

روح خطر راديو

فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی | شماره ۵ | پاییز ۱۴۰۳

حماسه وعده صادق ۲ | برنامه‌های شاخص و تحولی
یادنامه شهید حسن نصرالله | روایت رادیویی‌ها از عزت بی‌پایان
رونمایی از کتاب خارو میخک | صدای ماندگار | یادواره پلاک ایثار
برنامه‌سازان راديو در واحد ۱۶۲ | صباخوانی غزل‌های حافظ
برگزاری کارگاه آموزشی پاسداشت زبان فارسی | وداع با هنرمندان راديو



ايران مفقود





فصلنامه معاونت صدا

روح خراطه

پاییز ۱۴۰۳

↓ صاحب امتیاز:

معاونت صدای رسانه ملی

↓ مدیر مسئول:

ابوذرا ابراهیم

↓ سردبیر:

فاطمه عودباشی

↓ تحریریه:

سوگند آرامی، مهدیه رضایی، مریم طالبی
اعظم رفیعی، هستی شایان مهر

↓ مدیر هنری:

حسین ناصر

↓ ویراستار:

فهیمة اسماعیلی

باسپاس از مدیران و کارشناسان خبری
روابط عمومی شبکه های رادیویی

روابط عمومی معاونت صدا

۲۲۱۶۷۷۸۰ ☎

۳۰۰۰۰۷۷۸۰ ✉

radio.ir 🌐

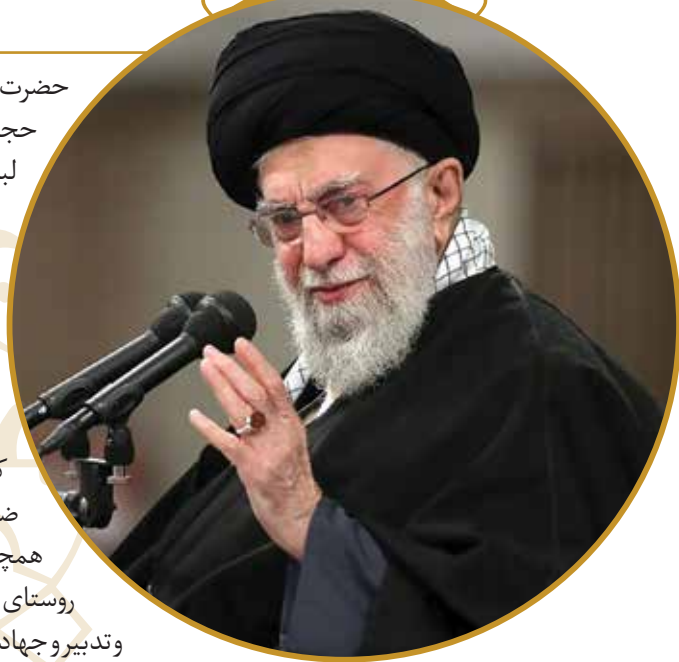
@radioir 📱

فهرست

سخن آغاز: بیانات رهبر معظم انقلاب	۳
فرازی از زندگی شهید (به عشق امام ^(ع))	۴
معاون صدا: حماسه وعده صادق ۲ در رادیو	۵
پاییز شنیدنی با رادیو (برنامه های شاخص و تحولی رادیو)	۶
یادواره «پلاک ایثار»	۱۸
یادنامه شهید سید حسن نصرالله	۲۰
روایت رادیویی ها از عزت بی پایان (عملیات وعده صادق ۲)	۲۲
راه اندازی رادیو مقاومت	۳۰
سیزدهمین گردهمایی طرح و برنامه ریزی معاونت صدا	۳۶
فراخوان چهارمین جشنواره بین المللی برنامه های رادیویی پژواک	۴۲
مراسم رونمایی از لوح فشرده شهید مصطفی ابراهیمی مجد	۵۰
رادیو در ایستگاه ۱۶۲	۵۲
هفته گرامیداشت شهدای رسانه	۵۴
صدای ماندگار (۵۰ سال باقصه های مادر بزرگ)	۵۶
برگزاری کارگاه های آموزشی پاسداشت زبان فارسی	۶۰
رونمایی از پادکست پرسمان اساسی	۶۲
رونمایی از کتاب گویای «خار و میخک»	۶۳
صباخوانی با یاد حافظ	۶۴
نگاهی به عملکرد اداره کل فنی صدا	۶۶
درخشش رادیویی ها	۷۰
آلبوم خاطرات رادیو	۷۲
با کلمه آغاز شده ایم و با کلمه می میریم ...	۷۴
امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون	۷۶



سخن آغاز



حضرت آیت... خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی، به مناسبت شهادت حجت الاسلام والمسلمین سید حسن نصرالله، دبیرکل شهید حزب الله لبنان، پیام تسلیتی صادر کردند. در این پیام آمده است:

بسم الله الرحمن الرحيم. انا لله وانا اليه راجعون. ملت عزیز ایران امت بزرگ اسلامی. مجاهد کبیر، پرچم دار مقاومت در منطقه، عالم بافضیلت دینی و رهبر مدبر سیاسی، جناب سید حسن نصرالله، رضوان الله علیه، در حوادث لبنان به فیض شهادت نائل آمد و به ملکوت پرواز کرد. سید عزیز مقاومت پاداش ده‌ها سال جهاد فی سبیل الله و دشواری‌های آن را در خلال یک پیکار مقدس دریافت کرد. در حالی شهید شد که سرگرم طراحی برای دفاع از مردم بی‌پناه ضاحیه بیروت و خانه‌های ویران شده و عزیزان پرپر شده آنان بود؛ همچنان که ده‌ها سال برای دفاع از مردم ستم‌دیده فلسطین و شهر و روستای غصب شده و خانه‌های تخریب شده و عزیزان قتل عام شده آنان طراحی و تدبیر و جهاد کرده بود. فیض شهادت پس از این همه مجاهدت، حق مسلم او بود.

