جاری شدن عقد، با اجرای طنز سعی کردند که امید و نشاط را راهی سالن کنند. در فواصل برنامه موسیقی‌های محلی پخش می‌شد. بانای این مراسم که با نام «عروسی خوبان» برگزار می‌شد، شبکه رادیویی صبا بود که برای دومین سال این اقدام را تاجام داد.



در این مراسم در کنار سه زوج و اقوامشان، مدیران شبکه‌های رادیویی طاهره کلاتکی مشاور امور زنان و خانواده صداوسیما، حجت‌الاسلام‌المسلمین ابوالمعالی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر سازمان صداوسیما و جمعی از خیران و مخاطبان این شبکه رادیویی حضور داشتند. این ویژه‌نامه با رویکرد از دواج آسان برگزار شد. بخشی از مراسم به اجرای موسیقی سنتی زنده با موضوع عشق و زندگی توسط گروه رننا اختصاص داشت. هنرمندی خوانندگان، برپا شد با اجرای مصطفی احمدی، نمایش طنز و گفت‌و با عروس و دامادهای جوان از بخش‌های مختلف و جذاب این برنامه بود.

در این مراسم هریک از عروس و دامادها درباره شیرینی‌ها و دغدغه‌های زندگی مشترک گفتند و احساساتشان را در این روز با مخاطبان رادیو صبا به اشتراک گذاشتند. زوج‌های جوانی که دانشجوی پزشکی بودند از شوق و ذوق شروع زندگی مشترک در دوران دانشجویی صحبت کردند و عروس و داماد کاشانی که سال گذشته در اولین ویژه‌نامه عروسی خوبان جشن ازدواجشان را گرفتند از زندگی مشترک و خاطره شیرین برگزاری مراسم عروسی در سال گذشته گفتند.

حجت‌الاسلام‌المسلمین ابوالمعالی دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر سازمان صداوسیما در این مراسم درباره اهمیت از دواج به‌موقع به توکل بر خدا توضیح داد و بیان کرد: ترویج ازدواج آسان و ترغیب جوانان را باید از درون سازمان صداوسیما شروع کرد و برای از دواج همکاران مجرد پیشقدم باشیم.

بعد از قرائت خطبه عقد برای زوج‌های جوان این مراسم با هدایای هدایی‌ای از سوی حاضران و خیران ادامه یافت. همچنین ویژه‌نامه «عروسی خوبان» به‌صورت تصویری از سایت رادیو صبا و برنامه کاربردی ایران صدا پخش شد. این ویژه‌نامه به تهیه‌کنندگی امیر اکبری تهیه شده بود.

حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی صبا مهم‌ترین هدف برگزاری جشن ازدواج زوج‌های جوان در رادیو را ترویج از دواج آسان دانست و گفت: برای دومین سال متوالی است که شبکه رادیویی صبا در سالروز ازدواج آسمانی حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه زهرا (س) جشن عروسی زوج‌های جوان را با عنوان عروسی خوبان با هدف ترویج این سنت حسنه در رادیو برگزار می‌کند.

وی با تأکید بر اینکه این اهداف در طول سال هم در قالب برنامه‌های مختلف دنبال خواهد شد، افزود: امیدواریم بتوانیم هرسال به‌صورت مستمر این مراسم را برپا کنیم. افتخاری در پاسخ به این پرسش که آیا فراخوانی برای حضور زوج‌ها اعلام شده بود، بیان کرد: از طریق آنتن شبکه فراخوانی مبنی بر برگزاری جشن عروسی زوج‌های جوان اعلام شد که با استقبال مخاطبان مواجه شدیم. تقاضاهای زیادی بود، اما با توجه به معیارها و شرایط، سه زوج انتخاب شدند. مدیر شبکه رادیویی صبا در ادامه با اشاره به معیارهای زوجین برای شرکت در این مراسم عنوان کرد: سال گذشته مراسم ازدواج یک زوج برگزار شد و امروز جشن ازدواج سه زوج را شاهد هستیم که یکی از معیارهای ما برای انتخاب این بود که عاقد به‌صورت رسمی و این مراسم، عقد آنها را بخواند و عقدکنان رسمی و واقعی باشد، یکی دیگر از ملاک‌های ما هم زمانبندی بود که با ما هماهنگ باشد.

افتخاری در پایان خاطرنشان کرد: مراسم عقدکنان در رادیو برگزار شد، خیران بسیاری پای کار آمدند و هدایای خود از قبیل سفر زبارتی کربلا، چپریز و کمک‌های نقدی خود را اهدا کردند تا زندگی زوج‌های مهمان این مراسم به‌خوبی و خوشی آغاز شود.

## دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا اعلام کرد

# برگزاری ۲۱۰ دقیقه مناظره انتخاباتی در نشانی «پاستور، شماره ۱۴»

## پخش مستندهای تبلیغاتی رادیویی برای نخستین بار



است. از قالب‌های مستند، برنامه‌های تحلیلی و میزگرد هم بهره می‌بریم. از ساختارهای نوین برنامه‌سازی با حضور کارشناسان مختلف و مستندهای رادیویی برای انتخابات استفاده می‌شود. تلاش می‌کنیم در انتخاب اصلح به مردم کمک کنیم و در آگاهی‌بخشی موفق باشیم.

کوچک‌زاده با تأکید بر اینکه از ظرفیت همه برنامه‌های موجود در شبکه‌ها بهره‌برداری می‌کنیم، تصریح کرد: هم‌زمان با این برنامه‌ها، ویژه‌نامه‌های متعدد و شاخصی برای انتخابات طراحی شده است. در حال حاضر تمام ظرفیت‌های رادیو معطوف به حوزه انتخابات شده است، چرا که انتخابات مهم‌ترین رویداد کشور در این روزهاست.

### ■ برگزاری مناظره‌های انتخاباتی

دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا از برگزاری مناظره‌های انتخاباتی با حضور نمایندگان نامزدها خبر داد و تصریح کرد: با توجه به مأموریت‌های هر شبکه‌ای در ابعاد مختلف فرهنگی و هنری، اجتماعی و اقتصادی و... برنامه مناظره‌محور «پاستور، شماره ۱۴» با حضور نمایندگان نامزدها و نه با حضور خود نامزدها برگزار خواهد شد. برنامه‌هایشان نقد و به‌چالش کشیده می‌شود و نمایندگان از برنامه‌های نامزدها دفاع خواهند کرد. برای هر شبکه حدود سه‌ونیم ساعت زمان برای حضور نمایندگان

اقدام به برنامه‌ریزی در امتداد تولید محتوای مناسب در ایام منتهی به انتخابات کرده‌ایم. با توجه به سه‌ماهه بالای مردم رادیو انتخاب تمام برنامه‌ها در تعامل با مردم قرار دارد به‌نحوی که روزانه یک پیامک محوری برای ارتباط منسجم با مخاطب طراحی شده است و همچنین کابین ارتباط با مخاطبان برای ضبط صدای مردم فعالیت می‌کند.

### ■ حضور فعال معاونت صدا در فضای مجازی

به گفته کوچک‌زاده، معاونت صدا برای ایام انتخابات در حوزه فضای مجازی هم فعال است و از تمام ظرفیت‌ها استفاده می‌کند.

وی ادامه داد: همه شبکه‌های رادیویی در بخش‌های مختلف فضای مجازی حضور فعال و مؤثری دارند. برنامه‌ها با پیام‌ها و ادبیات خاص در حال تولیدند. سعی کرده‌ایم از ظرفیت اصلی در حوزه رادیو نما که بیشتر مخاطبان صداوسیما در تلویزیون‌اند، استفاده کنیم. همچنین پیام‌رسان‌های داخلی را به خدمت گرفتیم تا از دیگر ظرفیت‌ها بهره‌بریم.

مدیر ادبیات و انتخاب با اشاره به تولید برنامه‌ها و اینکه طراحی آنها به‌گونه‌ای انجام شده تا فراوانی حضور حداکثری مردم، انتظارات و خواسته‌های مردمی در اختیار ستاد نامزدها قرار داده شود، عنوان کرد: برخی برنامه‌ها گفت‌وگو محور

رادیویی‌ها به استقبال انتخابات رفته‌اند

## شمارش معکوس صدا تا هاشتم تیر سر نوشت ساز

بخش‌های مختلف این برنامه در ایران صدا به‌صورت پادکست منتشر می‌شود.

### ■ رادیو صبا: «شمارش معکوس» برای انتخابات

ویژه‌نامه «شمارش معکوس» با هدف القای اهمیت انتخابات با چاشنی طنز برای افزایش امید به آینده از رادیو صبا پخش می‌شود. این برنامه با تقویت امیدآفرینی شنبه تا چهارشنبه روانه آنتن می‌شود. طراحی شخصیت طنز «میم خیرچی» به‌عنوان منتخب اتحادیه طنزپردازان رادیو صبا یکی از بخش‌های ویژه این برنامه است. بخش‌های این برنامه به‌صورت پادکست در تارنمای رادیو صبا و ایران صدا فراگیر می‌شود.

