



معاونت صدای رسانه ملی | پاییز ۱۴۰۲



رادیو در هفته نامه صدا و سیما

ویژه پاییز ۱۴۰۲

استقبال رادیو از هفته دفاع مقدس؛

لذت تماشای شنیداری «سفر به چزابه» در «سینمای خانوادگی»

مهر ساعت ۲۳:۳۰ از رادیو نمایش پخش می‌شود و ساعت ۵:۳۰ روز بعد تکرار آن است.

سریال رادیویی «پسر دریا» به کارگردانی نازنین مهیمنی و تهیه‌کنندگی مهدی نمینی‌مقدم به زندگی شهید حسن نوفلاح، کاپیتان تیم ملی نوجوانان واترپلو می‌پردازد. این سریال از اول مهر ساعت ۱۰:۰۰ بامداد به روی آنتن رادیو نمایش می‌رود و ساعت ۱۲:۴۵ بازپخش می‌شود.

سریال رادیویی «به دنبال پدر» به تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد و کارگردانی محمد پورحسن درباره خانواده‌ای است که منتظر برگشت پدر خانواده از جبهه هستند. این سریال رادیویی از اول مهر ساعت ۲۰:۰۰ صبح به روی آنتن رادیو نمایش می‌رود و ساعت ۱۱:۰۰ بازپخش می‌شود. در تمام این سریال‌ها نویسندگان، بازیگران، افکتورها و صابداران اداره کل هنرهای نمایشی رادیو حضور داشته‌اند. همچنین ویژه برنامه مستند گزارشی «تا انتهای حضور» از اول مهر ساعت ۵:۰۰ صبح به روی آنتن رادیو نمایش می‌رود و ساعت ۱۴:۰۰ بازپخش می‌شود. این مستند گزارشی شامل بخش گفت‌وگو با فیلم‌سازان، مستندسازان، فیلم‌نامه‌نویسان حوزه دفاع مقدس و همچنین بازیگران این حوزه است و به بررسی و تحلیل روند کلی شکل‌گیری سینمای دفاع مقدس می‌پردازد. این برنامه به تهیه‌کنندگی ریحانه بزدان‌دوست و نویسندگی و گویندگی فاطمه حاتم‌ی می‌گوشد تا نگاهی دقیق‌تر و ژرف‌تر به ابعاد مختلف این حوزه در برهه‌های مختلف دوران دفاع مقدس و پس از آن بیفتد.

سنگر به سنگر در رادیو صبا

رادیو صبا ویژه برنامه‌های «قهرمانان نمی‌میرند»، «سنگر به سنگر»، «دفتر هشت برگ» و «به نام مادر به نام ایران» را تقدیم شنوندگان می‌کند.

ویژه برنامه «قهرمانان نمی‌میرند» در قالب مستند در گفت‌وگو با فرماندهان دفاع مقدس به معرفی شهدایی که نقشی موثر در جنگ داشته‌اند، می‌پردازد. ویژه برنامه «دفتر هشت برگ» با اجرای امیرحسین مدرس به روایت داستان‌های دفاع مقدس می‌پردازد. ویژه برنامه «سنگر به سنگر» در قالب مسابقه مخاطبان را با رویدادهای هشت سال دفاع مقدس آشنا می‌کند و برنامه «به نام مادر به نام ایران» ویژه برنامه‌ای است که در قالب مستند به بررسی فیلم‌های دفاع مقدس از زوایای مختلف و تاثیر آن‌ها بر سینمای دفاع مقدس می‌پردازد.

رادیو قرآن و حکایت جاودانگی

«حکایت جاودانگی» با موضوع گرامیداشت یاد و خاطره شهدای هشت سال دفاع مقدس، شهدای ملایق حرم، امنیت و شهدای مدافع سلامت و نگاهی به سیره قرآنی آن عزیزان از رادیو قرآن پخش می‌شود. معرفی کتاب، گزیده‌ای از وصیتنامه شهید و بخش‌های قرآنی آن، خاطرات شهید از زبان همسر، روایت گوشه‌ای از زندگی شهید با صدای وی و خانواده، پخش گوشه‌ای از فیلم، ماهنگ با سریالی که با محوریت زندگی شهید مورد نظر ساخته شده و گزارش مردمی از بخش‌های مختلف این برنامه مستند ترکیبی است.

«حکایت جاودانگی» از شنبه یکم مهر به مدت شش روز، ساعت ۱۷:۳۰ به مدت ۳۰ دقیقه تقدیم شنوندگان می‌شود.

«روایت شهدای ترور» از زبان رادیو ایران

رادیو ایران در برنامه «پلاک هشت» که از ۳۱ شهریور تا هفتم مهر از ساعت ۱۲:۳۰ تا ۱۴:۰۰ به صورت ویژه به روایت فرماندهان جنگ و معرفی شهدا در گفت‌وگو با اعضای خانواده و هم‌زمان می‌پردازد. مستند «روزی که پروانه شدیم» با موضوع شهدای ترور ساعت ۱۲:۳۰ تا ۱۴:۳۵ در هفته دفاع مقدس پخش می‌شود.

رادیو پیام و «پیام ولایت»

«پیام ولایت» با موضوع بصیرت افزایی و بیان مسائل مهم جامعه و انثار مسئولان و مردم به مدت دو دقیقه در روز دو بار پخش می‌شود. «هراند سرزمین آفتاب» با معرفی شهدای دفاع مقدس به مدت دو دقیقه، در روز یک بار پخش می‌شود.



۶:۳۰ به روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود.

در برنامه «گذر بازار» با فرماندهان و صاحب‌نظران درباره تجربیات، دستاوردها، خودباوری و خودتکلی که از محدودیت‌ها و کمبودها و تحریم‌ها در دوران دفاع مقدس حاصل شد، گفت‌وگو می‌شود و نقش آن در پیشرفت صنایع دفاعی، هوا - فضا، نفت و گاز و فعالیت‌های عمرانی و توسعه پزشکی کشور سنجیده می‌شود. این برنامه شنبه تا چهار شنبه ساعت ۱۷:۰۵ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

برنامه «رهیافت» با حضور مسئولان کشوری و لشکری در خصوص استفاده از تجربیات دوران دفاع مقدس در خودتکلی و اقتصاد را مورد بررسی قرار می‌دهد. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۱:۰۵ به روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود. مستند «ما می‌توانیم» در هفته دفاع مقدس به انعکاس روایت‌های توانمندی‌های دفاعی کشور می‌پردازد. این برنامه شنبه، دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۱۲:۱۰ روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود. در برنامه «قصه مردان» خاطرات دلآوری‌ها و رشادت‌های شهدای جنگ تحمیلی مورد بررسی قرار می‌گیرد. این برنامه ساعت ۲۵:۵۵ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

گشت رادیو فرهنگ در «سرزمین من»

برنامه «سرزمین من» به صورت ویژه ساعت ۱۳:۰۰ از یکم تا ششم مهر پخش می‌شود. «معبّر» نیز عنوان مسابقه ویژه دفاع مقدس است که در این هفته هر روز ساعت ۱۴:۰۰ روانه آنتن می‌شود. همچنین برنامه «هفت نمای ماندگار» با موضوع بررسی آثار سینمایی دفاع مقدس هر بامداد پخش می‌شود.

ویژه‌های رادیو نمایش برای هفته دفاع مقدس

پنج سریال رادیویی و یک ویژه برنامه مستند گزارشی در هفته دفاع مقدس از آنتن شبکه رادیویی نمایش پخش می‌شوند. سریال رادیویی «آنسبه» به تهیه‌کنندگی مهدیه تقی‌زاده و کارگردانی مینو جبارزاده از اول مهر ساعت ۱۳:۳۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود و تکرار آن ساعت ۱۲:۱۵ دقیقه است.

سریال رادیویی «عقرب زرد» به تهیه‌کنندگی مهدی نمینی‌مقدم و کارگردانی میرطاهر مظلومی به زندگی شهید علی چیت‌سازیان، فرمانده اطلاعات عملیات لشکر ۳۲ انصارالحسین می‌پردازد. این سریال از اول مهر ساعت ۲۳:۳۰ دقیقه صبح از رادیو نمایش پخش و ساعت ۲۳:۰۰ بازپخش می‌شود. سریال رادیویی «ورزشکاران کوچک» به تهیه‌کنندگی نوید جولایی و کارگردانی مهرداد مهبان‌دوست به زندگی برادران شهید پوزند می‌پردازد. این مجموعه رادیویی از اول

«پارسی تا فارسی»، «ملاقات» و «برده آخر» با موضوع بررسی و تحلیل آسیب‌شناسانه تئاتر دفاع مقدس نیز به موضوع دفاع مقدس خواهند پرداخت.

در ایراتصدا «فرشته ها بلخند می زنند»

ایراتصدا در هفته دفاع مقدس کتاب گویای «فرشته‌ها بلخند می‌زنند» را تدارک دیده‌است. این کتاب گویا، روایت زندگی و مبارزه یک خانواده شهیدپرور در سال‌های دفاع مقدس است که به روایت سوده‌ابه آقاجانیان شنیده می‌شود.

گفت و گوی رادیو جوان با فرماندهان ارتش

برنامه رادیویی «جوان ایرانی سلام» به مناسبت گرامیداشت یاد و نام شهید، جانبازان، ایثارگران و رزمندگان و دستاوردهای هشت سال دفاع مقدس، به بررسی و تشریح عملیات گوناگون هشت سال دفاع مقدس و گفت‌وگو با سرداران و فرماندهان دفاع مقدس می‌پردازد. برنامه «جونی مجاز» به صورت میدانی از مناطق عملیاتی کرمانشاه و سنجند بازدید می‌کند و با خانواده‌های نیروی مسلح ارتش و خانواده‌های فرماندهان ارتش به گفت‌وگو می‌پردازد.

همچنین، شاهمان محلی جنگ را معرفی می‌کنند و با رزمندگان مصاحبه می‌شود. این برنامه به مستندهایی از یادمان‌ها و موزه‌های منطقه جنگی خانواده شهدا نیز می‌پردازد و علاوه بر این در برنامه، شوخی‌هایی از جبهه نیز پخش می‌شود. برنامه «منحصر به فرد» نیز به صورت ویژه به بررسی و تشریح عملیات‌های هشت سال دفاع مقدس و گفت‌وگو با سرداران و فرماندهان دفاع مقدس می‌پردازد و در طول هفته دفاع مقدس، ابعاد مختلف دستاوردهای هشت سال جنگ تحمیلی را تبیین خواهد کرد. برنامه «پرچمدار» با نخبگان سربازی که در حوزه‌های مختلف علمی، فرهنگی و هنری در ارتش فعالیت دارند، به گفت‌وگو خواهند پرداخت و دستاوردهای آن‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

رادیو اقتصاد و بیان خودباوری‌ها

برنامه صبحگاهی «روزی نو» متناسب با اسامی که برای ایام هفته دفاع مقدس انتخاب شده در گفت‌وگو با صاحب‌نظران و چهره‌های شاخص دوران دفاع مقدس به اهمیت تجربیات مدیریتی دوران هشت سال جنگ تحمیلی و نیز بررسی خاطرات فدائاری‌ها و ایثارگری‌ها، رزمندگان دوران دفاع مقدس و نحوه بهره‌گیری از آن در حل مسائل اقتصادی اجتماعی در عصر حاضر می‌پردازد. این برنامه هر روز ساعت

رادیو با توجه به رسالت تبیینی خود، به مناسبت سالگرد غرور آفرین دفاع مقدس ویژه‌برنامه‌های مختلفی برای مخاطبان خود تدارک دیده است. سالروز آغاز جنگ تحمیلی از سوی رژیم بعث عراق علیه جمهوری اسلامی ایران ۳۱ شهریور سال ۱۳۵۹ بود که برکت و دستاوردهای زیادی برای ملت ایران به ارمغان آورد، شبکه‌های مختلف رادیویی نیز با تدارک ویژه برنامه‌های هفته دفاع مقدس این روز را گرمای می‌دارند.

رادیو تهران در هفته دفاع مقدس

«سینمای خانوادگی» ویژه هفته دفاع مقدس به فیلم‌های این حوزه از دریچه روان‌شناسی می‌پردازد. این برنامه با نمونه‌هایی از فیلم‌های سینمایی دفاع مقدس، مسائل روان‌شناسی را تحلیل و بررسی می‌کند. به عنوان نمونه موضوع عشق سال‌های جنگ از نگاه روان‌شناسی با مثال‌هایی از فیلم سینمایی «شیدا» به کارگردانی کمال تبریزی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

روان‌شناسی خاطرات از دیگر موضوعاتی است که از فیلم «سفر به چزابه» به کارگردانی رسول ملاقلی‌پور انتخاب شده و «بمب یک عاشقانه» به کارگردانی پیمان معادی از آثار مخرب جنگ می‌گوید. «بوی پیراهن یوسف» به کارگردانی ابراهیم حاتم‌ی‌کیا از مفهوم امید گفته و «روبان قرمز» دیگر فیلم حاتم‌ی‌کیا، در ستایش زندگی است. «لیلی با من است» به کارگردانی کمال تبریزی نیز از ترس تحول می‌گوید و... این برنامه کاری از گروه ورزش و تفریحات رادیو تهران است که در ایام بزرگداشت دفاع مقدس از ساعت ۱۴:۳۰ روی آنتن رادیو تهران می‌رود.

روایت بهروز رضوی از «پلاک‌های شهر»

برنامه «کتاب شب» رادیو تهران به مناسبت هفته دفاع مقدس، کتاب «پلاک‌های شهر» را در ۲۰ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای برای شنوندگان رادیو، بازخوانی می‌کند. این کتاب به کوشش عبدالرضا سالمی‌نژاد، شامل خاطرات مردمی دفاع مقدس است که جنبه‌های ناگفته و متفاوتی از دلآوری و ایثار رزمندگان را روایت می‌کند. مجموعه «کتاب شب» با روایت بهروز رضوی و مهدی مخوننی کسمایی تقدیم شنوندگان رادیو تهران می‌شود. برنامه کتاب شب را شنبه تا چهارشنبه هر هفته ساعت ۲۳:۳۰ از رادیو تهران بشنوید.

تهران میدان شهید

شبکه رادیویی تهران، در برنامه «تهران میدان شهید» به منظور بزرگداشت مقام شهید با خانواده‌های معزز شهدا گفت‌وگو می‌کند. این برنامه به مناسبت هفته دفاع مقدس با خانواده‌های معزز شهدای هشت سال جنگ تحمیلی گفت‌وگو خواهد کرد. این برنامه پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۱۸:۳۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.

رادیو گفت‌وگو و مستندهای عملیات‌های دفاع مقدس

برنامه‌های «روایت ناتمام» با موضوع مستند پرتره عملیات‌های دفاع مقدس، برنامه «قطعه عطف» با موضوع تبیین و بررسی نقاط عطف دوران دفاع مقدس با حضور فرماندهان و رزمندگان آن دوران از رادیو گفت‌وگو شنیده می‌شود.

برنامه «دفاع بدون مرز» و موضوع نیروی قدس سپاه و برنامه «مشق شیدایی» از تاریخ ۳۱ شهریور به مناسبت هفته دفاع مقدس روی آنتن رادیو گفت‌وگو خواهد رفت. همچنین برنامه «گفت‌وگو علمی» در دو قسمت با موضوعات دستاوردهای ایران در حوزه صنایع دفاعی در دفاع مقدس و برنامه «گفت‌وگو اقتصادی» در دو قسمت با موضوعات جهاد اقتصادی و اقتصاد مقاومتی در آینه تجربیات مدیریتی دوران دفاع مقدس تقدیم مخاطبان خواهد شد.

در هفته دفاع مقدس برنامه‌های «صبح و گفت‌وگو»، «حیات خلوت»، «هشتک گفت‌وگو»، «ترج»، «سینما معیار» با موضوع سینمای دفاع مقدس از اوج تا افول، «قطعات فرهنگ»، «گفت‌وگو اجتماعی»، «گفت‌وگو فرهنگی» با موضوع فراز و فرودهای موسیقی دفاع مقدس، «اغنون» با موضوع آسیب‌شناسی موسیقی در حوزه دفاع مقدس، «اینجا چراغی روشن است» با موضوع دفاع مقدس و فرهنگ مردم، «رواق تماشا»، «صدای پای شب»، «سوفیا»، «انعکاس»

در مراسم گرامیداشت روز شعر و ادب پارسی تأکید شد:

پاسبانی از حریم زبان فارسی و فرهنگ ایرانی



وی ادامه داد: رادیو فرهنگ علاوه بر اینکه به صورت ثابت برنامه‌هایی را به شعر و ادب فارسی اختصاص می‌دهد، به مناسبت روز ملی شعر و ادب فارسی نیز ویژه برنامه‌های مختلفی را روانه آنتن کرده‌است که از جمله به‌خصوص رادیو فرهنگ است. تأکید آن‌ها می‌توان به ویژه‌برنامه‌های «در دری»، «غصه‌های نیامی»، «چهارباغ»، «قفتوس» و «حریر سخن» اشاره کرد.

کاتلمی افزود: این ویژه برنامه‌ها در جهت جریان‌سازی و فرهنگ‌سازی پاسداشت زبان فارسی تدارک دیده شده‌است. با زبان رسا و بلند به نمایندگی از سربازان فرهنگی جمهوری اسلامی اعلام می‌داریم همان‌طور که سربازان، پاسبان حریم کشور هستند،

تبارشناسی کتاب «زهت‌المجالس» پرداخت و بخش‌های مهم آن را معرفی کرد.

محبوبیت بالای شهریار در تاجیکستان

در ادامه مرادجان بسوری یایف، رئیس موسسه فرهنگی اکو، زبان فارسی را شورانگیز خواند و گفت: زبان فارسی هزاران سال با پویایی توانسته گنجینه‌ای را در خود از اشعار شاعران و نویسندگان حفظ کند. وی شهریار را احیاگر غزل فارسی دانست و افزود: در میان شاعران معاصر، استاد شهریار از حیث شهرت و اعتبار کم‌نظیر است و معتقد به نوگرایی و تحول است. بوری یایف با اشاره به استقبال از اشعار شهریار در تاجیکستان متذکر شد: شهریار و اشعار وی در این کشور از محبوبیت بالایی برخوردار است. اشتها شهریار در تاجیکستان به ۵۰ سال قبل بر می‌گردد که به دنبال سرودن دو شعر معروف «از کوری چشم فلک امشب قمر اینجاست ...» و نیز «آمدی جامم به قربانت ولی حالا چرا...»

ما سربازان فرهنگی از این زبان پاسبانی می‌کنیم و کم‌ترین هجمه‌ای را در این زمینه برنمی‌نیم.

شهریار وارث همه گونه‌های شعر فارسی

رئیس سید محمدجعفر محمدزاده، رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی در جایگاه قرار گرفت و گفت: شاید برای خیلی‌ها سوال پیش آمده‌باشد چرا روز شعر و ادب فارسی با روز شهریار یکی است. می‌خواهم به این سوال پاسخ بدهم. استاد شهریار وارث همه گونه‌های شعر فارسی و سبک‌هایی است که شعر فارسی در دوره‌های مختلف پشت سر گذاشته‌است.

وی افزود: شهریار متعلق به سرزمینی است که این منطقه از مراکز مهم شعر و ادبیات فارسی از هشت هزار سال پیش بوده‌است. محمدزاده با تأکید براینکه باید از جایگاه شعر فارسی در شمال غرب ایران گفت، به

سروده شده و لازم است که نسل جوان با ویژگی‌های زبانی این شاعر آشنا شود. وی همچنین درباره دل‌بستگی شهریار به ایران و قرآن بیان کرد: شهریار از دوران کودکی با قرآن آشنا شد و حدود ۷۰۰ بیت هم برای اهل بیت و پیامبر (ص) شعر سروده است. او ۲۰۰ بیت درباره حضرت علی (ع) سروده که مانند نگینی در زندگی او درخشیده‌است.

ما سربازان فرهنگی از زبان فارسی پاسبانی می‌کنیم

سید مرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ هم در بخش دیگری از این مراسم ضمن تبریک ایام ربیع‌الاول، نکاتی را در باب پاسداشت زبان فارسی در معاونت صدا و به‌خصوص رادیو فرهنگ بیان کرد و گفت: پاسداشت زبان فارسی از اولویت‌های معاونت صدا و به‌خصوص رادیو فرهنگ است. تأکید مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) هم توجه به زبان فارسی است.

مراسم گرامیداشت روز شعر و ادب پارسی و بزرگداشت استاد شهریار با حضور ادیبان دیگر کشور‌های فارسی زبان هم‌زمان با روز شعر و ادب پارسی در استودیو شماره یک ساختمان شهدای رادیو برگزار شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، علی بخشی‌زاده، معاون صدا در این مراسم که روز دوشنبه ۲۷ شهریور سال ۱۴۰۲ به همت رادیو فرهنگ برگزار شد با بیان اینکه شهریار یکی از مظاهر مهم فرهنگی و هنری ایران معاصر است، گفت: اشعار شهریار نشان‌دهنده پیوند قومیت‌ها و عظمت تاریخی ادبیات فارسی در ایران است.

سید محمد حسینی، معاون امور مجلس رئیس‌جمهور، دیگر سخنران این مراسم بود که نکاتی را درباره شخصیت استاد شهریار بیان کرد و با اشاره به اهمیت شناخت جوانان از شعرایی چون استاد شهریار افزود: استاد شهریار بیش از ۵۰ سال روی شعر پارسی متمرکز بود. اشعار شهریار هم به ترکی و هم به فارسی که هر دو زبان از برترین‌ها هستند

تازه‌های آنتن

نگاه «ایران‌بین» مجید واشقانی در شبکه نسیم

برنامه «ایران‌بین» با اجرای مجید واشقانی از روز دوشنبه ۱۰ مهر ساعت ۲۰۰۰ روی آنتن شبکه نسیم خواهدرفت.

این برنامه با محوریت ایران درباره مهم‌ترین میراث فرهنگی کشور، معرفی نقاط مهم و جذاب، سفرگردی‌ها و تورهای خاص تولید شده و همچنین موضوعات برنامه درباره تفریحات و سرگرمی‌های مردم در شهرهای مختلف و جاذبه‌های گردشگری ایران است.

«ایران‌بین» که در قالب گفت‌وگو محور تهیه شده، بخش‌های متنوعی دارد که اجرای آن‌ها را نیز چهره‌های مختلفی برعهده دارند.

سیر و سیاحت در غرب

«سیاحت غرب» مجموعه مستندهایی را از اوضاع ناپسایمان اجتماعی و سیاسی غرب و تأثیری که سیاست‌ها و اقدامات غربی‌ها به‌ویژه آمریکا بر زندگی مردم دیگر کشورها گذاشته به نمایش می‌گذارد.

محمد معماریان، تهیه‌کننده این برنامه درباره این مجموعه مستند گفت: در این مجموعه به دنبال شفاف‌سازی و روشن کردن وقایع و رویدادهای تاریخی و سیاسی و روشن کردن ذهن مخاطبان نسبت به آنچه در غرب می‌گذرد هستیم و برای این امر مخاطبان خود را به مستندات و شواهدی ارجاع می‌دهیم که در غرب تهیه و گردآوری شده‌است.

وی افزود: ما حتی این مستندها را به زبان اصلی با زیرنویس فارسی پخش می‌کنیم تا مشخص شود هیچ تغییری در محتوای مستند صورت نگرفته‌است. موضوعات انتخابی از تنوع بالایی برخوردارند و سعی کردیم موضوعات متنوعی را گلچین کنیم. همه این موضوعات مستند هستند، اما برخی به شکل گزارش - مستند پخش می‌شوند. تماشای مستندها کمک می‌کند تا از روایت‌های ناگفته پیرامون موضوعات مهم دنیا مطلع شویم.

این تهیه‌کننده اضافه کرد: این مستندها اطلاعات متنوع و متعدد و روایت تکمیلی از وقایع و رویدادهای جهانی را به مخاطبان ارائه می‌دهند که به درک عمیق‌تر و چند بعدی از رخدادها کمک خواهدکرد. به‌جز یک برنامه با نام «فلسطین، غیرمحرمانه» که از شبکه پرس تی‌وی پخش شده و مجری و همپانانش غربی هستند، باقی محصولات خود کشورهای غربی است.

تهیه‌کننده «سیاحت غرب» افزود: نخستین مجموعه از این برنامه با نام «عقیم‌سازی اجباری زنان بومی کانادا» بود که به روی آنتن رفت. این برنامه گزارشی بود درباره زنان بومی کانادایی که تا سال ۲۰۱۸ وقتی به بیمارستان مراجعه می‌کردند برخلاف خواست خود به‌اجبار عقیم می‌شدند. یکی دو برنامه هم مربوط به شرکت‌های تولیدکننده مواد شیمیایی است که این شرکت‌ها با علم به اینکه محصولات آن‌ها خطرناک بوده سال‌هاست آن را منتشر می‌کنند.

وی اضافه کرد: مشکلات بی‌خانمانی در یکی از ایالت‌های آمریکا و سخنرانی از «وام چامسکی» فیلسوف و دانشمند علوم‌شناختی آمریکایی در خصوص امپریالیست که در سال ۲۰۰۸ ایراد کرده‌بود هم از دیگر موضوعاتی بوده که به آن پرداخته شده‌است. در این مجموعه فقط مستندها پخش می‌شود و هیچ دخل و تصرفی در آن‌ها صورت نمی‌گیرد، اما شاید در قسمت‌های فصل بعد صحبت‌های کارشناسی هم در برنامه گنجانده شود.

«سیاحت غرب» در گروه فرهنگ و اندیشه شبکه چهار تولید شده‌است و شنبه تا چهارشنبه هر هفته ساعت ۲۰:۳۰ به مدت ۳۰ دقیقه روی آنتن این شبکه می‌رود.

تلويزيون ودغدغه ریشه‌کنی بی‌سوادی

با اتمام تصویربرداری مجموعه «سوادیاران» شبکه آموزش و مراحل پابانی تدوین، موسیقی و صداگذاری، این برنامه پخش خود را با شروع سال تحصیلی جدید آغاز کرد.

مجموعه تلویزیونی «سوادیاران» به کارگردانی عبدالرضا فیروزان با هدف پرداختن به ابعاد مهم ریشه‌کنی بی‌سوادی از شنبه اول مهر اسامال در ۳۰ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای روی آنتن شبکه آموزش رفته‌است.

«سوادیاران» در گروه آموزش‌های رسمی شبکه آموزش با مشارکت سازمان نهضت سوادآموزی تولید شده‌است. عبدالرضا فیروزان، تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه گفت: «سوادیاران» به مبحث ریشه‌کنی بی‌سوادی، نگاهی نو و تازه دارد. نگاه این مجموعه نمایشی، بحث تشویق و ترغیب است.

وی افزود: در این برنامه از همه قشرها اعم از دانشگاهیان، فرهنگیان، انتمه جماعات، نهادهای و مؤسسات فعال در این زمینه برای حل مشکل بی‌سوادی درخواست کمک می‌کنیم و راهکارهایی در جهت حل آن نیز در برنامه مطرح می‌شود.

فیروزان ادامه داد: در هر قسمت، مشکلی از مشکلات بی‌سوادی مطرح می‌شود و خط داستان با دو تا سه بازیگر پیش می‌رود. ما در قالب نمایش، مشکلاتی را که افراد به دلیل بی‌سوادی دچار آن می‌شوند مطرح می‌کنیم. مثلاً مادری که به‌خاطر بی‌سوادی داری اشتباهی به فرزندش داده و به مشکلات جدی و گاهی جبران‌ناپذیری منجر شده‌است. یا فردی که به دلیل بی‌سوادی نتوانسته است کار بانکی خود را انجام دهد و افراد سودجو و کلاهبردار از این امر سوءاستفاده و مثلاً حساب بانکی فرد را خالی کرده‌اند.

فیروزان تأکید کرد: باید بگوییم هنوز اتفاقات تلخ و بدی در جامعه می‌افتد که ریشه آن بی‌سوادی و کم‌سوادی است. برای همین مشارکت سازمان نهضت سوادآموزی و سازمان صداوسیما با هم منجر به ساخت برنامه «سوادیاران» شد.

تهیه‌کننده «سوادیاران» اضافه کرد: از آنجاکه کارآیی انسان‌ها و جوامع در سایه سواد و آموزش تجلی می‌یابد، برای به حرکت در آمدن چرخ‌های توسعه باید سطح دانش و آگاهی جمعیت از طریق آموزش ارتقا یابد.

تولید در وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی رابطه تنگاتنگ با رشد سواد و آموزش دارد در نتیجه به هر میزان سطح سواد افزایش یابد آن جامعه در رسیدن به توسعه موفق‌تر خواهد بسود و بدیهی است انسان آموزش دیده و ماهر، قدرت و کارآیی بالاتری دارد که می‌تواند در مسائل فردی و جمعی آگاه‌تر و ماهرانه‌تر عمل کند. وی اضافه کرد: ما در این برنامه به دنبال آن هستیم که دست‌به‌دست هم بدهیم تا مشکل بی‌سوادی را در کشور ریشه‌کن کنیم.

در پی تغییرات مهم تحولی در این شبکه

راديو تهران رخت نو پايزی پوشيد



وی همچنین پیگیری مطالبات مردم و پاسخگویی به مسائل مخاطبان با هدف افزایش اطلاعات و آگاهی شنوندگان و همچنین تقویت نگارش و گرایش مخاطبان نسبت به مسائل شهری، حقوق شهروندی و نحوه خدمات‌رسانی به شهروندان از دیگر اهداف مهم در بازطراحی جدول پخش جدید راديو تهران خواند.

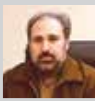
صحراگرد تأکید کرد: تقویت روحیه امید و نشاط اجتماعی، توجه به برنامه‌های شادآه‌سازی و طنز، ارتباط مستقیم با مسئولان و دست‌اندرکاران و ارائه گزارش اقدامات دستگاه‌های خدمات‌رسان به مخاطبان از دیگر رویکردهایی است که در بازنگری جدول پخش پاییز بیش‌تر به آن‌ها توجه شده‌است.

از «باغ فردوس» تا «پارک‌شهر»

مدیر شبکه راديوپویی تهران با اشاره به مهم‌ترین رویکردهای موضوعی شبکه راديو تهران در این فصل افزود: با توجه با دامنه مخاطبان راديو تهران و در نظر گرفتن اولویت‌های موضوعی، در باز طراحی جدول پخش فصل پاییز به موضوعات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و هنری، تاریخی، معارفی، ورزشی و تفریحی در برنامه سازی توجه ویژه شده‌است.

صحراگرد با بیان توضیحاتی پیرامون برنامه‌های جدید این شبکه در فصل پاییز افزود: «پارک‌شهر»، «باغ فردوس»، «سعدآباد»، «تهرانک» و «منظره» از جمله برنامه‌های جدید راديو تهران است که پخش آن از اول پاییز آغاز می‌شود.

وی تصریح کرد: برنامه‌های شهر آفتاب، تهران من، خانواده تهرانی، بازار تهران، ۰۲۱، سعادت‌آباد، اختیاریه، پارک پردیسان، مهربانو، پل مدیریت، باغ فیضی، تهران میدان شهدا و روستاگرد نیز با تغییراتی در محتوا و ساختار در جدول پخش برنامه‌های پاییزی صدای پایتخت قرار دارند.



آگاهی بخش، تحلیلی و امیدآفرین

پیام امیری، قائم مقام و مدیر گروه تاریخ و معارف راديو تهران نیز با اشاره به برنامه جدید «سعدآباد» که از اول پاییز روی آنتن می‌رود، گفت: «سعدآباد» یکی از برنامه‌های جدید که در

قالب مجله‌ای تاریخی با ساختار ترکیبی نمایشی و با رویکرد آگاهی‌بخشی، تحلیلی و امیدآفرین برای مخاطبان طراحی شده‌است. در این برنامه به موضوعات مختلف در حوزه تاریخ، تاریخ معاصر، تاریخ پهلوی و تاریخ انقلاب اسلامی خواهیم پرداخت. اضافه کرد: علاوه بر تولید مستندهای تحقیقی مناسبی و منطبق با رویکرد برنامه، بخش‌های مختلفی هم متناسب با مأموریت و اهداف برنامه طراحی شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به روزنگار، پاورقی، موزه زمان، گنجینه، تئاتر شهر و ایران در مه، اشاره کرد.

آنچه خسروان دانند

مدیر گروه تاریخ و معارف راديو با معرفی بخش‌های این برنامه افزود: در تاریخ هنر مورد نظرمان بیش‌تر هنر سینما (فیلم‌ها و سریال‌های تاریخی) است. در کنار این بخش‌ها، بخش نمایشی و طنز «سعدآباد» را با شخصیت «آنچه خسروان دانند» طراحی کرده‌ایم که متمرکز بر موضوعات سیاسی روز، اما با درون‌مایه تاریخی خواهدبود. همچنین در بخش «ایران زمین» که از دیگر بخش‌های «سعدآباد» خواهدبود، پیگیر موضوعات مربوط به بناها و اشیاء تاریخی خواهیم‌شد. به‌گفته‌امیری، از دیگر بخش‌های مهم «سعدآباد» روایت تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس است که با عنوان «اتلار انقلاب» به موضوعات تاریخ‌ساز حوزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس

فدراسيون بسکتبال از شبکه ورزش قدردانی کرد

۲۰۲۳ بسکتبال قدردانی کرد. در نامه رئیس فدراسیون بسکتبال خطاب به معتمدی، مدیر شبکه ورزش سیما از پخش ویژه‌برنامه‌های اختصاصی و کارشناسی این شبکه در پوشش جام جهانی سال ۲۰۲۳ بسکتبال و همراهی با تیم ملی بسکتبال ایران قدردانی شده‌است.

رئیس فدراسیون بسکتبال کشور با ارسال نامه‌ای، از پوشش زنده جام جهانی سال ۲۰۲۳ بسکتبال در شبکه ورزش قدردانی کرد. جواد داوری، رئیس فدراسیون بسکتبال در نامه‌ای، از عملکرد شبکه ورزش در پوشش زنده رقابت‌های این فدراسیون در جام جهانی سال



همراه با یک نوجوان مستندساز در «سفر قند»

مجموعه مستند «سفر قند» تولید شبکه قرآن و معارف سیما روایت نوجوان مستندسازی است که به دنبال پاسخ و پیش آمدهای سفرش از کمک مربی روحانی خود کمک می‌گیرد. مجموعه مستند «سفر قند» به تهیه‌کنندگی امین سلمان‌زاده و کارگردانی علی صالحی به‌زودی از شبکه قرآن و معارف سیما به روی آنتن می‌رود. فصل سوم این مجموعه با سفر به بوشهر و روایت تاریخ شگرف این منطقه پخش شد و هم اکنون فصل چهارم با سفر به شمال کشورمان و زندگی در جنگل به محتوای ترس پرده‌شده است. در این فصل اعضای گروه که علاقه‌مند به هیجان و ماجراجویی هستند به تجربه فیلم ترسناک، بازی‌های ترسناک، اتاق فرار و ... مشغول شده‌اند. سفر قند شرکت‌کنندگان را ضمن کسب تجربه اتفاقات و پیشامدهای گوناگون با مفاهیم مختلف ترس از نگاه دین و عقل آشنا می‌کند. سفر قند که تولید تابستان سال ۱۴۰۲ در ارتفاعات شهرستان سوادکوه است از روز شنبه هشتم مهر در پنج قسمت ۳۰ دقیقه‌ای از شبکه قرآن و معارف سیما و سایر شبکه‌های رسانه ملی پخش خواهد شد.

امیر حسین مدرس راوی داستان زندگی شما



فرزین توضیح داد، همه ما در ظواهری جمعه چیزهای مشترکی را تجربه می‌کنیم و می‌بینیم، مثل «غذا، خانواده، تعطیلات آخر هفته، و دورهمی». داستان‌های این برنامه با موضوع این چیزهای مشترک تقدیم مخاطبان می‌شود و اولین برنامه با موضوع غذاست.

وی افزود: «پیغام‌گیر» عنوان آخرین بخش این برنامه است که در آن امیر حسین مدرس با یکی از دوستان و آشنایان تماس

راديو صبا برنامه جدید «این مردم نازنین» را با قصه‌گویی امیرحسین مدرس راهی آنتن کرد.



«این مردم نازنین»

عنوان برنامه جدیدی از این شبکه راديوپویی است که روزهای آخر هفته با اجرای

دلنشین امیرحسین مدرس تقدیم مخاطبان می‌شود. مؤگان فرزین، تهیه‌کننده برنامه گفت: این برنامه روایت‌های کوتاهی از داستان زندگی «این مردم نازنین» است.

وی افزود: این برنامه جایگزین «قصه‌های ظهر جمعه» می‌شود، که در آن امیرحسین مدرس به روایت داستان‌هایی از جنس روزهای جمعه می‌پردازد. تهیه‌کننده برنامه درباره نویسندگی داستان‌های برنامه تصریح کرد: داستان توسط گروهی از نویسندگان نوشته می‌شود که تلاش می‌کنند داستان‌های خاطره انگیزی از جنس خانواده برای شنوندگان بنویسند.

بخشی‌زاده در مراسم رونمایی از درگاه«صدوچهل شهید، صدوچهل روایت»:

رمز ماندگاری انقلاب اسلامی پیوند با سیدالشهداست

علی بخشی‌زاده، معاون صدا، با حضور در مراسم رونمایی از درگاه«صدوچهل شهید، صدوچهل روایت» رادیو ایران، رمز ماندگاری انقلاب اسلامی را پیوند با سیدالشهدا، اهل بیت و ائمه معصومین (ع) دانست.

رادیو ایران با مشارکت بنیاد شهید و امور ایثار گران به مناسبت چهل ووسومین سالگرد هفته دفاع مقدس، آیین رونمایی از آثار تولیدی روایت‌های شهدای ایران سرافراز را با عنوان «صد و چهل شهید، صد و چهل روایت» دوشنبه سوم مهر ماه برگزار کرد.

در این مراسم که با حضور جمعی از اعضای خانواده‌های شهید، علی بخشی‌زاده، معاون صدا، دکتر امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، رئیس بنیاد شهید و امور ایثار ایران، هاشمی، معاون بنیاد شهید، بیدکی، مشاور رئیس سازمان ثبت احوال کشور، سید حسن نقوی، مشاور اصناف ایران، مهدی آذرتمان، مدیر رادیو ایران، حمیدرضا صحرارگرد، مدیر رادیو تهران، شهاب تالی، مدیر رادیو پیام و آوا، مهدی رستمی بنیاد امور ایثارگران صدا و سیما و مدیران و کارکنان معاونت صدا در ساختمان شهدای رادیو استودیو شماره یک برگزار شد، علاوه بر رونمایی از درگاه رادیو ایران درباره شهدای مهین اسلامی، از برنامه‌سازان دفاع‌مقدسی رادیو و خانواده‌های معظم شهدا نیز تجلیل و از جدیدترین ترانه تولیدی رادیو ایران، «وارثان غیرت» با صدای محمد مهدی ساوه نیز رونمایی شد.

گرامیداشت دفاع مقدس از وظایف مهم رسانه است

علی بخشی‌زاده، معاون صدا، در این مراسم گفت: گرامیداشت دفاع مقدس از وظایف مهم رسانه است و رسانه نسبت به این ایام نیز همیشه

نشست خبری نخستین جشنواره موسیقی سنتی ویژه اقوام ایرانی - که قرار است از ۸ تا ۱۱ مهر در سسنندج برپا شود- با حضور حسن علیدینی معاون امور استان‌ها، اسماعیل زارعی کوشا استاندار کردستان و علی مرادی مدیر کل مرکز صدالموسیمای کردستان روز دوشنبه سوم مهر در اداره کل روابط عمومی صدالموسیمای برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی در ابتدای این نشست، حسن علیدینی معاون امور استان‌ها با اشاره به برپایی این جشنواره در استان کردستان عنوان کرد: میزبانی کردستان برای این رویداد موسیقی اتفاق بزرگی است که شامل همه مراکز صدالموسیمای می‌شود با حضور ۳۳ مرکز استانی این جشنواره هشتم تا یازدهم مهرماه در شهر سنندج برگزار می‌شود.

وی افزود: رسانه ملی موسیقی نواحی و شعرهای محلی را صرفا یک گونه و ژانر نمی‌بیند بلکه موسیقی نواحی باارگو کننده فرهنگی است که قابلیت بازتولید دارد.