دنیای اسلام، شخصیتی با عظمت را و جبهه مقاومت پرچم داری برجسته را و حزب الله لبنان رهبری کم‌نظیر را از دست داد؛ ولی برکات تدبیر و جهاد چندده ساله او هرگز از دست نخواهد رفت. اساسی که او در لبنان پایه‌گذاری کرد و به دیگر مراکز مقاومت، جهت بخشید، با فقدان او نه تنها از میان نخواهد رفت، که به برکت خون او و دیگر شهیدان این حادثه، استحکام بیشتر خواهد یافت. ضربات جبهه مقاومت بر پیکر فرسوده و روبه زوال رژیم صهیونی، بحول وقوه الهی کوبنده‌تر خواهد شد. ذات پلید رژیم صهیونی در این حادثه، به پیروزی دست نیافته است. سید مقاومت یک شخص نبود؛ یک راه و یک مکتب بود و این راه همچنان ادامه خواهد یافت. خون شهید سید عباس موسوی بر زمین نماند؛ خون شهید سید حسن هم بر زمین نخواهد ماند. اینجانب به همسر گرامی سید عزیز که پیش از او، فرزندش، سیدهادی را نیز در راه خدا داده و به فرزندان گرامی اش و به خانواده‌های شهیدان این حادثه و به یکایک افراد حزب الله و به مردم عزیز و مقامات عالی‌ه لبنان و به سراسر جبهه مقاومت و به مجموع امت اسلامی، شهادت نصرالله بزرگ و یاران شهیدش را تبریک و تسلیت عرض می‌کنم و در ایران اسلامی، پنج روز عزای عمومی اعلام می‌نمایم. خداوند آنان را با اولیائش محشور فرماید. والسلام علی عباد الله الصالحین

سید علی خامنه‌ای - ۱۴۰۳/۷/۷

شهید

پیکار مقدس





فرمانی منبر... به عشق امام (ره)

بیاد شهید هوشنگ نوری، کارشناس تولید و پژوهش



«بنابر فرمایش امام صادق (ع) غرق شدن در دنیا و هرآنچه متعلق به آن است، انسان را در لجنزار گناه و لذاتی که منقطع اند، غوطه ور می‌کند، این است سرنوشت انسان هایی که دل به دنیایمی بندند.» شهید در شوق دیدار امام زمان، مهدی موعود (عج) چنین سروده است:

«قومی که تمنای شهادت دارد	هرگز قدمی به قهقرا نگذارد
جنگ آرد و تیر بارد و پیش رود	تا هستی کفر از جهان بردارد
اسلام چراغ است و خمینی نورش	از نهضت او فرج بود منظورش
سازد چو زمینه را مهیای فرج	مهدی رسد و خدا کند به حضورش
از غصه خمیدن تا کی	داغ روی داغ دیدن تا کی
می‌گفت شهیدی دم آخر که حسین	کشته شدن و کربلا ندیدن تا کی

این ها بخش هایی از وصیت نامه شهید هوشنگ نوری است. شهیدی که اردیبهشت سال ۱۳۳۸ در یکی از محله های تهران متولد شد. او از دوران کودکی طبعی لطیف و کنجکاو داشت و روح پرشکوهش بیشتر با معنویات و احکام اسلامی مأنوس بود. هوشنگ در دوران انقلاب در تظاهرات علیه رژیم منفور شرکت می کرد و بیشترین فعالیتش در زمینه پخش اعلامیه های امام خمینی (ره) بود. شهید از همکاران رسانه ملی و کارشناس تولید و پژوهش بود که با شروع جنگ تحمیلی، مشتاقانه به سوی جبهه های جنگ شتافت؛ روزهایی که هرچه بیشتر می گذشت، او را به موعد وصل نزدیک تر می ساخت. او در عملیات طریق القدس، فتح بستان و بدر شرکت داشت و سال ۱۳۶۵، در عملیات کربلای ۵ و در منطقه شلمچه به درجه رفیع شهادت نائل شد. پدر شهید نوری بعد از شهادت فرزندش در نقل قولی گفته بود: «فرزندم بعد از انقلاب حال و هوای دیگری داشت، آرزویش این بود که شهید شود. در امور زندگی با من مشورت می کرد. به فقر کمک می کرد. در گاه رزم، به عشق امام (ره) و عشق وطن و ناموس خوشحال و شاداب و اگر به جبهه نمی رفت، غمگین بود. در دیدار آخری که با هم داشتیم، زیر گلویش را بوسیدم؛ کاری که تا آن زمان نکرده بودم.»





حماسه وعده صادق ۲ در رادیو

علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



این چارچوب فکری - عملیاتی تثبیت شده است. همچنین، این وعده صادق ۲، موجب شکست عملیات دشمن صهیونی در ایجاد انشقاق در جبهه مقاومت و فاصله انداختن بین صفوف حق در نبرد با باطل بود. در حالی که جمهوری اسلامی برای انتقام خون شهید هنیه در حال تدارک اقدامی تأثیرگذار بود و جریان رسانه ای غرب تلاش می کرد رفتار سنجیده ایران را به فاصله گرفتن ج.ا.ا. از جریان مقاومت تفسیر کند، وعده صادق ۲ خط بطلانی کشید بر تلاش گسترده تروریسم رسانه ای غرب. از سوی دیگر، این عملیات معطوف به بسط و تقویت گفتمان مقاومت در جهان است. عملیات وعده صادق ۲، این تصویرسازی کاذب دشمن را که در مراحل نخستین شکل گیری خود بود، بار دیگر در هم شکست. تمجید و احساس غرور واقعی ساکنان و شهروندان پنج قاره جهان در قبال عملیات موفقیت آمیز سپاه پاسداران و تحقیر رژیم اشغالگر قدس در عمق استراتژیک اراضی اشغالی، نماد عینی شکست دشمن در این جنگ روانی و تبلیغاتی محسوب می شود. معاونت صدای رسانه ملی هم در این مسیر سعی کرد با تدارک برنامه های ویژه، این عملیات خاص را از ابعاد مختلف بررسی کند و ضمن آگاهی دهی به مخاطبان، اقتدار ایران عزیز را روایت کند.

وقوع عملیات موفقیت آمیز و دشمن شکن وعده صادق ۲ توسط سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، به تبلور حس غرور و امید میان منادیان آزادی، ظلم ستیزی و تسلیم ناپذیری در جهان پرتلاطم امروز منجر شد. در حالی که رژیم صهیونیستی، آمریکا و دیگر حامیان نسل کشی و جنایت در غزه و لبنان، پس از جنایات اخیرشان در به شهادت رساندن سید مقاومت، شهید سید حسن نصرالله (رضوان الله تعالی علیه)، اسماعیل هنیه، یحیی سنوار و... مدعی تسلط بر میدان جنگ و مشتقات نبرد با جبهه مقاومت بودند، با عملیات قدرتمندانه ای مواجه شدند و چاره ای جز پذیرش تغییر معادلات خیالی رژیم غاصب صهیونیستی در میدان نداشتند. بی شک، این عملیات غرور آفرین، فارغ از تأثیر مستقیمی که بر مختصات نبرد با دشمن صهیونیستی و آمریکا در منطقه و جنگ غزه خواهد گذاشت، دارای اثری فرامتنی و گفتمانی در نظام بین الملل بود: نخست اینکه، عملیات وعده صادق ۲ حامل پیام روشنی است که در نام این عملیات نهفته و آن این است که مقاومت بر وعده خود در ایستادگی در برابر ظلم و ستم و حمایت از مظلومان، صادق و تسلیم ناپذیر است و هرگونه تجاوزی به حریم مقدس آن، با مؤثرترین و قدرتمندانه ترین پاسخ های ممکن روبه رو می شود.

