



معاونت صدای رسانه ملی | زمستان ۱۴۰۲



رادیو در هفته نامه صدا و سیما

ویژه زمستان ۱۴۰۲

روی خط رادیو

از گرم شدن تنور انتخابات تا برپایی صبحگاه مقاومت



مهم‌ترین اخبار و رویدادهای هفته گذشته شبکه‌های مختلف رادیویی معاونت صدا؛ از برپایی دوره‌ی مردمی پلدا گرفته تا دهه عهد با سردار دل‌ها... و تقدیم شما خوانندگان می‌شود:

رادیو مقاومت و دهه تجدید عهد با حاج قاسم

شبکه رادیویی مقاومت در چهارمین سال فعالیت خود در حرکتی مبتنی بر جهاد تبیین با مشارکت معاونت آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش به‌زودی «صبحگاه مقاومت» را در مدارس سراسر کشور اجرا می‌کند.

به منظور حضور نسل پنجمی‌ها، معلمان و زحمت‌کشان این نسل هوشمند در انقلاب اسلامی، ۱۰ مدرسه به‌صورت پیش‌فرض در استان تهران انتخاب شده‌اند که از تاریخ دوم تا ۱۳ دی هم‌زمان با سالروز شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی از ساعت ۷:۳۰ صبح، صبحگاه مقاومت اجرا می‌کنند که این برنامه هم‌زمان از رادیو مقاومت به صورت مستقیم پخش می‌شود.

حضور نسل پنجمی‌ها در ساحت مقاومت و ایجاد فرصت فعالیت در مکتب شهیدسلیمانی برای رسیدن به بصیرت و شناخت انقلابی نیازمند آموزش همراه با میدان دادن به فرزندان است که آینده‌سازان فردای ایران اسلامی‌اند.

رادیو گفت‌وگو و مناظره‌های انتخاباتی

مناظره «شش در دو» رادیو گفت‌وگو محلی برای حضور تشکل‌های دانشجویی، روزنامه‌نگاران، فعالان سیاسی از جناح‌های مختلف و متخصصان حوزه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است.

کارشناسان مدعو در هر برنامه به اقتضای عنوان مورد بحث از مسائل اقتصادی چون تورم، نظام یارانه‌ای، مالیات و خودرو گرفته تا مسائل اجتماعی، فرهنگی و در نهایت عرصه سیاسی کشور اعم از سیاست خارجی و داخلی به مهم‌ترین مسائل روز می‌پردازند و راهکار ارائه می‌کنند.

مخاطبان می‌توانند با پخش زنده هم از طریق بسترهای تعریف شده رادیو و هم از طریق بخش تلویزیون اینترنتی خبرگزاری دانشجویان ایران مشاهده‌کننده فضای استودیو و گفت‌وگوهای صورت گرفته باشند.

علاقه‌مندان می‌توانند برنامه ۳۰ قسمتی «شش در دو» را دوشنبه‌ها ساعت ۱۷:۳۰ ببینند.

پیش از ۱۰۰ ختم قرآن شنوندگان رادیو معارف در ایام فاطمیه

شنوندگان ویژه برنامه فاطمیه رادیو معارف پیش از ۱۰۰ مرتبه قرآن را قرائت و ختم کردند. شنوندگان ویژه برنامه «پایس» رادیو معارف در ایام فاطمیه اول و دوم پیش از ۱۰۰ دوره کل قرآن کریم را ختم و آن را به حضرت فاطمه زهرا(س) هدیه کردند.

در ایام فاطمیه پیش از ۶۵۰۰ نفر از مخاطبان به پوشش قرآنی رادیو معارف لبیک گفتند و در این زمان کوتاه بیش از ۱۰۰ دوره کامل قرآن کریم قرائت و ختم شد.

جهاد تبیین در سیره و سخن حضرت زهرا(س) با نگاهی به خطبه فدکیه و همچنین سیره مبارزاتی حضرت در دفاع از ولایت، هدف و موضوع کلی برنامه «پایس» بود.

سفر معنوی مخاطبان به نجف و کربلا از رادیو جوان

برنامه زنده «پنج‌شنبه نیست» رادیو جوان گزارشگران خود را به مناسبیت ایام فاطمیه به نجف اشرف و کربلا، علی‌الغرام کرد. این برنامه با هدف روایت و بازنمایی صحنه‌ها و رویدادهای مهم این دو مرکز مقدس، به همراه گزارش‌های مستند و معتبر، به شنوندگان

خبرهای تازه و جذاب از این مناطق می‌رساند و در واقع فرصتی را برای اطلاع‌رسانی و ارتباط مستقیم با جامعه مذهبی و علاقه‌مندان به اهل بیت (ع) فراهم و شنوندگان را به نزدیک‌تر شدن به مکتب اسلامی و بررسی عمیق مفاهیم دینی دعوت می‌کند. گزارشگران در ایام فاطمیه، اقدام به ثبت و روایت وقایع مهمی از مراسم و عزاداری‌های این روزها می‌کنند. شنوندگان می‌توانند از طریق این برنامه، به طور مستقیم با صحنه‌های مقدس نجف اشرف و کربلا، علی‌الغرام در ارتباط باشند.

اینجا شب نیست تا شنوندگان با شنیدن گزارش‌ها، به عقب و ارزش این روزهای مقدس پی ببرند و از روحیه عزاداری و ارتباط با اهل بیت (ع) بهره مند شوند.

برگزاری یک نشست تخصصی خودرویی در رادیو اقتصاد

چهارمین نشست تخصصی رادیو اقتصاد با عنوان «صنعت خودرو؛ چالش‌ها و فرصت‌ها» برگزار شد. این سلسله نشست‌ها با محورهای مختلف برگزار می‌شود و هدف از برگزاری آن جمع‌آوری همه جانبه نظرات و دیدگاه‌های متخصصان و صاحب‌نظران مختلف در باره یک مسئله اقتصادی است. این مسئله اقتصادی به فراخور زمان و موقعیت روز جامعه انتخاب می‌شود.

به منظور اطلاع‌رسانی جامع برای عموم مردم نیز گزیده‌هایی از این نشست، در برنامه‌ای رادیویی تحت عنوان «دیدگاه اقتصادی» تقدیم مخاطبان می‌شود. در کارگاه آموزشی «چالش‌ها» از وضعیت خودرو در کشور از منظر کیفی و کمی، میزان بهره‌برداری از فناوری‌های روز و نوآوری، قیمت‌گذاری‌ها و همچنین نقش سیاست‌گذاری‌ها در این عرصه صحبت شد و در کارگاه آموزشی «فرصت‌ها» به راهکارهایی برای برون‌رفت از مشکلات و حمایت از صنعت خودرو پرداخته‌شد.

قدردانی رادیو فرهنگ از پژوهشگر این شبکه

ظہیر احمدی، پژوهشگر رادیو فرهنگ در مراسم هفته پژوهش رسانه ملی به عنوان پژوهشگر برگزیده و قدردانی شد. وی با ۱۲ مقاله پژوهشی و دو کتاب چاپ شده در حوزه ارتباطات و رسانه از سوی رئیس سازمان صاوسیمادر دانی شد.

علاوه بر این امیریدار حبیب‌ا. سبازی، رئیس ستاد و معاون هماهنگ‌کننده آجا همچنان برنامه «سرزمین من» در رادیو فرهنگ عنوان کرد؛ یکی از مؤلفه‌های مهم برای آماجگی با تهدیدات حال و آینده، نیروی انسانی و سرمایه انسانی متخصص و با ایمان است که می‌تواند توان بازدارندگی کشور را بالا ببرد.

بررسی قوانین حقوقی ساختمان‌ها در رادیو سلامت

برنامه نمایشی «خونه زندگی» که حضور امیر پیمان رضایی، حقوقدان، موضوع «قوانین حقوقی مربوط به تغییرات ساختمان» را مورد بحث و بررسی قرار می‌دهد.

این برنامه از بخش‌های مختلفی همچون «آشپزخانه»، «دمنوش برای خلط‌گلو»، «ککات خانهداری»، «طرز سرخ کردن زرشک»، «ککات زندگی سالم» و نوع زندگی در هوای آلوده تشکیل شده‌است. همسایه‌های برنامه نیز از ابتدای برنامه با ارسال پیامک و گرفتن تماس تلفنی با واحد ارتباطات در برنامه مشارکت می‌کنند. در بخش درمانگاه مهر نیز دکتر علیرضا استقامتی فوق تخصص غدد به سؤال‌های مخاطبان درباره تیروئید پاسخ می‌دهد. «خونه زندگی» ساعت ۱۰:۳۰ تقدیم شنوندگان صدای دانش، نشاط و آرامش می‌شود.

رادیو ورزش و انتصاب اولین مدیر رادیو ورزش باتوان

علی‌اصغر احمدی، مدیر شبکه رادیویی ورزش طی حکمی مریم رستمی را به سمت مدیر رادیو ورزش باتوان منصوب کرد. در حکم مدیر رادیو ورزش باتوان به انعکاس دقیق و سریع اخبار و رویدادهای حوزه ورزش باتوان، پخش رقابت‌های مهم ورزشی باتوان و الگوسازی سالم در بین دختران نوجوان با معرفی باتوان قهرمان با اخلاق تأکید شده‌است. مریم رستمی پیش از این مدیر کانال ورزش باتوان و مدیر گروه تقریحات ورزشی رادیو ورزش بود.

مردمی‌ترین پلدا ی رادیو روی آنتن صبا

رادیو صبا به مناسبت شب پلداویژه برنامه «پلدا کثر» را با حضور مخاطبان رادیو صبا راهی آنتن کرد. رادیو صبا این ویژه برنامه را با حضور مخاطبان در استودیو شماره ۸ ساختمان شهپای رادیو برگزار کرد. حافظ‌خوانی، اجرای نمایش زنده، پخش موسیقی و ترانه به‌صورت زنده و قدردانی از برترین صباخوان‌ها از بخش‌های ویژه این برنامه بود. این دوره‌ی در فضایی شاد و پر انرژی برگزار شد و مهمان ویژه این برنامه خود مردم بودند. علاوه بر آن رادیو صبا در این شب بلند، میزبان گروه موسیقی سنتی بود که با همخوانی مخاطبان حاضر در استودیو قطعات زیبایی را تقدیم شنوندگان کرد.

اجرای نمایش زنده طنز، برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی و مسابقه طنز رادیویی بین حاضران در استودیو از جذاب‌ترین بخش‌های این برنامه بود. در این ویژه برنامه از پنج نفر از مخاطبان که بهترین فایل صوتی را برای پوشش صباخوانی، غزل‌های حافظ ارسال کرده‌اند قدردانی شد.

شبی شیرین در رادیو ایران

جنگ «شب شیرین» مجموعه‌ای خوش‌آهنگ از لپچه‌ها و آوازهاست؛ مجموعه‌ای دل‌انگیز از تنوع صداهایی که به بیان آداب و رسوم محلی خود در رابطه با پلدا پرداختند.

استفاده از ظرفیت ایران یاران با همکاری کانون ایران یاران در قالب‌های مختلف پخش شد. از گزارش‌های میدانی تا شعرخوانی‌های محلی و گفت‌وگوهای فرهنگی با مفاخر و... در بخشی مسابقتی برگزار شد و به پنج اثر برتر ایران یاران هدیه‌ای تعلق گرفت.

در این برنامه (شب‌نشینی)، پیش‌کسوتان رادیو به خاطر‌سازی و خاطره‌گویی پرداختند. علیرضا جلودینیا و داوود حیدری ما را با خود به سفر لحظه‌های شاد این هم‌نشینی و شب‌نشینی بردند. محسن رفیعی نیز برای شنوندگان از چربی پلدا و آواره بلندشد گفت.

شاهنامه‌خوانی را با بانو شمسی فضل‌اللهی سبزی کردیم و حسن همای برای ما فال حافظ گرفت. در بخش نام‌ها و پادها، پادی از شب‌های پلدا در ایام دفاع مقدس شد و از دل‌نوشته‌ها و نامه‌های آن دوران...

«ثار شب پلدا» قطعات نمایشی (تولیدی) با مایه طنز در فواصل برنامه با رویکرد افزایش نشاط و امید (با حضور استادان حوزه طنز توج نصر، اردشیر منظم، فاطمه نیرومند، لحظات مفرجی به این برنامه بخشید. «به وقت نای و نوا» به گفت‌وگو با استادان حوزه موسیقی محلی با موضوع آوازها و ترانه‌های شب‌های زمستانی پرداخت. در «به زیبایی پلدا» این‌ها‌های سنتنی شب پلدا در استان‌های مختلف ایران با حضور محمودرضااکرامی‌فر شنیده شد.

اولین کنسرت-نمایش رادیویی در رادیو نمایش

«طاهر شو» با اجرای هنرمند محبوب و طراز هنرهای نمایشی کشور، میرطاهر مظلومی در دوره‌ی شب چله با حضور جمعی از چهره‌های محبوب به روی آنتن رفت.

«طاهرشو» ویژه برنامه‌ای نوظهور با محوریت هنرمندی محبوب و طنزپرداز است که قرار است در مناسبت‌های مختلف روی آنتن رادیو

نمایش برود و حال خوب را به مردم هدیه کند. طی سال‌های اخیر آثاری در قالب ترکیبی و میان رشته‌ای ضمن پیوند دو عنصر نمایش و موسیقی با عنوانی چون «کنسرت-نمایش»، «موسیقی-نمایش»، «تئاتر موسیقی» و... به روی صحنه رفتند که با استقبال خوب هم‌وطنانمان مواجه شدند. «آواز گ» نیز برنامه دیگری است که برای نخستین بار در قالب اولین کنسرت-نمایش رادیویی با هنرنمایی قربان نجفی، بازیگر و خواننده نام‌آشنای کشورمان از شبکه رادیویی نمایش پخش شد.

«شب آثار» رادیو تهران

«شب آثار» ویژه برنامه دوره‌ی شب پلدا ی رادیو تهران بود که با برپایی استودیو زنده موسیقی و استودیو مهمان، میزبان خانه‌های مخاطبان شد. شبکه رادیویی تهران اسامی با ویژه برنامه «شب آثار» و «شمس‌العماره»، پنجشنبه ۳۰ آذر، بلندترین شب سال را جشن گرفت. از بخش‌های این برنامه می‌توان به اجرای طنز و نمایش، استندآپ کمدی، حافظ‌خوانی، شاهنامه‌خوانی و گفت‌وگو پیرامون آداب و رسوم شب پلدا در اقوام ایرانی و سنت‌های محلی اشاره کرد. از دیگر برنامه‌های ویژه شب پلدا می‌توان به برنامه «شمس‌العماره» اشاره کرد؛ برنامه‌ای که در واقع یک مسابقه بزرگ استعدادیابی در حوزه آواز، شعر و گفتاوا (دکلمه) است که در فضایی شاد با مشارکت مخاطبان پخش می‌شود. برای این ویژه برنامه بخش‌های نمایشی شب پلدا، بحر طویل شعرخوانی روحوضی، ساز و تنبک و بخش‌های طنز و... تدارک دیده شده‌بود.

کپی با همکار سازمان که قاری بین‌المللی قرآن کریم است

هر چه کردم همه از دولت قرآن کردم



که خدا از رحمت به روی مردم بگشاید هیچ کس نمی‌تواند ببندد و آن در که او ببندد هیچ کس جز او نمی‌تواند بگشاید.

این قاری بین‌المللی قرآن کریم درباره نحوه و روند فراگیری تلاوت قرآن کریم نیز توضیح می‌دهد که کار حرفه‌ایان برای ما فارس‌زبان‌ها چالش برانگیزتر است. تلاوت قرآن در واقع نوعی از خوانندگی است، اما برای ما فارس‌زبان‌ها زحمت‌بیش‌تری دارد و برای همین صبر و حوصله بیش‌تری هم نیاز دارد و اگر از کودکی شروع کنی بهتر است، زیرا ممکن است دیگر در جوانی و ایام میانسالی این صبروحوصله نباشد. کسانی که از کودکی در این مسیر قرار می‌گیرند، تشویق می‌شوند و درجات را طی می‌کنند، موفق‌ترند. حضور در جلسات قرآن و بودن در فضای قرآنی بسیار مهم است. گاهی برخی والدین به من مراجعه می‌کنند و می‌گویند می‌خواهیم خصوصی یا فزرنلمان کار کنیم. ولی من همیشه توصیه کرده‌ام که جلسات عمومی برای رشد بهتر است. بچه در محیط عمومی‌تری باشد و وارد رقابت بشود بهتر نتیجه می‌گیرد تا با یک نفر کار کند. حتی اگر ترجیح بر آموزش خصوصی است در کنارش حتما باید در جلسات عمومی هم شرکت کند.



مدتی نماینده شورای عالی قرآن در صاوسیمایا بودم و اکنون هم در رادیو قرآن مشغول به کار هستم.

صداقت با این‌که سال ۱۳۹۴ رتبه برتر مسابقات بین‌المللی ترکیه را کسب کردم و از افتخارات ملی‌ام می‌توانم به کسب رتبه اول کشوری در مسابقات دانشجویی سال ۱۴۰۰ اشاره کنم، می‌گویند: اخیرا هم در مسابقات سراسری قرآن کریم که در بجنورد برگزار شد، توانستم به لطف خدا رتبه سوم را کسب کنم. این قاری جوان که از همکاران ارزیاب معاونت صداسنت، می‌افزاید: چندی پیش خدمت رهبری در محفل انس با قرآن ماه مبارک رمضان داشتم. ایشان ماه گذشته نیز تلاوت آیات یک تا ۱۰ سوره حجرات را که یک تلاوت ۱۵ دقیقه‌ای بود از من در رادیو تلاوت شنیده بودند که مورد پسندشان واقع شده بود و از طریق دفتر به بنده اطلاع دادند که جای افتخار دارد.

وی با اشاره به همکاری‌اش با رادیو قرآن و ارزیابی تلاوت‌ها و برنامه‌های قرآنی اظهار می‌کند: سال ۱۳۹۰ وارد سازمان شدم. ابتدا در رادیو قرآن بودم، بعد به سیما ی قرآن رفتم،



روی خط رادیو

«پژواک» امید طنین انداز می شود

در هفته‌ای که گذشت، شبکه‌های رادیویی مختلف تولیدات متنوعی را روانه آنتن کردند و نشست‌هایی تخصصی با مراکز و سازمان‌ها داشتند که می‌توانید مهم‌ترین آن‌ها را در روی خط رادیو بخوانید:

تطبیق تولیدات محتوایی با سند تحول رسانه ملی

سومین نشست مشترک مدیران شبکه رادیویی تهران و مرکز نظارت و ارزیابی رسانه ملی با هدف هم‌افزایی بین بخشی و ارتقای کیفی تولیدات محتوایی منطبق با سند تحول به میزبانی این مرکز برگزار شد. پیام امیری، قائم مقام شبکه رادیویی تهران و مدیر گروه تاریخ و معارف شبکه در این باره گفت: این دید و بازدیدها با محوریت سند تحولی رسانه ملی و با هدف افزایش تعامل بخشی و هم‌افزایی و همچنین کمک به ارتقای کیفی تولیدات محتوایی برگزار شد. امیری افزود: تحلیل و بررسی ارزیابی کارشناسان اداره کل ارزیابی صدا از برنامه‌های شبکه رادیویی تهران و تطبیق آن با الزامات محتوایی سند تحول رسانه ملی، ویژگی‌های برنامه‌های شاخص، مخاطب‌محوری تولیدات، استفاده مناسب از موسیقی‌های پاپ، سنتی و محلی در برنامه‌ها و اهتمام برنامه‌سازان برای رعایت قواعد زبان فارسی در گفتار گویندگان و مجریان و کلام کارشناسان از محورهای این نشست بود. امیری در ادامه از تطبیق محتوایی جدول پخش برنامه‌های رادیو تهران در نیمه دوم امسال با سند تحول رسانه ملی خبر داد و گفت: تحول در رویکرد، محتوا و سازوکارهای برنامه‌سازی، حذف برنامه‌های کم‌اولویت و جایگزینی برنامه‌های جدید و توجه به تولیدات مردم‌محور از جمله این اقدامات است.

تجلیل دبیر کنگره ملی علامه طباطبایی از شبکه رادیویی معارف

دبیر اجرایی کنگره بین‌المللی علامه طباطبایی با حضور در رادیو معارف به پاس همکاری‌های شایان توجه تنها شبکه رسانه ملی با کنگره بین‌المللی علامه طباطبایی، از این شبکه رادیویی قدرانی کرد. محمد باقر خراسانی، دبیر اجرایی این کنگره با اشاره به همکاری ۳۲ مرکز داخلی و ۹ مرکز بین‌المللی در برگزاری کنگره علامه طباطبایی اظهار کرد: همکاری مستمر و تشکیل کارگروه‌های علمی فرهنگی با رادیو معارف و مراکز فرهنگی بسیار اثر گذار است. وی ضمن تجلیل از مسعود کاویانی، مدیر شبکه رادیویی معارف و قدرانی از کارکنان آن، تبیین و گسترش تفکمان حکمت اسلامی در عرصه داخلی و بین‌المللی را در سایه همدلی، همکاری و تعامل سازنده مراکز علمی و فرهنگی از جمله رادیو معارف دانست.

رادیو صبا همراه نمایشگاه بین‌المللی تلکام

برنامه علمی «متاصبا» هم‌زمان با برگزاری بیست‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (تلکام) از محل دائم نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران راهی آنتن شد. در متاصبا مخاطبان با فناوری‌های روز دنیا و تأثیر آن بر بخش‌های مختلف زندگی فردی و اجتماعی آشنایی شوند.

متاصبا در قالب گفت‌وگو با کارشناسان، مدیران صنایع



و تولیدکنندگان سرویس‌های جدید مخابراتی و دیجیتال مخاطبان را با رویدادهای این نمایشگاه و به‌روزترین تولیدات این صنعت آشنا کرد. معرفی خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه مخابرات و دیجیتال، مرور آخرین خدمات مخابراتی کشور و ارائه اطلاعات در باره پیشرفت‌های صنعت دیجیتال از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه بود.

راهکارهای اثرگذاری تلاوت بر مخاطب

هجدهمین نشست تخصصی استادان، قاریان و حافظان ممتاز قرآن کریم در خصوص «اثرگذاری تلاوت بر مخاطب» با حضور فعال و مؤثر شبکه رادیویی قرآن برگزار شد. نشست تخصصی استادان، قاریان و حافظان قرآن کریم به همت شورای عالی قرآن از ششم تا هشتم دی برگزار شد و استادان و صاحب‌نظران با ارائه مقالات، سخنرانی‌ها و نشست‌های تخصصی به بررسی و تحلیل هدف اصلی هنر قرائت قرآن کریم پرداختند. رادیو قرآن علاوه بر مشارکت در این نشست بیان نظرات تخصصی، بخش‌هایی از مراسم افتتاحیه و تلاوت‌های اذان گاهی مغرب را به صورت زنده روی آنتن برد.

رادیو فرهنگ میزبان نوازنده ساز نی

برنامه موسیقی‌محور «هیستان» به یاد استاد ابوالحسن صبا، نیما



موسیقی ایران به میزبان جمشید عنابدی، نوازنده ساز نی، روی آنتن رادیو فرهنگ رفت. استاد عنابدی با حضور در استودیوی ضبط برنامه «هیستان» به معرفی انواع موسیقی باکلام و بی‌کلام و سیر موسیقی در ایران پرداخت و در ادامه یاد استاد ابوحسن صبا را گرامی داشت. مجله رادیویی موسیقی «هیستان» با هدف تحلیل، بررسی و بخش موسیقی ایرانی به همراه آخرین رخدادهای موسیقی ایرانی از رادیو فرهنگ روی آنتن می‌رود.

«گهواره دیو» از رادیو نمایش

سریال رادیویی «گهواره دیو» در جدول پخش رادیو نمایش است. در خلاصه داستان این نمایش رادیویی آمده‌است: این نمایش افسانه‌ای از تبرستان و دوران جنگ‌های بی‌بی میان امیران و اسپهبدان است. پهلوان یعقوب و دخترش دلخواه تصمیم می‌گیرند در شهری با حاکمیت ملک زرمهر ماندگار شوند. ملک زرمهر در پی ماجرای تصمیم می‌گیرد با دلخواه، دختر خردمند و جسور ازدواج کند. دلخواه دو شرط برای ملک جوان می‌گذارد: یکی اینکه زرمهر کشتی بیاورد و پهلوان اول شهر شود و دوم اینکه صنعتی و پیشه‌ای یاد بگیرد و...

«گهواره دیو» به نویسندگی عاطفه مکاری، سردبیری مجید نظری نسب و تهیه‌کنندگی فرشاد آذرنیا پخش می‌شود.

در نشست سومین جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک بیان شد

احیای مستند در برنامه‌سازی رادیو



می‌شود. همچنین این جشنواره بخش‌های ویژه‌ای از جمله شعر سال، زن ایرانی نماد توانایی و پهلوی از ظهور تا سقوط دارد. به گفته دبیر جشنواره، در بخش جایزه مقاومت، یک جایزه جداگانه به موضوع طوفان الاقصی و حماسه مردم غزه و در بخش جایزه سبک زندگی و تحکیم بنیان خانواده با عنوان نشان مادر، جایزه پاسداشت زبان فارسی با عنوان نشان فردوسی، جایزه تبیین و هدایت فرهنگی، سلامت و جایزه سرمایه اجتماعی از جمله جوایزی است که اهدا

است که سبب شد تا مستند به مرور زمان مورد بی‌مهری و بی‌توجهی قرار گیرد.

دبیر جشنواره پژواک تصریح کرد:

امسال در آستانه برگزاری سومین دوره این

جشنواره هستیم و سعی می‌کنیم این دوره

نسبت به دو دوره گذشته متفاوت باشد.

وی افزود: این جشنواره به صورت رسمی

دریافت آثار را آغاز کرده‌است. آثاری که به

جشنواره می‌رسند همگی باید مقوم سرمایه

اجتماعی و باعث امیدآفرینی باشند.

افتخاری به قسمت‌های مختلف بخش

اصلی این دوره از جشنواره اشاره کرد و

افزود: «بخش اصلی» شامل مستندهای

تولید شده در موضوعات هفتگانه است که در

این بخش، اصالت با محتواست و هفت جایزه

با درون‌مایه موضوع طراحی شده‌است. جایزه

مقاومت با نام و نشان سردار سلیمانی، جایزه

پیشرفت با نشان دکتر کاظمی اشتیانی،

جایزه سبک زندگی و تحکیم بنیان خانواده

با عنوان نشان مادر، جایزه پاسداشت زبان

فارسی با عنوان نشان فردوسی، جایزه تبیین

و هدایت فرهنگی، سلامت و جایزه سرمایه

اجتماعی از جمله جوایزی است که اهدا

دبیر سومین جشنواره ملی مستند

رادیویی پژواک با اشاره به جزئیات برگزاری

این جشنواره از آغاز رسمی دریافت آثار خبر

داد.

حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی

صبا و دبیر جشنواره در نشست خبری

سومین جشنواره مستند رادیویی «پژواک»

گفت: علاقه‌مندان فرصت دارند تا یکم

بهمن آثارشان را ارسال کنند. حجاب و

عفاف، طوفان الاقصی و فرزندانوری از جمله

موضوعات در نظر گرفته شده برای جشنواره

امسال است.

وی در ابتدای نشست با بیان اینکه

جشنواره «پژواک» سومین سال حیاتش

را تجربه می‌کند، گفت: این جشنواره با

همان رویکرد اصلی احیای گونه مستند در

برنامه‌سازی رادیو که جذابیت‌های خود را

دارد کارش را آغاز می‌کند.

افتخاری با تأکید بر اینکه هدف از برگزاری

این جشنواره تقویت مستند رادیویی به‌عنوان

اثربخش‌ترین قالب بازتاب واقعیت است

تصریح کرد: تولید اینکه مستند کار سخت

و زمان‌بری است. این مورد یکی از دلایلی

عفاف، قهرمان ایرانی، محیط زیست، هنر

و ادبیات و انقلاب اسلامی و دفاع مقدس

است. برنامه «مستمر» شامل برنامه‌های

صبحگاهی، مجله ترکیبی، سابقه و برنامه

تولید محتوای مردمی است.

دبیر جشنواره تصریح کرد: در

بخش «مستندنگاری» آثاری که در این

بخش هستند از ابتدای این جشنواره حضور

داشتند و به حوزه پژوهش‌های رادیویی

برای تولید مستند توجه می‌کنند. در واقع

در این بخش با متون سرو کار داریم که در

دوره قبل به‌استقبال بسیار خوبی روبرو

شده‌است.

وی درباره بخش مردمی این جشنواره

توضیح داد: بخش مردمی جشنواره به سه

موضوع دستاوردهای کشور، ایران شاد

و روایت زندگی ساخته می‌شود که در

قالب‌های مستند گزارشی، مستند روایی و

نسخه شنیداری یا پادپخش ارائه می‌شود و

قالب‌هایی است که مردم راحت‌تر می‌توانند

دست به تولیدشان بزنند.

افتخاری به کارگاه‌های آموزشی نیز اشاره

و عنوان کرد: هشت دوره آموزشی پیشرفته

طراحی کردیم و هشت کارگاه داریم که از

امروز کار خود را شروع کرده و تا ۱۳ دی

ادامه دارند. این کارگاه‌ها در سایت جشنواره

هم هستند و مخاطبان می‌توانند به آن هم

دسترسی پیدا کنند.

دبیر جشنواره در ادامه با بیان ملاک‌های

داوری گفت: با توجه به گونه‌های مختلف

جشنواره برای هر بخش دو گروه خواهیم

داشت: از ملاک‌های داوری می‌توان به

پژوهش‌محور بودن آثار، ژرف اندیشی و

عمیق بودن نگاه به مسئله و موضوع و

همچنین وضوح و کیفیت شنیداری و

همین‌طور پرداخت هنرمندان فنی اشاره

کرد. علاوه بر این‌ها اصالت محتوای اثر

و بدیع بودن آن، هدف‌گذاری و انتخاب

رویکرد مناسب و تناسب اثر با نیاز روز

جامعه و واگویی خلاق و تازگی زاویه دید

از دیگر ملاک‌هایی است که در داوری لحاظ

خواهد شد.

وی در پایان درباره جوایز این دوره از

جشنواره افزود: جوایز در بخش اصلی ۹

جایزه، بخش ویژه پنج جایزه و بخش مردمی

شش جایزه خواهد بود.

پخش ویژه برنامه «عصر مقاومت» در سالروز شهادت حاج قاسم از کرمان

که سردار شهید حاج قاسم سلیمانی در این جبهه ایجاد کرد به ویژه در حوزه جوانان به نقش جوانان در حوزه مقاومت پرداختیم.

وی افزود: با توجه به در پیش بودن سالروز شهادت حاج قاسم سلیمانی و اینکه در چهارمین

سالگرد شهادت او «شهیدالقدس» به عنوان شعار مجوری در نظر گرفته شده به طور ویژه به این

شعار می‌پردازیم. همچنین در عصر مقاومت به تحولات ۹ دی «روز بصیرت» نگاهی داریم و اینکه

چطور بصیرت در میان امت اسلامی و جبهه مقاومت به عنوان یک اصل نهادینه شده است و حاج

قاسم سلیمانی به این مسائل چطور نگاه می‌کرد؟

روزبهانی افزود: این برنامه با تهیه‌کنندگی بهرام محمودزاده با اجرای فاطمه نیربوند و احمدرضا

صدر به صورت زنده و تصویری از استودیو شماره ۱۷ ساختمان شهادی رادیو پخش می‌شود. در

آستانه «روز جهانی مقاومت» در ادامه برنامه «عصر مقاومت» به ابعاد مختلف روز جهانی مقاومت

می‌پردازیم و با توجه به اینکه در سالروز شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی شاهد ترور سردار

سیدرضی موسوی از فرماندهان و مستشاران ایران در سوریه بودیم ابعاد و زوایای این موضوع را هم

مورد بررسی قرار می‌دهیم.

وی خاطرنشان کرد: در هفته پیش ر «عصر مقاومت» به طور ویژه و زنده از آستان کرمان

به رخ داده‌ها و مسائل مرتبط با سالروز شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی می‌پردازد که با حضور

کارشناسان، هم‌زمان، مسئولان سپاه، دوستان و خانواده این شهید تقدیم شوندگان می‌شود.

وقی تحولات روز دنیا در قاب شبکه ۳ می‌نشینند

جنگ روایت‌ها در «سیاست خارجی»

مجرى برنامه «سیاست خارجی» با اشاره به اینکه نحوه ورود به بحث باتوجه به موضوعات برنامه متغیر است، اظهار کرد: برای نمونه در جنگ غزه شاهد بودیم هم‌زمان شش کارشناس روی خط برنامه بودند و به‌صورت زنده و مستقیم صحبت می‌کردند. حتی گفت‌وگوهای مستقیمی چون روایت‌های میدانی داشتیم و چه بسا مواقعی هم بوده که یکی دو کارشناس آمده و صحبت کرده‌اند و عمدتاً هم سعی کرده‌ایم از مهمان‌های طراز اول دعوت کنیم. برای مثال در موضوع سوریه از پیتر فورد دعوت کردیم که سفیر سابق انگلیس در سوریه بود و این خیلی اهمیت داشت. طهماسبی اضافه کرد: یا در موضوع ایالات‌متحده آمریکا اسکات بنت، تفنگدار ارتش سابق آمریکا را در برنامه روی آنتن آوردیم که این برای مخاطب خیلی ارزش داشت. تفاوت، تغییر ریل و تفاوت مهمان‌ها به عیار کار و غنای برنامه کمک کرد که این‌ها محصل اتاق فکر برنامه است که دوستان زحمت می‌کشند و در نهایت روی آنتن می‌روند.

وی در باره بازخوردهای مردم گفت: مردم لطف دارند و در بازخوردهایی که از دانشگاه‌ها و مسئولان وزارت خارجه گرفتیم اذعان می‌کنند که برنامه متفاوت است و اتفاق جدیدی رخ داده است.

تحولات روز دنیا در قاب شبکه سه

الهام عابدینی، مجری دیگر برنامه سیاست خارجی است. او با بیان اینکه این برنامه با جنگ اوکراین آغاز شد، گفت: جای خالی برنامه‌ای که به سؤالاتی از قبیل اینکه چرا جنگ شروع شد و چه سابقه‌ای داشت و چه‌طور پیش می‌رود، احساس می‌شد؛ برنامه‌ای که موضوعات مختلف در عرصه بین‌الملل را در مواقع لزوم، تبیین و حتی خبرنگار اعزام کند. ما طرح را به شبکه سه سیما ارائه دادیم و از آن استقبال شد.

وی دربارۀ جایگاه مجریان در این برنامه عنوان کرد: بنیان برنامه بر این است که من به عنوان مجری یک برنامه ۱۰ دقیقه‌ای ارائه می‌دهم درباره پرونده‌ای که آن روز داریم. این برنامه ممکن است درباره فلسطین یا آخرین اخبار روز فرانسه باشد. موضوعات مختلف مهم روز دنیا را مرور می‌کنیم و اینکه وضعیت کنونی چگونه است. اگر لازم باشد نگاه تاریخی‌های هم داریم و تلاشمان این است همراه با عکس و نقشه باشد.

مجرى برنامه سیاست خارجی درباره نحوه تعامل مجری با مهمانان عنوان کرد: ویدئووال پشت سرمان دائماً فعال است و اطلاعات منتشر شده در رسانه‌های خارجی و محلی بسته به اتفاقی که در آن کشور افتاده استفاده می‌کنیم و بعد دو مهمان خارجی داریم که به‌صورت اسکایپی با آن‌ها در ارتباط هستیم. عابدینی با اشاره به اینکه برنامه ۴۰ دقیقه است و موضوعات برنامه بستگی به حوادث روز انتخاب می‌شوند و از این حیث جدول‌پخش ثابت نداریم، گفت: مبنای ما این بود که با متخصصان و کارشناسان حوزه‌های مختلف رابریز کنیم. اینکه محقق و نویسنده ثابت داشته‌باشیم یا نه، بستگی به پرونده ما دارد. برای مثال اگر موضوع فلسطین باشد از کارشناسان حوزه فلسطین می‌خواهیم برای پلی‌بک‌هایی که می‌خواهیم پخش شود مطلب بنویسند. هسته اصلی برنامه ما سه نفره است و به فراخور موضوع هم ممکن است برای توضیح و تبیین موضوع و نوشتن پلی‌بک‌ها از افراد دیگری هم کمک بگیریم.

مجرى برنامه سیاست خارجی در پاسخ به این سؤال که آیا بهتر نیست روزهای پخش برنامه مشخص باشد اظهار کرد: از ابتدا قرار شده روزهای پخش ثابت نباشند و بنابه ضرورت موضوع، در طول هفته برنامه داشته‌باشیم. برای نمونه در موضوع فلسطین ما ۵۰ قسمت داشتیم، در جنگ اوکراین ۱۰ برنامه، در باره افغانستان زمانی که طالبان به قدرت رسید ۱۰ قسمت و در تظاهرات فرانسه سه قسمت برنامه روی آنتن بردیم.

وی افزود: به طور معمول هفته‌ای یک قسمت برنامه داریم، ولی اینکه چه روزی باشد بستگی به حوادث دارد. مهمانان برنامه ما مدام تحلیل‌های خارجی را رصد می‌کنند و وقتی که کارشناسی در باره موضوعی اظهار نظر متفاوت، جالب و خوبی داشته‌باشد سعی می‌کنیم راه ارتباط او را پیدا کنیم



و به‌صورت میدانی به مخاطب اطلاعات تحلیلی ارائه دادیم.

جنبه‌های پیدا و پنهان مسائل روز بین‌الملل

امیرحسین طهماسبی، مجری برنامه «سیاست خارجی» نیز با اشاره به اینکه خیلی وقت بود به همراه همکاران برنامه‌ساز به دنبال یک فکر و طرح بودیم که بتوانیم موضوعات بین‌المللی را ارائه دهیم، برنامه‌ای برای مخاطب خاص مانند دانشجویان روابط بین‌الملل و هم برای افراد عادی که دوست دارند تحلیلی سریع و به‌موقع از تحولات دنیا داشته‌باشند در ذهن داشتیم گفت: در نهایت به این شکل از برنامه رسیدیم که در قالب یک بسته خبری تحلیلی ارائه و جنبه‌های پیدا و پنهان موضوع بررسی شود.

وی در باره ضرورت ساخت این برنامه هم عنوان کرد: ما در جنگ روایت‌ها و در یک چهار تبیین قرارداریم، عمدتاً مخاطبان با اخبار و تحلیل‌های بعضاً متفاوت و متناقضی از مسائل و رویدادها خلاصاً در جامعه ایران مواجه می‌شوند و این رسالت برای ما اهمیت داشت که یک روایت درست و واقعی بیان شود و حتی در بسیاری از برهه‌ها در جنگ اوکراین یا در موضوع آفریقای جنوبی و اهمیت منطقه برای دنیا و جمهوری اسلامی، تهیه‌کننده برنامه به منطقه سفر می‌کرد.

مجرى برنامه سیاست خارجی افزود: تهیه‌کننده برنامه در سفر رئیس‌جمهور به نیویورک حضور داشت، چون برای ما اهمیت داشت که در جنگ روایت‌ها اطلاعات درست، به لحظه و دست اولی به مخاطبان ارائه کنیم و چه‌بسا گاهی متفاوت با آن چیزی که در واقعیت وجود دارد و یا روایت‌هایی که دیگران مطرح می‌کنند، داشته‌باشیم. بنابراین اساس اینکه ما در یک جنگ روایت قرار داریم ضرورت شکل‌گیری چنین برنامه‌ای را دو چندان می‌کرد.

طهماسبی درباره انتخاب موضوعات برنامه گفت: اساساً موضوعات برنامه بر اساس اتفاقات دنیا شکل می‌گیرد، چون برای ما مهم است به اتفاقات روز دنیا پی‌توجه نباشیم و یک تحقیق جامع، میدانی و دست‌اول با توجه به سفرهایی که اتفاق می‌افتد، ارائه کنیم. بنابراین اتاق فکری تشکیل می‌شود و همکاران صاحب‌نظر بحث و بررسی می‌کنند و نکات را مطرح می‌کنیم و نهایتاً موضوعات مبتنی بر تحلیل‌ها و اتفاقات روز شکل می‌گیرند.

وی افزود: کارشناسان متناسب با موضوعات انتخاب می‌شوند. برای ورود به بحث نیز ابتدا توضیحی درباره واقعیت رخ داده و نگاه‌هایی که نسبت به این اتفاق وجود دارد ارائه می‌شود و درنهایت گفت‌وگو با کارشناس‌ها و صاحب‌نظران انجام و در بخش پایانی تحلیل و جمع‌بندی صورت می‌گیرد.