معاون امور استان‌ها با بیان اینکه با تلاش هنرمندان صدالموسیمای مراکز شاهد تولید قطعات موسیقی بی‌شماری در استان‌ها هستیم تصریح کرد: موسیقی در ادوار مختلف تاریخی توانسته دین خود را به جامعه ما و نواحی مختلف کشور ادا کند که شاید مصداق عینی آن نقش موسیقی نواحی در جریان دوران دفاع مقدس و ایجاد روحیه حماسی در بین مردم و رزمندگان بوده‌است. علیدینی با اشاره به چارچوب سند تحول در رسانه ملی ادامه داد: جشنواره شعر و موسیقی می‌تواند هر دو موضوع عدالت گستری و هویت محوری که پایه‌های اصلی سسند تحول در صدالموسیم هستند را با هم دنبال کنند. وی ادامه داد: نگاه هویت محوری در این جشنواره بر حضور همه جنبه اقوام ایرانی تاکید دارد و عدالت گستری نیز بدان معناست که همه اقوام خود را در آنتن رسانه ملی ببینند.

در ادامه معاون امور استان‌ها عنوان کرد: موسیقی نواحی باید به سمت تعالی پیش برود و از دلایلی که این موسیقی توانسته ظرفیت خود را در گذر زمان نشان دهد و از موسیقی‌های دیگر فاصله بگیرد عجبین شدن با کلام است.

علیدینی شعر و موسیقی نواحی را گنجینه‌ای بزرگ برای صدالموسیمای دانست و گفت: سالانه هزار اثر به شکل موسیقی بی‌کلام یا با کلام و نمانهنگ تولید می‌کنیم که برخی ملی و حماسی و برخی اجتماعی هستند. همچنین در حوزه‌های مختلف این اقدام صورت گرفته و در سال‌های آینده با وجود این جشنواره، این هنر می‌تواند به یک گنجینه بزرگ بدل شود.

معاون امور استان‌های سازمان صدو سیما خاطرنشان کرد غیر از سریال «سنجرخان» که در حال تکوین است و به زودی از آنتن ملی پخش خواهد شد، سه سریال دیگر در مرحله نگارش هستند. «ستوره ارلان» اثری درباره شهیده فاطمه اسدی است و پیش تولید آن شروع شده، همچنین سریالی درباره «سارووبیر»، سردار اسفانه ای‌بانه در جنگ چالدران در دست تولید است.



تلاشمان این است که سالانه حداقل ۳ سریال در منطقه کردستان بسازیم و آرام آرام به سمت نشان دادن هویت فرهنگی و عدالت‌رسانانه‌ای همه مناطق خواهیم رفت.

فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های کردستان

در ادامه اسماعیل زارعی کوشا استاندار کردستان برگزاری جشنواره شعر و موسیقی اقوام ایرانی را اتفاقی ماندگار و تاثیرگذار در عرصه موسیقی دانست و گفت: کردستان در این عرصه آوازه جهانی دارد. وی یکی از مهمترین مولفه‌های تقویت انسجام ملی را موسیقی اقوام دانست و گفت: استان کردستان ظرفیت بسیار فوق‌العاده‌ای دارد که باید توجه ویژه به آن داشته باشیم. موسیقی در کردستان به عنوان گونه‌ای از موسیقی فولکلور به ویژه در دوران انقلاب و دفاع مقدس سهم داشته است و هنرمندان با بهره گیری از موسیقی کردی در این دوران رسالت خود را ایفا کردند. استاندار کردستان با تأکید براینکه باید از چند جنبه در حوزه فرهنگ و هنر بر ظرفیت‌های استان متمرکز شد بیان کرد: امسال میزبان اولین جشنواره موسیقی اقوام ایرانی در شهر سنندج هستیم. امیدواریم پایه گذار اولین جشنواره را به خوبی انجام دهیم. خوشبختانه گروه‌های خوبی از سراسر کشور شرکت کردند و میزبان گروه‌هایی هم از اقلیم کردستان بودهایم. با توجه به اینکه سنندج شهر خلاق موسیقی است تلاشمان این بوده که این موسیقی به ثبت جهانی برسد.

استاندار کردستان برگزاری جشنواره شعر و موسیقی اقوام ایرانی را فرصتی بسیار خوب برای انعکاس ظرفیت‌های موسیقی اقوام دانست و خاطر نشان کرد: بیش از ۲۳ شبکه استانی و چند

شبکه سراسری در کشور در طول دوران برگزاری جشنواره، فرهنگ، آداب و رسوم و پتانسیل‌ها استان کردستان را بر روی آنتن برده و منعکس می‌کنند. به گفته زارعی کوشا این جشنواره یک کار مشارکتی است و بر اساس شرایط و متناسب با موضوع و توانمندی‌های بومی فعالیت می‌کند تا مجموعه فاخری از هنرمندان شعر و موسیقی اقوام مختلف ایران را معرفی و به نمایش بگذارد.

بردن جشنواره به بافت اجتماعی شهر

علی مرادی، مدیر کل صدالموسیمای کردستان نیز اظهار کرد: موسیقی اقوام نقش بارزی در همبستگی اجتماعی دارد و بر ارزش‌های فرهنگی و شکل‌گیری جریان‌های اجتماعی تاثیر دارد. این جشنواره نیز با محوریت سند تحول رسانه ملی شکل گرفته که ایده آن از سفر رئیس رسانه ملی به کردستان در اردیبهشت ماه سال جاری و تأکید دکتر جلیلی بر توجه به موسیقی استانی شکل گرفت. وی در ادامه اظهار داشت: سنندج شهر خلاق موسیقی و استان کردستان مهد موسیقی و آیین‌های بسیاری بوده و این بستر به خوبی برای چنین مراسمی فراهم است. این جشنواره در بحث وحدت و آشنایی هنرمندان با ظرفیت‌های موسیقی دیگر اقوام، یادبود هنرمندان فقیده، تجلیل از پیشکسوتان بزرگ موسیقی و پاسداشت داشته‌های فرهنگی اقوام ایران زمین نکست گشت. مرادی با تأکید براینکه قدرت بیشتری برای ایجاد وحدت و همدلی نسبت به سایر هنرها دارد ابراز داشت: موسیقی سنتی اقوام بر گرفته از آموزه‌های اجتماعی و دینی و بستر بسیار خوبی برای ایجاد همدلی و وحدت است.

مدیر کل صدالموسیمای کردستان از تجلیل از مفاخر شعر و موسیقی ایران زمین در حاشیه جشنواره موسیقی اقوام در سنندج خبر داد و اظهار کرد: برنامه‌های متعددی برای ایجاد فضای شاد و باشاط در استان پیش‌بینی شده است.

وی افزود در اولین دوره این جشنواره ۴ هزار و ۵۲۱ اثر به دبیرخانه ارسال شد که از بین آنها ۷۸۰ اثر توسط هیئت انتخاب و بازبینی مورد توجه قرار گرفت. هیئت داوران که همگی از اساتید بنام و پیشکسوت عرصه موسیقی هستند ۲۵ راز از ۱۸ قوم برای ارجاد در کردستان انتخاب کردند. مدیر کل صدالموسیمای کردستان با اشاره به افتتاحیه و اختتامیه این جشنواره بیان کرد: جشنواره افتتاحیه و اختتامیه دارد و چندان رقابتی نیست. در حوزه آیینی، دفاع مقدس، از خوانندگی و نوازندگی فعالان قدردانی می‌شود و یادبودی از ۸ هنرمند شهید خواهیم داشت.

وی مهم‌ترین تفاوت این جشنواره را اجرایی شدن در بافت اجتماعی عنوان کرد و گفت: در مناطق مختلف شهر سنندج استیج‌هایی طراحی شده و برگزاری جشنواره محصور به سالن‌های کنسرت نخواهد بود. همچنین این جشنواره بخش جایزه مردمی هم دارد که براساس مشارکت مردم ارائه می‌شود.

تأکید دکتر جلیلی در سفر به سیستان و بلوچستان:

دست رسانه ملی در دست مردمان خطه تمدن و زیبایی و وحدت

طوا梨 و معتمدین سیستان و بلوچستان بود. وی گفت: شعر تحول رسانه ملی دو عنوان هویت محوری و عدالت گستری تلاشی برای نمایش هر چه بهتر فرش زیبایی به نام ایرانیم که این استان نقش فراوانی در این زیبا شدن دارد. وی گفت این استان هم هویت اصیل ملی، هم مذهبی و هم انقلابی داشته و دارد و در تمام عرصه ها چهره‌های درخشانی وجود دارد. جلیلی این استان را نشان همزیستی میان اقوام و مذاهب دانست که قابل نمایش به جهان را دارد چون زیسته شده است. رئیس رسانه ملی گفت: ما در همین دوره در راستای عدالت رسانه ای وظیفه انعکاس وی وضع رئیس صدالموسیمای استان را داریم و باید عقب ماندگی رسانه ای مان را جبران کنیم و عزم مان جدی است. وی اعلام کرد در ماه‌های آینده با شبکه‌های مختلف در این استان خیمه می‌زنیم تا مطالبه گری استان، ملی شود. این مننت نیست و وظیفه‌است. جلیلی گفت: کار دیگر ما نمایش کارهای در حال انجام و مقایسه عادلانه با گذشته خواهد بود. وی اعلام کرد با کمک استاندار سالی حداقل ۲ سریال ملی با موضوع استان می‌سازیم. جلیلی در پایانس تأکید کرد ماموریت آقای کیخا به عنوان مدیر کل مرکزاجرا کردن این شعار در رسانه استانی است.سند درام ابتدای این نشست که در سالن استانداری برگزار شده تعدادی از سران طوا梨 به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود پرداختند.

دیدار با خانواده‌های دو شهید حوادث پارسال

دکتر جلیلی بعد از اقامه نماز مغرب و عشا در نمازخانه استانداری با همراهی استاندار، راهی خانه‌های دو شهید وقایع سال گذشته زاهدان شد.

وی در خانه شهید امیرحسین پزینان که در ۱۹ سالگی به شهادت رسید حضور یافت و با پدر و مادر و برادر ۹ ساله آن شهید دیدار کرد. رئیس سازمان سپس به خانه شهید حاجت الاسلام سجاد شهرکی، امام جماعت مسجد مولای متقیان که در مقابل مسجد ترور شده بود، رفت و با مادر آن شهید، دیدار کرد و به آنها تسلیت گفت.

شاعر به تنهایی یک رسانه است

رئیس سازمان صدالموسیمای سپس صدالموسیمای مرکز رفت و با جمعی از شاعران این استان دیدار کرد. دکتر جلیلی گفت: نیاز به شعر از نان شب واجب تر است. شاعر به تنهایی یک رسانه است چون فکر که پایه یک اثر در رسانه است در شاعر متجلی است چون اوست که با فکرش نظم می‌دهد وی ادامه داد افتخار مایست که بتوانیم از گنجینه‌های مثل شعر استفاده کنیم و مخاطب حتما از آن لذت خواهد برد. وی به حضور مستمر شاعران در محضر رهبر انقلاب اشاره کرد و آن را نشان اهمیت شعر دانست. وی گفت شما با یک شعر اثری بیشتر از پخش ده ها خبر دارید. جلیلی در پایان اعلام کرد ما ان شاء الله مستند دکتر عباس باقری، شاعر و بانسان شناس سیستانی را می‌سازیم و برنامه استعداد ملی شعر در سطح استانها و ملی را هم برگزار خواهیم کرد.در ابتدای این دیدار، تعدادی از شاعران سیستان و بلوچستان ضمن بیان مسائل فرهنگی مانند لزوم پرداخت بیشتر به فرهنگ بومی، حضور کارشناسان خبره فرهنگی استانی در رسانه ملی، معرفی وجوه تمدنی استان به شعرخوانی پیرامون استان خویش پرداختند.

دکتر جلیلی سپس دقایقی مهمان برنامه زنده شبانه شبکه هامون شد و به بیان اهداف سفر و دیدارهای انجام شده برای مخاطبان پرداخت. رئیس سازمان سپس یابدرقه محمد گرمی، استاندار سیستان و بلوچستان، بامداد جمعه ۷ مهر زاهدان را به مقصد تهران ترک کرد.

ادامه از صفحه اول

دیدار با فعالان جبهه فرهنگی انقلاب استان

دومین برنامه روز پنجشنبه دیدار با جمعی از فعالان جبهه فرهنگی انقلاب سیستان و بلوچستان در صدالموسیمای مرکز این استان بود. دکتر جلیلی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری پیرامون لزوم انعکاس جهانی تصویر زیبایی همزیستی شیعه و سنی در استان از لزوم توجه به این موضوع گفت. وی جالش‌های فرهنگی این روزها را با سال‌ها قیل قایل مقایسه نداشت و گفت: باید این عقب ماندگی و انفعال را با همفکری جبران کرد. دکتر جلیلی با تأکید بر استمرار این جلسات و لزوم تدوام همفکری ها، این اسلامی نیز به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. توجه به ظرفیت‌های فرهنگی و تمدنی استان برای ساخت آثار مختلف، ضرورت استفاده از پتانسیل مشترک همسایگی با پاکستان و افغانستان و میزبانی از ژانران اربعینی پاکستان، لزوم توجه به بیان سریع روایت دست اول در رخداد‌های تفرقه انگیز، نشانماندن جایگاه زنان سیستانی و بلوچستانی، توجه به سبک زندگی ایرانی-اسلامی، لزوم ترویج رشته‌های آموزشی فرهنگی و رسانه ای در استان، بیان منطقی و پیگیرانه مشکلات، میدان دادن به برنامه سازان بومی در شبکه‌های سراسری، نمایش تصویر کامل و درست از استان در رسانه ملی از جمله مسائل مطرح شده در این جلسه بود.

جلیلی بعد از این دیدار راهی استانداری شد تا دو نشست پیاپی برگزار کند. نشست اول، دیدار با برنامه سازان صدالموسیمای سیستان و بلوچستان بود. وی در این جلسه خطاب به آنها گفت: مدیر اصلی صدالموسیمای شماید چون آنتن دست جاست. شما خالق پیام و مرتبط با مخاطبید و فکر و تولید متوع دارید. هر چه فاصله از آنتن بیشتر شود نقش رسانه ای اش کم می‌شود. وی گفت: تحول در همه دستگاه ها را امری واجب دانست و گفت: عموم دستگاه ها

اخبار

سلام به آینده»، سبک مهارت محوری برای رشد فرزندان ایران

تهیه‌کننده مجموعه مستند «سلام به آینده» گفت: مستند «سلام به آینده» روایتی از سبک تربیتی مهارت‌محور است که مادران و پدران ایرانی از هم‌اکنون برای پریار شدن آینده‌فرزندانشان و همچنین رشد ایران آینده برنامه‌ریزی کرده‌اند.

قاسم قاسمی با اشاره به اینکه مجموعه مستند «سلام به آینده»، روایتی از مهارت‌های شغلی، علمی و هنری فرزندان هفت تا ۱۷ سال ایران عزیز است، گفت: ما به سراغ دختران و پسران در هر اقلیم و نژادی (ترک، کرد، لر، فارس، ...) می‌رویم تا از حال خوب آن‌ها در عرصه‌های مختلف مهارتی از فراز و نشیب‌ها، از سختی‌ها و موفقیت‌ها و قصه‌هایی که در کنار خانواده عزیزشان دارند، روایت کنیم و دستاوردهایشان را به تصویر بکشیم؛ روایتی که منجر به یک «الگوی دست‌یافتنی» برای هموطنانمان در سراسر ایران عزیز با هر سلیقه، تفکر و هر قدرت مالی شود.

وی با اشاره به تولید فصل دوم این مستند بیان کرد: مجموعه مستند «سلام به آینده» که شعار «شناخت و ترویج مهارت‌های کودکان و نوجوانان به وسعت ایران» را دنبال می‌کند، پس از پخش موفق فصل اول و استقبال هم‌وطنان گرامی، هم‌اکنون بیش از ۵۰ درصد از تولید فصل دوم خودش را پشت سر گذاشته و به دنبال موضوع مناسب برای ساخت مابقی قسمت‌ها در نیمه غربی کشور است.

بازدید مدیران شبکه رادیو قرآن کرپلا از شبکه قرآن و معارف سیما



حجت الاسلام والمسلمین سید علاءالدین کاظم جعفر، مدیر شبکه رادیو قرآن کرپلا و هیئت همراه با حضور در سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی از بخش‌های مختلف شبکه قرآن و معارف سیما بازدید کردند.

وی در حاشیه این دیدار با محمدحسین کشکولی، مدیر شبکه قرآن و معارف سیما دیدار و گفت‌وگو کرد و دو طرف در این دیدار برافزایش همکاری‌ها در حوزه تولیدات رسانه‌ای و تعاملات بین شبکه‌ای تاکید کردند.

شبکه رادیو قرآن کرپلا بزرگ‌ترین شبکه رادیویی قرآنی عراق وابسته به عتبه مقدس حسینی (ع) است.

برنامه‌ریزی تلویزیون برای برپایی جشن‌های نیمه‌شعبان

در دیدار سید محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم و مسئول کارگروه ستاد جشن‌های نیمه شعبان سیما با حجت‌الاسلام‌والمسلمین رحیمیان، تولیت مسجد مقدس جمکران بر پوشش زنده جشن‌های نیمه شعبان در شبکه‌های سیما تاکید شد.

مدیر شبکه نسیم ضمن برشمردن ظرفیت رسانه برای پوشش این قبیل مراسم از شبکه‌های سیما عنوان کرد: سیماي جمهوری اسلامی ایران، علاوه بر پخش برنامه‌های روزانه خود، پوشش زنده چنین مراسمی را در جدول پخش خود قرار داده‌است تا در فضایی شاد، عشق و ارادت عاشقان حضرت مهدی (عج) را به تمام دنیا انعکاس دهد.

خوشرو افزود: تلاش ویژه اساملا مجموعه سیما این گونه خواهدبود که علاوه بر بازنمایی مراسم پیاده‌روی نیمه شعبان، غنای محتوایی برنامه‌ها در حوزه معارف مهدوی و انتظار را نیز بیش از گذشته در دستور خود قرار دهد.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین رحیمیان نیز ضمن قدردانی از تلاش‌های رسانه ملی و خادمان این رسانه برای انعکاس هرچه بهتر مراسم و آیین‌های مذهبی در این مکان مقدس گفت: انعکاس دقیق و گسترده این رویداد مذهبی و شیعی در جامعه می‌تواند نقشی مهم در پیوند منتظران و ترویج معارف مهدوی، در کنار ایجاد فضای نشاط برای مردم عزیز کشورمان داشته‌باشد.

فصل جدید برنامه «حال خوب» در راه آنتن



فصل جدید برنامه «حال خوب» به‌زودی از شبکه سلامت سیما پخش می‌شود.

برنامه «حال خوب» در فصل جدید خود با تغییراتی روی آنتن می‌رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی علیرضا متقیان و اجرای مصطفی مصطفوی به بررسی موضوعات حوزه روان‌شناسی با حضور کارشناسان و مهمانان مردمی و پخش بخش‌های متنوع روی آنتن خواهد رفت.

«حال خوب» به‌زودی شنبه تا چهارشنبه حوالی ساعت ۲۱:۰۰ از شبکه سلامت سیما پخش می‌شود.

جزئیاتی از تولید پویانمایی تنها مادر شهید زاپنی

«مادر کونیکو» روایتی نو از مهاجر سرزمین آفتاب

سال ۱۴۰۳ به اتمام می‌رسد. کارگردان مجموعه پویانمایی «مادر کونیکو» با اشاره به همراهی مرکز پویانمایی صبا گفت: مرکز صبا یار و یاور گروه ما بوده و همراهی و مساعدت این مرکز ما را به تولید این اثر امیدوار کرده‌است.

وی با اشاره به ساختار تولید این اثر گفت: هم‌زمان که در حال تدوین قسمت‌های اولیه هستیم، نویسندگان این مجموعه نیز در حال بازنویسی و پرداخت نهایی قسمت‌های بعدی هستند. هر قسمت از این مجموعه چهار دقیقه تولید شده‌است و روایت داستان باید به گونه‌ای پیش برود که هر قسمت دارای ماجرای مستقل باشد.

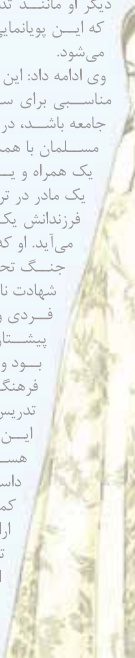
تناور در پایان متذکر شد: روایت داستان این پویانمایی به گونه‌ای چیدمان شده که هر قسمت یک پیام و یک داستان مستقل را به بیننده منتقل می‌کند. تنوع این داستان‌ها مورد توجه مخاطبان قرار خواهدگرفت و آن‌ها با تصویر کاملی از زندگی خانم کونیکو آشنا خواهندشد.

گفتنی است «کونیکو یامامورا» مادر زاپنی شهید محمد بابایی که به علت ضایعه تنفسی در بیمارستان خاتم‌الانبیا تهران بستری بود، دهم تیر سال ۱۴۰۱ دارفانی را وداع گفت و به فرزند شهیدش پیوست. او تنها مادر شهید دفاع مقدس با اصالت زاپنی است. فرزند شهیدش جوان ۱۹ ساله‌ای بود که هم در دوران قبل از پیروزی انقلاب اسلامی فعالیت‌های زیادی داشت و هم در زمان جنگ تحمیلی با وجود سن کم راهی جبهه‌ها شد تا از اسلام و ایران دفاع کند که در عملیات والفجر ۱ در منطقه فکه به شهادت رسید.

کونیکو» تصریح کرد: نگاه به فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی مادر کونیکو، برگزاری و حضور در جلسات مذهبی در دوران قبل از انقلاب تا بعد از انقلاب و دفاع مقدس و همچنین پرداختن به مجموعه فعالیت‌های دیگر او مانند تدریس از موضوعاتی‌اند که این پویانمایی برمی‌نای آن‌ها تولید می‌شود.

وی ادامه داد: این مجموعه می‌تواند الگوی مناسبی برای سنین مختلف در سطح جامعه باشد، در واقع او در مقام یک زن مسلمان با همسرش در طول زندگی یک همراه و یاور واقعی بود، به عنوان یک مادر در تربیت و به ثمر رساندن فرزندانش یک نمونه موفق به حساب می‌آید. او که یکی از فرزندانش در جنگ تحمیلی به درجه رفیع شهادت نائل شده به لحاظ زندگی فردی و اجتماعی از فعالان و پیشنازان امور خیرخواهانه این پویانمایی از دو نوع موسیقی زاپنی و ایرانی استفاده کردیم، زمانی که فضای پویانمایی در ژانر است موسیقی آن کشور شنیده می‌شود و بعد از اینکه داستان در ایران ادامه می‌یابد، موسیقی ایرانی پخش می‌شود.

کارگردان مجموعه پویانمایی فصل بهار



کونیکو یامامورا از زمان آشنایی با آقای بابایی که از او خواستگاری کرد تا زمان فوتش در ایران می‌پردازد. به طور کل در طول این ۲۶ قسمت، گوشه‌هایی از زندگی ارزشمند این بانو تصویرسازی می‌شود که آشنایی و ازدواج وی با اسدالله بابایی، مهاجرت به ایران، همراهی با همسرش در جلسات قرآنی قبل از پیروزی انقلاب، اعزام فرزندش به جبهه و شهادتش، فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در جامعه ... از جمله آن‌هاست.

تناور با بیان این مطلب که در حال حاضر حدود ۱۰ قسمت از داستان مجموعه نوشته شده، گفت:ها ضبط و موسیقی هم ساخته شده‌است، خاطرنشان کرد: ما در این پویانمایی از دو نوع موسیقی زاپنی و ایرانی استفاده کردیم، زمانی که فضای پویانمایی در ژانر است موسیقی آن کشور شنیده می‌شود و بعد از اینکه داستان در ایران ادامه می‌یابد، موسیقی ایرانی پخش می‌شود.

کارگردان مجموعه پویانمایی «مادر کونیکو»

در جلسه مشترک مدیر شبکه پنج سیما با فرمانده انتظامی تهران بزرگ مطرح شد:

ثبت روزانه بیش از ۳۷ هزار تماس در ۱۱۰ و ظرفیت تولید گزارش‌های ویژه



در ادامه این جلسه، سردار عباسعلی محمدیان، فرمانده انتظامی تهران بزرگ، ضمن قدردانی از شبکه پنج سیما برای همکاری‌های بی شائبه با قاتب به حضور پلیس در رسانه تاکید کرد و افزود: پلیس باید برای حضورش در رسانه اهدافی را مشخص و تعریف کند.

وی به اهداف قاتب برای حضور در رسانه نیز اشاره کرد و گفت: در حوزه اطلاع‌رسانی و سایر برنامه‌های مختلف، هدف اصلی ما آموزش به شهروندان و حقوق شهروندی است. آموزش شیوه و

آموزش‌های شهروندی و رعایت قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی و مهارت‌های زندگی، تاکید کرد: بسیاری از آموزش‌ها می‌بایست در سنین کودکی و در خانواده صورت گیرد تا طی سال‌های بعدی شاهد ارتقای همراهی شهروندان در اجرای قانون باشیم.

مدیر شبکه پنج همچنین به فرا رسیدن هفته نیروی انتظامی(۱۳ تا ۱۹ مهر) اشاره کرد و گفت: این شبکه آمادگی را کامل برای پوشش برنامه‌های فراجا دارد.

در جلسه مشترک مدیر شبکه پنج سیما با فرماندهی انتظامی تهران بزرگ، بر ضرورت تولید برنامه‌های مشترک با هدف ایجاد آرامش، امنیت اجتماعی و آموزش شهروندان در حوزه‌های مختلف تاکید شد.

سید اشناب، مدیر شبکه پنج سیما ضمن قدردانی و خدا قوت به مجموعه فراجا و به‌ویژه قاتب برای ایجاد امنیت هم‌وطنان و شهروندان از تولید مستند «ختاپوس» قدردانی کرد و گفت: تولید مستند افشاگرانه «ختاپوس» یکی از اقدامات ارزشمند فراجا برای نشان دادن عمق برنامه‌ریزی دشمن و اهداف آن‌ها بود.

وی به ساخت برنامه‌های گوناگون به منظور افزایش اثرگذاری تلاش‌های پلیس تاکید کرد و گفت: بازنگری در برخی قوانین نیاز به همراهی و تعامل با دستگاه‌های مختلف دارد، لذا ما به عنوان رسانه آمادگی پیگیری و مطالبه را داریم.

اشناب بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود در فراجا و قاتب را برای تولید برنامه‌های جدید و متنوع تلویزیونی در ساختارهای جذاب مانند مستند- مسابقه ضروری دانست و با اشاره به



رادیو اقتصاد در ۲ جشنواره ملی درخشید

همچنین این برنامه در جشنواره بورس و رسانه نیز در بخش گفت‌وگوی دیداری و شنیداری حائز رتبه اول با موضوع سهام عدالت و سقوط بورس شد. جشنواره ملی بورس و رسانه هر ساله با هدف تقویت زمینه‌های اطلاع‌رسانی مناسب برای افزایش سواد مالی جامعه، ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری بر پایه ارزش‌های ایرانی - اسلامی در کشور و تجلیل از نقش خبرنگاران و صاحبان آثار رسانه‌ای در نقادی و هم‌افزایی حوزه‌های مالی و سرمایه‌ای کشور برگزار می‌شود.

علاوه بر این استعدادیابی در بین جامعه خبری و شناسایی خبرنگاران علاقه‌مند به مفاهیم بازار سرمایه و فراهم‌آوردن زمینه افزایش سهم بازار سرمایه در اقتصاد ملی از دیگر اهداف این جشنواره به شمار می‌آید.

رادیو اقتصاد در جشنواره های ملی «امین‌الضرب» و «بورس و رسانه» خوش درخشید. برنامه «هیاقت» با موضوع بررسی و ریشه‌یابی مهم‌ترین مسائل و مشکلات اقتصادی روز و ارائه راهکارهای عملیاتی به تهیه‌کنندگی حمیدرضا کسجوری در ششمین دوره جشنواره فرهنگی امین‌الضرب موفق به کسب رتبه سوم در بخش یادکست شد.

جشنواره فرهنگی امین‌الضرب ازسوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان یکی از جشنواره‌های معتبر فرهنگی و مطبوعاتی شناخته شده‌است و به صورت سالانه با مشارکت فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان سخنگوی بخش خصوصی برگزار می‌شود.

یادداشت

نگاهی به جانمایی برنامه‌ها در چیدمان بخش شبکه پنج

مینا مقرب صدی

«کنداکتور» یا «برنامه‌ریزی بخش در تلویزیون» به چیدمان تولیدات و برنامه‌های مختلف در جدول پخش شبکه‌ها اطلاق می‌شود که به‌عنوان یکی از رویکردهای رسانه‌ای مهم در جهان پذیرفته‌شده و یکی از عوامل مهم در جذب مخاطب و بیننده در تلویزیون است. این امر شاید اهمیتی به‌مثابه انتخاب گروه بازیگران در آثار سینمایی و تلویزیونی داشته‌باشد، چراکه دیده شدن تلاش عوامل بسیاری از خلق ایده تا تولید اثر نسبت مستقیم با چگونگی قرار گرفتن در نظام پخش دارد.

حرکت هوشمندانه در جانمایی برنامه‌ها در ساعات پرمخاطب، توجه به رده‌بندی سنی مخاطبان، احصای نیازهای جامعه در مقاطع زمانی مختلف، اهداف و موضوع تولیدات، قالب برنامه، تطابق ساخته‌ها با افق رسانه و مأموریت شبکه سبب می‌شود با یک‌زمان‌بندی مناسب طیفی از برنامه‌ها با موضوعات مختلف بیش‌ترین بخت انتخاب و دیده شدن را توسط قشرهای گوناگون جامعه به لحاظ سنی، تحصیلاتی، شغلی و ... داشته‌باشند؛ ملاحظات متنوعی که می‌تواند ماهیت یک رسانه را دستخوش تغییرات کند.

ساعت ۲۱:۰۰ یکی از ساعات پرمخاطب رسانه ملی است که از نظر گوناگونی رده سنی و قشری، تنوع زیادی دارد. ساعت ۲۱:۰۰ معمولاً ساعتی از فراغت شبانه است که مشاهده برنامه‌های سرگرم‌کننده فرصتی برای جمع شدن اعضای خانواده دور یکدیگر و انتخاب برنامه‌های تلویزیون برای معاشرت می‌صمیمی خواهدشد.

شبکه پنج سیما نیز برای چیدمان و تولید برنامه‌های خود در این ساعت برنامه ویژه‌ای در نظر گرفته‌است. این شبکه طیفی از مسابقات، برنامه‌های طنز و ... را برای این ساعت انتخاب کرده که در فاکتورهای قابل‌مشاهده برای همه اعضای خانواده» و «ایجاد حال خوب و آرامش» مشترکند و به نظر انتخابی هوشمندانه است.

جدول پخش برنامه‌های این شبکه ساعت ۲۱:۰۰ روزهای جمعه و شنبه به سببانه تلویزیونی «پنج ستاره» اختصاص دارد که از سال ۱۳۹۸ روی آنتن رفته و پیش از این توسط هنرمندانی چون حمید گودرزی، ابوالفضل آقاخانی و حسین رفیعی اجرا شده‌است.

فصل جدید این برنامه با اجرای بیژن بنگشه‌خواه نیز باهدف فراهم کردن اوقاتی خوش برای مخاطب، نیازسنجی شده‌است. در این برنامه با حضور شخصیت‌های نمایشی، بازی‌های خانوادگی معروف، مانند: اسم و قلم، مساعره، بازی‌های فانتزی و ... در نظر گرفته‌شده که البته به ویژگی‌های فرهنگی نیز نگاه ویژه‌ای دارد.

برنامه طنز خاطره‌انگیز «ناتر صحنه» با شخصیت آشنای آقا رشید ضمن مرور خاطرات برای بزرگ‌ترهای خانواده سبب ایجاد سعاتی خوش برای مخاطبان جدیدتر تلویزیون نیز خواهدشد؛ برنامه‌ای که روزهای یکشنبه در ساعت مذکور آنتن شبکه پنج را پوشش می‌دهد.

ساعت ۹:۰۰ دوشنبه‌شب‌های شبکه پنج نیز به برنامه «روزینو» اختصاص دارد. ضربه‌ای تند برنامه، استفاده از رنگ و قاب‌هایی با زیبایی بصری در ساختار برنامه که از طبیعت زیبای نقاط مختلف کشور وام گرفته شده به همراه روایت‌هایی از فرهنگ و هنر نقاط مختلف ایران به نظر انتخاب مناسبی برای جمع‌های خانوادگی است که ضمن انتقال حال خوب، به بالا بردن اطلاعات عمومی اعم از دانش غذایی و بوم‌گردی مخاطب نیز می‌انجامد.

اساساً بحث غذا و آشپزی همیشه فرصت خوبی برای معاشرت و گفت‌وگوست. ساعت ۲۱:۰۰ روزهای سه‌شنبه تا پنجشنبه شبکه پنج به همین رویکرد در مسابقه تلویزیونی «آشپزی با مامان» پر شده که در نزدیک شدن دو نسل مختلف به بهانه آشپزی قدم خوبی برداشته به‌گونه‌ای که رده‌های سنی مختلف از فرزندان و مادران و مادر بزرگ‌ها را به‌عنوان مخاطب این شبکه پای تلویزیون می‌نشانند.

بنابراین به نظر می‌رسد می‌توان با اجرای پژوهش‌های لازم و با یک مخاطب‌سنجی آگاهانه در کنار سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی برای تولید برنامه‌های خلاقانه و متناسب با نیاز خانواده ایرانی، یک چیدمان پخش قوی نیز طراحی شود تا اقبال انتخاب مخاطب در دنیای رسانه‌ای گسترده و رنگارنگ امروز به رسانه مورد نظردمان بیش‌تر شود.

درباره سکویی که برای شنیدن صدای مردم دایر شد

گردهمایی در باشگاه صداها



جنبه‌های تربیتی و اثرگذاری آن بر روی مردم به‌عنوان یک نقطه عطف مورد توجه بوده‌است.

به گفته قائم‌مقام معاون صدا، در دنیای فعلی که هر روز شاهد تولد رسانه‌های گوناگون و جدید

هستیم، کماکان رسانه‌های سنتی، توانایی اثرگذاری بر روی مخاطبان دارند و از نقشی مهم و تعیین‌کننده برخوردارند. این مسئله در حالی حائز اهمیت است که رادیو یک

رویش رسانه‌ای انقلاب و بازپیرایی سازمانی در خدمت تحقق راهبردهای فوق در کانون توجهات قرار دارد.

وی افزود: تعامل میان رسانه‌ها و مردم همواره جزو موارد راهبردی و اصلی در سازمان صداوسیما بوده‌است، به نحوی‌که موفقیت هر رسانه را می‌توان در میزان اثربخشی بر رفتار مردم ارزیابی کرد. در حقیقت رسانه، محلی است که

که مطابق با رویکرد جدید سازمان صداوسیما و طرح تحول، مواردی مهم از حضور عموم و مشارکت قشرهای مختلف مردم در برنامه‌های مختلف پیش‌بینی‌شده‌است. در همین خصوص مواردی همچون تقویت عدالت رسانه‌ای، احیای نقش تسهیل‌گری و شتاب‌دهندگی برای مشارکت‌انگیزی میان مخاطبان، تقویت جاذبه رسانه‌ای برای مخاطب، الهام‌بخشی، مرجعیت‌سازی برای

باشگاه صدای مردم باهدف استفاده از ظرفیت عموم مردم در حوزه تولید محتوا و همچنین تعامل بیش‌تر در تولید و پخش صدا و روایت‌های مردمی شکل گرفته‌است و در آن از طریق وبگاه و فضای مجازی، سامانه دریافت افکار و طرح‌های تحولی «سمات» با قابلیت مشارکت عموم مردم و ویژه‌برنامه‌های رادیویی، ایده‌های مردمی جمع‌آوری و اجرایی می‌شود. اولین جلسه هم‌اندیشی پایگاه صدای مردم با حضور شایید مظفری، قائم‌مقام معاون صدا، احمد میرزایی، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی رادیو، مهدی میر مظفری، مدیر پژوهش معاونت صدا، سعید روحی، مدیر اطلاعات و برنامه‌ریزی و نمایندگان شبکه‌های رادیویی برگزار شد.

شایید مظفری، قائم‌مقام معاون صدا با بیان اینکه مردم اصلی‌ترین سرمایه‌های یک رسانه هستند، گفت: رادیو محفلی برای عموم مردم از هر گروه، صنف و رده سنی است و با افزایش و ارتقای نوع تعامل خود، می‌تواند به بالاترین سطح هم‌افزایی رسید. این در حالی است

با محوریت زندگی امام موسی صدر انجام شد،

رونمایی از نمایش رادیویی «شرح صدر»

تشیع به هم‌گرایی برساند.

مدیر رادیو نمایش تأکید کرد: تفکر جامع‌الاطراف که از اقتصاد تا عرفان و از مقاومت و نبرد تا صلح و مدارا را در بر می‌گیرد، منش انسان‌مداری والای دینی در برابر انسان‌محوری غربی و روش توأم با تعامل اثربخش امام موسی صدر چه در عرصه حکمرانی، رشد و توسعه و چه در حوزه رسانه، ارتباطات و فرهنگ، آموزه‌های بسیاری دارد.

مدیر رادیو نمایش افزود: در ساخت مجموعه نمایشی ۱۰ قسمتی «شرح صدر» هنرمندان رادیو نمایش بسیار ویژه و حرفه‌ای عمل کردند که امیدوارم موردتوجه قرار گرفته باشد.

نکات برجسته اخلاقی امام موسی صدر
مینو جبارزاده، کارگردان نمایش رادیویی «شرح صدر» نیز در این باره گفت: نکات

مراسم رونمایی از نمایش رادیویی «شرح صدر» با حضور حورا صدر، فرزند امام موسی صدر، محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش و هنرمندان نمایش رادیویی «شرح صدر» در موسسه فرهنگی - تحقیقاتی امام موسی صدر برگزار شد.

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو در این مراسم گفت: به نظرم اندیشه، روش و منش امام موسی صدر، همان‌گونه که توانست جامعه چند فرهنگی و چندپاره لبنان را به وحدت و انسجام برساند، می‌تواند شاه‌کلیدی برای حل تعارضات در مناسبات و معادلات پیچیده جهان امروز باشد.

وی افزود: لبنان کشوری چند فرهنگی است و امام موسی صدر توانست با هنرمندی تمام طی ۱۹ سال در مقام رهبر شیعیان لبنان آن جامعه چندپاره را بر مبنای گفت‌و

به مناسبت روز جهانی نابینان

چشم‌ها را باید شست

همچنان ادامه دهند و علاقه، تواضع و فروتنی خودشان را در رفتار با همکاران، مردم و جامعه بیش‌تر کنند؛ چراکه مثل گویندگان پیش‌گسوت و قدیمی‌ها نیاز به گویندگانی داریم که تواضع، فروتن و مردم‌دار باشند.

معرفی کتاب‌های صوتی ویژه نابینان در نقطه‌های برجسته
الهه واحدی، سردبیر با اشاره به بخش‌های مختلف برنامه شش نقطه می‌گوید: موضوع برنامه شش نقطه درباره هر آن چیزی است که به حوزه نابینان مرتبط می‌شود. بخش‌های متنوعی برای این برنامه در نظر گرفته شده‌است که از جمله آن‌ها می‌توان به «نقطه‌چین» اشاره کرد، بخشی که پیگیری اخبار حوزه نابینان و معلولان در حوزه‌های فرهنگی، هنری، اقتصادی و ورزشی را عهده‌دار است. علاوه بر این، تحلیل و بررسی قانون حمایت از معلولان از دیگر بخش‌های نقطه‌چین است.

خدمت مخاطبانش است. «شش نقطه» دغدغه‌اش مشکلات و مطالبات نابینان است و همه عوامل برنامه‌ساز آن نیز نابینان هستند.

این مجری رادیویی تصریح کرد: مسائل و مشکلات جامعه نابینا و کم‌بینا در کشور، به‌قدری زیاد است که اگر بتوان فقط چند اولویت و خواسته این افراد را پاسخ داد، قطعاً این افراد نیز خواهندتوانست با کم‌ترین مشکل، یک زندگی معمولی و عادی داشته باشند.