این وعده صادق، ریشه در اصالت گفتمان مقاومت و آرمان های والای آن دارد. این عملیات بار دیگر به جهانیان اثبات کرد که مقاومت سنجیتی با سکون، تسامح با دشمنان قسم خورده بشریت و تسلیم پذیری در برابر ظلم ندارد؛ بنابراین عملکرد جبهه مقاومت در میدان نبرد با دشمن صهیونیستی، ترجمان و تأویلی از گفتمانی است که در بطن



پاییز شنیدنی باراديو



پاییز سال ۱۴۰۳ را در خانه خاطرات دور و نزدیک مرور می‌کنیم. باید که چند برگه ارمغان سفرمان به رادیو باشد. در این سفر، برنامه‌های شاخص و اقدامات تحولی‌ای را از نظر می‌گذرانیم که هر کدام با ویژگی‌هایی که داشتند، نظر شنوندگان را به خود جلب کردند. در این گزارش مروری بر برخی برنامه‌های شاخص و تحولی شبکه‌های رادیویی داریم.







خانه و خانواده به وسعت ایران



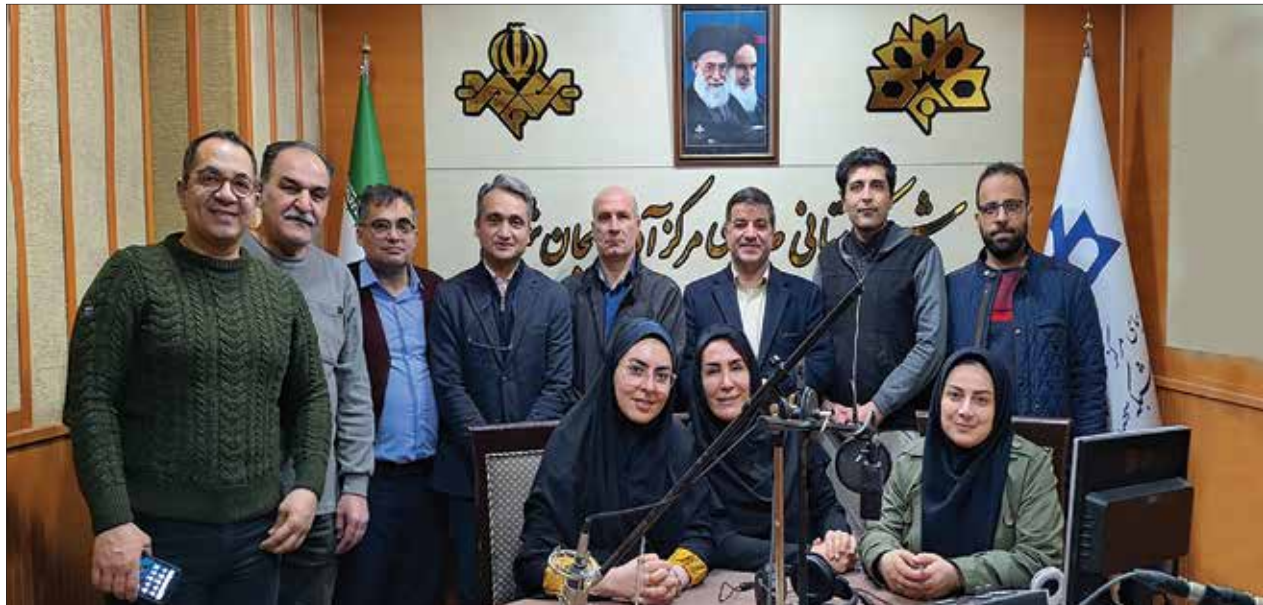
این تجزیه و تحلیل‌ها قرار گرفت که از آن جمله می‌توان به ازدواج و فرزندآوری؛ رشد و توسعه فردی و اجتماعی؛ روابط متقابل والدین و فرزندان؛ جایگاه سالمندان و اقتضائات زندگی سالمندی؛ حجاب و عفاف؛ حریم خصوصی؛ مهارت‌آموزی و بهداشت و سلامت اشاره کرد. بیراه نیست اگر بگوییم برنامه رادیویی «خانه و خانواده» یک برنامه تعاملی است که مخاطبان در زمان پخش می‌توانند سؤال‌اتشان را از طریق شماره تلفن‌ها و پیامک برنامه با مشاور و کارشناس برنامه در میان بگذارند و پاسخ خود را دریافت کنند. در پاییز ۱۴۰۳، برنامه «خانه و خانواده» به تهیه‌کنندگی متین السادات فیروزی و زینب برومند و اجرای فاطمه آل عباس و فاطمه میناخانی از شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۹ روانه آنتن شد.



باتوجه به نقش اساسی و حیاتی یک خانواده سالم و بالنده در شکل‌گیری و رشد جامعه، برنامه شاخص «خانه و خانواده» رادیو ایران همواره محملی است برای بیان و تحلیل و بررسی تمامی موضوعاتی که به کانون خانواده مربوط می‌شود. در این برنامه تلاش بر این است که مبتنی بر تازه‌ترین دستاوردهای علم روان‌شناسی و مشاوره و بر مبنای اصول و اقتضائات سبک زندگی اسلامی-ایرانی، به جایگاه و نقش همه اعضای خانواده و چگونگی تعاملات ایشان باهم توجه شود. به همین دلیل، برنامه سازان تلاش می‌کنند از زوایای مختلف به موضوعات خانه و خانواده بپردازند تا بتوانند آگاهی لازم را به مخاطبان بدهند. در پاییز ۱۴۰۳ نیز طیف متنوع، کاربردی و مهمی از موضوعات، دستمایه



گام به گام با طرح ملی هفته های ایرانی



زندگی و خانواده با محوریت سبک زندگی انقلابی، هنر انقلاب با معرفی شایسته آثار برجسته، روایت جوان مؤمن انقلابی با نگاه به پیشرفت آینده و الگوی زن انقلاب اسلامی. ضمن اینکه عوامل سازنده این برنامه، در پاییز ۱۴۰۳ هر هفته راهی یک استان شدند و برنامه در استان های مختلف ساخته شد. همچنین، برای ارائه هر چه بهتر، کامل تر و چشم نوازتر چنین تصویری، از تمامی ظرفیت های جدول پخش شبکه رادیویی ایران استفاده شد؛ اصلی ترین برنامه در جدول پخش هفتگی رادیو ایران که کاملاً با اجرای طرح «هفته های ایرانی» منطبق شد، برنامه زنده ای با عنوان «زیر آسمان ایران» بود. ضمن اینکه قرار است از زمستان سال جاری، طرح دوم «هفته های ایرانی» نیز آغاز به کار کند.