تهیه‌کننده برنامه سیاست خارجی افزود: تمرکز اصلی و نهایی سیاست خارجی این است که مهمانان از کشورهایی غیر از ایران باشند. تعداد مهمانان ایرانی در ۱۸۰ قسمتی که داشتیم به تعداد انگشتان یک‌دست هم نمی‌رسد و تمرکزمان بر این بوده که از کارشناسان و فعالان سیاسی بین‌المللی در خارج از کشور استفاده شود.

خانعلی‌زاده در توضیح ساختار برنامه عنوان کرد: در حوزه بین‌الملل ما به‌شدت معتقد به پژوهش هستیم؛ بنابراین علاوه بر تحریریه خود برنامه یک تحریریه پژوهشی برای تولید بخش‌ها، گزارش‌های خبری، ابزارهای گرافیک شامل پلی‌بک و گزارش‌های تصویری در برنامه سیاست خارجی داریم که شامل رئال‌موشن و موشن‌های گرافیکی است.

وی دربارۀ مبنای انتخاب موضوعات برنامه گفت: در برنامه «سیاست خارجی» علاوه بر هیئت اندیش‌ورز، تحریریه و گروه پژوهشی هم وجود دارد که رویدادها را پالایش و بر مبنای آن‌ها موضوع هر هفته را پیشنهاد داده، به گروه تحریریه سیاست خارجی منتقل می‌کنند.

در تحریریه، فرآیندها و محورها طراحی و اینکه با چه محور و رویکردی به موضوع بپردازیم مشخص و نهایتاً به مجری و کارشناسان ارائه می‌شود.

تهیه‌کننده برنامه سیاست خارجی در پاسخ به اینکه آیا این برنامه در نظرسنجی‌ها توانسته از نگاه مخاطبان جناب باشد، عنوان کرد: برای یک برنامه سیاسی - تخصصی طبق گزارش‌های که از مرکز تحقیقات صداوسیما به‌صورت رسمی گرفته‌ایم، آمار مخاطبان واقعاً عدد خوبی است و در حد سریال مخاطب داشتیم. قاعدتاً این عدد بالا و پایین هم می‌شود؛ در زمانی که وقایعی مانند «طوفان‌الاقصی» و جنگ اوکراین رخ می‌دهد این عدد بالاتر و زمانی که اتفاقی رخ نداده کمتر می‌شود. پایین‌حال میانگین مخاطبان برنامه نشان از رضایت آن‌ها دارد.

خانعلی‌زاده درباره ویژگی‌های متمایزکننده این برنامه نسبت به دیگر برنامه‌های سیاسی گفت: مهم‌ترین ویژگی این برنامه ارتباط مستقیم با کارشناسان بین‌الملل است؛ یعنی طراحی صورت گرفته در برنامه به‌این‌ترتیب است که حوادث و رویدادهای بین‌المللی از زبان کارشناسان بین‌المللی مطرح می‌شوند و روایت ایرانی آن را کارشناسان داخلی و مجریان برنامه برعهده می‌گیرند، اما روایتگری که اتفاق می‌افتد از سوی کارشناسان بین‌المللی است و برای مخاطب باورپذیرتر می‌شود.

وی ادامه داد: وقتی یک شهروند و کارشناس آمریکایی در هنگام راهپیمایی برای ما ارتباط تصویری زنده می‌گیرد و صحبت می‌کند برای مخاطب باورپذیرتر است. ضمن اینکه ما برنامه‌ریزی خودمان را بر این مبنا قراردادیم که به‌صورت مستقیم از میدان روایت کنیم. برای همین در جنگ اوکراین و لبنان حضور داشتیم

آزاده کریمی

تلویزیون سهمی جدی در جریان‌سازی در جامعه دارد؛ موضوع بااهمیتی که نلسود بیش‌تری در جنگ غزه پیدا کرد. تلویزیون به‌منظور تبیین تحولات فلسطین، پوشش رسانه‌ای حماسه «طوفان‌الاقصی» و رساندن ندای مظلومیت مردم ستم‌دیده، برنامه‌های متنوعی را روی آنتن برد که در روشنگری و آگاهی‌دهی به مخاطبان بی‌تأثیر نبود.

باید در نظر داشت که در جنگ روایت‌ها و شرایطی که مخاطبان با اخبار و تحلیل‌های بعضاً متفاوت و متناقضی از مسائل و رویدادها روبه‌رو هستند، روایت درست و شفاف از یک رویداد سیاسی می‌تواند آن‌ها را از سردرگمی نجات دهد. رسانه ملی با این دیدگاه تلاش کرده روایتی درست و واقعی به مخاطبانش در قالب برنامه‌های مختلف تلویزیونی ارائه دهد.

اغلب برنامه‌های تلویزیون تلاش می‌کنند از سیاست، تعبیری عام اتخاذ کنند. اصولاً سیاست را می‌توان به دو بخش عمده تقسیم کرد: یکی حوزه‌های کاملاً تخصصی که شاید برای عموم مردم جذابیتی نداشته باشد و دیگری سیاست به معنای گسترده‌تر، که مخاطب با عرصه‌هایی مثل اقتصاد سیاسی، فرهنگ سیاسی، جامعه‌شناسی سیاسی و... مواجه می‌شود. برنامه «سیاست خارجی» که از اسفند سال ۱۴۰۰ روی آنتن شبکه سه سیاست تلاش کرده تعریف دوم را نگه دارد تا دستش برای گششف و پردازش موضوعات جذاب‌تر باز باشد.

مهیدی خانعلی‌زاده که او را با اجرای برنامه «بدون توقف» می‌شناسیم تهیه‌کنندگی برنامه سیاست خارجی را بر عهده دارد او به سؤالات ما در باره روند ساخت برنامه پاسخ داد.



ویژگی‌های خاص یک سیاست خارجی

او درباره فکر شکل‌گیری برنامه «سیاست خارجی» می‌گوید: فکر طراحی و تولید یک برنامه تحلیلی خبری در حوزه سیاست خارجی سال‌ها در ذهنم بود. مشابه این برنامه را در چند شبکه تلویزیونی غربی دیده‌بودم که چگونه افکار عمومی را هدایت و مدیریت می‌کند و از میزان اثرگذاری‌اش مطمئن بودم. طرح این برنامه را به چند شبکه ارائه دادم و نهایتاً مدیر شبکه سه سیما از آن استقبال کرد.

وی افزود: طراحی و پیش‌تولید برنامه شروع شد و چون فضای بین‌الملل هم درگیر التهابات آغازین جنگ اوکراین شده‌بود این برنامه به‌سرعت تولید شد و اولین قسمت آن با موضوع جنگ اوکراین اسفند سال ۱۴۰۰ روی آنتن رفت.

تهیه‌کننده برنامه سیاست خارجی در پاسخ به اینکه چه ویژگی‌هایی در این برنامه بود که مورد استقبال شبکه سه قرار گرفت، گفت: این برنامه، برنامه‌ای تحلیلی - خبری است. نگاه رئیس شبکه این بود که در حال حاضر مخاطب عام نیاز به تحلیل دارد، مخاطبی که برنامه‌های عمومی و ورزشی رسانه ملی را دنبال می‌کند نیاز دارد با تحلیل‌های واقعی در حوزه سیاست خارجی هم روبه‌رو شود تا افکار عمومی در اختیار رسانه‌های معاند قرار نگیرد. خانعلی‌زاده اضافه کرد: جوانی که فوتبال و سریال تماشا می‌کند در بازه زمانی کوتاهی باید با ضرباهنگی مناسب با سیاست جهانی و تغییرات نظام بین‌الملل آشنا شود و همین باعث شد مدیر شبکه سه سیما از چنین برنامه‌ای حمایت کامل کند تا در دوران گذار نظام بین‌الملل که مورد تأکید مقام معظم رهبری است اطلاعات صحیح، سریع و دقیق از زبان کارشناسان روابط بین‌الملل به مردم و افکار عمومی منتقل شود. وی با بیان اینکه برنامه سیاست خارجی چند بخش دارد و محور اول ارائه به‌روزترین اطلاعات توسط مجریان و کارشناسان است که با استفاده از ابزارهای تصویری به مخاطبان انتقال داده می‌شود، گفت: در حوزه گرافیک و بصری تلاش کردیم تمرکز را به سمتی ببریم که مخاطب را با خود همراه کند. محور بعدی نیز ارتباط کارشناسان بین‌الملل است.

سرپرست مرکز طرح، برنامه و بودجه ضمن بازدید از استودیوهای بخش رادیو بیان کرد:

ضرورت اصلاح رویکردها در مسیر تحول



درخواست‌های همکاران تأکید کرد.

در این دیدار محمد عربلو، مدیرکل فنی پخش، ضمن تشریح موقعیت هر شبکه رادیویی به لحاظ ساختار برنامه‌ای، درباره کمبودهای فنی موجود در حوزه‌های پخش رادیویی و ضرورت به‌روز رسانی و ارتقای کیفی این سیستم‌ها توضیحاتی ارائه داد.



سرپرست مرکز طرح، برنامه و بودجه در بخشی از این بازدیدها که شامل استودیو شبکه‌های رادیویی قرآن، پیام، آوا، جوان، اقتصاد، ورزش و نودال رادیویی و تلویزیونی بود، ضمن گفت‌وگوی چهره‌به‌چهره با همکاران و شنیدن مشکلات آنان، درباره مسأله‌های و شیوه‌های استخدای، نحوه پرداخت دستمزد و حقوق و برآوردها، بر پیگیری

مظفری تصریح کرد: بخشی از تحول در سازمان داشتن نگاه عدالت‌گستری و امیدآفرینی است که آن را در حوزه همکاران پخش باید رعایت کنیم. آرامش همکاران در پخش رادیو و تلویزیون تضمین‌کننده سلامت آنتن است و اگر قرار است نشاط‌آفرینی را روی آنتن نشان دهیم ابتدا باید این نشاط در همکاران پخش دیده شود.

سرپرست مرکز طرح، برنامه و بودجه با همراهی علی وحیدی قائم مقام مرکز طرح، برنامه و بودجه و مدیران ارشد این مرکز از استودیوهای پخش شبکه‌های مختلف رادیویی، نودال پخش و نودال سیما در ساختمان ۹ دی بازدید کرد و در دیدار صمیمی با همکاران پخش، در جریان روند چگونگی تولید و پخش برنامه‌ها و مشکلات همکاران پخش قرار گرفت. شاهدهی مظفری در این دیدار با اشاره به سند تحول در رسانه ملی گفت: گام اول در تحول، تحول در رویکرد است که خود بخشی از تحول در زیرساخت‌ها محسوب می‌شود. اگر رویکرد اصلاح شود شاهد تحول در بخش‌های دیگر هم خواهیم بود.

سرپرست مرکز طرح، برنامه و بودجه با تأکید بر رعایت نگاه تحولی از سوی مخاطب و آنچه او از آنتن دریافت می‌کند عنوان کرد: در اولین روزی که این مسئولیت برعهده من گذاشته شد به پخش آمدم به این دلیل که اینجا جایگاه استراتژیک و مهم برای رسانه ملی و مخاطب است.

وی افزود: از تمامی مدیران مرکز طرح، برنامه و بودجه درخواست کردم تا با گوش دل سخنان و درخواست‌های همکاران پخش که به نوعی خط مقدم رسانه محسوب می‌شود را بشنوند و با توجه به راهکارهای قانونی ضمن مساعدت با همکاران برای برطرف کردن مشکلات آنان تلاش کنند.

«روایت دل» در «مسیر آسمانی»

هفته گذشته چند مناسبت مهم را پشت سر گذاشتیم؛ سالروز ولادت فرخنده حضرت فاطمه زهرا (س)، سالروز ولادت بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی و سالروز شهادت حاج قاسم سلیمانی. شبکه‌های مختلف رادیویی ویژه‌برنامه‌هایی را در این روزها تدارک دیده بودند که شماری از آن‌ها در روزهای آینده هم ادامه خواهند داشت:

«گذر شهید سلیمانی» رادیو جوان در هفته بصیرت

ویژه‌برنامه «گذر شهید سلیمانی» رادیو جوان تا ۱۹ دی روانه آنتن رادیو جوان می‌شود. اهداف و محتوای برنامه رادیویی «گذر شهید سلیمانی» بر اساس مفاهیم و ارزش‌های دمه بصیرت تدارک دیده شده‌است. این برنامه در هفته بصیرت به مسائلی چون ولایت‌مداری، دفاع از مظلوم، مبارزه با نفوذ و مکتب سردار سلیمانی پرداخته و همراه با گفت‌وگوهایی با نزدیکان و هم‌زمان این شهید بزرگ، کتب مرتبط و برنامه‌های استانی، رویدادهای این ایام را رصد می‌کند و هر روز میزبان نزدیکان و هم‌زمان سردار سلیمانی است.

حضور مادران شهید در رادیو فرهنگ

در دو برنامه، مادران شهید آرمان علی‌وردی و مسعود عسکری مهمان رادیو فرهنگ شدند. در برنامه «صبح به‌وقت فرهنگ»، مادر شهید طلبه ۲۱ ساله آرمان علی‌وردی که در جریان اغتشاشات آبان سال ۱۴۰۱ به شهادت رسید مطالبی را در باره فرزند شهیدش روایت کرد. در برنامه «صبرا» نیز که با هدف تکریم مادران و همسران شهدا پخش شد زهرا نبی‌لو مادر شهید مدافع حرم شهید مسعود عسکری و خواهر شهید مدافع حرم مصطفی نبی‌لو حضور داشتند.

«مسیر آسمانی» در رادیو تهران

باهدف تبیین و ترویج ابعاد مکتب شهید سلیمانی ویژه‌برنامه «مسیر آسمانی» با همکاری پنج شبکه استانی پخش روی آنتن رفت. شبکه رادیویی تهران، ویژه‌برنامه «مسیر آسمانی» را با همکاری پنج شبکه استانی تهران، خوزستان، خراسان رضوی، کرمان و قم با تشریح شخصیت و سیره شهید حاج قاسم سلیمانی، انعکاس پیامدهای شهادت سردار سلیمانی در کشور و منطقه، تشریح نقش شهید سلیمانی در تقویت جبهه مقاومت و همچنین تبیین و ترویج ابعاد مکتب شهید سلیمانی و... تقدیم مخاطبان کرد.



نمایش «به روایت دل»

نمایش «به روایت دل» با موضوع سبک زندگی حاج قاسم سلیمانی از نیم دی از شبکه رادیویی نمایش پخش شد. این مجموعه در پنج قسمت به روایت زندگی سردار قاسم سلیمانی پرداخته‌است. روایت‌ها شامل سبک زندگی و شجاعت ایشان در مقابله با داعش و همچنین دستگیری از نیازمندان و نقش ایشان در پیروزی حزب‌الله در جنگ ۲۳ روزه است.

کار مشترک رادیوهای ایران و ترک در «زیر آسمان ایران»

به منظور اجرای طرح رسانه‌ای «هفته‌های ایرانی» و در دومین هفته دی‌ماه، گروه برنامه‌ساز رادیو ایران در استان خراسان، «زیر آسمان ایران» را به روی آنتن بردند. در این برنامه ضمن معرفی ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی، هنری و ... در استان، با مدیران دستگاه‌های اجرایی، درباره مهم‌ترین

خدمات دولت در سال‌های اخیر در خراسان شمالی گفت‌وگو شد. همچنین در گفت‌وگو با هنرمندان، ورزشکاران و نخبگان استان خراسان شمالی نیز درباره ظرفیت‌ها و فعالیت‌های استان در حوزه‌های مرتبط صحبت شد.

رادیو قرآن و تبیین «میزان» در انتخاب اصلح

گروه جامعه، مسابقات و محافل شبکه رادیویی قرآن ویژه‌برنامه انتخاباتی خود را با محوریت انتخاب اصلح از منظر قرآن کریم، روایات و همچنین اخلاق انتخاباتی تقدیم شنوندگان می‌کند. این برنامه به صورت ترکیبی شامل گزارش‌های مردمی، کارشناسی، کلام بزرگان و گوشه‌هایی از تلاوت قاریان ایرانی و بین‌المللی تهیه و تدارک دیده خواهدشد. این برنامه از روز شنبه ۱۶ دی، هر روز ساعت ۱۶:۴۵ تا روز برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی و خیرگان رهبری به روی آنتن می‌رود.

استقبال رادیو ورزش از جام ملت‌های آسیا
رقابت‌های فوتبال جام ملت‌های آسیا از ۲۲ دی با حضور ۲۴ تیم آغاز می‌شود. رادیو ورزش با دو ویژه‌برنامه «جام کهن» و «آسیا در جام» به استقبال این دوره از مسابقات می‌رود و از ۲۲ دی که مسابقات شروع می‌شود، ویژه‌برنامه‌های دیگری جایگزین خواهند شد.

شناسایی استعدادهای گویندگی و صدایشی برای ایرانصدا سومین دوره آزمون شناسایی استعدادهای گویندگی ایرانصدا ویژه نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برگزار شد. هم‌زمان با برگزاری سومین نمایشگاه رستا، شبکه رادیویی ایران صدا از بین علاقه‌مندان به گویندگی و بازیگری رادیویی استعدادهای درخشان در این زمینه را از طریق برگزاری آزمون انتخاب کرد.

رادیو صبا همیای «رستا»

رادیو صبا هم‌زمان با دومین نمایشگاه ملی «رستا» برنامه‌های زنده «متاصبا» و «همیای صبا» را در مصلاي امام خمینی (ره) تهران راهی آنتن کرد. «متاصبا» برنامه‌ای است که مخاطبان رادیو صبا را با فناوری‌های روز دنیا و تأثیر آن بر روی بخش‌های مختلف زندگی فردی و اجتماعی آشنا می‌کند. این برنامه با رویکرد آموزش‌های علمی و سرگرم‌کننده تقدیم مخاطبان می‌شود، گفت‌وگو با کارشناسان و معرفی سکوهایی دارای مجوز از ساترا، اپراتورهای تلفن همراه و مراکز علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه صوت و تصویر فراگیر و نمایش خانگی از مواردی که به آن‌ها پرداخته‌شد.

گذر از بازارهای ایرانی در ۹۰ دقیقه

«گذر بازار» برنامه مفرح عصرگاهی رادیو اقتصاد که ضمن ایجاد فضایی سرگرم‌کننده، به طرح موضوع‌های اجتماعی و اقتصادی نیز می‌پردازد.

در این برنامه به مثابه یک بازار، گزارشگر برنامه هر روز به بازارهای مختلف از بازار البسه و پوشاک و مواد خوراکی گرفته تا بازار لوازم خانگی و... سری می‌زند و با فعالان بازار گفت‌وگو می‌کند. بازار گردشگری، بازار هنر، بازار فرهنگ، بازار ورزش، بازار سلامت و بازار محیط زیست از بخش‌های دیگر این برنامه عصرگاهی است.

هر روز یک کارآفرین مهمان برنامه است تا شنوندگان را با اصول و شروط راندازی یک کسب و کار موفق آشنا کند.

پیام معاون صدا در پی در گذشت استاد باقر خلیلی

یار وفادار فرهنگ

وقار، استعداد درخشانش در نوشتن و خوش‌صدایی او بود. چه خوب که شبکه رادیویی فرهنگ در مراسم نکوداشت این نویسنده صاحب قلم در سال ۱۴۰۱ با حضور جمعی از شخصیت‌های فرهنگی و هنری کشور، از ایشان به دلیل سال‌ها تلاش مستمر در به یادگار گذاشتن میراثی گرانبها از خود در تاریخ فرهنگ و هنر این مرز و بوم، قدردانی کرد. این نویسنده فقید سرانجام در دی

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی در یادداشتی، ضایعه درگذشت نویسنده پیش‌کسوت و ویراستار شبکه رادیویی فرهنگ را به اهالی رادیو تسلیت گفت. در ادامه متن این یادداشت را می‌خوانید:
إِنَّا لِلّٰهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ
ضایعه درگذشت پیش‌کسوت و دوست هنرمندم، نویسنده و ویراستار خوش قلم رادیو مرحوم استاد باقر خلیلی موجب اندوه و تأثر خاطر اهالی



۱۴۰۲ خرقه تن وانهاد و به سرچشمه ابدیت پیوست، اما صدای قلمش هرگز خاموش نمی‌شود و یادش در خاطر ما برای همیشه ماندگار خواهدماند. اینجانب، فقدان اندوه‌بار استاد باقر خلیلی را به جامعه نویسندگان ایران به‌ویژه هنرمندان و همکاران رادیو و خانوادۀ محترم آن مرحوم، تسلیت می‌گویم و از درگاه خداوند متعال برای ایشان، رحمت و مغفرت الهی و برای بازماندگان صبر و سلامت مسئلت دارم.

در نمایشگاه رستا راهاندازی شد

صفحه اختصاصی «ساترا» در تلویزیون



نسبت خوبی به صاحبان این آثار تقدیم می‌شود که با توجه به ۲۵ میلیون کاربر تلویزیون و مصرف خیلی جدی لایه‌های پایین جامعه، درآمد مناسبی را برای تولیدکنندگان آثار به همراه خواهدداشت. معاون فضای مجازی صداوسیما تأکید کرد: این اتفاق به جلوگیری از مصرف غیرقانونی محتوای رسانه‌ای نیز کمک خواهدکرد.

وی درباره برگزاری دومین نمایشگاه رستا نیز گفت: اگر از منظر راهبردی به صحنه رسانه‌های کشور نگاه کنیم فضای مجازی زیست‌بوم رسانه‌ای کشور و دنیا را تغییر می‌دهد؛ وقتی تغییر زیست‌بوم داریم یعنی به عبارتی معماری فرهنگی‌مان تغییر می‌کند، یکی از کارکردهای سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر به عنوان لایه معماری حکمرانی در این عرصه می‌تواند تشویق، سازماندهی و تسهیلگری باشد. این نمایشگاه با رشدی که امسال از حیث حضور و استقبال داشته از این منظر اتفاقی مهم است و هرچه قدر بتواند فعالان این صنعت را به هم نزدیک‌تر کند به نظر من در جهت وظایف حاکمیت گام‌هایی مهم برداشته شده‌است.

معاون فضای مجازی سازمان صداوسیما از اختصاص صفحه‌ای مستقل در تلویزیون به ساترا خبر داد که محتوای منتخب سکوهایی نمایشی و آموزشی متقاضی بر اساس شاخص‌های موردنظر سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی در این صفحه نمایش داده خواهدشد.

براساس تفاهه‌نامه‌ای که در خلال نمایشگاه رستا در هفته گذشته میان غلامرضا نوری، معاون فضای مجازی صداوسیما و سعید مقیسه، رئیس ساترا به امضا رسید معاونت فضای مجازی ارائه خدمات به سکوهایی دارای مجوز از ساترا را در تلویزیون آغاز کرد.

نوری در حاشیه امضای این تفاهه‌نامه ضمن قدردانی از ساترا برای برگزاری این نمایشگاه گفت: نمایشگاه رستا رویدادی مهم در سپهر رسانه‌ای کشور به حساب می‌آید. مأموریت سازمان صداوسیما صرفاً تنظیم‌گری حقوقی از طریق ایجاد قواعد برای رسانه‌ها نیست، بلکه حمایت از این رسانه‌ها هم از وظایف صداوسیما محسوب می‌شود.

وی افزود: با توافق صورت گرفته میان ساترا و معاونت فضای مجازی صداوسیما شاهد حمایت بیش‌تر از فعالان صنعت صوت‌تصویر فراگیر هستیم.

معاون فضای مجازی سازمان با اشاره به ایجاد یک صفحه در تلویزیون برای ساترا گفت: بر اساس تفاهه‌نامه‌ای که با ساترا منعقد شد صفحه‌ای را در تلویزیون به نام ساترا ایجاد می‌کنیم و اختیارات این صفحه به طور کامل به ساترا واگذار خواهدشد تا ساترا بر اساس مراددهای که با سکوهایی نمایشی و آموزشی دارد محتوای منتخب سکوهایی متقاضی را بر اساس معیارهای مشخص در این صفحه منتشر کند.

نوری با اشاره به درآمد حاصل از انتشار این ویدئوها در صفحه اختصاصی تلویزیونی ساترا توضیح داد: درآمد حاصل از این اتفاق با

رونمایی از سامانه ثبت طرح و ایده کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری

ایجاد بستری امن برای ثبت ایده‌های تهیه‌کنندگان



در دومین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران در غرفه کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری از طرح سامانه ثبت طرح و ایده که به همت این کانون برنامه‌ریزی شده‌بود رونمایی شد. این سامانه با هدف صیانت از فکرهای نو، خلاق و بکر و در جهت حمایت از طراحان و ایده‌پردازان جوان و پیش‌کسوت با دو رویکرد ثبت ایده و عرضه ایده با نام خود طرح پیش‌بینی شده‌است.

در رویکرد اول، ایجاد بستری امن و مطمئن برای ثبت ایده و طرح در ساختارهای گوناگون آثار دیداری در مرحله پیش‌ارائه برای طراحان و طراح برنامه‌ریزی شده‌است. به همین جهت کد ۱۰ رقمی که طراح هنگام ثبت حقوقی اثرش دریافت می‌کند به او در بانک طرح‌های کانون، فضایی امن را اختصاص می‌دهد. در رویکرد دوم، در صورت بروز هر رخدادی که موجب تضییع حق طراح، استفاده غیرمجاز از کلیت طرح و یا برداشت غیر اخلاقی و بی‌اجازه از طرح اولیه با تشابه حداقل دهگانه با طرح ثبتی اتفاق بیفتد ایده‌پرداز می‌تواند بهره‌مند شود. طراح متعهد خواهدبود به هنگام ارائه طرح به هر کارفرمایی که دریافتی را بر روی جلد طرح و در محلی قابل رویت قید کند. کاربرد بعد از ورود برای ثبت ملزم به ایجاد پروفایلی برای خود خواهدبود که شامل موارد متعدد برای ثبت و قابل راستی آزمایی باشد.

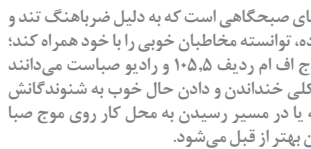
امیر یوسفی، دبیر کمیته طرح و برنامه، علیرضا اسکندری، حسینبرزگر، حامد جوادزاده، میلاد حق‌پرست، محمد خدایی، مهدی خلجی، رضا خوشدل‌راد، احمد زالی، فرشید شکیبافر، حسین فردرو، مجید قناد، سیدامیرحسین هاشمی، فرزاد هوشیار و گیتی محمود اعضای کمیته طرح و برنامه کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری هستند.

از این سامانه با حضور سعید مقیسه، معاون رئیس سازمان و رئیس ساترا، محمدصادق افراسیابی، معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا، حسین طاهری، غصه هیئت مدیره کانون، مسلم آقاجان‌زاده، مدیرعامل کانون تهیه‌کنندگان و امیر یوسفی، دبیر کمیته طرح و ایده کانون رونمایی شد. سعید مقیسه، رئیس ساترا در این نشست تأکید کرد: باید به طراپان این سامانه طرح و ایده هم توجه کرد که تلاش‌ها ثمره خوبی داشته‌باشد. باید این سامانه طوری کارش را پیش برد که بتواند پاسخ‌دهنده سوالات حقوقی باشد که احتمالاً مخاطبانش با آن مواجه خواهندشد.

وی افزود: به گونه‌ای گام‌ها را بردارید که طرح اصلی از کپی شده تشخیص داده شود. تا سود ایده‌ها به دور از لو رفتن و سوءاستفاده از آن‌ها به جیب ایده‌پردازانش برود. از طرفی کسی یا کسانی که در این زمینه سوءاستفاده کرده‌اند و این رفتارها را در دستور کارشان دارند، جرئت نکنند به میدان

همراه با «صبح صبا» که با همه چیز شوخی می کند

صبحگاهی ۹۰ دقیقه‌ای برای نشاط



یکی از پرسننده‌ترین برنامه‌های صبحگاهی است که به دلیل ضرباهنگ تند و فضای طنز آلودی که فراهم کرده، توانسته مخاطبان خوبی را با خود همراه کند؛ مخاطبانی که انتخابشان را موج اف ام ردیف ۱۰۵.۵ و رادیو صباست می‌دانند که کار و بار این برنامه به طور کلی خنداندن و دادن حال خوب به شنوندگان است و اگر رادیو تان را در خانه یا در مسیر رسیدن به محل کار روی موج صبا تنظیم کرده‌باشید، قطعا حالتان بهتر از قبل می‌شود.

ویژه آن شبکه با ساختار تعریف‌شده برای برنامه‌های صبح آشناست. نوع بهره‌گیری از متن و صدای گوینده، تحرک، ضرباهنگ و تمپو (= تند) برنامه، کیفیت و کمیت موسیقی، حجم اطلاع‌رسانی و اخبار، گزارش‌های محیطی زنده و تولیدی و از همه مهم‌تر موضوع محوری برنامه، از جمله مسائلی است که در ساخت برنامه صبحگاهی اهمیت دارد و برای مخاطب سحرخیز مناسب است. برنامه «صبح صبا» که نزدیک به یک دهه است روی آنتن رادیو صبا می‌رود،

برنامه‌های صبحگاهی رادیو، ویتترین شبکه‌شان هستند و هر کدام بنا به مأموریت‌شان سعی می‌کنند گروه وسیعی از شنونده‌های رادیو با سلیقه‌های مختلف و قومیت‌های متنوع را در بخش صبحگاهی با خود همراه کنند. برنامه‌سازان صبحگاهی هم با علم به این ویژگی، بهترین گویندگان و عوامل را انتخاب می‌کنند تا حال و هوای خوبی به برنامه‌های صبحگاهی بدهند. تهیه‌کننده برنامه صبحگاهی در هر شبکه‌ای که باشد، فارغ از مأموریت‌های



امیر اکبری، تهیه‌کننده «صبح صبا» است و درباره تولید این برنامه صبحگاهی توضیحاتی ارائه می‌دهد.

نمایش‌های بداهه با لهجه‌های محلی

وی با بیان اینکه «صبح صبا» از برنامه‌های پر مخاطب رادیو صباست که شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۶:۳۰ تا ۸:۰۰ صبح روانه آنتن می‌شود، گفت: البته نه اینکه فکر کنید همه چیز در لحظه اتفاق می‌افتد. درستش این است که عوامل برنامه از حدود ساعت ۵:۰۰ صبح به استودیو صبا در ساختمان شیشه‌ای می‌آیند و از همان جا برنامه به صورت زنده بخش می‌شود. امیر اکبری، تهیه‌کننده و سردبیر جوان برنامه، اولین کسی است که سر صبحی در استودیو حضور دارد. او که کل محتوای برنامه را از روز قبل آماده کرده، در کنار مجری اصلی و بازیگر - مجری بخش‌های برنامه را می‌چیند. متن برنامه، محور اصلی و سوال پیامکی را در طول هفته سید ابوالفضل طاهری، سمیرا جعفری، عارفه فتاحی، کیلوش کمالی‌فر و مهدی احدی نویسنده‌گان این برنامه تهیه می‌کنند و به دست سردبیر می‌رسانند. وی که علاوه بر تهیه، اجرای بخش‌هایی از برنامه را هم برعهده دارد، مهم‌ترین ویژگی برنامه صبحگاهی رادیو صبا را ساختار طنزگونه آن دانست و گفت: آنچه این برنامه را متمایز از سایر برنامه‌های صبحگاهی رادیو کرده و باعث شده مخاطب به نوعی تصمیم به عوض کردن موج رادیو بگیرد پراخت طنزگونه به همه موضوعات و بخش‌های این برنامه است.

صبحا، آدم و رویکردمان در فصل جدید اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی می‌خفته با طنز بوده‌است. بررسی موضوعات، مسئله‌محور است و تلاش می‌کنیم خبرهای روز را با صراحتی آمیخته به طنز بیان کنیم. سردبیر «صبح صبا» با اشاره به رویکرد برنامه گفت: شعار ما این است که با همه شوخی می‌کنیم، به بهترین برنامه صبحگاهی رادیو از دید ما خوش آمدید. با همین شعار می‌گوییم که «صبح صبا» از برنامه‌های پرمخاطب رادیوست و یکی از مشهورترین برنامه‌های صبحگاهی رادیویی محسوب می‌شود. اکبری رویکرد برنامه را امیدآفرین توصیف کرد و گفت: هر روز در بخش مشتق صبح صبا پوششی را روی آنتن می‌بریم که به‌گوییید چه کار خوبی انجام داده‌اید و بازخوردش چه بوده‌است. وی نمایش را بخش مهمی از این برنامه یک ساعت و نیمه دانست و گفت: نقطه قوت این برنامه بخش نمایشی است که به ازای هر بخش، یک نمایش روی آنتن می‌بریم. نمایش‌هایی که گاهی بداهه است و گاهی موضوعش از میان پیامک‌های مخاطبان انتخاب می‌شود. تهیه‌کننده و رعایت می‌کنیم؛ البته در این زمینه فقط تجربه است که به داد آدم می‌رسد و نوع نگاه مجری و هوشیاری او در بیان و اجرا بسیار مهم است. اینکه حواسمان باشد به کسی توهین نکنیم و با شنوندگانمان محترمانه شوخی کنیم بخشی از این خط قرمزهای رسانه است که همه ما متوجه آن هستیم.

سردبیر این برنامه صبحگاهی با اشاره به بخش طنز آهنگ متذکر شد: هرچند ماه یک بار روی نغمه‌ها و موسیقی‌های مختلف صداگذاری و با صدای مهدی قنات‌پیشه یک اثر موسیقایی تولید می‌کنیم. وی اضافه کرد: مخاطبان این برنامه از هر سن و هر قشری هستند؛ چه آنان که از رادیو خوردر در حال رفتن به محل کار برنامه را گوش می‌کنند، چه زنان خانه‌داری که در حال آماده کردن صبحانه هستند. آنچه که بین همه آن‌ها مشترک است علاقه‌مندی به طنز و نشاط و دور بودن از اخبار نگران‌کننده است و ما هم دقیقاً از همین ویژگی بهره می‌بریم و با تعریفی که از این شبکه وجود دارد در قالب طنز علاوه بر اطلاع‌رسانی و سعی می‌کنیم با ترانه‌های شاد و بخش‌های طنز، خنده را بر لبان مخاطبانمان بیاوریم. این تهیه‌کننده به آموزش لهجه و گویش‌های محلی ایرانی در «صبح صبا» اشاره کرد و گفت: با هدف تقویت و توجه به زبان‌ها، گویش‌ها و لهجه اقوام در فضایی متفاوت به آموزش لهجه و گویش‌های مردم کشورمان پرداخته‌ایم. اکبری در تشریح این بخش گفت: هر روز در برنامه «صبح صبا» با گزارشگران



یکی از دلایل توفیق برنامه را حضور پر رنگ مخاطبان و شنوندگان در برنامه دانست و گفت: سهم شنوندگان در صبح صبا به قدری زیاد است که گاهی یک پیامک یا یک تماس تلفنی از سوی مخاطبان می‌تواند مسیر برنامه را تغییر دهد. ما حالت نصیحت‌گونه نداریم و هر روز با طرح یک موضوع برنامه را جلو می‌بریم، اما در میانه برنامه شاید یک پیشنهاد از شنوندگان مسیر برنامه را تغییر دهد. مثلاً یک روز شنونده‌ای تماس گرفت و گفت قناعت‌پیشه چقدر حرف می‌زنی؟ و من جملهم را ناتمام گذاشتم و اعلام کردم که به موسیقی گوش می‌دهیم.

وی با اشاره به مخاطبان این برنامه دامه داد: «صبح

دوبلا، تئاتر و کتاب صوتی فعال است از مجریان قدیمی برنامه صبح صباست، درباره برنامه صبح صبا گفت: این برنامه یک مجله صبحگاهی با هدف اطلاع‌رسانی و امیدبخشی است که در آن سعی می‌کنیم حال خوب صبحگاهی را به مردم منتقل کنیم. مجری صبح صبا با اشاره به مهم‌ترین ویژگی این برنامه صبحگاهی افزود: دو عنصر مهم زنده بودن و اجرای بداهه به این برنامه ویژگی خاصی بخشیده‌است. این برنامه با بخش‌های نمایشی‌اش شناخته می‌شود، نمایش‌ها زنده و بداهه هستند. یعنی بر اساس پاسخ پیامک یا پیام یک مخاطب فضای نمایشی برنامه را ترسیم و در همان لحظه اجرا می‌کنیم. قناعت‌پیشه

شهرستان‌ها ارتباط تلفنی می‌گیریم و ضمن گفتگو با آن‌ها از گزارشگران می‌خواهیم هر روز، سه کلمه را با لهجه یا گویش محلی آن منطقه به ما و مخاطبان رادیو صبا آموزش دهند. همچنین تلاش می‌کنیم با تکرار این کلمه‌ها در برنامه آن‌ها را در ذهن مخاطبان ماندگار کنیم.

خیلی در زندگی سخت نمی‌گیرم

مهدی قناعت‌پیشه، گوینده و مجری رادیو را بیش‌تر با برنامه‌های رادیو صبا می‌شناسیم. او که در حوزه



عوامل «صبح صبا» در ۱۶۲ حاضر شدند

بی‌واسطه و صمیمی با مخاطب

در رادیو این گونه گفت: از امتیازها و ظرفت‌هایی که این برنامه دارد می‌توان به تحول‌پذیر بودن برنامه اشاره کرد. از تیر سال ۱۴۰۰ که همکاری خودم را با این گروه شروع کردم، برنامه فصل به فصل تغییر می‌کند. به لطف خدا تا به امروز دچار تکراری‌نمایی در موضوعات نشده‌ایم. تعامل ایجاد شده با همکاران و اجماع نظری که بین عوامل برنامه وجود دارد، بزرگ‌ترین توفیق ما در ساخت این برنامه است.

میرم خادم‌پور از مجریان برنامه «صبح صبا» نیز گفت: حضورم در رسانه از رادیو صبا آغاز شد و برای همین رادیو صبا را خانه خود می‌دانم. مهدلی شکل گرفته بین همکاران در «صبح صبا» به حدی است که من خادم‌پور فقط پشت میکروفون نیستم و برای کبھی شدن برنامه روز قبل با عوامل برنامه در تعامل هستم. نه تنها من، بلکه همه همکاران خودشان را محدود به یک کار نمی‌کنند و هر روز بیش‌تر تلاش می‌کنند.

مهدی قناعت‌پیشه، دیگر مجری برنامه رادیویی «صبح صبا» از مسیر طی شده در حرفه مجری‌گری در رادیو گفت و به اهمیت مطالعه و تاثیر آن بر آمادگی ذهنی در حوزه کاری‌اش اشاره کرد و گفت: مجری توانمند کسی است که به مطالعه و استمرار آن علاقه‌مند باشد، به عنوان مثال سعی می‌کنم از واژه‌های فارسی استفاده کنم، چرا که ادبیات باعث پیوند ما با گذشته و نیاکانمان می‌شود.

آرمان غفاریان دیگر مجری این برنامه رادیویی نیز در پاسخ به این پرسش که چرا دوباره رادیو را انتخاب کرده‌است، گفت: تجربه کار در دو فضای رادیو و تلویزیون را دارم. رادیو مثل خانه مادری و زادگاه من است و خدا را شکر که گذشته خود را فراموش نکرده‌ام؛ البته هر جا موثر باشم، حضور خواهم‌داشت.

وی به تفاوت‌های اجرا در تلویزیون و رادیو اشاره کرد و گفت: کار مجری رادیویی از مجری تلویزیونی بیش‌تر است و این حس، سبب نزدیکی و هم‌دمایی مجری و شنونده می‌شود.

در پایان این نشست با اهدای سپاس‌نامه از عوامل برنامه «صبح صبا» قدردانی شد.



همه چیز به زبان طنز حتی اخبار هوشناسی

مریم خادم‌پور، مجری دیگر «صبح صبا» درباره اجرای این برنامه گفت: هر روز در اولین ساعات روز با شوخی و طنز و با همراهی مخاطبان به



نقد طنزانه اتفاقات سیاسی و اجتماعی روز می‌پردازیم. این برنامه در کنار اطلاع‌رسانی هر روز یکی از خبرهای مهم اجتماعی و فرهنگی را به‌عنوان موضوع برنامه مطرح می‌کند و جویای نظرات مردمی درباره تصمیمات مهم مسئولان جامعه می‌شود.

مجری صبح صبا با اشاره به ویژگی اجرای صبحگاهی افزود: اجرای برنامه صبحگاهی با دیگر اجراها متفاوت است. شما اگر کسل و خموده هم باشی با حضور در این برنامه سر ذوق می‌آیی و خواب از سرت می‌پرد. من خیلی سحرخیز نبودم، اما چون باید ساعت ۶:۰۰ در سازمان باشم، همین سحرخیزی در این چند سال حالم را خوب کرده‌است.