آذرماسوله در پاسخ به این پرسش که چه توصیه‌ای پیشنهادی به جوان‌ها و علاقه‌مندان به گویندگی یا مجری‌گری، دارد، می‌افزاید: توصیه‌ای که دارم این‌است که اگر استعدادی دارند، استعدادشان را جدی بگیرند و با جدیت دنبال رسیدن به هدفشان باشند. تمرین، مطالعه و مهارت خوب شنیدن و خوب صحبت کردن را در خودشان تقویت کنند و اگر به میکروفون رادیو دست یافتند و به مقام اجرا رسیدند، همه این کارها را

بیست‌وسوم مهر به عنوان روز جهانی نابینان (عصای سفید) نام‌گذاری شده است، این روز انگیزه‌ای شدت تا با تنها برنامه تخصصی حوزه نابینان رادیو تهران با عنوان «شش نقطه» که وارد هشت سالگی‌اش شده و به همت عوامل برنامه‌ساز نابینا روی آنتن رادیو تهران می‌رود همراه شویم؛ برنامه‌ای که اکنون به‌عنوان پادوام‌ترین برنامه ویژه نابینان در رسانه ملی شناخته شده‌است.

تنها برنامه تخصصی نابینان

اشکان آذر ماسوله از دوران کودکی نابینا بوده و از همان دوران با انس و الفتی که با رادیو داشته‌است، امروز توانسته همراه و همدل نابینان کشورمان باشد. این مجری نابینا در حال حاضر بیش از ۱۷ سال در عرصه رسانه فعالیت می‌کند و برای نابینان برنامه می‌سازد و دغدغه این قشر از جامعه را دارد.

آذرماسوله اجرای برنامه‌های زنده به‌ویژه برنامه‌های ورزشی و برنامه «شش نقطه» رادیو تهران را بر عهده دارد و می‌گوید: من اولین نابینا در ایران هستم که پشت میکروفون، برنامه زنده اجرا می‌کنم. رادیو تهران از سال ۱۳۹۵ باهدف دیده شدن بیش‌تر این قشر از جامعه با تهیه و تدارک برنامه «شش نقطه» در



اخبار

شبکه نسیم و معاونت برون مرزی دست همکاری دادند
نشاط و سرگرمی برای مخاطبان بین‌المللی



در نشست مشترک احمد نوروزی، معاون برون مرزی سازمان صداوسیما و سید محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم مقرر شد با توسعه همکاری‌های عملیاتی میان‌بخشی، روند تولید و پخش برنامه‌هایی با محوریت نشاط و سرگرمی برای مخاطبان بین‌المللی آغاز شود.

خوشرو در این نشست با بیان اینکه اهتمام جدی شبکه نسیم این است که در دوره تحولی همه شبکه‌ها در قالب مأموریتی که برایشان تعریف‌شده، سهم جدی در پیشبرد اهداف سازمان و خصوصا در تحقق سند تحول به‌عنوان عهد درون‌سازمانی داشته‌باشند، گفت: برای توفیق در این موضوع بسیاری از محصولات معاونت برون‌مرزی می‌تواند نقش بهتری برای فهم مخاطبان در لایه‌های بیرونی جامعه در نیل به اهداف مهم راهبردی داشته‌باشد.

مدیر شبکه نسیم گفت: قرائت متناسب با نوع مخاطبان در بسیاری از تولیدات و مستندات شبکه‌های این معاونت برای تصویرسازی مخاطبانی هم که ممکن است با گفتمان سازمانی فاصله داشته‌باشند راهگشاست، از این رو می‌توانیم از تولیدات خوب معاونت برون‌مرزی بهره‌برداری‌های مناسب داشته‌باشیم. خوشرو همچنین به دعوت از چهره‌های برجسته دنیا برای نقش‌آفرینی در برنامه‌ها و نیز بهره‌مندی از هنر چهره‌های بین‌المللی منتقد غرب در جهان به‌عنوان یکی از کارهای مشترک بین دو بخش اشاره کرد و گفت: فرصت جام ملت‌های آسیایی فرصت خوبی برای تصویرسازی از چهره انقلاب اسلامی در منطقه و نیز قهرمانان ملی ایران برای دنیاست.

احمد نوروزی نیز در این نشست تصریح کرد: در حوزه پخش برنامه‌های تولیدی معاونت برون‌مرزی نهایت همکاری‌ها صورت خواهدگرفت. همچنین جشنواره «صبح» به‌عنوان حلقه اتصال هنرمندان بین‌المللی برای ارتقای توان تولیدی محل خوبی برای اقدامات مشترک میان‌بخشی است و نیز سایر اقداماتی که نتیجه آن تصویر اقتدار و سرفرازای نظام مقدس جمهوری اسلامی باشد.

در این نشست حضور چهره‌ها و شرکت‌کننده‌های بین‌المللی در مسابقات، بهره‌مندی از سازوکار پخش و فضای مجازی هر دو بخش، بهره‌مندی از توان تولید شبکه نسیم و معاونت برون‌مرزی، سوزه‌یابی مشترک و برنامه‌سازی برای مخاطبان هدف با موضوع نشاط و سرگرمی با مشارکت مخاطبان در سطح منطقه و دنیا، هماهنگی مشترک برای برگزاری دوره‌های مشارکت آموزشی با رسانه‌های بین‌المللی و صداوسیما ازجمله مواردی بود که به‌عنوان محورهای مشارکت میان‌بخشی مطرح شد.

به همت اداره کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما
«دختر کوچ» مسافر هند شد

مستند «دختر کوچ» از تولیدات مرکز ایلام به همت اداره کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما در ششمین دوره جشنواره نوآورانه هند که از ۱۲ تا ۲۳ مهر برگزار شد، حضور یافت. این مستند به کارگردانی روح‌الله اکبری تاکون در جشنواره‌هایی در مجارستان، آمریکا، روسیه، اوکراین و ارمنستان نیز حضور داشته و موفق به کسب جوایز مختلف شده‌است.

«دختر کوچ» به زندگی سوسن رشیدی، دختری از عشایر نگاهی دارد که باوجود مشکلات و موانع، چند دوره قهرمان کیک بوکسینگ ایران می‌شود. این دختر تلاش می‌کند عشایر را راضی کند تا در زیر سیاه‌چادر برای دخترانشان باشگاه کیک بوکسینگ برقرار کنند، اما اکثر خانواده‌ها مخالفت می‌کنند.

دسترسی سیما به بزرگ‌ترین گنجینه علمی - پژوهشی کشور
شعبانی، مدیرکل پژوهش سیما و کلاتری، مدیر پژوهش‌های برنامه‌ای این اداره‌کل با حسن‌زاده، رئیس پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات (ایرانداک) و جمعی از معاونان و مدیران آن مجموعه دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این جلسه شعبانی با معرفی پژوهش به‌عنوان بن‌مایه اصلی تولیدات اثرگذار رسانه‌ای، بر لزوم بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های علمی و پژوهشی کشور در امر برنامه‌سازی تأکید و با برشمردن ظرفیت‌های عظیم رسانه ملی، آمادگی سازمان صداوسیما را برای هرگونه همکاری علمی، آموزشی و پژوهشی با مجموعه ایرانداک اعلام کرد.

حسن‌زاده نیز ضمن معرفی داشته‌ها و توانمندی‌های علمی و پژوهشی مجموعه ایرانداک، برای هرگونه همکاری مستمر و مؤثر با سازمان صداوسیما، اعلام آمادگی کرد. تبادل اطلاعات و بهره‌گیری بهینه از نتایج و یافته‌های علمی در حوزه رسانه تلویزیون، تبادل تجربیات در زمینه‌های مدیریت داده، دانش و فناوری اطلاعات، استفاده بهینه از تجربه، دانش، مهارت و ظرفیت‌های طرفین در حوزه‌های تخصصی و همکاری در طرح‌های پژوهشی از مهم‌ترین مفاد این تفاهم‌نامه‌ای است که به امضای طرفین رسید.

بر مبنای این تفاهم‌نامه امکان دسترسی اداره‌کل پژوهش سیما به تمام آثار و منابع علمی و پژوهشی ایرانداک از جمله بیش از یک‌میلیون پایان‌نامه کارشناسی ارشد و رساله دکتری در تمام موضوعات، فراهم شد که ازاین‌پس برنامه‌سازان و مدیران گروه‌های برنامه‌ساز می‌توانند با مراجعه به این اداره‌کل و ثبت محتوای علمی درخواستی، از این ظرفیت عظیم، در زمینه تقویت و تولید محتوای برنامه‌ها بهره ببرند.



معاون سیما در بازدید از چند شبکه سیما اعلام کرد

پخش HD شبکه‌های چهار و آموزش در آینده نزدیک

شبانه‌روزی الزام‌آور می‌شود.

معاون سیما در بازدید از شبکه چهارنیز این جلسه ضمن برشمردن برنامه‌های شاخص توصیف کرد که از گذشته تا به امروز در مسیر حرفه‌ای خود حرکت می‌کند و همین مسئله، لزوم شنیدن مسائل آن را جدی‌تر می‌کند گفت: شبکه چهار، شبکه جریان‌سازی است و در ماه‌های اخیر با برنامه‌های جدیدی که روی آنتن آورده چه در حوزه سیاست، فرهنگ و هنر این مسئله را ثابت کرده است.

برمهرانی افزود: این نوید را می‌دهم که در آینده نزدیک برنامه‌های این شبکه (چهارسیما) و شبکه آموزش با کیفیت پخش HD تقدیم مخاطبان می‌شوند.

وی با اشاره به وجود ۲۰ شبکه و کانال عمومی، اختصاصی و تخصصی تلویزیون در معاونت سیما ادامه داد: یکی از خطاها در بررسی عملکرد شبکه‌های این است که میزان مخاطبان شبکه‌های تلویزیون در نمودارهای مرکز تحقیقات با هم مقایسه شود. از آنجایی که هر شبکه‌ای رسالت و مخاطب هدف آن متفاوت است باید متناسب با این مولفه‌ها برای آن برنامه‌ریزی کرد و از آن انتظار داشت. شبکه‌های تخصصی رسانه ملی باید فلسفه وجودی خود را دنبال و در مسیر

بسیار ارزشمند است و این حد از همدلی موجب خدمت‌رسانی جدی‌تر شبکه آموزش و در نتیجه خوب شدن حال معلمان و دانش‌آموزان ایران زمین است، خصوصا آن‌هایی که متأسفانه از نصیب آموزشی برابر برخوردار نیستند گفت: بارها صحرایی، وزیر آموزش و پرورش تأکید کرده است که تحقق اهداف سند تحول بنیادین مقدور نیست مگر با همراهی و کمک شبکه آموزش.

وی ادامه داد: «یادگیری معکوس» را به برنامه‌های مدرسه تلویزیونی اضافه کردیم و به چندین استان کشور استفاده از مدرسه تلویزیونی ابلاغ شده است که بر این اساس دانش‌آموزان یک روز قبل از آموزش در مدارس، مباحث را در مدرسه تلویزیونی مشاهده می‌کنند و سرکلاس معلم کاستی‌های آموزش را رفع می‌کند.

مدیر شبکه آموزش با بیان اینکه ما در مقاطع هفتم، هشتم و نهم حدود ۲۵۰ هزار دانش‌آموز داریم که ظاهرا به مدرسه می‌روند؛ اما این روند مطلوب نیست و محل تحصیل آن‌ها دارای کاستی‌های جدی است یا برای رسیدن به محل تحصیل با مشکلاتی مواجه هستند عنوان کرد: کاری که شبکه آموزش و وزارت آموزش و پرورش قرار است انجام بدهند این است که مدرسه تلویزیونی ایران برای دانش‌آموزان مدارس

معاون سیما در بازدیدهای جداگانه‌ای از شبکه‌های چهار، آموزش و قرآن و معارف متناسب با مأموریت هر شبکه اهداف تحولی را مرور و بررسی کرد.

معاون سیما در ماه جاری به خیابان مهری رفت و از شبکه آموزش بازدید کرد. محسن برمهرانی، معاون سیما پس از بازدید از بخش‌های مختلف شبکه آموزش در جمع شورای مدیران این شبکه گفت: تکنولوژی، توجه به نیروی انسانی، فراهم کردن بستری مناسب برای یک جایگاه علمی متفاوت از ملزوماتی است که شبکه تخصصی آموزش باید آن را مدنظر ویژه قرار دهد. «عدالت آموزشی» هم که از اولویت‌های رسانه ملی است در این شبکه دنبال شده و می‌توانیم ادعا کنیم در این خصوص قدم‌هایی مؤثر و مهم برداشته شده است.

برمهرانی اضافه کرد: در دوره تحولی سازمان اگر درباره عدالت‌گستری صحبت می‌کنیم، یکی از مصادیق افتخارآمیز آن ماحصل تلاش همکاران شبکه آموزش در فعال بودن «مدرسه تلویزیونی ایران» و «مدرسه کنکور» است. علی عبدالعالی، مدیر شبکه آموزش هم با بیان اینکه میزان تعامل، همکاری و هم‌افزایی که در شبکه آموزش و مدیران سیما وجود دارد

زندگی یکی از شهدای مدافع حرم به تصویر کشیده می‌شود؛

طی مراحل تولید سریال «فراری»

می‌شود و به‌منظور تصویرسازی مرتبط با این دهه که دوره زمانی این سریال است، گروه طراحی آرایه (دکور) زحمت بسیاری برای ساخت فضا کشیدند و برای اینکه فضا را به آن حال و هوا نزدیک کنیم پس تولید سنگینی نیز داشتیم.

وی خاطرنشان کرد: قهرمان این سریال یک نوجوان است که برای ایفای نقش او، بازیگری را انتخاب کردیم که نخستین تجربه‌اش هم هست. نام او در سریال، هادی است و البته در ادامه، مقاطع دیگری را غیر از دهه ۷۰ در سریال می‌بینیم و دوره جوانی شخصیت اول سریال هم روایت می‌شود. بخشی از سریال هم درباره ورزش گشتی است.

کارگردان «فراری» تأکید کرد: این مجموعه در واقع نگاهی آزاد به زندگی یکی از شهیدان مدافع حرم و به‌طور کلی در باره زندگی مدافعان حرم است و کار اقتباس

سریال «فراری» باهدف معرفی شهدای مدافع حرم و بسا محور شخصیتی به نام هادی از دوران نوجوانی تا بزرگسالی او را به تصویر می‌کشد. این سریال پیش‌ازاین در پل خشتی شهرستان لنگرود و لاهیجان مراحل تصویربرداری خود را طی کرده و در جاده‌های شهریار و رباط‌کریم استان تهران نیز فیلم‌برداری شده‌است. امیر داسارگر، کارگردان سریال «فراری» درباره این مجموعه تلویزیونی گفت: این سریال در بیش از ۷۰ لوکیشن تصویربرداری و به‌طور تقریبی هر دو روز یک لوکیشن جدید برای ضبط سکانس‌ها استفاده شده‌است.

کارگردان این مجموعه افزود: سریال «فراری» درباره آدم‌های مسئولیت‌پذیر و موضوع آن روایتی از دهه ۷۰ است. قصه «فراری» از سال ۱۳۷۶ شروع

«ترتیل» دومین کانال ۲۴ ساعته شبکه رادیویی قرآن



اهداف راه‌اندازی رادیو ترتیل بوده‌است.

وی در پاسخ به این سوال که مخاطب رادیو ترتیل چه انتظاری ازاین کانال رادیویی دارند، گفت: شنیدن ترتیل‌های اصیل و با کیفیت، صوت و لحن زیبا و جذاب و اثرگذار و تنوع و تکرر مرتلین از انتظارات این کانال رادیویی است. گسترش و افزایش پوشش سیگنال‌رسانی، پخش ترتیل با سرعت بیش‌تر (تحدیر یا حدر)، رفع مشکل فنی تأخیر و تقدیم صوت و تصویر در رادیو نمای ترتیل و اطلاع رسانی بیش‌تر از کم و کیف رادیو ترتیل از جمله انتظاراتی که مخاطبان از این کانال رادیویی دارند.

وی در باره تغییر در شکل ارائه برنامه‌های رادیو ترتیل گفت:

قطعا با آسیب‌شناسی وضع موجود و نیازسنجی از مخاطبان و اثرسنجی برنامه‌ها نزد مخاطبان، تغییرات در ارائه کتب و کیفی برنامه‌ها در دستورکار قرار دارد که در صورت فراهم بودن شرایط و امکانات مادی و معنوی سازمانی محقق خواهدشد. وی ادامه داد: انتظام و هدفمند کردن پخش اجزاء در طول شبانه‌روز، به‌عبارتی تقلیل پخش از ۲۱ جزء در ۲۴ ساعت به یک جزء (به‌دلیل عدم امکان پخش ۳۰ جزء در ۲۴ ساعت و زمانبندی پخش اجزاء براساس ایام شمسی هرماء (روز اول ماه جزء یک به ترتیب تا روز سی‌ام ماه، جزء سی‌ام) از جمله تغییراتی است که در این دوره مدیریتی ایجاد شده است.

وی با بیان اینکه انتخاب شعار برای رادیو ترتیل، تغییر گرافیک رادیو نمای ترتیل، اضافه کردن ترجمه به رادیو نمای ترتیل و اقدام در جهت پخش پویا و زنده (در برخی مناسبت‌های مذهبی و ملی) و... از دیگر تغییرات اعمال شده در این دوره است، گفت: تولید و تأمین ترتیل‌های جدید، آموزش ترتیل‌خوانی، توسعه و افزایش سیگنال‌رسانی، افزایش و گسترش فرهنگ ترتیل‌خوانی، پخش و تحویل ترتیل‌های ترتیل‌خوانی و افزایش اطلاع‌رسانی در خصوص معرفی رادیو ترتیل از برنامه‌های آتی این شبکه است. بهره‌مندی بیش‌تر از نظرها، انتقادات و پیشنهادهای مخاطبان و اجرای آن‌ها با توجه به امکانات مادی و معنوی سازمانی از دیگر مواردی است که مورد توجه ویژه قرار خواهدگرفت.

رادیو ترتیل، دومین کانال ۲۴ ساعته شبکه رادیویی قرآن با فرستنده و رادیو نمای مستقل، امکان دسترسی بهتر شنوندگان به تلاوت‌های آوایی ترتیل شاخص و جذاب را فراهم کرده‌است که از طریق موج اف ام مستقل، ردیف ۹۹ و نیم مگاهرتز در حال پخش است. منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن با بیان اینکه رادیو ترتیل به منظور ادای مأموریت‌های شبکه رادیویی قرآن و ضرورت پرداختن به وجوه عمومی و تخصصی قرائت قرآن کریم راه اندازی شد و کانال ترتیل یکی از بازوهای مؤثر و کارآمد این شبکه محسوب می‌شود که در خرداد سال ۱۳۹۶ مصادف با ماه مبارک رمضان افتتاح شد، گفت: اقدام عملی و تأکید بر اجرای فرمان رهبری معظم انقلاب مبنی بر تربیت ۱۰ میلیون حافظ قرآن کریم از دیگر اهداف ماست.

وی اضافه کرد: همچنین با توجه به اینکه ترتیل از جمله روش‌های آوایی تلاوت قرآن کریم و مورد اقبال و پسند اغلب مخاطبان است این کانال رادیویی علاوه بر تحقق خواست و مطالبه شنوندگان، شرایط انس و الفت بیش‌تر با قرآن کریم و امکان تلاوت بیش‌تر در زمان محدود را فراهم کرده‌است. قصری‌زاده با اشاره به اینکه نکته مهم دیگر، تأیید و تأکید استادان فن قرائت قرآن کریم بر آموزش روش ترتیل و تأثیر آن بر ارتقای سطح قرائت است، تصریح کرد: رعایت اصول حرفه‌ای و رسانه‌ای در رقابت محتوایی با دیگر شبکه‌های موازی از دیگر

جدول پخش پاییزی رادیو بسته شد



چهارشنبه ساعت: ۲۰:۲۵ به کارشناسی حجت الاسلام هادی اتابکی شنیده می‌شود. همچنین برنامه «تا همیشه سلام» با محوریت شرح زیارت آل یاسین جمعه‌ها ساعت ۱۵:۴۵ از رادیو ایران تقدیم می‌شود. **رادیو تهران:** رادیو تهران یک رسانه هویت‌ساز، مطالبه‌گر و امیدآفرین است که با شعار «صدای پایتخت، صدای همدلی» به عنوان یکی از شبکه‌های اختصاصی معاونت صدای رسانه ملی به شمار می‌آید. در بررسی و بازطراحی جدول پخش فصل پاییز، اهداف، مأموریت‌ها و رویکردهای تحولی شبکه رادیویی تهران و همچنین الزامات دوازده‌گانه سند تحول رسانه ملی در حوزه تولید محتوا از جمله سبک زندگی انقلابی، پیشرفت و عدالت، تقویت هویت جهانی امتی، فرهنگ ایثار و مقاومت، جوانان، زنان و مردم محوری مورد توجه قرار گرفت.

«پارک شهر»، «باغ فردوس»، «سعیدآباد»، «تهرانک»، «شمس‌العماره»، «فرست» و «منظره» از جمله برنامه‌های جدید رادیو تهران است. برنامه‌های «شهر آفتاب»، «تهران من»، «خانواده تهرانی»، «بازار تهران»، «۲۱»، «سعادت‌آباد»، «اختیاربه»، «پارک پردیسان»، «مهربانو»، «پل مدیریت»، «باغ فیض»، «تهران میدان شه‌دا» و «روستگرد» نیز با تغییراتی در محتوا و ساختار در جدول پخش برنامه‌های پاییزی صدای پایتخت قرار دارند.

«سعیدآباد» یکی از برنامه‌های جدیدی است که در قالب مجله‌ای تاریخی باساختار ترکیبی-نمایشی و بارویکرد آگاهی‌بخشی، تحلیلی و امیدآفرین برای مخاطبان طراحی شده‌است. در این برنامه به موضوعات مختلف در حوزه تاریخ، تاریخ معاصر، تاریخ پهلوی و تاریخ انقلاب اسلامی پرداخته می‌شود. «تقویم مقاومت»، برنامه جدید رادیو تهران است که در قالب بسته‌های صوتی کوتاه طراحی شده و در هر قسمت به یکی از موضوعات حوزه مقاومت می‌پردازد.

برنامه جدید «منظره» با فرارسیدن فصل پاییز یکشنبه و سه شنبه ساعت ۱۲:۳۰ از گروه دانش و اقتصاد روی آنتن رادیو تهران می‌رود. این برنامه با حضور کارشناسان، استادان، فعالان و مسئولان حوزه‌های مختلف اقتصادی، صنعتی، تولیدی، بازرگانی، کشاورزی، خدماتی، انواع بازارها، اصناف، اتاق‌های بازرگانی، اتاق‌های تعاون، اتحادیه‌ها، انجمن‌های صنفی، علمی، کسب و کارها، دانش‌بنیان‌ها، کارآفرین‌ها، علم و فناوری و... پخش خواهدشد.

دهنده این برنامه است، این برنامه پنجشنبه‌ها ساعت ۹:۰۰ از رادیو ایران پخش می‌شود. «صدای زندگی» میزبان خانواده‌های ایرانی و فرزندان‌شان می‌شود و هر هفته تجربه‌های زندگی یک خانواده شنیده می‌شود. ضمن اینکه در زمان پخش برنامه به «اتاق کودک» به میزبانی

عذرا اوکیلی سر می‌نیم، اتفاقی مخصوص بچه‌ها که پر از شور و نشاط و صدای زندگی است.

در بخش معرفی کودکان و نوجوانان با استعداد کشورمان، از نقش خانواده در توفیق فرزندان گفته می‌شود، پنجشنبه‌ها ساعت ۹:۰۰ از رادیو ایران با ما همراه شوید. برنامه «ایوان» مروری بر مهم‌ترین وقایع تاریخ اسلام به‌ویژه از غدیر تا عاشورا دارد. این برنامه از شنبه تا

مراکز رادیویی مختلف کشورمان میزبان آن‌ها می‌شود. «ورهان» نیز برنامه جدیدی است با همکاری دانشکده صداوسیما، که به پخش تولیدات دانش آموختگان رشته‌های تهیه‌کنندگی و نویسندگی اختصاص دارد.

رادیو ایران: «زیر خط ورزش» همان‌طور که از نامش پیداست یک برنامه طنز ورزشی است که به صورت نمایشی تولید و به صورت زنده پخش می‌شود. این برنامه هر پنجشنبه ساعت ۹:۳۰ به مدت ۹۰ دقیقه به مسائل روز ورزش کشور از نگاه طنز می‌پردازد.

بخش‌های نمایشی متعدد و طنزآهنگ‌های ورزشی و از همه مهم‌تر مشارکت مخاطبان رادیو ایران از عناصر اصلی تشکیل

شبکه‌های مختلف رادیویی با توجه به سیاست‌های کلی و مناسبت‌ها، با در نظر گرفتن اقتضانات فصل جدید و مطالبات مخاطبان محتوای برخی از برنامه‌ها را تغییر و برنامه‌های جدیدی را به جدول پخش پاییز خود افزوده‌اند.

شبکه رادیویی فرهنگ: برنامه «پیشران» که به‌تازگی روی آنتن رفته با موضوع شش‌هزار سال از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ، به تبیین شاخص‌های فرهنگی شعار سال می‌پردازد. این برنامه یادمان اقتصاد فرهنگ است که به معرفی تولیدکنندگان کالاهای فرهنگی و هنری و آموزش فروش محصولات فرهنگی و هنری اختصاص دارد. **شبکه رادیویی قرآن:** با فرارسیدن سومین فصل سال، شبکه رادیویی قرآن در برنامه‌ها رویکرد پاییزی به خود گرفته و تغییراتی در جدول پخش داشته‌است. برنامه «برنا» که به موضوع اوقات فراغت نوجوانان در تابستان می‌پردازد، از ابتدای مهر با تغییر موضوع به سال تحصیلی جاری خواهدپرداخت و با طرح موضوعاتی از این دست تقدیم شنوندگان می‌شود. این برنامه هر روز ساعت ۱۸:۰۰ به صورت زنده روی آنتن می‌رود.

رادیو صبا: «سالادساز، سمینار، سکسکه، مزغونچی، نورهان، این مردم نازنین، جادر رنگی، چنین گفت، خانواده مبارک و شب‌های ایران» عنوان‌های برنامه‌های جدید این شبکه رادیویی در فصل پاییز است.

«سالادساز» برنامه‌ای است که به شوخی با رسانه‌های غربی می‌پردازد. این برنامه با رویکرد اطلاع‌رسانی و با نگاهی طنز، پوچ و خالی بودن رسانه‌های غربی را به مخاطبان نشان می‌دهد. «چنین گفت» با اجرای هنرمندان، روایت شیرین و سادمای از داستان‌های شاهنامه را تقدیم مخاطبان می‌کند. برنامه جدید «سکسکه» به بیان آسیب‌های اجتماعی در جامعه می‌پردازد. برنامه جدید «سمینار» نیز به موضوع سبک زندگی می‌پردازد.

امیرحسین مدرس در برنامه‌های جدید «مشتاق دیدار» و «این مردم نازنین» قصه‌گویی می‌کند. «مزغونچی» عنوان برنامه موسیقی محوری است که به سراغ موسیقی خیابانی می‌رود و با گفت و گو با نوازندگانی که در خیابان‌ها موسیقی اجرا می‌کنند به معرفی این هنرمندان کم‌تر شناخته شده می‌پردازد.

«شب‌های ایران» به مدت ۹۰ دقیقه با پخش برنامه‌های تولیدی

رادیو صبا معرفی می‌کند

نوازندگان موسیقی خیابانی در «مزغونچی»

«مزغونچی» عنوان برنامه جدید موسیقی‌محور رادیو صباست که به معرفی موسیقی خیابانی و نوازندگان این حرفه می‌پردازد.

انسیه شمس‌اللهی، تهیه‌کننده این برنامه گفت: این برنامه با هدف معرفی موسیقی خیابانی به گفت‌وگو با نوازندگانی می‌پردازد که در خیابان‌ها موسیقی اجرا می‌کنند و این هنرمندان کم‌ترشناخته شده را معرفی می‌کند. خیابان‌ها و معابر پرتردد شهر در سال‌های اخیر میزبان جوانانی شده‌است که به تنهایی یا در قالب گروه‌های کوچک علیران را برای دقایقی هم که شده مهمان صدای موسیقی خود می‌کنند. ما در برنامه جدید «مزغونچی» تلاش می‌کنیم این موسیقی را به مردم معرفی کنیم.

وی افزود: «مزغونچی» در قالب مستند از طریق گفت‌وگو با نوازندگان خیابانی به معرفی موسیقی خیابانی و نوازندگان خیابانی می‌پردازد. در دوره‌های گذشته به نوازندگان دوره گرد، «مزغونچی» می‌گفتند و طبعاً منظور افراد از مزغون همون ساز مربوط بوده، حالا چه سازی می‌نواخته‌اندس فرق نمی‌کرده. ما در این برنامه به سراغ کسانی می‌رویم که هر سازی در خیابان می‌نوازند؛ البته کسانی که در موسیقی خیابانی حرفه‌ای هستند و حرفی برای گفتن دارند، آلبومی ارائه کرده‌اند یا افراد شاخص و شناخته شده‌ای در این حرفه هستند و با کسانی که صرفاً در خیابان سازی در دست می‌گیرند و می‌نوازند کاری نداریم، چون آن‌ها نوازنده خیابانی نیستند و موسیقی هم که کار می‌کنند موسیقی خیابانی نیست.

تهیه‌کننده برنامه درباره بخش‌های مختلف این برنامه توضیح داد: «مزغونچی» با بخش‌های متنوعی به مدت یک ساعت تقدیم مخاطبان می‌شود، از آنجا که این برنامه به صورت مستند تهیه می‌شود، برای تهیه بخشی از برنامه باید در محل اجرای نوازندگان حاضرشویم و بخشی از برنامه شامل نوازندگی این هنرمندان در خیابان است و بعد در یک کافه یا هر جای آرامی به گفت‌وگو با آن‌ها می‌پردازیم و با این نوع موسیقی از نگاه نوازندگان آشنا می‌شویم و از شیرینی‌ها و سختی‌های آن می‌پرسیم و می‌شویم.

در ادامه، شمس‌اللهی به چالشی که برای این هنرمندان در نظر گرفته‌اند اشاره کرد و گفت: از هر یک از این هنرمندان می‌خواهیم که در استودیو حاضر شوند و شمری را برای آن‌ها تهیه می‌کنیم و می‌خواهیم که برای ما بدهانه‌سازی کنند که این از بخش‌های جالب و شنیدنی برنامه است. «مزغونچی» روزهای جمعه ساعت ۱۹:۰۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.



با حمایت معاونت صدا از کارآفرینان صورت می‌پذیرد

کمک به راهاندازی کسب‌وکارها در رادیو

رادیو به طور فعال از تولیدکنندگان فعال در زمینه تولید، اشتغال و کارآفرینی، حمایت و با رفع موانع، مشکلات تولیدکنندگان و کارآفرینان را حل و فصل می‌کند. شبکه‌های مختلف رادیویی با هدف آموزش و معرفی کسب و کارها و کارآفرینان برتر به تهیه و تولید برنامه‌هایی در زمینه مسائلی در حوزه کسب و کار می‌پردازد که بدین شرح است:

ایجاد فرصت‌های شغلی در رادیو جوان

برنامه «جیک و پیک» در رادیو جوان به معرفی مشاغل و ایجاد فرصت‌های شغلی می‌پردازد. ایمن برنامه به جوانان فرصتی را می‌دهد تا با زندگی و تجربیات موفق در حوزه کارآفرینی آشنا شوند و از اندیشه‌های خلاقانه برای راهاندازی مشاغل خانگی استفاده کنند.

برنامه «بلامانع» رادیو جوان به طور فعال از تولیدکنندگانی که در زمینه تولید، اشتغال و کارآفرینی فعالیت می‌کنند حمایت و سعی می‌کند با رفع موانعی که در راه آن‌ها قرار می‌گیرد، مشکلات تولیدکنندگان و کارآفرینان را حل کند. همچنین، برنامه «جوان ایرانی سلام» در باره مشکلات و چالش‌هایی که برای افراد روستایی در حوزه تولید و ایجاد شغل وجود دارد، با آن‌ها گفت‌وگو می‌کند.

معرفی کارآفرینان برتر در رادیو سلامت

فصل دوم برنامه «کافه خبر» با محوریت کار، اشتغال‌زایی و تولید دانش‌بنیان هر هفته دوشنبه از ساعت ۹:۰۰ به روی آنتن رادیو سلامت می‌رود. در این برنامه همه مراکز تولیدی دانش‌بنیان و کارآفرینان برتر معرفی می‌شوند و از راه‌های پرفراز و نشیب رسیدن به موفقیت می‌گویند. «صدای دانش» نام برنامه پنج دقیقه‌ای است که هر روز از شنبه تا پنجشنبه در بخش صبحگاهی رادیو سلامت با موضوع کارآفرینی و اشتغال‌زایی تقدیم مخاطبان فرهیخته رادیو می‌شود.

توجه به تولید ملی در رادیو صبا

رادیو در برنامه‌های دنگ و فنگ، دوراهی، متا صبا و فرش قرمز به موضوع تولید، اشتغال و کارآفرینی می‌پردازد. این شبکه رادیویی در برنامه اقتصادی «دنگ و فنگ» با نگاهی طنز به بیان مشکلات و دغدغه‌های کارآفرینان در حوزه تولید و راهاندازی کسب و کار می‌پردازد. این برنامه شنبه و دوشنبه‌ها ساعت ۲۳:۰۰ تقدیم مخاطبان می‌شود. برنامه «دوراهی» در قالب مسابقه رادیویی با طرح سوالات دو گزینه‌ای به معرفی مشاغل و کسب و کارهای تازه می‌پردازد، این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰:۰۰ صبح پخش می‌شود.

برنامه علمی «متا صبا» با معرفی کسب و کارهای جدید در حوزه فضای مجازی و بیان دغدغه‌های کارآفرینان این حوزه به این موضوع می‌پردازد. رادیو صبا در برنامه زنده «فرش قرمز» میزبان نتخبان و جوانان کارآفرین می‌شود، در این برنامه مخاطبان با کارآفرینان نخبه و مسیر زندگی آن‌ها آشنا می‌شوند، این برنامه پنجشنبه‌ها ساعت ۲۲:۳۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.

مشاوره راهاندازی کسب و کار در رادیو اقتصاد

رادیو اقتصاد در برنامه «شب آفتابی» با ساختار گفت‌وگو محور که یک شب‌نشینی اقتصادی است، هر شب میهمانانی شاخص در حوزه انواع کسب و کارها دارد که به شنوندگان در آن حوزه تخصصی مشاوره می‌دهند، این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۲:۰۰ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. «به قید فوریت» برنامه‌ای است که به بررسی و پیگیری مشکلات کسب و کارهای مختلف و مطالبه از مسئولان مرتبط برای پاسخگویی می‌پردازد. در این برنامه زنده هر روز دو پرونده مربوط به دو کسب و کار بررسی و پیگیری می‌شود و مسئولان مربوطه هر یک روی آنتن مشکلات آن‌ها را بررسی و رفع می‌کنند. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸:۰۰ روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود.

در برنامه «شغل آزاد» مسائل مرتبط با اصناف از جمله مجوزهای صنفی، سابقه هر صنف، مشکلات واحدهای صنفی و امور نظام صنفی و کسب و کارها مورد بررسی قرار می‌گیرد. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۹:۰۰ پخش می‌شود. برنامه «کلاه سایبری» بر مبنای موضوعات واقعی از کلاهبرداری‌های مجازی و کسب و کارهای مجازی به شکل مستند داستانی تهیه و داستان مال‌باختگان به صورت نمایش کوتاه (یا نابازیگران) از روند حادثه پیش آمده روایت می‌شود و در انتهای هر برنامه با کمک مسئولان پلیس فتا نکته مرتبط با پرونده و هشدارهای لازم داده می‌شود. این برنامه دوشنبه ساعت ۱۴:۳۰ پخش می‌شود.

«عصرانه کاری» ضروری بر فعالیت چهره‌های خاص اقتصادی- اجتماعی دارد که شامل افراد شاخص در کسب و کارهای مختلف، چهره‌های متفاوت در برخی صنوف و فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی که زندگی، خاطرات، مسیر زندگی، توفیقات و شکست‌ها و آرزوهای این افراد به صورت کاملاً صمیمی در حضور یک مجری و یک بازیگر در فضای مهمانی‌گونه بررسی می‌شود. طرح مشکلات کسب و کار مربوطه به زبان طنز و در قالب نمایش‌های مرتبط با حرفه‌ها و کسب و کارهای مختلف و گزارش مردمی درباره کسب و کار مرتبط با شغل مهمان برنامه به صورت طنز از بخش‌های این برنامه است. این برنامه پنجشنبه‌ها ساعت ۱۸:۰۰ پخش می‌شود.

معرفی زنان کارآفرین فرهنگی - هنری در رادیو فرهنگ

«پیشران» سه‌شنبه‌ها ساعت ۲۱:۰۰ به معرفی کارآفرینان حوزه اقتصاد فرهنگی می‌پردازد. «ایراندخت» یکشنبه‌ها ساعت ۲۰:۳۰ به معرفی زنان کارآفرین فرهنگی - هنری و برنامه «چرخانه» سه شنبه‌ها ساعت ۹:۰۰ صبح به معرفی بانوان کارآفرین اقتصادی می‌پردازد.

کسب و کارهای نوپا در رادیو ایران

برنامه «خاص باشنید»، مستندی گزارشی، در حوزه معرفی کارآفرینان موفق ایرانی، کسب و کارهای نوپا و شغل‌های خلاقانه است.

در این برنامه هر هفته گزارشگر برنامه، همراه با یکی از مخاطبانی که به برنامه پیامک زده و تمایل آشنایی با یک حوزه کاری را دارد، به محل کار کارآفرین می‌روند. در واقع در این برنامه، علاوه بر معرفی مسیری که کارآفرین طی کرده و چالش‌ها و فرصت‌های شغلی وی، امکان آشنایی مخاطبان با صاحبان مشاغل و افراد با تجربه در حوزه کسب و کار فراهم می‌شود، تا کسانی که مدت‌هاست در فکر راهاندازی کسب و کار هستند، سوالات خود را مطرح کنند. «خاص باشنید» جمعه‌ها ساعت ۱۶:۰۰ از رادیو ایران پخش می‌شود.

یک فرصت در رادیو تهران

«فرصت» برنامه جدید گروه دانش و اقتصاد رادیو تهران است که فرصت‌های مختلف اقتصادی، صنعتی، بازرگانی و تولیدی را معرفی می‌کند و به آن‌ها می‌پردازد. این برنامه پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها از ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۷:۰۰ با پخش‌های مختلف طنز، نمایش و مسابقه، فضای شادی برای شنوندگان فراهم می‌کند. علاوه بر این، برنامه فرصت جنبه آموزشی و مطالبه‌گری دارد و با صاحبان مشاغل و کسب و کارها به گفت‌وگو پیرامون تجربه‌ها، توفیقات و معرفی کسب و کارشان می‌پردازد.

برنامه «بازار تهران» با ارائه مشاوره رایگان مالی در حوزه اقتصادی مخاطبان خود را راهنمایی می‌کند. یکی از اهداف این برنامه مشاوره دادن به مردم برای ارتقای سواد مالی و بهبود دانش سرمایه‌های مخاطبان در جهت حفظ و افزایش سرمایه آن‌هاست. از دیگر اهداف برنامه بازار تهران، می‌توان به پیگیری مطالبات مردم اشاره کرد. در این برنامه به گفت‌وگو با مسئولان، دغدغه‌ها، خواسته‌ها و نیازهای مخاطبان مطرح و از آن‌ها پاسخ مناسب دریافت می‌شود. از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۱:۰۰ با بازار رادیو تهران روی موج اف‌ام ردیف ۹۴ مگاهرتز همراه شوید.

برنامه «مهربانو» ی رادیو تهران که امسال پنجمین سال خود را جشن گرفته ضمن معرفی بانوان موفق و اثرگذار، به تشویق و حمایت از بانوان کارآفرین و خودکفا می‌پردازد. این برنامه ضمن اینکه زنان کارآفرین و سرپرست خانوار موفق معرفی خواهندشد، بانوان تشویق و ترغیب به خود اشتغالی می‌شوند و چگونگی راه اندازی کسب و کار و راه اندازی صنایع کوچک خانگی و... برایشان تشریح و آموزش داده می‌شود. برنامه «مهربانو» جمعه‌ها ساعت ۲۱:۰۰ از موج اف‌ام ردیف ۹۴ مگاهرتز از رادیو تهران پخش می‌شود.

پیام خدمت در رادیو پیام

برنامه «پیام خدمت» به مدت دو دقیقه با موضوع معرفی شرکت‌های دانش بنیان و کارآفرینان در حوزه‌های مختلف، روزی دو بار، به صورت ثابت پخش می‌شود.