به موازات ابلاغ سند تحول سازمان به عنوان نقشه راه سازمان صدا و سیما و هم زمان با تأکید بر دواصل «هویت محوری» و «عدالت گستری» در این سند، برنامه ریزی ها و برنامه سازی ها در معاونت صدا، بر این دواصل مهم و سایر مفاد سند تحول قرار گرفت. اجرای طرح ملی «هفته های ایرانی» رادیو ایران نیز در همین راستاست. این شبکه رادیویی با توجه عمیق و جدی به فراگیری جغرافیایی و شمول کشوری مأموریت های رسانه ای خود، اقدام به اجرای «طرح ملی هفته های ایرانی» کرد. از میان محورهای دوازده گانه تحول، برخی محورها در قالب طرح ملی «هفته های ایرانی» به خوبی محقق شد که از آن جمله است: عدالت گستری، روایت پیشرفت همه جانبه جامعه ایرانی، ایثار، مقاومت شهادت و توسعه سبک زندگی ایثارگرانه، سبک

باشگاه رادیویی نوجوان؛ فرصتی برای استعدادها



اعضا به شکل عملی در برنامه‌ها و پروژه‌ها نیز نقش آفرینی کنند. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد رادیو جوان، استفاده از توانمندی‌های نوجوانان است که موجب شکل‌گیری رویدادهای تازه و جذاب در این شبکه شده است. در پاییز ۱۴۰۳ هریک از باشگاه‌های رادیویی جوان برنامه‌های خاص خودشان را تولید و اجرا کردند. برای مثال، برنامه «جور و جور» که به دست نوجوانان عضو همین باشگاه اجرا می‌شود، آیت‌م هایش از سراسر کشور و توسط اعضا جمع‌آوری و پخش می‌شود. علاوه بر این، باشگاه رادیویی نوجوانان در حال عضوگیری است و بیشتر اعضای آن از استان‌های مختلف کشورند. این نوجوانان در فصل پاییز نیز با ارسال گزارش‌های بسیار خوب از مناطق خود، به غنای این برنامه رادیویی کمک کردند.



رادیو همیشه خاستگاه افراد موفق در رسانه است که به واسطه حضور در این رسانه توانسته‌اند توانایی‌هایشان را کشف کنند و بعد از آموزش، راهی دیگر عرصه‌های هنر شوند. به همین دلیل، رادیو جوان همیشه جوان و پیشرو بوده و همچنان، این مسیر را برای جویندگانش باز نگه داشته است. اکنون این شبکه رادیویی با راه‌اندازی «باشگاه رادیویی نوجوان» فرصت مناسبی را برای عرض اندام و نمایش توانمندی‌های نوجوانان کشور فراهم کرده؛ نوجوانانی که آینده‌سازان ایران خواهند بود. «باشگاه رادیویی نوجوان» با هدف پرورش استعدادها و جوان و علاقه‌مندان به برنامه‌سازی و گویندگی، تاکنون موفق به جذب ۱۰۰ عضو فعال شده و امکان آن را فراهم کرده که علاوه بر آموزش‌های تخصصی،



دانشمندان راهی باشگاه دانشمندان جوان شدند



دوره‌می طراحی شد که به نخبگان این امکان را می‌دهد تا تجربیات و نظراتشان را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. این جمع از جوانان به دلیل علاقه‌مندی به مطالعه و تحقیق، معمولاً کمتر در فرصت‌های معرفی خودشان به جامعه قرار می‌گیرند. به همین دلیل، فراهم کردن محملی برای دیده شدن و معرفی نخبگان به هم‌نسلان خودشان، می‌تواند انگیزه و امید بیشتری به آن‌ها بدهد. علاوه بر این، بزرگ‌ترها نیز با اطلاع از پیشرفت‌های علمی این جوانان، به آینده تضمین شده کشور امیدوار می‌شوند و به نوعی از این دانشمندان نخبه الهام می‌گیرند. درواقع، برنامه «باشگاه دانشمندان جوان» با هدف ایجاد یک بستر مناسب برای تبادل نظر و حمایت از نخبگان، به تلاش برای رشد و شکوفایی استعداد‌های علمی جوانان می‌پردازد.



رادیو جوان طی سال‌های اخیر تلاش کرده با اقدامات تازه، مخاطبان جدیدی را به شبکه بیفزاید؛ مخاطبانی از قشرهای مختلف جامعه و در دایره هدف‌گذاری این رسانه. دست‌اندرکاران این شبکه رادیویی در فصل پاییز ۱۴۰۳ به سراغ راه‌اندازی یک رویداد نوین رفتند و «باشگاه دانشمندان جوان» را راه‌اندازی کردند تا فضایی صمیمی و دوستانه برای گفت‌وگو درباره زندگی، موفقیت‌ها، چالش‌ها و تفریحات افراد نخبه بگشایند. این برنامه به بررسی تفاوت‌های دنیای نخبگان و برنامه‌ریزی‌های آن‌ها برای آینده می‌پردازد و هدف آن استفاده از نظرات تمامی طیف‌های نخبگانی جامعه است. این برنامه ضمن هم‌اندیشی با این اقشار، ارتباط میان نخبگان علمی را برقرار می‌کند. «باشگاه دانشمندان جوان» به عنوان یک سکوی

روایت‌های شنیدنی از شهید



از خاطرات شهید والامقام، مصطفی ابراهیمی مجد را در برداشت. برنامه «فیض حضور» یک کتاب صوتی نبود، بلکه صدای خاطره‌گوی دوستان و خانواده شهید بود که در متن کتاب روایتگر خاطرات شهید بوده‌اند. یک مستند یا گزارش صرف هم نبود، بلکه اساس کار در این برنامه بر اصل خاطره‌نویسی و هدف از آن بازنمایی سال‌های دفاع مقدس و آشنایی نسل جوان با قهرمانان و اثرگذاران هشت سال جنگ تحمیلی بود. این برنامه قبل از آنکه معرف شهید مهندس ابراهیمی مجد باشد، معرف ویژگی‌های گروه تخریب ستاد جنگ‌های نامنظم شهید چمران بود که زیر نظر شهید مجد فعالیت داشته است. برنامه «فیض حضور» پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۱۹ از رادیو فرهنگ پخش می‌شد.