وی شوخی و طنز را پایه اصلی این برنامه برشمرد و گفت: اینجا همه چیز به زبان طنز است. اصلاً همه با هم به همین زبان سخن می‌گویند. حتی اخبار هوشناسی را هم به زبان طنز به مخاطبان ارائه می‌دهیم. این طنز را به مجریان جدی هم سرایت داده‌ایم و کارشناسان هوشناسی هم در ارتباط زنده می‌کشند با زبان طنز این اجرا کنند.

مجری رادیو صبا در باره بداهه‌گویی در برنامه هم عنوان کرد: بخش زیادی از برنامه به شکل بداهه اجرا می‌شود که سخی‌ها و مزایایی دارد. در فضای بداهه برنامه در آن واحد اجرا می‌شود، ما از دل یک پیامک که مخاطب در همان لحظه برای ما فرستاده، یک نمایش می‌سازیم که این به نوع خودش هم برای مخاطب و هم برای خودمان جالب است. اما اجرای بداهه روی آنتن زنده نیز بسیار کار حساسی است و بار زیادی در دوش ما می‌گذارد. وی که بخشی از روحیه شاد و سبزه‌زندگی‌اش را مدیون اجرای صبحگاهی در رادیو صبا می‌داند، گفت: کار در رادیو فقط با عشق و علاقه دوام می‌گیرد. من و بسبب‌ها از همکارانم حضور در رادیو را شغل نمی‌دانیم. کار در رادیو صبا به من آرامش و شادی می‌دهد اگر قرار به انتخاب میان تلویزیون و رادیو باشم من اجرا در رادیو را برای هیچ کار دیگری کنار نمی‌گذارم.

آرمان غفاریان: دلمان نمی‌آید کسی را برنجانیم

آرمان غفاریان، دیگر مجری برنامه است. او در باره این برنامه عنوان کرد: اینجا ما در «صبح صبا» با یک گروه ۱۰۰ درصد جوان با کلی امید و انگیزه و



لیخنده هستیم و علاوه بر اینکه خبرهای مهم فرهنگی، ورزشی، هوشناسی و... را به اطلاع می‌رسانیم، با موضوعات و افراد شوخی می‌کنیم و دلمان نمی‌آید کسی را برنجانیم. وی افزود: به خوب‌ها و بد‌ها آفرین می‌گوییم که البته این کار را کجا بعضی آفرین‌ها از «صدتا چیز میگن بدتره؟» یادم رفت...

غفاریان در ادامه گفت: در «صبح صبا» مسابقه داریم، چالش داریم، نمایش‌های طنز داریم و خلاصه اینکه ۹۰ دقیقه می‌جویشیم و می‌چرخیم و می‌گردیم تا شما صبح خوبی را شروع کنید. کافی است یکبار امتحان کنید! موج اف ام ردیف ۱۰۵/۵



نو به نو با اهالی صدا

از ویژه‌های انتخابات تا پوشش جام ملت‌های آسیا

شمسی صادقی، مینو جبارزاده، مونا صفی، مهرداد مهماندوست، بهادر ابراهیمی، شهریار حمزبان، محمدرضا قلمبر، نورالدین جوادیان و محمد پورحسن تقدیم شنوندگان می‌شود.

رادبو جوان فارسی را با طعم شکر می‌آمیزد

برنامه «فارسی با طعم شکر»، کاری از گروه دانش اقتصاد است که بر ادبیات فارسی تمرکز دارد. هدف اصلی این برنامه احیای فرهنگ و زبان فارسی در نسل جوان است. این برنامه سعی می‌کند با ارائه حکایت‌هایی کوتاه، نسل جوان را با ادبیات شیرین فارسی آشنا کند. این برنامه با تلفیقی از مثال‌های روزانه و مشغله‌های روزمرگی، پیام‌ها و نکته‌هایی مهم را به شنوندگان در هر نقطه از ایران منتقل می‌کند. «فارسی با طعم شکر» این شبکه رادیویی است که هر روز از ساعت ۱۳:۱۵ روی موج اف ام ردیف ۸۸ مگاهرتز تقدیم شنوندگان می‌شود.

«مسجد آشتیانی‌ها» میزبان شنوندگان رادبو قرآن

رادبو قرآن کرسی تلاوت ادلگانه‌ای در مساجد کشور را برگزار می‌کند، گروه جامعه، محافل و مسابقات «کرسی صبحگاهی رادبو قرآن» را در مسجد آشتیانی‌ها واقع در میدان شهدا تقدیم شنوندگان کرد. همچنین تلاوت و اذان این برنامه با صدای قاری بین المللی مهدی عادل‌بی به طور زنده و مستقیم اجرا شد. ایسن برنامه به منظور احیای نماز جماعت صبح مساجد و اماکن مذهبی تدارک دیده شده‌است.

و احزاب و مجلس نیز ایجاد می‌شود.

پیگیری مطالبات بیانات رهبری در جلسات مختلف در خصوص انتخابات از دیگر بخش‌های این برنامه است که با انعکاس آن برگزار کنندگان انتخابات، با حساسیت بیش تر به موضوع رسیدگی کنند. از جمله این مطالبات امنیت، مشارکت قوی، رقابت واقعی و سلامت حقیقی انتخابات است.

در رادبو فرهنگ هم «من مسئولم» و هم «شمای نماینده» «من مسئولم» و «شمای نماینده» عنوان دوویژه برنامه انتخاباتی گروه جامعه و کتاب رادبو فرهنگ است که از ۱۹ دی روانه آنتن شده‌است. «من مسئولم» سه شنبه ساعت ۲۰:۰۰ با حضور دانشجویان پخش می‌شود. این برنامه به دنبال پاسخی برای سوالات این قشر از جامعه مبنی بر چرایی و چگونگی و اهمیت انتخاب اصلح است. تلاش می‌شود این برنامه تلنگری بر این موضوع باشد که مسئولیت ما تنها مشارکت نیست، بلکه انتخابی است که منجر به تشکیل مجلسی پویا با نمایندگانی شایسته برای تصمیم گیری و قانون گذاری می‌شود. «شمای نماینده» نیز با محور شرکت حداکثری در انتخابات، چرایی شرکت در انتخابات و ویژگی یک نماینده اصلح هر روز صبح پخش می‌شود.

رادبو نمایش در «شکارگاه»

نمایش رادیویی «شکارگاه» به سردبیری شهلا دباغی، نویسندگی سیمین بنایی، تهیه‌کنندگی ژاله محمدعلی، کارگردانی نازنین مهمیمنی، صدابرداری جعفر جودتی، افکتوری ترگس موسی‌پور و با هنرمندی

مهم ورزشی ویژه برنامه «حالا جام» را تدارک دیده‌است؛ برنامه‌ای که از جمعه هم‌زمان با افتتاحیه جام ملت‌های آسیا از ساعت ۲۳:۰۰ روی آنتن رادبو تهران موج اقدام ردیف ۹۴ مگاهرتز رفت و پیش‌بینی شده هم‌زمان با آغاز بازی‌های ایران روی آنتن برود. محمد میر، مجری و گزارشگر شبکه رادیویی تهران با حضور در قطر مخاطبان را در جریان آخرین رویدادها و اخبار قرار می‌دهد.

قهرمانی رادبو ورزش در جام فوتسال شهدای رسانه

تیم فوتسال رادبو ورزش در رقابت‌های جام فوتسال شهدای رسانه به مقام قهرمانی دست یافت. رقابت‌های جام فوتسال شهدای رسانه اسما با طرح و شیوای جدید در سالن فوتسال مجموعه ورزشی یادگار امام (ره) سازمان ورزش شهرداری تهران با شرکت ۱۴ تیم آغاز شد. این رقابت‌ها به میزبانی سازمان شهرداری تهران به صورت گروهی در دو گروه برگزار شد و تیم‌ها از دوم دی به مصاف یکدیگر رفتند.

گشایش «صفحه دوازدهم» در رادبو اقتصاد

رادبو اقتصاد برنامه «صفحه دوازدهم» را با هدف بررسی اهمیت مجلس شورای اسلامی در تصمیم گیری‌های کلان اقتصادی کشور به روی آنتن می‌برد. از نقاط قوت این برنامه می‌توان به حضور نمایندگان احزاب مختلف سیاسی اشاره کرد که ضمن بررسی نقش آنان در مشارکت مردم در انتخابات، زمینه هم‌افزایی بیشتر در بین احاد مردم

جام ملت‌های سال ۲۰۲۲ آسیا از ۲۲ دی با حضور ۲۴ تیم برتر آسیا در قطر آغاز شده و تیم ملی فوتبال ایران نیز با تیم‌های فلسطین، هنگ کنگ و امارات هم‌گروه شده‌است. به منظور پوشش این رویداد مهم ورزشی شبکه‌های رادیویی با اعزام گزارشگران خود به قطر و تهیه و پخش ویژه برنامه‌های متعدد، آخرین اخبار این رویداد ورزشی کشور را پوشش می‌دهند. همچنین با توجه به انتخابات پیش رو، بازار انتخابات هم گرم شده‌است که جزئیات آن را همراه با تدارک ویژه برنامه‌های متنوع و متعدد در برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در زیر می‌خوانید.

«رادبو صبا» آتش به پا می‌کند

رادبو صبا با برنامه ورزشی «دوآتش» به شعار «در هجدهمین جام ملت‌ها، آتش به پا می‌کنیم» به استقبال بازی‌های جام ملت‌های آسیا می‌رود. در این برنامه بعد از مرور اخبار فوتبالی کشور، در بخش نمایشی، «آقای الو» با حواشی و اتفاقات فوتبال شوخی می‌کند و با نگاهی طنز به بیان برخی مسائل در این ورزش پرطرفدار می‌پردازد و با توجه به نماد رقابت‌های فوتبال جام ملت‌های سال ۲۰۲۲ آسیا «موش» یکی دیگر از شخصیت‌های نمایشی این برنامه است که اطلاعاتی در باره قطر و ورزشگاه‌های آن به عنوان میزبان این دوره مسابقات به شنوندگان ارائه می‌کند.

پوشش جام ملت‌های آسیا در «حالا جام» رادبو تهران

گروه ورزش و تفریحات شبکه رادیویی تهران به مناسبت این رویداد

مدیر آموزش معاونت صدا مطرح کرد

«پژواک» در مسیر ارتقای دانش برنامه‌سازان رادبو



با حضور سعید معدن کن، «نقد و بررسی آثار منتخب جشنواره‌های بین المللی» با شرکت سعید معدن کن و مهدی آذری، «مصاحبه سوزه محور» با حضور مهدی آذری، «سبک‌های مستند (مستند گزارشی)» با حضور احمد طبعی، «کارکرد موسیقی در تولید مستند رادیویی» با شرکت سامان پارسا و «انتقال تجارب ساخت مستند» با حضور مهدی زریباف برگزار شد.

تحول، گرچه می‌تواند نقطه آغاز باشد، به معنی شروع دوباره نیست، بلکه حاصل بازاندیشی و طراحی روندی برای بهبود یک حرکت است. سازمان صداوسما هم در این مسیر قرار گرفته‌است و تلاش می‌کند در ارکان مختلف ساختاری و محتوایی، خود را به‌روز کند و نفسی تازه در بخش‌های مختلف رسانه ملی بدمد. همسو با این سیاست، کارگاه‌های آموزشی سطح پیشرفته مستند رادیویی پژواک ویژه فصل زمستان از سوی ستاد اجرایی جشنواره مستند رادیویی پژواک، به منظور ارتقای دانش و شناخت تخصصی برنامه‌سازان در استودیو شماره ۸ ساختمان شهدای رادبو برگزار شد.

احمد مهدوی، مدیر آموزش معاونت صدا در این باره توضیح داد: تاکنون شش عنوان کارگاه آموزشی برگزار شده و قرار است عناوین دیگری نیز در روزهای آینده برگزار شود.

مهدوی با بیان اینکه ۹۴ نفر در این کارگاه حضور داشتند که گویای استقبال خوب برنامه‌سازان از آن‌هاست، تصریح کرد: نتایج ارزشمندی از صورت گرفته، میزان رضایتمندی برنامه‌سازان را از برگزاری این گونه آموزش‌ها نشان می‌دهد و در خواست استمرار این روش آموزشی را در طی سال دارند.

در این کارگاه‌های آموزشی، عناوین «تولید مستند به مثابه اثر هنری»

برای نهمین سال در معاونت صدا

بار دیگر «رادبو انقلاب»



هم‌زمان با سالروز قیام مردم قم، از موج اف ام ردیف ۹۵۵ مگاهرتز، صدای گفت‌وگو انقلاب اسلامی به گوش همه ایرانیان می‌رسد.

در آستانه چهل و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، بسان سال‌های قبل «رادبو انقلاب» در جایگاه یک رادیوی تخصصی مناسبتی فعالیت خود را در نهمین سال تأسیس از ۱۹ دی آغاز کرد تا در جهت تبیین حقایق انقلاب اسلامی از شکل‌گیری تا گام دوم را رویکردی کشتی و ایجابی به برنامه‌سازی در عرصه رسانه بپردازد.

امسال متأثر از اوضاع مختلف جهانی و داخلی خصوصاً دو موضوع مهم منطقه‌ای و داخلی (طوفان الاقصی و جنگ غزه) و انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری در ۱۱ اسفند سال ۱۴۰۲ راهبرد محوری رادبو انقلاب مبتنی بر «گاهی بخشی گفتمانی» آرایش می‌یابد. در این فرآیند با رویکردی مرتب بر «جهاد تبیین» تلاش خواهد شد تا هم از منظری ایجابی به ریشه‌ها، روندها، جریان‌شناسی، واقعیت‌ها، گام دوم و چشم‌انداز انقلاب اسلامی بپردازد و هم در مواجهه با جنگ نرم دشمن، خشن‌سازی عملکرد معانین را در رأس اهداف خود قرار دهد. این شبکه رادیویی که هم‌زمان با قیام مردم قم در روز ۱۹ دی ساعت ۱۴:۰۰ شروع به کار کرد، مبتنی بر مفهوم «ایران قوی» به عنوان مال مرکزی این شبکه در سال ۱۴۰۲، با ترسیم انقلاب اسلامی در ابعاد مختلف به تبیین واقعیات مرتب بر جایگاه



تنظیم‌گری صاحب نظر باشند و توسط نمایندگان خود مشکلات و نظرات را منتقل کنند. فرجی در پایان در مورد آینده اقتصادی و فرهنگی شبکه خانگی گفت: روز به روز در حال دیدن تحول جدید در زیر ساخت‌های ارتباطی کشور هستیم، بنابراین به اعتقاد من آثار نمایش خانگی از لحاظ شکلی، کیفی و کمی ارتقای مهمی خواهد داشت و ما در آینده شکلی، رقابت با سریال‌های خارجی حرکت خواهیم کرد. زیرا این امکان در بخش خصوصی راحت‌تر اتفاق می‌افتد.

تهیه‌کننده سریال «هون‌خ» در ادامه در پاسخ به نحوه ارتباط میان ساترا و بخش خصوصی با اشاره به اقدامات صحیح و اثرگذار ساترا نظیر تشکیل مجمع رستا برای ارتقای خود تنظیم‌گری در شبکه نمایش خانگی گفت: مشارکت دادن بخش خصوصی در امر تنظیم‌گری اقدامی صحیح و اثرگذار است، چون سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در تولیدات محصولات نمایش خانگی عمدتاً از بخش خصوصی می‌آید، بنابراین باید بخش خصوصی را از روند قانون‌نویسی مطلع کنیم و اتفاقاً آن‌ها نیز در

رئیس هیئت مدیره کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دپداری ایران درباره این انتقاد که گاهی اوقات مسئله فرجی در آمزشایی بر رعایت برخی شئون اخلاقی و فرهنگی در تولیدات شبکه نمایش خانگی مسلط می‌شود اظهار کرد: من منکر وجود صحنه‌ها و دیالوگ‌های نامناسب در برخی سریال‌های شبکه نمایش خانگی نیستم اما واقعیت امر این است که با تلاش ساترا اینگونه موارد به ندرت اتفاق می‌افتد و ارزیابی اکثریت مردم و نخبگان جامعه از وضعیت کنونی شبکه نمایش خانگی مثبت است.

فرجی در پاسخ به این سوال که آیا میان سازمان صدا و سیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در امر تنظیم‌گری شبکه نمایش خانگی اختلافی وجود دارد یا خیر، گفت: شورای عالی انقلاب فرهنگی و قانون مجلس، مسئولیت تنظیم‌گری سریال‌ها و برنامه‌های شبکه نمایش خانگی را به عهده ساترا گذاشته است و اکنون مسئولیت اصلی با سازمان صداوسیمما و ساتراست.

پیرامون فعالیت‌های کانون گفت: این مجموعه دو سال است که با هدف حل و فصل مسائل صنفی تشکیل شده و در تهران و شهرستان‌ها ۵۵۰ عضو فعال دارد. فرجی در ادامه این نشست به تاریخچه فعالیت و اقدامات شبکه نمایش خانگی پرداخت و گفت: ایجاد این شبکه در ایران یا سریال «قلب یخی» محمدحسین لطیفی آغاز شد و با گسترش زیر ساخت‌های اینترنت، پلتفرم‌ها توانستند جایگاه ویژه‌ای بین مخاطبان پیدا کنند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر گردش مالی پلتفرم‌های نمایش خانگی بیش از بودجه برخی دستگاه‌های فرهنگی است و در کم‌ترین برآوردها مجموع درآمد تمام سکوها نمایش خانگی به اندازه بودجه صدا و سیماست گفت: از نظر بنده تأمین مالی جلوه منفی ندارد. تولید فیلم، برنامه‌های فرهنگی و... حتما یک پدیده فرهنگی مهم است، اما قطع به یقین مسائل اقتصادی نیز مهم است.

رئیس هیئت مدیره کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دپداری ایران بیان کرد که در حال حاضر گردش مالی سکوها نمایش خانگی بیش از بودجه برخی دستگاه‌های فرهنگی است و در کم‌ترین برآوردها مجموع درآمد تمام سکوها نمایش خانگی به اندازه بودجه صدا و سیماست. هفته گذشته سومین نشست نقد و بررسی نظام تنظیم‌گری شبکه نمایش خانگی در ایران با حضور مهدی فرجی، تهیه‌کننده تلویزیون و شبکه نمایش خانگی و رئیس هیئت مدیره کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دپداری ایران برگزار شد. این سلسله نشست‌ها که به همت اندیشکده ژرفا با مشارکت ساترا برگزار می‌شود به‌صورت گفت‌وگو محور چالش‌های تنظیم‌گری در تولیدات فرهنگی و هنری را با حضور فعالان این عرصه بررسی می‌کند. مهدی فرجی رئیس هیئت مدیره کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دپداری در سومین نشست

فرجی چالش‌های تنظیم‌گری نمایش خانگی را بررسی کرد

«رستا» گام مثبت مشارکت‌دهی بخش خصوصی در فرایندها

یک فرصت نو برای خدمت

روی خط رادیو این هفته متنوع‌تر و پربارتر به رویدادها و موضوعات مختلف پرداخته‌است که در ادامه به‌اختصار به آن‌ها اشاره خواهد شد.

رادیو جوان: معرفی برگزیدگان اولین جشنواره رویداد ملی پادکست فارسی مراسم اختتامیه «اولین رویداد ملی پادکست فارسی» با مدیریت شبکه رادیویی جوان و با حضور پادکسترها برگزار و از برگزیدگان در مرکز همایش‌های برج میلاد قدرانی شد. برگزیدگان اولین رویداد ملی پادکست فارسی از میان ۴۶۹ اثر ارسال شده به دبیرخانه به شرح زیر است: (برگزیده بخش آموزش، علم و فناوری، کسب‌وکار: پادکست فورو رو رضا توکلی)، (برگزیده بخش نمایش، طنز، سفر و موسیقی: پادکست چهارگاه علیرضا هدایتی)، (برگزیده بخش فرهنگ، هنر و ادبیات: پادکست رادیو بندر تهران محمدامین چیتگران)، (برگزیده بخش بهداشت و سلامت، مهارت‌های زندگی، خانواده و کودک: پادکست همزن سیدمیلاد ناطقی)، (برگزیده بخش ورزش و سرگرمی: پادکست صدای پرسپولیس محسن شاهمهرادی)، (برگزیده بخش ویژه: پادکست داکس پیمان بشر دوست) و (برگزیده بخش مردمی: سیده مریم اقصی).

رادیو ایران: درخشش در جشنواره فانوس

محمدحسین خسروچردی، تهیه‌کننده رادیو ایران، با اثر «روز واقعه» رتبه اول پادکست را در هفتمین دوره جشنواره «فانوس» استان تهران از آن خود کرد. به گفته این تهیه‌کننده، این مستند زندگی دو تن از شهدای مدافع امنیت ملی شهید ستاری و شهید عجمیان را روایت می‌کند. مستندسازی در رادیو اتفاق جذابی است و من در ساخت این مستند علاوه بر آشنایی با زندگی شهدای گران‌قدر به تجربیات بسیار ارزشمندی در حوزه تکنیکی هم رسیدم.

رادیو اقتصاد: یک فرصت نو برای خدمت

رادیو اقتصاد ویژه‌برنامه انتخابانی «فرصت خدمت» را با ساختار مستند آغاز کرده و سه‌شنبه ساعت ۱۴:۳۰ به روی آنتن می‌برد. گفت‌وگو با کارشناسان و انعکاس گفت‌وگوهای صحن علنی مجلس، فعالیت‌های مجلس شورای اسلامی در تدوین و تصویب قوانین به‌خصوص قوانین اقتصادی در این برنامه منعکس شده و اهمیت انتخاب نمایندگان اصلاح را به مردم گوشزد می‌کند.

رادیو تهران: راهاندازی «خط ۱۲» ویژه انتخابات

ویژه‌برنامه «خط ۱۲» کاری از گروه ورزش و تفریحات رادیو تهران است که در قالب نمایشی به مناسبت انتخابات پیش رو از هفتم بهمن پخش می‌شود. «خط ۱۲» یک برنامه نمایشی ویژه انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان است. هر برنامه به‌صورت نمادین در یکی از واگن‌ها یا سکوهای مترو اجرا می‌شود؛ بازیگران درباره انتخاب اصلاح، راهای انتخاب و نتیجه انتخاب درست به‌صورت نمایشی برنامه اجرا می‌کنند. راهبردی این برنامه مبتنی بر مشارکت، سلامت، رقابت و امنیت است و رویکرد اعتمادسازی، مردم‌سازی، عدالت‌محوری، هم‌افزایی و امیدآفرینی است.

رادیو قرآن: انتظارات مخاطبان از نامزدهای انتخاباتی

برنامه «نظار من» ویژه‌برنامه انتخاباتی رادیو قرآن است که به‌صورت تولیدی و به مدت ۱۰ دقیقه پخش می‌شود و با استفاده از ظرفیت باشگاه نور به انتظارات و معیارهای مخاطبان رادیو قرآن از نامزدهای انتخاباتی می‌پردازد.

رادیو صبا: یک طنز «غیرعلنی»

«غیرعلنی» عنوان یکی از ویژه‌برنامه‌های انتخابانی شبکه رادیویی صبا است که در فضایی شاد و طنز به موضوع انتخابات می‌پردازد. در این برنامه شخصیت‌های شاخص طنز رادیو صبا همگی دورهم جمع شدند تا برای انتخاب به‌عنوان رئیس اتحادیه طنزاران «رادیو صبا» باهم رقابت کنند که در این فرایند با ماجراها و مشکلات مختلفی روبه‌رو می‌شوند.

رادیو ورزش: کشف استعدادهای جدید

استفاده از گزارشگران جوان، سیاسی است که شبکه رادیو ورزش آن را دنبال می‌کند و از مدتها قبل استفاده از توان مردمی و تولیدات مردمی را در دستور کار خود دارد. پوشش در رادیو ورزش راهاندازی شده‌است، تحت عنوان پوشش «گزارشگر شو» که در برنامه رادیویی «هیکت» دنبال می‌شود. در مرحله نهایی افراد منتخب به‌صورت حضوری در شبکه رادیویی ورزش حضور پیدا می‌کنند و گزارش‌های آن‌ها و اجرایی آن‌ها مورد ارزیابی و کارشناسی داوران شبکه رادیویی ورزش قرار می‌گیرد.

رادیو نمایش: نمایشی برای بهرام چوبینه

سرگذشت «بهرام چوبینه» در سریالی به همین نام از رادیو نمایش پخش می‌شود. این سریال رادیویی به نویسندگی و کارگردانی جواد پیشگر، تهیه‌کنندگی اشرف السادات اشرف‌نژاد، افکتوری محمدرضا قیادی‌فر، صدابرداری محضر جودتی و به‌رمنندی فریبا متخصص، مجتبی طباطبایی و... از ۳۰۰ هزار روز ساعت ۲۰:۰۰ پامداد از رادیو نمایش پخش می‌شود.

رادیو سلامت: تبر گزای سمپوزیوم تخصصی باموضوع هوش مصنوعی اولین سمپوزیوم هوش مصنوعی و کاربردهای آن در علوم پزشکی با همراهی رادیو سلامت و به همت دانشگاه علوم پزشکی ایران برگزار شد. هدف از این رویداد، گسترش علم و راهبردهای درمان در کشور و افزایش دانش عمومی آحاد جامعه در خصوص علم پزشکی و استفاده صحیح از هوش مصنوعی در این رشته و تلفیق آن با حوزه‌های فنی و مهندسی در جهت بعد اجتماعی حوزه پیشگیری و درمان در جامعه بوده‌است.

رادیو فرهنگ: پخش افتتاحیه جشنواره مد و لباس فجر

برنامه «ژرژلمه» به‌طور مستقیم دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر را از رادیو فرهنگ روانه آنتن کرد. «مماشخانه فجر» نیز عنوان ویژه‌برنامه رادیو فرهنگ در ایام برگزاری جشنواره تئاتر فجر بود که هر سال که از محل برگزاری این جشنواره روانه آنتن رفت.

رادیو معارف: یک اعتکاف رادیویی

رادیو معارف به همراه مخاطبانش و به‌منظور فضاسازی، همراهی و غنی‌سازی معنوی لحظه‌های متعکفان و همچنین انتقال فضای نورانی اعتکاف به منازل در روزهای ۱۳ تا ۱۵ رجب به اعتکاف می‌رود. رادیو معارف با پخش برنامه‌های «عطر اعتکاف»، «مطلع عشق»، «دعوت» و «مهربان باشم» انتقال‌دهنده فضای نورانی مراسم اعتکاف در ایام‌البیض، مهمان مخاطبان خود می‌شود.

در نشست با حضور داوران اعلام شد:

تمدید مهلت ارسال آثار به جشنواره پژواک

فارسی و جهاد تبیین قرار داده شده، گفت: در بحث مقاومت و سبک زندگی دو جایزه ویژه داریم که به موضوعات «غزه» و «فرزندآوری» تعلق می‌گیرد. وی تصریح کرد: جایزه ویژه‌ای هم به شعار سال تعلق می‌گیرد که اثر باید در قالب گزارشی باشد. البته به آثاری باموضوع مشارکت اجتماعی و رویکرد انتخابانی چند نمره بیش‌تر تعلق می‌گیرد. افتخاری به تولید محتوای مردمی نیز اشاره کرد و گفت: در این بخش قرار نیست خیلی سختگیری کنیم. در همه آثار باید موضوع امیدآفرینی لحاظ شود. مستندهایی که سیاه نمایی باشد، پذیرفته نخواهند شد. وی پژوهش‌محوری، ژرفاندیشی، اصالت محتوای اثر، کارایی، واگویی خلاق و انتقال پیام در فرامتن را از ملاک‌های داوری دانست و تصریح کرد: به قالب‌های جدید برنامه‌سازی نیز باید دقت کرد.

در نشست داوران جشنواره پژواک رادیو که با حضور هیئت انتخاب آثار و داوران بخش‌های اصلی، ویژه مستندها و برنامه‌های مستمر و بخش مردمی برگزار شد، رئیس کمیته داوران جشنواره با بیان اینکه مهلت ارسال آثار به این جشنواره تا ۱۵ بهمن تمدید شده و داوری از ۲۰ بهمن شروع می‌شود گفت: داوری اولیه آثار پژواک تا ۲۵ اسفند ادامه دارد.

غلامرضا بحیرایی همچنین افزود: داوران نظراتشان را در خصوص برنامه‌ها یادداشت کنند، چون جشنواره پژواک قرار است با دقت آثار را مورد داوری قرار دهد و شایسته‌ترین افراد انتخاب شوند. حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره پژواک رادیو نیز با بیان اینکه در بخش اصلی هفت جایزه به موضوع مقاومت، پیشرفت، سلامت، سبک زندگی و بنیان خانواده، سرمایه اجتماعی، پاسداشت زبان

همراه با برگزیده چهل‌ودومین جشنواره تئاتر فجر

صدابرداری از ارکان ضبط یک برنامه نمایشی است

جذابیت‌هایی که همه این‌ها برای مخاطب ایجاد می‌کنند در سالن کم نیست. صدابردار برگزیده چهل‌ودومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر ادامه داد: کار رادیو تئاتر ساده نیست و نیاز به مهارت دارد و معمولا باید از کسانی در این قضیه بیش‌تر استفاده کنند که حداقل چندسالی کار نمایش رادیویی کرده‌باشند و تجربه کار صداسازی در محیط غیر آکوستیک یا صدابرداری در محیط‌های باز را انجام داده‌باشند. آئینه در پایان افزود: دیپلم افتخار و جایزه نقدی صدابردار برگزیده بخش تئاتر چهل‌ودومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به لطف خدا و هیئت داوران برای تئاتر «علی‌مردان خان» از تهران به کارگردانی همکار و هنرمند خوبمان شیرین سپهراد به من عطا شد. البته این پنجمین باری است که بنده به این افتخار نائل می‌شوم و توانستم این جایزه را از آن خودم کنم.

برنامه‌های رادیویی نمایشی و رادیو تئاتر است و نهایتا خروجی یک اثر از صدابرداری می‌گذرد. صدابردار، کیفیت صدا و مسائل فنی را از نظر دراماتیک و پرسپکتیو صدا باید مدنظر قرار دهد. تنظیم سطح صدا و صفحه موسیقی کلام و افکت‌هایی که استفاده می‌شود، در نمایش‌های رادیویی ماحصل تلاش‌های صدابردار است. وی تاکید کرد: یک نمایش رادیویی وقتی قرار باشد به صورت تئاتر رادیویی اجرا شود مشکلاتی را پیش روی صدابرداری می‌گذارد که سختی کار را دود چندانی می‌کند، چون نمایش رادیو تئاتر در حضور جمعیت است و صداسازی غالبا در محیط آکوستیک صورت نمی‌گیرد. کارگردان می‌زنسن ارائه می‌دهد و جاسی میکروفون‌ها و نورپردازی و آرایه را دارد و همه این عوامل در کار صدابردار تاثیر می‌گذارد. ضمن اینکه خود صدابردار و افکتور و گروه برنامه‌سازی هم جزئی از گروه تئاتر حساب می‌شوند و

مجید آئینه که پنجمین سال متوالی است توانسته برگزیده جشنواره‌های بین‌المللی تئاتر فجر شود در این باره گفت: سختی کار رادیو تئاتر دو برابر صدابرداری است. سایر برنامه‌های رادیویی وی در خصوص شروع فعالیتش گفت: از سال ۱۳۷۵ در میدان آرک، به عنوان صدابرداری برنامه‌های رادیویی مشغول به کار شدم و اکنون صدابردار برنامه‌های رادیویی هستم که بخشی از کارم ضبط برنامه‌های رادیویی و رادیو تئاتر است. این صدابردار با اشاره به تفاوت صدابرداری برنامه‌های نمایشی‌های رادیویی و برنامه‌های ساده رادیویی یا صدابرداری برنامه‌های تلویزیونی گفت: در برنامه‌های رادیو تئاتر و نمایش‌های رادیویی صدابرداری از ارکان ضبط



گفت و گو با تنها برنده رادیو در اختتامیه اولین رویداد ملی پادکست

«صدای پرسپولیس» اول شد

رادیو (۱۳۹۳) تندیس بهترین تهیه‌کننده در بخش گفت‌وگو و در دوره چهاردهم جشنواره رادیو (۱۳۹۹) تندیس بهترین PSA را گرفت. در دومین دوره جشنواره مستند پژواک معاونت فرهنگی و فرهنگی مستند پژواک منتخب در بخش مستندهای مستمر را دریافت کرد. در شش دوره جشنواره ABU برنامه‌های من به عنوان نماینده منتخب صداسیما در این جشنواره شرکت داده شد.

رادیویی فرهنگ، آوا صبا و ورزش هم همکاری نزدیک داشته‌ام. شاهرادی ادامه می‌دهد: برنامه‌سازی را در قالب‌های مختلف انجام داده‌ام؛ از مستند تا برنامه‌های ترکیبی، PSA، گفت‌وگو، محور و... سال ۱۳۹۴ یک فیلم مستند کوتاه ساختم به نام «گرگینگی» که جایزه بهترین فیلم از نگاه تماشاگران اولین دور جشنواره مستند سیما (۱۳۹۶) را کسب کرد. در دوره سیزدهم جشنواره



برگزاری نخستین دوره توانمندسازی مدیران

رسانه‌ملی در فارس

به‌تازگی به منظور اجرای بهینه سند تحول رسانه ملی و با هدف حفظ و توسعه همه‌جانبه سرمایه انسانی نخستین دوره توسعه توانمندسازی مدیران رسانه ملی از سوی اداره کل اتصالیات و ارزشیابی مدیران، ویژه معاونان سیمای مراکز استان‌ها، به میزبانی مرکز صداسیما فارس برگزار شد. این دوره‌ها با هماهنگی معاون امور استان‌ها اجرا شد. رویکرد این معاونت در خصوص سرمایه انسانی، تاکید بر آموزش‌های بنی و حین خدمت است. در این دوره که به دلیل کارگاهی بودن با لزوم مشارکت فراگیران در مباحث، طی سه روز پایانی و با حضور مدرسان درون و برون سازمانی برگزار شد، مباحثی نظیر «مفهوم‌شناسی در حیطه طرح و برنامه»، «کنداکتور خلاق» و «مهارت‌افزایی برآورد برنامه‌های تلویزیونی» مورد بررسی و واکاوی قرار گرفت. پهلوانیان، مدیرکل صداسیما فارس در این نشست ضمن تبیین مشکلات پیش روی رسانه ملی در خصوص ابهر رسانه فضای مجازی، بر لزوم هم‌افزایی و تعامل به‌جای مقابله در این فضا تاکید کرد و راه حل مبارزه با این چالش‌ها را آموزش، توسعه و توانمندسازی مدیران دانست. عباس نژادعبدالله، مدیرکل اتصالیات و ارزشیابی مدیران نیز با بیان اینکه این دوره‌ها با بررسی دقیق وضعیت گذشته و به‌منظور ترسیم آینده مطلوب و بهره‌گیری از دانش و تجربیات صاحب‌نظران این دوره‌ها طراحی و اجرا شد، گفت: برگزاری مستمر

برگزاری همایش ملی «دین، فرهنگ و رسانه‌های

نوین» با مجوز ISC

کرد: مهلت ارسال کچیده مقالات تا ۱۵ آذر بوده و مهلت ارسال اصل مقالات تا ۱۵ بهمن تعیین شده است. نتایج آن از ۲۵ اسفند نیز اعلام خواهند شد. وی از برگزاری همایش در روزهای ۱۲ و ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ خبر داد و افزود: مقالات برتر این همایش علاوه بر چاپ در نشریات تخصصی، امکان ارائه روز همایش را خواهند داشت و همچنین چکیده همه مقالات ارائه شده توسط دبیرخانه همایش منتشر خواهند شد. وی افزود: مباحثی و نظریه‌ها، دین، فرهنگ و نظامات رسانه‌ای، دین، جهانی شدن و رسانه‌های نوین؛ دین و زیبایی‌شناسی رسانه‌های نوین؛ زبان دین و زبان رسانه‌های نوین؛ دین دیجیتال و رسانه‌های نوین؛ روش‌شناسی مطالعات دینی و رسانه‌های نوین؛ فرصت‌ها و چالش‌ها؛ فرصت‌ها و چالش‌های دین در رسانه‌های نوین؛ چالش‌های اخلاقی حضور دین در رسانه‌های نوین؛ چالش‌های حقوقی حضور دین در رسانه‌های نوین؛ هنرهای رسانه‌ای و عرفی‌سازی دین؛ تنظیم‌گری رسانه‌های نوین و حکمرانی فضای مجازی؛ کارکردها؛ فرهنگ، حکمرانی و رسانه‌های نوین؛ رسانه، خرده‌فرهنگ‌ها و تفاهم فرهنگی؛ رسانه‌های نوین، خانواده و سبک زندگی؛ هویت دینی، عدالت‌طلبی و رسانه‌های نوین؛ دین و قالب‌های برنامه‌سازی در رسانه‌های نوین؛ مسائل نوظهور و آینده؛ فرهنگ و آینده‌پژوهی رسانه‌های نوین؛ علوم شناختی، دین و رسانه‌های نوین؛ هوش مصنوعی، دین و رسانه‌های نوین؛ از جمله محورهای موضوعی مورد نظر هستند.

نشست خبری همایش ملی «دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین» با حضور کمال اکبری، دبیر همایش، محسن کرمی، دبیر علمی و عیسی زارعی، دبیر اجرایی آن برگزار شد. کمال اکبری، رئیس دانشکده دین و رسانه و دبیر این همایش، رسانه‌های نوین را یکی از اجزای مهم زندگی انسان امروز دانست و افزود: رابطه این رسانه‌ها با دین و فرهنگ یکی از دغدغه‌های جامعه امروز است که لازم است توسط محققان به مشکلات و مسائل این رسانه‌ها پرداخته شود. وی در ادامه با اشاره به اخذ مجوزهای لازم از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مجوز ISC افزود: تلاش داریم که بعد علمی همایش و قوت آثار برجسته شود تا بتواند به سوالات مهمی در حوزه دین و رسانه‌های نوین پاسخ دهد. این همایش به صورت ملی برگزار می‌شود، اما تلاش دارد از اشخاص و استادان بین‌المللی هم در خلال برگزاری همایش استفاده کند.

محسن کرمی، دبیر علمی این همایش نیز با اشاره به ارتباط دین و فرهنگ با رسانه در طول تاریخ گفت: با توجه به ظهور رسانه‌های نوین، مشکلات و مسائلی به وجود آمده و با توجه به استفاده از هوش مصنوعی و شبکه‌های اجتماعی در این رسانه‌ها، پیچیدگی‌هایی پیدا شده که لازم است به صورت نظری به آن پرداخته شود. عیسی زارعی، دبیر اجرایی این همایش نیز عنوان

مثبت انتخاب در صبا

حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی صبا



فصل انتخاب فصلی تأثیرگذار در سرنوشت کشور است و همین امر باعث می‌شود رسانه ملی به عنوان رسانه مرجع مردم ایران در یکی از سخت‌ترین آزمون‌های خود قرار گیرد. این آزمون در دوره حاضر انتخابات مجلس شورای اسلامی سخت‌تر هم خواهد بود چراکه تحقق دو محور از محورهای چهارگانه مورد تأکید رهبر معظم انقلاب برای انتخابات حاضر یعنی مشارکت حداکثری و رقابت واقعی بطور مستقیم به عهده‌رسانه ملی است و این مهم تنها با نگاهی تحولی امکان‌پذیر خواهد شد. آنچه در دو سال گذشته برای اجرای سند تحول رسانه ملی انجام شده است امروز به کمک ارکان سازمان آمده است تا امکان برگزاری انتخاباتی رقابتی با مشارکت حداکثری را فراهم کند. از آنجایی که یک محور اصلی سند تحول هم‌افزایی است، رادیو صبا با در نظر گرفتن این امر فعالیت انتخاباتی خود را از مهرماه سال جاری آغاز کرده است و به امید خدا در چله باقی مانده تا در روز انتخابات با قدرت بیش‌تری به این موضوع می‌پردازد.

رویکرد اصلی برنامه‌های شبکه در نیمه دوم سال براساس جنس مخاطبان و مأموریت‌های محوله به رادیو صبا انتخاب شد. به‌طوری که اهمیت انتخاب و سرنوشت‌ساز

انتخابات در رسانه تحولی

حمیدرضا صحراگرد، مدیر شبکه رادیویی تهران



انتخابات در نظام مردم محور یکی از ارکان اساسی در تحقق جمهوریّت و نقش آفرینی مردم در تعیین سرنوشت کشور محسوب می‌شود و مشارکت مردم در عرصه انتخابات، تقویت جمهوریّت و اقتدار حاکمیت را به همراه خواهد داشت. در این میان رسانه ملی به عنوان فراگیرترین رسانه در کشور رسالتی خطیر در زمینه‌سازی برای مشارکت در انتخابات بر عهده دارد. توجه به شعار اصلی رسانه ملی در دوره تحولی یعنی هویت‌محوری و عدالت‌گستری حاکی از آن است که سازمان صداوسیما به عنوان رسانه مرجع در مسیر ارتقای هویت انقلاب ایران اسلامی و ایجاد عدالت رسانه‌ای، در همه مناطق کشور گام برمی‌دارد.