روایت پیشرفت در شبکه یک سیما

افتخار آفرینی‌های دیار آب و آتش در قابی به وسعت بی کرانه‌ها

آزاده گرمی

برنامه «بی کرانه» روایتی از زنان و مردان افتخار آفرین جنوب کشور و به تصویر کشیدن برده‌هایی از زندگی زنانی است که در عین گمنامی کارهای بزرگی می‌کنند. محور گفت‌وگوها در «بی کرانه»، معرفی هویت، فرهنگ بومی و روایت پیشرفت در جنوب کشور و ظرفیت‌هایی است که در مناطق جنوبی وجود دارد. جنوب ایران سرزمین آّب‌و آتش است؛ دروازه‌های مهم ورود کالا به داخل و مهم‌ترین بنادر صادراتی ما نیز در همین اقلیم است. جنوب کشور سرزمین رازها و آوازه‌است سرزمین نفت و خرماست. آنجا تشنگی و آب همسایه می‌شوند و تلخی و شهد به هم می‌آمیزند و ... این برنامه در ۶۰ قسمت تهیه و تولید شده که ۵۴ قسمت آن تاکنون به پخش رسیده است. برنامه هنوز در حال پخش است و شنبه و جمعه ساعت ۲۰:۰۰ به مدت ۵۰ دقیقه روی آنتن است و تا یک ماه آینده نیز ادامه دارد. «بی کرانه» شامل گفت‌وگوی داریوش ارجمند با مهمانی از شهرهای مختلف جنوب، مستندهایی درباره زندگی، فرهنگ، تاریخ و اقتصاد مردم سواحل جنوب است و فصل دوم این برنامه نیز در مرحله پیش تولید و در حال آماده شدن برای پخش در نوروز ۱۴۰۳ است.



زن‌ها در آن خطه است، افزود: زنانی که بیرون جامعه مؤثرند و قصدشان نماینده مجلس شدن و عضو شورای شهر شدن نیست. کنشگری میان بانوان در استان‌های بزرگ فعالیت فرهنگی در سازمان‌ها و سمت‌های حقوقی داشتن است، اما خانم‌ها در استان‌های جنوبی کشور متفاوتند و قدم‌های کوچک، ولی مؤثری برمی‌دارند. برای مثال در شهرستان دلوآر و تنگستان تعداد زیادی از بانوان در نهادهای دولتی فعالند، اما گمنامند، چون به دنبال هیاهوی استان‌های بزرگ کشور نیستند. وی در پاسخ به این سؤال که به نظر شما این برنامه ظرفیت دارد به‌جز مناطق جنوب روی کدام مناطق دیگر کشورمان متمرکز شود، ادامه داد: من فکر می‌کنم همان‌قدر که فرهنگ جنوب مغفول مانده، کردستان، ارومیه و مناطق غربی کشور هم مغفول مانده‌اند و آن‌طوری که باید به طبیعت، مردم، آداب و رسوم و مرزهایشان پرداخته نشده‌است.

افتخارآفرینان در قاب «بی کرانه»

رضا خوشدل‌راد، نویسنده برنامه «بی کرانه» نیز با اشاره به اینکه برنامه «بی کرانه» روایت زنان و مردان افتخارآفرین جنوب کشور است، گفت: بیش‌تر مهمان‌ها از نیروی دریایی‌اند و جنوبی هستند. محور گفت‌وگوها معرفی هویت و فرهنگ بومی و روایت پیشرفت در جنوب کشور و ظرفیت‌هایی است که در مناطق جنوبی کشور وجود دارد.

وی افزود: جنوب ایران سرزمین آّب‌و آتش است. دروازه‌های مهم ورود کالا به کشور و مهم‌ترین بنادر صادراتی ما نیز در همین اقلیم است. جنوب کشور سرزمین رازها و آوازه‌است، سرزمین نفت و خرماست. آنجا تلخی و شهد به هم می‌آمیزند و از همین روست که این کرانه‌ها را «بی کرانه» خواندیم.

خوشدل‌راد در پاسخ به اینکه برای نگارش متن و طراحی پرسش‌های برنامه از چه منابعی بهره برده‌اید، ادامه داد: از همه مشاهدات خود و نیز تجارب سالیان نویسنده‌گری در رادیو و سپس تلویزیون بهره بردم تا شکوه این سرزمین را مگر درآی در این آینه که نامش «بی کرانه» است بازنمایی کنم و البته مولانا به‌درستی فرموده است که گر بریزی بحر را در کوزه‌ای/ چند گنجند؟ قسمت یک‌روزه‌ای.

وی ادامه داد: برای طراحی پرسش‌ها به منابع مکتوب و تاریخی به‌تناسب موضوع مراجعه می‌کردم و پس‌ازآن با استاد داریوش ارجمند در باره موضوع گفت‌وگو می‌کردم، او هم از جهت دانش عمومی و هم از جهت مطالعات تاریخی و نیز حضور میدانی در جنوب کشور بسیار با این مناطق آشناست. آن پژوهش‌ها و این تجارب همه باهم تبدیل به محورهای گفت‌وگو می‌شد و نتیجه همان شد که در «بی کرانه» می‌بینید و می‌شنوید.

«بی کرانه» راوی زنانی بزرگ، ولی گمنام

فاطمه ابوترابی، پژوهشگر برنامه بی کرانه درخصوص نحوه دسترسی به منابع تحقیقی خود در این برنامه گفت: من اهل سفر رفتن هستم و سفرهای زیادی به جنوب داشته‌ام و به همین خاطر منطقه جنوب و مردمش را خوب می‌شناسم. بحث جاذبه گردشگری و سبک زندگی آدم‌ها را می‌دانستم و یکی از کارهایی که انجام می‌دادم سوره‌یابی بود.

وی افزود: بسیاری از پژوهشگرها و استادان دانشگاه شناخته شده را در این منطقه می‌شناختم و این آشنایی، مسیر را برایم ساده‌تر کرد و به سراغ آدم‌هایی رفتم که مردم‌شناس بودند و روی جنوب مطالعه داشتند. به صورت میدانی کار کردم و منابع گردشگری را به بررسی گرفتم.

وی در پاسخ به اینکه چرا جنوب انتخاب شد تصریح کرد: من فکر می‌کنم تلویزیون به علت اهمیت خط ساحلی دریای عمان و خلیج فارس، به لحاظ امنیتی، مردم‌شناسی مذهبی و اقتصادی تمایل داشت که این منطقه را انتخاب کند.

ابوترابی با تأکید بر اینکه یکی از موارد چشمگیر در منطقه جنوب، حضور پررنگ

آشنایی با ظرفیت‌های گسترده اقلیم، فرهنگ و اقتصاد سواحل جنوبی

محمد شکیبانی، تهیه‌کننده برنامه «بی کرانه» درخصوص اینکه چرا به سراغ خلیج فارس و دریای عمان رفتید، گفت: داستان از آنجا شروع شد که از شرقی‌ترین ساحل خلیج فارس و دریای عمان به غربی‌ترین بندر در کرانه‌های ارون رفتیم تا یک مسیر دریایی را طی کنیم و ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگ غنی این مناطق را معرفی کنیم.

وی ادامه داد: از آنجاکه برنامه مورد استقبال مردم قرار گرفت و آن را پسندیدند پس از بررسی‌های لازم به این نتیجه رسیدیم که استان‌های مرزی را یک‌به‌یک طی کنیم و این برنامه در مرزها ادامه پیدا کند و از مرزهای جنوبی به مرزهای غربی کشور برویم و مرزهای غربی را از سمت استان آذربایجان غربی ادامه دهیم. مردمانی از این خطه‌ها را با آن‌ها گفت‌وگو خواهیم کرد.

شکیبانی در پاسخ به اینکه چرا جنوب کشور را انتخاب کردید، افزود: در جنوب ایران فیلم‌هایی چون «خدا خورشید» و «کشتی آنجلیکا» ساخته شده بنابراین تصمیم گرفتیم داریوش ارجمند با همان لباس ناخدایی برنامه را اجرا کند که از آن استقبال شد و مردم هم پسندیدند.

وی با بیان اینکه برنامه ویژگی‌های متمایزی دارد که تماشای آن برای مخاطبان تلویزیون خالی از لطف نیست، گفت: داریوش ارجمند در حالی که لباس جنوبی‌ها را بر تن دارد، میزان مهمانان است و روایت زیبایی از سواحل جنوبی ایران دارد. برنامه «بی کرانه» باهدف ایجاد آشنایی با ظرفیت‌های گسترده اقلیم، فرهنگ و اقتصاد سواحل جنوبی کشور روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود.

وی خاطرنشان کرد: در هر قسمت از این برنامه علاوه بر گفت‌وگوی مجری با یکی از افرادی که در منطقه نقش شاخصی در وضعیت اقتصادی، فرهنگی یا سیاسی داشته‌اند، سه بخش مستند هم دیده می‌شود که در هر بخش گروه مستقلی به بررسی یک اتفاق، مکان یا زندگی مردم می‌پردازد. این برنامه راوی زندگی مردمان ساحل‌نشین جنوب کشورمان از غربی‌ترین نقطه خلیج فارس تا شرقی‌ترین نقطه دریای عمان است. یادآوری دلاوری‌ها و مبارزات مردان بزرگ در حفظ میهن و روایت پیشرفت ایران ازجمله اهداف تولید آن است.

وی افزود: در این برنامه به‌طور مشخص قرار بود ظرفیت‌ها، فرهنگ، آداب و رسوم، جاذبه‌های دیدنی و مشخصات جغرافیایی ساکنان سواحل جنوبی ایران را معرفی و به مردمانش صحبت کند تا هم آن‌ها خودشان را در رسانه ببینند و هم بقیه مخاطبان با آن آشنا شوند.

تهیه‌کننده برنامه «بی کرانه» با بیان اینکه شبکه یک به‌عنوان یک شبکه فراگیر خواستش این بود تا برنامه‌ای داشته‌باشد که خیلی درگیر مرکز و پانتخت نباشد، به همین دلیل برنامه «بی کرانه» به سراغ نقاط مرزی رفت، تصریح کرد: سعی کردیم قالب برنامه برای مخاطبان کاربردی باشد و ببینند یک برنامه شبانه‌گاهی جذاب ببینند.

روزشمار هفته پدافند غیرعامل

پدافندغیرعامل، دفاع همه‌جانبه در برابر جنگ ترکیبی

هشتم آبان در تقویم ملی جمهوری اسلامی ایران به عنوان روز «پدافند غیرعامل» نامگذاری و «ایران پایدار به وسعت ایمان، به بلندی امید - پدافند غیرعامل دفاع همه‌جانبه در برابر جنگ ترکیبی» به عنوان شعار برای این هفته انتخاب شده‌است. سازمان پدافندغیرعامل کشور همه‌ساله با توجه به اهمیت پدافندغیرعامل و ضرورت فرهنگ‌سازی آن و نظرس به مأموریت سندرج در ماده هفت سیاست‌های کلی نظام در امور پدافند غیرعامل و در چارچوب جهاد تبیین، متکی به ایمان و امیدوار به نصرت الهی در مسیر ارتقای پایداری ایران اسلامی این هفته را نامگذاری کرده و به منظور نکوداشت آن برنامه‌هایی را اجرا می‌کند. ترویج و توسعه فرهنگ پدافند غیرعامل و گفتمان پایدار ملی، تبیین دستاوردها و اقدامات سازنده در عرصه پدافند غیرعامل و آموزش عموم مردم برای ارتقای آمادگی ملّی در مواجهه با تهدیدات و مخاطرات انسان‌ساخت دشمنان به عنوان هدف، مورد توجه قرار گرفته‌است. روزشمار هفته پدافند غیرعامل سال ۱۴۰۲ به این شرح است: **چهارشنبه، سوم آبان:** روز پدافند سایبری، مصون‌سازی زیرساخت‌ها در جنگ زیرساختی (با محوریت فعالیت تبیین سند و نظام عملیات پدافند سایبری، اطلاع‌رسانی دستاوردها و اقدام‌های مثبت) **پنجشنبه، چهارم آبان:** روز پدافند زیستی، تاب‌آوری ملی در برابر تهدیدات زیستی (با محوریت تبیین سند و نظام عملیات پدافند زیستی، اطلاع‌رسانی دستاوردها و اقدام‌های مثبت) **جمعه، پنجم آبان:** روز پدافند شغلی، صیانت از دارایی‌های نرم (با محوریت فعالیت تبیین تهدیدات نوین در عرصه شناختی،

تیرهرضایی‌مطلق

یدالله گودرزی در رادیو پیش از اینکه به عنوان مدیر رادیویی شناخته شود با اشعار و ترانه‌هایش شناخته‌می‌شود.

این شاعر و مترجم بروجردی که این روزها با ترجمه دو کتاب شعر از نزار القبانی، شاعر نامدار و محبوب عرب به نام‌های «معبدی برای عاشقان جهان» و «آواز در دستگاه عشق» در بازار نشر حضور دارد، در حوزه ترانه نویسی هم فعال بوده و تاکنون بیش از یکصد ترانه از وی توسط خوانندگان اجرا شده است. گودرزی که از اواخر دهه هفتاد وارد رادیو شد تا سال ۱۳۹۲ مدیر گروه جوان فرهنگ رادیویوان بود و با برنامه‌های «کافه رادیو»، «لنباي جوانی»، «پارات» و «جوانی درست» روزهای طلایی رادیو جوان را در کنار زنده‌یاد مه‌ران دوستی رقم زد. گودرزی با حضور در رادیو ایران دغدغه‌هایش را درباره پساداشت زبان فارسی دنبال کرده اکنون علاوه بر مدیر گروه تمدن و فرهنگ رادیو ایران، نماینده معاونت صدا در شورای زبان و ادب فارسی نیز است.

برگزاری دومین جشنواره «آیین سخن» در تیرماه امسال مهم‌ترین گام این شبکه برای توسعه و ترویج زبان فارسی به شمار می‌آید که دبیری آن برعهده گودرزی است. گودرزی با نگارش کتاب «رادیو، رسانه رویاپرداز» کارکردهای مختلفی برای رادیو در نظر گرفته که یکی از کارکردهای آن کارکردهای اجتماعی و فرهنگی رادیو و مهارت رادیو برای تأثیرگذاری روی مخاطب است. وی این کارکرد را مهم‌ترین وجه رسانه ملی دانست و گفت: خاستگاه و شان رسانه ملی در وجه فرهنگی‌اش نهفته‌است و ما نیز در حوزه فرهنگ به طور اخص حوزه ادبیات و شعر محتوا تولید می‌کنیم.

گودرزی با تأکید بر اهمیت نگاه فرهنگی بر ساختارهای رسانه ملی متذکر شد: هرچند رسانه ملی تلاش کرده بر وجوه فرهنگی‌اش غلبه کند، اما به نظر می‌رسد این تلاش کافی نیست و ما نیاز



داریم با پرداختن به چهره‌های فرهنگی و ارج‌گذاری بر نخبگان فرهنگی کشور همانند برگزاری جشنواره «چهره‌های ماندگار» که تا سال ۱۳۸۹ برگزار شد فضای رسانه ملی را با نخبگان و سرمایه‌های فرهنگی کشور همراه کنیم.

مدیر گروه تمدن و فرهنگ رادیو ایران با اشاره به رویکرد تحولی رسانه ملی توجه به ویژگی فرهنگی آثار را مهم دانست و افزود: احیای ساختار پاسداشت زبان فارسی بسیار اهمیت دارد چون برای مخاطبان کارکرد دانشگاهی رسانه ملی همچنان پلرجاست و می‌توان با تولید آثار فاخر در تلویزیون و رادیو این سهم را افزایش داد.

وی تصریح کرد: این جمله «زبان مهم‌ترین رکن راهبردی رسانه است» همیشه در مباحث پژوهشی حوزه زبان دسته‌به‌دست می‌شود و سازمان صداوسیما، به‌عنوان بزرگ‌ترین نهاد رسانه‌ای در ایران، باید اهمیت و نقش «زبان در رسانه» را روی آنتن نشان دهد.

مدیر گروه تمدن و فرهنگ رادیو ایران بر اهمیت احیای شورای عالی ویرایش در صداوسیما تأکید کرد

همراه با یدالله گودرزی از ادب فارسی تا ادبیات عرب

و گفت: مهم‌ترین وظیفه این شورا توجه به ویرایش زبانی است که در صورت احیا می‌توان به مطالبات رهبری نیز اهتمام ورزید.

وی با اشاره به تالاش گروه تمدن و فرهنگ برای کار میدانی و بویایی در حوزه فرهنگ و هنر افزود: ذات رسانه گشودن دریچه‌های تازه و بی‌نهایت از محتوای فاخر است. ما نیز در این گروه با هدف اعتلای فرهنگ و هنر ایران از اق‌های نو و ایده‌های تازه استقبال کرده مخاطبان را به فرهنگ و ادبیات ایران باز می‌گردانیم.

گودرزی ادامه داد: برنامه «سّاغ هنر» مجله‌ای فرهنگی است که از شنبه تا چهارشنبه با اجرای شهاب شهرزاد به مهم‌ترین مسایل و رویدادهای فرهنگی روز در حوزه ادبیات، سینما، موسیقی و هنرهای تجسمی می‌پردازد.

وی توجه به فارسی زبانان جهان را یکی از سرفصل‌های مهم این گروه دانست و گفت: با هدف تقویت وحدت بین فارسی زبانان، برنامه «پارسی‌گویان» به تهیه‌کنندگی محمد اسماعیل پور و با اجرای حسن همایی را روی آنتن می‌بریم و از جمله برنامه‌هایی هستیم که به شکل تخصصی به حوزه وسیع فارسی‌زبانان می‌پردازیم.

مدیر گروه تمدن و فرهنگ رادیو ایران با اشاره به علاقه‌مندی‌اش به ادبیات عرب اظهار کرد: فرهنگ ادبیات ما به ادبیات عرب نزدیک‌تر است و همدردی ما با جهان عرب و خصوصاً مردم فلسطین در این روزها ریشه در نزدیکی فرهنگ و هنر ما دارد. آنچه از اشعار شاعران عرب برمی‌آید این است که ما مانند خواهر و برادریم و این فضا باید گسترش پیدا کند. گودرزی متخلص به (شهاب) در پایان ما را به رباعی‌ای که برای غزه سروده‌است مهمان کرد: **دریا و زمین و آسمان را کشتی مرغان و درخت وامه‌یان را کشتی ای ننگ به بودن تو ای اسرانیل پیران و زنان و کودکان را کشتی!**

در آستانه ۱۶ سالگی یک رادیوی تخصصی

صدای اقتصاد در سایه‌روشن‌های تحول



وی با اشاره به ارتقای بینش و دانش در حوزه کسب و کار گفت: در این حوزه برنامه‌های متنوعی را تولید کرده‌ایم. برنامه «لواصاف» برنامۀ «پنجره اقتصاد»، سوق دادن فعالان عرصه تولید به ایجاد توسعه از پژوهشگران حوزه اصناف به بررسی پیشینه اصناف می‌پردازد. در برنامه «به قید فوریت» که ساعت ۸:۰۰ صبح روی آنتن می‌رود، با هدف مطالعه‌ای در مشکلات تولیدکنندگان و صاحبان کسب و کار رسیدگی می‌شود.

جولانی با اشاره به تعامل رادیو با اصناف و اتحادیه‌ها گفت: در برنامه «شغل آزاد» به مشکلات اصناف و اتحادیه‌ها می‌پردازیم و در صد افزایش اطلاعات و دانش و آگاهی مخاطبان درباره مشاغل و عملکرد هر صنف هستیم. در هر برنامه در گفت‌وگو با پیش‌کسوت یک صنف، چالش‌ها، موانع و تجربه‌های آن صنف نیز بررسی می‌شود.

به گفته مدیر گروه کارآفرینی و کسب و کار، تبیین و تحلیل آخرین اخبار بازارهای سرمایه در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی در برنامه «سرای سرمایه» دنبال می‌شود و در تالشیم در آینده این برنامه را به عنوان مرجعی رسانه‌ای در حوزه خبرهای بازار سرمایه قلمداد کنیم.

وی با اشاره به مستندهایی که در این گروه تولید می‌شود، افزود: دو مستند در جدول پخش رادیو اقتصاد از آن این گروه است. مستند «آواران» که روند تولید یک محصول بومی و دانش بنیان را گزارش می‌دهد و مستند «کلاه سایبری» که به کلاهبرداری در فضای مجازی می‌پردازد. جولانی در باره برنامه‌های سرگرمی محور تاکید کرد: مجله ترکیبی و نمایشی «عصرانه کاری» در عین حالی که چالش‌های مشاغل مختلف را با زبانی طنز معرفی می‌کند، خانواده‌ها را در انتخاب شغل مناسب برای فرزندان‌شان نیز راهنمایی خواهد کرد. این برنامه در گفت‌وگو با صاحبان مشاغل، با معرفی مشاغل ناشناخته تلاش دارد تا جذابیت تمام مشاغل در آمدزا را به افراد جامعه نشان دهد.

پیشگام در مستند اقتصادی

نازنین کتایچی، تهیه‌کنندگی را با رادیو گفت‌وگو آغاز کرده و سال‌هاست که در رادیو اقتصاد حضور دارد. او اکنون تهیه‌کنندگی برنامه‌های «شب آفتابی»، «پرونده» و «بضی» پیشرفت را در رادیو اقتصاد برعهده دارد.

وی با اشاره به برنامه «شب آفتابی» که با محوریت ارائه مشاوره به کسب و کارها روی آنتن می‌رود، گفت: در یک شب‌نشینی دو ساعته صمیمانه با حضور کارشناسان کسب‌وکار به کارآفرینانی که تجربه و دانش کافی ندارند مشاوره می‌دهیم و به صورت علمی و عملی موضوعات کاری و چالش‌های آن را بررسی می‌کنیم.

تهیه‌کننده برنامه «پرونده» که این روزها از رادیو اقتصاد پخش می‌شود، عنوان کرد: «پرونده» از اولین مستندهایی است که در سال ۱۴۰۰ تولید شد و در همان سال در دو بخش جشنواره «پژواک» و «پرونده» در حوزه شعار سال است، مستند در دو رویکرد داشت. این برنامه، مسائل روز را با رویکرد اقتصادی همراه با قالب ساخت مستند بررسی می‌کند. وجود نظرات مردم، مسئولان و کارشناسان همه و همه در کنار هم و ضرابهنگ تندی که این برنامه دارد وجه تمایز آن است.

کتایچی تصریح کرد: در رادیو اقتصاد با ساختاری که موضوعات اقتصادی دارند موضوعات آن‌ها را از چندین بعد بررسی می‌کنیم، از طرفی در کنار هم قرار دادن مردم، کارگران، کارفرمایان، کارشناسان‌های حوزه‌های مختلف مرتبط مثل شرکت‌های دانش‌بنیان، نانو و... و قالب دادن به آن‌ها وجه تمایز برنامه‌سازی در این شبکه تخصصی است.

وی با اشاره به برنامه «بضی پیشرفت» که مستندی برای بررسی عملکرد دها در حوزه شعار سال است، گفت: این مستند در دو رویکرد شعار سال را بررسی می‌کند. ابتدا به صنایع مختلف و الزامات تحقق رشد تولید و مهارت‌توسم در آن صنعت پرداختیم و پس از آن رویکرد دهمان را از الزامات به اقدامات تغییر دایم و در اوضاع فعلی عملکرد دستگاه‌های مختلف را برای مهار تورم و رشد تولید با گوشزد کردن اقدامات لازم و وضعیت موجود بررسی می‌کنیم. به گفته کتایچی این برنامه به شکل خاص، موشکافانه و جزء به جزء به موضوع شعار سال پرداخته و این خودش یک رکورد در برنامه‌سازی با محوریت شعار سال است.

مدیر گروه حکمرانی اقتصادی، برنامه «پنجره اقتصاد» را یکی از برنامه‌های مهم این گروه دانست و گفت: مهم‌ترین اقدام در برنامه «پنجره اقتصاد»، سوق دادن فعالان عرصه تولید به ایجاد توسعه همه جانبه کشور است و از سوی دیگر مخاطبان را برای خرید کالای ایرانی و پرهیز از خرید کالاهای خارجی مشابه ترغیب می‌کند.

وی ادامه داد: برنامه «هیافت» به عنوان برنامه گفت‌وگومحور شنیه تا چهارشنبه ساعت ۲۱:۰۰ با بررسی و ریشه‌یابی مهم‌ترین مسائل و مشکلات اقتصادی روز را با ارائه راهکارهای عملیاتی روی آنتن می‌رود. شیار با اشاره به توجه رادیو اقتصاد به موضوع واردات و صادرات بیان کرد: برنامه «پنجره اقتصاد» به هدف حمایت از صادرکنندگان و واردکنندگان کالا تولید می‌شود و تمرکز بر حمایت رسانه از تولیدات داخلی با کیفیت و قابل رقابت با کالاهای مشابه خارجی است.

وی افزود: در برنامه «پنجره اقتصاد» تلاش می‌کنیم تا با ساختار جدید برنامه‌سازی، فرهنگ استفاده از کالاهای ایرانی را در کشور ترویج کنیم. بررسی مشکلات صادرکنندگان و واردکنندگان کالا، معرفی ظرفیت‌های صادراتی کشور و ورود هدفمند واردات کالا و بررسی آثار مخرب ورود قاچاق کالا، معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی کشور نیز از جمله موضوعات مورد بررسی در این برنامه است.

فرهنگ‌سازی برای مدیریت اقتصادی و مصرف

مهرگان سوادکوهی، مدیر گروه اقتصادی و مدیر برنامه‌های مهم این گروه دانست و گفت: یکی از قدیمی‌ترین گروه‌های برنامه‌سازی شبکه رادیویی اقتصاد است. از این گروه برنامه ساز برنامه‌های متعددی به روی آنتن می‌رود. برنامه صبحگاهی «روزی نو»، برنامه عصرگاهی «گذر بازار»، «به توان زندگی»، «روی خط باشید»، «سابقه بیست»، برنامه طنز «قای سپرده» و «پلاک ۹۸» از برنامه‌های این گروه هستند. سوادکوهی با اشاره به مأموریت‌های این گروه گفت: فرهنگ‌سازی اقتصادی، اصلاح سبک زندگی و ترویج رفتار صحیح اقتصادی، مدیریت اقتصادی و مصرف بهینه در خانواده، تربیت کودکان خلاق با کودکی که مهارت‌های کار و کارآفرینی داشته‌باشند، مطالبه‌گری و پیگیری مسائل اقتصادی معیشتی مخاطبان از مهم‌ترین مأموریت‌های گروه اقتصاد و جامعه است.

وی افزود: جنس موضوع‌هایی که انتخاب می‌شود اغلب اقتصادی - اجتماعی، اقتصادی - روان‌شناسانه و اقتصادی - حقوقی هستند. حتی موضوع بعضی از برنامه‌ها طوری انتخاب می‌شود که ضمن بیان مطالب اقتصادی برنامه جنبه‌های طنز و سرگرمی هم داشته‌باشد. برنامه‌های صبحگاهی و عصرگاهی و برخی از برنامه‌های دیگر طوری طراحی شده‌اند که با مخاطبان تعامل خوبی داشته‌باشند. حتی شنوندگان با طرح دیدگاه و نظریه‌های خود به شکل تلفنی یا با ارسال پیامک در برنامه مشارکت و به پیشبرد آن کمک می‌کنند.

سوادکوهی با اشاره به برنامه صبحگاهی «روزی نو» بر وجه اطلاع رسانی آن تاکید کرد و گفت: این برنامه ضمن روایت مهم‌ترین اخبار اقتصادی روز سعی می‌کند با حال و هوای باشناخت و پر انرژی انگیزه لازم برای کار و تلاش و کسب روزی و رزق حلال را در شنوندگان تقویت کند.

مدیر گروه اقتصاد و جامعه اظهار کرد: در برنامه «به توان زندگی» با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران از مهارت‌های مدیریت هزینه در خانوار، تربیت کودکان خلاق و توانمند، مصرف کالای تولید داخلی با مخاطبان سخن می‌گوییم و در برنامه عصرگاهی «گذر بازار» نمایش طنز و موسیقی و ترانه و گزارش و پرسش و نظرخواهی از مردم درباره موضوعات اقتصادی ناب و جذاب را داریم.

وی گنجاندن برنامه‌های حقوقی برای پاسخ دادن به سوالات مخاطبان را مهم ارزیابی کرد و گفت: برنامه «روی خط باشید» با ساختار مشاوره تلفنی یکی از پر مخاطب‌ترین برنامه‌های این گروه است. هدف این برنامه افزایش اطلاعات شنوندگان در حوزه‌های حقوق اقتصادی خانواد، حقوق کسب و کار، حقوق تجارت و حقوق مالکیت معنوی است.

هدایت به سمت کارآفرینی و کسب و کار موفق

طاهره جولانی، مدیر گروه کارآفرینی و کسب و کار، تمرکز بر رفع نیاز به کسب‌وکار با توجه به شاخص‌های جهانی و آموزش کارآفرینی و مدیریت کسب و کار را مهم‌ترین سرفصل این گروه عنوان کرد.



نیوه‌رسانی‌مطلق
بیست‌ونهم مهر رادیو اقتصاد شانزده ساله می‌شود؛ اولین رادیویی که در سال ۱۳۹۰ با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت شروع به کار کرد و با هدف اطلاع‌رسانی مؤثر و در مسیر آگاهی‌بخشی به یک شبکه سراسری تخصصی در حوزه اقتصاد تبدیل شد. این شبکه رادیویی تلاش کرده بازاری انربخش رسانه در عرصه فعالیت‌های اقتصادی و صدای اقتصاد در حوزه‌های مختلف کارآفرینی، کسب‌وکار، کشاورزی و صنعت و... باشد. رادیو اقتصاد در دوره تحولی با تغییر جدول پخش و ساختار برنامه‌هایش، بر مدار سیاست‌های تحولی سازمان پیش رفته و رویکرد برنامه‌سازی متفاوتی را برگزیده‌است. در رویکرد جدید ردپایی از مطالبه‌گری بر مدار عدالت‌گستری و شناخت بازار سرمایه و کار بر مدار هویت‌محوری دیده می‌شود. به مناسبت ۱۶ سالگی رادیو اقتصاد به سراغ مدیران و برنامه‌سازان این رادیو رفتیم تا از فضای تحول در این شبکه تخصصی بگوئیم.

به سوی تحول با ساختارهای متنوع



سید محمدرضا صالحی، مدیر رادیو اقتصاد درباره اینکه رویکرد شما در برنامه‌سازی رادیو اقتصاد در دوران تحولی چیست، گفت: با توجه به فصل تحول در رسانه ملی، رادیو اقتصاد با بازتعریف و بازاندیشی در موضوعات رادیو اقتصاد، رویکرد خود را متناسب با اجزای سند تحول ترسیم کرد و با نگاه تحولی در رویکرد، محتوا و سازوکار کلیت رادیو اقتصاد را از نو چیدمان کرد. وی افزود: یکی از تغییرات دیرپایی در زمینه همین بازاندیشی متأثر از مولفه‌های جهاد تبیین و گام دوم انقلاب، رهنمون‌های مقام معظم رهبری در شعار سال و شاخص‌های محتوایی سند تحول، تغییر گروه‌های رادیو اقتصاد به سه گروه اقتصاد و جامعه، کارآفرینی و کسب و کار و حکمرانی اقتصادی است که در یک سال اخیر برنامه‌ریزی محتوایی به فراخور مأموریت‌ها در این سه گروه برای برنامه‌ها و جدول پخش صورت می‌پذیرد.

مدیر رادیو اقتصاد با اشاره به مأموریت رادیو اقتصاد در جهاد تبیین متذکر شد: رادیو اقتصاد در سالی که گذشت بر اساس سند تحول و با تأکید بر دورویکرد مطالبه‌گری و تبیینی در دو حوزه ساختاری و محتوایی برنامه‌ریزی ویژه داشته و در افق پیش رو همچنان همین مأموریت را پیش خواهد گرفت.

صالحی با تأکید بر دو سرفصل مهم در رادیو اقتصاد افزود: ما در سال ۱۴۰۲ دو سرفصل شعار سال و روایت پیشرفت را در کانون توجه قرار دادیم و بخش مهمی از برنامه‌های این شبکه رادیویی با محوریت این دو موضوع روی آنتن رفت. برای نمونه ۸۲۲ ساعت برنامه در شش ماهه اول با موضوع شعار سال روی آنتن رادیو اقتصاد رفته‌است. وی ادامه داد: تولید برنامه‌های کوتاه و جذاب و توجه به ساختارهای متنوع به ما در جذب مخاطب کمک خواهد کرد. به طور مثال تولید مستند به شکل برنامه کمربندی در دستور کار رادیو است. مثلاً برنامه عصرگاهی رادیو اقتصاد هر روز به یک مستند اختصاص داده شده و این روند برای حضور در جشنواره «پژواک» به طور مستمر ادامه خواهد داشت.

مدیر رادیو اقتصاد ساختار مسابقه و ترکیبی را از ساختارهای مورد علاقه مخاطبان دانست و گفت: بی‌شک تولید برنامه‌های کوتاه و جذاب و توجه به ساختارهای متنوع به ما در جذب مخاطب کمک خواهد کرد. این نکته در سال جدید به طور ویژه در بازمهندسی جدول پخش شبکه مورد توجه جدول پخش برنامه ساز قرار گرفت که از جمله می‌شود به اختصاص یک کمربند ثابت هفتگی به برنامه‌هایی با ساختار مستند در موضوعات مختلف اشاره کرد. ساخت آگهی خدمات اجتماعی در بزنگاه‌ها و تولید مینی فیلچرهای برای ایجاد جذابیت بیش‌تر در بخش‌های مختلف جدول پخش از دیگر نمونه‌های این اقدامات ساختاری بوده‌است. توجه به رویکرد تقریری و سرگرمی و اختصاص چند بخش طنز کوتاه در جدول پخش و همچنین تأکید بر مسئله آموزش به عنوان یکی از شاخص‌های مؤثر در تحقق فعالیت‌محوری از دیگر نمونه‌های تغییرات ساختاری در این شبکه بوده‌است. همچنین به ساختار مسابقه و رویکرد آموزشی و در عین حال سرگرمی هم در سال جدید نگاه ویژه داشته‌ایم تا سبب ساختاری رادیو اقتصاد را متنوع و رنگارنگ و طبق سلیقه تمام مخاطبان بچینیم.

صالحی اصلاح سبک زندگی و ترویج الگوی صحیح مصرف را در جهت عدالت‌محوری توصیف کرد و گفت: یکی از موضوعات مأموریت‌های مهم این شبکه، کار فرهنگی بر روی بهینه‌سازی و اصلاح الگوی مصرف و توجه به سبک زندگی در حوزه اقتصاد بوده‌است که برای هر دو این گستره‌های موضوعی برنامه‌ریزی ویژه داشته‌ایم. عموم موضوعات مرتبط با سبک زندگی ایرانی - اسلامی در برنامه «به توان زندگی» دنبال می‌شود. هر چند در طول جدول پخش متناسب با مأموریت‌های هر گروه و برنامه به صورت موردی هم به این موضوعات پرداخته می‌شود.

وی حضور میدانی رادیو اقتصاد در مجامع مهم و رویدادهای اقتصادی از جمله نشست سخنگوی دولت و حضور در حیط دولت را اتفاقی نو در کسب خبر دانست و گفت: از اتفاقات مهم و نسبتاً نو در دوره جدید رادیو اقتصاد، حضور میدانی این شبکه در مجامع و رویدادهای مهم اقتصادی از جمله نشست سخنگوی اقتصادی دولت و همچنین حیط دولت است که در حوزه کسب خبر در نوع خود اتفاقی نو است. پوشش زنده و سریع رویدادهای مهم اقتصادی و نمایشگاه‌های مختلف و تلاش برای ایجاد پویایی در حوزه بازار و اقتصاد خرد و کلان کشور از جمله اقدامات مهم و درخور توجه شبکه اقتصاد در یک سال اخیر است و امیدواریم به همین صورت ادامه یابد.

مدیر رادیو اقتصاد از بازمهندسی جدول پخش پخش در دوره تحولی خبر داد و افزود: قریب به ۸۰ درصد جدول پخش شبکه تغییر کرده‌است و ماه مه متناسب با مناسبت‌های تقویمی و رویدادهای روز، شاهد تغییرات مهم و بروز در جدول پخش شبکه هستیم و تمام برنامه‌ها با پیوست رسانه‌ای مرتبط با سند تحول روی آنتن می‌روند. نکته مهم اینجاست که جدول پخش رادیو اقتصاد کاملاً پویاست و به جز چند برنامه مشخص و ویژه که مخاطبان وفاداری دارد، بقیه برنامه‌ها به ضرورت بروز می‌شوند و این تغییرات جزئی و کلی کم‌لادر برنامه‌ها مشهود است. افزایش تولید برنامه از نتایج همین بازمهندسی

جدول پخش در زمینه مولفه‌های سند تحول بوده‌است. وی حضور مردم روی آنتن و دیده‌شدنشان را یکی از فصول مهم این رادیو بر شمرد و افزود: تأکید بر حضور مردم روی آنتن و تعامل نزدیک با آن‌ها و ایجاد حس تعلق در شنوندگان یکی از سرفصل‌های مهم این رادیو است. در دوره تحولی مردم باید خود را روی آنتن حس کنند و بدانند که این برنامه‌ها زبان گویای آن‌هاست. برنامه‌های ترکیبی «گذر بازار»، «پنجره اقتصاد» و همچنین برنامه صبحگاهی «روزی نو» با هدف برقراری این تعامل طراحی شده و روی آنتن رفته‌اند.

مدیر رادیو اقتصاد، رسانه را پل ارتباطی میان مردم و مسئولان دانست و گفت: از دیگر مأموریت‌های رادیو اقتصاد مطالبه‌گری و برقراری ارتباط بین مردم و مسئولان است. به منظور تحقق نکات موجود در شعار سال، تا حد امکان طوری برنامه‌ریزی شده‌است که صدای مردم مطالبه‌گر را در جهت رونق تولید و رفع موانع پیشرفت به گوش مسئولان برسانیم. در برنامه به قید فوریت» هر روز به مشکلات کارآفرینان و صاحبان مشاغل سراسر کشور می‌پردازیم. گاهی مطالبه یک کارآفرین از شهری دور از پایتخت یا روستایی دورافتاده روی آنتن بیان می‌شود و ما از مسئول مربوطه روی آنتن پیگیر مشکل و راه حل آن می‌شویم. یا در برنامه «روی خط باشید» نیز سوالات و مشکلات حقوقی مخاطبان بیان می‌شود و مسئولان و کارشناسان مربوطه روی خط پاسخگو هستند.

صالحی با تأکید بر تعامل خوب میان صاحبان کسب‌وکار و رادیو اقتصاد متذکر شد: ما در حل بسیاری از مشکلات اقتصادی فعالان کسب‌وکار و رفع موانع تولید از سر راه تولیدکنندگان پیش‌تاز بوده‌ایم. در یک رابطه دوسویه مطالبه‌گری را از برخی نهادهای برای حذف موانع دست‌وپاگیر که بر سر راه کسب‌وکار اصناف وجود داشت، پیش بردیم و به طور متوالی پیگیر مطالبات و خواسته‌های مرتبط با وظایف بسیاری از دستگاه‌ها شدایم.

وی توضیح داد: ما با شناسایی مشکلات تولیدکنندگان با دعوت از مسئولان مربوط تا حصول نتیجه و رفع مشکل کار را پیگیری می‌کنیم. در برنامه «کنکاش» با حضور مسئولان و صاحبان اصناف، مشکلات طرفین را بازتاب می‌دهیم و راه‌حلی برای آن‌ها ارائه می‌دهیم. مدیر رادیو اقتصاد به حضور فعال این شبکه در فضای مجازی اشاره کرد و گفت: در دوره جدید ورود مؤثری به فضای مجازی داشتیم. علاوه بر بازمهندسی وبگاه شبکه، با تغییراتی در کانال این شبکه مخاطبان‌مان را چهار برابر کردیم. ضمن اینکه به تولید پادکست‌های جذاب با موضوعات اقتصادی پرداخته‌ایم. این پادکست‌ها علاوه بر آنتن برای پخش در پادگیرهای مختلف تنظیم مجدد می‌شوند.