برای رسیدن به حوالی قله‌ای که شهدا بر آن ایستاده‌اند، باید گامی به بلندای گذشتن از همه چیز برداشت، گامی که مستلزم پشت کردن به دنیاست. «فیض حضور» که یکی از برنامه‌های شاخص رادیو فرهنگ در پاییز امسال به شمار می‌رفت، روایتی از زندگی شهید ابراهیمی مجد بود و شنوندگان زندگی‌نامه او را با صدای داود نماینده می‌شنیدند. برنامه «فیض حضور» به زندگی شهید مهندس مصطفی ابراهیمی مجد، از هم‌زمان شهید چمران و مهندس موشکی جبهه‌ها اختصاص داشت و خاطرات شهید را از زبان هم‌زمان و دوستان و اعضای خانواده و... او روایت می‌کرد. تهیه‌کنندگی را رؤیا ولی‌زاده به عهده داشت و برنامه براساس اثری از عباس کفایی قاینی تولید شده بود که مجموعه‌ای



سفر به دنیای کتاب با برنامه کتاب فرهنگ



و با حضور آن‌ها روانه آنتن می‌شد. در این برنامه علاوه بر اجرای بخش‌هایی چون اخبار حوزه کتاب، معرفی کتاب و کتاب‌خوان توسط نوجوانان، در بخش کارشناسی به رده‌بندی کتاب‌ها و چگونگی انتخاب کتاب متناسب این رده سنی و معرفی کتاب‌های مطلوب پرداخته می‌شد. «کتاب فرهنگ» از گروه تاریخ و اندیشه، برای ترویج کتاب و کتاب‌خوانی، از شنبه تا چهارشنبه در ساعت ۱۸ پخش می‌شد، شنبه‌ها به تهیه‌کنندگی معصومه سادات علوی نکو، نگاهی به تاریخ اجتماعی ایران داشت و سه شنبه‌ها با حضور نازنین حاج سیف‌الله به طنز در ادبیات اختصاص داشت. چهارشنبه‌ها هم موضوع دنیای ارتباطات و هوش مصنوعی را محمدرضا حاج حیدری دستمایه بحث می‌کرد.



اگر می‌خواهید سفری به دنیای کتاب داشته باشید، بی‌شک، شنونده برنامه «کتاب فرهنگ» بوده‌اید که در فصل پاییز از رادیو فرهنگ روانه آنتن می‌شد. «کتاب فرهنگ» در پاییز ۱۴۰۳ دو بخش مهم و جدید را سرفصل محورهای موضوعی خود قرار داد. نخست، فعالیت مشترک با ارتش جمهوری اسلامی ایران که روزهای یکشنبه با معرفی کتاب‌های حوزه دفاع مقدس، گفت‌وگو با نویسندگان این آثار و بخش کارشناسی با موضوع اهمیت آشنایی با ادبیات پایداری و مقاومت و نگاهی به فرهنگ ایثار و شهادت اجرا و به تهیه‌کنندگی فاطمه محمدیان فرپخش می‌شد. دوم، رویکرد ویژه دوشنبه‌های این برنامه بود که به تهیه‌کنندگی یلدا احتشامی، به طور اختصاصی ویژه کودکان و نوجوانان



هر روز بر فراز بام تهران



را بر عهده گرفت که حضور او با صدایی گرم و انرژی بخش، به جذابیت برنامه افزود و زمینه تعامل بیشتر برنامه را با مخاطبان ایجاد کرد. گفت‌وگو با مسئولان و پیگیری مسائل روز، دغدغه‌ها و مطالبات مخاطبان، یکی از رویکردهای اصلی این برنامه به شمار می‌رفت. علاوه بر این‌ها، در فواصل برنامه نیز اخبار مهم و روز حوزه فرهنگ و هنر، ورزش، جامعه و... به سمع مخاطبان می‌رسید. از دیگر بخش‌های این برنامه باید به بخش «حال خوب»، «شوخی با اخبار» و «مجازیست» و... اشاره کرد. عوامل برنامه «بام تهران» عبارت بودند از محمد بخشایش، تهیه‌کننده؛ هدی فلاح، مشاور محتوایی؛ ژیلاد صادقی، مجری و کارشناس - مجریان؛ محمدرضا علیپور، حافظ کاظم‌زاده، حسن شمشادی، ندا شاه‌نوری و عطیه مؤذن.



«بام تهران» برنامه شاخص صبحگاهی گروه فرهنگ، جامعه و سلامت رادیو تهران در پاییز سال جاری، با هدف اطلاع‌رسانی، ایجاد نشاط و تقویت روحیه خودباوری در شنوندگان طراحی شد. این برنامه به موضوعات متنوعی در حوزه‌های سبک زندگی ایرانی و اسلامی، اخبار روز، مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و ورزشی می‌پرداخت. «بام تهران» با بخش‌های مختلفی مانند مرور اخبار روز، گفت‌وگو با مسئولان، گزارش‌های میدانی، مباحث روان‌شناسی و موضوعات مرتبط با سلامت و بهداشت تدارک دیده شد و کوشید محتوایی جامع و کاربردی برای مخاطبان ارائه کند. این برنامه با رویکردی طنزانه به اخبار، فضایی شاداب و مفرح برای شنوندگان فراهم ساخت. ژیلاد صادقی، مجری باسابقه صداوسیما، اجرای «بام تهران»



یک الگو، یک باور در میدان مادر



«میدان مادر» شامل بخش‌های متعددی است که از جمله آن‌ها باید به «خانه خوبه» اشاره کرد که با حضور پدر، مادر، فرزندان، پدربزرگ و مادربزرگ به شکل نمایشی طرح مسئله می‌کند و مهمانان و کارشناسان حاضر در برنامه نیز طی آن به ارائه راه حل می‌پرداختند. در بخش مستند «مامانا» نیز مادران از تجربه‌های زیست خود با فرزندانشان گفتند. «سکانس عشق» دیالوگ‌های پدر و فرزند یا مادر و فرزند اولیا با کودکان خردسالشان را مرور کرد و پویش «کارآگاهان کوچک» در این برنامه، با رویکرد تشویق به فرزندآوری، جوانی جمعیت و تمرکز بر لزوم امید و امیدآفرینی، یکی از بخش‌های تعاملی برنامه بود که در آن کودکان از خاطراتشان در خانواده می‌گفتند. در نهایت، «بقچه آسمانی» خاطرات یک جنین را با صدای کودک بازگو می‌کرد.