با توجه به تأکید مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در

رسانه و تقویت مشارکت باشکوه

رضا کوچک‌زاده نهمتن، نماینده معاونت‌صادر سناد انتخابات



بنا به تعبیر رهبری معظم انقلاب، انتخابات با شکوه راه حل مشکلات کشور، قوام جمهوریّت و اسلامیت نظام و مبنای ایجاد تحول در جامعه است. این مهم طی بیش از چهاردهه گذشته در صندوق‌های سرنوشت‌ساز انتخابات رقم خورده و کم‌تر از دوماه دیگر نیز به انتخابات مجلس خبرگان رهبری و مجلس شورای اسلامی فصل مهم دیگری از مردم‌سالاری در ایران نمایش داده خواهد شد. بدیهی است که برگزاری پرشکوهِ و با مشارکت بالای انتخابات ۱۱ اسفند، موجب قوام قدرت و امنیت ملی، ایجاد تحول در کشور و در نهایت تقویت قوه مقننه در ساختار حکمرانی نظامی اسلامی خواهد شد. در شکل‌گیری این مهم، باید به اقدامات رسانه‌ای اشاره کرد. در انتخابات سال ۱۴۰۲ عملیاتی شدن موارد فوق‌الذکر و همچنین مدیریت افکار عمومی برای حضور پرشکوهِ ملی در انتخابات منوط به اقدام رسانه‌ای است. انتخابات پرشور و تبلیغات رسانه‌ای آن رسالتی هنگامی است که از گعده‌های خانوادگی تا سپهر رسانه‌ای کشور اعم از رسمی و غیررسمی، فردی و اجتماعی اهمیت می‌یابند. رسانه ملی، شبکه‌های اجتماعی، فضای مجازی، جراید و ... همه رسالت شرعی و عرفی دارند تا برای شکل‌گیری انتخاباتی پرشور و باشکوه،

بودن انتخاب در زندگی به عنوان پیام فرامتنی در برنامه‌ها گنجاده و تلاش شد مخاطب در لابلای برنامه‌های آشنا شبکه با مفهوم انتخاب درست و اهمیت انتخاب آشنا شود. در ادامه و از ابتدای دی ماه تدارک ویژه‌ای برای رأی اولی‌ها دیده شد و در قالب برنامه «ما اولی‌ها» تلاش شد برای این جامعه هدف پیام مؤثر تولید شود. این در حالی بود که سایر برنامه‌های شبکه نظیر مجله صبحگاهی صبح صبا و مسابقه دوراهی هم همچنان در مهندسی پیام خود به موضوع انتخابات توجه داشتند، در عین حال برنامه‌های طنز نمایشی بی زحمت و شهر فرنگ هم موضوع انتخابات را در لابلای برنامه مورد توجه قرار دادند.

در آستانه پهن دو برنامه «غیرعلنی» و «صدر مجلس» هم به جدول پخش شبکه اضافه شده‌اند. غیرعلنی برنامه‌ای نمایشی است که تلاش می‌کند به مسائل مرتبط با انتخابات در قالب کمدی و صدر مجلس به طور روان به تشریح اصول و قوانین حاکم به مجلس می‌پردازد. در بخشی دیگر نیز میان برنامه‌های کوتاه تهیه شده است که مردم از خاطره‌های خود از شرکت در انتخابات می‌گویند. رادیو صبا برای روز انتخابات نیز تدارک ویژه‌ای دارد و در قالب سه برنامه «صبح انتخاب»، «اثر انگشت» و «مثبت انتخاب» در سراسر کشور از طریق ارتباط استودیویی و گزارش‌ی با مراکز استان‌ها، همچنین بخش‌هایی سرگرم‌کننده نیز تقدیم مخاطبان کند.

خصوصی توجه به چهار راهبر در انتخابات شامل مشارکت، رقابت، امنیت و سلامت، رسانه ملی نیز می‌بایست نقش ممتاز خود را برای ایجاد مشارکت پرشور در انتخابات و ایجاد فضای رقابتی سالم ایفا کند که از جمله ملزومات این امر توجه به تولیدات محتوایی مؤثر و جذاب، استفاده از ساختاری خلاقانه و بهره‌مندی از سازوکارهای ابتکاری برای ایجاد فضای رقابتی در انتخابات است. راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی برای معرفی نامزدهای انتخابات در همه حوزه‌های انتخابیه، ایجاد فرصت تبلیغاتی در فضای مجازی تلویزیون و ایران‌سدا، حضور نخبان‌ی چهره‌های تأثیرگذار از طیف‌ها و جریان‌های مختلف در قاب رسانه از جمله اقدامات رسانه تحولی برای برگزاری پرشور انتخابات اسفند است که می‌تواند برگ زرین دیگری در دفتر پرافتخار رسانه ملی در خدمت به انقلاب و مردم باشد.

فارغ از هر گونه جهت‌گیری سیاسی تلاش کنند و از این رهگذر و به گونه‌ای دیگر، یک ایران همدل، متحد و قوی را به نمایش بگذارند. در این امتداد، رادیو صبا توجه به دسترس‌پذیری بیشتر، دارای فعالیت فراگیر و نقش‌آفرینی مؤثر برای افزایش مشارکت مردم پای صندوق‌های اخذ رأی است. از بسیج همه شبکه‌های رادیویی در راستای افزایش مشارکت انتخاباتی تا راه‌اندازی «رادیو انتخابی» به عنوان سکوی ویژه و انتخاباتی معاونت صدا، همگی بخشی از راهبردهای معاونت صدا برای مشارکت‌افزایی انتخاباتی‌اند. برنامه‌سازی خلاق، عدالت‌محوری، مردمی‌سازی، تلاش برای اقناع و اعتماد، مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن در دل‌سرد کردن مردم، رعایت بی‌طرفی و اقدام به چهارمرحله تبیین، تبلیغ، فراخوان و آرام‌بخشی انتخاباتی از جمله اقدامات رادیو در نشاط‌افزایی فضای انتخاباتی است.

از این زاویه نقش رادیو تقویت‌کننده مشارکت سیاسی، تبیین‌کننده مطالبات مردم و خنثی‌کننده جنگ‌های شناختی ترکیبی متمرکز بر انتخابات فراروست. در پایان این نکته باید مورد توجه قرار گیرد که اینک دوستان و دشمنان، چشم به انتخابات اسفند دارند. انتخاباتی که با نظر به منویات رهبر فرزانه انقلاب اسلامی و با حضور آگاهانه عموم مردم، گامی در مسیر تقویت همدلی و تحکیم منافع کشور و مقوم امنیت ملی است.

در عمق میدان و در میان مردم

فضای آنتن رسانه ملی و نشان دادن عزم صداوسیما برای اثرگذاری در ایجاد مشارکت پرشور و گسترده مردم در انتخابات ایجاد شده است که این یعنی فضایی در رسانه ملی به وجود آمده که در عمق میدان و در میان مردم قرار دارد تا هر زمانی که مردم اراده کنند متناسب با اتخاذ تصمیمات انقلابی، هر نقطه‌ای از این سرزمین اسلامی، مرکز تولید محتوا و اعزام فکر و عقیده به جبهه‌های جنگ نرم شود.

این بدین معناست که صداوسیما در عرصه جنگ فرهنگی و نرم دشمن به شکل قرارگاهی اداره می‌شود و با بهره‌مندی از قابلیت‌ها، سرمایه‌ها و دلاری مادی و معنوی خود، راه انتقال از رسانه‌ای با تفکرات منفعلانه به رسانه‌ای در تراز جمهوری اسلامی ذیل عمل به منویات امامین انقلاب را طی می‌کند که مفهوم اصلی رسانه در دوره تحولی نیز برای شکل‌گیری هرچه منسجم‌تر فعالیت‌های مبتنی بر جهاد تبیین بر همین پایه استوار است.

انتیاج کانال‌های انتخاباتی در استان‌ها یکی پس از دیگری



علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه سازمان صداوسیما در این نشست ضروری بر آنچه در ماه‌های گذشته برای راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی محلی طی شده پرداخت و افزود: اواخر مهر ستاد انتخابات سازمان موضوع راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی را پیشنهاد داد. در ابتدا معتقد بودیم که یک کار نشدنی است چراکه سختی‌های بسیاری دارد. وی ادامه داد: پیشنهاد اولیه استفاده از تی‌اس ۴ و ۳ بود، اما با چالش‌هایی همراه بود و نمی‌شد تبلیغات این تعداد نامزد را از بستر ملی پوشش داد. در نهایت باید طرح نویی ارائه می‌دادیم، باید بگوییم که طراحی و اجرای طرح ۲۰۰ کانال خودش یک انقلاب و تحول بزرگ در حوزه فنی بود. معاون توسعه و فناوری رسانه سازمان صداوسیما تلاش‌های انجام شده در معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی و مرکز طرح، برنامه و بودجه برای تأمین اعتبار این طرح قدردانی کرد و گفت: ورود برخی تجهیزات در شرایط تحریمی بسیار دشوار بود و با وجود پیچیدگی‌های بسیاری که در مسیر وجود داشت این کار امروز به ثمر نشسته و کانال‌ها یکی پس از دیگری در حال بهره‌برداری هستند. شریفی اضافه کرد: با این اقدام استان‌ها هر کدام به لحاظ فنی و توسعه کانال‌ها همانند جام‌جم وسعت یافته‌اند. وظیفه خدوم می‌دالم از همه همکارانم در رسانه ملی به‌ویژه معاونت فنی، امور استان‌ها و معاونت سیما قدردانی کنم. این طرح برکات بسیاری دارد و استان‌ها تا سال‌ها از آن‌ها بهره‌مند خواهند شد.

وی با بیان اینکه تاکنون ۸۵ درصد شبکه زیربار رفته و مابقی طی دوسه روز آینده زیربار خواهد رفت، ابراز امیدواری کرد مردم از این کانال‌ها به‌خوبی استفاده کنند و کارشان برای انتخاب ساده‌تر شود.

ایجاد فرصت برابر رقابتی برای نامزدهای انتخابات در کانال‌های محلی



علیرضا خدایحشی، رئیس ستاد انتخابات سازمان صداوسیما نیز به تبیین عملکرد ستاد انتخابات رسانه ملی طی ماه‌های اخیر پرداخت و گفت: توجه به دستگاه تقنینی کشور از نخستین روزهای استقرار مدیریت جدید سازمان، در معاونت سیاسی وجود داشت و نگاهی نو بر حکمرانی کشور و با‌نمایی آن از رسانه ملی حاکم شد.

وی افزود: در همین امتداد سیاست سندمحوری باتوجه به آسیب‌شناسی وضعیت اداره کشور اتخاذ شد و پیگیری قوانین مترقی اما برزمین مانده، جایگاه مجلس را به عنوان

حجت‌الاسلام محمد لطفی نایسر، مدیرکل صداوسیما قی



تبییح فضای سیاسی و بسترسازی برای افزایش مشارکت مردمی در انتخابات نیاز به زمینه‌چینی‌هایی دارد که بخشی از آن در گرو فعالیت رسانه ملی است. بدنه اجتماعی اگر بدانند از طریق صندوق رأی، تحول در ایده‌های سیاست‌گذاران جامعه را رقم می‌زند و ایده‌های جدیدی در جهت حرکت به سمت حکمرانی مطلوب و حکومت تراز اسلامی شکل می‌گیرد، طبعاً رغبت پیدا خواهد کرد با حضور در انتخابات، افراد دارای چنین ایده‌هایی را بر مسند بنشاند. از چهار راهبر «مشارکت»، «رقابت»، «امنیت» و «سلامت» انتخابات که مقام معظم رهبری بر آن‌ها تأکید کرده‌اند، رسانه ملی خود را رهبر پر مستقیم دو راهبر «مشارکت» و «رقابت» می‌داند و بر این باور است که بزرگ‌ترین مسئولیت بر گردن رسانه ملی است، چون بهترین امکان رقابت را از طریق فضای تبلیغاتی برای برای نامزدهای مختلف فراهم می‌کند. از سویی دیگر، صداوسیما امکان تبادل افکار را در قالب دیدگاه‌های جریان‌های مختلف فراهم می‌کند. به همین منظور صداوسیما از طریق معرفی اندیشه‌های تحول آفرین می‌تواند هم به انتخاب نامزدهای دارای فکر کمک کند و هم جامعه را از سطح دعواهای سیاسی به سطح

پنجمین نشست سراسری افق تحول میزد

به افق از

حوزه‌های انتخابیه سراسر کشور است. پنجمین سه‌شنبه، سوم بهمن در مرکز همایش‌های بین‌المللی یک‌هزار تن از مدیران سازمان صداوسیما



قانون جدید ایفاکرد و به واسطه برابر رقابتی برای نامزدها در ت رئیس ستاد انتخابات رس عملیات بستنیکن فنی برای انجام شد گفت: معاونت‌های متنوع را در موضوع انتخابات: آن‌ها از شبکه‌های مختلف «تصویب شد»، «فراکسیون سیاسی از این جمله هستند.

۲۰۰ کانال انتخاباتی، بس، و رقابت سالم



احمد و ملی را ر شناخت سازمان مهم جع وی افزود: اینکه رسانه ملی ابزارهای گسترده رسانه‌های واقعی در میدان حاضر اس.

رسانه‌ها هد

عبدالزادره‌ویه، مدیرکل صداوسیما سمنان



مردم نقش اصلی را در تحقق مشارکت قوی ایفا می‌کنند: رسانه‌ها نیز نقش هدایتگری مردم به سمت معیارهای صحیح را بر عهده دارند. رسانه‌ها به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی و بر اساس نظریه «هرچند نمی‌توان به مردم گفت چگونه فکر کنند اما قطعاً می‌توان به افکار عمومی القا کرد که به چه چیزی فکر کنند» نقش مهمی در تشویق و ترغیب مردم به حضور در انتخابات و همچنین شناساندن نامزدهای اصلح به مردم دارند و همین موضوع باعث شده در این برهه توقع و انتظارات از جامعه رسانه‌های بیش از هر زمان دیگری باشد. در این میان رسانه‌های استانی می‌توانند با دعوت از نخبگان، احزاب و افراد بانفوذ و گفت‌وگو و همچنین انعکاس دیدگاه‌های آنان، زمینه فراهم شده برای مشارکت قوی در انتخابات را به نمایش بگذارند. ایجاد شور، شعور و نشاط انتخاباتی در بین اقشار مختلف مردم ازجمله وظایف رسانه در زمان تبلیغات انتخاباتی به شمار می‌رود. رسانه‌ها باید با گفتمان صادقانه، وحدت‌بخش، امیدوارکننده و نشاط‌انگیز در عرصه انتخابات گام بردارند. راه‌اندازی کانال‌های تبلیغات

گام بردارند.

رسانه ملی و تدارک گسترده برای برگزاری باشکوه انتخابات

تمام قد در خدمت انتخابات

روزشمار برگزاری دوازدهمین انتخابات دوره مجلس شورای اسلامی آغاز شده و ۲۸ روز دیگر هموطنانمان در قابی به وسعت ایران، حماسه‌ای دیگر پای صندوق‌های رای رقم می‌زنند. هرچند تأثیر رسانه‌ها در جهت‌دهی افکار عمومی محدود به دوران انتخابات نیست، اما با توجه به ساختار کنونی اجتماعی و روابط اجتماعی، این نقش

تعیین‌کننده با نزدیکی به انتخابات نقش پررنگ‌تری پیدا کرده‌است. در این میان رسانه ملی با طرح بزرگ ایجاد ۲۰۰ کانال انتخاباتی حضوری اثرگذار در صحنه انتخابات دارد. در این بخش، از رویکرد انتخاباتی رسانه ملی که به فرصت برابر و مشارکت حداکثری می‌اندیشد به واسطه دیدگاه مدیران بخش‌های مختلف سازمان آگاه می‌شویم.

۱۶۲ پل ارتباطی رسانه ملی و مردم در مقطع انتخابات

مشکات تیرانیا، مدیر امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی



پس‌پس هم‌جانبه‌انگیزات و فراهم‌آوری مقدمات برگزاری پرشور دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی برای سازمان صداوسیما از فروردین امسال با تشکیل ستاد انتخابات آغاز شد، جلسات بسیاری تشکیل و برنامه‌ریزی‌های لازم برای نقش‌آفرینی موثر رسانه ملی صورت گرفت که در راهاندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی نمود و بروز یافت و به قله افتخار رسانه ملی در مسیر تحولی‌اش در سالی که رفته رفته جای خودش را به سالی دیگر در تقویم سده ۱۴۰۰ می‌دهد، تبدیل شد.

همچنین در رسانه ملی برای مردم و مخاطبان برنامه‌ریزی و آراسته شده است؛ مخاطبی که می‌تواند رای‌دهنده یا نامزد انتخابات باشد. در نهایت این سرنوشت مردم است که به دست مردم رقم می‌خورد و سازمان صداوسیما مانند همیشه می‌کوشد تا برای

اعتلای نام ایران سربلند قدمی بردارد و با دراختیار قرار دادن فرصت برابر تبلیغاتی در کانال‌های استانی به نامزدهای نمایندگی مجلس، امکان شناساندن و شناختن را برای هردو طرف مهیا کند. واحد ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی رسانه ملی نیز به‌ویژه در هفته‌های اخیر با تلاش شبانه‌روزی در شیفت‌های کاری فشرده حتی در تعطیلات و روزهای پایانی هفته، همه ظرفیت خودش را پای کار آورد تا اطلاع‌رسانی و پاسخگویی مناسبی برای عموم نامزدهای انتخاباتی داشته باشد. همکاران واحد ۱۶۲ با یاری سایر همکاران اداره کل روابط عمومی، از روز ۲۵ دی، ضمن برقراری تماس تلفنی با بیش از ۶۸۱۲ نامزد نمایندگی مجلس شورای اسلامی در نقاط مختلف کشور و معرفی و اعلام سامانه تبلیغات تلویزیونی به آن‌ها، ۹۸ هزار و ۵۱۳ پیامک نیز برای آنان ارسال کردند. پیامک‌هایی با محتوای اطلاع‌رسانی به افراد تأیید صلاحیت شده جهت ثبت‌نام در سامانه تبلیغات تلویزیونی، برگشت وجوه مازاد و آریزی از سوی

توجه به بافت اجتماعی متنوع قومی

داریوش دبیری، مدیر کل صداوسیما خوزستان



انتخابات یکی از مهم‌ترین رویدادهای سیاسی در یک جامعه مردم‌سالار است که در آن مردم از میان نامزدهای مختلف، فرد یا افرادی را برای تصدی یک مسئولیت نظارتی و یا اجرایی انتخاب می‌کنند. عامل مهمی که به نتیجه انتخابات تأثیر فراوان دارد، تشکیل ستاد و اجرای تبلیغات انتخاباتی است. تبلیغ مؤثر و فراگیر از رسانه ملی می‌تواند تفاوت درخور توجهی در نتیجه این انتخابات مهم و سرنوشت‌ساز ایجاد کند. به همین دلیل اهمیت ایجاد ۲۰۰ کانال تلویزیونی برای تبلیغات نامزدهای انتخابات پیش‌رو بیشتر نمایان می‌شود. امروزه نمی‌توان نقش تلویزیون را در شکل‌دهی به نگرش و رفتار انتخاباتی رای‌دهندگان نادیده گرفت، فرصت‌های مختلف با تکیه بر وحدت اسلامی و نیازهای تبلیغات مؤثر است. ناهمگنی‌های فشرده شامل معرفی نامزدهای انتخابات، برنامه‌های اصلی و اهداف وی به شکل جذاب یکی از مهم‌ترین شگردهای تبلیغات است که می‌توان آن را در تلویزیون‌های محلی نیز تبلیغ کرد. در این دوره از انتخابات با ابتکار عمل رسانه ملی در دوره تحول ۲۰۰ کانال در شبکه‌های استانی برای معرفی نامزدها و تبلیغات آن‌ها در نظر گرفته شده‌است. یکی از مزیت‌های این کانال‌ها این است که نامزدها می‌توانند حتی بدون پشتیبانی احزاب برنامه‌های خود را به مردم منطقه خود ارائه کنند. با توجه به مرجعیت اجتماعی و رسانه‌ای رسانه ملی ایجاد این ۲۰۰ کانال تلویزیونی می‌تواند دو بعد اصلی مشارکت و رقابت در انتخابات منطقه‌ای را تقویت کند. همچنین می‌توان گفت که در کنار این طرح که برای نخستین‌بار مورد استفاده قرار می‌گیرد در استان‌هایی همچون خوزستان با بافت اجتماعی متنوع قومی راهاندازی یک کانال تلویزیونی برای تبلیغ نامزدهای انتخابات باید هم‌زمان به گونه‌ای طراحی و اجرا شود که سلیقه‌های اقوام مختلف را مورد توجه قرار دهد تا همراهی و ترغیب بیش‌تری برای قومیت‌های مختلف با تکیه بر وحدت اسلامی و ایرانی به عنوان مشاهده‌گر برنامه‌های تلویزیونی در دوره انتخابات ایجاد کنند. گشتی است که در استان خوزستان ۱۴ حوزه انتخاباتی وجود دارد که سرتراهای فنی برای راهاندازی کانال‌های تلویزیونی تبلیغات نامزدها ایجاد شده و آماده افتتاح است. صداوسیما خوزستان برنامه‌هایی متنوع و فاخر از جمله سریال طنز انتخاباتی و برنامه‌های خلاقانه‌ای در حوزه‌های مختلف برنامه‌سازی پیش‌بینی، تولید و پخش می‌کند.

بومی‌سازی تبلیغات و مدیریت هزینه داوطلبان

رضا واعظی، مدیر کل صداوسیما خراسان شمالی



انتخابات در نظام جمهوری اسلامی ایران یک حق شهروندی‌برای تحقق اراده مردم در تعیین سرنوشت خود است. تجلی این حق در شکل‌گیری مجلس شورای اسلامی با انتخاب نمایندگان ملت از دورترین نقاط کشور محقق می‌شود؛ نهادهای که به دلیل ماهیتش نه تنها تعطیل‌بردار نیست که برخلاف بسیاری از جوامع مدعی دارای مردم‌سالاری، منحل یا تعطیل نمی‌شود. اهمیت این بخش از جمهوری نظام که تأیید و همراهی اسلامیت را نیز دارد، باعث شده‌است که حمایت و صیانت و فراهم‌شدن برگزاری انتخابات همواره از دغدغه‌های رهبر فرزانه انقلاب و نهادهای مؤثر از جمله رسانه ملی به عنوان یک نهاد حاکمیتی اثرگذار باشد. به همین سبب همواره در بیش از ۴۰ سال گذشته عملیات‌های رسانه‌ای مختلفی طراحی و اجرا کرده‌است. این موضوع در دوره تحول رسانه ملی به دلیل شعار راهبردی هویت‌محوری و عدالت‌گستری، رنگ و بوی دیگری گرفته و به خلاقیت‌ها و طرح‌های نو و جدید، آهنگ تبلیغات انتخابات، بهتر شده و دامنه‌ای گسترده‌تر یافته‌است. از آغاز امسال انتخابات که نشانه شکوه و عظمت ملت ایران است، در صدر برنامه‌های مدیران و سیاست‌گذاران رسانه ملی قرار گرفته‌است. تدارک گسترده برای زمینه‌سازی و پوشش این رویداد و به‌خصوص اقدام جهادی فعال سازی ۲۰۰ کانال تلویزیونی جدید برای بومی‌سازی تبلیغات و مدیریت هزینه داوطلبان و برگزاری انتخاباتی باشکوه و زمینه‌سازی برای انتخاب بهتر

انتخاب آگاهانه و مشارکت مسئولانه



مدیر رادیو فرهنگ درباره ویژه برنامه‌های انتخاباتی این شبکه بیان داشت: در تولید برنامه‌ها به دنبال زمینه‌سازی برای انتخاب آگاهانه و مشارکت مسئولانه از سوی مردم هستیم.

سید مرضی نظامی دبیران گفت: این شبکه رادیویی با توجه به اهمیت موضوع انتخابات از اوایل پاییز و بر اساس بخشنامه‌های سازمانی و به‌ویژه آنچه از سوی ستاد انتخابات سازمان ابلاغ می‌شود، با حضور برنامه‌سازان زنده و صاحب‌نظران، کارگروه انتخابات شبکه فرهنگ را تشکیل داد.

وی ادامه داد: برنامه‌ریزی برای تولید ویژه برنامه با هدف برگزاری انتخابات با حضور آگاهانه و مشارکت حداکثری مردم و توجه به چهار راهبرد مورد تأکید رهبر معظم انقلاب یعنی «مشارکت»، «اهمیت»، «سلامت» و «رقابت»، ایجاد تفاوت و خلاقیت در ویژه برنامه‌های انتخاباتی شبکه نسبت به دوره‌های قبل و همچنین تبیین بایدها و نبایدهای انتخاباتی از جمله موضوعاتی بود که بر آن تأکید کردیم.

مدیر رادیو فرهنگ، ملاک و مبنای برنامه‌سازی در این شبکه را دستورالعمل‌ها و خط مشی انتخاباتی سازمان دانست و افزود: با توجه به این نکته که نقطه کانونی جنگ ترکیبی، جنگ شناختی است و رسانه‌های معاند، اثرگذاری بر مبانی فکری نسل جوان را نشانه گرفته، با جایجایی حقایق به دنبال تحریف است، و راهبرد رادیو فرهنگ در برنامه‌های «شمای نماینده» و «من مسئولم» مقابله با این مسئله و خنثی‌سازی هدف دشمنان و هتاف‌سازی و هادیتگری در کنار اعتمادسازی و همچنین بهره‌گیری از ظرفیت نسل جوان در برنامه‌هاست.

کاظمی دبیران تصریح کرد: همچنین با توجه به دیدگاه برجسته‌سازی در کارکرد رسانه و تأثیر تبلیغات مستقیم رسانه‌ای در انتخابات، نحوه کارکرد رسانه‌ای چون رادیو فرهنگ با مأموریت‌های تعریف شده در انتخابات و میزان تأثیر و نفوذ این رادیو بر افکار مخاطبان، برنامه‌های زنده «خرم‌زمن من»، «پوش» و «صبح به وقت فرهنگ» با بخش‌های انتخاباتی روی آنتن می‌رود.

به گفته این مدیر شبکه رادیویی، محور انتخابات همواره مردم هستند، مردم اگر فقط محدود به انتخاب باشند و مطالبه‌گری از آن‌ها سلب شود قاعدتاً رغبتی به مشارکت نخواهند داشت. بر همین مبنا، ویژه‌نامه «من مسئولم» بر پایه این موضوع با مشارکت دانشجویان طراحی و تولید شده است.

وی ادامه داد: مشارکت در صورتی پررنگ تر خواهد شد که سطح آگاهی مردم بالا برود، آگاهی مردم نه به این معنی که فقط نگرش‌های خود را به آن‌ها انتقال دهیم، بلکه این ارتباط باید دو سویه باشد، لذا در برنامه «از تابل» و همچنین برنامه «شمای نماینده» به این مهم توجه شده‌است.

کاظمی دبیران در پایان افزود: در یک جمع‌بندی، باید بیان کرد که هدف رادیو فرهنگ و اهتمام برنامه‌سازان و مدیران آن در برهه انتخابات، برای حضور مسئولانه و انتخابی آگاهانه و دقیق از سوی مردم است.

و مؤثرتر مردم از جمله نوآوری‌هایی است که در چارچوب تحقق عدالت رسانه، انتخابات را در اولویت اصلی با ضرب ضاعف برای همکاران و مدیران رسانه ملی قرار داده‌است.

ابرسانه صداوسیما جمهوری اسلامی ایران است که در مقایسه با سایر رسانه‌ها، با فاصله زیاد نقش اول را در جریان‌سازی، مدیریت و اثرگذاری بر افکار عمومی دارد. جریان‌ساز بودن صداوسیما حتی برای رسانه‌های مستند در دو نمونه پوشش اخبار اوکراین و فلسطین و غزه به‌خوبی مشهود است؛ این عملیات رسانه‌ای صداوسیما به همراه رسانه‌های محور مقاومت در موضوع جنگ اوکراین، همه رسانه‌های داخلی و معاند را مشغول و سرگرم کرد و پس از آن نیز با تمرکز صداوسیما و رسانه‌های پیرو بر موضوع «عملیات طوفان الاقصی» در سرزمین‌های اشغالی فلسطین، نه تنها رسانه‌های مختلف به این‌سوی کشیده شد که جریان‌سازی بین‌المللی نیز اتفاق افتاد. پس نباید این ظرفیت کلان و بی‌نظیر را دست کم گرفت، به‌خصوص اینکه در کنار فعالیت گسترده شبکه‌های ملی و سراسری، ۲۰۰ کانال تلویزیونی در ۳۳ کشور شبکه استانی و محلی قرار گرفته و عملیات رسانه‌ای گسترده‌ای برای تحقق انتخاباتی پرشور و حداکثری در کار دیده‌اند. در چنین شرایطی است که جمله رهبر انقلاب اسلامی که فرمودند: «به نظر من همه تلاش‌ها در کارهایی که در کشور صورت می‌گیرد، به یک معنا، یک‌طرفه، کار رسانه ملی - یعنی صداوسیما - طرف دیگر» متبلور می‌شود و با تحقق راهبرد عدالت‌گستری، سستر لازم برای ظهور مظهر اقتدار ملت در پای صندوق رای فراهم می‌شود.

پیام انتخابات، پیام حضور

مهدی شهاب تالی، مدیر شبکه‌های رادیویی پیام و آوا



شبکه‌های رادیویی پیام و آوا در جهت برگزاری هرچه باشکوه‌تر انتخابات، آگاهی‌بخشی به جامعه با هدف انتخاب اصیل، مشارکت حداکثری جمهور مسردم و تحقق عدالت رسانه‌ای، برنامه‌های ویژه انتخاباتی را تهیه و روانه آنتن کرده‌است. در ادوار گذشته نامزدها امکان تبلیغ به شکل گسترده نداشتند و به دلیل بالا بودن هزینه تبلیغات رسانه‌ای برای آن‌ها تبلیغ نمی‌کرد، اما در دوره تحولی سازمان با نگاه عدالت رسانه‌ای این امکان فراهم شد. با راه اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی امکان خوبی ایجاد شده تا نامزدها از این بستری که رسانه ملی برای افزایش مشارکت فراهم کرده استفاده کنند تا با پیاده‌سازی سیاست رسانه ملی و راه اندازی این شبکه‌های فضایی خوبی به‌وجود آمده تا حداکثر مشارکت مردمی رخ دهد. در این زمینه شبکه رادیویی پیام چند برنامه مهم با موضوع انتخابات تولید کرده‌است که مهم‌ترین آن «پیام انتخابات» «پیام حضور»، «پیام امام» «لرزان ما» است که به بیان اهمیت مجلس شورای اسلامی در تعیین سرنوشت جامعه می‌پردازد. برای روز برگزاری انتخابات نیز، رادیو پیام و آوا در کنار تمام شبکه‌های رسانه ملی ویژه برنامه‌هایی طراحی کردند، ویژه برنامه‌های مناسب روز را دارند. در روز انتخابات، خبرنگاران برای انعکاس‌شور و حال انتخابات به سطح شهر می‌روند. رادیو پیام که وظیفه اطلاع‌رسانی دارد با مسئولان در ارتباط است تا آخرین اخبار و اطلاعیه‌های انتخاباتی را در اختیار مردم قرار دهد. پوشش اخبار انتخابات، ارتباط با مسئولان از دیگر بخش‌های این ویژه برنامه روز انتخابات خواهد بود. در این ایام بخش آهنگ‌های حماسی و موسیقی‌های ملی و بومی نیز در رادیو آوا در دستور کار قرار دارد.

مطالبه‌گری امیدآفرین و پخش آن از آنتن رسانه

ناصر بهرام، مدیر کل صداوسیما ایلام



انتخابات در کشور ما، فرآیندی مردم‌محور و مبنای پرشور، آن سندی محکم بر پیوند عمیق ایرانی مردم و نظام مقدس جمهوری اسلامی است. بر اساس همین اصل مهم و بنیادی و به منظور افزایش مشارکت پرشور و آگاهانه مردم در انتخابات، رسانه ملی در دوره تحولی خود، برای نخستین‌بار ظرفیت آنتن رسانه را در اختیار

نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی گذاشته تا بتوانند بدون تغذیه برنامه‌های خود را در حوزه‌های انتخابیه مربوطه، تشریح و تبیین کنند. این تنها بخشی از عدالت‌محوری رسانه ملی است که برای تحقق آن ۲۰۰ شبکه انتخاباتی به تعداد حوزه‌های انتخابیه کل کشور را در کنار سایر کانال‌های خود راهاندازی کرده و در این میان سهم استان ایلام دو کانال انتخاباتی محلی است. صداوسیما ایلام با هدف ایجاد شور و انتخابات، فضای رقابتی عادلانه و اطلاع‌رسانی درست و به‌موقع نسبت به راه‌اندازی دو کانال انتخاباتی در دو حوزه انتخابیه ایلام و دهلران اقدام کرده‌است. بدون شک، تلاش همکاران ما در مرکز ایلام تحقق چهار راهبرد اساسی مورد تأکید رهبر معظم انقلاب یعنی مشارکت، رقابت، امنیت و سلامت با استفاده از ظرفیت رسانه ملی در دو بعد اصلی مشارکت و رقابت است. از دیگر برنامه‌های صداوسیما ایلام، حضور برنامه‌سازان رسانه استانی در قالب جنگ‌ها و کاروان‌های شادی با هماهنگی فرمانداران و فعالان فرهنگی و هنری و ایجاد شور و نشاط انتخاباتی در همه شهرستان‌ها، شهرها، روستاها و مناطق مختلف استان است.

تعامل با جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، تولید ویژه‌نامه‌های انتخاباتی با حضور برجسته‌فکرهای مختلف مردم به‌ویژه شعر جوان و رای اولی‌ها، دعوت از فعالان و نخبگان سیاسی و فرهنگی با سلاقی مختلف، تولید و پخش سه مستند با موضوع رای‌گیری در مناطق معصلمعبر و عشایری در روز برگزاری انتخابات، طراحی جدول پخش هوشمند روایت خدمات نظام و محرومیت‌زدایی از مناطق مختلف استان، مطالبه‌گری امیدآفرین و پخش آن از آنتن رسانه، حضور نمایندگان ادوار در برنامه‌های مختلف و تولید محتوای انتخاباتی ویژه فضای مجازی و انتشار آن در شبکه‌های اجتماعی از دیگر تمهیدات صداوسیما ایلام با هدف مشارکت گسترده مردم در انتخابات یادهم اسفند است.

نقش آفرینی زنان در انتخابات

نهایت باهنر، مدیر رادیو سلامت



انتخابات یکی از مهم‌ترین نهمادی جمهوری در نظام اسلامی ماست که به مردم حق انتخاب نمایندگان خود را می‌دهد. مشارکت در انتخابات، حق و تکلیف هر شهروندی است که می‌تواند با حضور خود در پای صندوق‌های رای، آینده کشور خود را رقم بزند.

حضور در انتخابات یک وظیفه شرعی و اسلامی است و این نگاه، رنگ و بوی شرکت در این امر مهم را به تعالی بخشیده‌است.

نقش افراد جامعه در انتخابات بسیار مهم و حیاتی است، با مشارکت حداکثری در انتخابات، مردم می‌توانند نمایندگانی را انتخاب کنند که به منافع آن‌ها توجه داشته‌باشند و در زمینه رفع مشکلات جامعه تلاش کنند. زنان نیز به عنوان نیمی از جمعیت جامعه، نقش مهمی در تربیت فرزندان می‌کنند. زنان به عنوان مادران و همسران، نقش مهمی در تربیت فرزندان و شکل‌گیری نگرش‌های آن‌ها دارند. با مشارکت فعال زنان در انتخابات، می‌توان زمینه‌های رشد و توسعه جامعه را فراهم کرد. زنان می‌توانند با حضور خود در انتخابات، مطالبات و خواسته‌های خود را به گوش مسئولان برسانند و در تصمیم‌گیری‌های سیاسی کشور نقش مؤثری ایفا کنند.

برخی از نقش‌های زنان در انتخابات را یادآوری می‌کنم: ایجاد فضای سیاسی در خانواده: زنان به عنوان محور خانواده، می‌توانند با ایجاد فضای سیاسی در خانواده، اعضای خانواده را به مشارکت در انتخابات تشویق کنند. آگاهی‌بخشی سیاسی: زنان می‌توانند با مطالعه و آگاهی از مسائل سیاسی، اعضای خانواده را از حقوق و وظایف خود در انتخابات آگاه کنند. تحلیل و نقد عملکرد: زنان می‌توانند با تحلیل و نقد عملکرد نامزدها، به اعضای خانواده کمک کنند تا انتخاب درستی داشته‌باشند.

تشویق و حمایت از نامزدهای مورد نظر: زنان می‌توانند با تشویق و حمایت از نامزدهای مورد نظر خود، به افزایش مشارکت مردم در انتخابات کمک کنند. با مشارکت فعال در انتخابات، می‌توان زمینه‌های رشد و توسعه جامعه را فراهم کرد و به مطالبات و خواسته‌های همه افراد جامعه توجه کرد و در ساختن آینده‌ای بهتر برای خود و جامعه سهیم بود.



روی خط رادیو

امواج شنیدنی برای مردم

«روی خط رادیو» در این هفته به رویدادها و موضوع متفاوتی پرداخته و نسبت به هفته‌های قبل با دست پر به میان شنوندگان رفته‌است. از پوشش نخستین جشنواره فرهنگ اقتصادی آگهی‌های بازار گانی صنایع و مراسم تجدید میثاق جامعه قرآنی کشور گرفته تا تهیه برنامه‌هایی با محوریت تفجید اخلاقی و اقتصادی دوران پهلوی، بازهمندگی جدول بخش، کسب رتبه اول یادکست صدای سوسپولیس و در که در اینجا آمده‌است.

یونشس نخستین جشنواره آگهی های بازرگانی رسانه ملی

رادیو اقتصاد در برنامه زنده «پنجره اقتصاد» به صورت زنده نخستین جشنواره فرهنگی - اقتصادی ایفای‌های بازار گلی سازمان ساماندهی مشاغل و رفاه را در گفت‌وگو با رئیس انجمن تخصصی بازرگانی سازمان ساماندهی مشاغل و رفاه می‌راند و پند و اندرزهای اقتصادی و تجاری کرد. دکتر میمن جلی در خصوص نقش و تعامل رسانه ملی و بنگاههای اقتصادی در پیشرفت اقتصاد کشور گفت: بنگاههای اقتصادی هستند و صاحبان بازار، عوامل تکمیل کننده چرخه اقتصاد کشور هستند و رسانه ملی به عنوان عنصر تکمیل کننده این چرخه وظیفه ذاتی خود می‌داند که در پیشرفت تولیدات داخلی ایفای نقش کند. وی افزود: تولید کنندگان داخلی در صورتی که احساس کنند با اتکا بر سکوی رسانه ملی قادر خواهند بود که بازاریابی در داخل و خارج از کشور کنند، انگیزه و آمادگی‌های بیشتری برای ادای بدهی تولیدات خود خواهند داشت. سعی ما در رسانه ملی بر این است که موجب همکاری مناسب با بنگاههای اقتصادی و تولیدی در فراهم آوری با نقش مؤثری در چرخه اقتصاد کشور داشته باشیم. برخی بنگاههای تولیدی با مفاهیزای رسانه ملی به شرکت‌های بزرگ اقتصادی کشور تبدیل شده‌اند.

پہلوی سوم زیر ذرہ بین طنز

راديو صبا در برنامه «روزي روزگاري پهلوي» با نگاهي طنز دوران پهلوي را مرور مي‌کند. به گفته تهيه‌کننده برنامه اين اثر با هدف قرار دادن وقايع و اتفاقات دوران پهلوي به‌ويژه مفاسد اخلاقي و اقتصادي تهيه مي‌شود.