صالحی در پایان با اشاره به حرکت رادیو اقتصاد به سمت مرجع شدن در بازار کسب‌وکار متذکر شد: رادیو اقتصاد به عنوان تنها مرجع رسمی اقتصاد کل کشور در تلاش است در برخی حوزه‌ها به طور انحصاری مرجع سازی کند. یکی از مهم‌ترین این حوزه‌های چالشی، تغییر و تحولات بازارهای سرمایه است که همواره محل مناقشه برای مردم بوده‌است. در همین حوزه به طور خاص روی برنامه‌ای به نام «سرای سرمایه» به عنوان مرجع رسمی اعلام آخرین اخبار و تغییرات این حوزه کار کرده‌ایم و از تمام توان خود در فضای مجازی برای تقویت این راهبرد کمک می‌گیریم. برنامه «سرای سرمایه» هر روز ساعت ۱۴:۰۰ تا ۱۴:۳۰ با حضور مهمانان معتبر و مرجع در حوزه بازارهای سرمایه روی آنتن شبکه رادیویی اقتصاد می‌رود. حضور چشمگیر و پررنگ رادیو اقتصاد در جشنواره‌های داخلی و عرصه‌های بیرونی و کسب چندین جایزه در بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله ائلاف اصناف یا بورس و رسانه و همچنین پژواک مهم قدمی است در زمینه حفظ مرجعیت برای شبکه و معرفی آن به عنوان یک رسانه معتبر در حوزه اقتصادی و برای رسیدن به این هدف در افق پیش رو هم برنامه‌ریزی ویژه کرده‌ایم.

پنجره‌ای برای آشتی با تولید داخلی

مهدی شیار، مدیر گروه حکمرانی اقتصادی رادیو اقتصاد گفت: گروه حکمرانی اقتصادی حاصل تلفیق دو گروه کشاورزی و صنعت است که در دوره تحول بیش‌تر بر موضوعات کسب و کار، بررسی برنامه‌های توسعه کشور و اقتصاد کلان متمرکز است.

وی افزود: تولید برنامه‌هایی مانند «پنجره اقتصاد» که به تولید داخلی می‌پردازد، برنامه «کنکاش» که با هدف انعکاس منافع‌های اقتصادی، مسائل روز جامعه مسائل و موضوعات کلان اقتصادی مردم را رصد می‌کند و در هر قسمت این مسائل را به بحث می‌گذارد و برنامه «هیافت» که با حضور کارشناسان با بررسی و ریشه‌یابی مهم‌ترین مسائل و مشکلات اقتصادی روز راهکارهای عملیاتی در این زمینه ارائه می‌دهد، نشان از نگاه رادیو اقتصاد به معنای حکمرانی و شعار سال در دوران تحولی رسانه ملی دارد.

شیار با اشاره به مستندهایی که در این گروه تولید می‌شود، افزود: مستند «ما می‌توانیم» با رویکرد تبیین پیشرفت‌های کشور در حوزه‌های مختلف هر جمعه ساعت ۹:۰۰ تا ۹:۲۵ به روی آنتن می‌رود. در مستند «پرونده» نیز به مشکلات روز جامعه می‌پردازیم. در مستند «بضی پیشرفت» نیز در خصوص شعار سال ۱۴۰۲ یعنی «مهار تورم و رشد تولید» با کارشناسان مختلف گفت‌وگو می‌کنیم.



گفت و گو با مدیرخدمات اجتماعی و تعاون سازمان:

از تعهدات و پرداخت خسارت بیمه تکمیلی تا روند دریافت وام پس انداز

رفاه (وام ضروری و وام پس انداز) بهرمند شوند. درباره وام ضروری باید بگوییم همکاران متقاضی این وام باید بدهی خود را به صفر برسانند تا بتوانند وام بعدی را درخواست کنند. سقف این وام‌ها از ابتدای فروردین سال جاری ۱۰ میلیون تومان افزایش داشت.ست. به این صورت که وام ضروری برای کارمندانی که قبل از سال ۱۳۹۰ به استخدام سازمان درآمده‌اند از ۲۰ به ۳۰ میلیون تومان افزایش‌یافته‌است. سقف وام برای همکاران از سال ۱۴۰۱-۱۳۹۰ از ۱۵ به ۲۵ میلیون تومان رسیده و برای همکاران جدید هم تا سقف ۲۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده‌است.

از ابتدای فروردین امسال، سقف پس‌انداز برای تمام همکاران از ۱۱۰ به ۱۲۰ میلیون تومان افزایش یافته‌است و روش پرداخت آن به این صورت است که ۱،۵ برابر مجموع ذخیره پس‌انداز پس از کسر بدهی قبلی تا سقف قابل پرداخت است.

همکاران متقاضی براساس شماره کارمندی قبیل از ۱۳۸۵ درصورتی که بدهی وام‌های قبلی آن‌ها به شش میلیون تومان رسیده باشد می‌توانند درخواست وام جدید بکنند و برای همکاران دارای شماره کارمندی ۸۶-۹۵ با مانده بدهی ۴،۵ میلیون تومان و شماره کارمندی بعد از سال ۱۳۹۶ با بدهی سه میلیون تومان می‌توانند متقاضی دریافت وام بعدی باشند و از طریق سامانه پرونده شخصی اقدام کنند.

هرگونه تصمیمی برای مبلغ و نحوه پرداخت وام‌ها و سایر موارد مربوط به صندوق منوط به تصمیم اکثر اعضای هیئت امنای صندوق است و واحد اجتماعی اداره کل رفاه کارسازی وام‌ها را بر عهده دارد و بر اساس ذخیره پس‌انداز و شماره کارمندی آن را پرداخت می‌کند. **کامکاران** گلايه داشتند که در پرداخت این وام‌ها سختگیری می‌شود. درحالی‌که این وام‌ها از محل ذخیره پس‌انداز که هرماه از حقوقشان کسر می‌شود به خودشان داده می‌شود، علت چیست؟

از آنجا که صندوق پس‌انداز از تمام اعضای مشمول (رسمی، پیمانی و خرید خدمات) تشکیل شده و برای اینکه تمام اعضا از مزایای وام صندوق برخوردار باشند با تصویب اعضای هیئت امنای صندوق، شرایط کاهش بدهی وام لحاظ شده‌است. حال برخی از همکاران که همچنان با بدهی بالا تقاضای وام برای حذف صفت انتظار خارج می‌شوند که اگر شرایط آن‌ها خاص درمانی باشد باید مستندات لازم را برای تصویب اعضای هیئت امنا ارائه دهند تا برای آن‌ها شرایط ویژه در نظر گرفته‌شود.

فرست را مقتمن می‌شمرم و از تلاش‌ها و زحمات تمام همکاران عزیزم در واحد اجتماعی اعم از امور مددکاری اجتماعی، امور بیمه و امور وام تشکر می‌کنم و برای تمام همکاران بزرگوار سازمانی آرزوی سلامت و عاقبت‌بخیری دارم.

بیمه تکمیلی در ردیف خدمات اجتماعی قرار می‌گیرد که عمدتاً سازمان‌ها به منظور پوشش گسترده‌تر خدمات درمانی برای کارکنان خود فراهم می‌کنند که البته میزان تعهدات این باتوجه به خدمات ارائه شده از سوی هر شرکت بیمه‌گر تعیین می‌شود. این خدمت در حال حاضر برای حدود ۱۶ هزار نفر از همکاران سازمان برقرار شده‌است. طی ماه‌های اخیر سوالات، درخواست‌ها و البته گلايه‌هایی از بیمه تکمیلی در هفته‌نامه سازمان درج شده‌است. منصوره میرباقری، مدیر خدمات اجتماعی و تعاون سازمان ضمن طرح موضوعات کلانی در باره بیمه تکمیلی، به برخی از این سوالات پاسخ داده‌است. با او درباره تسهیلات مختلف پرداختی به همکاران نیز صحبت کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

۴۷۳ هزار تومان دیگر به ازای هر نفر لحاظ می‌شد و هزینه بیمه بالا می‌رفت.

کام درباره نحوه دریافت وام‌های قرض الحسنه ضروری و پس‌انداز هم‌برایمان بگوید.

صندوق پس‌انداز کارکنان سازمان از سال ۱۳۶۰ راه‌اندازی شده که در اینجا لازم می‌دانم از زحمات مدیران و همکاران سابق که در راه‌اندازی این صندوق سهیم بوده‌اند تشکر کنم. اعضای این صندوق همکاران رسمی و پیمانی بودند و از ابتدای بهمن سال ۱۴۰۱ همکاران خرید خدمات نیز به عضویت صندوق درآمده‌اند. از تمام اعضای صندوق ماهانه مبلغ پنج درصد بر مبنای حقوق پایه و مزایای مستمر به‌عنوان حق عضویت کارمند، کسر و ۱۰ درصد نیز سهم سازمان به آن اضافه می‌شود. درمجموع ۱۵ درصد از سوی واحد مالی به‌حساب صندوق پس‌انداز کارکنان واریز می‌شود و مجموع مبلغ ذخیره پس‌انداز در قش‌های حقوقی همکاران قابل رويت است. علاوه بر وام‌های ضروری و پس‌انداز، ما یک وام دیگری برای همکاران سازمان داریم با عنوان وام ازدواج که به همکاران رسمی و پیمانی و خرید خدمات به مبلغ ۵۰ میلیون تومان با ارائه مدارک موردنیاز پرداخت می‌شود.

کام این وام‌ها از چه زمانی برای افراد جدیدالاستخدام قابل دریافت است و آیا رابطه استخدامی در دریافت این وام‌ها دخیل است؟

از بهمن سال گذشته با مساعدت معاون محترم منابع مالی و سرمایه‌انسانی همکاران خرید خدمات هم عضو صندوق شدند و طبق آیین‌نامه صندوق پس‌انداز، شش ماه پس از عضویت، مشمول دریافت وام می‌شوند. با توجه به بالا بودن تعداد اعضای جدید که حدودسه‌هزار و ۲۰۰ نفر بودند و برای حذف صفت انتظار مقرر شد این وام در چهار مرحله به اعضای جدید تعلق بگیرد که این کار با تلاش همکاران امور وام‌ها در واحد امور اجتماعی در آذرماه به پایان خواهد‌رسید.

کامیالغ وام‌ها چگونه تعیین می‌شود و آیا سقف آن در سال جاری افزایش داشته یاخیر؟

هر کدام از همکارانی که عضو صندوق باشند، می‌توانند از وام‌های

مدت‌زمان پرداخت هزینه بیمه به همکاران چه قدر است؟

طبق قراردادی که سازمان با شرکت بیمه دانا منعقد کرد، مقرر شد ظرف مدت ۱۵ روز کاری هزینه‌ها به‌حساب همکاران واریز شود، ولی متأسفانه این بیمه به تعهداتش عمل نکرد و این زمان به یک ماه یا بیش‌تر رسید و این ضعف بزرگ پرداخت را به مسئولان بیمه اعلام کردیم و امیدواریم در سال آینده این مشکل حل شود.

کاملطفا در خصوص پرداخت هزینه بیمه افراد تحت تکفل همکاران از جمله همسر، فرزندان و پدرو مادر کارمند توضیح دهید.

بیمه تکمیلی گروهی سازمان برای تمام افراد تحت تکفل کارمند سرپرست خانوار اعم از همسر، فرزندان با شرایط سنی و تحصیلی مشخص و پدر و مادر تحت تکفل بدون شرط سنی با تعهدات پوشش یکسان است و صرفاً افراد غیر تحت تکفل اعم از همسر و فرزندان همکاران خانم و والدین غیر تحت تکفل همکاران، مشمول ۵۰ درصد سهم سازمان نشده‌اند. شایان ذکر است که افراد تحت تکفل بر اساس قانون استخدا می‌کارکنان سازمان تعیین می‌شود. **کامگلايه برخی از همکاران این است که بیمه تکمیلی دانا بسیار از هزینه‌های درمان از جمله برخی آزمایش‌های هورمونی را پرداخت نمی‌کند، دراین باره توضیح دهید.**

تعهدات پوششی بیمه برای تمام بیمه‌گزاران یکسان است. آزمایش‌های هورمونی ازجمله آزمایش تیروئید در تعهدات بیمه دانا نیست، ولی سایر تعهدات پوششی بیمه‌ای دانا مشابه بیمه پارسیان در سنوات گذشته است و قرار است در سال آتی این آزمایش‌ها در قرارداد گنجانده شود.

ضمناً داروهای که بیمه پایه نداشته‌باشند، ولی جزو داروهای مجاز کشوری قرار بگیرند، هزینه آن را فرانشیز ۳۰ درصد از طریق بیمه دانا پرداخت می‌شود.

کام چرا با توجه به بالا بودن هزینه‌های دندانپزشکی سقف پوشش بیمه‌ای آن پایین‌است؟

قبل از انعقاد قرارداد از چند شرکت بیمه‌گر درباره هزینه‌های درمانی استعلام شده‌بود. اگر مثلاً سقف هزینه دندانپزشکی از چهار به ۱۰ میلیون افزایش می‌یافت پرداختی بیمه برای کارمند مبلغ

کام به عنوان اولین سوال لطفا درباره کلیات انعقاد قرارداد بیمه تکمیلی و نحوه برخورداری همکاران از این امکان توضیح دهید، چه تعداد از کارمندان سازمان از بیمه تکمیلی استفاده می‌کنند؟ بیمه تکمیلی گروهی سازمان یک همکاری بین‌بخشی در میان چند واحد سازمانی است از جمله واحد امور قراردادها که وظیفه این واحد انعقاد قرارداد با شرکت بیمه است و واحد انفورماتیک که سامانه ثبت‌نام همکاران در پرونده شخصی را طراحی و راه‌اندازی می‌کند تا همکاران متقاضی پیمانی و خرید خدمات، بتوانند ثبت‌نام کنند و از این خدمت برای خود و افراد تحت تکفلشان بهره‌مند شوند.

بخش بعدی واحد مالی است که کسر هزینه حق بیمه کارکنان بیمه‌گزار متقاضی و پرداخت اقساط بیمه به شرکت بیمه را برعهده دارد و سپس واحد اجتماعی اداره کل رفاه را داریم که کارسازی، ارائه خدمات و پشتیبانی‌های بیمه را انجام می‌دهد؛ ازجمله اضافه شدن فرزند تازه متولد شده، همسران در ازدواج جدید یا حذف بیمه‌گزاران فوت شده‌است.

سالانه در دو مرحله ثبت‌نام بیمه تکمیلی گروهی در اردیبهشت و مهر انجام می‌دهیم که امسال به‌منظور تجمیع بیمه‌های تکمیلی سازمان قرارداد همراه به‌صورت هفت ماهه منعقد شد، تا بیمه‌های سازمان به‌صورت منسجم و یکپارچه سالانه یکبار در ابتدای سال برقرار شود.

کامسقف تعهدات در قرارداد سال جاری در قالب هر دو طرح «الف» و «ب» تا چه میزان افزایش پیدا کرده‌است؟

میزان تعهدات هزینه بیمه، سالانه تعیین می‌شود. اگر بخواهیم مهر سال گذشته را مبنا قرار دهیم طرح «الف» ۲۷۰ هزار تومان بوده که در اردیبهشت امسال به ۴۷۲ هزار تومان رسیده و در طرح «ب» هم در مهرماه سال گذشته ۲۰۰ هزار تومان بوده که این طرح در اردیبهشت امسال به ۲۸۲ هزار تومان رسیده‌است.

کامروند ارائه خدمات به بیماران صعب‌العلاج چگونه است؟ از آنجا که تعهدات پوششی بیمه‌ای در مبلغ هزینه بیمه تأثیر مستقیم دارد، اگر خدمات درمانی بیماران صعب‌العلاج جزو تعهدات قرار می‌گرفت هزینه بیمه برای همه همکاران افزایش می‌یافت. ضمن اینکه باید عرض کنم بیماران صعب‌العلاج تحت پوشش خدمات بیمه سلامت کشوری هستند و سازمان نیز تعهداتی برای آن‌ها در نظر خواهد‌گرفت که آن شامله پس از تصویب نهایی این مهم محقق می‌شود. البته اکثر تعهدات پوشش بیمه امسال مانند سنوات گذشته بوده و بیمه‌ری‌های خاص نیز هیچ زمانی در تعهدات پوشش بیمه‌ای قرار نداشتند. از آنجا که این واحد در صف قرارداد است تمام دغدغه‌ها و پیشنهادهای همکاران درباره بیمه تکمیلی به مسئولان مربوطه اطلاع‌رسانی می‌شود.

کامگلايه‌هایی پیرامون پرداخت دیر هنگام خسارات وجود دارد؛

رادیو صبا پوششی برای شب یلدا به راه انداخت

صباخوانی غزل‌های حافظ



مخاطبان می‌شود. ساعی بیان کرد: در این پوشش چند اتفاق می‌افتد، اول اینکه حدود ۱۰۰ غزل منتخب از دیوان حافظ با ۱۰۰ صدای مختلف خواهیم‌داشت و حتماً این خوانش‌ها با لهجه و گویش‌های مختلف است و اتفاق دیگر هم این است که ما به هدف تولید برنامه توسط خود مردم هم می‌رسیم.

مدیر گروه مسابقات و تفریحات یادآور شد: با توجه به اینکه غزل‌های حافظ ممکن

مدیر گروه مسابقات و تفریحات رادیو صبا از پوشش صباخوانی، غزل‌های حافظ با صدای مردم برای شب یلدا خبر داد.

مهدی ساعی، مدیر گروه مسابقات و تفریحات رادیو صبا درباره برگزاری این پوشش گفت: شبکه رادیویی صبا در کنار جشن شب یلدا، پوشش صباخوانی غزل‌های حافظ توسط مخاطبان را راه‌اندازی می‌کند. پوشش صباخوانی غزل‌های حافظ با هدف تولید برنامه‌هایی با محوریت مردم و صدای مردم به عنوان یکی از اهداف سازمان در مسیر تحولی جدید، در رادیو صبا راه‌اندازی شد.

وی ادامه داد: در این پوشش، رادیو صبا تدارکی برای شب یلدا می‌بیند و این بار غزل‌های حافظ که دارای کلمه صبا هستند، توسط مردم باخوانی و تقدیم

رادیو تهران از همکاران نابینا قدردانی کرد

«شش نقطه»، بادوام‌ترین برنامه ویژه نابینایان در رسانه ملی

کرده‌است و اجرای برنامه‌های زنده به‌ویژه برنامه‌های ورزشی و برنامه «شش نقطه» رادیو تهران را بر عهده دارد. او به عنوان اولین نابینا در ایران پشت میکروفون برنامه زنده اجرا می‌کند و رادیو تهران به‌ویژه مدیر شبکه، حمایتگر این قشر از جامعه است. یکی از اقدامات شبکه رادیویی تهران، تهیه و پخش برنامه‌ای با عنوان «شش نقطه» است؛ برنامه‌ای که دغدغه‌اش مشکلات و مطالبات نابینایان است و همه عوامل برنامه‌ساز آن نیز از نابینایان هستند. برنامه‌ای که اکنون به عنوان بادوام‌ترین برنامه ویژه نابینایان در رسانه ملی شناخته شده‌است. صحرارگرد ضمن حمایت و پشتیبانی از تنها برنامه تخصصی ویژه نابینایان، در نشستی صمیمانه از

نابینایان رادیو تهران قدردانی کرد. علاوه بر قدردانی از اشکان آذر ماسوله، از الهه واحدی از کمپنیابان و سرمدیر برنامه «شش نقطه» که با به پای همسرش برنامه «شش نقطه» را برای هشتمین سال روی آنتن رادیو تهران می‌برد، قدردانی کرد. همچنین رسول شرافتی از دیگر نابینایان شبکه رادیویی تهران از طرف حمیدرضا صحرارگرد مورد قدردانی قرار گرفت. این جانباز سرفراز کشورمان به عنوان مشاور مدیر شبکه، در رادیو تهران فعالیت می‌کند و جزو جانبازان و سرفرافران هشت سال جنگ تحمیلی است. صحرارگرد معتقد است که ما نباید محدودیتی برای این قشر از جامعه قائل شویم. آن‌ها نیز همچون سایر همکاران توانایی‌ها و



مهارت‌هایی دارند که می‌توانند در عرصه‌های مختلف رسانه حضور داشته باشند و فعالیت کنند. وجه تمایزی برای آن‌ها قائل نیستیم، بلکه از آن‌ها حمایت می‌کنیم و پشتیبانشان هستیم که پیگیر مطالبات و دغدغه‌های این قشر از جامعه هستند.

با همراهی رادیو تهران در پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر؛

تهران ما سلامت!



نمایشگاه یاریرگان زندگی باهدف افزایش دانش و تغییر نگرش و رفتار بازدیدکننده‌ها از ۲۵ آبان تا دوم آذر، در خیابان حجاب، کانون فروش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود. مسای توانیم از ظرفیت‌های رادیو و رسانه به‌خوبی استفاده کنیم؛ کاری که ما در حوزه فرهنگی و پیشگیری انجام می‌دهیم با کمک و حمایت سازمان‌ها و نهادهای امکان‌پذیر یاریرگان زندگی» خبر داد و گفت:

پنجمین جلسه کارگروه فرهنگی و پیشگیری شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر است که پنجمین جلسه آن به میزبانی شبکه رادیویی تهران در سازمان صدا و سیما برگزار شد. فرهاد محمودی، مدیر گروه دانش و اقتصاد و نماینده رادیو تهران در کارگروه فرهنگی و پیشگیری شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر از آمادگی ۱۰۰ درصدی شبکه رادیویی تهران برای اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی در مبارزه و پیشگیری از مصرف مواد مخدر خبر داد و گفت: ما در رادیو تهران در

است که شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰۰۰ تقدیم مخاطبان می‌شود. در این برنامه هر شب منتخبی از صباخوانی غزل‌های حافظ توسط مردم پخش می‌شود. علاقه‌مندان تا اول آذر فرصت‌بارگذاری فایل‌های صوتی خود را در سامانه دهند دارند که این فرصت قابل تمدید است. ساعی یادآور شد: سامانه دهند رادیو صبا اکنون حدود ۲۸۰۰ عضو دارد که پیش بینی می‌کنیم با این پوشش اتفاق جدیدی در تعداد عضوهای سامانه داشته‌باشیم. شب یلدا قرار است بعد از دایوری، بهترین فایل‌های ارسالی صباخوانی غزل‌های حافظ توسط مردم اعلام و از آن‌ها در ویژه برنامه «شب یلدا» قدردانی شود. گفتنی است که فایل‌های صوتی صباخوانی غزل‌های حافظ در بخش‌های مختلف از رادیو صبا پخش خواهند‌شد.

اخبار

موج اف‌ام‌ردیف ۹۵.۵ مگاهرتز آغاز به کار رادیو مقاومت

رادیو فصلی مقاومت در چهارمین سال فعالیت خود، صدای مقاومت را آغاز کرد و تا ۳۰ دی ماه ادامه خواهدداد.

بازتاب رسانه‌های مقاومت بی‌سابقه ملت فلسطین با وجود کشتار مردم مظلوم غزه و نشان دادن این اقتدار برای افکار عمومی امری بدیهی و ضروری است. سپهر رسانه‌ای کشور خاصه رسانه ملی و رادیو با معرفی چهار عنصر «گفتمان مقاومت»، «جبهه مقاومت»، «آرمان فلسطین» و «مکتب شهید سلیمانی»، ضمن تبیین حقیقت این معانی، به خنثی‌سازی جنگ رسانه‌ای دشمن نیز اهتمام می‌ورزد. اتصال بازه زمانی مقاومت دلیرانه امروز مردم قهرمان فلسطین و سالگرد شهادت سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی، از مهم‌ترین دلایل فعالیت ۷۵ روزه رادیو مقاومت به عنوان یک رادیوی فصلی در معاونت صداست، از این رو رادیو مقاومت ساعت ۳۰ دی روی موج اف‌ام‌ردیف ۹۵.۵ مگاهرتز همراه مخاطبان است.

رادیو فصلی مقاومت در چهارمین سال فعالیت خود صدای مقاومت را از ۱۵ مهر آغاز کرد و تا ۳۰ دی ادامه خواهدداد.

«قشه گنج» رادیو اقتصاد را از دست ندهید سواد مالی کودکان را افزایش دهید

رادیو اقتصاد برنامه «قشه گنج» را با هدف افزایش سواد مالی کودکان و نوجوانان به روی آنتن می‌برد. مریم یوسفی، تهیه‌کننده برنامه «قشه گنج» گفت: این برنامه در قالب یک ساختار نمایشی جذاب و موزیکال برای کودکان و نوجوانان حاضر در استودیو چالش و سوالات مالی را مطرح و نظرات آنان را در باره موضوع برنامه بررسی می‌کند. وی افزود: به نظر می‌رسد دنیای امروز با بنیای کودکان دیروز تفاوتی اساسی پیدا کرده‌است. کودکان دیروز برای رفع نیازهای مادی خود متکی به والدین خویش بودند، اما کودکان امروز به وضوح، در جستجوی راهی برای استقلال مادی و معنوی هستند. البته بدیهی است که آنان برای دستیابی به این استقلال، نیازمند آموزش‌های اصولی و پایهای هستند، تهیه‌کننده برنامه «قشه گنج» ادامه داد: مهم‌ترین هدف این برنامه، آموزش نحوه ایجاد تفکر اقتصادی و فنون کسب و کار به شیوه‌های نوین به همراه روش‌های صحیح گفت‌وگو و تعامل اقتصادی برای کودکان است. وی از حضور کارشناسان سواد مالی و استادان فلسفه علم در این برنامه خبر داد و افزود: پس از روایت قصه توسط راوی و مجری برنامه، استادان با ایجاد هیجان و مشکلات مالی، کودکان را ترغیب به ارائه راهکارهای مالی در خصوص موضوع قصه می‌کنند و در پایان به نتیجه مورد نظر برنامه می‌رسند. مریم یوسفی پوچر یکی از مزیت‌های این برنامه را حضور والدین در کنار کودکان و مباحث برنامه دانست و گفت، در اینم «پول تو جیبی» همراهی والدین با نظرات و ایده‌های کودکان داخل استودیو، نقطه قوتی برای ارتقای سواد مالی یک خانواده و آگاهی از نظرات یکدیگر محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: از دیگر بخش‌های جذاب این برنامه حضور کودکان و نوجوانانی است که علاوه بر موفقیت در تحصیل، حرقه و مهارتی آموخته‌اند که می‌تواند مسیر زندگی آنان را به صورت موازی به سوی موفقیت رقم بزند، به عنوان مثال کودکانی که به صورت حرفه‌ای نویسندگی می‌کنند و یا توانایی ساخت دست بندهای زینتی را دارند که می‌توانند استقلال مالی خود را حفظ کنند.

یوسفی پوچر ادامه داد: این برنامه با حضور کودکان و برای کودکان تدارک دیده شده، ولی می‌تواند چراغ راهی برای والدینی باشد که تمایل دارند فرزندانشان آموزش مالی به ببینند، برنامه «قشه گنج» روزهای پنجشنبه ساعت ۱۱:۰۰ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

اطلاعیه

جزئیات شرکت در هشتمین دوره آموزش مجازی امر به معروف و نهی از منکر

هشتمین دوره آموزش مقدماتی مجازی امر به معروف و نهی از منکر از سوی شورای امر به معروف و نهی از منکر سازمان و با همکاری اداره کل آموزش سازمان صدا و سیما برگزار می‌شود.

دوره در نظر گرفته شده است. همکاران می‌توانند با مراجعه به صفحه آموزش در پرونده شخصی در این دوره ثبت نام کنند.

همچنین از ۲۱ آبان قابل محتوای آموزشی در پرونده شخصی قابل دریافت خواهد بود. آزمون پایانی این دوره یکشنبه ۱۱ دی ماه ۱۴۰۲ برگزار می‌شود و ضمن اعطای گواهینامه ۲۰ ساعت آموزش حین خدمت لحاظ و در پرونده آموزشی درج می‌شود.

به ۱۵۰ نفر از همکاران نیز که بالاترین نمرات را کسب کرده باشند هدیه‌ای نقدی تقدیم می‌شود.

تخفیف تماشای نمایش طنز همراه با خانواده

بنابر اعلام اداره کل خدمات رفاهی و اجتماعی، به منظور ارائه خدمات رفاهی و ایجاد فضای شاد و مفرح برای کارکنان و خانواده محترم آنان، بر اساس توافق صورت گرفته، همکاران محترم می‌توانند با ارائه کارت شناسایی سازمانی، دو نمایش طنز «حادثه در نیوجرسی» و «از پشت پنجره ها» را به همراه خانواده و با تخفیف ۷۵ درصدی (با پرداخت ۳۰ هزار تومان) تماشا کنند.

نشانی: قطریه، بلوار شهید اندرزگو، خیابان احمدی، روبه‌روی رستوران هانی، خانه موزه انتظامی

زمان برگزاری: تا ۳۰ آبان، ساعت ۱۹:۰۰ تا ۲۱:۰۰

ارائه خدمات روان‌شناسی و روان‌پزشکی در مرکز بهداشت

بنابر اعلام مرکز مرکز بهداشت و درمان، خدمات روان‌شناسی و روان‌پزشکی برای کارکنان، بازنشستگان و خانواده محترم همکاران در این مرکز فراهم شده‌است. خدمات مشاوره در همه زمینه‌ها به صورت تلفنی یا برخط صورت می‌پذیرد و مقتضایان می‌توانند برای تعیین وقت، اقدام به ثبت درخواست در سامانه نوبت دهی پرونده شخصی کنند.

خدمات قابل ارائه: هدایت تحصیلی و شغلی، روان‌سنجی، آموزش مهارت‌های زندگی، درمان اختلالات فردی، شامل افسردگی، اضطراب، وسواس و...، مشاوره در زمینه‌های کودک، ازدواج، سالمندان، زوج درمانی، مدیریت روابط عاطفی، مهار خشم، فرزندپروری، اعتماد به نفس و عزت نفس

مروری بر ویژه برنامه‌های طنز معاونت صدا

صدای شادی از امواج رادیو



چهارشنبه ساعت ۱۱:۰۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.

رادیو صبا در برنامه «سه مینار» در قالب شب شعری با نگاهی طنز به نقد سبک زندگی متأثر از فرهنگ بیگانه می‌پردازد.

«دنگ و فنگ» عنوان برنامه طنز اقتصادی این شبکه رادیویی است که با رویکرد توجه به شعار سال با نگاهی طنز به نقد مشکلات اداری در رانندازی کسب و کارهای جدید و تولید داخلی می‌پردازد. رادیو صبا در برنامه کوتاه خبرگزاری صبا هر روز با نگاهی طنز اخبار روز جامعه را مرور می‌کند

رادیو ایران و «صبح جمعه با شما»

در دهه ۱۳۶۰ برنامه رادیویی «صبح جمعه با شما»با هنرمندانی چون مرحوم منوچهر نوزری، عزت‌الله مقبلی، مهین دبیپه، حسین امیرفضلی و بسیاری دیگر پخش می‌شد. هنرمندان بسیاری در این برنامه و در طی سال‌ها به ایفای نقش پرداختند و به شخصیت‌های مختلف جان دادند. در حال حاضر، همه شخصیت‌ها از جاتعلی و منقاشیان و آقابوبک تا دیگر شخصیت‌ها حضور دارند و نسیم رفیعی نیز همچون گذشته اجرای این برنامه را برعهده دارد. این برنامه تلاشی می‌کند تا بستریهای ضبط همراه با مردم را فراهم کند.

«زیر خط ورزش» از برنامه‌های جدید رادیو ایران که یک برنامه طنز ورزشی که به صورت نمایشی تولید و به صورت زنده پخش می‌شود. بخش‌های نمایشی متعدد و طنزآهنگ‌های ورزشی و از همه مهم‌تر مشارکت مخاطبان رادیو ایران از عناصر اصلی تشکیل‌دهنده این برنامه است. این برنامه هر پنجشنبه ساعت ۹:۳۰ به مسائل روز ورزش کشور از نگاه طنز می‌پردازد.

پرفسور بالتازار در رادیو تهران

برنامه «تهران من» کاری از گروه ورزش و تفریحات رادیو تهران است که به عنوان یک جنگ عصرگاهی از قسمت‌های متنوعی برخوردار است و با توجه به رویکرد برنامه بخش طنز اجتماعی از قسمت‌های مهم و مورد توجه مخاطبان است.

شنوندگان می‌شود. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۹:۵۵ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. «لام تا کام» شخصیتی طنز است که در برنامه «گذر بازار» پخش می‌شود. این شخصیت به‌ظاهر از امور اقتصادی مطلع است، اما گاهی اوقات به عمد شاید هم از روی منفعت‌طلبی اظهار نظرهایی جالب و طنزآمیز می‌کند. برنامه «گذر بازار» شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷:۰۵ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. «مشتلق» هم شخصیت طنز برنامه «پلاک ۹۸» است که در طول اجرای برنامه در کنار مجری برنامه حضور دارد و برخی از مسائل و رفتارهای نادرست اقتصادی جامعه را به زبان طنز و شوخی بیان می‌کند. این برنامه جمعه‌ها ساعت ۹:۵۰ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

رادیو فرهنگ و«هفت کوجه»

برنامه «هفت کوجه» رادیو فرهنگ که به معرفی فرهنگ علمه می‌پردازد، با حضور بازیگرانی همچون منوچهر آذری، عباس محبی و علیرضا تابان، نمایشی طنز در حوزه فرهنگی دارد. این برنامه هر روز ساعت ۹:۰۰ صبح از رادیو فرهنگ شنیده می‌شود.

رادیو سلامت و یک نیست و هزاران لیختند

«تیشتر» یک جنگ ترکیبی نمایشی با قابلی طنز و مفرح است که برای افزایش اطلاعات مخاطبان در حوزه سلامت و ارتقای سواد سلامت جامعه روی آنتن رادیو سلامت می‌رود. بیان نکاتی طنزآمیز در زمینه رعایت اصول بهداشتی و دغدغه‌های مردم در زمینه مسائل پزشکی از مواردی است که در قالب قطعات نمایشی و طنز به شنوندگان تقدیم می‌شود. این برنامه هر هفته پنجشنبه‌ها ساعت ۱۶:۰۰ پخش و روز جمعه همان ساعت بر روی موج رادیو سلامت، صدای سلامتی بازپخش می‌شود.

رادیو نمایش و«خورچین»

رادیو نمایش از روز شنبه تا چهارشنبه برنامه طنز صبحگاهی «خورچین» را به صورت زنده روی آنتن می‌برد. «خورچین» خاطرات قدیمی و مسائل روز را در قالب برنامه ترکیبی - نمایشی به صورت طنز به سماع شنوندگان می‌رساند. این برنامه به تهیه‌کنندگی عطیه گلی و نسیم السادات صباغان، گویندگی مهرناز شعبانی، نسرین نخچه زارع و بازیگری نازنین مهبی، امیر زنده دالان و سعید سلطانی از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۷:۳۰ تا ۹:۳۰ به صورت زنده از رادیو نمایش پخش می‌شود.

رادیو ورزش و مادر بزرگ طنز

این شبکه رادیویی در برنامه «عصرانه» که از ساعت ۱۷:۰۰ تا ۱۸:۳۰ پخش می‌شود، به طنز ورزشی می‌پردازد. مریم باقری نقش مادر بزرگ را اجرا می‌کند و برای شنونده‌ها لحظات مفرحی را رقم می‌زند.

طنز اقتصادی«آقای سپرده»

برنامه طنز اقتصادی «آقای سپرده» برنامه‌ای نمایشی مبتنی بر تازه‌ترین خبرهای اقتصادی اجتماعی کشور است. برنامه‌ای که با نگاهی عمیق و انتقادی اخبار را به طنز می‌کشد و با رویکرد امیدوارکننده و نشاط‌بخش ضمن مطرح کردن مشکلات و کاستی‌ها باعث نشستن لیختند بر لب

گپ و گفت با امیرحسین مدرس

مشقات دیدار این مردم نازنین هستم



دیدار یکدیگر است؛ دیدار دوست، فرزند، همکار و هر آشنای دوری و «این مردم نازنین» داستان روزهای جمعه مردم است. داستان‌های این برنامه‌ها از آن جنس روایت‌هایی هستند که مردم دوست دارند. وی افزود: من مشخصاً به این گونه برنامه‌ها علاقه‌مند هستم چون هم شیوه روایی دارند و هم برگرفته شده از متن زندگی مردم است. مخاطب هم اگر شنونده دائم این برنامه باشد طبعاً با آن همذات‌پنداری می‌کند. این برنامه‌ها به دلیل صمیمیتی که در متن و شباهتی که با

رادیو با تهیه و تولید برنامه‌هایی در قالب طنز از برنامه‌های «صبح جمعه با شما» گرفته تا «خانواده مبارک» و «شهر فرنگ»... به بیان مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی می‌پردازد.

نون بده رادیو جوان

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، ویژه برنامه‌های طنز شبکه‌های مختلف رادیویی در گزارش ذیل معرفی می‌شود: برنامه «عصده شو» دغدغه‌های اجتماعی مخصوصاً دغدغه‌های جوانان را در قالب یک داستان آهنگین و طنز تقدیم شنوندگان می‌کند. با استفاده از شوخی و طنز، این برنامه سعی می‌کند با رویکردی خنده‌دار، مسائلی را که برای جوانان مهم هستند به چالش بکشد.

«چوب خط» یک برنامه طنز و مسایقه نمایشی است که با موضوعات متنوع و جذاب اجتماعی، شوخی و جوک، شخصیت‌های طنز و تمرکز بر مهارت‌های خلاقانه، تلاشی می‌کند لحظات شادی را برای مخاطبان به ارمغان آورد. برنامه «هفتک» با هدف ایجاد سرگرمی، حال خوب، شادی و نشاط صبحگاهی روی آنتن می‌رود.

برنامه «تسون بسده رادیو جوان» با تمرکز بر جوانان طنزپرداز، یک رقابت سراسری شعر طنز را برگزار می‌کند. در این برنامه، شاعران طنزپرداز جوان، فرصتی می‌یابند برای به اشتراک گذاری استعدادهای خلاقانه خود در سرودن شعرهای طنز.

برنامه «راکارد» رادیو جوان به شکلی طنزآمیز طراحی شده‌است. برخی افراد شکایت می‌کنند که راه زیاد است و کار نیست، اما پاسخ آن‌ها این است که اگر شما در این راه قدم بگذارید، کاری نیز خواهیدبود. حالا در این برنامه راهی را برای شما آماده کرده‌ایم تا هم راه مساعد باشد و هم کار آسان شود.

رادیو صبا و نقد طنزآمیز سبک زندگی

شبکه رادیویی صبا با شعار «صدای شادی آفرین» به تولید و پخش برنامه‌های شاد و سرگرم‌کننده می‌پردازد. جنگ رادیویی «شهر فرنگ» هر روز با نگاهی طنز به بیان مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی می‌پردازد. این برنامه هر روز ساعت ۹:۰۰ صبح تقدیم مخاطبان می‌شود. این شبکه رادیویی شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸:۱۵ در برنامه تعاملی «دو طرفه» با موضوعات روز جامعه به گفت‌وگوی طنز با مخاطبان می‌پردازد. برنامه «خانواده مبارک» در قالب نمایشی طنز به بیان مسائل فرهنگی و اجتماعی به‌ویژه رشد جمعیت در کشور می‌پردازد، این برنامه ساعت ۱۰:۳۰ پخش می‌شود.

برنامه مخاطب‌محور «صباکم» با هنرمندی پیش‌کسوتان رادیو با پخش نمایش‌های شاد و طنز آهنگ به طرح و پاسخگویی پیامک‌ها و تماس‌های ارسالی شنوندگان می‌پردازد. این برنامه شنبه تا

«مشقات دیدار» و «این مردم نازنین» برنامه‌های جدیدی از رادیو صبا هستند که مدرس در آن‌ها برای مخاطبان به روایت داستان‌های عامیانه می‌پردازد.

روایت داستان و قصه‌گویی در رادیو سابقه طولانی دارد. «رادیو صبا» هم داستان‌های بسیاری را تقدیم مخاطبان کرده و امیرحسین راویان قدیمی این شبکه رادیویی است. مدرس داستان‌های متنوعی را برای شنوندگان «رادیو صبا» روایت کرده است؛ از داستان‌های کوتاه طنز «قند پارسی» گرفته تا داستان‌های روزهای بلند تابستان و عاشقانه‌های پاییزی در دفترهای فصلی رادیو صبا و روایت داستان‌های تاریخی در دفتر سرج و دفتر هشت برگ، تا اینکه روایت داستان‌هایش به «توان هفت» رسید و برنامه فرهنگی به آن‌ها برای مخاطبان به داستان‌های فیلم‌ها، اثرگذاری داستان‌ها را دوچندان کرد.