«میدان مادر» نام یکی از برنامه‌های رادیو تهران و محصول گروه ورزش و تفریحات است که با رویکرد تحولی، در سومین فصل سال ۱۴۰۳، شنبه تا چهارشنبه هر هفته، ساعت ۱۵ از موج اف ام، ردیف ۹۴ مگاهرتز روی آنتن رفت. این برنامه با در نظر گرفتن اهمیت توجه به حیطه‌های یادگیری در حوزه شناختی، عاطفی، روانی و حرکتی، موضوع سبک زندگی و خانواده را با تأکید بر امر ازدواج، فرزندآوری و فرزندپروری، در راستای رویکرد جوانی جمعیت دستمایه کار خود کرد؛ برنامه‌ای که به تهیه‌کنندگی مینا نیکانیک و گویندگی گیتی خامنه و مریم شهرام‌پور تولید و پخش شد. یکی از اهداف اصلی این برنامه تحولی که در همان آرم آغازین برنامه نیز به آن اشاره می‌شود، کمک به حفظ و تحکیم بنیان خانواده است. برنامه «میدان



سینما از زاویه دیگر روی امواج گفت‌وگو



توسعه ژورنالیسم سینمایی متمرکز است و در راستای آن اهتمام می‌ورزد. پرداختن به موضوعات روز سینمای ایران و بحث درباره مسائل حوزه سیاست‌گذاری سینمایی از دیگر محتوای مورد توجه در این برنامه بود. همچنین، به دلیل طرح‌ریزی بخش‌های متنوع اعم از سینمای جهان، انیمیشن و سریال، امکان مقایسه موضوعی میان آثار مختلف تولید شده با مطالعه تطبیقی میان آثار، نتایج بدیعی در ذهن مخاطب شکل می‌داد که از دیگر اهداف تولید «سینما زاویه» به شمار می‌رود. «سینما زاویه» از زاویه‌ای به سینما نگاه می‌کرد که انسان در نقطه کانونی آن قرار دارد. این نگاه، سینما را ابزاری برای شناخت و به تصویر کشیدن انسان می‌داند و در این روایت، موضوعات هر برنامه براساس توجه به مسائل انسان انتخاب می‌شد.



«سینما زاویه» نام مجله شنیداری سینمایی است که پاییز سال ۱۴۰۲ در رادیو گفت‌وگو متولد شد. «سینما زاویه» از برنامه‌های شاخص این شبکه است که تلاش می‌کند در نقد آثار، از نظرات مثبت و منفی منتقدان بهره بگیرد و در این راه، جانب انصاف را رعایت کند. این برنامه در سومین فصل از سال جاری نیز به بررسی مسائل روز سینمای ایران، تازه‌های اکران جهان و بهترین آثار انیمیشن و شبکه نمایش خانگی پرداخت. هسته اصلی «سینما زاویه»، صحبت درباره یک فیلم و نگاه به آن در بستر موضوعی بود. بهره‌گیری از کارشناسان جوان متخصص در حوزه سینما و نیز دعوت از استعداد های نو در این رشته، از دیگر اهداف این مجله سینمایی بود که ضرورت ساخت آن را از سایر برنامه‌های نقد سینمایی جدا می‌کند؛ ضرورتی که بر تکمیل و



بررسی سیاست خارجی در اثر پروانه‌ای



صادرات نفت جهان را تأمین می‌کنند و آن چیزی که آمریکایی‌ها را بسیار ناراحت و خشمگین می‌کند، افزایش قدرت و نفوذ جمهوری اسلامی ایران در این منطقه در عرصه‌های مختلف منطقه‌ای و جهانی است. همچنین، «اثر پروانه‌ای» با بررسی پیوند راهبردی بین کشورهای ایران، روسیه و چین، به نگرانی‌هایی پرداخت که برای آمریکایی‌ها و هم‌پیمانان غربی‌اش چالش‌برانگیز شده است. برنامه «اثر پروانه‌ای» بر آن بود تا به بررسی نقش سیاست خارجی آمریکا در کشورهای هدف ایران، عراق، لبنان، سوریه، عربستان، پاکستان و دیگر کشورهای منطقه در عرصه‌های مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، امنیتی بپردازد.



سیاست خارجی هر کشوری انعکاس تفکرات و اهداف تعیین شده توسط سیاست‌گذاران داخلی آن کشور است. همه مؤلفه‌های تأثیرگذار در سیاست خارجی، کارکرد جهت‌دهی و کمک به اجرای برنامه‌هایی را دارند که منافع ملی کشورها را براساس خواست درونی این ساختارها تأمین می‌کنند. سرفصل‌های مهم این حوزه، در پاییز ۱۴۰۳، در برنامه «اثر پروانه‌ای» زیر ذره‌بین رادیو گفت‌وگو قرار گرفت. این برنامه کوشید بگوید اهمیت غرب آسیا برای امنیت انرژی آمریکا، در مقایسه با ده سال پیش، کاهش بسیار یافته؛ اما نفت غرب آسیا هنوز هم برای آمریکا با ارزش است. یک پنجم از نفت جهان از تنگه هرمز عبور می‌کند و کشورهای تولیدکننده نفت غرب آسیا هنوز یک سوم



معاون صدا در یادواره «پلاک ایثار» مطرح کرد:

شهدای سال‌های دفاع مقدس روشنگر مسیر امروز



شهدا هر از گاه به معاونت صدا سر می‌زند؛ کما اینکه چندی پیش، اهالی رادیو خاطراتی در این باره را در مراسم گرامیداشت هفته دفاع مقدس بازگو کردند که در قالب یادواره «پلاک ایثار» و با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی؛ جواد رمضان‌نژاد، رئیس مرکز بسیج سازمان صداوسیما؛ مدیران و برنامه‌سازان شبکه‌های رادیویی و هنرمندان در ساختمان شهدای رادیو برگزار شد.



دل دریایی‌شان را که وسط گذاشتند تا از میهن دفاع کنند، نمی‌دانستند در گوشه‌ای از تاریخ سال‌های دفاع مقدس، مظلومیت‌شان هم مانند شهادت‌شان برای همیشه منحصربه‌فرد می‌شود. کاروان بازگشت پیکر شهدای سال‌های دفاع مقدس سال‌هاست که در راه میهن و پیکر برخی شهدا همچنان مفقود است؛ کاروانی که هربار با آمدنش یاد و خاطره شهدای وطن را زنده می‌کند. کاروان یاد



شهدا چراغ راه ملت اند

معاون صدا ضمن پاسداشت یاد و خاطره رزمندگان هشت سال دفاع مقدس گفت: یاد و خاطره شهدای سلامت، شهدای امنیت، شهدای مدافع حرم و عزیزی را که برای دفاع از این مرزوبوم بی چشمداشت از جان خودشان گذشتند، گرامی می‌داریم. شهیدان سال‌های دفاع مقدس چراغ راه ملت بزرگ ایران اسلامی اند و روشنگر مسیر امروز ما.