«روزي روزگاري پهلوي» هم‌زمان با سالگرد پيروزي انقلاب اسلامي و ايام ده فجر به‌صورت زنده هرماه مخاطبان مي‌شود. اين برنامه در اين ايام به سراج پهلوي دوم مي‌رود و با موضوع‌هايي که مربوط با اتفاقاتي است که منجر به ايجاد ساخت نفتر در بين نرزيان و اطرافيان محمدرضا شاه شد، تقديم مخاطبان مي‌شود. سفرهاي زمستاني به سويس، تاراج منابع کشور، حمله به‌مسالاري قاضي در دوره پهلوي، به‌کارگيري مستشاران آمريکايي از جمله موضوع‌هاي اين برنامه است.

یوتشس مراسم تجدید میثاق جامعه قرآنی با آرمان‌های امام

رادیو قرآن در این ایام مراسم تجدید میثاق جامعه قرآنی کشور با آرمان‌های حضرت امام خمینی (ره) و بیعت مجدد با رهبر معظم انقلاب را پوشش داده‌است. محفل انس با قرآن کریم با حضور قاریان ممتاز و برابری جمهوری اسلامی ایران، ارجی توشیح و همخوانی، سخنرانی، رقابت بیابانه جامعه قرآنی و نثار گل به جرد مطهر از جمله برنامه‌های این مراسم بود و در این دیدار جمعی از مدیران رادیو قرآن نیز حضور داشتند.

مستند رادیویی «مسیر انقلاب تا آزادی»

شبکه رادیویی تهران با ویژه‌برنامه «مسیر انقلاب تا آزادی» و «مهرآباد» است. استقبال دهه فجر می‌رود. مستند رادیویی «مسیر انقلاب تا آزادی» کاری از آثار تاریخ و معارف شبکه رادیویی تهران که با موضوع روایت راهپایه‌های تاریخی مردم ایران علیه رژیم پهلوی که تا ۲۱ بهمن، ساعت ۱۶:۰۰ می‌رود. این ویژه‌برنامه زرم به تبیین کارشناسی احمد اوجوزه و حامد فروزان پژوهشگر تاریخ معاصر پیشش خواهدشد. ویژه‌برنامه «مهرآباد» کاری از فرهنگ جامعه و سلامت که مراسم سالگرد و روز حُرست امام خمینی (ره) است و برنامه «پیلان خمپوری» که هدف آشنایی رهبر پیش‌تر جوانان با تفکات اسلامی و روحی اُتنی می‌رود.

باز مهندسی جدول یخش رادیو معارف

شبکه رادیویی معارف دست به خانه‌کنی جدول پخش خود زد و به‌زبان معارف سال ۱۴۰۲ با هدف تطابق بیش‌تر با سبند تحول رسانه ملی، برنامه‌های کرمی، مهدی کریمی، رامهر و دیبدر و سببست گروه‌های برنامه‌ساز، معارف گفت: مسائلی چون تعیین ابزار و سببست گروه‌های برنامه‌ساز، خلوشت و مه‌اندیشی طرح‌های رسیده، برنامه‌ریزی برنامه‌های سببگاهی و صحر گاهی با توجه به مناسبت‌های مذهبی و ملی پیش رو، از جمله ازوستانه است که به بررسی و تحلیل آن‌ها پرداخته‌شده از افزود: در این جلسه که با حضور کاویانی، مدیر شبکه، مدیران واحدهای تولید و پخش، فضای مجازی، آرشو و مدیران گروه‌های برنامه‌ساز برگزار شد، برنامه‌ریزی‌هایی برای پیش‌تر و به‌زبان معارف و صحر گهر و صحر مضاف در سامت‌های ری و مخطبی و همچنین بر جدول پخش خود صورت گرفت.

همایش پیوند خادم یاران آستان قدس تهران با «ایرانیاران»

در همایش پیوند خادم‌یاران آستان قدس رضوی استان تهران و «ایرانیان»، دبیران به مرادی همچون اندرانی و تقویت کنون ایرانیان را بر امتداد سنخ تحول و عدالت‌گستری راه‌های آموختن تأکید داشتند. مدیر عامل طرح، محمد یزدی‌پور، روحیه‌ی سخنانی گفت: «ایرانیان» که در قالب کارگاه‌های آموزشی رادیو ایران برگزار می‌کند، اقدامی ارزشمند است که به همکاری و مشارکت مخاطبان در تولید محتوای رسانه کمک می‌کند. از سوی دیگر خدمت‌رسانی خامن‌رادی در حوزه رسانه در راستای جهاد تبیین و بیان و فرهنگ رضوی است مهدی آذرکان، مدیر دبیران به مرادی که در کمیته خادم‌یاران، ایرانیان رادیو ایران هستند.

قدردانی ارتش از رادیوفرهنگ

معاون روابط عمومی و رسانه آجا در پیامی به معاون صنای رسانه ملی از انعکاس اخبار مطلوب و تعامل و همکاری مؤثر شبکه‌های دانشیاری به‌ویژه اردیو فرهنگ با ژرژ جمهوری اسلامی ایران قدرتمانی و تاثیرگذار در سرنگ سپیدسخت استواری از هم‌راهی اردیو فرهنگ به‌ویژه برنامه «سرزمین من» در معرفی مراکز نظامی، دستاوردهای علمی و دفاعی، ارزش، زبان‌بازی و پدیده‌های فرهنگی تاریخی ایران دفاع مقدس و تبیین ارزشش از تشریح در آن دوران قدرتمندی که در بخشی از این پیام آمده است:

است: «ژرژ جمهوری اسلامی ایران بدین وسیله مراتب قدرتمانی خود را از زحمات و تلاش‌های پیگیر و مجتهد مدیران و دست‌اندرکاران اردیو فرهنگ به‌ویژه برنامه اردیو «سرزمین من» اعلام می‌کند و امیدوار است این همکاری استمرار داشته‌باشد».

تجربه برداشت چهل و دومین دوره فیلم فجر با رادیو

پای سینمایی‌ها به رادیو باز شد



برنامه‌های سینمایی می‌شود. برداشت ۴۲ علاوه بر آنتن رادیو فرهنگ موج افام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز، در پایگاه اطلاع‌رسانی این شبکه و اینصدا بخش تصویری خواهد شد.

آخرین رویدادها به روایت «هدهد صبا»

برنامه «دهد صبا» از محل برگزاری جشنواره راهی آنتن رادیو صبا می‌شود و مخاطبان را از آخرین اخبار و رویدادهای این جشنواره مطلع می‌کند. این برنامه در قالب گفت‌وگو با مسئولان، هنرمندان، خبرنگاران و ارائه گزارشی از رویدادهای این جشنواره و نقد و بررسی اتفاقات جشنواره ساعت ۱۳:۳۰ تقدیم مخاطبان می‌شود.

همراه با «سینما بهمن»

«سینما بهمن» کاری از گروه فرهنگ، جامعه و سلامت رادیو تهران است که به صورت زنده روی آنتن می‌رود. «سینما بهمن» در تقابل محلی با بخش‌های متنوع از رادیو و مجرای پخش می‌شود و نگاهی تحلیلی به جشنواره فجر و فیلم‌های پخش شده دارد و به تأثیر جشنواره در اقتصاد شهر و جشنواره فجر از نظر بین‌المللی، ملی یا منطقه‌ای می‌پردازد. گفتگو با عوامل فیلم‌های سینمایی همچون کارگردان، بازیگران، فیلم‌نامه‌نویس و ... اطلاعاتی آخرین اخبار و رویدادهای جشنواره فیلم فجر و فیلم‌های در حال اکران را به دیگر بخش‌های برنامه «سینما بهمن» است.

برنامه‌ای با حضور بچه‌ها در «بیا با هم حرف بزنیم»

آموزش و نقدپذیری با یک کودکانه رادیویی



تفکر نقادانه برای بچه‌ها

مریم یوسفی پور، تهیه‌کننده برنامه «بیا حرف بزنیم» در باره اهداف برنامه توضیح می‌دهد: این برنامه باهدف آموختن تفکر نقادانه به پچه‌ها تهیه می‌شود. تفکر نقادانه، موضوعی فرهنگی - اجتماعی است؛ موضوعی که همه ما با آن درگیر هستیم. خیلی وقت‌ها اصلاً بلد نیستیم با هم به شکلی صحیح گفتگو کنیم. بلد نیستیم با هم مذاکره کنیم؛ گفتگو را به نتیجه برسانیم. معمولاً سر موضوعی که می‌گویند اختلاف دارند وقتی ما هم گفتگو می‌کنیم با آن‌ها اختلاف درونی ما می‌شود. این همه دلخوری می‌شوند و یا ناراحتی‌شان را به روی هم نمی‌آورند؛ بنابراین هر چیزی می‌شود به چیز اینکه به یک نتیجه نخواهیم برسیم. این چیز است که باید از کودکی به ما آموزش داده می‌شد. در حال حاضر مردم آگاهتر شده‌اند

بخش‌های جدید راهی جشنواره یژواک شد

تحت عنوان نشان دکتر اعتماد
سی، تحت عنوان نشان فردوسی،
عنوان نشان مادر، جایزه جهاد
ن شهید آوینی و جایزه سرمایه
به برگزیدگان در بخش اصلی

زای‌ها هم داریم که این بخش اجتماعی، تحت عنوان مشارکت گنی، پهلوی از ظهور تا سقوط بخش سیاست را در آن‌ها مهم می‌داند. حاشیه پرسیستی در کرمان می‌پردازد و به این اتفاق می‌پردازد و دو جایزه اضافه هم داریم اختصاصاً به غزه بپردازند جایزه شد فرزندی هم ذیل تحکیم خاص خواهد داشت که این‌ها شناسنامه معرفی می‌شوند، یعنی رضا (ع) از برگزیدگان تقدیر و بر گرام می‌شود.

که به بخش مستمر و جایزه‌ها، که در طول یک سال گذشته بهشت‌سالگرد تأسیس رادیو این تیم که مستندهایی هستند که

یک بخش سایر هم داریم که می‌گیرد. در واقع مستندهایی که نمی‌گیرند، ولی اثر قابل توجهی دارند که سرمایه اجتماعی و امید به این جادگانه تقدیر می‌شود.

هر حرفه‌ای فقط رسانه‌ها می‌توانند از رسانه‌های سازمان صداوسیما مجموعه سازمان رادیو و تلویزیون در این بخش‌ها شرکت کنند و گرفته شده است که با دبیرخانه کاربری و رمز عبور بگیرند و آثار پروژاقتیوال دات آی آر همی ۱۵ تا بهمین و در بخش مردمی خود ارسال کنند.

شبکه‌های رادیویی با مستقر شدن در محل برگزاری چهل و دومین جشنواره فیلم فجر (برج میلاد) به پوشش این رویداد فرهنگی می‌پردازند.

«باغ هنر» از رادیوایران

«باغ هنر» رادیویران از پنجشنبه ۱۲ بهمن ساعت ۱۶:۰۰ به پوشش خبری و حاشیه‌های جشنواره فیلم فجر اختصاص دارد. در این برنامه هر روز با حضور کارشناسان و عوامل، فیلم‌های اکران شده هر روز نقد و بررسی می‌فراوانند و گزارشگران برنامه، نظرات مردم و همانان را در خصوص فیلم‌های اکران شده و برگزاری این جشنواره جویا می‌شوند.

رادیویی‌ها با «برداشت ۴۲» میزبان
سینمایی‌ها

«برداشت ۴۲» عنوان ویژه برنامه
ادیو فرهنگ برای پوشش رویدادهای جشنواره
فیلم فجر است. این برنامه از ۱۲ بهمن از ساعت
۱۶:۴۰ آغاز شده و به صورت زنده و تصویری به
عمت گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ از محل
برگزاری جشنواره فیلم فجر تقدیم علاقه‌مندان

از راه رسید

هل و پنجمین فجر انقلاب

تا بسیاری یاد و خاطره روزهای نخست انقلاب نوه را از خاطر نبرند ثبت لحظه به لحظه آن دوران گذار انقلاب اسلامی و بیان رویدادهای چهار دهه در ذهن‌ها حک شود و از خاطر نرود این اتفاق آن نمایشی آن می‌تواند خاطرات آن دوران رازنده بلی کارنامه پرکاری در تولید برنامه‌های مناسبی ن دارد. مناسبیتی که هرسال با موضوعات مر تبط بانی را موظف می‌کند بر اساس راهبردهای رسانه ی نیز با شروع ماه بهمن و در آستانه دهه فجر از

کوچک و بزرگ با اشتیاق منتظر بخش ویژه‌برنامه‌ها، فیلم‌ها و سریال‌های مر تبط با این ایام از شبکه‌های مختلف تلویزیون هستند. امسال نیز در آستانه چهل و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی برنامه‌های مختلفی در قالب ساختارهای متنوع تدارک دیده‌اند. برنامه‌های ترکیبی گفت‌وگو محور، مسستند، نمایشی، مسابقه، نما آهنگ، پویانمایی و تولیدات کوتاه از جمله ساختارهایی است که از سوی معاونت‌های سیما، صدا و برون مرزی برای این ایام پیش‌بینی شده است. همچنین تلویزیون در ایام جشنواره فیلم فجر برنامه‌هایی تدارک دیده که به صورت ویژه به این رخداد فرهنگی هنری می‌پردازد. شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی با مستقر شدن در محل برگزاری چهل‌ودومین جشنواره فیلم فجر (برج میلاد) به پوشش این رویداد فرهنگی پرداخته‌اند و رویدادهای جشنواره فجر را پوشش می‌دهند.

سید محمدحسین

ه قاب تلویزیون تیز رسانه ملی با بن‌مایه انقلاب

مون خاصی را راهی آنتن سیماي ملی می‌کند، سالگرد پیروزی انقلاب نیز قصه‌هایی در بستر پیروزی انقلاب برای این فضا به تصویر کشیده‌اند. بریال‌هایی که مبارزین انقلابی را نقش اصلی می‌داند. همه‌وهمه با اینکه ن بسیاری از خانواده‌های عزیز ایرانی را پای تلویزیون ملی می‌نشانند. ت مجموعه‌هایی باضمون و حال و هوای انقلاب اسلامی ساخته است؛ ب مردمی در آن دوران را به نمایش گذاشته است. از زمانی که قصه‌های نندان دغدغه‌مند به این موضوع پرداخته‌اند و شاهد نتایج موفقیت‌آمیز

جنبه دیگری نیز در ذهن خیلی‌ا ما جا خوش کرده است، جریانی که مجموعه‌های مختلفی که در این رسانه ساخته شده است، به یاد آن بما را به خود اختصاص داده‌اند. پای ثابت این ماجرا هستند، جریانی که ان بوده باشد. این جریان همچنان ادامه دارد و به دلیل ابعاد گسترده این ختن به آن هستند. با نگاهی به اسامی این مجموعه‌ها که از اواخر دهه ۵۰ سایی که مرور آن در این روزها خالی از لطف نیست. ، موضوع انقلاب پرداخته و پرا بمان خاطر‌انگیز بوده‌اند خواهیم داشت.

ششمین نفر

سریال ششمین نفر در سیزده قسمت به کارگردانی بهمن گودرزی در سال ۱۳۹۰ تولید شد و بازیگران این سریال، پولاد کیمیایی، نرگس محمدی، رحیم نوروزی، گلران تفتی و زنده یاد عل سل بدیعی بودند.داستان اثر درباره سرگردی به نام ادیب آسایش است که در پی مرگ پدرش که جز افسران بلندپایه ارتش بوده است، به برادر همسرش مظنون می‌شود. او با تحقیقات درباره این پرونده به راهزای پیچیده و خطرناکی پی می‌برد.

پروانه

پروانه دومین مجموعه انقلابی جلیل سامان از سه‌گانه‌اش است که در سال ۱۳۹۲ تولید شد و در آن بازیگرانی همچون قطب‌الدین صادقی، سارا بهرامی، شهرام عبدلی، متین ستوده و نیما رنسی بازی داشته‌اند. قصه پروانه در ادامه سریال ارغمان تاریکی نوشته شده است، اما چند سال قبل‌تر از آن یعنی اواخر دهه پنجاه را روایت می‌کند و دلستان پسر جوانی است که به همراه تعدادی مبارز آزمان‌هایش را در گرو تحقق اندیشه‌های سازمان مجاهدین خلق جستجو می‌کند. این سریال اولین حضور جدی و حرفه‌ای سارا بهرامی در تلویزیون بود که سبب شد بسیار دیده و پله‌های موفقیت را سریع‌تر طی کند.

انقلاب زیبا

سریال انقلاب زیبا محصول ۱۳۹۳ به کارگردانی بهرنگ توفیقی است که بازیگرانی مانند آتیلا پسیانی، شقایق فراهانی، مجید مظفری، علیرضا کمالی، فریا کوثری، مجید واشقانی واکبر معزری در آن به ایفای نقش می‌پردازند. انقلاب زیبا نیز

از سریال‌های انقلابی ایرانی محسوب می‌شود که داستان زندگی زوجی به نام‌های زیبا و حامد را روایت می‌کند.

کیمیا

کیمیا در فهرست بهترین سریال‌های انقلابی محصول سال ۱۳۹۴ به کارگردانی جواد افشار است که مهرابه شریفی‌نیا، حسن پورشیرازی، آزتا حاجیان، مهدی سلطانی، مهدی پاکدل، حامد بهداد و علی شادمان در آن بازی می‌کنند. مجموعه کیمیا که با ۱۱۰ قسمت، طولانی‌ترین سریال غیر طنز تلویزیون ملی ایران به‌حساب می‌آید، روایتگر زندگی دختری به نام کیمیا پارسا و خانواده‌اش در روزهای قبل از انقلاب تا دوران جنگ است. این سریال در هنگام پخش به دلیل شروع خوب و داستان جذابیش از حوادث انقلاب اسلامی سال ۵۷، با استقبال بسیار زیاد مخاطبان رو به رو شده که می‌توان آن را در فهرست سریال‌های مناسب در ایام دهه فجر محسوب کرد.

معمای شاه

سریال تاریخی معمای شاه محصول سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵ است که محمدرضا ورزی آن را کارگردانی کرده است. معمای شاه در ژانر تاریخی ساخته شده و داستان حکومت رضاشاه و محمدرضا شاه پهلوی را در مقطعی روشن از تاریخ معاصر ایران روایت می‌کند. روایتی از زندگی محمدرضا پهلوی از زمان بازگشت وی از مصر، پس از ازدواج با ملکه فوزیه تا ۲۲ بهمن ۱۳۵۷ و پیروزی انقلاب اسلامی در قصه این سریال موردتوجه سازندگان آن بوده است. این مجموعه با ۹۱۰ سکناس و ۱۶۰۰ بازیگر یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های تلویزیون در لیست سریال‌های انقلابی قرار دارد.

نفس

سریال نفس که آن را در فهرست بهترین سریال‌های انقلابی در رسانه ملی قرار داده‌ایم در سال ۱۳۹۶ تولید شده و مجموعه‌ای سوم از سه‌گانه ی جلیل سامان در مورد تاریخ انقلاب است. قصه سریال تاریخی انقلابی نفس، درباره سازمان مجاهدین خلق است. دختری به نام ناهید با پسری که عضو سازمان مجاهدین خلق است آشنا می‌شود. او که در تلاش برای پی‌بردن به حقایق در زندگی خود است، با فاش شدن راهزایی حوادث سخت و هولناکی را پیش روی خود می‌بیند.

زیرخاکی

سریال زیرخاکی محصول سالهای ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱ است که جلیل سامان آن را کارگردانی کرده و در ترکیب بازیگران این سریال از پژمان جمشیدی و ژاله صامتی بهره برده است. زیرخاکی یکی از آثار دیگر فهرست ما در قالب سریال‌های انقلابی است که به حوادث سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۶۰ می‌پردازد اما زبان سریال طنز است و با آثاری که پیش از این معرفی کردیم تفاوت‌هایی دارد. در سریال زیر خاکی، داستان مردی به نام فریبرز روایت می‌شود که به دنبال زیر خاکی می‌گردد اما ناخواسته وارد مهم‌ترین جریان‌های سیاسی و اجتماعی دوران خود می‌شود. فصل اول سریال در سال ۱۳۹۹، فصل دوم آن در سال ۱۴۰۰ و فصل سوم آن نیز در نوروز ۱۴۰۱ از رسانه ملی پخش شد.

در خاتمه باید گفت هنوز هم موضوعات قابل‌توجهی برای ساخت سریال‌های انقلابی وجود دارد که می‌تواند به تولید آثار فاخری بینجامد به‌عنوان‌مثال مجموعه‌ای که نشان دهد تمام مقدرات ایرانیان، قبل از پیروزی انقلاب اسلامی در اختیار دولت‌های خارجی بوده است بایستی در این آثار به این پرسش پاسخ داده شود که اصلا چرا انقلاب شد؟ چه اتفاقی در آن دوران افتاده بود که انقلاب رخ داد؟

آن چه در مسیر انقلاب اسلامی چه در پیروزی انقلاب و چه در دوران پر فراز و نشیب پس از انقلاب اسلامی، عنصر پیش‌برنده بوده است، روحیه جوانانی است که باایمان و روحیه معنوی خود گام در عرصه‌های خطیری از جمله تولید محتوا گذاشتند که بایستی تا پای جان در آن استقامت می‌کردند. مبارزه با رژیم ستم‌شاهی و شهادت‌طلبی در میان جهاد و دفاع مقدس، موضوعی نبوده که بدون وجود روحیه انقلابی قابل‌انجام و پیگیری باشد. در این مجال به‌صورت گذرا و خلاصه به تعدادی از آثار قابل‌توجه و تأمل در حوزه سریال‌های انقلابی پرداختیم که برآیمان خاطره‌انگیز بوده و هستند. بی شک آثار دیگری نیز هستند که با موضوع انقلاب اسلامی نوشته، تولید و پخش شده‌اند و این جریان برای ساخت مجموعه‌های نمایشی با نگاهی نو و رویکردی تحولی ادامه دارد.

آزاده کرمی

رادیو انقلاب در نهمین سال فعالیت خود در جایگاه یک رادیوی فصلی و تخصصی به تبیین حقایق انقلاب اسلامی از شکل‌گیری تا گام دوم با رویکردی کنشی و ایجابی می‌پردازد، تا حرکتی آفندی در جنگ رسانه‌ای دشمن باشد. امسال فضای رسانه متأثر از شرایط مختلف جهانی و داخلی خصوصا دو موضوع مهم تحولات منطقه‌ای طوفان‌الاقصی و جنگ غزه و انتخابات مجلس شورای اسلامی و خیرگان رهبری در اسفند ۱۴۰۲ قرار گرفته، به همین دلیل رادیو انقلاب نیز با تمرکز جدی بر «آگاهی‌بخشی گفتمانی» شروع به فعالیت کرده است.

تبیین فرهنگ تراز ایران قوی از چله اول تا گام دوم

رضا کوچکزاده تهمتن، مدیر شبکه رادیویی انقلاب با اشاره به اینکه رادیو انقلاب در آرایش گفتمانی، «ایران قوی» را محور همه برنامه‌سازی‌های خود قرار داده است افزود: رادیو انقلاب با تبیین کارآمدی نظام هم از منظر ایجابی به ریشه‌ها، روندها، جریان‌شناسی، واقعیت‌ها، گام دوم و چشم‌انداز انقلاب اسلامی می‌پردازد و هم در رویارویی با جنگ نرم دشمن، خنثی‌سازی عملکرد معاندین را با حضور کارشناسان در این برنامه مورد ارزیابی و تحلیل قرار داده است.

وی ادامه داد: این شبکه رادیویی در یک دهه فعالیت خود، تلاش کرده پیشرفت همه‌جانبه انقلاب اسلامی و عبور از «موقعیت تثبیت شده» به سمت «تمدن‌سازی نوین اسلامی» در بستر ایران قوی و مستقل را هدف‌گذاری کرده و آگاهی‌بخشی بنیادهای انقلاب اسلامی به نسل‌های نوپا و مقابله با گسست‌های نسلی مدنظر دشمن را در برنامه‌سازی‌ها موردتوجه قرار دهد.

کوچکزاده با بیان اینکه جدول پخش رادیو انقلاب با بازنمایی انقلاب در یک مفهوم ملی با حضور همه اقوام و جغرافیای ایران اسلامی در فضای رسانه‌ای متمرکز و یکپارچه می‌کوشد، امیدآفرینی، نشاط‌آفرینی را ترویج و با امواج شبهه و تحریف در جریان رسانه‌ای معاند مقابله کند، یکی از اهداف راه‌اندازی این شبکه رادیویی را شناسایی ظرفیت‌های متنوعی از ایده و سوز‌های مرتبط با انقلاب اسلامی دانست و افزود: رادیو انقلاب تلاش می‌کند تا در همه قالب‌های برنامه‌سازی اعم از جنگ، مجله، میزگرد، مستند، نمایش و... بهره‌گیری مؤثر از موسیقی و ترانه‌های ملی و انقلابی در ایجاد فضای جذاب و پر تحرک به تبیین کارآمدی‌ها و واقعیت‌های ایران قوی پرداخته و تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی را پدیدرستی بیان کند.

وی با تأکید بر اینکه در چهل و پنجمین سال انقلاب اسلامی، با «انقلابی اسلامی و جهانی‌شد» ویرنه‌و هستیم که فراتر از مرزهای ملی از فلسطین تا لبنان و یمن و عراق واجد ایفای نقش است ادامه داد: رادیو انقلاب رسالت دارد تا مبتنی بر مفهوم گفتمانی «ایران قوی» در سال ۱۴۰۲، با ترسیم انقلاب اسلامی در ابعاد مختلف، به تبیین جایگاه واقعی ایران انقلابی در منطقه و جهان، مردم سالاری دینی، گفتمان مقاومت و بین‌المللی شدن انقلابی اسلامی متمرکز و شمول و فساد، استقلال و آزادی، عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن و سبک زندگی مطرح و توجه ویژه به جامعه بانوان کشور داشتند گفت: در این برنامه تلاش می‌کند تا از مدیران و مسئولان اجتماعی و بخش‌های خصوصی که در حوزه مسئولیت اجتماعی فعالیت دارند دعوت کنیم تا به ارائه آخرین فعالیت‌های خود در حوزه جهاد تبیین، امیدبخشی و دستاوردهایشان بپردازند.

وی ادامه داد: رادیو انقلاب در حوزه سیاسی بازدارندگی، ما می‌توانیم و... مردمی‌سازی انقلاب اسلامی؛ مقابله با سیاه‌نمایی و بی‌بست‌انگاری‌های جنگ شناختی - ترکیبی دشمنان؛ امید آفرینی و نشاط انقلابی در بستر گام دوم انقلاب؛ مقابله با گسست نسلی؛ اتحاد و همدلی؛ جایگاه انقلاب اسلامی در نظم نوین جهانی؛ کارآمدی انقلاب اسلامی را مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهد. وی در ادامه به حوزه فرهنگی - اجتماعی برنامه‌های رادیو انقلاب پرداخت و گفت: تبیین فرهنگ تراز ایران قوی از چله اول تا گام دوم انقلاب اسلامی و نقش فرهنگی دانشگاهیان و نخبان در شکل‌گیری و صیانت از انقلاب اسلامی از جمله موضوعات مورد بررسی در حوزه فرهنگ است. تبیین چرایی و چگونگی تهاجم فرهنگی دشمن و شیوه‌های مقابله با آن، تبیین جنگ نرم متمرکز بر



با رادیو انقلابی‌ها در طلیعه فجر تبیین فرهنگ تراز «ایران قوی» از مسیر بازنمایی انقلاب اسلامی

سبک زندگی ایرانی و اسلامی و بایسته‌های رسانه‌ای مقابله با آن از انقلاب اسلامی تا شکل‌گیری تمدن اسلامی تصویر بزرگ «عتمادبه‌نفس ملی» در ایران قوی از دیگر محوره‌های مورد بررسی در این بخش است. کوچکزاده با اشاره به اینکه تحلیل ابعاد وابستگی اقتصادی رژیم پهلوی به غرب و ترویج فقر گسترده و نابرابری پیش از انقلاب و طراحی مدل اقتصاد مقاومتی و صیانت از استقلال ملی در ایران قوی در سرفصل حوزه اقتصاد بررسی می‌شود اظهار داشت: دستاوردهای اقتصادی و صنعتی انقلاب اسلامی علی‌رغم چهار دهه تحریم دشمن، الزامات امیدآفرینی در پیشرفت‌های اقتصادی کشور و مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن در ترویج ناکارآمدی و سیاه‌نمایی‌های اقتصادی و اقتصاد دانش‌بنیان و درون‌زا و نقش آن در توسعه ملی و خنثی‌سازی تحریم‌های دشمن در حوزه اقتصادی بررسی می‌شود. وی همچنین به سرفصل حوزه علم و فناوری در رادیو انقلاب اشاره کرده افزود: تبیین عملکرد جهادی، دست‌یافتن به قله‌های علمی و فناوری، افزایش تعداد دانشگاه و دانشجو تا جایگاه ایران قوی در تولید علم و فناوری کشور با تدوین اسناد بالادستی، تجاری‌سازی و علم و فناوری در سایه حمایت و اعتماد به نسل جوان و... در قالب برنامه‌های مختلف در این شبکه رادیویی تهیه و تولید می‌شود.

روایت عینی دستاوردهای انقلاب اسلامی در «فصل شکفتن»

حسین روزبهانی، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه «فصل شکفتن» درباره این ویژه‌برنامه گفت: «فصل شکفتن» ویژه‌برنامه‌ای از رادیو انقلاب است که در آستانه چهل و پنجمین سالگرد انقلاب اسلامی هر هفته تا پایان دهه فجر روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۹:۰۰ تا ۱۱:۳۰ ۲۱ دی ماه تا پایان دهه فجر از رادیو انقلاب پخش می‌شود. وی افزود: این برنامه ترکیبی و آیت‌های مختلفی دارد که موضوعاتی مختلفی را در برمی‌گیرد، یکی از اولویات این برنامه انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجزه خیرگان است که ۱۱ اسفند در سراسر کشور برگزار می‌شود، در بخش دیگری نیز به آخرین تحولات روز جهان، یمن، طوفان الاقصی و غزه می‌پردازیم. روزبهانی اضافه کرد: مهمانان حاضر در برنامه یاران امام راحل و انقلابیونی هستند که آن دوران را درک کردند و به بازآفرینی و بیان خاطراتشان برای نسل جوان می‌پردازند. در این برنامه از مهمانان حضوری و تلفنی که از شاهدان عینی انقلاب، مدیران جهادی و جوان دهه‌های شصت و هفتادی که در مسیر انقلاب گام برداشتند و کارشناسانی از حوزه‌های سیاسی و منطقه‌ای به بررسی آخرین تحولات جهان و منطقه خواهیم پرداخت.

این تهیه‌کننده با بیان اینکه رهبر انقلاب در بیانیه گام دوم توصیه‌هایی خطاب به ملت ایران و به‌ویژه جوانان در حوزه علم و پژوهش، معنویت و اخلاق، اقتصاد، عدالت و مبارزه با فساد، استقلال و آزادی، عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن و سبک زندگی مطرح و توجه ویژه به جامعه بانوان کشور داشتند گفت: در این برنامه تلاش می‌کند تا از مدیران و مسئولان اجتماعی و بخش‌های خصوصی که در حوزه مسئولیت اجتماعی فعالیت دارند دعوت کنیم تا به ارائه آخرین فعالیت‌های خود در حوزه جهاد تبیین، امیدبخشی و دستاوردهایشان بپردازند.

معرفی بانوان تراز انقلاب اسلامی در «ایراندخت»

سناناز باقری، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه ایراندخت با اشاره به اینکه این برنامه روزهای شنبه تا چهارشنبه از ۲۰ ساعت تا ۱۱:۳۰ از شبکه رادیویی انقلاب پخش می‌شود افزود:



این ویژه‌برنامه تا ۲۱ بهمن ادامه دارد و به حوزه زنان ایران زمین می‌پردازد. در هر برنامه سنی می‌کنیم بانوان تراز انقلاب اسلامی را که در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، هنری، اقتصادی، اجتماعی و ورزشی افتخارآفرینند و بانوانی که در حوزه کارآفرینی تلاش کردند تا علاوه بر ابتکار و نوآوری موجب اشتغال‌زایی جوانان ایران زمین شوند دعوت کنیم. وی ادامه داد: در این برنامه ما با مادران همسران و خواهران شهید تاجیل کنیم و بخشی با عنوان «از مصلی تا اقصی» داریم که در حوزه زنان مقاومت است و اتفاقات مربوط به غزه را اطلاع‌رسانی می‌کنیم.

دست‌اندر کاران رسانه ملی پای کار انتخابات‌اند

برای خلق حماسه حضور

۲۱ روز دیگر به برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی باقی مانده‌است. همکاران رسانه ملی در معاونت‌های مختلف در ماه‌های گذشته مشغول به کار بوده‌اند تا بتوانند زمینه را برای

انتخابات تحول‌آفرین است

منصور قمری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن



ان الله یامرکم ان تؤدوا الامانات الی اهلها
جسای از اینکه وجود حضرت احدیت امر فرموده امانت‌های گوناگون به اهل آن سپرده شود و این یک دستور والای وحیانی است، از مهم‌ترین شئون سپردن امانت انتخاب افرادی صالح در تراز نخبگانی است که امور اجتماعی افراد را تحت لوای عقلانیت دینی و

توحیدی به سرنژل مقصود برسانند.
در این مجال اندک، باید گفت، انتخاب چند سوپه دارد: نخست، مقتضی است پرهیزبان و پرشور باشد و حضور عموم ایران‌دوستان، خاری بر چشمان دشمنان این سرزمین کهن است. دوم، ضرورت دارد انتخاب اصلح باشد و صرف انتخاب فرد صالح، انگونه که بایسته است

گره‌گشای کامل مشکلات و مسائل نیست.
مطلب سوم آنکه جمهوریت و اسلامیت خاک مادری‌مان ایران، وابسته به انتخاب نوبه‌ای

است که به لطف حاکمیت نظام اسلامی، به‌طور متوسط سالانه یک بار از زمان پیروزی شکوهمندانه انقلاب اسلامی، همه ساله محقق گشته و کماکان تداوم دارد.
حقیقت دیگر، آن است که مشارکت قوی، سلامت حقیقی و امنیت و رقابت واقعی کلید واژگان حیاتی نظامند و آرمان انقلاب مهدوی (عج) ثنبت از این طریقت است. کلام آخر اینکه پرواضح است که انتخابات تحول‌آفرین است و دل‌سرد کردن احاد جامعه مبنی بر عدم حضور در آن، نه تنها راه حل مشکلات نیست، بلکه تأثیری مستقیم در سرنوشت، سعادت و شقاوت امت خواهدداشت و این است ترجمان: انّ الله لا یغیر ما بقوم حتّٰی یُغیروا ما بانفسهم (رعد، آیه ۱۱). باشد که پایبند به عهد باشیم، هم امانت را دقیق به اهل آن بسپاریم و هم

دخیل سرنوشت امت خویش باشیم. و آخر دعوانا ان الحمدلله رب العالمین

راهبرد «رسام» و نقش بی‌بدیل رسانه ملی در انتخابات

رسول شگری‌نیا، مدیر کل صداوسیماى گلستان



یازدهم اسفند، انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری در کشور بر گزار می‌شود و ملت بزرگ ایران بار دیگر همت خود را برای حضوری پرشکوه به کار خواهندبست. راهبرد «رسام» مخفف رقابت، سلامت، امنیت و مشارکت، تدبیر حکیمانه رهبر فرزانه انقلاب برای این میدان پرمخاطب است. رسانه ملی این بار با

همه توان و تجربه خود وارد عرصه شده‌است؛ اقدامی جدید، خلاقانه، نوآورانه و البته دارای خطرپذیری بزرگی که مدیران ارشد رسانه ملی آن را پذیرفته و در مرحله اقدام



و عمل قرار داده‌اند.

نیاز امروز جامعه به میکرو رسانه‌ها و میکرو شبکه‌ها یا شبکه‌های بومی و محلی با نگاه مردمی در کنار فعل و انفعالات حوزه فناوری‌های نوین و رقباتی نوپدید در عرصه رسانه، نیازمند بازارآرایی کنشگری رسانه در حوزه فنی و محتوایی است که در دوره تحولی سازمان در دستور کار مدیران رسانه ملی قرار گرفته‌است. درگیر کردن مردم به عنوان مهم‌ترین سرمایه رسانه با محتوا و تولید، دیدگاه مترقی «مردم در دل رسانه و رسانه در دل مردم» و نگاه هوشمندانه و شناختی به جایگاه رسانه‌های رسمی و طراحی و ترسیم فعالیت ۳۶۰ درجه‌ای با رسانه‌های متعدد و گاه غیر رسمی در جهت‌دهی به افکار عمومی، نیازی است که به‌خوبی درک گردیده و برای تحقق آن در دل این طرح تمهیداتی اندیشیده شده‌است. توجه جدی و همه‌جانبه به لایه‌های گوناگون محتوا و مخاطب در کنار ذائقه‌سنجی

و نگاه اقناعی و ادراکی به موضوعات اساسی و مهم در نظام مسائل قشرهای مختلف جامعه

این فرصت را برای رسانه ایجاد کرده‌است تا مرجعیت رسانه‌ای خود را تقویت و لایه‌های

کنشگری رسانه را حول محور خود تعریف و جمعیت کند.

شبکه گسترده تولید و توزیع محتوای رسانه ملی در سطح بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای

و استانی امروز به مدد این اقدام مهم، خود را تا مرحله شهرستانی گسترش خواهدداد و

گامی اساسی و مهم برای دستیابی به عدالت رسانه‌ای در بر خواهدداشت.

اگر از این فرصت بی‌نظیر و بی‌سابقه درست استفاده شود، حتی بعد از انتخابات هم به

عنوان یک ظرفیت مستمر و بومی و محلی در زیست‌بوم رسانه‌ای کشور قابل بهره‌برداری

است. تقویت وحدت و همدلی در عین کثرت و تنوع قومی، زبانی، نژادی و مذهبی در

نقاط مختلف کشور، کشف و شناسایی، معرفی و تشریح ظرفیت‌ها، چهره‌ها، مناسبات

فرهنگی و اجتماعی، دقت هرچه بیش‌تر در ذائقه‌سنجی مخاطبان تا پایین‌ترین سطح

ممکن و امکان ایجاد شبکه‌ای گسترده و منسجم، مستمر، متکثر و فکور در حوزه رسانه

از جمله دستاوردهای این اتفاق مبارک است.

استفاده بهینه و برابر از بستر رسانه‌ای

کیوان الوندی، مدیر کل صداوسیماى همدان



دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین اتفاقات سیاسی و نماد مردم‌مباری کشور عزیز ایران است و برای رسانه ملی و صداوسیماى استان‌ها نیز فرصتی بی‌بدیل برای تحقق عدالت‌گستری رسانه‌ای به شمار می‌رود؛ رویکرد مهمی که یکی از

با هدف تبیین نقش جامعه‌روستایی در تعیین سرنوشت کشور

رادیو تهران با «یه روستا یه عالمه رأی» به استقبال انتخابات می‌رود

سفر به ۹۴ روستای تهران

مدت این برنامه برای هر روستا حداکثر ۱۰ دقیقه است.

وی تصریح کرد: در این برنامه ضمن برخورداری از حمایت استانداری تهران، از ظرفیت سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) نیز بهره می‌بریم. این برنامه پس از اعلام نتایج انتخابات نیز ادامه دارد. صحرانگرد تأکید کرد: پس از اعلام نتایج و مشخص شدن روستایی که بیش‌ترین درصد مشارکت در انتخابات ۱۱ اسفند را داشته‌باشد، یک ویژه‌برنامه با حضور استاندار و مقامات محلی در آنجا خواهیم‌داشت.



صحرانگرد اضافه کرد: رسانه ملی در سند تحول خود، «روستا، عشایر و کشاورزی» را به‌عنوان یکی از کارگروه‌های دوازده‌گانه خود سازماندهی کرده‌است و با قدرت و قوت به این جامعه مهم ایران اسلامی می‌پردازد.
مدیر رادیو تهران ادامه داد: برنامه «یه روستا یه عالمه رأی» در قالب مستند گزارشی و مستند مصاحبه، روزانه در سه نوبت و هر نوبت به یک روستا و در مجموع روزانه به سه روستا سر می‌زند. از هفتم تا ۱۰ اسفند روزانه به چهار روستا سفر می‌کنیم تا به ۹۴ روستا برویم و

همه مهم‌تر نقش‌آفرین در عرصه‌های مختلف به‌ویژه در دوران دفاع مقدس و صحنه‌هایی حساس چون انتخابات باید همواره در کنون توجه قرار بگیرد.
وی ادامه داد: ازاین‌رو شبکه رادیویی تهران با توجه به ظرفیت بالای مشارکت روستاهای استان تهران در انتخابات، برنامه «یه روستا یه عالمه رأی» را در ۹۴ قسمت از ۹۴ روستای استان تهران با هدف انعکاس شور، نشاط و مشارکت حداکثری روستاییان استان تهران در انتخابات ۱۱ اسفند با شعار «من از فرصت انتخاب استفاده می‌کنم» طراحی کرده‌است.