### ■ رادیو سلامت: همراه با «منتخب مردم»

هدف برنامه «منتخب مردم» از رادیو سلامت برجسته‌سازی نقش ریاست‌جمهور در پیشبرد کشور است که هر روز با تقویت مشارکت و رقابت و سلامت روی آنتن می‌رود. یکی از بخش‌های ویژه در این برنامه به‌تصویر کشیدن ویژگی‌های کاندیدای منتخب است. فضای مجازی رادیو سلامت اخبار این برنامه در تارنما و پیام‌رسان‌های شبکه منتشر می‌کند.

### ■ رادیو اقتصاد: «فصل چهاردهم» را می‌سازد

هدف برنامه «فصل چهاردهم» از رادیو اقتصاد تبیین اولویت‌های اقتصادی دولت آینده و لزوم توجه به برنامه‌های نامزدها در موضوعات اقتصادی است که با راهبرد تقویت مشارکت و رقابت شنبه تا چهارشنبه روی آنتن می‌رود. رویکرد این برنامه عدالت‌محوری، هم‌افزایی و امیدآفرینی است که در ساختار ترکیبی از گفت‌وگوهای کارشناسی و آیم‌های تحلیلی در راستای افزایش سواد رسانه‌ای مخاطبان تقدیم گروه

### ■ رادیو تهران: در ایستگاه «میدان پاستور»

ویژه‌نامه «میدان پاستور» کاری از گروه فرهنگ و جامعه رادیو تهران است که با هدف ایجاد شور و نشاط از آگاهی برای مشارکت در انتخابات هر روز به مدت ۵۰ دقیقه روی موج اف‌ام ردیف ۹۴ مگاهرتز می‌رود. پاسخگویی به سؤالات و شبهات شونندگان و ارائه اطلاعات دقیق بررسی مطالبات است که با تقویت نخبه جامعه بخشی از این برنامه است.

### ■ رادیو گفت‌وگو: مناظره‌هایی در «پاستور، شماره ۱۴»

هدف برنامه «پاستور، شماره ۱۴» شبکه رادیویی فرهنگ ایجاد انگیزه برای شکل‌گیری فضای رقابتی سالم و جذب حداکثری مشارکت است که با تقویت مشارکت و رقابت شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۱۷:۳۰ به مدت ۱۲۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. جامعه مخاطب این برنامه نخبگان و اقشاری همچون دانشجویان، روزنامه‌نگاران، فعالان شبکه‌های اجتماعی، دانشگاهیان، جو‌زویان و اقشار دغدغه‌مند سیاسی‌اند.

### ■ رادیو قرآن: امیدآفرینی با «خادم ملت»

معرفی ویژگی‌های رئیس‌جمهور تراز نظام اسلامی را از ویژه‌نامه «خادم ملت» از رادیو قرآن می‌شنوید. با این برنامه با رویکرد عدالت‌محوری، هم‌افزایی و امیدآفرینی هر روز ساعت ۱۱ و ساعت ۱۷:۴۰ در ساختار گزارش، کارشناسی و مسابقه تقدیم عموم مردم به‌ویژه جامعه قرآنی و دانشگاهیان می‌شود. ایران صدا بخش‌های صوتی این برنامه را منتشر خواهد کرد.

### ■ رادیو معارف: «در مسیر سربلندی»

ویژه‌نامه «در مسیر سربلندی» با هدف تأثیرگذاری بر مفاهیم همبستگی ملی و وقایع و همدلی ملت در انتخابات با تقویت چهار اصل مهم مشارکت، سلامت، رقابت و امنیت هر روز به مدت ۶۰ دقیقه از رادیو معارف تقدیم مخاطبان می‌شود. تولید و پخش مستندهایی از سیرداران بزرگ، بخش‌های این برنامه را شامل می‌شود. پوشش «رای اولی‌ها» در این برنامه دنبال می‌شود.

دبیر ستاد انتخاباتی معاونت صدا و مدیر رادیو انتخاب ضمن معرفی ویژه‌نامه‌های انتخاباتی این معاونت، بر امیدآفرینی و نشاط اجتماعی تأکید و تلاش همکارانش برای ایفای نقش مطلوب در عرصه انتخابات ریاست‌جمهوری را تشریح کرد.