آموزش فرهنگ دفاع مقدس

علی بخشی‌زاده بایان اینکه رمز موفقیت ما وحدت بود، افزود: خدا به حال ما نگرست و مدد کرد. عشقی که بین خدا و مردم ایجاد شد، وصف‌نشدنی بود و ان شاء الله پروردگار حق همه شهدا را به گردن ما حلال کند. طبق مؤکدات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، فرهنگ دفاع مقدس باید جزو دروس قرار بگیرد و آموزش داده شود. آموزشی که باید از پایه و ابتدا و از کودکان‌ها شروع شود.

یک مقطع بسیار ارزشمند

وی بیان کرد: دفاع مقدس یک مقطع بسیار ارزشمند تاریخی برای ماست که باید آن را پاس بداریم. همچنین، دفاع مقدس یک جریان مستمر در تاریخ انقلاب ایجاد کرده که مرور آن برای هر روز ما مناسب است. پرداختن به دفاع مقدس، صرفاً مرور یک مقطع از تاریخ نیست، بلکه پاسخگویی به نیاز امروز و تقویت ارزش‌هاست و ما با این دید به این حوزه نگاه می‌کنیم.



تقدیر از گزارشگران رادیو

در بخشی از این مراسم، ضمن تجلیل از گزارشگران سال‌های دفاع مقدس رادیو از سوی معاون صدا، گزارشگران رادیو، همچون عباس سنجر، مجید جیران‌پور و محمد اسماعیل براری خاطراتشان را از سال‌های جنگ برای حاضران روایت کردند. علی موسوی، شاعر، نیز اشعاری متناسب با حال و هوای مراسم خواند.

اجرای تئاتر رادیویی

هنرمندان رادیویی هم در بخشی از این مراسم، تئاتر رادیویی با موضوع دفاع مقدس و رسالت رسانه امروز اجرا کردند که با اقبال حاضران روبه‌رو شد. اجرای گروه سرود بُشری نوجوانان مسجد جامع باغ فیض از دیگر بخش‌های این ویژه‌برنامه بود.



بیان مجاهدت‌های سید مقاومت از زبان هنرمندان رادیو

صدایی در رثای سید مقاومت

مقاومت اندیشه‌ای برگرفته از ایمان و اعتقاد توحیدی و اسلامی است؛ زیرا در حوزه مقاومت، فقط مسلمان نیست که حضور دارد. واقعیت این است که این اندیشه برگرفته از ذات و وجود انسانیت است و امروز، مقاومت که پایه‌های آن را ایمان و عقیده تشکیل می‌دهد، توانسته حرکت توفنده‌ای را نه فقط در غرب آسیا، بلکه در نقاط دیگری از جهان نیز شکل بدهد. شهید سید حسن نصرالله، شهره به سید مقاومت بود. از این رو، راهش ادامه خواهد یافت و حزب الله و جبهه مقاومت به اهداف خود که همان آزادی قدس و نابودی رژیم صهیونیستی است، دست خواهد یافت. گرچه دشمنان قبل و بعد از شهادت شهید حسن نصرالله، اسماعیل هنیه و یحیی سنوار را به شهادت رساندند؛ حرکت پیروزمندانه جبهه مقاومت همچنان ادامه دارد؛ حال و هوایی که باعث شده اهالی رادیو از احساسشان درباره شهید راه مقاومت بگویند.



سید بدون مرز بود

داوود نماینده، هنرمند پیش‌کسوت: سردار مقاومت و سید مبارزان عشق به اباعبدالله الحسین (ع)، به رسم عاشقی، دعوت شهادت را لبیک گفت. او مدرس رسم چگونه زیستن و چگونه رفتن بود و این درس بزرگ را باید از او آموخت و در ادامه راهش را سختر شد. آنچه از سید مقاومت به یاد دارم، این است که شجاع بودن و شهامت داشتن را به مردمان جهان آموخت. سید مقاومت محبوب بود و آرمان و اندیشه‌اش مرز نداشت. چندی پیش در سفری که به بیروت داشتم، خیلی دوست داشتم از نزدیک ایشان را ببینم؛ اما میسر نشد. شهید نصرالله به نسل آینده، دلاور بودن، شجاعت و اندیشمند بودن را آموخت.



عرق مردم ایران به مردم لبنان

حمیدرضا رضایی، گوینده: شهید حسن نصرالله نه تنها جایگاه یک رهبر را داشت، بلکه به همه انگیزه می دادند و من این خط مشی ایشان را دوست داشتم. هر زمان در برنامه رادیویی «پلاک هشت» درباره مقاومت مردم لبنان صحبت کردیم، مخاطبانمان پیامک های زیادی ارسال کردند. این نشان می دهد مردم ایران عرق ویژه ای به گروه مقاومت و مخصوصاً شهید سید حسن نصرالله دارند.



زنده باد مقاومت

فیروزه آدابی، گوینده: بشکند دست پلیدی که شکست این سرودست/مایدواحددهستیم و نداریم شکست/چه کسی گفت که فریاد تویی تأثیر است/ که ازل تا به ابد جلوه یک تکبیر است/گر بخواهند و نخواهند، تو را می خواهیم/گر بیایند و نیایند، تو را همراهیم



شوگ بزرگ

حسین معصومی، مدیر بخش رادیو ورزش: خبر شهادت سید حسن نصرالله برای من شوگ بزرگی بود. او مصداق این روایت از امام صادق (ع) بود که فرمودند: «شیطان از مرگ هیچ کدام از مؤمنان، به اندازه مرگ مؤمن فقیه شاد نمی شود.» وقتی خبر شهادت سید مقاومت را شنیدیم، در استودیوی رادیو بودم تا همراه برنامه سازان، ویژه برنامه شهادت را تهیه و روانه آنتن کنیم.

همه دوستدارش بودند

احمد الهی قلی، مسئول برنامه های سیاسی رادیو ایران: از شنیدن خبر شهادت سید حسن نصرالله بسیار ناراحت و متأسف شدم. همه سید مقاومت را می شناختند و او را دوست داشتند. رژیم صهیونیستی بازنده بزرگ است؛ چون راه مقاومت ادامه خواهد داشت.



یک اجرای دشوار

فاطمه امجدیان، گوینده: خبر شهادت سید حسن نصرالله را زمانی شنیدم که ۳۰ ثانیه تا بخش برنامه زنده برنامه فاصله داشتم. همین، کار من را به عنوان گوینده خیلی دشوار کرد؛ ولی یکی از رسالت های مجری و گوینده این است که در همین مواقع بحرانی، از واژه های درست استفاده کند. ان شاء الله همگی در ادامه مسیر مقاومت، جانانه قدم برداریم.