ویژه‌برنامه انتخاباتی «یه روستا یه عالمه رأی» کاری از شبکه رادیویی تهران به مناسبت دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری با شعار «من از فرصت انتخاب استفاده می‌کنم» است که از ۱۱ بهمن تا ۱۰ اسفند امسال به ۹۴ روستای استان تهران سفر می‌کند تا به ظرفیت بالای مشارکت روستاهای استان تهران در انتخابات بپردازد.
حمیدرضا صحرانگرد، مدیر شبکه رادیویی تهران درخصوص ویژه‌برنامه «یه روستا یه عالمه رأی» افزود: جامعه‌روستایی کشور با مردمانی زحمتکش، فعال، معتقد به انقلاب، نظام و کشور و از

همه چیز درباره برنامه انتخاباتی شبکه سه

«بدون توقف» خانه همه جریان‌های سیاسی است



امر مستثنا نیست. انتظارمان این است که کارشناسان و دانشجویان صریح‌تر و بی‌پرده‌تر سولاتشان را مطرح کنند تا گرهای فکری مردم باز شود.
وی اضافه کرد: این نوع به چالش کشیدن‌ها ضمن اینکه گره ذهنی مردم را باز می‌کند، گفت‌وگو کردن طرفه‌ای را نیز که هم عقیده نیستند به یک عادت تبدیل می‌کند و به زبانی مشترک می‌رساند.

لیک به فراخوان رهبری در بدون توقف

تهیه‌کننده برنامه «بدون توقف» با بیان اینکه تاکنون نزدیک ۹۰۰ قسمت از برنامه رونق آتی گرفته‌است، گفت: با پخش ۹۰۰ قسمت از برنامه طبیعی است که «بدون توقف» به ثبات و پختگی رسیده‌باشد.

غلامحسین‌نژاد ضمن قدردانی از مدیر شبکه سه سیما گفت: از اینکه فرصتی فراهم شده تا چالش‌های به وجود آمده در کرسی‌های آزاد اندیشی که از تأکيدات و مطالبات مقام معظم رهبری از دانشجویان است، محقق شود، خوشحالم. به‌صراحت می‌گویم «بدون توقف» تنها برنامه‌ای است که با گفت‌وگوی جوانان و دانشجویان شکل گرفته‌است. وی تصریح کرد: بارها دیدم موضوعاتی که در این برنامه مطرح شده، در جامعه گفت‌وگو و برای مردم دغدغه شده‌است و در واقع نشان می‌دهد، برنامه توانسته مؤثر واقع شود. تهیه‌کننده برنامه «بدون توقف» به بازخورد خوب تلامذۀ اشاره کرد و گفت: شاهد بازخوردهای خوبی از سوی مخاطبان و جریان‌های مختلف سیاسی بودیم. واکنش‌ها از سمت جناح‌های مختلف نشان می‌دهد که برنامه دیده شده و توانسته است

دغدغه آن‌هاست که به این تصمیم رسیده‌اند.
تهیه‌کننده برنامه ادامه داد: برای همین، «بدون توقف» سراغ این موضوع رفته که رأی دادن افراد و عدم حضورشان چه تأثیری بر سرنوشت کشور دارد. «بدون توقف» به دنبال توجیه این مسئله است که اگر مردم در رأی‌گیری شرکت نکنند، کسانی سرکار می‌آیند که خواسته‌ها و نیازهای آن‌ها را نمی‌شناسند. مورد مهم دیگری که بدون توقف به دنبال آن است، رأی دادن آگاهانه است. اگر مردم نظر خود را در سرنوشتشان اثرگذار بدانند، بهترین تصمیم و مطالبه را خواهند‌داشت.

حضور جریان‌های سیاسی در آریه‌ای انتخاباتی

تهیه‌کننده برنامه «بدون توقف» از تغییر آریه برنامه خبر داد و گفت: علاوه بر تغییر فضا و آریه و انتخاباتی کردن فضای استودیو، کارشناسانی از همه گروه‌های سیاسی دعوت می‌کنیم. غلامحسین‌نژاد ضمن قدردانی از زحمات اتاق فکر برنامه گفت: موضوع انتخابات نتیجه عملکرد اتاق فکر است، ضمن اینکه چه مهمانی با چه گزایشی در برنامه حضور داشته باشد، با مشورت و نظر گرفتن از اتاق فکر انجام می‌شود.

باز کردن گره‌های ذهنی مردم در بدون توقف

تهیه‌کننده این برنامه با بیان اینکه در مورد انتخابات خط قرمزی نداریم، گفت: در پرداختن به چالش‌های انتخاباتی هیچ خط قرمزی نداریم، جز خط قرمزی که برای همه رسانه‌ها تعریف شده و رسانه ملی هم از این

معظمه حاجی‌زاده | برنامه «بدون توقف» کاری از گروه اجتماعی شبکه سه به تهیه‌کنندگی رضا غلامحسین‌نژاد است که روزهای شنبه تا چهارشنبه هر هفته حدوداً ساعت ۱۸:۱۵ روی آنتن می‌رود.
تهیه‌کننده برنامه «بدون توقف» هدف از ساخت فصل جدید این برنامه را پاسخ به شبهات مردم به خصوص جوانان در خصوص انتخابات دانست و گفت: هدفمان در فصل جدید برنامه، پرداختن به شبهات مردم به‌خصوص جوانان در مورد انتخابات است.
رضا غلامحسین‌نژاد ادامه داد: مشارکت بالای مردم پای صندوق‌های رأی محقق نمی‌شود، مگر اینکه همه جریان‌های سیاسی حضور پیدا کنند.

وی از تغییرات برنامه «بدون توقف» در زمان انتخابات این چنین گفت: «بدون توقف»، برنامه‌ای چالشی است و هدفش پاسخ دادن به شبهات جوانان است و به فراخور انتخابات، رویکرد برنامه چالشی‌تر می‌شود و مهمانان و استعداتی که در برنامه حضور می‌یابند، یا در پیش گرفتن تدابیر و خط مشی تعریف شده به چالش‌های انتخاباتی مخاطبان پاسخ می‌دهند یا تغییرات طراحی شده در برنامه، مردم پیش‌تر خودشان را در برنامه می‌بینند و پاسخ سوالات خود را دریافت می‌کنند.

انتخابات دغدغه همه مردم

غلامحسین‌نژاد گفت: چه کسانی که معتقدند باید مشارکت کرد و چه کسانی که وضعیت بد اقتصادی و معیشت را عامل نیامدن پای صندوق‌های رأی می‌دانند، انتخابات برایشان اهمیت دارد. همین که عده‌ای می‌گویند در انتخابات شرکت نمی‌کنیم، نشان می‌دهد انتخابات

گفت‌وگو با مدیران شبکه رادیویی سلامت به مناسبت سالگرد تأسیس این رسانه

صدای نشاط و سلامت ۲۱ساله شد



بیست‌ویک سال پیش بود که رادیو سلامت مهمان خانه‌ها شد و ماند برای همیشه و ششد عضوی از خانواده‌های ایرانی. به مناسبت سالگرد رادیو سلامت پای صحبت‌های مدیر شبکه و دیگر مدیران این شبکه نشستیم که در زیر آمده‌است.



نهضت‌باهر، مدیر رادیو سلامت از نقش رادیو سلامت و ضرورت آن در زندگی مردم می‌گوید: رادیو سلامت به‌عنوان یک رسانه تخصصی در حوزه سلامت نقشی کلیدی و چندوجهی در ارتقای سلامت جامعه دارد. ارائه اطلاعات دقیق و به‌روز در زمینه‌های مختلف سلامت از جمله سلامت جسم، بهداشت روان، بیماری‌های مختلف و راه‌های پیشگیری از آن‌ها بخشی از عملکرد این رسانه است. همچنین آموزش و ترویج سبک زندگی سالم شامل فعالیت فیزیکی منظم، تغذیه سالم، خواب کافی و مدیریت اضطراب از سویی و تغییر رفتارهای ناسالم از سویی دیگر به ارتقای کیفیت زندگی افراد کمک می‌کند و در نهایت این آموزش‌ها به تصمیم‌گیری بهتر و آگاهانه‌تر افراد جامعه در خصوص سلامت خود و اعضای خانواده‌شان می‌انجامد.

در پی ارتقای سلامت

وی ادامه می‌دهد: ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های مختلف سلامت جسم و سلامت روان در یاری رساندن به افراد برای مقابله با مشکلات مربوط به سلامت از دیگر زمینه‌های کاری رادیو سلامت است. این شبکه تخصصی حوزه سلامت با اطلاع‌رسانی اثربخش و ایجاد حساسیت مطلوب و جلب‌توجه مسئولان به مشکلات حوزه سلامت و ترویج فرهنگ مطالبه‌گری در کنار مردم عاملی اثرگذار در ارتقای کیفیت سلامت جامعه است.

باهر می‌افزاید: رادیو سلامت به‌عنوان یک رسانه تخصصی سلامت‌محور نقش خود را در برهمه‌ای مختلف اجتماعی از ارتقای سواد سلامت مردم نشان داده‌است و این جایگاه در زمان همه‌گیری کرونا نمایان‌تر شد. رادیو سلامت بی آنکه مردم را بترساند با اطلاع‌رسانی صحیح و به‌موقع و با مرجعیت صحیح در اتفاقات جشنواره فیلم فجر همراه مخاطبان می‌شود. همچنین به مشکلات مختلف برگزاری خود را به‌خوبی نشان دهد.

مدیر رادیو سلامت در خصوص چشم‌انداز پیش رو در این شبکه تخصصی می‌گوید: رادیو سلامت باهدف ارتقای سلامت، آگاهی‌رسانی و امیدبخشی و با انعکاس دستاوردهای مهم حوزه سلامت، تمام‌قد در کنار مخاطبان فرهیخته و شونده‌گان فهیم خود ایستاده‌است.

قطعا به سبب پویایی، اثربخشی و افزایش کیفیت این رسانه، تلاش ما و همکارانمان بی‌وقفه و مضاعف استمرار خواهدداشت. رسالت ما در رادیو سلامت، اثربخشی در ارتقای کیفیت زندگی مردم، توانمندسازی جامعه و حرکت به‌سوی داشتن یک جامعه متعالی و سلامت‌محور است؛ بنابراین با استفاده از حضور محققان و دانشمندان و افراد ذی‌صلاح در حوزه سلامت تمام توانمان را در رسیدن به این اهداف مهم به‌کار خواهیم‌گرفت.

باهر می‌افزاید: سالگرد تأسیس این شبکه رادیویی را به مخاطبان شبکه و همه همکارانی که هر کدام با تلاش بی‌وقفه به پویایی این رسانه کمک می‌کنند، تبریک می‌گویم.

اجرای پزشکان برای دانشجویان

رضا خواجه‌ای، مدیریت گروه بهداشت و تندرستی را به عهده دارد. او ادامه می‌دهد: ما در این گروه برنامه‌هایی در حوزه‌های پزشکی، معرفی بیماری‌ها، مباحث پیشگیری، روان‌شناسی تربیتی، اهدای عضو، مشکلات حوزه سلامت، جوانی جمعیت، مادر و کودک، خواص مواد غذایی، اعتدال وزن و... داریم.

وی می‌افزاید: همچنین رویدادهای سلامت در قالب اخبار پزشکی روزانه بخش می‌شود. در کنار این موارد دو مسابقه شاد با رویکرد تفریحی و سرگرمی هم بخش می‌کنیم. دو برنامه کمربندی داریم که صبح‌ها ساعت ۸:۰۰، «فراسو» و بعد از ظهرها ساعت ۱۵:۰۰ «جمله پزشکی» است. برنامه‌های تخصصی ویژه دانشجویان پزشکی و رزیدنت‌ها را هم روانه آنتن می‌کنیم که مجریانش، پزشکان هستند.

دو برنامه انتخاباتی و ارتقای سواد سیاسی

شهرام زین‌العابدینی، مدیر گروه سلامت اجتماعی درباره فعالیت‌های این گروه توضیح می‌دهد: مادر این گروه، برنامه‌هایی با محوریت نشاط اجتماعی، حرکت‌درمانی با ورزش، سواد رسانه، سیاست‌های افزایش جمعیت، پزشکی ورزشی، مشکلات حوزه سلامت، مطالبات پزشکان در حوزه تخصصی‌شان، محیط زیست و تأثیر آن در سلامت اجتماعی، معرفی نخبگان عرصه سلامت، اعتیاد و... داریم که در قالب برنامه‌های «فق روشن»، «فلس دوم»، «تیم‌نگاه»، «مخاطب خاص»، «روی خط خیر»، «ژویه پنهن»، «ژبست رو»، «با نخبگان»، «کافه خیر»، «گل یا بوچ»، «به زندگی سلام کن»، «زنگ ورزش» و... به آن‌ها خواهیم‌پرداخت.

امیدبخشی در برنامه‌ها

کامیاب نقاش، مدیر گروه سلامت روان و معنوی رادیو سلامت با اشاره به فعالیت‌های این گروه می‌گوید: یکی از اثرگذارترین موارد بر سلامت، اصلاح سبک زندگی و رسیدن به ارتقای کیفیت زندگی است. وی اضافه می‌کند: در همین زمینه ما در رادیو سلامت و در گروه سلامت روان و معنوی تلاش داریم تا با تمرکز بر امیدبخشی، اطلاع‌رسانی صحیح و سوهمند، توجه به معنویت به‌عنوان یک اصل ارزشمند در تعالی سلامت، یاری‌رسانی و مشاوره سلامت روان و در نتیجه به ارتقای کیفیت زندگی مخاطبانمان کمک کنیم و در این راه از دستاوردهای بهترین مراکز و مجامع علمی و تخصصی کشور نیز بهره می‌گیریم.

همیشه پای خانواده در میان است

انسیمه سمیع‌پور، مسئول گروه خانواده هم توضیح می‌دهد: با توجه به اهمیت نقش و جایگاه خانواده، مأموریت گروه خانواده در شبکه رادیویی سلامت همسو با فرمایش‌های مقام معظم رهبری در باره مباحث مربوط به خانواده شامل ترغیب و تشویق جوانان به ازدواج، افزایش میزان رشد جمعیت (فرزندآوری)، تحکیم بنیان خانواده (آموزش مهارت‌های زندگی، همسراری، فرزندپروری و...) و آموزش مدیریت اقتصادی در خانواده، قناعت، مدیریت دخل‌وخرج و... است.

سفیران سلامت رادیو سلامت

محمد یوسفی، مدیر فضای مجازی درباره فعالیت این بخش از رادیو سلامت بیان می‌افزاید: ما در رادیو سلامت سعی کرده‌ایم از ظرفیت‌های فضای مجازی به بهترین شکل استفاده کنیم. در این خصوص، باشگاه سلامت یاران و سفیران سلامت را راهاندازی کرده‌ایم که بالای ۳۰ هزار نفر عضو فعال دارد. وی اضافه می‌کند: همچنین به‌واسطه رادیو، نما، وبگاه و پیام‌رسان داخلی با مخاطبان در ارتباطیم و صدای آن‌ها را از موج سلامت پخش می‌کنیم. در طول سال نیز پوشش‌های متنوع در حوزه سلامت برگزار می‌کنیم تا فضای مجازی پلی میان شبکه و مخاطبان باشد و تعامل و مشارکت مردم را همراه خود داشته‌باشیم.

هدایت محتوایی بر اساس اولویت‌های شبکه

افسانه سادات حسینی، مدیر طرح و برنامه‌ریزی درباره فعالیت این گروه عنوان می‌کند: مهم‌ترین بخش فعالیت این واحد، طرح و برنامه و هدایت محتوایی بر اساس اولویت‌های شبکه است. اولویت‌های محتوایی به گروه‌ها می‌شود. بعد از بررسی و تصویب طرح، ساعت مناسبی برای برنامه در جدول پخش، در نظر گرفته می‌شود. وی ادامه می‌دهد: ارزیابی برنامه برای ایداصلاحات اعلام، برنامه‌کننده اعلام می‌شود. جمع و تحلیل اطلاعات و آمار، بخشی دیگر از فعالیت این واحد است که به مدیر شبکه برای تصمیم‌گیری کمک می‌کند. ارائه راهبردهای شبکه از دیگر فعالیت‌های این واحد است که باتوجه به وضع موجود و برای کسب وضع مطلوب و با بهره‌گیری از نتایج تحقیقات، نظرسنجی و نیازسنجی‌ها صورت می‌گیرد.



مدیر ایران صدا تشریح کرد:

بزرگ‌ترین اقدام تحولی معاونت صدا در انتخابات

مدیر ایران صدا با اشاره به اقدام ویژه ایران صدا به عنوان سکوی پایه رادیو برای انتخابات، گفت: برای این دوره از انتخابات کارهای ویژه و خاصی طراحی شده است.

مهدی شاملو به تبیین اقدامات ویژه انتخابات پرداخت و عنوان کرد: برای انتخابات امسال علاوه بر تولیدات محتوایی که شامل برنامه‌سازی، تهیه پادکست‌های ویژه و کتاب‌های گویا برای انتخابات است، ایران صدا به عنوان بزرگ‌ترین سکوی صدایه کشور چند اقدام ویژه و خاص انجام داده است. ایران صدا برای هر یک از نامزدهای انتخابات یک بخش و صفحه صدای اختصاصی ایجاد کرده است. ذیل این صفحه نامزدها می‌توانند صداهای مربوط به معرف و تبلیغات خودشان و حامیان را بارگذاری کنند.

وی ادامه داد: البته صداها چند دسته دارد: دسته اول: صدای استخراج شده از ویدئوی بیست دقیقه‌ای که ویژه ۲۰۰ کانال انتخابی تلویزیون تولید شده است. دسته دوم: صدای استخراج شده از ویدئوهای بارگذاری شده از سسکوی تلویزیون و دسته سوم: صدای ویژه برنامه‌های مناظرات انتخاباتی است که توسط معاونت در بخش ویژه انتخابات سکوی ایران صدای استان‌ها در هر استان تولید شده و به یک حوزه تبلیغی اختصاص دارد. فهرست استان‌ها و حوزه انتخابی نامزدها و سپس ویژه برنامه‌های مناظره و صفحات اختصاصی نامزدها قابل دسترسی است.

لازم به ذکر است پخش به صورت play list بیش از ۲۰۰ کانال انتخاباتی مناظره با حوزه تبلیغی دسته بندی استان حوزه انتخابیه را نیز راهاندازی کرده است.

مدیر ایران صدا در پایان تصریح کرد: این اقدام با هدف هرچه پیش‌تر رقابتی کردن انتخابات به عنوان سکوی صدایه کشور انجام شده تا گامی برای کمک به شناخت بهتر مردم از نامزدهای انتخابات باشد.

روی خط رادیو

با رادیویی‌ها «در مسیر انقلاب»

امیدآفرینی، رسالت رسانه

مهدی آذریمکان، مدیر رادیو ایران در نشست با گویندگان و کارشناس مجریان شبکه درخصوص اهمیت امیدآفرینی و نقشه‌شمنان برای گرفتن امید از مردم گفت: بازتاب دادن دستاوردهای علمی و فناوری‌های کشور و امیدآفرینی از وظایف مهم رسانه ملی است که محور اصلی آن شما گویندگان و کارشناس مجریانی هستید که با مخاطبان برنامه‌ها تعامل دارید. مدیر رادیو ایران با اشاره به محورهای چهارگانه سلامت، امنیت، رفاهت و مشارکت مورد تأکید رهبر معظم انقلاب برای برگزاری هرچه بهتر و پرشورتر انتخابات آتی، رفاهت و مشارکت را معطوف به رسانه و توجه به آن را ضروری دانست. همچنین در آستانه برگزاری انتخابات ۱۱ اسفند، مهدی آذریمکان، مدیر رادیو ایران با تهیه‌کنندگان و برنامه‌سازان شبکه دیدار کرد. مدیر این شبکه رادیویی در نشست با مدیران و برنامه‌سازان رادیو ایران تأکید کرد که تولید هنرمندانه و خلاقانه آثار رادیویی در افزایش مشارکت مردم در انتخاب مؤثر است.

افشای عناصر کلید ساواک

سریال «مقام امنیتی» به نویسندگی داریوش روحی از شبکه رادیویی نمایش پخش می‌شود و در خلاصه داستان آن آمده است: پرویز ثانی از عناصر کلیدی ساواک و رئیس اداره کل سوم ساواک از شروع نهضت انقلابی مردم ایران، همواره سیاست‌ها و اقدامات خشن و سرکوبگرانه را سرلوحه کارش قرار داد و سال ۱۳۵۷ سه ماه قبل از پیروزی انقلاب اسلامی، با نام مستعار از کشور متواری شد. سریال رادیویی «مقام امنیتی» به کارگردانی ایوب آقاخانی و با هنرمندی حمیدرضا هادیانی، کرمان رودنی، امیرفرحان‌نیا، علی میلانی، رامین پورایمان، مهدی نمینی مقدم، عباس توفیقی، فریبا طاهری، معصومه عزیزمحمدی، مونا صافی، سیما خوش‌چشم، حمید بزبانی، احمد لشینی، محمدرضا قلیم‌ر، امیر منوچهری و بیوک میرزایی ساخته و پخش می‌شود.

برنده باش از رادیو ورزش

ویژه برنامه «برنده باش» که به تشویق و تهییج جامعه مخاطب به‌ویژه ورزشکاران و اهالی ورزش به شرکت در انتخابات مجلس شورای اسلامی می‌پردازد از رادیو ورزش روانه آنتن می‌شود. این برنامه به صورت زنده به سراغ استان‌های کشور رفته و از آمادگی جامعه ورزش آن منطقه به‌خصوص قهرمانان و مدال‌وران در موضوع انتخابات سراغ خواهدگرفت. آشنایی با قابلیت‌های مجلس شورای اسلامی در رفع مشکلات ورزشی و نقش مشارکت مردم در انتخابات در توسعه ورزش از جمله بخش‌های این برنامه است. گفت‌وگو با ورزشکاران و روسای کمیسیون‌های ورزشی شهرها و روستاها، گزارش مردمی و تلفن و پیامک از دیگر بخش‌های این برنامه است.

در مسیر انقلاب

ویژه برنامه «در مسیر انقلاب» به مناسبت فرا رسیدن چهل‌وپنجمین سالگرد انقلاب اسلامی، با هدف تبیین موضوعات مختلف در مورد انقلاب و ایجاد همبستگی به استقبال روزهای دهه فجر رفت. این برنامه رادیویی کاری مشترک از شبکه رادیویی جوان و تهران است که با هدف هم‌افزایی، همکاری و تعامل بیش‌تر مدیران شبکه رادیویی جوان و تهران بر گزار شد. این ویژه‌برنامه به دستاوردهای انقلاب اسلامی و پیشرفت‌های اقتصادی و نظامی می‌پردازد. در بخش علم و دانش به سلاح‌های نظامی، در بخش پزشکی و سلامت به دستاوردهای علمی و پزشکی، در بخش ورزشی به موفقیت تیم‌های ورزشی در سال‌های پس از انقلاب، در بخش صنعت و اقتصاد به تولید توربین‌های ابرساز، در بخش تاریخ و تمدن‌سازی به مقایسه انقلاب ایران با انقلاب‌های دیگر پرداخته می‌شود. در بخش ایرانگردی هم در خصوص موفقیت‌های هر استان با استانداران و مردم گفت‌وگو می‌شود.

رادیو سلامت

«انتخاب آینده» با رادیو سلامت هم‌زمان با دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی از ۲۱ دی روی آنتن رفته و همچنان پخش آن ادامه دارد. این برنامه با هدف آگاهی‌رسانی، بصیرت‌بخشی و تقویت سواد انتخاباتی در زمینه انتخاب درست نمایندگان، از تولیدات گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت است. انتخاب آینده با محور قرار دادن گروه‌های مختلف جامعه در قالب بخش‌های متنوع به موضوعات مختلف از جمله نقش تشکله‌ها، نخبگان، آشنایی با وظایف نمایندگان مجلس، طرح مطالبات و ... می‌پردازد. «انتخاب آینده» دارای بخش‌های مختلفی است که شامل «سسل پنجم»، «برگ برنده» و «معیار» است.

میدان جمهوری تا انتخابات

ویژه برنامه «میدان جمهوری» از رادیو تهران به مناسبت دهه فجر، انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری تا ۹ اسفند در قالب گفت‌وگو محور طراحی شده‌است. این برنامه با هدف توسعه «تفکر انتقادی» و جهت‌دهی به آن، به همت گروه فرهنگ، جامعه و سلامت شبکه رادیویی تهران طراحی شده‌است. این برنامه به مناسبت دهه فجر، انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری تا ۹ اسفند با گویندگی، نویسندگی و اجرای هدی فلاح بر روی آنتن رادیو تهران می‌رود. برنامه میدان جمهوری هر بار موضوعی را طرح می‌کند و طرفین این گفت‌وگو را مثلاً (مسئول، دانشگاهی، مردم/مطالعه‌گر) شکل می‌دهند.



برای مشاهده کامل اخبار اسکن کنید

فریاد ایران استوار از رادیو



مردم صبح ۲۲ بهمن، رزمایش اقتدار، عزت و آزادی ایران اسلامی را به سمع و نظر جهانیان رساندند و خیابان‌های شهر قدمگاه مردان و زنانی شد که آمده بودند تا با فریاد ایران سر بلند در یوم‌الله ۲۲ بهمن، وفاداری‌شان را به‌نظام به رخ جهانیان بکشند.

معاونت صدای رسانه ملی نیز با بهره‌بردن از تمهیدات ویژه و روی آنتن بردن ویژه‌برنامه‌های متنوع از ایستگاه‌های رادیویی و ساختمان پخش در مسیر راهپیمایی تلاش کرد تا انعکاس‌دهنده حضور حماسی مردم باشد.

رادیوایران همراه و همدل مردم با شروع راهپیمایی انعکاس‌دهنده حضور حماسی مردم بود. در این برنامه با جنباز پهلوان اکبر غلامی، قهرمان سنگین‌وزن جهان، علی‌اکبر صالحی، وزیر امور خارجه سابق و... گفت‌وگو شد. بخشی از این برنامه به اجرای مسابقه شعرسرایی اختصاص داشت.

مردم حاضر در میدان در غرفه رادیوفرهنگ طومار همدلی امضا کردند. این شبکه، ویژه‌برنامه میدان آزادی را برای شنوندگان تدارک دیده‌بود. یکی از مهمانان غرفه رادیوفرهنگ فردی با نیازهای ویژه بود که نمی‌توانست برای طومار همدلی بنویسد، اما علت حضورش را ثبت کرد. برگزاری آزمایش صدا در ویژه‌برنامه زنده در مسیر آزادی رادیو جوان باهدف جمع‌آوری طومار صوتی و با آزمایش جمله «حریت منم» و ادامه و تکمیل این جمله با مردم عزیز ایران از بخش‌های شنیدنی برنامه بود.

استودیورادیو تهران میزبان خوانندگان محلی بود و مردم شنونده موسیقی زنده و آواز «ایران ایران» در این غرفه بودند. همچنین کودکان با پوشیدن لباس‌های محلی در غرفه این شبکه، سرودی را اجرا کردند. عوامل برنامه‌ساز رادیو گفت‌وگو، لباس قیمت‌های مختلف کشور را به تن کردند تا یک‌رنگی ایران اسلامی را نشان بدهند. اهدای جوایز به نسل پنجمی‌ها که در مسابقات رادیو گفت‌وگو شرکت کرده‌بودند، موردتوجه قرار گرفت.

استودیو رادیو اقتصاد با شروع راهپیمایی طنین انداز مردم بود. علیرضا بختیار و تیمور کوشکی، گویندگان این شبکه همراه با مردم بودند تا انعکاس‌دهنده حماسه بزرگ یوم‌الله باشند. یکی از بخش‌های برنامه اجرای مسابقه برای کودکان بود. رادیو سلامت همپای مردم از شب قبل با بنابر کردن غرفه برنامه مسیر همدلی را روانه آنتن کرد. مرجان قندی گزارشگر برنامه، انعکاس‌دهنده صدای مردم بود. او برای گفت‌وگو فقط سراغ بزرگ‌تراها نمی‌رفت و انعکاس‌دهنده صدای کودکان و نوجوانان هم بود.

شبکه رادیویی صبا در قالب برنامه «صبح صبا»، مسابقه لطیفه‌گویی بین مخاطبان رادیو صبا حاضر در راهپیمایی ۲۲ بهمن را اجرا کرد. همچنین دکتر جلیلی، رئیس رسانه ملی در قالب گفت‌وگو با گزارشگر رادیو صبا از حضور مردم در این رویداد ملی تشکر کرد. رادیو ورزش با ایجاد استودیو در مسیر راهپیمایی با دعوت از ورزشکاران و اهالی ورزش انعکاس‌دهنده حضور پرشور مردمی بود. در بخشی از برنامه، گزارشگران کودک در غرفه حضور داشتند و فضای برنامه را برای شنوندگان شنیدنی کردند.

رادیو قرآن از ایستگاه رادیویی و در قالب پخش ویژه‌برنامه انعکاس‌دهنده حضور پرشور مردم بود. قرائت قرآن نوجوان در این ایستگاه، حالات ویژه‌ای در فضای برنامه داده‌بود. حسین خیراندیش، حکیم برجسته طب سنتی در این ایستگاه حضور داشت و صحبت‌هایش برای مردم شنیدنی بود.

رادیو معارف با ویژه‌برنامه زنده و تهیه‌ی «صبح آزادی» باهدف یادآوری ویژگی‌های ملت مسلمان ایران برای رسیدن به پیروزی انقلاب اسلامی از خیابان شهدای شهر مقدس قم روانه آنتن شد. آیت‌الله شیخ عیسی قاسم، رهبر معنوی شیعیان بحرین از دیگر مهمانان این غرفه بود.

روز خوب پیروزی، برنامه مشترک رادیونمایش و رادیوایران بود که هم‌زمان روی آنتن رفت. همچنین رادیوهای پیام و آوا هم انعکاس‌دهنده حضور مردم در راهپیمایی بودند.



گزارشی از یک برنامه انتخاباتی که در قالب مسابقه اجرا می‌شود

شور انتخاباتی با موقعیت چهارم



می‌افزاید: ما در هر موقعیتی یک چالش داریم که فرد به‌عنوان شرکت‌کننده در تصمیم‌گیری خودش باید بهترین نقش را ایفا کند. مردم این را می‌شنوند و بعد این چالش با یکی دیگر از شرکت‌کنندگان برگزار می‌شود. مردم انتخاب می‌کنند کدام فرد درست می‌گوید، صداقت بیش‌تری دارد، کدام عملیاتی فکر کرده و... و در انتها به او رأی می‌دهند. این تهیه‌کننده تصریح می‌کند: «موقعیت چهارم» مستندی مسابقه‌ای است و رویکردی جدید در برنامه‌های انتخاباتی دارد. سعی داریم مردم را با موضوع انتخاب بیش‌تر آشنا کنیم و همچنین وقتی فردی حرف می‌زند یا قوی می‌دهد باید بداند چطور تعهد به قولش داشته‌باشد. ما در این مسابقه، تخصص و تعهد آدم‌ها را مورد سنجش قرار می‌دهیم.

معصومی به نقش رادیو در افزایش شور انتخاباتی اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: رادیو رسانه‌ای گرم است که لحظه‌به‌لحظه با مردم در ارتباط است و می‌تواند کمک کند تا مردم در انتخابات با یک دید تازه و نگاه به خواسته‌ها و مشکلاتشان بتوانند دست به انتخاب بزنند.

به تعبیری مردم هستند که خود را و مهارت خود را در انتخاب کردن می‌آزمایند. «موقعیت چهارم» در حقیقت، موقعیت مردم است که همواره نقشی انکارناپذیر در عرصه انتخابات داشته‌اند.

تصمیم‌گیری در موقعیت‌های مختلف

حسین معصومی، تهیه‌کننده مستند مسابقه «موقعیت چهارم» در رابطه با این ویژه‌برنامه توضیح می‌دهد: در این مسابقه دو شرکت‌کننده از گروه‌های مختلف جامعه همچون معلم‌ها، پزشکان، پرستارها و خبرنگاران حضور دارند. وی ادامه می‌دهد: رویکردی که در این برنامه دنبال می‌کنیم آماده کردن مردم برای انتخابات پیش روی مجلس است. ما چهار موقعیت در این برنامه داریم که در این موقعیت‌ها مردم تعیین‌کننده رأی دادن به آدم‌ها هستند. ما در قالب این برنامه به مردم خواهیم گفت که درست تصمیم‌گیری کنند. با اتاق فکری که در برنامه «موقعیت چهارم» ایجاد شده، سعی کردیم موضوع را از زوایای مختلف مورد بررسی قرار بدهیم. تهیه‌کننده مستند مسابقه «موقعیت چهارم»

روی خط رادیو

امواج شنیدنی برای مردم

ورزشی، دانشجویان علوم ورزشی و تربیت بدنی، خبرنگاران، پیش‌کسوتان و ورزشکاران و همه کسانی که به نوعی در حوزه ورزش صاحب‌نظر هستند، بیان خواهند شد.

۷۰ ساعت ویژه‌برنامه انتخاباتی

سیدمرتضی کاظمی دینا، مدیر رادیو فرهنگ به معرفی برنامه‌های انتخاباتی رادیو فرهنگ و اهمیت توجه به جهاد تبیین در برنامه‌های این رادیو پرداخت و گفت: جشنواره‌های فجر، قله‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران هستند و تلاش رادیو فرهنگ در ایام برگزاری این جشنواره‌ها بازنمایی این رویدادهاست. این مدیر در باره انتخابات تاکید کرد: انتخابات بیش‌تر از آنکه مسئله سیاسی باشد، مسئله فرهنگی است و رادیو فرهنگ ۵۰۰ برنامه با ۱۳ عنوان را در حدود ۷۰ ساعت با موضوع انتخابات روی آنتن برده‌است.

انتخابات از زاویه‌های دیگر

برنامه «زن‌ان جمهور» ویژه انتخابات از رادیو سلامت پخش می‌شود. انسیه سمیع‌پور، مدیر گروه خانواده رادیو سلامت در این باره گفت: ما در گروه خانواده، برنامه «زن جمهور» را تهیه و از رادیو سلامت پخش می‌کنیم. با توجه به اینکه نیمی از جامعه ما بانوان هستند، به همین دلیل شخصیت، رفتار، فرهنگ و اندیشه آن‌ها در شکل‌گیری صحیح جامعه‌انسانی نقش مهمی ایفا می‌کند. سمیع‌پور با اشاره به اهمیت مشارکت زنان تصریح کرد: مشارکت سیاسی بانوان در توسعه پایدار، جایگاه خاصی دارد. به همین دلیل برنامه «زن جمهور» به مناسبت برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی، میزبان بانوان فرهیخته و فعال در عرصه‌های علمی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است.

شکرانه رادیو معارف برای انتخابات

«شکوه حضور» و «شکرانه» را در انتخابات ۱۱ اسفند از شبکه رادیویی معارف می‌شنویم. برنامه «شکوه حضور» به موضوع انعکاس انتخابات مجلس شورای اسلامی و پوشش رسانه‌ای حضور مردم در انتخابات می‌پردازد. این برنامه ساعت ۹:۰۰ صبح در ۱۱ اسفند پخش می‌شود. برنامه دیگری که می‌توانید از رادیو معارف شنونده آن باشید «هفته و زندگی» نام دارد و به نظام سیاسی در اسلام و نقش مشارکت مردم پرداخته می‌شود. این برنامه را روز شنبه پنجم اسفند، ساعت ۱۴:۵۰ بشنوید. «حماسه حضور» با هدف تهییج و تشویق مردم به حضور حداکثری در انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری است که از ساعت ۹:۰۰ تا ۱۰:۰۰ صبح از این شبکه پخش می‌شود.

رادیو انتخاب ۲۴ ساعته روی موج

رادیو انتخاب با شعار صدای مردم و با هدف اطلاع رسانی، امیدآفرینی و نشاط‌افزایی در جهت افزایش مشارکت مردمی و برگزاری انتخاباتی پرشور، از دوشنبه ۲۲ بهمن فعالیت خود را به صورت ۲۴ ساعته آغاز کرد.

هر روز که می‌گذرد به انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری نزدیک می‌شویم و تپ‌وتاب برنامه‌های انتخاباتی روی آنتن شبکه‌های رادیویی ذغ‌تر از قبل می‌شود. یکی از این برنامه‌ها با نام «موقعیت چهارم» روانه آنتن رادیوایران می‌شود که در قالب مستندمسابقه است. «موقعیت چهارم» شبیه تا چهارشنبه ساعت ۱۹:۰۰ به تهیه‌کنندگی حسین معصومی و گویندگی سعید توکلی پخش می‌شود. در اتاق فکر این برنامه افرادی همچون مهدی زریباف، محمد موسوی جزایری، فاطمه روزبهانی، مجتبی امیری و کاظم داداشی، مدیر گروه جامعه و سلامت حضور دارند و به صورت مناظره طراحی شده‌است.

کاظم داداشی، قائم‌مقام و مدیر گروه جامعه و سلامت رادیوایران در باره برنامه انتخاباتی «موقعیت چهارم» می‌گوید: همه ما در طول زمان و در مقاطع مختلف زندگی و کار خاصه در تعاملات اجتماعی، هم امکان انتخاب‌کردن پیدا می‌کنیم و هم گاهی در معرض انتخاب‌شدن قرار می‌گیریم. واضح است که برای هر یک از این دو برش تکرارپذیر در طول زندگی باید مهارت‌هایی را به دست بیاوریم و تقویت کنیم. وقتی پای انتخاب‌شدن به میان می‌آید، باید بتوانیم خود و ظرفیت‌های وجودی‌اش را آن چنان به‌انتخاب‌کنندگان شناسانیم که گویی سال‌هاست ما را به آن ویژگی‌ها می‌شناسند و در انتخاب ما تردیدی به دل راه نمی‌دهند.

مهارت انتخاب

وی ادامه می‌دهد: ویژه‌برنامه «موقعیت چهارم» با این هدف طراحی شده که مهارت انتخاب‌کردن و انتخاب‌شدن را در نزد مخاطبان رادیوایران به چالش بکشد. مخاطبان هدف این برنامه، همه افراد جامعه هستند. در این ویژه‌برنامه، اگر چه دو نفر از دو صنف یا قشر اجتماعی برای انتخاب‌شدن با هم رقابت می‌کنند، این شنوندگان رادیوایران و

روی خط رادیو در این هفته به مهم‌ترین رویداد در موضوع برنامه‌های انتخاباتی شبکه‌های رادیویی اختصاص دارد که در ادامه می‌خوانید.

محک با اطلاعات انتخاباتی

با توجه به داغ شدن تئور انتخابات، مسابقه «پرسا» اطلاعات انتخاباتی مخاطبان را ارتقا می‌دهد و محک می‌زند. رضا بحیرایی، مدیر گروه ورزش و تفریحات رادیو ایران گفت: با توجه به جذابیت قالب مسابقه، «پرسا» ویژه انتخابات، در این گروه طراحی شده‌است. هر روز سه سؤال در بازه‌های زمانی مختلف به صورت سه گزینه‌ای از رادیو ایران طرح می‌شود که شنوندگان باید عدد مربوط به پاسخ‌های درست را به سامانه پیامکی ۳۰۰۰۹۰۹۰ ارسال کنند و از میان شرکت‌کنندگانی که پاسخ درست داده‌اند به قید قرعه به سه نفر جوایز نقدی تقدیم می‌شود. در روز انتخابات، یعنی ۱۱ اسفند به پنج نفر از شرکت‌کنندگانی که در این مدت حداقل یک پاسخ درست به سؤالات «پرسا» داده باشند به قید قرعه جوایزی تعلق خواهد گرفت.

انعکاس مشارکت روستائیان

فرهاد محمودی، مدیر طرح برنامه انتخاباتی «به روستا به عالمه رأی» گفت: این برنامه کاری از گروه ورزش و تفریحات رادیو تهران است که تا دهم اسفند، در قالب مستند گزارشی و مستند مصاحبه از روستاهای استان تهران تولید و در سه نوبت پخش خواهد شد. هر نوبت به یک روستا اختصاص یافته که در مجموع روزانه سه روستا می‌پردازیم. این برنامه در ۹۴ قسمت از ۹۴ روستای استان تهران روی آنتن می‌رود و با هدف انعکاس شور و نشاط و مشارکت حداکثری روستائیان استان تهران در انتخابات طراحی شده‌است.