«مشقات دیدار» و «این مردم نازنین» برنامه‌های جدیدی از رادیو صبا هستند که مدرس در آن‌ها برای مخاطبان به داستان‌های عامیانه را روایت می‌کند. به این مناسبت با امیرحسین مدرس گفت‌وگو کرده‌ایم تا نظرش را درباره این برنامه‌ها جویا شویم. مدرس در توضیح این برنامه‌ها می‌گوید: «مشقات دیدار» روایت دل‌تنگی مردم برای

گفت‌وگو با رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو مقاومت

پیوند مبارزه ملت فلسطین و مکتب شهید سلیمانی

رادیو مقاومت در چهارمین سال فعالیت خود، صدای مظلومان و مقاومت مقتدر نیروهای مقاومت در دنیا خواهد بود و از این رو قصد دارد همگام با تحولات اخیر، رویدادهایی را که این روزها بر اثر جنایات رژیم کودک‌کش صهیونیستی در حال شکل گرفتن است در سطح جهان انعکاس دهد. شبکه رادیویی مقاومت رساله ملی همگام با تحولات اخیر در غزه و جنایات رژیم صهیونیستی در کشتار مردم بی‌پناه فلسطین چهارمین سال فعالیت خود را از روز دوشنبه ۱۵ آبان آغاز کرد. آنچه می‌خوانید، گفت‌وگویی با رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیو مقاومت است.

۴ چرا رادیو مقاومت همچون سال‌های قبل یک ماهه نیست و امسال در بازه زمانی طولانی‌تری روی آنتن می‌رود؟

سال‌های قبل، رادیو مقاومت به مناسبت سالگرد شهادت سردار سلیمانی در دی‌ماه شروع به پخش برنامه می‌کرد، اما امسال با توجه به رخداد طوفان شکوهمند الاقصی و مقاومت بی‌سابقه و سرافراز ملت مقاوم فلسطین در غزه در یک بازه زمانی ۷۰ روزه آنتن شبکه فعال خواهد بود. اگر معاف‌ازار گفتمان مقاومت را «استکبارستیزی» و «آرمان فلسطین» بدانیم، امروزه این اصول مقاومت تمام‌قد به قیام ایستاده و در فلسطین، لبنان، عراق، ایران و سایر بلاد اسلامی برای تحقق آن‌ها تلاش می‌شود. اهدافی که شهید سلیمانی برای آن‌ها به شهادت رسید و امروز مردم غزه این راه را طی می‌کنند. لذا پیوند بین مبارزه ملت فلسطین و مکتب شهید سلیمانی،

باعث طولانی‌تر شدن رادیو مقاومت در بستر تحولات امروزه منطقه شد تا تبیین مناسب‌تری از رخدادهای جبهه مقاومت تقدیم مخاطبان و همراهان گرانقدر شبکه شود.

۴ در این رادیو چه مباحثی مورد بررسی قرار می‌گیرد؟ مقاومت فلسطین و مکتب شهید سلیمانی در این دو ماهه چگونه بازتابی و رسانه‌ای می‌شوند؟

رویکرد ما در شبکه مقاومت مبتنی بر جهاد تبیین و آگاهی بخشی است. تلاش برای تبیین مکتب شهید سلیمانی و حقانیت مکتب ایشان در دفاع از مظلومان و مقابله با همه منظره‌های ظلم و عقبه‌های آن از رژیم صهیونیستی تا امریکاست. خاصه اینکه امروز شاهد قتل عام هزاران تن از مردم بی‌دفاع فلسطین خاصه زنان و کودکان مظلومی هستیم که با شاعر حقوق بشر غربی ذبح می‌شوند. بدتر آنکه در عرصه فلسطین شاهدیم که هواپیماهای نظامی صهیونیست‌ها و تانک و نفربرها همه ساخت آمریکا و کشورهای غربی هستند، حتی خلبان‌ها هم آمریکایی‌اند و سوخت این اربابهایی مرگ را نیز برخی کشورهای مسلمان می‌پردازند. طبیعی است در چنین بستری اقدامات تبیینی رادیو مقاومت کاری ضروری است تا پیوند بین مکتب شهید سلیمانی و آرمان فلسطین را بیش از پیش نمایان سازد و ندای مظلومیت مردم بلند همت فلسطین در ایران اسلامی باشد.

۴ این شبکه از چه قالب‌های برنامه‌سازی استفاده خواهد کرد؟

قالب‌های برنامه‌سازی متنوع است. از برنامه‌های گفت‌وگویی گرفته تا پخش مستندهای رادیویی، مجلات رادیویی، مصاحبه‌ها، فیچر، مینی فیچر، پوشش‌های مردمی، مصاحبه‌ها، تحلیل روز تحولات فلسطین و منطقه در برنامه‌های زنده در شبکه قابل دریافت است. علاوه بر این، پیوست رسانه‌ای تولیدات شبکه در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نیز طبق روال سال‌های قبل و البته قوی‌تر از گذشته در مد نظر خواهد بود.

۴ رادیو مقاومت امسال با سال‌های گذشته به جهت محتوایی چه تفاوتی خواهد داشت؟

در سال‌های گذشته ما مقاومت فلسطین را به صورتی بخشی از محور مقاومت در ذیل محورهای برنامه‌سازی قرار می‌دادیم، اما امسال، قیام ملت فلسطین و نقش آن در اتحاد بخشی به امت اسلامی جهت مقاومت بر ضد استکبار و صهیونیسم، بخش مهمی از محتوای رادیو مقاومت را دربر خواهد گرفت. طبیعتاً، موضوع فلسطین، آرمان‌های مرتب بر آن و پیروزی‌ها و اتفاقات کنونی آن، همچنین مقابله با جنایت‌های جنگی آمریکا و رژیم صهیونیستی در چارچوب کلان گفتمان مقاومت اسلامی که از انقلاب اسلامی برآمده، مورد مذاقه قرار می‌گیرد. البته پرداخت به مکتب شهید سلیمانی و تبیین ابعاد مختلف این مکتب همچنان دال مرکزی رادیو مقاومت به حساب می‌آید، اما طبعاً با توجه به روزآمد بودن تحولات فلسطین و پیش‌بینی‌ناپذیری



آشنایی مخاطبان با مباحث کلیدی اقتصادی

زنگی که در رادیو اقتصاد زده شد



رادیو اقتصاد با هدف آشنایی مخاطبان با مباحث کلیدی اقتصادی به زبان ساده برنامه «زنگ اقتصاد» را به روی آنتن می‌برد. مهدی شیر، مدیر گروه حکمرانی اقتصادی گفت: این برنامه در قالب یک مجله آموزشی با محور قرار دادن آموزش مباحث کلیدی اقتصادی مثل بورس، تجارت، مدیریت و آموزش نیروی انسانی سعی در ارائه آموزش‌های راهبردی در حوزه اقتصاد و نگاه کلان دارد. وی ادامه داد: این برنامه از زنگ‌های متعددی تشکیل شده که عمده مباحث آن در خصوص بخش‌های اقتصادی مغفول مانده در جامعه است. شیر افزود: در بخش «کارگاه» با حضور کارشناسان زنده بازار سرمایه به آموزش پایهای تا حرفه‌ای سرمایه‌گذاری در بازار بورس پرداخته می‌شود و راهکارهای توفیق در بازار سرمایه نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: آنجا که مهارت‌های مدیریتی یکی از دلایل مهم در توفیق و عدم توفیق در حرفه کسب و کار محسوب می‌شود، در این برنامه در بخش مدیریت نیروی انسانی به آموزش مهارت‌های جذب نیروی‌های انسانی و مدیریت بهینه در این خصوص می‌پردازیم. مدیر گروه حکمرانی اقتصادی آموزش بازاریابی را از دیگر بخش‌های این برنامه معرفی کرد و گفت: بازاریابی در کشور ما بر اساس تجربه‌های انکسالی است و این در حالی است که این علم نقش بسزایی در توسعه کسب و کار دارد و ما این بخش را با توجه به نیاز جامعه در برنامه قرار دادیم. وی در معرفی بخش آموزش صادرات گفت: بسیاری از تولیدکننده‌ها نگران بازارهای جهانی محصولات خود هستند و توانایی حضور در این بازار را ندارند. در بخش آموزش صادرات با حضور استادان حوزه صادرات و مسئولان سازمان توسعه تجارت مباحث پایهای و حرفه‌ای صادرات را آموزش می‌دهیم. مهدی شیر در پایان متذکر شد: این برنامه در نظر دارد تا مباحث آموزشی مورد نیاز مخاطبان را ارائه دهد. از این رو مخاطبان می‌توانند نیازهای آموزشی مورد نظر خود در حوزه اقتصاد را به شماره ۳۳۳۷۰۰۰۰ اعلام کنند. برنامه «زنگ اقتصاد» به تهیه‌کنندگی آتنا ابراهیمی، مدیر شبیه تا چهارشنبه ساعت ۱۸:۰۰ به مدت ۵۵ دقیقه به روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود.

دمی با استاد

دغدغه‌های دانشجویان با «نورهان» به رادیو می‌آید



«نورهان» عنوان برنامه جدیدی از شبکه رادیویی صباست که با همکاری دانشگاه صاوسیما، نگاهی طنز به بیان مسائل و مشکلات دانشجویان دارد. فاطمه فرجانی‌فر، تهیه‌کننده این برنامه بیان کرد: «نورهان» برنامه هم‌افزا با همکاری دانشجویان دانشگاه صاوسیما در رشته‌های مختلف است که در آن دانشجویان رشته‌های نویسندگی و تهیه‌کنندگی در تهیه بخش‌های مختلف همکاری می‌کنند. وی افزود: این برنامه در قالب ترکیبی با هدف بیان دغدغه‌های دوران دانشجویی تهیه می‌شود و از آنجا که عوامل این برنامه دانشجوی هستند از نزدیک بسیاری از مسائل و مشکلاتی را که موضوع برنامه می‌شود درک کرده‌اند. تهیه‌کننده برنامه درباره بخش‌های مختلف این برنامه توضیح داد: مامان فوق تحصیل، خوابگاه لیل النهار، گزارش، دمی با استاد و نمایش منیژه و منیره عنوان آیتم‌های این برنامه است که با زبان طنز تقدیم مخاطبان می‌شود. آیتم «مامان فوق تحصیل» در قالب نمایش از مسائل و مشکلات مادران دانشجویان می‌گوید و «خوابگاه لیل النهار» با نگاهی طنز مشکلات و مسائل دانشجویان در خوابگاه و محاله سکونت مطرح می‌کند. بخش گزارشی این برنامه دارای سوالاتی است که توسط خود دانشجویان طراحی و پاسخ داده می‌شود و «دمی با استاد» عنوان بخش ادبی این برنامه است که با استادان دانشگاه شوخی و طعنه‌ها در خواسته‌ها و دغدغه‌های استاد و دانشجو را بیان می‌کند. علاوه بر این، «منیژه و منیره» شخصیت‌های یک نمایش طنز هستند که در آن نقش مادران دانشجویی را دارند که کنار هم می‌نشینند و از درد‌ها و مشکلات فرزندان دانشجوییشان می‌گویند. فرجانی‌فر در پایان گفت: موضوعات این برنامه نیز برگرفته شده از مسائل دوران دانشجویی است، مثل ازدواج دانشجویی، مشاغل دانشجویی، وام دانشجویی و ایاب و دهب دانشجویان و... «نورهان» روزهای پنجشنبه ساعت ۱۲:۳۰ با بازگویی جمعی از دانشجویان دانشگاه صاوسیما تقدیم مخاطبان می‌شود.

آینده خواندنی است

در هفته کتاب برنامه «کتاب فرهنگ» دیدنی شد



برنامه «کتاب فرهنگ» با محوریت شعار هفته کتاب «آینده خواندنی است» تا ۳۰ آبان به صورت رادیویی و تصویری از رادیو فرهنگ و پایگاه ايران‌صدا پخش می‌شود. منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ با اعلام این خبر گفت: سی‌ویکمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران از سه شنبه ۲۳ آبان با شعار «آینده خواندنی است» آغاز شده‌است و این شبکه رادیویی چه به صورت رادیویی و تصویری از رادیو فرهنگ و پایگاه ايران‌صدا این رویداد را تاکنون پوشش داده و تا ۳۰ آبان نیز به انعکاس این رویداد فرهنگی مهم کشور می‌پردازد. شبکه رادیویی فرهنگ با برنامه «کتاب فرهنگ» برنامه‌های هفته کتاب را همراهی کرده‌است. وی افزود: فاطمه محمدیان‌فر، امیرحسین محمودی، یلدا احتشامی و معصومه سادات علوی‌نکو تهیه‌کنندگانی هستند که در کنار گوینده، کارشناس مجری، گزارشگر و هماهنگی، از عوامل این برنامه هستند که در کنار توجه به موضوع کودک و نوجوان به موضوع عدالت فرهنگی و روان‌شناسی و تاریخ نیز توجه می‌کنند. مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ توضیح داد: یکی از مأموریت‌های رادیو فرهنگ تولید محتوا، حمایت، ترویج و ترویج فعالیت‌های رسانه‌ای موفق در زمینه کتاب و هر فعالیت رسانه‌ای است که بتواند به نحوی در خدمت کتاب، کتاب‌خوانی و صنعت نشر کشور باشد. لذا در «کتاب فرهنگ» اطلاع رسانی از فعالیت‌ها و همراهی با سی‌ویکمین دوره هفته کتاب از اولویت‌های برنامه‌سازی قرار گرفته‌است. کردی ادامه داد: هر روز از هفته کتاب یکی از خبرنگاران کتاب، اخبار روز را برای شنوندگان رادیو فرهنگ اطلاع‌رسانی می‌کند و همچنین با توجه به برگزاری جشن انتخاب پایتخت کتاب در هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران در شهر منتخب و به صورت مردمی و جشنواره کتاب روستا در این برنامه به طور ویژه پرداخته می‌شود. رادیو فرهنگ در برنامه «کتاب فرهنگ» را به طور ویژه از استودیو ۱۷ مقاومت صدا از طریق موج اف ام، ردیف ۱۰۶، مگاهرتز و ای ام ۵۸۵ کیلوهرتز پخش‌شونده همچنین این برنامه از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی ايران‌صدا و رادیو فرهنگ به شکل تصویری پخش می‌شود.

کاری از رادیو ایران

«هفته‌های ایرانی» با هدف تحقق هویت محوری و عدالت‌گستری



وسعت جغرافیایی و تنوع فرهنگی در این کشور پهنای اقتصاد می‌کند ظرفیت‌های فراوان و متنوع به فرد هر خطه تا تمرکز بیش‌تری به عموم مخاطبان معرفی شود. از این رو طرح «هفته‌های ایرانی» در رادیو ایران از ابتدای مهرماه آغاز به کار کرده و هر هفته آن متعلق به یک استان سربلند ایران عزیز است.

تمرکز بیش‌تر به عموم مخاطبان

مهدی آذرمکان، مدیر رادیو ایران ضمن اعلام این خبر گفت: با توجه به سند تحول سازمان صداوسیما در دوره جدید ریاست این سازمان که بر هویت محوری و عدالت‌گستری تأکید شده‌است تصمیم گرفتیم از ابتدای فصل پاییز هم‌زمان با تغییر کنساکتور رادیو ایران، طرح ویژه هفته‌های ایرانی را در این شبکه اجرایی کنیم. در این طرح تلاش کردیم براساس هویت محوری، فرهنگ، آداب و رسوم و ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی و حتی اقتصادی هر استان را هر هفته به صورت ویژه در برنامه‌های گوناگون شبکه ارائه کنیم و بر اساس عدالت‌گستری



آنتن می‌برد. مدیر گروه جامعه و سلامت شبکه رادیویی ایران یادآور شد: این همکاری با استفاده از تمام ظرفیت‌های برنامه‌سازی رادیویی مرکز شکل می‌گیرد و ضمن ایجاد فضای شاد و مفرح برای مخاطبان رادیو ایران و رادیو استانی در قالب یک جنگ سرگرمی-تفریحی، به عنوان پایانی خوش برای یک هفته سفر به یک استان و آغاز سفر به استانی دیگر عمل می‌کند.

نگاهی دوباره به ایران و تحکیم مهر و دوستی میان ایرانیان

غلامرضا بحیرایی، مدیر گروه ورزش و تفریحات بیان کرد: طرح هفته‌های ایرانی رادیو ایران، فرصت مغتنمی است برای نگاهی دوباره به ایران و تحکیم مهر و دوستی میان همه ایرانیان. در هفته‌های ایرانی، آداب و رسوم، توانمندی‌ها و زیبایی‌های همه اقوام ایرانی مورد توجه قرار می‌گیرد و فرصتی ایجاد می‌شود تا این ویژگی‌ها به صورت جزئی‌تر زیر بارن بین قرار گیرد.



و به عنوان فراگیرترین رسانه‌شنیداری کشور، همواره به گونه‌ای عمل کرده‌است که اگر چه به شکل پراکنده، تمام نقاط کشور را مورد توجه قرار دهد. اما «هفته‌های ایرانی» با هدف ارائه تصویری جامع‌تر از استان‌های مختلف کشور در طول یک هفته طراحی شده‌است. برای ارائه هرچه بهتر، کامل‌تر و چشم‌نوازتر چنین تصویری، از تمام ظرفیت‌های جدول پخش شبکه رادیویی ایران استفاده می‌شود، بدین مفهوم که جز تعدادی از برنامه‌ها، بیش‌تر برنامه‌های شبکه، با به سمت اجرای این طرح منتعف می‌شوند یا کاملاً با آن منطبق هستند.

داداش با بیان اینکه انعطاف برنامه‌ها به سمت هفته‌های ایرانی، متناسب با مأموریت هر برنامه و ظرفیت‌های استانی است، افزود: اصلی‌ترین برنامه در جدول پخش هفته‌های رادیو ایران که کاملاً با اجرای طرح هفته‌های ایرانی منطبق می‌شود، برنامه‌ای است زنده با عنوان «زیر آسمان ایران». برای اجرای این برنامه، هر هفته یک گروه برنامه‌ساز از شبکه رادیویی ایران به استان هدف سفر می‌کند و طی دو روز پایانی هفته، برنامه مشترکی را با همکاری صداوسیما مرکز استان و در استودیوی رادیوی مرکز روی

استان می‌تواند به صورت کامل ظرفیت‌های خود را برای عموم مخاطبان سراسر کشور و حتی خارج از کشور به اشتراک بگذارد. در این زمینه تاکنون هشت استان کردستان، گلستان، اردبیل، ایلام، مرکزی، آذربایجان غربی، سمنان و خراسان رضوی از این ظرفیت رادیو ایران در برنامه هویت محوری و عدالت‌گستری استفاده کرده‌اند.

وی در پایان صحبت‌هایش افزود: در پایان از حمایت و عنایت دکتر جبلی، رئیس محترم سازمان، بخشی‌زاده، معاون محترم صدا و عابدینی، معاون محترم امور استان‌ها در اجرای طرح هفته‌های ایرانی تشکر و قدردانی



ارائه تصویری جامع‌تر از استان‌های مختلف کشور

معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا:

آیین نامه فعالیت رسانه‌های فراگیر در انتخابات ابلاغ شد



واصله در ایام تبلیغات انتخابات در وقت فوق‌العاده و خارج از نوبت رسیدگی خواهد شد. آیین‌نامه «حوزه فعالیت انتخاباتی رسانه های صوت و تصویر فراگیر» در چهار فصل و ۲۳ ماده در تاریخ ۲۶ مهر به تصویب رسید و در هفته جاری به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ابلاغ شد. بر اساس ماده ۱۰ این آیین‌نامه، رسانه فعال در زمینه تبلیغات انتخابات، ملزم به ایجاد بخشی به منظور آگاه‌سازی کاربران برای حضور و مشارکت موثر و مفید در فعالیت های انتخاباتی است؛ همچنین بر اساس ماده ۱۱ این آیین‌نامه، رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر موظف هستند با قرار دادن عنوان «تخلف محتوای انتخاباتی» در بخش گزارش‌دهی تخلفات، گزارش مربوطه را با فوریت رسیدگی و در صورت درخواست ساترا نتایج را شامل تعداد گزارش‌ها و نتیجه رسیدگی اعلام کنند.

وی افزود: در تنظیم این آیین‌نامه، نظرات بخش‌های تخصصی، نماینده رسانه‌ها و فعالان توسط اداره کل تنظیم و تدوین مقررات ساترا بررسی و اعمال شده و پس از نهایی شدن، پیش‌نویس به دبیرخانه کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور برای بررسی عدم مغایرت با اسناد و قوانین بالادستی ارسال شده و در نهایت مورد تأیید و تصویب قرار گرفته‌است. معنی با مهم برش‌مردن جایگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در این حوزه خاطر نشان کرد: فعالیت‌های انتخاباتی به روش صحیح، لازمه رقابت پرشور و حداکثری است که باعث شناخت و انتخاب آگاهانه می‌شود، لذا تلاش شد سکوی دارای مجوز از ساترا، با رعایت ضوابط پیش‌بینی شده بتوانند نسبت به فعالیت در زمینه انتخابات اقدام کنند. معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا در پایان تأکید کرد: به تخلفات رسانه‌ها و شکایات

معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا درخصوص چهارچوب نحوه فعالیت انتخاباتی سکوها توضیحاتی ارائه کرد. حامد معینی، معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا با بیان اینکه در عرصه رقابت‌های انتخاباتی رسانه‌ها نقش جدی دارند و اغلب داوطلبان پیش از شروع فرایندهای ثبت‌نام انتخابات، فعالیت خود را در پوشش حضور آرام در فضای مجازی و رسانه‌ای آغاز می‌کنند، گفت: ساترا برای کمک به حضور فعال و اثرگذار عموم مردم، تقویت فضای رقابت انتخاباتی و به منظور جلوگیری از فریب افکار عمومی، پیشگیری از انتشار محتوای جعلی و بهر ممانعتی عادلانه تمام نامزدهای انتخابات از ظرفیت سکوهای تحت تنظیم‌گری خود، نسبت به تنظیم و ابلاغ دستورالعمل «حوزه فعالیت انتخاباتی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی» اقدام کرده‌است.

در هفدهمین برنامه «صمیمانه» مطرح شد:

رسانه‌های جدیدالتاسیس و راهکارهای جذب مخاطب



عباس کریمی در هفدهمین برنامه «صمیمانه» گفت: سکوها و رسانه‌های جدیدالتاسیس نمایشی اگر بخواهند وارد رقابت با سکوهای قدیمی‌تر و شناخته‌تر شوند و در جذب مخاطب موفق باشند حتما باید سراغ مخاطب تخصصی و تأمین نیازهای این گروه از مخاطبان بروند. هفدهمین برنامه «صمیمانه» با حضور اکبر زمانی، مدیرعامل سکوی «کران ۲۴»، مسعود مظفری، مدیر پخش خانگی سازمان هنری رسانه‌ای اوج، عباس کریمی، نویسنده و روزنامه‌نگار و اسماعیل کیایی، مدیر صدور مجوز ساترا برگزار شد.

مدیر سکوی «کران ۲۴» در ابتدای برنامه درباره این سکو توضیح داد: قصد داشتیم که در این سکو فیلم‌های کوتاه و پویانمایی‌های شاد و مفرح را به‌صورت ۲۴ ساعته در اختیار کاربران قرار دهیم. در واقع تلاش کردیم یک شبکه تلویزیونی کاملا خصوصی با برنامه‌های مفرح و شاد به مخاطبانمان ارائه کنیم. زمانی راجع به تلاش کارکنان «کران ۲۴» برای توجه به نیازهای مخاطب گفت: در این سکو از هوش مصنوعی استفاده می‌کنیم تا بر اساس محتوایی که هر یک از کاربران می‌بینند، سبک و سیاق محتوای مورد علاقه مخاطب را شناسایی و سایر محتواهای مورد علاقه هر کاربر

را به او معرفی کنیم که این اقدام در نوع خود جدید محسوب می‌شود. در ادامه این برنامه مظفری گفت: یکی از ویژگی‌های مثبت «کران ۲۴» تمرکز روی محتوای فیلم کوتاه است. سکویی که درحال حاضر در حوزه فیلم کوتاه فعالیت داشته‌باشد بسیار کم است؛ آن‌هایی هم که فعالیت دارند سلیقه‌ای هستند یا به شکل خبری کار می‌کنند و اینکه «کران ۲۴» روی فیلم‌های کوتاه جذاب تمرکز کرده‌است در حوزه رقابت به آن‌ها کمک می‌کند. وی خاطرنشان کرد: نام این سکو برای

ویژندسازی بسیار مناسب است و اگر از تبلیغات مناسبی در فضای مجازی و تابلوهای شهری بهره ببرد، می‌تواند به سرعت مخاطب پیش‌تری جذب کند. عباس کریمی نیز در ادامه گفت: سکوها و رسانه‌های جدیدالتاسیس نمایشی اگر بخواهند وارد رقابت با سکوهای قدیمی‌تر و شناخته‌تر شوند و در جذب مخاطب موفق باشند حتما باید سراغ مخاطب تخصصی و تأمین نیازهای این گروه از مخاطب بروند که این اتفاق تا حدودی در «کران ۲۴» با توجه به تمرکز روی حوزه فیلم کوتاه و پویانمایی افتاده‌است.



بسته حمایتی ساترا برای سکوهای دارای مجوز

۱۳۸ قسمت سریال و برنامه تلویزیونی

سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، به منظور حمایت از توسعه محتوای سالم در رسانه‌های دارای مجوز از ساترا و ترویج محتوای سالم در فضای مجازی، در نظر دارد بسته محتوایی ویژه آبان‌ماه شامل ۱۳۸ قسمت برنامه در قالب‌های مختلف را مطابق بر مبنای نظام رتبه‌بندی در اختیار رسانه‌های دارای مجوز قرار دهد؛ همچنین برنامه «تارگرد» و «ساش» (فصل اول تا ششم)، به‌عنوان بسته سواد رسانه‌ای ساترا به رسانه‌ها اعطا خواهد شد.

بسته حمایتی سریال و برنامه تلویزیونی آبان شامل مجموعه‌های تلویزیونی «هزار داستان»، «وعلی سینا»، «دلبران تنگستان»، «مدار صفر درجه» و «یک تکه زمین»، مسابقه «شهروند و مافیا» و پویانمایی «افسانه آرش» است. متقاضیان می‌توانند برای دریافت این بسته محتوایی یا کسب اطلاعات پیش‌تر با شماره تلفن ۸۸۲۴۵۱۹۹ داخلی ۴۴۸ و ۳۲۷ تماس بگیرند. در یک‌سال گذشته نزدیک به سه هزار قسمت محتوای سریال، تله فیلم، فیلم سینمایی و برنامه تلویزیونی از سوی سازمان صداوسیما در اختیار سکوها دارای مجوز از ساترا قرار گرفته‌است.

در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» مطرح شد:

گران بودن تولید محتوای بومی، دلیل گرایش سکوها به زبان‌گردانی



مدیر یک رسانه فعال در حوزه زبان‌گردانی گفت: اگر بتوانیم با کمک نهادهای دولتی مثل ساترا، سازمانی را تشکیل بدهیم که بتوانیم زبان‌گردانی را از دست مافیاهای این حوزه دربرآوریم، اتفاقات خوبی خواهد افتاد.

برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» با حضور مهرا دنمکی به عنوان کارشناس - مجری با موضوع «بررسی رقابت سکوها در دوبله، فرصت یا تهدید» از رادیو گفت‌وگو پخش شد. فرشاد رفیع‌پور، مدیر سکوی «فانوفیلم» و آرش تیمورزاد، کارگردان سینما و تلویزیون و مدیر هنری باغ کتاب مهمانان حضوری و محمدصادق افراسیابی، معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا مهمان تلفنی این برنامه بودند.

فرشاد رفیع‌پور، مدیر «فانوفیلم» در معرفی این رسانه صوت و تصویر فراگیر گفت: این سکو کار خودش را از سال ۱۳۹۹ شروع کرده و هدفش این بوده‌است که در حوزه زبان‌گردانی نقش مهمی را ایفا و تمام محتواهای روز دنیا را به سرعت زبان‌گردانی و منتشر کند. ما در ابتدا با چند تا از استودیوهای زبان‌گردانی همکاری کردیم، اما بعد توانستیم یک استودیوی اختصاصی برای «فانوفیلم» تأسیس کنیم و ۵۰۰ فیلم را در آنجا زبان‌گردانی کردیم.

در ادامه برنامه تیمورزاد گفت: فیلم‌های اولیه همگی صامت بودند. بعد از مدتی فیلم‌ها به سمتی رفتند که بتوانند صدا را هم پوشش بدهند و چون ضبط صدای سبب صحنه مقدور نبود، کاری با عنوان زبان‌گردانی (دوبله) شکل گرفت. از سال ۱۳۹۵ زبان‌گردانی وارد سینمای ایران شد در حال حاضر بیش‌ترین زبان‌گردانی را در شبکه

تیمورزاد ادامه داد: در حال حاضر سه بخش سینما، صداوسیما و ساترا درگیر زبان‌گردانی هستند. ساترا در حوزه نمایش خانگی به دلیل حجم بالای این گونه آثار، اجرای آیین‌نامه‌ها را به دست خود سکوها سپرده‌است و نظارت پسینی دارد. به همین دلیل در اینجا پاندمی‌ها و لای‌گری‌ها افزایش پیدا کرده‌است.

در ادامه برنامه افراسیابی با اشاره به وجود برخی خلاها گفت: ما در

نمایش خانگی داریم و آن‌ها اولین مقصد این قبیل تولیدات هستند. رفیع‌پور ادامه داد: هنر دوبله در ایران منحصر به فرد است. اگر از آن حمایت نشود چراغ آن ذره ذره خاموش می‌شود و این صنعت افت می‌کند. اگر بتوانیم با کمک نهادهای دولتی مثل ساترا، سازمانی را تشکیل بدهیم که بتوانیم آن را از دست مافیاهای این حوزه دربرآوریم، اتفاقات خوبی خواهد افتاد.

بایسته‌های مهم حقوقی ویژه کارکنان و مدیران سازمان

ممنوعیت تصدی بیش از یک شغل

موقت پست سازمانی مدیریتی یا حساس به صورت سرپرستی بدون دریافت حقوق و مزایا برای حداکثر چهار ماه مجاز است.

تبصره - عدم رعایت مفاد فوق‌الذکر توسط هر یک از کارمندان دولت اعم از قبول کننده پست دوم یا مقام صادرکننده حکم متخلف محسوب و در هیئت رسیدگی به تخلفات

اداری رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد شد. لازم به ذکر است اگر چه عضویت در هیئت مدیره یا مدیریت عاملی شرکت‌های تعاونی ادارات و مؤسسات و همچنین سمت‌های آموزشی در دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی از استثنائات حاکم بر این قوانین به شمار می‌رود، اما بر اساس بخشنامه دبیرخانه هیئت عالی نظارت سازمان امور اداری و استخدامی کشور اشتغال تمام وقت و هم زمان اعضای هیئت

علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی دولتی و غیر دولتی در دستگاه‌های مشمول قانون رسیدگی به تخلفات اداری، در صورت احراز، تخلف محسوب شده و قابل رسیدگی در هیئت‌های رسیدگی به تخلفات اداری بوده و این امر مورد تأیید هیئت عمومی دیوان عدالت اداری نیز قرار گرفته است.

نکته پایانی: در قانون مذکور قانون‌گذار با را از حوزه ممنوعیت تصدی بیش از یک شغل دولتی فراتر گذاشته و تصدی برخی مشاغل خصوصی نظیر وکالت دادگستری و مشاوره حقوقی و عضویت در هیئت مدیره، ریاست و مدیر عاملی شرکت‌های خصوصی را که اصولا شغل دولتی تلقی نمی‌شوند را نیز برای کارکنان دولت ممنوع کرده است.

معاونت حقوقی و امور مجلس

براساس اصل (۱۴۱) قانون اساسی : کارمندان دولت نمی‌توانند بیش از یک شغل دولتی داشته باشند.

باید توجه داشت که محدودیت‌های مصرح در این قوانین مختص کارمندانی نیست که در دو دستگاه دولتی مشغول به کار هستند، بلکه کارمندانی که در یک دستگاه هم‌زمان دو پست سازمانی را اشتغال کرده باشند، مشمول محدودیت‌های قوانین مارا ذکر می‌شوند. لذا مدیران و کارکنان سازمان باید توجه داشته باشند که هیچ فردی نباید دو پست سازمانی را اشتغال کند.

ماده ۹۴ قانون مدیریت خدمات کشوری: تصدی بیش از یک پست سازمانی برای تمام کارمندان دولت ممنوع است. در موارد ضروری با تشخیص مقام مسئول مافوق، تصدی

تجلیل کمیته امداد امام خمینی(ره) از صدای شبکه فضیلت و فطرت

رادیو معارف مرکز فعال و برتر دومین جشنواره ملی «پاسخ برتر» شد

هدف پاسداشت و قدرانی از نیت خیر و عمل صالح افراد نیک اندیش کشورمان، دستگاه‌ها و مجموعه‌های اثرگذار در صدقه، در قم برگزار شد.

در این همایش از شبکه رادیویی معارف به پاس فرهنگ‌سازی و تهیه و تولید برنامه‌های منسجم و همکاری با کمیته امداد امام خمینی(ره) در زمینه حرفه‌ای، نقش بسزایی در اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی آحاد جامعه بر عهده دارد.

شبکه رادیویی سراسری معارف از رسانه‌های فعال در این زمینه است که با تدارک برنامه‌های منسجم و حرفه‌ای، نقش بسزایی در اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی آحاد جامعه بر عهده دارد.

دست اندرکاران شبکه رادیویی معارف با همتی والا با برنامه‌سازی در قالب‌های مستند، گزارش و کارشناسی و... برای آگاهی‌بخشی شهروندان از وضع نیازمندان و محرومان در جهت زدودن فقر از چهره جامعه کوشیدند و در زمینه دستگیری از نیازمندان و کمک به مستمندان فرهنگسازی کردند.



تهیه و تولید برنامه‌های منسجم و همکاری با کمیته امداد امام خمینی(ره) قدرانی شد.

همایش تجلیل از مشترکین صدقات(با متصدقین) به همت کمیته امداد امام خمینی(ره) استان قم با



رادیویی معارف به پاس دو دهه برنامه‌سازی منسجم و حرفه‌ای در موضوع پاسخگویی و مقابله با شبهات، قدرانی و به کابوایی، مدیر رادیو معارف تندیس و سپاس‌نامه جشنواره اهدا شد.

در اختتامیه دومین جشنواره ملی «پاسخ برتر»، رادیو معارف به عنوان مرکز فعال و برتر در امور پاسخگویی با

شبهات انتخاب شد. در آیین اختتامیه دومین جشنواره ملی «پاسخ برتر» در تالار همایش‌های امین مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه از رادیو سراسری معارف به عنوان مرکز فعال در عرصه پاسخگویی به شبهات تجلیل و قدرانی شد.

هدف از برگزاری این جشنواره هم‌افزایی، جریان‌سازی، حرکت تبیینی و ورود جبهه‌ای در مقابله با شبهات است تا از همه ظرفیت‌های بالفعل اشخاص و مراکز تخصصی علمی در این زمینه استفاده و از فعالان پاسخگو به شبهات تجلیل شود. گفتنی است که رادیو معارف با برنامه‌هایی همچون زلال احکام، راه اینجاست، مشق راه، زمزم احکام و پرسش‌های اعتقادی، قرآنی، تاریخی و انقلاب و ... سال‌هاست که در مقابله با شبهات در امور مختلف قدم برمی‌دارد و به جهاد تبیین می‌پردازد.

در آیین اختتامیه این جشنواره که با حضور آیت الله اعرافی، رئیس حوزه‌های علمیه کشور برگزار شد از شبکه

مخابره پیام بچه‌های ایران به بچه‌های غزه

فصل جدیدی از برنامه‌های رادیو فرهنگ در آذر ورق می‌خورد

یادداشت» به سه سوال چرا بخوانیم، چه بخوانیم و چگونه بخوانیم پاسخ می‌دهیم، بر همین اساس به سراغ برخی اصول و مهارت‌های کتابخوانی رقتیم. اینک اگر بخواهیم تازه کتاب خواندن را شروع کنیم، باید چکار کنیم تا حوصله‌مان از کتاب خواندن سر نرود. اگر برای کتابخوانی بهانه و موانعی وجود دارد، ما برایش راهکار ارائه می‌دهیم. بخشی از این برنامه درباره روش شناسی کتاب است که در حوزه مهارت‌های کتابخوانی صحبت می‌کند و سعی دارد خوب کتاب خواندن را فرهنگ سازی کند. هدف از این برنامه ترویج فرهنگ مطالعه در سبک زندگی ایرانی اسلامی است.

روایت و تحلیل اخبار روز منطقه با آبرت کوچوبی

سلمان اسکندری با اعلام اضافه شدن بخشی به برنامه «صبح به وقت فرهنگ» از حضور آبرت کوچوبی، روزنامه‌نگار و گوینده پیش‌کسوت رادیو قدرانی کرد و گفت: آبرت کوچوبی هر روز در بخش «پیش‌خان» برنامه «صبح به وقت فرهنگ» به مرور خبرها می‌پردازد. گوینده پیش‌کسوت رادیو با مرور عناوین و سرفصل‌های مطبوعات مهم جهان، مهم‌ترین اخبار روز را روایت می‌کند، مانند تحولات منطقه به ویژه غزه و... این برنامه هر روزه از ساعت ۶:۱۰ از رادیو فرهنگ پخش می‌شود.

از خانه تا مسجد
سلمان اسکندری همچنین از تولید و پخش مستندی با محوریت مسجد در این گروه خبر داد و گفت: «از خانه تا مسجد» که پنجشنبه‌ها ساعت ۱۱:۱۵ پخش می‌شود برنامه‌ای در خصوص ویژگی‌ها و کارکردها و فعالیت‌های مسجد است که در کنار کارکرد اصلی آن یعنی برایی نماز جماعت و انجام امور دینی، به کارهای متنوع فرهنگی و اجتماعی می‌پردازد.

رادیو فرهنگ پاسخ می‌دهد: کتاب را چگونه مطالعه کنیم؟

اسکندری در معرفی برنامه دیگر این گروه اظهار داشت: ویژه برنامه «دفترچه یادداشت» رادیو فرهنگ به مناسبت هفته کتاب از ساعت ۱۹:۱۰ به علاقه‌مندان کتاب می‌گوید چه کتابی را بخوانند، چگونه آن را بخوانند و چرا باید مطالعه کنند. در «دفترچه

پیام بچه‌های ایران به بچه‌های غزه
مدیر گروه کتاب و جامعه همچنین با توجه به مسئله فلسطین تاکید کرد و گفت: «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» در حمایت و همراهی با مردم فلسطین و غزه است. در همراهی با مظلومیت این مردم به‌خصوص کودکان و نوجوانان که قربانیان اصلی این جنایت‌ها هستند بر آن شدیم تا برنامه‌ای با محوریت نوجوانان ایران تهیه و تولید کنیم به گونه‌ای که اجرای این برنامه توسط دانش‌آموزان مقطع متوسطه تحصیلی با گروه سنی ۱۵ سال انجام می‌شود. این برنامه به عنوان یک مجله خبری از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰:۰۰ پخش می‌شود.

مدیر گروه کتاب و جامعه و رادیو فرهنگ افزود: در این برنامه نوجوانان به صورت کاملاً خودجوش و در جهت همراهی و حمایت از هم‌سن و سالان خود فعالیت رسانه‌ای انجام می‌دهند تا گوشه‌ای از زنج‌ها و مرارت‌های مردم مظلوم فلسطین را برای مخاطبان بازگو کنند.

مدیر گروه کتاب و جامعه رادیو فرهنگ از اضافه شدن چهار عنوان برنامه جدید به جدول پخش این شبکه رادیویی و تغییر و طراحی بخش‌های متنوع در دیگر برنامه‌های این گروه برنامه‌سازی خبر داد.



سلمان اسکندری، مدیر گروه کتاب و جامعه رادیو فرهنگ گفت: چهار عنوان برنامه در این گروه از ابتدای آذر به روی آنتن شبکه می‌رود که طبیعت، کتاب، مساجد و کودکان فلسطین محورهای اصلی این برنامه‌ها هستند، اگر چه که دو عنوان برنامه کتاب و کودکان فلسطین تولید و در حال حاضر از شبکه شروع به پخش شده‌است.

پل طبیعت روی آنتن رادیو فرهنگ

اسکندری با معرفی برنامه «پل طبیعت» گفت: این برنامه با موضوع رابطه انسان با طبیعت، به دنبال ارتباط درست بین طبیعت و انسان است. حق طبیعت بر انسان و مسئولیتی که برای آن ایجاد می‌کند در این برنامه مطرح می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی مریم قاسمی و گویندگی فریناز تریا روزهای جمعه ساعت ۱۱:۰۰ پخش می‌شود.

نشست علمی و تحلیل برنامه تلویزیونی «محفل»

عبور از کلیشه‌های رایج در برنامه‌های معارفی

را پخش کرد. این برنامه به دلیل پخش آن در شبکه‌های اسلامی خارج از کشور و دیده شدن در فضای مجازی کاملاً جهانی شدادت و بیانگر این نکته است که قرآن زبان مشترک مسلمانان است و این برنامه نخستین برنامه قرآنی در حوزه جهانی محسوب می‌شود.