رضا کوچک‌زاده هفتمین در نشست خبری معرفی برنامه‌های انتخاباتی معاونت صدای رسانه ملی، ضمن گرم‌آبادی یاد و خاطره رئیس‌جمهور شهید، گفت: بعد از شهادت رئیس‌جمهور و باتوجه به برگزاری زودهنگام انتخابات ریاست‌جمهوری، ستاد انتخابات در سازمان صداوسیما شکل گرفت و تقریباً دو روز بعد از این اقدام ستادی، رادیو انتخاب به‌منظور ورود جدی به حوزه انتخابات در معاونت صدا راه‌اندازی شد.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه اولین تجربه ما در راه‌اندازی رادیو انتخاب به سال ۱۳۹۴ برمی‌گردد، عنوان کرد: رادیو انتخاب از پنجم خرداد شروع به فعالیت کرده و تا ۹ تیر هم روی آنتن است. با توجه به تجربیات سال‌های گذشته و نظر به اهمیت رسانه و البته جایگاه مردم در انتخابات، رویکرد ما مأموریت‌های این شبکه رادیویی بازنگری شده و در دستور کار قرار گرفت. هدف اصلی این شبکه متناسب با اسناد بالادستی سازمان صداوسیما، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی از فرآیند انتخابات است.

کوچک‌زاده با بیان اینکه با جمع‌آوری طرح‌های انتخاباتی شبکه‌ها، برنامه‌ریزی مناسبی برای تولید برنامه‌های متنوع و خلاقانه رادیویی و بهره‌بردن از همه ظرفیت‌های رادیو صورت گرفته، افزود: تمام طرح‌ها و برنامه‌های انتخاباتی با هدف افزایش آگاهی عمومی، اطلاع‌رسانی و زمینه‌سازی شکل‌گیری حضور حداکثری مردم در انتخابات شکل گرفته‌اند.

وی افزود: رسانه‌های معاند به دنبال برآکندن یأس و ناامیدی هستند، اما تلاش ما این است که با تأکید بر امیدآفرینی و نشاط اجتماعی شاهد مشارکت پرشور انتخاباتی مردم پای صندوق‌های رأی باشیم، به همین منظور و برای خنثی‌سازی تلاش رسانه‌های بیگانه اقدامات مختلف آفندی و پدافندی را در فضای رسانه‌ای طراحی کرده‌ایم. جدول پخش برنامه‌های زنده رادیو انتخاب از ساعت ۶:۳۰ صبح تا ۱۲ بامداد بسته شده است.

دبیر ستاد انتخابات معاونت صدا خاطرنشان کرد: در رادیو انتخاب با تأکید بر چهار گزاره اصلی رابطه مردم با مردم، مردم با مسئولان، مسئولان با مردم و مسئولان با مسئولان

روی موج رادیو

این روزها در هر محفل و دورهمی سخن از انتخاب و انتخابات است. شبکه‌های رادیویی هم تمام‌قد کنار مردم حضور دارند تا به آنها در مسیر انتخاب اصلح کمک کنند. در گزارش ذیل مروری بر برنامه‌های شاخص انتخاباتی داریم:

### رادیو ایران: «ایران امروز» در قاب تصویر

ویژه‌نامه «ایران امروز» با هدف ایجاد فضای تضارب آراء و مناظره برای بالابردن قدرت انتخاب مردم سه‌روز در هفته به مدت ۷۵ دقیقه روی آنتن رادیو ایران می‌رود. تقویت مشارکت و رقابت انتخاباتی از راهبردهای این برنامه است که با رویکرد اعتمادسازی و امیدآفرینی در ساختار مناظره (با حضور جریان‌های سیاسی و احزاب) و رای اولی‌ها هستند که از نشنبه تا چهارشنبه به سمع شونندگان می‌رسد. راه‌اندازی پوشش رئیس‌جمهور محبوب من یکی دیگر از اقدامات این شبکه است.

### رادیو جوان: همراه با «رئیس‌جمهور محبوب من»

«رئیس‌جمهور محبوب من» کاری از شبکه رادیویی جوان است که با هدف بیان ویژگی‌های یک رئیس‌جمهور محبوب از نگاه کارشناسان، صاحبان کسب‌وکار، دانشجویان و جوانان و نوجوانان و... پخش می‌شود. جامعه مخاطب این برنامه، جوانان، نوجوانان و رای اولی‌ها هستند که از نشنبه تا چهارشنبه به سمع شونندگان می‌رسد. راه‌اندازی پوشش رئیس‌جمهور محبوب من یکی دیگر از اقدامات این شبکه است.

### رادیو فرهنگ: با «آقای رئیس‌جمهور»

«آقای رئیس‌جمهور» از شبکه رادیویی فرهنگ با رویکرد هم‌افزایی و امیدآفرینی شنبه تا چهارشنبه به مدت ۹۰ دقیقه در ساختار میزگرد و گزارش تقدیم علاقه‌مندان می‌شود. این برنامه در صد تأثیرگذاری بر فعالان فرهنگی و هنری کشور است و جامعه مخاطب این برنامه جوانان، هنرمندان، دانشگاهیان و فعالان فرهنگی‌اند. بخش‌هایی از برنامه در تارنمای رادیو فرهنگ بارگذاری خواهد شد.