حضور نوجوانان در انتخابات

«گپ‌تو» رادیو جوان یک برنامه گفت‌وگومحور است و به موضوعات مختلف شبکه‌های اجتماعی می‌پردازد و مهمانانش نوجوانان و جوانانند. همچنین هر قسمت به بررسی و پیرامون یک پست در فضای مجازی با کارشناسان برنامه به گفت‌وگو و تبادل نظر می‌پردازد. هدف اصلی این برنامه، ایجاد شور، نشاط و انگیزه در گروه سنی نوجوان و جوان است و نوجوانان را نسبت به موضوعاتی چون غرور ملی و شرکت در انتخابات و تصمیم‌گیری برای آینده و سرزمین خود آگاه می‌کند.

مطالبات جامعه ورزشی از صحن علنی مجلس

ویژه برنامه ورزش در صحن علنی ویژه انتخابات مجلس شورای اسلامی است. این برنامه هر روز تا روز انتخابات از رادیو ورزش پخش خواهد شد. در هر برنامه دو مورد از مطالبات جامعه ورزش یا دو قانون یا لایحه مجلس در مورد موضوعات کلان ورزش کشور و انتظارات از مجلس در قانون‌گذاری و پیگیری قوانین ورزشی توسط روسا و مدیران ورزشی، نایب‌رئیسان ورزش، کارشناسان



مسئلاً برگزاری دو انتخابات از منظر نقش مردم در تعیین سرنوشت خود و هم از جهت مقابله با جنگ نرم و شناختی دشمن اهمیت اساسی دارد. در این فرآیند، آنچه می‌تواند ضمن خنثی‌سازی برنامه‌های دشمن، افکار عمومی جامعه را به سوی تقویت مشارکت عمومی سوق دهد، رسانه است. بدین منظور «رادیو انتخاب» به سیاق سال‌های قبل در عرصه انتخابات، راهاندازی شد تا زمینه دسترسی آسان مخاطبان را در پیگیری مطالب انتخاباتی فراهم کند.

نمایش دارالظفر در رادیو

پخش نمایش رادیویی «دارالظفر» از ۲۸ بهمن به کارگردانی رامین پورایمان آغاز می‌شود. در این نمایش صفا آقاجانی، سعید فرضی، سیما خوش‌چشم، ماندانا اصلانی، نازنین مهیمنی، شمس‌ی صادقی، مهدی نمینی مقدم، محمدرضا قلمبر، احمد لشنینی، بیوک میرزایی، عباس توفیقی، محمد شریفی مقدم، امیر فرحان‌نیا، حمید یزدانی، حمید حمزه، سعید سلطانی، نورالدین جوادیان و علی زرینی بازی می‌کنند.

در خلاصه داستان این نمایش آمده‌است: ممتازالدوله، رئیس اولین دوره مجلس شورای ملی، بعد از به توپ بسته شدن مجلس و دستگیری و قتل مشروطه‌خواهان در روز دوم تیر سال ۱۲۸۷ هجری شمسی در باغشاه، به تندی از محمدعلیشاه انتقاد می‌کند و مورد غضب شاه قرار می‌گیرد و از ایران اخراج می‌شود. سفر او به فرنگ با حوادث و ماجراهایی همراه است.

همگام با انتخابات

شبکه رادیویی قرآن به همت گروه‌ها و عوامل برنامه‌ساز، فعالیت‌های انتخاباتی خود را از اواسط دی آغاز کرده‌است و با اهتمام شورای مدیران سه برنامه به صورت اختصاصی و سایر برنامه‌ها نیز معطوف به همین موضوع شده‌اند. از اقدامات درخور توجه این شبکه رادیویی این است که هر هفته هفت ویژگی را به برنامه‌ها ابلاغ می‌کند و برنامه‌سازان در برنامه‌های زنده و اختصاصی به صورت یکپارچه به این موضوعات پرداختند. برنامه تعاملی «انتظار من» در این شبکه به انتظارات و توقعات مخاطبان رادیو قرآن از نامزدهای انتخاباتی می‌پردازد. برنامه «میزان» هم با محوریت انتخاب اصلاح از منظر قرآن روانه آنتن این شبکه می‌شود.

غیرعلنی در صبا

«غیرعلنی» عنوان یکی از ویژه برنامه‌های انتخاباتی رادیو صباست که در فضایی شاد و طنز به موضوع انتخابات می‌پردازد. این برنامه در قالب طنز ماجرای انتخابات یک نفر از رادیو صبا به نمایش می‌گذارد. در این نمایش قرار است یک نفر از شخصیت‌های طنز به عنوان رئیس اتحادیه طنزپردازان رادیو صبا انتخاب و معرفی شود. در این برنامه شخصیت‌های شاخص طنز رادیو صبا همگی دور هم جمع شده‌اند تا برای انتخاب شدن به عنوان رئیس اتحادیه طعنان «رادیو صبا» با هم رقابت کنند که در این فرآیند با ماجراها و اتفاقات مختلفی رو به رو می‌شوند.



روی خط رادیو

«هم‌صدا» با «خبرگان ملت» در رادیو

روی خط رادیوی این هفته به مرور مهم‌ترین رویدادها در برنامه‌های شبکه‌های رادیویی همچون برگزاری دوره‌های گزارشگری و گویندگی، تولید و انتشار بسته‌های آموزش برنامه‌سازی، تهیه ۷۵ کتاب گویای دفاع مقدس، پوشش مسابقات قرآن، نمایش رادیویی، بازی جزیره و ... اختصاص دارد.

رادیو ایران را با هم بسازیم

کلون «ایرانپاز» رادیو ایران همسو با سند تحول رسانه ملی و به منظور افزایش مهارت ایرانپازان در حوزه برنامه‌سازی، اقدام به تولید و انتشار بسته‌های آموزش برنامه‌سازی، گویندگی، نویسندگی، گزارشگری، نرم‌افزارهای ویرایش صوت و ... کرده است. «ایرانپاز» می‌تواند با افزایش مهارت و تشکیل گروه‌های برنامه‌سازی، تولیدات خود را برای کلون «ایرانپاز» ارسال کنند. این ویدئوهای آموزشی بستری را فراهم آورده‌است که «ایرانپاز» می‌تواند بر پایه علم روز رسانه در عرصه تولیدات رادیویی گام بردارد

آغاز دوره‌های آموزشی باشگاه «هم‌صدا»

دوره‌های گزارشگری و گویندگی باشگاه «هم‌صدا» در شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا چندی پیش آغاز شد. دوره‌های گزارشگری با تدریس صافق دلوری‌فر و دوره گویندگی با تدریس حمیدرضا رضایی برگزار می‌شود. همکاری علاقمندان نیز می‌تواند با مراجعه به وبگاه رادیو پیام یا از طریق پیام‌رسان‌های داخلی به نشانی @radio_ava و @radio_payam قابل‌های ویدئویی این دوره‌ها را که به صورت کاملاً رایگان ارائه شده‌اند، در اختیار داشته‌باشند.

مطالبات جامعه ورزش از نمایندگان

ویژه برنامه انتخاباتی «ایران خاک دلبران» هر روز به صورت زنده از ساعت ۸:۳۰ تا ۹:۰۰ به مدت ۳۰ دقیقه در رادیو ورزش سراغ استان‌های کشور، شهرستان‌ها، روستاها و مناطق محروم می‌رود و مطالبات و دغدغه‌های ورزشی آن منطقه را از نمایندگان مجلس شورای اسلامی جوبا می‌شود. ویژه‌برنامه انتخاباتی «برنده باش» نیز از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۸:۳۰ تا ۱۹:۰۰ به صورت زنده به سراغ استان‌ها و روستاها و مناطق محروم کشور می‌رود و از آمادگی جامعه ورزش آن منطقه به‌خصوص قهرمانان و مدال‌آوران در موضوع انتخابات سراغ می‌گیرد.

قهرمانی پنجگاه

رادیو فرهنگ در سی‌ونهمین جشنواره موسیقی فجر با برنامه «پنجگاه» و برگزاری شدن یلدا احتشامی، تهیه‌کننده این شبکه در بخش موسیقی و رسانه برای مستند معینی کرمانشاهی توانست کسب افتخار کند. گفت‌وگو با مسئولان جشنواره، اهالی موسیقی، اطلاع‌رسانی از برنامه‌های هر روز و ... از جمله بخش‌های این برنامه بود.

رونمایی از کتاب‌های گویای جدید

هم‌زمان با روز پاسدار از ۷۵ عنوان کتاب گویای دفاع مقدسی ایران صدا با همکاری مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس رونمایی شد. ایران‌صدا در تولید اغلب آثار از گویندگان برتر رادیو و نام‌آورترین هنرمندان کشور بهره برده‌است.

رقابت ۲۶ نامزد در «خبرگان ملت»

شبکه رادیویی تهران از ویژه برنامه «خبرگان ملت» تبلیغات ۲۶ نامزد ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری را در دو بخش ساعت ۱۳:۱۵ تا ۱۴:۰۰ تقدیم مخاطبان می‌کند. ویژه‌برنامه «خبرگان ملت» کاری از شبکه رادیویی تهران که بخش برنامه‌های تبلیغی ۲۶ نامزد ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری را تا ۹ اسفند بر عهده دارد.

حضوری فعال در مسابقات قرآن

شبکه قرآن سیما چهلمین مسابقات بین‌المللی قرآن کریم را پوشش داد. علاوه بر رادیو قرآن، کانال‌های تخصصی تلاوت و ترتیل هم این رویداد مهم قرآنی را از محل تالار اجلاس سران پوشش دادند. همچنین با ارائه‌ای از غرفه روابط‌عمومی در نمایشگاهی که در حاشیه مسابقات برگزار شد، مخاطبان رادیو قرآن تعامل چهره به چهره شد.

چه خبر از بازی جزیره

نمایش رادیویی «بازی جزیره» به کارگردانی محمد پورحسن و سردبیری مجید نظری‌نسب از رادیو نمایش روانه آنتن می‌شود. در خلاصه داستان این نمایش آمده‌است: انگلستان، سال ۱۸۷۹. در سال‌های آغازین شکل‌گیری فوتبال، قوانین وضع‌شده تحت نظارت تیم‌های رده بالا از طبقات مرفه اجتماع است و گروه‌های طبقه کارگر به دلیل اوضاع دشوار کاری کارخانه‌ها، نداشتن تفریح و استراحت مناسب و کمبود وقت کافی برای تمرین، عملاً بخت و اقبال‌های برای قهرمانی نداشتند. در این نمایش امیر منوچهری، مهرداد مهماندوست، امیر زنده‌دلان، امیر فرح‌نایب، حمید یزدانی‌پناه، نازنین مهبینی، بهادر ابراهیمی، شهریار حزمان و ... بازی می‌کنند.

رسانه دینی: مهم‌ترین دستاورد انقلاب

در آستانه نیمه شعبان نشست متولی مسجد جمرکان و مدیران رادیو معارف در این مسجد مقدس برگزار شد. حجت‌الاسلام والمسلمین سید علی اکبر اجاقی نژاد _متولی مسجد مقدس جمرکان_ در نشستی با مدیران و مسئولان رادیو معارف، وجود این رسانه دینی را مهم‌ترین دستاورد انقلاب اسلامی دانست. وی در ادامه سخنانش، خدمت در رادیو معارف را توفیقی مهم دانست که خاوند به عوامل این رادیوی دینی عنایت فرموده‌است.

شوق دیدار

رادیو اقتصاد در ویژه برنامه نیمه شعبان با عنوان «شوق دیدار» و با حضور پژوهشگران و صاحب‌نظران اقتصادی و مهدویت، بسترهای اقتصادی و اجتماعی جامعه را برای ظهور حضرت مهدی (عج) بررسی می‌کند. گفت‌وگو با کارگردان‌هایی که در حوزه مهدویت فیلم و سریال تهیه کرده‌اند از دیگر بخش‌های این برنامه‌است.

اولین کنگره تخصصی بهداری

رادیو سلامت اقدام به پوشش زنده اولین کنگره تخصصی بهداری رزمی در جنگ‌های آینده، چالش‌ها و راهکارها با همکاری قرارگاه خاتم‌الانبیا کرده‌است.

سومین جشنواره زیر چتر لبخند در ایستگاه پایانی

رادیو صبا آیین پایانی سومین جشنواره «زیر چتر لبخند» را هم‌زمان با شب میلاد حضرت علی اکبر (ع) در ساختمان شهدای رادیو برگزار کرد.

«زیر چتر لبخند» به خط پایان رسید

جشنواره‌های گرم همراه با مخاطبان وفادار



علی بخشی‌زاده، معاون صدا با اشاره به نام زیبای جشنواره گفت: بدون تردید نام زیبای جشنواره در دیده شدن آن نقش موثری داشته است. هر جشنواره بر مبنای اهدافی برگزار می‌شود و جشنواره زیر چتر لبخند هم با هدف شکل‌گیری رقابت سالم میان برنامه‌سازان و کشف استعدادها از میان مخاطبان برگزار شده است. مسلماً برای تداوم جشنواره آثار رسیده مردمی به جشنواره باید روی آنتن جانمایی شود تا منجر به تشویق حاضران شود. این کم‌ترین خدمتی است که می‌توانیم به مخاطبان مان

بیش از گذشته به منصف ظهور برساند. طنز در رادیو، قدمتی دیرین داشته و هم با هم موج با دغدغه‌های مخاطبان، ساخته و پرداخته شده است. لازم می‌دانم از زحمات یکایک عزیزانی که در برگزاری این جشنواره همت به خرج دادند، سپاسگزاری کنم و از آنانی که با ارسال آثار خود به رونق آن کمک کردند، تشکر نمایم. توفیقات روزافزون تمام عوامل این جشنواره را از خداوند منان خواهیم و امیدوارم شاهد برگزاری ادواره بعدی این جشنواره باشیم و چتر لبخند بر سر تمام ملت ایران، گسترده شود.

رادیو جوان روی بیست‌وهفتمین پله

به‌رنگ جوانی، به‌طنین نشاط



حس و حال را مدیون فضای این شبکه رادیویی هستم. شبکه‌ای که با گرد هم آوردن نوجوانان، زمینه و بستری مناسب برای استعدادیابی، رشد و بلوغ فکری آن‌ها فراهم کرده‌است.



فریبرز گلین، تهیه‌کننده پیش‌کسوت رادیو جوان ضمن اشاره به همکاری خود با این شبکه رادیویی اظهار داشت: زمانی که کار در رادیو جوان به من پیشنهاد شد، با علاقه استقبال کردم، چون روند و روش کاری جدیدی داشتند و این شرایط را موقعیتی خاص برای همکاری با سیستم و سبک جدید دیدم و چون

این شبکه که توانسته خون تازه‌ای در رگ‌های برنامه‌های این شبکه جاری سازد. باشگاه پادکسترها، دومین پلی است که بین فناوری و روش‌های سنتی ساخته خواهد شد. سومین پل، باشگاه طنزپردازان جوان است که تلاش می‌کند شکاف‌های میان رویکرد به مسائل و مشکلات را پر کند. آویسا کاوه یکی از نوجوانانی است که در برنامه «چورواجور» شبکه رادیویی جوان مشارکت دارد. او عنوان کرد: از لحظه‌ای که برای ضبط برنامه «چورواجور» وارد استودیوی رادیو جوان می‌شوم، توانی مضاعف می‌گیرم و با حس و حالی خاص برنامه را آغاز می‌کنم. این

رادیو جوان که امروز در سکو ۲۷ سالگی ایستاده، قرارش از ابتدا بر ماندن و هم‌عهدی و همدلی با شنوندگانش بوده‌است؛ شبکه‌ای که به‌تازگی جشن تولدش را با طعم شکر و شادمانی جشن گرفت و همین آغاز نو انگیزه‌ای شد تا ما سراغ جوان‌ترین و پیش‌کسوت‌ترین همکار این شبکه و یکی از مدیران گروهش را بگیریم و هم‌بجانشان شویم.



عباس رجب سلمانی، مدیر گروه تاریخ و معارف شبکه رادیویی جوان با تبریک سالروز تأسیس رادیو جوان گفت: رادیو رسانه‌ای است

که در طول حیاتش توانسته خود را با شرایط اجتماعی، دانشی و فرهنگی جهان وفق دهد. این رسانه از پیشرفت‌های فناوری برای خود مسیری نو ساخته و از تهدیدهایی که ممکن بود اثربخشی یا فراگیری‌اش را به خطر بیندازد، فرصت ساخته است. در این بین، رادیو جوان، بنا بر هویت و ماهیت خود، یکی از آن رسانه‌هایی است که در این مسیر نواور و پیشگام است. وی ادامه داد: در مدیریت جدید رادیو جوان، بر اساس راهبرد مدیریتی، مسیری تازه‌یی گرفته شد تا هر جزء پلی باشد که نسلی را نوجوانان نوتر می‌سازد. باشگاه نوجوان، پلی است میان نسل نوجوان و نسل پیش‌کسوت

چرا جشنواره ملی «گلپانگ آزادی» مهم است؟

روایتگری هویت ملی با سرود

بهرمند سازد.

وی ادامه داد: وظیفه رسانه ملی در دوره تحولی جدید، انجام فعالیت‌های خلاقانه و هنرمندانه است تا سهم مخاطب از آنتن رسانه و همچنین تعداد مخاطبان افزایش یابد. بدین منظور، رادیو ایران به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی با هم‌افزایی و همکاری معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و استفاده از ظرفیت شبکه آموزشی دانش آموزی (شاد)، نخستین جشنواره ملی سرود «گلپانگ آزادی» (یادمان استاد جمشید جم، خواننده سرود ماندگار و انقلابی «پار دیستانی من» را در سه مقطع دبستان، دبیرستان طراحی و اعلام کرد. مدیر رادیو ایران با اشاره به اهداف این جشنواره توضیح داد: هدایت فرهنگی نسل جدید با مضامین انقلابی و دینی در قالب جذاب سرود، ترویج هنر انقلاب در میان نوجوانان و جوانان، رسیدن به الگوی مناسب از هم‌افزایی سازمان‌ها و نهادهای مختلف فرهنگی کشور، ارتقای ذائقه شنیداری مخاطبان با شعر و سرود انقلابی و دینی و حمایت رسانه‌ای از فعالان عرصه تولید سرود است. این جشنواره که از نتایج جلسات ستاد تحول معاونت صدا بوده، از برکات کار قرارگاهی در معاونت صداست. محورهای موضوعی آثار نیز هویت ملی، انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مقاومت، نواهای آیینی و موضوعات اجتماعی و فرهنگی است. این مدیر رادیو در باره بخش جایزه ویژه توضیح می‌دهد: جایزه ویژه این جشنواره که ارتباط مستقیم با مراسم

رادیو ایران نخستین جشنواره ملی سرود «گلپانگ آزادی» را برگزار می‌کند و در هفته جاری مهلت ارسال اثر به آن پایان می‌یابد.



مهدی آذرمکان، مدیر شبکه رادیویی ایران و رئیس شورای سیاستگذاری نخستین جشنواره ملی سرود گلپانگ آزادی در باره اهمیت برگزاری این جشنواره بیان کرد: هر سال که از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی می‌گذرد، معاندان و دشمنان نظام مقدس اسلامی سعی می‌کنند مردم را مأیوس کنند و در برابر نظام قرار دهند. توجه به هنر انقلابی و ظرفیت‌های آن، که می‌تواند پیام انقلاب را در بین مردم و نوجوانان و جوانان گسترش دهد ظرفیت ویژه‌ای است که باید با فعالیت‌های نوآورانه درآمیخته شود تا نتیجه نهایی حاصل شود. هدایت فرهنگی باید از سنین پایین و از مدارس و دبستان‌ها آغاز شود تا به نوعی بتواند فرزندان این مزر و بوم را در مقابل جنگ شناختی و ترکیبی دشمن برای آینده بیمه کند. همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب در حکم رئیس محترم سازمان نقشه راه سازمان را معین فرمودند، رسانه ملی باید آسایشگاهی برای بهره‌مندی چشم و دل همگان از جلوه‌های زیبایی و هنر باشد و زیبایی‌های خواندن سرود که البته بارها مورد تأکید معظم له بوده می‌تواند ضمن تلاش برای اجرای منویات ایشان، مخاطبان را نیز از این ظرفیت بزرگ شکلی و محتوایی صداپایه



راه‌پیمایی روز ۲۲ بهمن دارد نیز مربوط به ارسال ویدئویی اجرای گروه‌های سرود بر روی صحنه‌های مختلف در حاشیه راه‌پیمایی ۲۲ بهمن سال ۱۴۰۲ است و این قاب ماندگار که امسال در بخش ویژه جشنواره قرار گرفته، تعداد بسیار زیادی از اجرای سرودهای انقلابی را توسط گروه‌های سرود مردمی در راه‌پیمایی بزرگ مردمی ۲۲ بهمن به یادگار خواهد گذاشت. این بخش در جشنواره سرود «گلپانگ آزادی» با عنوان «پویش سرود بهمن» نامگذاری شده‌است. غلامحسین طالبی، دبیر نخستین جشنواره ملی سرود گلپانگ آزادی نیز بیان کرد: نخستین جشنواره ملی سرود «گلپانگ آزادی» در جهت تحقق سند تحول رسانه‌ای ملی و به ضرورت نهادینه‌سازی هنر انقلاب و توجه به مضامین دینی و انقلابی و توجه ویژه به جشن‌های مدارس و ظرفیت دانش‌آموزی برای ایجاد شور نشاط در دهه مبارک فجر و همچنین پیوند رسانه و مردم از طریق ورود تولیدات مردم‌محور صداپایه به رسانه رادیو، طراحی و سعی شد این قالب جذاب هنری که در حال گسترش در میان نسل جوان است، را به یاد دوران انقلاب اسلامی می‌اندازد، ظرفیت ویژه‌ای است که در میان کودکان و نوجوانان، علاقه‌مندان بسیاری دارد و وظیفه رسانه حمایت از فعالان این حوزه برای ارج نهادن به تلاش‌های ایشان است

امواج شنیدنی برای مردم

هفته‌ای که گذشت انتخابات را پشت سر گذاشتیم و شاهد حضور پرشور و باشکوه مردم همیشه در صحنه در پای صندوق‌های رأی بودیم. اصحاب رسانه، شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی لحظه‌به‌لحظه این رویداد را اطلاع‌رسانی کردند که بخشی از آن همراه با اخبار شعبانیه و... در این گزارش تقدیم شما خوانندگان می‌شود.

زبان جوانان کشور

برنامه «تولسد ایران» رادیو جوان ویژه روز انتخابات از زبان جوانان کشور اظهار کرد: نباید به آینده کشور بی‌توجه باشیم و همچنین باید اتفاقاتی که در کشورمان رخ می‌دهد برای ما اهمیت داشته‌باشد. ضرورت فعالیت و مشارکت مردم در فرایند تصمیم‌گیری‌های مربوط به آینده کشور بسیار حائز اهمیت است.

«خانه مردم» جایی برای مناظره

با داغ شدن تنور انتخابات، برنامه «خانه مردم» روزهای شنبه، یکشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه ساعت ۱۲:۳۰ از رادیوایران پخش شد. این برنامه با حضور فعالان اصولگرا و اصلاح‌طلب به روی آنتن رفت. در این مناظره‌های رسانه‌ای به تاریخ فعالیت‌های جریان‌های سیاسی، برنامه‌ها و عملکرد و آسیب‌های مدیریتی دولت‌های پیشین پرداخته‌شد.

«شهر آرا» در روز انتخابات

ویژه‌برنامه «شهر آرا» در روز انتخابات از دو گروه فرهنگ و جامعه و تاریخ و معارف رادیوتهران با استقرار واحد سیار در مسجد لزه‌رد در جنوب تهران و با حضور گزارشگران در مناطق مختلف شهر تهران همراه مخاطبان بود. استقرار گزارشگران در ستاد انتخابات وزارت کشور، استانداری تهران، شورای نگهبان و مسجد پیامبراعظم (ص) و... بخشی از این ویژه‌برنامه بود.

بازمهندسی جدول پخش

جدول پخش برنامه‌های شبکه رادیویی اقتصاد به منظور تهییج مردم برای شرکت در انتخابات و بالا بردن مشارکت عمومی باز مهندسی شد. این شبکه از هفتم اسفند جدول پخش خود را تغییر داد و رویکرد آن را کاملاً انتخاباتی و ویژه‌برنامه زنده «سرزمین من» را طراحی کرد. از دیگر بخش‌های مهم این برنامه می‌توان به دو پویش «۱+۱» و «به عشق وطن رأی می‌دهم» اشاره کرد.

همراه مردم

ویژه‌برنامه روز انتخابات رادیو سلامت، جمعه ۱۱ اسفند، با عنوان «پران جان» تا ساعت ۲۰۰۰ با همراهی استادان و کارشناسان حوزه سلامت و گزارش از حضور مردم پای صندوق‌های رأی به‌ویژه در مراکز درمانی و بیمارستان‌ها روی آنتن رادیو سلامت رفت.

خاطرات ورزشی آزادگان

مستند «کمپینگ‌آدها» در رادیو ورزش برای اولین بار از نحوه ورزش رزمی مخفیانه رزمندگان در اردوگاه‌های رژیم بعث پرده برد می‌دارد و مخاطبان را یک سفر رادیویی به دوران جنگ و اسارت می‌برد. این مستند، روایت آزادمدانی است که در دوران اسارت خود در اردوگاه‌های بعث نه تنها دست از ورزش بر نداشتند؛ بلکه به آن اهمیت بیش‌تری هم دادند.

«عروس مدائن» از رادیونمایش

داستان برنامه نمایشی «عروس مدائن» از رادیونمایش در دوران حاکمیت ساسانیان در ایران می‌گذرد و... «عروس مدائن» به نویسندگی و کارگردانی جواد پیشگر، تهیه‌کنندگی اشرف‌الاسادات اشرف‌نژاد و با هنرمندی شیرین سپهراد، مهدی نمینی‌مقدم، امین یورپایان، مجید حمزه، شهریار حمزان، محسن بهرامی، فریبا طاهری، علی مینائی، عبدالعلی کمالی، کرامت رودساز و... از رادیونمایش پخش می‌شود.

پخش زنده دیدار با مقام معظم رهبری

به منظور تعامل مؤثر شبکه رادیویی قرآن با سازمان اوقاف و امور خیریه، دیدار شرکت‌کنندگان چهلمین مسابقات بین‌المللی قرآن کریم به‌مقام معظم رهبری به‌صورت زنده از حسینیه امام خمینی (ره) به مدت ۱۲۰ دقیقه از شبکه رادیویی قرآن پخش شد.

«شادیمونه» در صبا

«شادیمونه» ویژه‌برنامه اعیاد شعبانیه بود که با هدف شادی دل حضرت صاحب‌الزمان (عج) و تعجیل در فرج ایشان در فضایی شاد به ترویج اخلاق و فضایل نیک انسانی پرداخت و از رادیو صبا پخش شد.

«شادیمونه» شامل بخش‌های متنوع نمایش طنز، تعامل با مخاطبان، بخش موسیقی طنز، شعرخوانی طنز، اجرای استندآپ، خاطره‌گویی و... بود.

در موبک حضرت معصومه (س)

برنامه «عیدانه» که از اول ماه شعبان از استودیوی پخش رادیو شروع به کار کرد، به‌صورت ویژه به موضوع جشن نیمه شعبان پرداخت و به‌صورت مستقیم از استودیو سیار رادیو معارف از موبک حضرت معصومه (س) و اهالی قم تقدیم مخاطبان رادیو شد.

بازائران کرلا

عراقی‌ها بیش از یک هفته مانده به نیمه شعبان از شهرهای مختلف به سمت حرم امام حسین (ع) و حضرت عباس (ع) حرکت می‌کنند و رادیوفرهنگ در حرم تا زائران این جشن بزرگ همراه بود. امیرمسعود مصداالامور در روزهای منتهی به جشن میلاد حضرت ولیعصر (عج) همچنین در روز نیمه شعبان با زائران و موبکداران پذیرایی از زائران در مسیر کرلا گفت‌وگو کرد.

کتاب‌های گویای دفاع مقدس

هم‌زمان با روز پاسدار از ۷۵ عنوان کتاب گویای دفاع مقدسی ایران‌صدا با همکاری مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس رونمایی شد.

برپایی دوره‌های آموزشی

سومین جلسه از دوره آموزش گزارشگری و خبرنگاری کوله‌پشتی ویژه اعضای «باشگاه همصدا» رادیو پیام و رادیو آوا برگزار می‌شود. جلسه پنجم دوره آموزش گویندگی و فن بیان، روز شنبه، دوازدهم اسفند منتشر شد. چهارمین جلسه دوره آموزش گزارشگری برای اعضای باشگاه هم‌صدا، روز سه‌شنبه پانزدهم اسفند منتشر خواهدشد.



معادلات جنگ شناختی

محسن سوهانی، مدیر رادیونمایش اظهار داشت: وقتی صحبت از کارنامه یک‌ساله می‌شود، معمولاً ممکن است برخی مدیران اغراق کنند و با قطار کردن واژگان برطوطی‌وار، ویرینی از ریز و درشت کارهایشان را ردیف کنند که یعنی شاخ غول شکسته‌اند! اما تحول چیزی نیست جز در هم شکستن عادت‌های غلطی ازاین‌دست؛ و در مسیر تحول تا به ریشه‌ها نپردازیم، تنها مشکلات شکل عوض می‌کنند. براین‌اساس، ریشه‌ای‌ترین اقدام ما در سال گذشته، امتداد مدیریت تحول نمایش‌های رادیویی بر دو اساس بود: «چه گفتن» مبتنی بر محورهای دوازده‌گانه سند تحول و «چگونه گفتن»؛ ناظر بر ابعاد تخصصی ارتباطی و اصول نمایشی که در معادلات جنگ شناختی اهمیتی بالاتر از چه گفتن دارد، تا آنجا که سعدی علیه رحمة می‌گوید: گر تو قرآن بر این نمط خوانی، ببری رونق مسلمانی...

مشت نمونه خروارش سریال‌های نمایش رادیویی مانند: «صور»، «قاف و خاتم میم»، «شرح صدر»، «عقرب زده»، «چارقد»، «مقام امنیتی»، «تشکیلات»، «کد ۲۶۰»، «مسافران تنگه چهار زبر»، «رایحه نجابت»، «دارالفرق»، «هرمستان» و...

رونمایی از ۷۵ کتاب گویای دفاع مقدس

مهدی شاملو، مدیر شبکه ایران‌صدا با اشاره به فعالیت‌ها توضیح داد: برگزاری سومین دوره آزمون شناسایی استعدادهای گویندگی ایران‌صدا، رونمایی از ۷۵ عنوان کتاب گویای دفاع مقدس، رونمایی از کتاب گویای امام موسی صدر، برگزاری بزرگداشت اکبر منانی در جمع ایران‌صدا، تولید مجموعه کتاب‌های گویای قانون اساسی و محشای قانون اساسی با همکاری اندیشکده شورای نگهبان، بخشی از تولیدات شاخص کتاب‌های گویای ایران‌صدا (گنجینه خوف، وقتی فرشته‌ها لیخند می‌نزد، روز ۱۰، خسی در میقات، نامیرا) از اهم فعالیت‌هاست.

تولیدات رسانه‌ای سما

حجت‌الاسلام خدابخش عظیمی، قائم‌مقام شبکه رادیویی معارف تأکید کرد: درخشش رادیو معارف در دومین جشنواره مستند رادیویی «پژواک» و دریافت دو تندیس از افتخارات بود.

همچنین هفتمین سال متوالی، مسئولیت پخش رادیو محرم روی موج ۹۵.۵ اف ام به رادیو معارف واگذار و دراختیامیه دومین جشنواره ملی «پاسخ برتر»، رادیو معارف به‌عنوان مرکز فعال و برتر در امور پاسخگویی با شبهات انتخاب شد. رادیو معارف در نخستین جشنواره تولیدات رسانه‌ای «سما»، عنوان اثر برگزیده پخش گزارش خبری را کسب کرد. تجلیل از رادیو معارف به‌پاس همکاری کادشتری با کنگره بین‌المللی علامه طباطبائی، تدارک بیش از سه هزار و ۲۸۰ دقیقه برنامه‌سازی ویژه دهه فجر، درخشش رادیو معارف در جشنواره «زیر چتر لیخند» و جایزه برترین اثربخش موضوعی به برنامه «نور آب» از رخدادهای بود.

مستند از زندگی مفاخر در حوزه قرآن

احمد فراهانی، قائم‌مقام شبکه رادیویی قرآن ازجمله این اقدامات بود در حوزه انتخابات هم برنامه‌های انتخاباتی ویژه‌ای پخش کردیم. پوشش نمایشگاه‌ها و مناسبت‌های اقتصادی و برگزاری نشست‌های تخصصی در خصوص موضوعات روز اقتصادی (خودرو، مسکن و...) از دیگر فعالیت‌ها بود.

نگاهی به کارنامه معاونت صدا در یک سال گذشته نشان می‌دهد که شبکه‌های رادیویی اسمال با دست پر میزبان شوندگان بودند و با تولید و پخش برنامه‌های متنوع، برپایی پویش‌ها و جشنواره‌های متفاوت و مانند آن تلاش کردند تا رادیو همچنان در سپهر رسانه بدرخشد. در آخرین ماه سال، به سیراغ همکاران رادیویی رفتم و در قالب گفت‌وگو با مدیران شبکه‌ها، مدیران گروه، مشاوران اجرایی و... رویدادهای یک سال گذشته شبکه‌های رادیویی را مرور کنیم.

تهیه‌بسته‌های آموزشی

مهدی آذرملکن، مدیر رادیو ایران با بیان رخدادهای یک سال گذشته در این شبکه تأکید کرد: توفیق شبکه در ماه‌های اول سال ۱۴۰۲ با برندگان دومین جشنواره مستند «پژواک» رادیو آغاز شد و رادیو ایران سهم زیادی در آن داشت. با برنامه‌های میدانی خاص به استقبال فتح خرمشهر رفتم. مراسم اختتامیه جشنواره این سخن را بر گزار کردیم. با بهره بردن از تمهیدات ویژه برای ایام محرم، نگاهی تازه به میحت تعزیه داشتم. ساماندهی موضوع «ایرانیان» و توانمندسازی آن‌ها از دیگر اتفاقات شبکه بود که منجر به تولید بسته‌های آموزشی شد. یکی از مهم‌ترین اقدامات رادیو ایران اجرای طرح رسانه‌ای «هفته‌های ایرانی» بود. برگزاری رزم‌واره ۱۴۰ شهید و ۱۴۰ روایت با اقبال مردم روبه‌رو شد. سعی کردیم مفهوم «همه جای ایران سرای من است» را جامعه عمل ببوشانیم و در این زمینه تغییراتی در جدول پخش بدیم. طراحی ویژه‌ای برای پرداختن به موضوعات انتخابات داشتیم. جشنواره رویش از دیگر اقدامات ماست. برای ماه رمضان هم برنامه‌های متفاوتی تدارک دیده شده‌است.

تولید پاکست‌های محتوایی

رضا کوچکزاده تهمتن در این باره گفت: امتداد محتوایی و کیفی مجموعه برنامه‌های امواج شبیه در پنج فصل و ساعت یک دقیقه نیمه شب در ۹ فصل مطابق یکی از محورهای سند تحول سازمان صداوسیما (فعال‌سازی نهضت فصل دوم سازی، تولید پاکست‌های محتوایی در حوزه سواد رسانه‌ای با محوریت آموزش و درک شیوه‌های رسانه‌ای، تولید برنامه کوتاه صوتی و تصویری هم‌گفتار با محور نظرات جامعه نخبگی، روایت پیش‌داستانه در موضوعات مختلف، انعقاد تفاهم‌نامه با مراکز علمی، برگزاری مناظره‌های تخصصی انتخاباتی، طراحی و اجرای چهار شبکه رادیویی مناسبی با مدیریت رادیو گفت‌وگو (تبیین، مقاومت، انقلاب و انتخاب)، تولید و چاپ کتاب فرهنگ گفت‌وگو، همکاری با خبرگزاری‌های بین‌المللی ازجمله اسپوتنیک، روسیه و طراحی مجموعه برنامه مشترک به نام راهبرد شرقی از اهم اتفاقات در رادیو گفت‌وگو بود.

ستاره درخشان کهکشان

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا گفت: تلاش شد تا صبا صدای شادی‌آفرین جمهری اسلامی ایران باشد. پخش برنامه‌های متنوع در دو حوزه طنز و سرگرمی در دستور کار بود و در میان این‌رنگین‌کمان برنامه‌ها، چندلقه‌قابل‌مشاهده بود. اولین آن‌ها نوروزی بود با برنامه‌های شنیدنی، پس از آن برگزاری مراسم زوج جوان و... همراهی مردم و برپایی ایستگاه رادیویی در جشن ۱۰ کیلومتری عید غدیر خم را شاهد بودیم و در محرم مسابقه مرثیه‌خوانی «سو نوا» را داشتیم. در قالب «لقصه» با صدای برگزیدگان مسابقه صباگو، کتاب گویا تولید شد. به سراغ نوازندگان خیابانی رفتم و از ۳۰ گروه موسیقی خیابانی مستند تولید کردیم. پوشش صباخوانی غزل‌های حافظ برای استقبال از شب یلدا از دیگر فعالیت‌ها بود. در «رنگ انشا» همراه با کودکان غزه بودیم. در «سفر علمی» از انتخابات گفتیم و درنهایت سومین دوره جشنواره «زیر چتر لیخند» را برگزار کردیم و اما «اجرای صبا» عنوان گزارشی بود از یک حرکت در مدار تحول رادیو صبا در قالب کتابی با همین عنوان که به چاپ رسید.

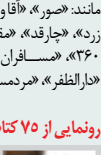
همصدا با مردم

مهدی شهاب تالی، مدیر شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا بیان کرد: در یک سال گذشته، رادیو پیام بعد از سال‌ها از رتبه ششم به رتبه چهارم ارتقا پیدا

محسن سوهانی، مدیر رادیونمایش اظهار داشت: وقتی صحبت از کارنامه یک‌ساله می‌شود، معمولاً ممکن است برخی مدیران اغراق کنند و با قطار کردن واژگان برطوطی‌وار، ویرینی از ریز و درشت کارهایشان را ردیف کنند که یعنی شاخ غول شکسته‌اند! اما تحول چیزی نیست جز در هم شکستن عادت‌های غلطی ازاین‌دست؛ و در مسیر تحول تا به ریشه‌ها نپردازیم، تنها مشکلات شکل عوض می‌کنند. براین‌اساس، ریشه‌ای‌ترین اقدام ما در سال گذشته، امتداد مدیریت تحول نمایش‌های رادیویی بر دو اساس بود: «چه گفتن» مبتنی بر محورهای دوازده‌گانه سند تحول و «چگونه گفتن»؛ ناظر بر ابعاد تخصصی ارتباطی و اصول نمایشی که در معادلات جنگ شناختی اهمیتی بالاتر از چه گفتن دارد، تا آنجا که سعدی علیه رحمة می‌گوید: گر تو قرآن بر این نمط خوانی، ببری رونق مسلمانی...



مشت نمونه خروارش سریال‌های نمایش رادیویی مانند: «صور»، «قاف و خاتم میم»، «شرح صدر»، «عقرب زده»، «چارقد»، «مقام امنیتی»، «تشکیلات»، «کد ۲۶۰»، «مسافران تنگه چهار زبر»، «رایحه نجابت»، «دارالفرق»، «هرمستان» و...



مهدی شاملو، مدیر شبکه ایران‌صدا با اشاره به فعالیت‌ها توضیح داد: برگزاری سومین دوره آزمون شناسایی استعدادهای گویندگی ایران‌صدا، رونمایی از ۷۵ عنوان کتاب گویای دفاع مقدس، رونمایی از کتاب گویای امام موسی صدر، برگزاری بزرگداشت اکبر منانی در جمع ایران‌صدا، تولید مجموعه کتاب‌های گویای قانون اساسی و محشای قانون اساسی با همکاری اندیشکده شورای نگهبان، بخشی از تولیدات شاخص کتاب‌های گویای ایران‌صدا (گنجینه خوف، وقتی فرشته‌ها لیخند می‌نزد، روز ۱۰، خسی در میقات، نامیرا) از اهم فعالیت‌هاست.



حجت‌الاسلام خدابخش عظیمی، قائم‌مقام شبکه رادیویی معارف تأکید کرد: درخشش رادیو معارف در دومین جشنواره مستند رادیویی «پژواک» و دریافت دو تندیس از افتخارات بود.