صمیمی و شاد در حضور اهالی قرآن

در ادامه محمدجواد حشمتی، کارگردان برنامه «محفل» گفت: در «محفل» تلاش کردیم برنامه از دیگر برنامه‌های قرآنی خاص‌تر باشد و به فکر دآوری و قضاوت نیابشیم؛ به همین دلیل با کارشناسان صحبت کردیم تا از فضای خشک خارج شویم. با توجه به اینکه اغلب برنامه‌های مناسبی، گفت‌وگو محورند، سعی کردیم میزبانی باشیم که حس خوب و لحظات خوش را به مهمانانش تقدیم می‌کند؛ یک محفل گرم قرآنی که هم بخندیم، هم گریه کنیم و هم یاد بگیریم.

محفل، دید مردم به اهالی قرآن را تغییر داد

احمد ابوالقاسمی، یکی از داوران «محفل» که در ابتدای این نشست به تالوت آیت‌ای از قرآن پرداخت، گفت: شاید تاکنون مخاطبان تلویزیون آن‌قدر به طور جدی بیننده یک برنامه قرآنی نبوده‌اند، اما با برنامه «محفل»، بسیاری از مردم مخاطب یک برنامه قرآنی شدند و آن را به طور جدی دنبال کردند.

وی افزود: شوخی‌های ما و فضای شادی که تماشاگران با تشویق هایشان کردند سبب شد که مخاطب حس کند که اهل قرآن بسیار دل‌زنده است و افرادی که به هر نوعی با قرآن در ارتباطند دارای شور و نشاط هستند. این اتفاق، اهالی قرآنی جامعه را به عموم مردم بسیار نزدیک کرد، طوری که بعضاً درباره شوخی‌های برنامه با ما صحبت می‌کردند و این برایشان جذاب بود.

گفت: یکی از معیارهای بازخوردهای این برنامه، نگاه مردم به من بود. تا قبل از این برنامه در جمع‌های قرآنی که وارد می‌شدم، درمدم کمی خجالتی از جوانان را من تعامل پیدا کردند و مردم در خیابان از برنامه تشکر می‌کردند حتی در مراسم حج و اربعین تعداد زیادی از جوانان کشورهای عراق، الجزایر و... من را می‌شناختند چون برد بین‌المللی این برنامه خیلی بالا بود.

وی در پایان گفت: تا تجربه ۳۶ سال فعالیت قرآنی می‌توانم بگویم، تنها اخلاص می‌توانست چنین کاری را با استقبال مواجه کند. با اعتمادی که شبکه به ما کرد و تفکر واحد، این کار پیش رفت. اینجا تنها حرف‌های گری مطرح نبود، بلکه خدمت به قرآن، باور و اعتقاد در روح تک تک عوامل در جریان بود و به ما اعتماد به نفس می‌داد.



نشست علمی (تحلیل و بررسی برنامه تلویزیونی محفل) ۳۰ آبان با حضور احمد ابوالقاسمی، قاری و پیش‌کسوت حوزه قرآن، محبوبه علی‌محمدی، پژوهشگر، مهدی بلوکات، قائم مقام شبکه سه سیما، میلاد نوربانی، سرپرست طرح و برنامه و نظارت شبکه سه، محمدجواد حشمتی، کارگردان برنامه «محفل» و جمعی از مدیران و پژوهشگران مرکز تحقیقات سازمان در ساختمان اداری جام‌جم برگزار شد.

محفل عاشقانه‌ها و عاشقان

در ادامه این نشست، بلوکات، قائم مقام شبکه سه سیما به اهمیت پژوهش در این برنامه پرداخت و گفت: یافته‌های مرکز تحقیقات چه در تفاکرستجی و چه در اثرسنجی، شریک راهبردی این شبکه است و تلاش می‌کنیم همین نگاه پژوهشی را در برنامه‌ها داشته‌باشیم. وی با اشاره به فضای شکل‌گیری برنامه «محفل» افزود: تلویزیون نیازمند برنامه‌ای بود که با محوریت قرآن و جذاب باشد. پس از برنامه «حسینیة معلی» و بعد رمضان سال ۱۴۰۱ این ایده شکل گرفت که همین سبک را با محوریت قرآن انجام دهیم که به برنامه «محفل» رسیدیم؛ برنامه‌ای که جریان‌ساز باشد و بتواند قرآن را به متن زندگی انسان‌ها گره بزند.

بلوکات تصریح کرد: در «محفل» با بهره‌گیری از مؤلفه‌های شکلی و محتوایی مختلف، از کلیشه‌های رایج در برنامه‌های معارفی عبور کردیم و سبک جدیدی از انتقال معنا و تبیین را ارائه دادیم.

وی با اشاره به نتایج پخش این برنامه در داخل و بازخوردهایی از قشری که مخاطب قرآن نبودند و آوازه این برنامه در فضای بین‌المللی افزود: در فضای بین‌المللی در مصر کانالی پخش‌هایی از برنامه «محفل»

بالا بر روی صحنه و استودیو تمرکز می‌یافت و نمایی کلی از تمام عناصر حاضر در استودیو را نشان می‌داد. گفتنی است که زاویه از بالای دوربین و چرخش دوربین در برنامه‌های مناسبی (میلاد و شهادت) به منظور دیده شدن کلیت صحنه به‌خوبی عمل کرده‌بود. این پژوهشگر رنگ غالب این برنامه را طیف رنگ‌های سفید و آبی دانست و تاکید کرد که البته در مناسبت‌های مربوط به شهادت از رنگ‌های مشکی به وفور استفاده می‌شود.

علی‌محمدی در توصیف عناصر صحنه گفت: صحنه به صورت گرد و دایره‌ای طراحی شده بود. مجری در روی این صحنه، ایستاده برنامه را اجرا می‌کرد. تماشاگران بر روی صندلی‌هایی که گرداگرد این صحنه به صورت پلکانی (امفی تئاتری) ساخته شده بود، می‌نشستند. داورها در ردیف میانی این فضای پلکانی، روبه‌روی مجری قرار می‌گرفتند. آن‌ها هرچه در میان تماشاچیان قرار داشتند، اما جایگاهشان کاملاً مشخص و متمایز بود.

این پژوهشگر در پایان گفت: تمرکز بر دیده شدن تماشاگران و وجود تنوع جنسیتی در میان داوران می‌تواند به قوت آن در فصول آتی کمک کند.

نشست علمی (تحلیل و بررسی برنامه تلویزیونی محفل) ۳۰ آبان با حضور احمد ابوالقاسمی، قاری و پیش‌کسوت حوزه قرآن، محبوبه علی‌محمدی، پژوهشگر، مهدی بلوکات، قائم مقام شبکه سه سیما، میلاد نوربانی، سرپرست طرح و برنامه و نظارت شبکه سه، محمدجواد حشمتی، کارگردان برنامه «محفل» و جمعی از مدیران و پژوهشگران مرکز تحقیقات سازمان در ساختمان اداری جام‌جم برگزار شد.

سبک جدیدی از برنامه‌سازی معارفی

در ابتدای نشست، محبوبه علی‌محمدی، پژوهشگر مرکز تحقیقات، هدف از این نشست را شناخت عناصر ساختاری و محتوایی برنامه «محفل» و راه‌های تقویت آن عنوان کرد. وی افزود: در این پژوهش با تأکید بر نظریه فرم‌گرایان یا فرمالیست‌ها تلاش کردیم بر مبنای رویکرد کیفی - قیاسی، نحوه ترکیب عناصر ساختاری و محتوایی را در برنامه محفل بررسی کنیم. در این نگاه مطابق با نظریه فرم‌گرایان مجموعه عناصر به عنوان اجزای یک اثر هنری باید به گونه‌ای در کنار هم قرار بگیرند که منسجم و نوآورانه باشند.

این پژوهشگر ادامه داد: یکی از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه، «معرفی مهمان ویژه» با توانمندی‌ها و قابلیت‌های قرآنی است. این مهمان‌ها که همگی توانایی خاصی همچون حفظ، قرائت، تفسیر و ... را داشتند گروه وسیعی را از لحاظ سن در بر می‌گرفتند. علاوه بر این افرادی با ملیت‌های گوناگون نیز در این جمع دیده‌می‌شدند که بیش‌تر آن‌ها تازه‌مسلمان بودند که متأثر از تعالیم اسلامی، سبک جدیدی از زندگی را در پیش گرفته‌اند. مهمان‌های این بخش، ضمن گفت‌وگو با مجری و داورها از تجرب فردی و زندگی شخصی خود حرف می‌زدند و به نقش قرآن و تعالیم دینی در زندگی‌شان نیز اشاراتی می‌کردند. وی در تحلیل موضوعی و بررسی سوزه‌های برنامه محفل که برساننده محتوای آن هستند بر این نکات تأکید کرد که: «دسته‌بندی موضوعی برنامه محفل و ویژگی‌های جامعه‌شناختی و مهارتی سوزنه‌ها نشان می‌دهد که این برنامه بر آن‌ها را که در سایه معرفتی چهره‌های قرآنی، سبک زندگی متفاوت بگذارد و امتیازات آن‌ها را از بُعد زندگی روزمره نشان دهد.

بررسی «عناصر فنی برنامه محفل» هم به نقل از علی‌محمدی توانسته بود در برجسته کردن مهمان‌ها موثر باشد. هرچند که نورپردازی در این برنامه به گونه‌ای بود که صحنه اصلی بیش‌تر از دیگر بخش‌های صحنه از نور کافی و مناسبی برخوردار بود، با این حال جایگاه داوران و حاضران در صحنه نیز از این جهت کاستی نداشتند. از منظر زاویه تصویربرداری، دوربین به طور معمول بر روی مجری، مهمان‌ها، قاری‌ها و داورها متمرکز بود. گاهی نیز دوربین از

هم‌افزایی معاونت صدا و ساترا برای فرهنگ‌سازی نمایش خانگی



فیلم و سریال در فضای مجازی و همچنین رده‌بندی سنی و جایگاه حمایتی مادی و معنوی حقوق مخاطب در کنار سواد رسانه‌ای از موضوعات مورد بررسی در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» است. وی افزود: همچنین در این برنامه پیشنهادها و راهکارهای برون‌رفت از فضاها و خلأهای موجود و بهینه‌سازی و همسوسازی روابط بین سکوها نمایش فیلم و سریال را بررسی می‌کنیم. دهنمکی ادامه داد: معرفی برنامه هفتم توسعه و رویکردها، چالش‌ها و نیازسنجی‌های رسانه‌ها در برنامه هفتم توسعه و شیوه‌نامه اجرایی فقدان قوانین لازم برای حمایت از رسانه‌ها از جمله موضوعات مهم در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» است.

وی تصریح کرد: این برنامه همچنین به بررسی و رصد پیش‌مستقیم اخبار بین ساترا، صداوسیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر دستگاه‌های مرتبط با حضور مسئولان، کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه می‌پردازد.

دهنمکی با بیان اینکه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صداوسیما و ساترا هر کدام به تفکیک، وظایفی قانونی و نظارتی در این خصوص دارند، افزود: از آنجا که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جایگاه قانونی در تولید فرهنگ و هنر و رسانه دارد و سازمان صداوسیما هم وظایف و اختیاراتی که بخش نظارت بر سکوها و صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی را توسط سازمان تابعه خود ساترا انجام می‌دهد، ما در این برنامه تلاش کردیم به وظایف و جایگاه قانونی و حاکمیتی این نهادها بپردازیم.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه سازمان ساترا در حوزه نظارت بر سکوها در فضای مجازی این وظیفه را دارد که در یک فرایند پایشی و نظارتی از ارائه محصولات مفید و سازنده حمایت کند و اجازه ندهد محصولات رسانه‌ای به محتوای غیر اخلاقی تخریب‌کننده خانواده‌ها توسعه یابد، موضوع و بررسی «گفت‌وگوی فرهنگی» سعی کرده تا به‌صورت تخصصی به این موضوع و بررسی قوانین و خلأهای موجود در این عرصه بپردازد.

برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰۰۰ روی موج افام ردیف ۱۰۳/۵ مگاهرتز به مخاطبان رادیو گفت‌وگو ارائه می‌شود و دوشنبه‌شب‌ها در همکاری مشترک با ساترا به موضوعات مهم صنعت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر می‌پردازد.

رقیبه زهرا پرندآور گفت: در این سلسله برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» سعی داریم به بررسی این موضوع بپردازیم که یک سکو چگونه می‌تواند با در نظر گرفتن بایدها و نبایدهای فرهنگی دست به تولید محتوایی بزند که تأثیرات مثبتی داشته‌باشد.

وی افزود: بررسی افت کیفیت سریال‌های نمایش خانگی و افت کیفیت سکوها و ارائه خدمات آن‌ها به مخاطب از دیگر موضوعات مهم مورد بحث در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» است.

تهیه‌کننده «گفت‌وگوی فرهنگی» افزود: در این بین عملکرد ساترا در نظارت بر سریال‌های شبکه نمایش خانگی را مورد رصد و مذاقه قرار می‌دهیم و به تشریح وظایف ساترا در مواجهه با شبکه نمایش خانگی می‌پردازیم، چراکه این سبد فرهنگی باید برای اوقات فراغت مردم پرپار و جذاب باشد.

پرندآور با اشاره به تأثیرات محتوای شبکه‌های نمایش خانگی بر جامعه گفت: یکی از مواردی که موجب شده در برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» به‌صورت مشخص به این موضوع مهم بپردازیم، تأثیرات مخرب برخی محتواهای این شبکه‌های نمایش خانگی است که اگر به آن توجه نشود بعدها نهادهای فرهنگی دولتی مجبورند هزینه‌های هنگفتی بپردازند تا این تأثیرات را برطرف کنند. وی ادامه داد: نگرانی والدین در باره دسترسی فرزندان به محتوای این شبکه‌ها، رادیو گفت‌وگو را بر آن داشت تا همچون ذره‌بین عمل کند تا نتیجه مطلوب از خروجی این سکوها حاصل شود.

بررسی نقش مؤثر سکوها پخش فیلم و سریال در فضای مجازی



کارشناس مجری برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» گفت: مدیریت نمایش خانگی و بررسی نقش مؤثر سکوها پخش فیلم و سریال در فضای مجازی از مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این برنامه است.

مهران دهنمکی، کارشناس - مجری برنامه با بیان اینکه این برنامه بر آن است تا به موضوعات مهم صنعت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر بپردازد، افزود: مدیریت نمایش خانگی و کوچ عوامل تولیدی از سینما و تلویزیون به رسانه‌های مجازی، نقش مؤثر سکوها پخش

سال گذشته تفاهم‌نامه مشترکی میان معاونت صدا و سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی منعقد و قرار شد معاونت صدا با استفاده از ظرفیت شبکه‌های رادیویی مختلف خود در حوزه تنظیم‌گری اجتماعی و فرهنگ‌سازی صوت و تصویر فراگیر و نمایش خانگی اقداماتی را انجام دهد. یکی از این اقدامات، طراحی برنامه‌ای با حضور نخبگان و صاحب‌نظران عرصه صوت و تصویر فراگیر و نمایش خانگی در رادیو گفت‌وگو بوده‌است. روال این برنامه به این صورت است که هر هفته در ساعت ۲۰۰۰ روزهای یکشنبه برنامه گفت‌وگوی فرهنگی رادیو گفت‌وگو به موضوعات مورد نظر ساترا اختصاص پیدا می‌کند. در اینجا یادداشت مدیر شبکه و متن مصاحبه مدیر گروه تاریخ و فرهنگ این رادیو، تهیه‌کننده و کارشناس مجری این برنامه را می‌خوانیم.

رضا کوچک‌زاده تهمتن: مدیر رادیو گفت‌وگو رادیو گفت‌وگو و افق‌نامه با ساترا



رادیو گفت‌وگو، شبکه گفت‌وگویی و جریانی ساز معاونت صداست که بیش‌ترین ارتباط نخبگانی با بدنه کارشناسی کشور را دارد. شبکه‌ای که در بستر «گفت‌وگو» و ورود به بسطیاری از عرصه‌های بکر حوزه سیاسی، فرهنگی، هنری و اجتماعی در کشور، نقشی پیش‌تاز و تبیین‌گر دارد. از جمله مباحث مورد اهتمام جدی در رادیو گفت‌وگو، توجه به عرصه‌های فرهنگ، هنر و فضای مجازی است که هم نقش زیربنایی برای امروز و فردای ایران اسلامی را دارند و هم مهم‌ترین عرصه‌ای است که نسل‌های جوان و نوپای کشور با آن در ارتباط و در آن زیست می‌کنند.

این ظرفیت رادیو گفت‌وگو، باعث شده‌است تا با تولید برنامه‌های مشترک با سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) به تبیین موضوعات مهم صنعت رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر بپردازد. ساترا، نهادی بالادستی در حوزه صوت و تصویری کشور که تسهیل‌گری حوزه کسب و کار، رسیدگی به شکایات، نظارت بر تولید محتوا و تلاش برای حمایت کامل از فعالان رسانه‌های صوت و تصویر در جبهه مقابله با امپراتوری رسانه‌ای استکبار جهانی را مورد حمایت قرار می‌دهد. نهادی مهم و بنیادی که هم از طرف جریان رسانه‌ای معاند مورد هجوم است و هم، جریان نفوذ و غرب‌گرا مدام بر علیه آن در پی حاشیه‌سازی‌اند.

بدین منظور و با هدف تبیین واقعیت‌ها و ترسیم ضرورت وجودی این نهاد (ساترا) برای پاسداشت فرهنگ و سبک زندگی ایرانی و اسلامی و حراست از هزاره‌ها انباشت هنر ایران‌زمین، رادیو گفت‌وگو همراهی جدی و تبیین‌گری مناسب در افق نخبگانی و عمومی جامعه ایرانی است. این شبکه، با برگزاری میزگردهای تخصصی، با نقد و آسیب‌شناسی عملکرد ساترا، مجموعه راهکارهای عملیاتی، بایسته‌ها و چشم‌انداز این نهاد ملی را از زبان نخبگان و جامعه به مذاقه می‌گذارد. به عبارتی اگر گفت‌وگو را رهیافتی مترتب بر تقویت روشن‌گری در جامعه بدانیم، رادیو گفت‌وگو موجب تقویت نقش ساترا و تبیین جایگاه، بایسته‌های وجودی و تقویت عملکرد آن خواهد بود.

این شبکه با تجربه‌ای کارآمد از پرداختن به ساحت فرهنگ و هنر خاصه در حوزه‌های ادبیات، سینما، نمایش، موسیقی و سایر شاخه‌های هنر، دارای ظرفیتی مهم برای کمک به تبیین جایگاه و نقش ساترا در جامعه است. نقشی که علاوه بر هم‌افزایی و بهسازی رسالت‌های ساترا، تبیین هنجارها و ناهنجاری‌های عرصه رسانه‌ای کشور، تبیین سواد رسانه‌ای و ضرورت مدیریت محتوا در عرصه فرهنگی را در فضایی نخبگانی مورد بحث و بررسی قرار بدهد. تلاش برای هموارسازی مسیر عملیاتی ساترا، افق‌نامه عمومی و نخبگانی کشور، جریان‌سازی رسانه‌ای در خصوص ضرورت

اعضای شورای مجوز ساترا، برجسته‌ترین افراد فرهنگی هنری کشور هستند



ایرج محمدی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون درخصوص جلسات صدور مجوز تولید و انتشار ساترا گفت: من تاکنون در دو جلسه شورای صدور مجوز ساترا حضور داشتم. نکته مهمی که در این جلسات

دیدم می‌شود تبادل افکار و نظرات و تعامل خوب اعضای شورای صدور مجوز تولید و انتشار ساترا با تهیه‌کنندگان و کارگردانان و نویسندگان است.

وی ادامه داد: با توجه به سابقه‌ای که در صنعت فیلم‌سازی و سینما دارم، بدون هرگونه چالپوسی یا نفعی باید بگویم این دو جلسه که در آن حضور داشتم از جمله بهترین جلسات بوده که تاکنون در آن شرکت کرده‌ام، زیرا در این جلسات بحث‌های بسیار خوبی در خصوص مضمون و موضوع طرح‌ها و سریال‌های تولیدشده برای نمایش در شبکه نمایش خانگی می‌شود که از نظر من اتفاق بسیار جذابی است. در حالی که در برخی جلسات دیگر، فیلم‌نامه کالا رد یا مشروط اعلام می‌شود بی آنکه ما حتی یک نفر از اعضای شورا را ببینیم یا درخصوص طرح یا آن‌ها تعامل و گفت‌وگو کنیم یا حتی از علت رد یا مشروط شدن طرح مطلع شویم.

تهیه‌کننده سریال «مانکن» در ادامه تأکید کرد: شورای صدور مجوز و تولید انتشار ساترا این اجازه را به عوامل سریال‌ها می‌دهد که با اعضا در باره ایرادها و موضوعات مختلف در طرح یا اثر، گفت‌وگو و تبادل سازنده داشته باشند و فرصت رفع ایرادها نیز داده می‌شود.

محمدی با بیان اینکه نکته مهم دیگر اعضای شورای صدور مجوز تولید و انتشار ساترا هستند، گفت: اعضای شوراها جزو برجسته‌ترین افراد در عرصه فرهنگی و هنری کشور هستند و هر کدام نزدیک به نیم قرن سابقه فعالیت در این عرصه دارند. نتیجه همه این تجربیات، جلسات سازنده‌ای است که با تعامل و گفت‌وگو پیش می‌رود.

معاون اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در برنامه «صمیمانه» ساترا گفت: دنیای تئاتر دنیای بسیار وسیعی است و باید با کمک رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و صداوسیما از آن رفع مظلومیت شود. هجدهمین برنامه «صمیمانه» با حضور ایمان فتاحی، مدیرعامل سکوی «فیاتر»، مسعود مظفری، مدیر پخش خانگی سازمان هنری - رسانه‌ای «لوج»، علی ایزدی، معاون هماهنگی و برنامه‌ریزی اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، برخی مدیران ساترا و با اجرای رسول مهریانی بر گزار شد.

مدیرعامل سکوی «فیاتر» در ابتدای برنامه درخصوص این رسانه صوت و تصویر فراگیر گفت: نام سکوی ما از ترکیب دو کلمه «فیلم» و «تئاتر» گرفته شده‌است. هر یک از همکاران ما در «فیاتر» در یک رشته هنری تخصص و



بررسی نظارت بر شبکه نمایش خانگی با مشارکت ساترا

تهیه‌کننده برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» گفت: در این برنامه به بررسی شبکه نمایش خانگی و تنظیم‌گری بر این شبکه‌ها با مشارکت ساترا می‌پردازیم.

در هجدهمین برنامه «صمیمانه» مطرح شد:

کمک صدا و سیما به رفع مظلومیت از تئاتر



صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی است، محتوای آموزشی و سرگرمی در باره رشته‌های هنری خصوصاً تئاتر را بارگذاری می‌کنیم تا علاقه‌مندان از این محتوا بهره‌مند شوند. معاون هماهنگی و برنامه‌ریزی اداره کل

مدیرکل دانشگاهی دارند. بنابراین با شناخت کامل این حوزه تصمیم گرفتیم وارد عرصه‌ای شویم که هنوز رسانه‌ای به آن ورود نکرده‌است. فتاحی افزود: ما در این سکو که دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های



تسهیلات مشاوره‌ای به فعالان صنعت صوت و تصویر فراگیر

مصوب کمیسیون تنظیم مقررات و نیز تضمین رقابت کامل در بازار با استفاده از ابزارهای مرتبط، مشاوره‌هایی در حوزه‌های تدوین الگوی کسب‌وکار، مدیریتی و برنامه‌ریزی، نیروی انسانی و دعای حقوقی به فعالان این حوزه داده می‌شود. زمانیان افزود: مشاوره بازارپردازی و بازاریابی، برندینگ و تبلیغات و ایده‌پردازی از جمله سایر مشاوره‌هایی است که ساترا به فعالان صنعت صوت و تصویر فراگیر ارائه می‌کند.

مقتضیان برای دریافت این مشاوره‌ها می‌توانند درخواست خود را در قسمت «تسهیل‌گری» وبگاه ساترا ثبت کنند.

هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز عنوان کرد: این نوع سکوها می‌توانند کمک‌های بسیاری به فضای تئاتر، گروه‌های نمایش، سالن‌ها و پلات‌های نمایشی بکنند؛ همچنین درنظر گرفتن یک بخش تبلیغاتی در سکو برای آن‌ها و خدمات‌دهی از جانب فعالان حوزه تئاتر از جمله این کمک‌هاست و با این کمک‌ها تعامل و هماهنگی خوبی بین دو طرف برقرار خواهد شد.

ایزدی افزود: دنیای تئاتر دنیای بسیار وسیعی است، ولی توجه ویژه‌ای به آن نشده‌است. به گفته رهبر معظم انقلاب در جمع هیئت دولت در شهریور سال ۱۳۸۶ که فرمودند: «از فرهنگ رفع مظلومیت شود»، بحث تئاتر از جمله هنرهایی است که بسیار مظلوم واقع شده‌است و باید با کمک رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و صداوسیما از آن رفع مظلومیت شود.

همراه با نگاه تحولی در رادیو اقتصاد

سایه روشن‌های اقتصاد روی موج امید آفرینی

رادیو اقتصاد توانسته با هدف اطلاع‌رسانی مؤثر و آگاهی‌بخش جایگاهی مهم در بازارهای مختلف اقتصادی و فضای کسب و کار پیدا کند. این شبکه رادیویی ابزاری مؤثر در ایجاد ارتباط بین مردم و صاحبان مشاغل و مسئولان اقتصادی فراهم آورده‌است و با تقویت انگیزه‌های فردی و جمعی برای حضور اثر بخش در عرصه فعالیت‌های اقتصادی تلاش می‌کند. برنامه‌های این شبکه از ارائه الگوهای موفق در زمینه توسعه اقتصادی کشور، تجارت داخلی و خارجی، کمک به توسعه و رونق کشاورزی، گسترش فرهنگ بازرگانی در کشور و کمک به رونق اقتصادی در بخش دولتی و خصوصی از طریق ارائه الگوهای موفق در زمینه توسعه اقتصادی کشور، تا کمک به کارآفرینی و همچنین به‌کارگیری روش‌های بهینه در جهت افزایش ظرفیت و کارایی بخش‌های اقتصادی روی موج FM، فرکانس ۹۸ می‌رود تا صدای سدی در برابر تحریم‌های اقتصادی و نیز امیدآفرینی در میان مردم باشد. با نگاهی به موضوعات تحولی در رسانه ملی و معاونت صدا با دست اندرکاران و برنامه‌سازان این شبکه تخصصی گفت‌وگو کرده‌ایم.

آگاهی‌بخشی از بازار سرمایه و شناخت کسب و کار

اسماعیل علی‌پناه فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی رادیو از دانشگاه صداوسیما با اولین تجربه برنامه‌سازی در رادیو اقتصاد نامش در میان تهیه‌کنندگان رادیو ثبت شد. او با برنامه «تدبیر» در سال ۱۳۹۳ مشوق کارآفرینان بود و فضایی را برای مشاوره و راهنمایی کسانی که می‌خواهند وارد کسب و کار شوند ایجاد کرد. علی‌پناه این برنامه را با هدف بررسی توسعه و پیشرفت اقتصادی در جامعه و آگاهی‌بخشی مردم نسبت به حقوق اقتصادی در معاملات و کسب و کار روی آنتن برد.

وی این برنامه را آغاز دگراندیشی ذهنی‌اش درباره اقتصاد دانست و گفت: پیش از ورود به رادیو اقتصاد تجربه زیستی من در حوزه فرهنگ و هنر بود و تجربه برنامه‌سازی در این حوزه نداشتم. با کسب تجربه‌هایی در این حوزه، بیش‌تر فعالیت‌های برنامه‌سازی من معطوف به برنامه‌هایی شد که در زمینه آموزش و ترویج کسب و کار و شناساندن فرصت‌ها و ظرفیت‌های مختلف کارآفرینی بودند. این تهیه‌کننده با اشاره به اینکه کسب و کار دغدغه اصلی این روزهای خانواده‌ها و جوانان است اظهار داشت: تهیه دو برنامه با این موضوع بر عهده من است. برنامه «شب آفتابی» با هدف تشویق اشتغال‌زایی و کارآفرینی در کشور روی آنتن می‌رود. این برنامه شب‌نشینی رادیویی است که با محوریت ارائه مشاوره به کسب و کارها، صاحبان مشاغل را تشویق به کارآفرینی و توسعه کاری می‌کند. وی ادامه داد: «شب آفتابی» با اجرای بانک مینایی، هماهنگی ترنس سادات تقوی، ارتباطات سامان حافظی، گزارشگری لیلا علاقه‌مند و با آیت‌هایی که مهدخت نعمت زاده می‌سازد، شبیه تا چهارشنبه ساعت ۲۲ تا ۲۴ به طور زنده روی آنتن می‌رود.

علی پناه درباره برنامه «سرای سرمایه» اظهار داشت: در این برنامه بازارهای مالی و سرمایه‌ای را رصد می‌کنیم تا آخرین قیمت‌ها و تحلیل این بازارها را به مخاطب ارائه بدهیم. در واقع تلاش می‌کنیم مرجمی باشیم در حوزه رسانه تا اخبار و اطلاعات مورد نیاز سرمایه‌گذاران، کسبه و کسانی را که به نوعی اخبار بازارهای مالی، بخشی از برنامه‌ریزی‌های اقتصادی زندگی‌شان است پوشش بدهیم.

به گفته این تهیه‌کننده، اجرای این برنامه که شبیه تا چهارشنبه از ساعت ۱۴:۰۰ روی آنتن می‌رود برعهده نوشین تاجداری است. وی با اشاره به تغییر جدول پخش و گروه‌های برنامه‌ساز در دوره جدید گفت: در این دوره امکان ارتقای برنامه‌سازان فراهم شده و همکاری که سال‌ها تهیه‌کننده بودند با تجربه‌ای اندوخته بر مسند مدیر گروهی نشستند تا با آگاهی از نیازهای برنامه‌سازی همراه و همگام مخاطبان باشند.

علی‌پناه متذکر شد: سرمایه رادیو مخاطب و شنودگانش هستند که از سر آگاهی شبکه‌ای را انتخاب می‌کنند. برای ماندگار کردن مخاطب و پایدار شدنشان باید کیفیت برنامه‌ها حفظ و نیاز مخاطب برآورده شود. انگیزه بخشی و به‌روز رسانی آموزشی عوامل برنامه‌سازی یکی از راه‌های ارتقای شبکه است که امیدوارم ادامه داشته‌باشد.

بیان مطالبات مردم، رمز موفقیت

لیلا امید یگانه، تهیه‌کننده از مجله صبحگاهی «بامداد۹۸» تا دوره‌می عصرانه «باتوق اقتصادی» و برنامه‌های «خدمت بی‌منت» و «روستای ما» تا مجموعه رادیویی «چشم‌انداز» در رادیو اقتصاد حضور داشته و سال‌ها در این فضا تجربه اندوخته‌است. وی با اشاره به فصل جدید مدیریت این شبکه و رویکردهای نوینی که در طول حدود یک سال اخیر اتخاذ شده گفت: یکی از دستاوردهای درخور توجه در برنامه‌سازی یک سال گذشته رادیو اقتصاد برقراری ارتباط با صاحبان کسب و کار به منظور آشنایی با دغدغه‌های شغلی‌شان و تلاش برای راه حل رفع مشکلات آن‌ها بوده‌است.

تهیه‌کننده گروه کارآفرینی و کسب‌وکار اظهار داشت: ما در این گروه به این باور رسیدیم که مشکلات صاحبان کسب و کار درواقع مشکلات خودشان محسوب می‌شود و در همین خصوص با پیگیری از مسئولان، تعدادی از این پرونده‌ها را رفع کردیم و توانستیم اعتماد مخاطبان را به برنامه جلب کنیم.

وی افزود: اکنون تهیه برنامه‌های مختلفی را به عهده دارم. از جمله برنامه «به قید فوریت» با هدف شناسایی و اقدام عملی برای رفع موانع تولید و مشکلات کارآفرینان، مجموعه مستندهای «ما می‌توانیم» که با هدف امیدبخشی و آشنایی مخاطبان با ظرفیت‌های عظیم اقتصادی و علمی کشورمان و اقدامات بزرگی که در این عرصه صورت گرفته‌اند پخش می‌شود و مجموعه مستندهای کوتاه «کلاه سایبری» با همکاری پلیس فتا و با هدف ارتقای آگاهی مخاطب از آسیب‌های مناسبات و تعاملات اقتصادی در فضای سایبری تولید می‌کنیم. یگانه از «مسابقه بالابرو» نام برد و گفت: با بهره‌گیری از توان علمی پارک‌های علم و فناوری در حوزه کارآفرین‌ها و در قالب جذب این مسابقه به منظور حمایت از جوانان در کسب و کارهای نوپا تهیه و تولید شده‌است. همچنین دو مجله صبحگاهی «روزی نو» و عصرگاهی «گذر بازار» نیز دو برنامه مستمر شبکه هستند که با طرح مسائل و مشکلات اقتصادی روز، در فضایی مفروح و جذاب سعی در بیان دقیق و صحیح مطالبات و نیازهای اقتصادی عموم مردم دارند.

این تهیه‌کننده با بیان اینکه کار رسانه کار بسیار دقیق و مشکلی است، گفت: تنها چیزی که می‌تواند بر این سختی‌ها غلبه کند یک گروه منسجم و همدل است و افتخار می‌کنم به جوان‌هایی که در یک گروه همراه با یکدیگر کار را جلو می‌بریم.

همراهی برای اطلاع‌رسانی در فضای مجازی

میترا نیکفر، مدیر فضای مجازی رادیو اقتصاد، فضای مجازی را بستری برای افزایش اطلاعات اقتصادی مخاطبان عنوان کرد و گفت: فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی این فرصت را به برنامه‌سازان می‌دهد تا ضمن بالابردن اطلاعات اقتصادی مخاطبان، با انعکاس وقایع خوب اقتصادی در حوزه‌های کسب و کار، اشتغال، امیدآفرینی را در جامعه گسترش دهند. وی که در مدیریت پیشین رادیو اقتصاد، مدیر گروه کشاورزی بود، افزود: فضای مجازی رادیو اقتصاد در زمینه طرح تحول سازمان



مدیر طرح و برنامه‌ریزی به تعداد ۳۴ عنوان برنامه زنده و ضبطی در جدول پخش شبکه اقتصاد اشاره کرد و متذکر شد: با توجه به گستردگی و موضوعیت گروه اقتصاد و جامعه، این گروه ۴۲ درصد تولیدات شبکه را برعهده دارد و پس از آن گروه حکمرانی اقتصادی که از تلفیق دو گروه کشاورزی و صنعت سر برآورده، ۲۸ درصد برنامه‌ها را از آن خود کرده‌است. گروه کارآفرینی و کسب و کار نیز با تولید برنامه‌های مربوط به بازار، سهم ۲۲ درصدی را از آن خود کرده‌است. وی با اشاره به مهم‌ترین محورهای برنامه‌سازی این شبکه در شش ماهه اول سال گفت: ۸۲۲ ساعت برنامه با محوریت شعار سال، ۱۱۰۳ ساعت برنامه با محوریت بیانیه گام دوم انقلاب و ۱۵۳۵ برنامه با محوریت اقتصاد مقاومتی، روی آنتن این شبکه رفته‌است. مهری درباره برنامه‌های جدید در شش ماهه اول سال گفت: با تغییراتی که در جدول پخش شش ماه اول سال داشتیم، توانستیم برنامه‌های «بارکد»، «هشان آبادی»، «کنکاش»، «فضی پیشرفت»، «بالابرو» «کلاه سایبری» و «عصرانه کاری» را روی آنتن بفرستیم. مدیر طرح و برنامه‌ریزی رادیو اقتصاد از طرح‌های جدید برای شش ماهه دوم سال ۱۴۰۲ خبر داد و افزود: برنامه‌های «شنیدنی‌های تاریخ»، «وصاف الاصفاف»، «سفر شنو»، «اول ایمنی»، «نقشه گنج»، «مسجد بازار»، «اقتصاد جهان» و «زنگ اقتصاد» آماده تولیدند و در دو فصل پایانی سال روی آنتن خواهندرفت.

اهمیت چاپکی و انعطاف‌پذیری در پخش شبکه

محمدرضا سعیدی، مدیرپخش و نظارت رادیو اقتصاد که پیش از این مسئولیت گروه صنعت و بازرگانی را برعهده داشته، مهم‌ترین وظیفه‌اش را نظارت بر محتوا دانست و گفت: اهم وظایف مدیریت پخش و نظارت استفاده از برنامه‌سازان توانمند و با تجربه در امور پخش و نظارت است تا با نظارت دقیق و مستمر برنامه‌ها بر اساس ضوابط و سیاست‌های سازمان محتوای مناسبی روی آنتن برود. وی ادامه داد: تلاش من بر این است که با گروه‌های برنامه‌ساز تعاملی بهینه و مؤثر داشته‌باشم و برای حفظ استانداردهای کتبی و کیفی برنامه‌ها تلاش کنم. سعیدی این بخش را نقطه اتصال شبکه با بخش‌های فنی عنوان کرد و افزود: تعامل با بخش فنی در خدمات‌دهی به برنامه‌های زنده و نگهداری از تجهیزات استودیویی پخش مربوط می‌شود. همکاران ما با نظارت مستمر بر وضعیت دریافت صدای شبکه در کشور احاطه دارند و در صورت بروز مشکلات احتمالی آن را پیگیری می‌کنند تا نظم و آرامش در این محیط برقرار شود. مدیرپخش و نظارت با اشاره به یکی از ویژگی‌های پخش و نظارت موفق گفت: چاپکی و انعطاف‌پذیری پخش شبکه در شرایط حساس و تحولات پیش بینی نشده بسیار اهمیت دارد. این امر با تقویت سطح علمی همکاران میسر خواهدشد که ما آن را برای تحقق اهداف شبکه دنبال می‌کنیم.

صداوسیما و تغییرات ساختاری معاونت صدا به صورت مدیریتی مجزا با هدف امتداد پیام، انعکاس برنامه‌های شبکه و محیطی برای تبادل آرا و نظرات کارشناسان و مسئولان در حوزه‌های مختلف اقتصادی از بهمن سال ۱۴۰۱ ایجاد شده‌است.

نیکفر رادیو نمای اقتصاد را فرصتی برای دیداری کردن آنچه مخاطب می‌شنود، دانست و افزود: در رادیو نمای اقتصاد با توجه به جدول پخش شبکه، اسلایدهایی با هویت و شناسه برنامه‌ها برای آشنایی مخاطبان با زیرنویس برای انعکاس موضوعات و ساعت برنامه‌ها تهیه می‌شود.

مدیر فضای مجازی رادیو اقتصاد با اشاره به سایت این شبکه به نشانی radioeqtesad.ir گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۲ تغییراتی در طراحی و بخش‌های مختلف ایجاد کرده‌ایم تا مخاطبان رادیو اقتصاد با بهره‌گیری از خبرها، پیش‌خبرها، بارگذاری قطعاتی صوتی و تصویری، پادکست برنامه‌ها و پشت صحنه فعالیت همکاران رادیو اقتصاد، نمای برنامه‌های آنتن شبکه را در اختیار داشته باشند. در بخشی از وبگاه شبکه، برای برنامه‌ها تعاملی فرصتی ایجاد شده تا مخاطبان بتوانند ضمن ارائه مسائل، دغدغه‌ها و ایده‌های خود، با تهیه‌کنندگان در ارتباط مستمر باشند.

وی ادامه داد: رادیو اقتصاد دارای پنج کانال رسمی به نشانی ra-tv@doeqtesad.ir در پیام‌رسان‌های داخلی است که هر روز ضمن ارائه خبرهای مهم اقتصادی کشور، موضوعات و ساعت پخش برنامه‌ها را اطلاع‌رسانی می‌کند و به پخش انونس، پرومو و قطعاتی از صدای کارشناسان مهمان در برنامه‌ها می‌پردازد. البته تعاملاتی هم با مسئولان مجازی و رسانه‌ای سازمان‌ها و نهادها برقرار شده تا ضمن گرفتن اخبار موفق از آن‌ها، انعکاس دهنده محتوای کانال رادیو اقتصاد در کانال‌های خود باشند.