همچنین هفتمین سال متوالی، مسئولیت پخش رادیو محرم روی موج ۹۵.۵ اف ام به رادیو معارف واگذار و دراختیامیه دومین جشنواره ملی «پاسخ برتر»، رادیو معارف به‌عنوان مرکز فعال و برتر در امور پاسخگویی با شبهات انتخاب شد. رادیو معارف در نخستین جشنواره تولیدات رسانه‌ای «سما»، عنوان اثر برگزیده پخش گزارش خبری را کسب کرد. تجلیل از رادیو معارف به‌پاس همکاری کادشتری با کنگره بین‌المللی علامه طباطبائی، تدارک بیش از سه هزار و ۲۸۰ دقیقه برنامه‌سازی ویژه دهه فجر، درخشش رادیو معارف در جشنواره «زیر چتر لیخند» و جایزه برترین اثربخش موضوعی به برنامه «نور آب» از رخدادهای بود.

احمد فراهانی، قائم‌مقام شبکه رادیویی قرآن ازجمله این اقدامات بود در حوزه انتخابات هم برنامه‌های انتخاباتی ویژه‌ای پخش کردیم. پوشش نمایشگاه‌ها و مناسبت‌های اقتصادی و برگزاری نشست‌های تخصصی در خصوص موضوعات روز اقتصادی (خودرو، مسکن و...) از دیگر فعالیت‌ها بود.

مهدی آذرملکن، مدیر رادیو ایران با بیان رخدادهای یک سال گذشته در این شبکه تأکید کرد: توفیق شبکه در ماه‌های اول سال ۱۴۰۲ با برندگان دومین جشنواره مستند «پژواک» رادیو آغاز شد و رادیو ایران سهم زیادی در آن داشت. با برنامه‌های میدانی خاص به استقبال فتح خرمشهر رفتم. مراسم اختتامیه جشنواره این سخن را بر گزار کردیم. با بهره بردن از تمهیدات ویژه برای ایام محرم، نگاهی تازه به میحت تعزیه داشتم. ساماندهی موضوع «ایرانیان» و توانمندسازی آن‌ها از دیگر اتفاقات شبکه بود که منجر به تولید بسته‌های آموزشی شد. یکی از مهم‌ترین اقدامات رادیو ایران اجرای طرح رسانه‌ای «هفته‌های ایرانی» بود. برگزاری رزم‌واره ۱۴۰ شهید و ۱۴۰ روایت با اقبال مردم روبه‌رو شد. سعی کردیم مفهوم «همه جای ایران سرای من است» را جامعه عمل ببوشانیم و در این زمینه تغییراتی در جدول پخش بدیم. طراحی ویژه‌ای برای پرداختن به موضوعات انتخابات داشتیم. جشنواره رویش از دیگر اقدامات ماست. برای ماه رمضان هم برنامه‌های متفاوتی تدارک دیده شده‌است.

رضا کوچکزاده تهمتن در این باره گفت: امتداد محتوایی و کیفی مجموعه برنامه‌های امواج شبیه در پنج فصل و ساعت یک دقیقه نیمه شب در ۹ فصل مطابق یکی از محورهای سند تحول سازمان صداوسیما (فعال‌سازی نهضت فصل دوم سازی، تولید پاکست‌های محتوایی در حوزه سواد رسانه‌ای با محوریت آموزش و درک شیوه‌های رسانه‌ای، تولید برنامه کوتاه صوتی و تصویری هم‌گفتار با محور نظرات جامعه نخبگی، روایت پیش‌داستانه در موضوعات مختلف، انعقاد تفاهم‌نامه با مراکز علمی، برگزاری مناظره‌های تخصصی انتخاباتی، طراحی و اجرای چهار شبکه رادیویی مناسبی با مدیریت رادیو گفت‌وگو (تبیین، مقاومت، انقلاب و انتخاب)، تولید و چاپ کتاب فرهنگ گفت‌وگو، همکاری با خبرگزاری‌های بین‌المللی ازجمله اسپوتنیک، روسیه و طراحی مجموعه برنامه مشترک به نام راهبرد شرقی از اهم اتفاقات در رادیو گفت‌وگو بود.

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا گفت: تلاش شد تا صبا صدای شادی‌آفرین جمهری اسلامی ایران باشد. پخش برنامه‌های متنوع در دو حوزه طنز و سرگرمی در دستور کار بود و در میان این‌رنگین‌کمان برنامه‌ها، چندلقه‌قابل‌مشاهده بود. اولین آن‌ها نوروزی بود با برنامه‌های شنیدنی، پس از آن برگزاری مراسم زوج جوان و... همراهی مردم و برپایی ایستگاه رادیویی در جشن ۱۰ کیلومتری عید غدیر خم را شاهد بودیم و در محرم مسابقه مرثیه‌خوانی «سو نوا» را داشتیم. در قالب «لقصه» با صدای برگزیدگان مسابقه صباگو، کتاب گویا تولید شد. به سراغ نوازندگان خیابانی رفتم و از ۳۰ گروه موسیقی خیابانی مستند تولید کردیم. پوشش صباخوانی غزل‌های حافظ برای استقبال از شب یلدا از دیگر فعالیت‌ها بود. در «رنگ انشا» همراه با کودکان غزه بودیم. در «سفر علمی» از انتخابات گفتیم و درنهایت سومین دوره جشنواره «زیر چتر لیخند» را برگزار کردیم و اما «اجرای صبا» عنوان گزارشی بود از یک حرکت در مدار تحول رادیو صبا در قالب کتابی با همین عنوان که به چاپ رسید.

مهدی شهاب تالی، مدیر شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا بیان کرد: در یک سال گذشته، رادیو پیام بعد از سال‌ها از رتبه ششم به رتبه چهارم ارتقا پیدا

با توجه به برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت برون مرزی در جهت آگاهی‌بخشی به جامعه مخاطبان با هدف نمایش مشارکت حداکثری ویژه‌برنامه‌های انتخاباتی را تهیه و روانه آنتن کردند.

● **شبکه خبری العالم:** شبکه‌العالم دور روز مانده به دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در اکثر بخش‌های خبری خود به این رویداد مهم کشور پرداخت. در روز رأی‌گیری علاوه بر پوشش زنده در چهار بخش از ساعات اولیه روز انتخابات، با گزارش‌گران شبکه‌العالم در شش استان از جمله تهران، سمنج، استان اصفهان، استان خوزستان، مشهد مقدس استان قم ارتباط زنده برقرار و با رأی‌دهندگان گفت‌وگو کرد. شبکه‌العالم در روز بعد از انتخابات نیز درباره اعلام نتایج به صورت لحظه‌ای گزارش‌هایی به مخاطبان خود ارائه کرده‌است.

● **کاتال بالکان** شبکه سحر: کاتال بالکان شبکه جهانی سحر در روز انتخابات و از اولین دقیق آغاز رأی‌گیری، این رویداد مهم و سرنوشت‌ساز کشور را برای مخاطبان خود منبیره کرد. ویژه‌برنام‌ای به نام «با انتخابات ۲۰۲۴ ایران» به صورت هر دو ساعت یک بار با برقراری ارتباط با خبرنگار در یکی از مراکز اخذ رأی ارتباط گرفت و مخاطبان را از اتفاقات روز رأی‌گیری آگاه کرد. ویژه‌برنامه انتخاباتی «با انتخابات ۲۰۲۴ ایران» با تهیه‌کنندگی محسن جعفری، اجرای مشترک عادل حاجی محمدلوگی و انکتینسا بهپنچی و خبرنگار میدلی کنان چوپرو، از صبح روز جمعه ۱۱ اسفند تا پایان زمان انتخابات بر روی آنتن کاتال بالکان بود.

● **کاتال آذری** شبکه سسحر: برنامه «ویژه انتخابات-» یا «ایرانداسچکی» عنوان برنامه اصلی کاتال آذری شبکه جهانی سحر بود که از صبح روز انتخابات با ترجمه هم‌زمان پیام مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در حوزه انتخابی شروع شد و برنامه به‌صورت منظم و هر یک ساعت با پخش گزارش‌هایی از حوزه‌های رأی‌گیری سطح شهر با گزارشگری سیدیوسف علوی و ترگس عاشوری و بخش‌های متنوع با حضور کارشناسان ادامه داشت. هادی طایی، تهیه‌کننده برنامه «ویژه انتخابات» کاتال آذری شبکه سحر و غلامرضا صفوی اجرای برنامه را برعهده‌داشتند.

پخش سخنان حضرت امام خمینی (ره) در خصوص انتخابات، حضور رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله العالی) در انتخابات دوره‌های گذشته و موضوع مردم‌سالاری دینی که کشورمان پیوسته از طلایه‌داران این عرصه و در منطقه و جهان شناخته می‌شود از اصلی‌ترین و مهم‌ترین موضوع برنامه «ایرانداسچکی» بود.

● **کاتال سحر افغانستان:** ویژه‌برنامه «انتخابات ایران» با‌تهیه‌کنندگی سیدحسام‌الدین مهاجری به‌مناسبت برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان از این کاتال پخش شد.

این ویژه‌برنامه از ساعت ۲۳۰ روز جمعه ۱۱ اسفند، هم‌زمان با حضور رهبر معظم انقلاب اسلامی در حوزه انتخابی محل اخذ رأی شروع شد و تا زمان پایان اخذ رأی در همان روز ادامه داشت.

در ویژه‌برنامه «انتخابات ایران»، حامد قحطل، فریا قلی‌زاده و مریم ملکزاده با ارسال گزارش‌هایی از سطح شهر تهران و حوزه‌های انتخابی، حضور پرشور مردم را در پای صندوق‌های رأی برای مخاطبان کاتال سحر افغانستان شبکه جهانی سحر به تصویر کشیدند.

همچنین در استودیو برنامه، کارشناسان سیاسی، اقتصادی، اجتماعی حضور داشتند که در خصوص بعد «جمهوریت» نظام اسلامی و نمایش جمهوریت نظام در کشورها هم‌جوار به ارائه آرا و نظرات پرداختند. ● **کاتال کردی** شبکه جهانی سحر: گفت‌وگوی ویژه سیاسی در رادیو و تلویزیون کردی با حضور کارشناسان سیاسی به زبان سورانی و کرمانجی، اختصاص اخبار مربوط به انتخابات از سوم اسفند در بخش‌های خبری رادیو و تلویزیون کردی، ویژه‌برنامه ترکیبی روز انتخابات به طور زنده در تلویزیون کردی، پوشش زنده مراسم رأی‌گیری، گفت‌وگوی کارشناسان و طرح موضوعات مردم‌سالاری، نقش حضور مردم در تعیین سرنوشتشان و ساز برنامه‌های این کاتال بود.

● **کاتال اردوی** شبکه جهانی سحر: در ویژه‌برنامه «انتخاب ۱۲» گزارش‌های متنوعی از همکاران گزارش‌گر کاتال که در حوزه‌های انتخاباتی سطح شهر مستقر بودند پخش شد و همچنین بحث‌های کارشناسی ویژه‌ای در خصوص قانون اساسی، معرفی انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبر گران رهبری، معرفی کرسی‌های انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرنگار رهبری و شرکت پررنگ مردم با حضور مهمانان در استودیو پخش، صورت گرفت.

برنامه «یک روز انتخابات» هم به طور زنده در روز انتخابات و برنامه سیاسی «بتر یک» در چهار برنامه به تهیه‌کنندگی سعید دبانت، منحص انتخاباتی به نام «فاز جهان» به تهیه‌کنندگی سید حسام مهاجری در پنج قسمت با موضوعات پاسخ به دشمنان در صندوق رأی، جمهوریت در نظام جمهوری اسلامی ایران، مشارکت مردم در عرصه‌های سیاسی مختلف ایران اسلامی، انتخاب نماد همبستگی ملت و… از جمله موضوعات این برنامه با حضور کارشناسانی همچون صفر رضا، محمد احمد کاظمی، فرخنده‌پور، بهرام زاهدی، راشد عباس نقوی و… پخش شد.

● **خبرگزاری بین‌المللی** تصویری ایران پرس: واحد اتاق خبر خبرگزاری بین‌المللی تصویری ایران پرس در روز انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری در کوتاه‌ترین زمان، اخبار ارسالی خبرنگاران در نقاط مختلف پایتخت و استان‌ها را به سه زبان انگلیسی، عربی و فرانسه ترجمه و بر روی پایگاه اینترنتی خبرگزاری بارگذاری کرد. گسردآوری تویت‌ها و واکنش‌ها به انتخابات در فضای مجازی و گنجیدن آن‌ها در اخبار، پوشش واکنش‌ها به انتخابات در داخل و خارج از کشور در قالب خبر، تهیه پادکست به زبان‌های فارسی و انگلیسی و ترجمه تفسیرهایی که درباره انتخابات به رشته تحریر در آمده از دیگر فعالیت‌اتاق اتاق خبر ویژه روز انتخابات بود.

● **رسانه‌های نوین:** رسانه‌های نوین خبرگزاری بین‌المللی تصویری ایران پرس شامل:

وبگاه در چهار بخش به زبان‌های انگلیسی، فرانسه، عربی و فارسی است که اخبار تولیدی در بخش اتاق خبر را در حوزه انتخابات با اضافه کردن عکس و ویدئوهای مرتبط بارگذاری و گزارش خبرنگاران را پس از آماده‌سازی و اضافه کردن تصاویر و نماهنگ‌های مرتبط، تولیدات اینفوگرافیک و موشن‌گرافی‌های ویژه انتخابات تهیه و تدوین شده با

شماره ۱۴۲۴ سال بیست‌ونهم - شنبه ۱۲ اسفند ۱۴۰۲

همکاری بخش هنسری و تولیدات خاص خبرگزاری ایران پرس از-جمله (گزارش‌های ویژه انتخابات در سه مرحله قبل انتخابات/زمان انتخابات/ بعد از انتخابات) را بارگذاری کرد.

همچنین شبکه‌های اجتماعی فعال در خبرگزاری ایران پرس به بازپخش اخبار و گزارش‌های تولید شده در وبگاه پرداخت. برخی از شبکه‌ها به تولید قالب خاص خود نیاز داشتند که پس از بازتولید، در شبکه‌های اجتماعی پخش شدند.

واحد پشتیبانی تولید (دفتر تهران) خبر گسزاری ایران پرس: واحد پشتیبانی تولید (دفتر تهران) خبرگزاری ایران پرس روز جمعه ۱۱ اسفند سال ۱۴۰۲ گروه خبرنگاران، تصویرپردازان و صاب‌پردازان را برای پوشش مراسم انتخابات مجلس خبرگان رهبری و مجلس شورای اسلامی در قالب پنج گروه به محل‌های مختلف از جمله شورای نظارت خبرگان رهبری، ستاد انتخابات کشور و حوزه‌های انتخابات شامل حسینیه ارشاد، مسجد لزاده و مسجد نبوت در میدان نبوت (هفت حوض) نارمک اعزام و مستقر کرد. تصویربرداری و ارسال هم‌زمان تصویر به‌صورت زنده از طریق اوی وست پیش از باز شن درهای شعب اخذ رأی، واحد سیار، مصاحبه با شرکت‌کنندگان در انتخابات از مقامات عالی رتبه تا شهروندان عادی را به صورت زنده و تولیدی تا پایان زمان رأی‌گیری به واحد پخش خبرگزاری ایران پرس ارسال کرد. گروه خبرنگاران و واحد سیار مستقر در ستاد انتخابات وزارت کشور تا پایان فرایند رأی‌گیری و اعلام نتایج مستقر هستند و اطلاعیه مسئولان را به صورت زنده و لحظه به لحظه به پخش خبرگزاری ارسال کردند.

انتخابات از نگاه اتاق فرمان

معمولاً شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و خبرگزاری سازمان در تمام ایام سال به‌ویژه مراسم و مناسبت‌های تقویمی ملی و مذهبی از ماه‌ها قبل برنامه‌ریزی می‌کنند و همکاران حاضر در اتاق فرمان این شبکه‌ها و خبرگزاری‌ها لحظات پرکار و در عین حال جذابی را پشت سر می‌گذارند. همکاران فنی، تصویرپردازان و خبرنگاران لحظه‌به‌لحظه با اتاق فرمان در تماس‌اند و تمام تجربه و هنر خود را برای هرچه باشکوه‌تر شدن آن مراسم به کار می‌گیرند. انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرنگان رهبری هم یکی از این مراسم بود که در خبرگزاری تصویری ایران پرس از هفته‌ها قبل جلسات و برنامه‌ریزی‌هایی خاص داشت تا این شکوه وعظمت را به جهان منبیره کند.

اتاق فرمان خبرگزاری با دارا بودن چند خط از نودال همچنین چند خط زنده از طریق اوی وست، سولیتون، اس ان جی و دریافت سیگنال‌های ماهواره‌ای و برنامه‌های تولیدی از جمله گزارش‌های خبرنگاران از استان‌ها از طریق اتی تی بی لحظات تاریخ‌ساز انتخابات را به تصویر کشید تا ان‌شالله مجلسی قوی و کارساز و تصمیم‌گیر را برای ایرانی قوی‌تر در حوزه قانون‌گذاری رقم بزنیم.

شبکه سحاب (رادیوهای معاونت برون مرزی، شبکه «سحاب» از شبه قاره و شرق آسیا تا اروپا و آمریکا و کشورهای عربی و آفریقایی و آسیای میانه و غرب آسیا حضوری پررنگ در میان مخاطبان خود دارد. رادیو‌های معاونت برون‌مرزی از جمله رادیو ایتالیایی، رادیوهای آران، انگلیسی، دری، ترکمنی، ترکی استانبولی، آلمانی، البیانی، تالش، ایتالیایی، تاجیکی، هندی، ازبکی، روسی، سواحیلی، عربی، ژاپنی، چینی، ملایو و بنگلاد برنامه‌های زنده و تولیدی متنوعی در خصوص دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان کار رهبری در نظر گرفته‌بوندند و اطلاعات روز را در این خصوص، هم از طریق رادیو و هم بارگذاری در وبگاه به سسمع و نظر مخاطبان خود رساندند. اختصاصی بخش‌های خبر و تفسیر به موضوع انتخابات، نماهنگ، فتوای‌گری،

ویدئوهای تحلیلی از انتخابات، پادکست خبری از محتواهای تولیدی این رادیو بود که در فضاهای مجازی رادیو بارگذاری شد.

شبکه‌های مختلف رادیویی با استقرار واحد سیار در مناطق مختلف سراسر استان تهران لحظه‌به‌لحظه حضور مسئولان، هنرمندان، ورزشکاران و آحاد مردم را در پای صندوق‌های رأی به سمع و نظر مخاطبان رساندند.

ایستگاه رادیویی ایران در مسجد امام حسن عسکری (ع)
«روز انتخاب» نام ویژه‌برنامه انتخاباتی رادیو ایران است که در روز جمعه ۱۱ اسفند، از آغاز نخستین لحظات رأی‌گیری آماده انعکاس این رویداد بزرگ بود. این برنامه راوی انعکس و بازتاب حضور پر شور مردم و رویداد سرنوشت‌ساز ایران اسلامی بود. به همین منظور چهار گروه برنامه‌ساز، از نخستین لحظات شروع رأی‌گیری از ساعت ۸:۰۰ تا پایان ساعت رأی‌گیری این وظیفه مهم را بر عهده داشتند. گزارشگران رادیو ایران در حضور در میان مردم، روایتگر شور و شعور اجتماعی در این روز مهم و سرنوشت‌ساز بودند. ویژگی منحصر به فرد رادیو ایران، در برنامه «روز انتخاب» استفاده از ظرفیت ایرانیان (شبکه گسترده گزارشگران مردمی رادیو ایران) برای دریافت تازه‌ترین اخبار از حضور مردم در پای صندوق‌های رأی از دورترین نقاط ایران عزیز بود. ارتباط با صداسوسما و گزارشگران مراکز مختلف و رصد خبرگزاری‌های خارجی از بازتاب ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری و دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی، میزبانی از تحلیلگران سیاسی از بخش‌های مهم برنامه «روز انتخابات» بود.
ایستگاه رادیویی ایران نیز در مسجد امام حسن عسکری (ع) واقع در خیابان شهر ری، جمعه همراه و همدل مردم ایران بود.

«باهم برای ایران» از رادیو فرهنگ

برنامه «باهم برای ایران» از ۸:۰۰ صبح تا ۲۴:۰۰ در سه گروه جامعه، تاریخ و اندیشه، ادب و هنر بر روی آنتن رادیو فرهنگ رفت. گروه جامعه در نوبت اول از ساعت ۸:۰۰ صبح به تهیه‌کنندگی سیدهای موسوی‌زاده، گویندگی دانیال معنوی و سکینه ارجمندی پخش شد. نوبت دوم عوامل برنامه از گروه تاریخ و اندیشه به تهیه‌کنندگی محمدرضا حاج حیدری گویندگی حامد عباسی و راضیه گردکاهد پخش شد. نوبت سوم پخش ایسن برنامه از گروه هنر و ادب فرهنگ بودو تهیه‌کنندگی آن را احمدرضازارز بر عهده داشت و نگین خواجه‌نصیر و ناصر قوام‌پور گویندگان برنامه‌بووندند.

رادیو فرهنگ با چهار گزارشگر همراه مردم در روز انتخابات بود. حمیرا فراتی از حسینیه ارشاد از ساعت ۷:۰۰ تا ۱۴:۰۰ گزارش داد. علیرضا

هفته نامه داخلی سازمان صدا و سیما ی جمهوری اسلامی ایران



یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران



یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

یک تصویر از یک صندوق رأی در تهران، ایران

بیان کرد. شبکه دور، روز جمعه مشارکت مردم در انتخابات را از محل اخذ آراء در مسجد الزاده (میدان خراسان)، حسینیه ارشاد (خیابان شریعتی) و مسجد جامع لویزان به تصویر کشید.

● شبکه سه سیما: برنامه «به اضافه یک» تا پنج شنبه ۱۰ اسفند ساعت ۱۸ روی آنتن شبکه سه رفت. همچنین «گزارش روز» با دعوت خانواده شهدا به شرکت در انتخابات و «سلام صبح بخیر» در امتداد دعوت به شرکت مردم در انتخابات پخش شدند. همچنین کمپین «به اضافه یک» هر ۱۵ دقیقه بر روی صفحه‌این شبکه حک شد و پخش‌های کوتاه، زیرنویس و نماتنگ و سرود از دیگر برنامه‌های این شبکه بود. روز جمعه، دوربین‌های شبکه سه از مسجدالنبی (ص) (نارمک) و مسجد نظام مافی (صادقیه) به پوشش انتخابات پرداختند. همچنین صندوق‌های رأی‌گیری در گلزار شهدای بهشت زهرا نیز در ویژه‌برنامه انتخابات این شبکه پوشش داده شد.

● شبکه چهار سیما: ویژه‌برنامه انتخاباتی «مادرم ایران» با برقراری ارتباط زنده اینترنتی با اعضای شوراهای اسلامی به موضوع انتخابات پرداخت. با نزدیک شدن به روز برگزاری انتخابات مجلس، ویژه‌برنامه انتخاباتی «مادرم ایران» با برقراری ارتباط زنده تلفنی و اینترنتی با اعضای فرهیخته شوراهای روستایی سراسر کشور به موضوع انتخابات پرداخت. این برنامه تا روز پنجشنبه ۱۰ اسفند در سه نوبت در ساعت‌های ۱۳:۳۰، ۱۷:۰۰ و ۲۰:۴۵ به صورت زنده از استودیوی پخش شبکه روی آنتن بود. «مادرم ایران» در روز جمعه ۱۱ اسفند نیز، در طول زمان برگزاری انتخابات، پوشش کاملی از این رویداد ملی داشت.

● شبکه نسیم: شبکه نسیم با برنامه «سیم آرا» در روز جمعه ۱۱ اسفند در انتخابات مجلس با بینندگان خود همراه بود. شبکه نسیم روز جمعه از ساعت هشت تا پاسی از شب، انتخابات با شبکه ملت شریف ایران را به تصویر کشید. این برنامه با اجرای پرهام عمرانی، آری طاهری، محمدرضا محبی و دیگر مجریان این شبکه در فواصل برنامه‌های شبکه نسیم به صورت زنده انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی را پوشش داد. شبکه نسیم با پخش نماتنگ، گزارش‌های تصویری، ارتباط با مراکز استان‌ها، سرود، خواننده‌های مختلف و مسابقه مردمی حضور رأی‌آولی‌ها در انتخابات را برای ملت شریف ایران به نمایش گذاشت. این شبکه تلاش کرد تا صحنه در خشان انتخاباتی که توسط خود مردم عزیز خلق می‌شود را از قاب شبکه نسیم به اشتراک بگذارد.

● شبکه تهران سیما: برنامه‌های «مشیت تهران بیست» و «طهرن تهران» چهارشنبه ۹ اسفند روی آنتن رفتند. ویژه‌برنامه «سلام تهران» صبح و شب پنج‌شنبه از شهر قدس و از استودیو این برنامه روی آنتن رفت. «سلام تهران» صبح پنج‌شنبه حوالی ساعت هشت با مردم و مسئولان شهر قدس دیدار و فضای انتخاباتی این شهر را نیز به تصویر کشید. این برنامه همچنین پنج‌شنبه شب ساعت ۲۱ به صورت کامل ویژه انتخابات پیش رو بود. همچنین برنامه کوتاه «مدرسه ما» و نماتنگ‌های «انتخاب من» و «راه اعتنا» از دیگر تولیدات گروه اجتماعی برای انتخابات پیش رو بود.

پخش شبکه تهران پنجشنبه از ساعت ۱۰:۳۰ و جمعه از ساعت ۷:۳۰ صبح تا ۲۲ میان برنامه‌هایی روانه آنتن کرد. مجری این برنامه حسین مولایی بود و در طول پخش آن گزارش زنده برنامه‌های «حرر شهر» در استان» با موضوع انتخابات روی آنتن رفت. شبکه تهران در ارتباط با شهرستان‌های استان تهران مثل مسجد جامع شهریار، شهر رامین، میدان نماز (شهر ری)، رباط کریم و مسجد جامع نازی آباد، حماسه حضور مردم استان تهران پای صندوق‌های رأی را به تصویر کشید. ● شبکه قرآن و معارف سیما: شبکه قرآن و معارف سیما روز جمعه ۱۱ اسفند، در ویژه‌برنامه‌ای زنده با پوشش کامل رسانه‌ای دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و برقراری ارتباط زنده با شعب منتخب اخذ رأی، ستاد انتخابات وزارت کشور، شورای نگهبان، فرمانداری‌ها و... در سراسر استان مهمان خانه بینندگان بود. همچنین واحد سیر و استودیو میدانی شبکه قرآن و معارف سیما با استقرار در استان مقدس امامزاده صالح (ع) در میدان تجریش و مسجد امام حسین (ع) شهر تهران حضور جمایی مردم در انتخابات را به تصویر کشید.

برنامه‌های «پاسخ» جمعه ۱۱ اسفند ساعت ۲۳:۱۰، «بینا» پنجشنبه ۱۰ اسفند، «آرمان» تا روز جمعه ۱۱ اسفند هر شب ساعت ۲۳:۱۵، «مهنا» جمعه ۱۱ اسفند ساعت ۲۱ مهمان خانه بینندگان بودند.

«سفرقد» تا روز پنجشنبه ۱۰ اسفند ساعت ۱۹:۱۵ و سینمایی مستند «سفرقد» نیز روز جمعه ۱۱ اسفند ساعت ۱۸:۴۵ از این شبکه پخش شدند.

● شبکه افق: برنامه زنده «آرمان ملت» از شروع رأی‌گیری تا ساعت ۲۳ روی آنتن شبکه افق رفت. این برنامه شامل گفت‌وگو، مصاحبه، گزارش مردمی، بیانات معظم رهبری مرتبط با موضوع برنامه بود. واحد سیرا شبکه افق نیز با حضور در حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) و مسجد باقر (ع) در میدان تجریش و مسجد امام حسین (ع) شهر تهران حضور جمایی مردم در انتخابات را به تصویر کشید.

برنامه‌های «پاسخ» جمعه ۱۱ اسفند ساعت ۲۳:۱۰، «بینا» پنجشنبه ۱۰ اسفند، «آرمان» تا روز جمعه ۱۱ اسفند هر شب ساعت ۲۳:۱۵، «مهنا» جمعه ۱۱ اسفند ساعت ۲۱ مهمان خانه بینندگان بودند.

● شبکه کودک: برنامه «پریا» با مباحث انتخاباتی به بهانه شورای دانش آموزی تا روز جمعه ساعت ۲۳:۴۵ روی آنتن رفت.

● شبکه هستقد: مستندهای «خانه ملت»، «شاهی: بهارستان» و «تمرین حضور» برای روز جمعه شبکه مستند در نظر گرفته شده‌بود.

● شبکه ورزش: شبکه ورزش سیما روز جمعه ۱۱ اسفند همزمان با برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی، از ورزشگاه شیرودی در محل حضور جمعه ورزش برای مشارکت در انتخابات مجلس شورای اسلامی است به صورت زنده حضور خانواده بزرگ ورزش را پوشش داد.

● شبکه امید: همزمان با برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری ویژه‌برنامه «حرف شما» روز جمعه ۱۱ اسفند از ساعت ۹ تا ۱۳ از شبکه امید پخش شد. برنامه «حرف شما» میزبان ورزشکاران در رشته‌های مختلف ورزشی، دانش‌آموزان و مدل اوران المپیادهای علمی شد. اجرای گروه‌ای سرود دانش‌آموزی، ارتباط زنده با شعب اخذ رأی در سراسر کشور و حضور رأی‌آولی‌ها از بخش‌های جذاب و دیدنی این برنامه بود. همچنین نوجوانان رأی‌آولی در سراسر کشور از طریق پویش دعوت، ارسال عکس و فیلم از حضور در انتخابات می‌توانند رویانگر این حماسه ملی شوند.

همچنین واحد تولیدات کوتاه معاونت نسیم، موشن گرافی‌هایی با عناوین «دو فوریت»، «مجلس در رأس امور است»، «صراط» و بیانات مقام معظم رهبری با موضوع انتخابات را تولید کرده بود که در روزهای منتهی به ۱۱ اسفند از شبکه‌های سیما پخش می‌شد.

ادامه در صفحه ۱۰

سلامت اجتماعی و سلامت جسم و تندرستی بود.

در «ایران جان» مربوط به گروه خانواده به تهیه‌کنندگی مرتضی میلانی و گویندگی مسعود خواجهوند، بخش‌هایی چون «تو و من ما هستیم» در قالب گزارش مردمی با موضوع شرکت در انتخابات، «صفحه آخر شناسنامه من» با محوریت رأی آولی‌ها، «برای ایران» با محتوای گفت‌وگو با مسئولان بهداشت و سلامت در خصوص مسئولیت اجتماعی و «هرچم سه رنگ» با موضوع اقلیت‌های دینی و انتخابات ارائه شد. یک مستند کوتاه با نام «اولین انتخابات ایران» هم به بررسی اولین انتخابات کشور در دوره قاجار پرداخته‌است.

شنوندگان در «ایران جان» گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت به تهیه‌کنندگی یوسف فرجی، سردبیری فاطمه شهبازی و گویندگی فیروزه آدابی و دکتر حسین سامی، بخش‌هایی همچون سوگندنامه، مجلس قوی و باماییم را شنیدند. رویکرد این گروه ترغیب و تشویق مردم پای صندوق‌های رأی بود. همچنین از حضور قشمر پزشکان، نیروهای درمانی و سلامت و مشارکتشان در انتخابات گزارش پخش شد و بخشی از گزارش‌ها هم به رأی‌آولی‌ها اختصاص داشت. مرجان قندی و مصطفی دایلی گزارشگران این بخش‌ها بودند.

در «ایران جان» گروه سلامت روان و معنوی به تهیه‌کنندگی سہیلا باقری، گویندگی رؤیا کاظمی و دکتر حامد مهدی، با استان‌ها پیرامون آماده سازی صندوق رأی، ارتباط برقرار شد. ارتباط با وزارت کشور هم از دیگر بخش‌های آن بود. اولین گزارش این بخش با حرم امام رضا (ع) شروع شد. بخش‌های نمایشی با محوریت هجو غرب و غربزدگی، رصد رسانه‌های بیگانه و ... پخش شد و در برنامه دو کارشناس نیز حضور یافتند. در «ایران جان» گروه بهداشت و تندرستی به تهیه‌کنندگی حسین فتایی و گویندگی رضا شجاعی و فرشته قربانی به نقش مردم و حضور موثرشان در انتخابات کشور پرداخته‌شد. عواقب واکنش‌ری انتخابات و گزارش از ستاد انتخاباتی و تهیج مردم به شرکت در انتخابات از دیگر بخش‌های این برنامه بود.

«شکوه حضور» از رادیو معارف

برنامه «شکوه حضور» به موضوع انعکاس انتخابات مجلس شورای اسلامی و پوشش رسانه‌ای حضور مردم در انتخابات پرداخت. این برنامه ساعت ۶:۵۰ صبح در ۱۱ اسفند پخش شد. برنامه‌ای نیز که مأموریت آن پاسخگویی به شبهات رایج د رباره مجلس و نمایندگان مجلس شورای اسلامی بود، «خانه ملت» نام داشت و از یکم تا یازدهم اسفند از ساعت ۱۶:۴۵ تقدیم مخاطبان شد.

ویژه‌برنامه روز انتخابات شبکه رادیویی پیام

«پیام حضور» برنامه روز انتخابات رادیو پیام که از ۶:۰۰ تا ۲۴:۰۰ به تهیه‌کنندگی امجدی فرد و احمدرضا طاهری روی آنتن رفت. «آوی حضور» نیز از ۶:۰۰ تا ۲۲:۰۰ به تهیه‌کنندگی سحر مستدام و زکیه مستعان و حسین سلطانی و حمیدرضا خضرائی با موضوع انتخابات پخش شد.

«نوبت مردم» روی آنتن رادیو اقتصاد

«نوبت مردم» عنوان ویژه‌برنامه روز انتخابات رادیو اقتصاد است که در سه بخش شش ساعته، از ساعت ۶:۰۰ صبح شروع شد و تا پایان زمان انتخابات ادامه یافت. در این برنامه در گفت‌وگو با مسئولان، فعالان اقتصادی و اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام، ضرورت شرکت در انتخابات، وظیفه یک مدیر قنرتمند متکی به آرای بالای مردمی و نقش مجلس در تصمیمات اقتصادی دولت مورد بررسی قرار گرفت.

گزارشگران برنامه در سطح شهر و در ستادهای انتخاباتی مراکز اقتصادی حضور یافتند و در گفت‌وگو با مردم، حضور افراد جامعه را در سرنوشت کشور انعکاس دادند. ارتباط با شهرستان‌ها از دیگر بخش‌های این برنامه بود که حال‌وهوای انتخابات در سایر مناطق ایران را اطلاع‌رسانی می‌کرد. در بخشی دیگر از این برنامه در گفت‌وگو با مسئولان ستاد انتخابات کشور اطلاع‌رسانی لحظه‌ای در خصوص روند برگزاری انتخابات صورت گرفت.

ایستگاه رادیو قرآن مسجد جامع لویزان

شبکه رادیویی قرآن ویژه‌برنامه‌ای را با عنوان «حماسه حضور» ویژه روز انتخابات تدارک دیده بود که در ۱۱ اسفند، ساعت ۸:۳۰ تا ۲۱:۰۰ از مسجد جامع لویزان روی آنتن رفت. حمید عبیری و غلامرضا احمدی مجریان برنامه بودند و تهیه‌کنندگی آن را علیرضا سفرداده به عهده داشت. این برنامه با همکاری و مشارکت شورای عالی قرآن تهیه شد. از بخش‌های مختلف برنامه می‌توان به تلاوت قرآن توسط قاریان بین‌المللی و مصاحبه با آن‌ها، ارتباط با مراکز استان‌ها و روستاها، گزارش زنده از شعب اخذ رأی و انعکاس حضور مردم اشاره کرد. این برنامه به همت گروه جامعه، محافل و مسابقات رادیو قرآن تقدیم شنوندگان شد.

شبکه‌های سیما در آستانه انتخابات

دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری که جمعه ۱۱ اسفند در سراسر کشور برگزار شد با طراحی و تغییرات ویژه در جداول پخش، برنامه‌های انتخاباتی آن روز را روانه آنتن کردند.

● شبکه یک سیما: برنامه‌های «صبح بخیر ایران»، «ایران عزیز»، «ایران امروز» و «سیمای خانواده» و «کتاب قانون» با هدف مشارکت مردم در انتخابات به ترتیب در ساعات ۶:۳۰، ۱۶:۱۵، ۱۱:۰۱ و ۱۹ از شبکه یک پخش شد.

برنامه‌های روز انتخابات در حسینیه امام خمینی (ره)، نماز جمعه، مسجد ابوذر (خیابان فلاح) و وزارت کشور، در سه بخش ساعت ۷:۳۰، ۱۴، ساعت ۱۶:۳۰ و ۱۸ تا ۲۱ از شبکه یک پخش شد.

گزیده‌ای از بیانات و سخنرانی‌های حضرت امام (ره) با موضوعات مرتبط به مجلس شورای اسلامی هر روز قبل از خبر ۱۴ روی آنتن رفت. ● شبکه دو سیما: برنامه‌های «صبحانه ایرانی»، «خلق آزاد» و مینی سریال «قصه‌های صندوق» تا روز انتخابات ساعت ۶:۰۶ و ۱۴:۳۰: ۲۳:۱۵ از شبکه دو سیما روی آنتن رفت. دعوت خانواده شهدا و مردم به شرکت در انتخابات در قالب مستندهای گزارشی کوتاه در فواصل برنامه‌ها پخش شد. همچنین برنامه «پاروقی» دلایل شرکت در انتخابات را از زبان مردم



انتخابات از سراسر ایران

قاب رسانه ملی

همه معاونت‌ها در زمینه‌سازی و برنامه‌سازی

ا و حمایت بی‌دریغ معاونت توسعه و فناوری می را در سازمان شکل داد و در یک اقدام ی ۳۰۰ کانال تلویزیونی شسکل گرفت. این پهای توانمندش در همه معاونت‌ها می‌تواند و شش‌دلی است.

با اجرای مریم خادم پور و مهید قناعت‌پیشه تقدیم مخاطبان شد.

ویژه‌برنامه «اثر انگشت» از ساعت ۱۲:۳۰ تا ۱۷:۰۰ به تهیه‌کنندگی محمدحسین خسروچردی و با اجرای زهرا مدبر و محمدقرب پناه راهی آنتن شد و در ادامه ویژه‌برنامه «مشیت انتخابات» از ساعت ۱۸:۱۵ به تهیه‌کنندگی رضا غفر عزیزی و با اجرای مهدی پرو و لاله جلال‌آبادی تا ساعت ۲۲:۰۰ همراه مخاطبان بود.

میدان انتخاب در رادیو ورزش

برنامه «میدان انتخاب» رادیو ورزش، مجله‌ای رادیویی است که با هدف پوشش حضور ورزشکاران و جامعه ورزش در روز انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری با هدف تشویق و ترغیب ورزشکاران به حضور پرشور در انتخابات از ساعت اولیه شروع رأی‌گیری و تا پایان ساعت اخذ آرا در کنار سایر احاد مردم بود.

این برنامه در چهار نوبت چهار ساعته ارائه شد. تهیه‌کنندگان این برنامه محسن افضل، صدف سبحانی و عبدالله زضایی و مرتضی میلانی بودند و گویندگی آن هم بر عهده امین ضیایی، شهریار شهریار، مسعود خواجهوند و مجید مرادی. بتول مرادی، لاله جلال‌آبادی و الهام حسینی بود. گزارشگران رادیو ورزش، ابوذر مارکولایی، منور کوشافزین، معصومه کیانی و حمید خواجه‌خیز نیز حضور مردم و ورزشکاران را در پای صندوق‌های رأی روایت کردند.

ارتباط با مراکز استان‌ها، گفت‌وگو با ورزشکاران و جامعه ورزش، رأی آولی‌ها، حضور بانوان و خانواده‌های ورزشی، حضور جامعه توانیابان از

اب اصلح نقش آفرید

یدن بهترین‌ها

استفاده از آن برای کاربران اینترنت کشور نیز بدون هزینه صورت پذیرفت. علاوه بر این نهادهای نظارتی انتخابات نیز امکان نظارت و حتی امکان اعمال نظارت در این سامانه را در اختیار داشتند.

تلاوبون به عنوان پرمخاطب‌ترین سسکوی پخش محتوای حرفه‌ای کشور با ۱۲ سال سابقه و بیش از ۲۵ میلیون کاربر فعال ماهانه، علاوه بر فراهم سازی زیرساخت و پخش محتوای سامانه آرا، با ذخیره تمام برنامه‌های انتخابات رسانه ملی به یکی از مرجع‌های اصلی مورد نیاز مخاطبان و کاربران فضای مجازی تبدیل شده است و مردم می‌توانند با مراجعه به سایت و اپلیکیشن تلاوبون از خدمات انتخاباتی این سسکو استفاده کنند.

یگان برای نامزدها ایجاد و