توجه به اقتصاد خانواده

ولی‌الله مهری، مدیر طرح و برنامه‌ریزی رادیو اقتصاد با اشاره به اهداف این شبکه رادیویی گفت: آنچه در طرح و برنامه شبکه برای ما اهمیت دارد تبیین و تشریح سیاست‌های کلان، قوانین و آیین‌نامه‌های اجرایی اقتصادی است که طی ارتباط مستمر با نهادهای اقتصادی، بخش خصوصی و اتحادیه‌ها و انجمن‌های تخصصی آن را محقق می‌کنیم. وی تمرکز بر اقتصاد خانواده به‌عنوان کانون تصمیم‌سازی اقتصاد خرد کشور را مهم دانست و آن را یکی از اهداف رادیو اقتصاد در طرح و برنامه‌ریزی عنوان کرد. مهری با اشاره به رصد و پایش تحولات اقتصاد جهانی و جایگاه ایران در تجارت بین‌الملل در این رادیو متذکر شد: در کنار این منظر سعی می‌کنیم چشم‌اندازی دقیق و علمی و امیدبخش از تحولات اقتصاد ایران ارائه دهیم و با القایات منفی مقابله کنیم تا مخاطب در ورطه ابهام و ناامیدی نیفتد.

دومین نشست طلایه داران معروف در معاونت صدا برگزار شد



رسانه خط مقدم مقابله با جنگ ترکیبی

رستگار از فعالان سیاسی در بخش دیگری از این نشست به امیدآفرینی در زمینه جهاد تبیین که از تأکیدات مقام‌معمظم رهبری است اشاره کرد و گفت: امیدآفرینی در قضیه فلسطین، رشد اقتصادی کشور و انتخابات پیش رو باید به وضوح در برنامه‌های صداوسیما برجسته و مشهود باشد. رسانه در خط مقدم امیدآفرینی قرار دارد و باید در جنگ ترکیبی با تدلییری که به کار می‌گیرد دشمنان را در رسیدن به اهداف شوم خود ناامید کند. وی با اشاره

در دومین نشست طلایه‌داران معروف که سه‌شنبه ۱۵ آذر در استودیو شماره یک ساختمان شهیدای رادیو برگزار شد، سخنرانان علاوه بر تبیین سیاست‌های پیش روی معاونت صدا در اشاعه امر به معروف، به تحولات منطقه و انتخابات مجلس شورای اسلامی پرداختند. در این نشست بخشی‌زاده، معاون صدا، رضایی، معاون اداری-مالی سازمان، مظفری، قائم‌مقام معاونت صدا و مدیران رادیو قرآن و معارف و جمع کثیری از همکاران صدا حضور داشتند.

نصرت دین و یاری ولی خدا؛ درسی از معصومان

آیت‌الله قائم مقامی در باب استنصار به ایراد سخنرانی پرداخت و یاری دین خدا را با کمک گرفتن از معصومان از جمله حضرت فاطمه زهرا (س) دانست و افزود: اگر پیامبر اکرم (ص) اقامه دین کرد ما نیز همین تکلیف را داریم. اگر قرآن است از حضرت فاطمه زهرا (س) الگو بگیریم باید مشخص کنیم نخستین و اصلی‌ترین درس و ویژگی حضرت فاطمه‌زهرا (س) چه بوده‌است؟ بحق می‌توان گفت نصرت دین و یاری ولی خدا نخستین درسی است که از این بانوی مطهره می‌توان آموخت. وی معروف‌ترین امر به معروف جامعه امروز را نبوت و رکن دوم آن را نصرت ولی خدا دانست.

حجت‌الاسلام و المسلمین کاوه رئیس ستاد اقلیم نماز معاونت با اشاره به محبوب‌ترین معروف‌ها از بر یادداشتن نماز یاد کرد و گفت: در روایات آمده هر چه عبادت‌ها در خفا و پنهانی انجام شود، ثواب بیش‌تری دارد اما معروف‌هایی چون نماز، آذان گفتن یا صدای بلند و صلوات را داریم که هرچه آشکارتر باشد، ثواب آن بیش‌تر است و

به فرموده مقام معظم رهبری در خصوص قریب‌الوقوع بودن شکست رژیم صهیونیستی افزود: این رژیم در راهبردهایی که برای خود ترسیم کرده‌بود از جمله اقتصاد قوی، هشداری و پیروزی سریع شکست خورده‌است و با گذشت دو ماه از شروع نبردها، حملات با قوت به کار خود ادامه داده و به فضل خدا پیروزی نزدیک است. رستگار با ارائه گزارش مکتوب، توجه همگان را به رشد اقتصادی کشور در اتمام طرح‌های ناقص، حجم بالای منابع آروزی و تثبیت نرخ ارز جلب کرد. وی در خاتمه بحث خود به انتخابات مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و افزود: راهبرد مشارکت، امنیت، رقابت سالم و مطالبه‌گری لازمه یک انتخابات پویاست و برای اثرگذاری بر روی افکار عمومی و برپا کردن اهداف شوم دشمنان داشتن مطالعات علمی در تمام زمینه‌ها ضروری است. وی انعکاس هنرمندانه، ایجاد فضای رقابتی بدون دو قطبی‌گری، پاسخ به سوالات و شبهات مردم را مفید دانست که می‌تواند تبلیغات دشمنان را بی اثر کند. در این نشست حجت‌الاسلام و المسلمین ابوالمعالی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر سازمان ضامن قدرانی در برگزاری کنندگان طلایه‌داران معروف در معاونت صدا از معاونت‌های دیگر سازمان نیز خواست با اهمیت دادن به اشاعه امر به معروف و نهی از منکر در این کار پیش قدم باشند. در این نشست خاتم‌ها غفری، کلانتری و قربانی با مباحثی چون قرآن برای کودکان، حجاب و عفاف و بیت‌النور برای حضار به ایراد سخنرانی پرداختند. اجرای نمایش رادیویی در استودیو شماره یک رادیو با محتوای حمله تروریستی منافقین در دهه ۶۰ و مقابله نیروهای امنیتی در خنثی‌سازی اقدامات خرابکارانه آنان و قدرانی مردم از جانفشانی نیروهای امنیتی از دیگر بخش‌های این نشست بود.

اخبار

علیرضا استادی، میزبان «شمنادیا» می‌شود

علیرضا استادی، بازیگر سینما و تلویزیون به عنوان مجری مسابقه تلویزیونی «شمنادیا» انتخاب شد.

برنامه تلویزیونی «شمنادیا» در قالب یک مسابقه رقابتی مهیج به‌زودی با اجرای علیرضا استادی بازیگر سینما و تلویزیون روی آنتن شبکه دو سیما می‌رود.

«شمنادیا» برنامه‌ای است که در قالب یک مسابقه تلویزیونی، به رقابت بین متولدين دهه ۶۰ و دهه ۸۰ می‌پردازد.

مسابقه تلویزیونی «شمنادیا» به تهیه‌کنندگی سیدهاشم موسوی و کارگردانی علی فراهانی‌صدر قرار است در ۱۰۰ قسمت روی آنتن شبکه دو سیما برود و به‌زودی وارد مرحله تولید می‌شود.

تأمیل شبکه سلامت با انجمن‌های تخصصی علوم پزشکی کشور



مدیر شبکه سلامت سیما با هدف تعامل و بهره‌گیری طرفین از ظرفیت‌های موجود، با هیئت مدیره انجمن علمی پزشکی اجتماعی کشور دیدار کرد.

در دیدار مدیر شبکه سلامت سیما با هیئت مدیره انجمن علمی پزشکی اجتماعی کشور، دو طرف بر ضرورت تشکیل کارگروه تخصصی با حضور نمایندگان شبکه سلامت سیما و انجمن علمی پزشکی اجتماعی تأکید کردند.

استفاده بیش‌تر از کارشناسان هیئت علمی این انجمن در برنامه‌های شبکه تخصصی سلامت و نیز بررسی مهم‌ترین موضوعات پزشکی اجتماعی از دیگر موضوعات طرح شده در این نشست دو ساعته بود.

ویژه برنامه یلدای رادیو فرهنگ شنیدنی است
شب خاطرات شیرین

شبکه رادیویی فرهنگ «شب خاطرات شیرین» را ویژه یلدا از گروه تاریخ و اندیشه تدارک دیده که بخش‌های متنوع و متفاوتی دارد.

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ می‌گوید: در شب یلدا یک شب‌نشینی با برخی از هنرمندان و پیش‌کسوتانی که به برنامه می‌آیند، خواهیم داشت و قرار است با آن‌ها درباره سنت‌های شب یلدا صحبت شود. در این برنامه از دیدگاه ادبی و تاریخی به شب یلدا می‌پردازیم و با دعوت از کارشناس فرهنگ علمه از آداب و رسوم این شب در مناطق مختلف صحبت می‌کنیم؛ همچنین با دعوت از کارشناس تغذیه از خوراکی‌های این شب و فلسفه مصرف آن‌ها صحبت می‌شود. پوشش

قصه خوانی نیز تدارک دیده شده که به دو قصه هدیه تعلیق می‌گیرد. نازنین حاج سیف الله، تهیه‌کننده می‌گوید: در این برنامه خواننده، گروه موسیقی، کارشناسان تاریخ و فرهنگ مردم، مهمانی از کشورهای همسایه و پیش‌کسوتان رادیو فرهنگ و... حضور دارند و قرار است به آیین یلدا در شهرهای ایران و کشورهای همسایه پرداخته شود.

علاوه بر این، بخش‌های جالب دیگری در برنامه طراحی شده از جمله «مسابقه قصه گویی» ویژه مخاطبان با نام «قصه‌های شیرین» که مخاطبان می‌توانند قصه‌های خود را با موضوع یلدا به مدت سه دقیقه تا ۲۵ آذر ارسال کنند.

مستندی از خانه سالمندان

این تهیه‌کننده از پیش مستندی از خانه سالمندان در برنامه خبر می‌دهد و می‌افزاید: این مستند با هدف گرامی‌داشت مقام مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌هایی تهیه می‌شود که سال‌ها در کنار سفره‌های یلدایی خاطره‌گویی و خاطره‌سازی کرده‌اند. همچنین مستندی دیگر از خاطرات رزمندگان در شب‌های یلدا در دوران دفاع مقدس تهیه شده که پیش می‌شود. حاج سیف الله همچنین به ارتباط تلفنی با گزارشگران شهرهای مختلف ایران اشاره و تصریح کرد: بخشی به معرفی آداب و رسوم یلدا در شهرها و روستاهای ایران اختصاص دارد و حضور مهمان‌های ویژه از جای جای ایران، از دیگر بخش‌های جذاب برنامه است.

ترکس فتحی، نویسنده «شب خاطرات شیرین» نیز درباره نوشتن از یلدا می‌گوید: نگارش متنی مرتبط با مراسم یلدا بهتر که به زبان شیوا و خودمانی باشد تا شنونده در این شب خاطره برانگیز هم از شنیدن و همراهی با رادیو فرهنگ لذت ببرد، هم به ایرانی بودنش بیالاد متعقد در این شب زیبا، کلمات باید نرم و راحت الحلقوم و بی‌ تکلف ردیف شوند و البته به اندازه باسلوق، مغذی و شیرین باشند.

فتحی اضافه کرد: نویسندگی ویژه برنامه یلدای رادیو فرهنگ کاملاً مبتنی بر تحقیق بود و ضمن جست‌وجو و خواندن مقالات مختلف، گذری جذاب بر فرهنگ بومی نقاط مختلف کشورمان داشتم و مرور غذاها و مراسم مختلف شخصاً برای من که وظیفه نوشتن این برنامه را داشتم، همراه با لذت بود. متن این برنامه با تکیه بر ارزش‌های آیینی ایرانی-اسلامی در پی ثبت و ضبط تاریخچه یلدا بر سینه صدا بود و این رسالت بر عهده تمام ارکان برنامه به ویژه متن گذاشته شد؛ امید که مخاطب را به حفظ هویت فرهنگی‌اش ترغیب کند.

«همه فن حریف» ها می‌آیند

نشست خبری برنامه «همه فن حریف» شبکه ورزش با حضور مربیان تیم ملی کشتی برگزار شد. فصل دوم برنامه استعدادیابی کشتی «همه فن حریف» به تهیه‌کنندگی محمدرضا نعمتی و با حضور مربیان تیم‌های ملی کشتی آزاد و فرنگی و هادی عامل به‌زودی به روی آنتن شبکه ورزش سیما خواهد رفت. گفتنی است که دو نفر از استعدادهای کشتی ایران که در این برنامه کشف شدند در سال گذشته به تیم ملی نوجوانان راه یافتند و اتفاقاً نشان‌های جهانی کسب کردند. برنامه «همه فن حریف» با فراخوان گسترده به سراسر کشور سعی در شناسایی استعدادهای کشتی دارد و شبکه ورزش با تهیه این برنامه یکی از اصلی‌ترین رسالت‌های رسانه ورزشی را که همانا استعدادیابی، تشویق و گسترش ورزش است، انجام می‌دهد.



در هزار توی داستان‌ها

چرخ تولید سریال‌ها می‌چرخد

مرحومش که سه سال پیش در دریا غرق شده،

زنده است. مصطفی در جست‌جوی این راز با داستان‌هایی تو در تو مواجه می‌شود.

«مهیبار عتبار» به نیمه راه رسید

سریال «مهیبار عتبار» که چند ماهی از تصویربرداری آن می‌گذرد، به نیمه راه رسیده و هم‌زمان با ادامه تصویربرداری، سیامک صفری، آشا محرابی، رامین ناصر نصیر و رویا میرعلمی به جمع بازیگران این مجموعه تلویزیونی پیوستند.

تاکنون نیمی از تصویربرداری سریال «مهیبار عتبار» به کارگردانی سید جمال سیدحاتمی و تهیه‌کنندگی بهروز مفید سپری شده‌است.

پیش‌تر، کامران فتعی، بهنام تشکر، متین ستوده از جمله بازیگرانی بودند که در این اثر به ایفای نقش پرداخته‌اند.

رسول نقوی، مهرداد ضیایی، سیروس همتی، مهرداد خرازی، حمید مقدسی، دانیال نوروش، پریا مردانیان، سامرند معرفوی، محمود جعفری، بابک نوری، سیامک ادیب، صفا آقاجانی نیز بازیگرانی هستند که تاکنون مقابل دوربین سیدجمال

سیدحاتمی رفته‌اند.

کارگردان «مهیبار عتبار» پیش‌تر گفته بود که در این مجموعه تلویزیونی حدوداً ۲۶۰ بازیگر جلو دوربین می‌روند که تاکنون حضور اکثر بازیگران قطعی شده‌است.

داستان سریال «مهیبار عتبار» به کارگردانی سیدجمال سیدحاتمی در دوران صوفیه می‌گذرد و در ۳۰ قسمت ساخته خواهد شد.

فیلم‌نامه این مجموعه تلویزیونی را محمدرضا محمدی‌نیکو به نگارش درآورده است.

انتخاب بازیگران این سریال تلویزیونی بر عهده حمید مقدسی است که تاکنون انتخاب بازیگران سریال‌هایی چون «محکومین»، «سرگذشت» و «مستوران» و ... را بر عهده داشته‌است.

باقی بازیگران در طول تصویربرداری اثر انتخاب می‌شوند و جلو دوربین خواهند رفت.

«مهیبار عتبار» از هشت ماه پیش به تهیه‌کنندگی بهروز مفید در شهرک سینمایی ایران (غزالی) جلو دوربین رفته و بخش‌هایی از این مجموعه نیز در دیگر لوکیشن‌ها تصویربرداری خواهد شد.

به گفته سیدحاتمی، این سریال ۱۲۰ لوکیشن

رادیو برای سوگ فاطمی تدارک گسترده دیده‌است

فاطمیه ایران روی موج صدا



حضرت و سبک زندگی ایشان در حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی و عبادی می‌پردازد.

بررسی شبهات مربوط به خطبه فدکیه حضرت زهرا(س) موضوعی است که

ویژه برنامه‌های «حدیث غربت» و «بهشت بی‌نشان» به تحلیل آن می‌پردازند. ویژه برنامه «امید مادر» به

تحلیل شأن نزول آیه «هل اتی»، مروری بر حدیث شریف کساء و اسرار شناخت حضرت

فاطمه(س) می‌پردازد. همچنین «سجده سرخ» به

شهادت حضرت زهرا(س) و مناجات‌های ایشان می‌پردازد.

عاشقانه‌های فاطمی در رادیو فرهنگ

گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ برنامه «با جوان با برنامه «خانه پدری» به روضه خانگی می‌پردازد

و هیئت‌های خانگی را معرفی می‌کند. برنامه دیگری به نام «اتفاق» به بانوان ورزشکار ایرانی می‌پردازد و با

افرادیکه اتفاقی مهم در زندگیشان رخ داده، صحبت می‌کند. برنامه «زندگی ایران» نیز زنان پر تلاش و موفقیتی را که از زندگی حضرت فاطمه زهرا(س) الهام گرفته‌اند

به تصویر می‌کشد. همچنین، ویژه برنامه «خط سوم» به موضوع حجاب و عفاف می‌پردازد و در نهایت ویژه

برنامه «سودگانه» مداحی‌های فاخر در باره حضرت فاطمه (س) را پخش می‌کند.

رادیو اقتصاد و «نوآوران»

«نوآوران» در سالروز شهادت حضرت زهرا(س) به صورت مستند یکی از مشاغل تولید حوزه آیینی و مذهبی مانند تولیدی شال‌ها و کتیبه‌های مرتبط و تولید چادر را معرفی می‌کند. این برنامه از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

می‌شود. هم‌زمان با پخش از شبکه یک سیما روی آنتن می‌برد. برنامه «باغ فیض» نیز تا ۲۷ آذر با پخش‌های ویژه ایام سوگاری و ویژه برنامه «فاطمیه تهران» کاری از چهار

گروه برنامه‌ساز رادیو تهران که در سالروز شهادت حضرت زهرا

(س) از ساعت ۱۸:۰۰ تا ۲۰:۰۰ به نقش و جایگاه سادری حضرت

زهرا(س) برای امت اسلام و تبیین سیره و سبک زندگی فاطمی در جامعه اسلامی می‌پردازد و

همچنین در باره الگوپذیری مادران ایرانی از شخصیت جهانی حضرت زهرا (س) گفت‌وگو خواهد شد.

ویژه برنامه «سرچشمه» نیز به مناسبت ایام شهادت تا ۲۷ آذر، روی آنتن رادیو تهران می‌رود.

این برنامه در قالب مسابقه به احکام و دوران زندگی حضرت فاطمه زهرا(س) می‌پردازد. همچنین شبکه

رادیویی تهران تا سوم دی، خطبه فدکیه را قبل از خبر ۱۴:۰۰ پخش می‌کند.

رادیو گفت‌وگو و «مدینه آن روزها»

رادیو گفت‌وگو در قالب ۱۰ ویژه برنامه به شناخت سیره و سلوک عبادی، اجتماعی و سیاسی حضرت

زهرا(س) که همواره روشن‌کننده مسیر برای مسلمانان است، می‌پردازد.

ویژه برنامه «مدینه آن روزها» به تحلیل و بررسی سبک زندگی در مکتب فاطمی و ارتباط ایشان با

مقوله ولایت می‌پردازد. مستند «سلسله موی دوست» مستندی است بر حدیث سلسله‌الذهب بر مبنای

قول سدید که به زندگی پر برکت حضرت صدیقه کبری(س) و سجایای اخلاقی ایشان خواهد پرداخت.

همچنین ویژه برنامه‌های «یاس کبود»، «آفاق»، «خورشید در غبار» و «بانوی بی نشان» با تمرکز بر

موضوع عفاف و حجاب، به ویژگی‌های شخصیتی

شبکه‌های مختلف رادیویی در دهه دوم فاطمیه با هدف افزایش آگاهی و شناخت عمومی زندگی و مقام حضرت فاطمه(س) ویژه برنامه‌های متناسب تدارک دیده و روی آنتن می‌برند که در این گزارش گوشه‌هایی از آن مرور می‌شود.

رادیو ایران در سوگ بانوی دو عالم

رادیو ایران در آستانه سالروز شهادت حضرت فاطمه(س) برنامه «نوبت به نوبت» را به مخاطبانش تقدیم می‌کند. «باغ از غوان» نواها و نغمه‌های متناسب با شهادت حضرت زهرا (س) را با اجرای مریم نشیبا روی آنتن می‌برد.

«خانه دوست اینجاست» در این ایام، با موضوع ویژگی‌های اخلاقی آن حضرت در زندگی و با الگو قرار دادن سبک زندگی حضرت زهرا(س) پخش می‌شود. «هر وا‌آینه» از برنامه‌های دیگر رادیو ایران

که در سوگ بانوی دو عالم فاطمه زهرا(س) از رادیو ایران پخش می‌شود.

«خورشیدنامه» بسته‌صوتی معارفی سخنرانی محور در خصوص فضایل حضرت زهرا(س) رضیه (س) است که در شب شهادت ایشان تقدیم مخاطبان خواهد شد.

«نوبت نوا» سوگوارای که بسا مضمون روضه‌های صدیقه کبری (س) و ذکر رنج‌های ایشان به روی آنتن می‌رود. «زیر نور ماه» نیز در شب شهادت

حضرت فاطمه (س) به بررسی یکی از اسما حضرت فاطمه (س) به نام صدیقه می‌پردازد.

فدکیه‌خوانی روی موج رادیو تهران

شبکه رادیویی تهران با ویژه برنامه «فاطمیه تهران»، «سرچشمه»، «باغ فیض»، «پخش خطبه فدکیه» و...

سالروز شهادت حضرت فاطمه الزهرا(س) را گرامی می‌دارد. این شبکه رادیویی تا ۲۷ آذر ماه به مناسبت

دهه دوم فاطمیه، مراسم حسینیه امام خمینی (ره) را که با حضور رهبر معظم انقلاب(مدظله العالی) برپا

سریال تلویزیونی پسر مخاطب «یکی بود یکی نبود» به منظور کشف و پرورش استعداد کودکان بر اساس قصه‌های کهن ایرانی در حال تولید است.

برای نخستین بار استعدادیابی بازیگری کودکان و نوجوانان در قالب نمایش خلاق اجرایی می‌شود.

فصل دوم سریال تلویزیونی پسر مخاطب «یکی بود یکی نبود» به منظور کشف و پرورش استعداد کودکان بر اساس

قصه‌های کهن ایرانی در حال تولید است. فصل اول این مجموعه به‌تازگی از شبکه آموزش سیما پخش شد و اکنون فصل دوم آن در دست تولید است.

سریال نمایشی «یکی بود یکی نبود» که بر اساس قصه‌های اصیل و پر معنای ادبیات فارسی تولید می‌شود، توانسته با بهره‌گیری

از استعدادها و توانمندی فرزندان مستعد ایران راوی قصه‌ها و شخصیت‌های داستان

باشد.

«یکی بود یکی نبود» با محمد مسلمی

بر بازیگرترین سریال کودک و نوجوان در مرحله تولید



در فصل اول بین حدود هفت هزار نفر استعدادیابی برگزار شد و فقط حدود ۲۰۰ نفر انتخاب و ایفاگر نقش‌های قصه‌ها شدند. تولید این مجموعه همچنان ادامه دارد و

هم‌اکنون قصه‌های جذاب دیگری در حال پرداخت است.

تهیه‌کنندگی و کارگردانی سریال نمایشی «یکی بود یکی نبود» به عهده

شهرام قدیری و محمد مسلمی، راوی و قصه‌گوی این مجموعه است.

نگاهی به نشست مشترک مرکز طرح، برنامه‌بودجه با مدیران طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا

ترجمان هدف در سازوکارهای اجرایی

احمد میرزایی، مدیر کل طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا هدف نشست‌های تعاملی تبیین هرچه بهتر سیاست‌هاست

احمد میرزایی، مدیر کل طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا در خصوص نشست مشترک با مرکز طرح، برنامه‌بودجه و ترسیم گفتمان متقابل برای کمک به تسهیل مسیر آنتن و شیوه اجرای آن گفت: واحدهای اطلاعات و برنامه‌ریزی با طرح‌وبرنامه واحدهایی هستند که باید در تسهیل فعالیت برنامه‌سازی تلاش کنند. از نظر من واحدهای ستاد هیچ هویتی ندارند، مگر در خدمت صف باشند. واحد ستاد ایجاد شده‌است تا فعالیت‌های حوزه صف را تسهیل کند. نقش تسهیلگری این واحدها مهم‌ترین ویژگی آن‌هاست. علاوه بر این باید راهکارهایی مناسب برای این موضوع پیدا کند. وظیفه صیانت از استانداردها، چارچوب‌ها، نظام‌نامه‌ها و هر آنچه اسناد بالادستی اعلام می‌دارد به عهده واحدهای طرح‌وبرنامه‌ریزی است. مدیران برنامه‌ریزی موظفند تا راهکارهایی را از این اسناد بالادستی پیدا کنند و کار تولید در زمینه موضوع محتوا را هموار سازد.

میرزایی در خصوص شیوه و چگونگی کمک به حوزه تحول سازمانی گفت: تلاش می‌شود تا شیوه‌های جدید جایگزین شیوه‌های قدیمی تر شود و براساس سند تحول اقدام به سفارش کار همسو با تفکر جدید باشد. بنابراین رویکرد باید از سفارش‌گیرندگی به سفارش‌دهندگی تغییر کند و این رویکرد، گام بزرگی در مسیر تحولی سازمان است.

مدیر کل طرح‌وبرنامه‌ریزی معاونت صدا، برنامه‌سازی در بسترهای رسانه‌ای مختلف را دارای الزامات متفاوت و انعکاس آن برای تحقق محورهای دوازده‌گانه را به دلیل بسترهای خاص هر کدام متفاوت برشمرد و گفت: اگر این اتفاق رخ دهد درواقع یک منظومه یا اطلس محتوایی جامع شکل می‌گیرد که هر حوزه می‌تواند نیازمندی‌های خود را از آن برداشت کند

مدیر کل معاونت صدا، برنامه‌های ایجادشده در حوزه برنامه‌ریزی و در دوره تحولی جدید برای فعال تر شدن حوزه تولید را این‌گونه بیان کرد: یکی از مزایای ارزشمند رادیو کوتاه فاصله بین تولید تا پخش و امکان واکنش سریع نسبت به تمام تحولات پیرامونی است. در گذشته برنامه‌ریزی‌ها کوتاه‌مدت بود، ولی در حال حاضر و بر اساس موضوع تحول، افق دید معاونت صدا بلندتر شده و توانستیم با جمع‌آوری موضوعات و مناسبت‌های مختلف و تشکیل اتاق‌های فکر تلاش کنیم تا با تدوین برنامه‌ها ضمن آمادگی بهتر و بیش‌تر شبکه‌ها، برای چند ماه آینده نیز برنامه‌ریزی کنیم.

وی به تشکیل ستاد تحولی در حوزه صدا، متناسب با چهار کارگروه قرارگاهی، آردگاهی، آسایشگاهی و دانشگاهی و مسئولان در نظر گرفته شده و بررسی و پیگیری محورهای دوازده‌گانه رویکردها، سازوکارها و موضوع محتوا در این چهار کارگروه نیز اشاره کرد.



بسیار زیاد و در حوزه‌ای دیگر اندک خواهد بود. با توسعه سامانه و ورود اطلاعات در آن‌ها و ایجاد پیش‌خان‌های اطلاعاتی، امکان کشف موارد مشابه ساده‌تر و تعادل در پخش برنامه‌ها در جهت مأموریت و اهداف شبکه‌ها بیش‌تر خواهد شد.

کاظمی در خصوص شیوه ارائه اطلاعات این سامانه‌ها گفت: ما اطلاعات را از طریق سامانه‌ها در اختیار مدیران ذی‌ربط قرار می‌دهیم و الزام استفاده از این اطلاعات منوط به تصمیم‌گیری فردی و در برخی موارد، الزامات سازمانی است. ما مشاوره دهنده در این حوزه هستیم و سعی می‌کنیم با ارائه اطلاعات درست در تصمیم‌گیری دقیق و صحیح کاربران، اثرگذار باشیم. سرپرست اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات، نقش نشست‌های مشترک و تعاملی با مدیران برنامه‌ریزی برای رفع ابهامات و تسهیل ارتباط بین صف و ستاد را مهم برشمرد و افزود: تعامل حوزه‌ی ستاد و مدیران برنامه‌ریزی حوزه صف الزامی است. چراکه درواقع آن‌ها بازوهای اجرایی مرکز طرح، برنامه‌بودجه هستند و قطعاً از ما به آنتن نزدیک‌ترند. با تعامل و نشست‌های مشترک و بیان مشکلات در هر حوزه و تداوم آن، می‌توان فهم مشترکی بین حوزه ستاد و صف ایجاد کرد و در بهبود کیفیت محتوای آنتن قدم برداشت. وی ادامه داد: این نشست‌ها جنبه آموزشی نیز دارد. به‌عنوان مثال در نشست با مدیران معاونت صدا کوشیدیم، قوانین و اصول مربوط به سامانه‌ها را توضیح دهیم و موارد مطرح‌شده مربوط به سامانه‌ها را بررسی و مشکلات کاربری را نیز بیان کنیم.

کاظمی در خصوص برنامه‌های آینده اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات، به موضوع توسعه سامانه‌هایی که نیاز و ضرورت آن‌ها احساس می‌شود اشاره کرد و گفت: برآنیم با جمع و مدیریت درست اطلاعات در بهبود بهره‌وری و شفافیت هرچه بیش‌تر قدم برداریم، چراکه پسندیده است سازمان بزرگی همچون سازمان صداوسیما در این دو موضوع مهم، پیش‌تاز باشد.

احراز صلاحیت کارشناسان برنامه‌ها و عوامل تولید و ثبت‌نام در آزمون‌های سنجش صلاحیت حرفه‌ای فعالیت دارند و همچنین سامانه فرا (فرآوری محتوا) که فرآیند اصلاح جدول پخش پس از پخش و فرآوری محتوای پخش‌شده از آنتن از طریق این سامانه محقق می‌شود. به‌طوری که گروهی از افراد با تمام‌بینی محتوای آنتن و تگ‌گذاری محتوای شبکه‌های سراسری صداوسیما و سیما استان‌ها، امکان گزارش‌گیری از محتوای آنتن در موضوعات مختلف بر اساس منظومه محتوایی سازمان را برای کاربران فراهم می‌سازند که موجب افزایش دقت و کیفیت گزارش‌هاست.

کاظمی در خصوص جلسات تعاملی و مشترک که با مدیران برنامه‌ریزی حوزه‌هایی همچون سیما، صدا، برون‌مرزی، مدیران کل برنامه‌ریزی و نظارت معاونت‌ها و... بر گزار شد، گفت: این جلسات با رویکرد تعامل بیش‌تر با حوزه‌های صف برگزار شد تا موضوعاتی ازجمله شناخت هرچه بیش‌تر جزئیات موجود در سامانه‌ها و بازنگری فرآیندهای درون آن‌ها مطرح‌شده و در زمینه بهبود عملکرد سامانه‌ها قدم‌های جدیدی برداشته شود. وی ادامه داد: پیش‌تر اطلاعات موجود به‌صورت مجزا و در قالب گزارش‌هایی از طریق سامانه‌ها در اختیار کاربران قرار می‌گرفت، اما در حرکتی جدید با ایجاد ارتباط هرچه بیش‌تر بین سامانه‌ها، جمع‌آوری، جمع‌دهی داده‌ها و ارزش‌افزوده ایجادشده، تلاش داریم تا اطلاعات به‌صورت جمع‌شده و گرافیکی در اختیار افراد ذی‌صلاح قرار گیرد و به‌مرور در تعامل با حوزه‌های مختلف، این پیش‌خان‌ها از توصیفی به سمت تحلیلی شدن پیش رود و به‌عنوان ابزاری برای اتخاذ تصمیمات دقیق‌تر و بهتر در اختیار مدیران قرار گیرد.

او همچنین افزود: زمانی که نسبت به موضوعی نگاه جامعی نداشته‌ایم، قطعاً اشراف ما بر آن موضوع دقیق و کامل نخواهد بود، به‌عنوان مثال، ممکن است بر اثر غفلت و سهوا در یک شبکه رادیویی یا تلویزیونی به دلیل جهت‌گیری یکسان و اهداف نزدیک به هم آن‌ها، سمت‌وسوی محتوای آنتن به یک سمت مشخص حرکت کند. در واقع در یک حوزه، تولید محتوا

برگزاری نشست مشترک اخیر مدیران برنامه‌ریزی سراسر کشور با حضور رئیس رسانه ملی، فصل جدیدی در رسالت مرکز طرح، برنامه‌بودجه باز کرد؛ رسالتی که با شکل، نقش و مسئولیتی متفاوت‌تر با گذشته آغاز و خطاب به جامعه هدف آن، یعنی مدیران برنامه‌ریزی مبنی بر تسهیل مسیر برنامه‌سازی و تقویت محتوایی آنتن با اهرم برنامه‌ریزی و توجه به رویکرد سند تحول رسانه و شعار هویت‌محوری و عدالت‌گستری که در رأس تفکر دوره جدید مدیران ارشد رسانه ملی است، عنوان شد. ترسیم صحیح این افق، ضرورت نشست‌های چهره به چهره و ایجاد کارگاه‌های آموزشی و بیان موضوعات مطروحه با حوزه‌های صف را بیش‌ازپیش نمایان کرد و با دعوت از معاونت‌های هدف تلاش شد تا شتاب بیش‌تری به این حرکت داده شود.

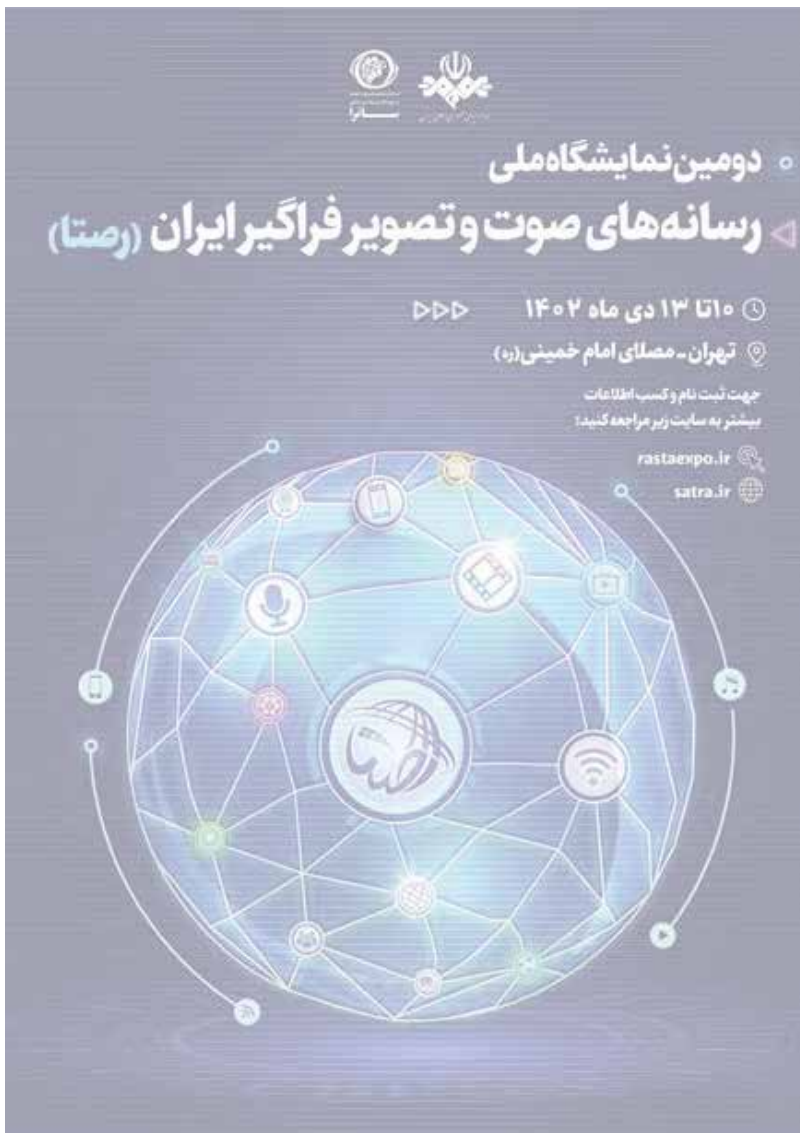
در این گزارش علاوه بر گفت‌وگو با سرپرست اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات و همچنین مدیر کل طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا، نگاهی به یکی از این جلسات مشترک انداختیم که به تازگی با مدیران طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا برگزار شد.

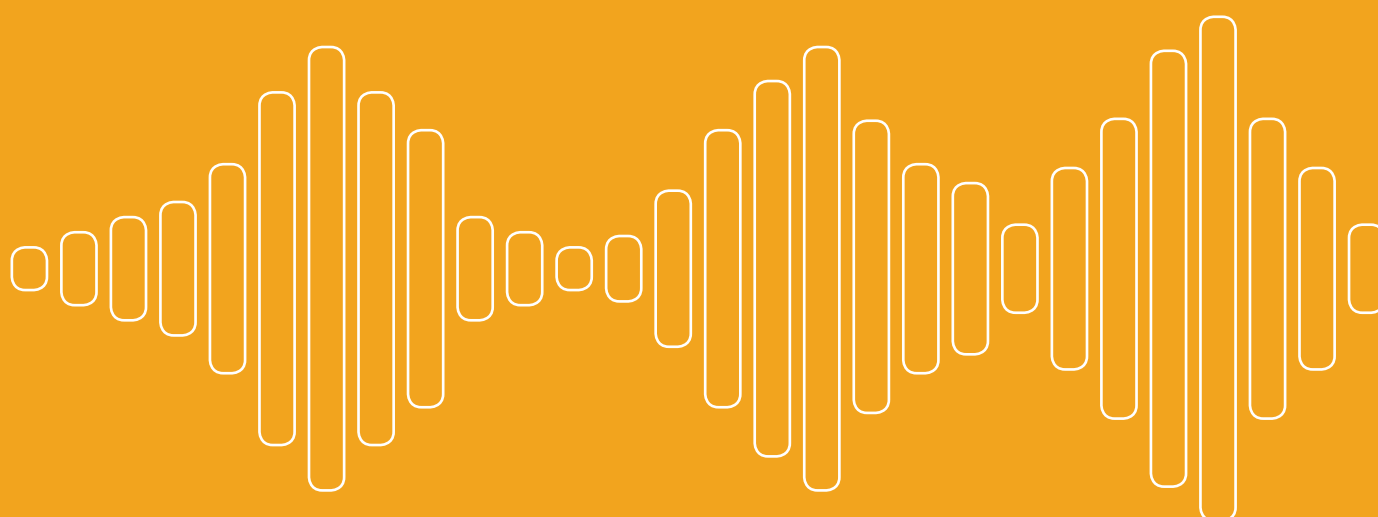
رامین کاظمی، سرپرست اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات برای بهبود کیفیت آنتن و افزایش بهره‌وری

در ابتدا رامین کاظمی در خصوص رسالت مرکز طرح، برنامه‌بودجه، یعنی تسهیلگری روند تولید محتوا و کمک به چرخه تولید و آنتن بر اساس بخشنامه رئیس رسانه ملی سخن گفت و به موضوع توسعه سامانه‌ها به‌عنوان یکی از عناصر راهبردی اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات ذیل ساختار مرکز طرح، برنامه‌بودجه و به‌عنوان یک هدف مطالبه‌گرانه که از گذشته تاکنون همواره موردنظر بوده‌است اشاره کرد و افزود: طراحی، توسعه و بهره‌برداری از سامانه‌های جدید می‌تواند علاوه بر ایجاد امکان نظارت، کمک زیادی به بهبود کیفیت آنتن کند و موجب افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها شود.

وی در خصوص کارکرد سامانه‌ها گفت: در حوزه رسانه، افرادی با عناوین شغلی متنوع در فرآیند تولید محتوای آنتن تلاش می‌کنند که برای مدیریت صحیح این فرآیند، استفاده از سامانه‌ها بسیار ضروری است. با توجه به رویکرد جدید سازمان در چند سال اخیر، قسمت‌هایی از این فرآیند توسط سامانه‌ها به‌صورت متمرکز اجرایی می‌شود.

کاظمی، اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات را متولی طراحی و توسعه سامانه‌هایی در سطح کلان سازمان که به‌طور کلی با عنوان «مسیر» شناخته می‌شوند، معرفی کرد و گفت: فعالیت برخی از این سامانه‌ها، در حوزه مالی است، مانند سامانه همکار که فرآیند پرداخت همکاران تبصره ۴ در آن صورت می‌گیرد و سامانه‌های پیمان، چشمه و چهره نیز در حوزه‌های عقد قرارداد، مدیریت پرداخت قراردهای تولید، و فرآیند





RADIO.IR