روایت رادیویی ها از عزت بی پایان

عمل به وعده‌ای که صادق بود



گزارشگران در خیابان‌ها و ارتباط با مراکز استان‌ها برای بازتاب دادن غریو فریاد شادی مردم، از جمله بخش‌هایی است که تقدیم حضور مخاطبان شد. گویندگان و گزارشگران رادیو در شب «عملیات وعده صادق ۲» تجربه‌ای خاطره‌آمیز داشتند و راوی حال خوب مردم ایران بعد از این عملیات بودند.

هم‌زمان با موفقیت حمله موشکی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی علیه رژیم خونخوار صهیونیست، شبکه‌های رادیویی نیز صدای ایران مقتدر را به گوش تمام دنیا رساندند. شبکه‌های معاونت صدا با آغاز عملیات وعده صادق ۲ با تدارک برنامه‌های متنوع، به تحلیل و بررسی ابعاد مختلف این رویداد پرداختند.



رنگ و بوی روشنایی و غرور در ایران

سمیه رنجکش،

گزارشگر نیز این گونه از حال و هوای آن شب تعریف می‌کند: وقتی این اتفاق افتاد



و خبر را شنیدم، داخل سازمان بودم. برای شهادت سید حسن نصرالله ویژه برنامه تهیه می‌کردیم که خبر پیروزی را شنیدیم، به همین دلیل، از سازمان صداوسیما بیرون آمدم تا در کنار مردم باشم و به سمت میدان فلسطین حرکت کردم. در میدان فلسطین خانواده‌ها کنار فرزندان کوچکشان در میدان حضور داشتند. میدان فلسطین با آنکه شب بود، رنگ و بوی روشنایی و غرور گرفته بود و پرچم فلسطین و پرچم جمهوری اسلامی ایران در دستان مردم، برزیبایی‌اش افزوده بود.

برنامه‌های رادیو با موضوع عملیات وعده صادق ۲

رادیو ایران	زنده باد مقاومت
رادیو جوان	در راه نصر
رادیو فرهنگ	مکتب نصرالله
رادیو تهران	سید مقاومت
رادیو گفت‌وگو	مرز پرگهر
رادیو ورزش	وعده صادق
رادیو اقتصاد	شکوه مقاومت
رادیو قرآن	والعصر
رادیو معارف	وعده صادق ۲
رادیو صبا	شکوه اقتدار
رادیو نمایش	طوفان سخت
رادیو سلامت	عزت بی‌پایان
رادیو پیام	وعده صادق ۲

از ایران مقتدر گفتم

تیمور کوشکی

گوینده و گزارشگر رادیو می‌گوید: من بیش از چهار



دهه فعالیت در رسانه را که فرازونشیب‌های زیادی در مقاطع مختلف داشته، پشت سر گذاشته‌ام؛ چه زمانی که گزارشگر هشت سال دفاع مقدس در جبهه‌های غرب و جنوب کشور بودم و چه در گزارش‌هایی که از مکه مکرمه، مدینه منوره و از کربلای معلی ارسال می‌کردم. در شب عملیات وعده صادق ۲ شاهد بودم که همه شور و حال وصف‌نشدنی داشتند و همه مادر رادیو انعکاس دهنده صدای شادی مردم بودیم.

دیو نحس را به عجز آوردیم

آرزو جعفرپور، گوینده رادیو دیگر همکاران است که در این باره بیان می‌کند: چند شبی بود که به مناسبت بزرگداشت شهادت سید حسن نصرالله، رهبر مقاومت جنبش لبنان، برنامه‌ای را با تم سوگواری پخش می‌کردیم. در همان فضایی که برای سید حسن نصرالله ناراحت بودیم و غصه می‌خوردیم که سرمایه بزرگی را در لبنان از دست داده‌ایم، خبر عملیات وعده صادق ۲ را شنیدیم و واقعاً خوشحال شدیم. وقتی در



مانیتور استودیو بیانیه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی را دیدیم، چشم انتظار یک اتفاق خوب بودیم، تا اینکه متوجه شدیم آسمان تل‌آویو پر از موشک‌های ایرانی شده است. بعد از این عملیات، حس و فضای برنامه به سمت شکوه، غرور و افتخار ملی سوق پیدا کرد تا بگوییم راه شهدای ما به مسیر نورانی و سرور انگیز پیروزی منتهی شده است. عملیات وعده صادق ۲ سرمایه غرور ملی ایران است. ایران همیشه تأکید کرده که هروقت به مرزهای ما تجاوز بشود، حتماً با بانگ الله اکبر، با متجاوز مبارزه خواهیم کرد و می‌گوییم: الله اکبر به این روشنگری بزرگی که رخ داد و ما را سرافراز کرد!



جشن کارآفرینی در یک شب آفتابی



شناسایی بازارهای هدف و درک نیازهای مشتری، مخاطبان را یاری دادند. از این حیث، «شب آفتابی» بستر مناسبی برای دریافت مشاوره رایگان از صاحب‌نظران مطرح کشور به شمار می‌رفت. این برنامه از آیت‌های گوناگونی تشکیل شد. در آیت «شب چراغ» بسیاری از باورهای اشتباه که موجب عقب‌نشینی از خواسته‌های کارآفرینان می‌شود، طرح شد و کارشناسان به بازسازی تفکر و ارائه مسیرهای درست دستیابی به موفقیت در این زمینه پرداختند. گزارشگر برنامه در «شب نما» به سراغ مشاغل فعال شبانه می‌رفت. آیت «پارک‌های علم و فناوری» برای پیوند میان سرمایه‌گذاران و صاحبان مشاغل نوپا طراحی شد و ارائه آخرین اخبار جذاب حوزه کسب‌وکار از دیگر بخش‌های برنامه بود.



اگر علاقه‌مند به شب‌نشینی رادیویی بوده‌اید، در پاییز ۱۴۰۳ برنامه شاخص «شب آفتابی» رادیو اقتصاد را شنیده‌اید که با محوریت ارائه مشاوره به کسب‌وکارها، صاحبان مشاغل را تشویق به کارآفرینی و توسعه کار می‌کرد. از آنجایی که شروع یا توسعه کسب‌وکار اقدامی چالش‌برانگیز است؛ به ویژه برای افرادی که تجربه یا دانش کافی ندارند، این برنامه با دعوت از کارشناسان حوزه کسب‌وکار، به همراه فعالان اقتصادی و کارآفرینان، موضوعات کاری و چالش‌های این حوزه را به لحاظ نظری و عملیاتی بررسی کرد. مشاوران متخصص برنامه در جنبه‌های مختلف، مانند تحقیقات بازار، روندهای صنعت، تأمین مالی و به طور کلی، مدیریت کسب‌وکار بهترین راهکارها را ارائه می‌دادند. آن‌ها برای توسعه یک طرح کسب‌وکار خوب،



بازارکار کسب و کار یا آموزش



کارشناسان منابع انسانی آموزش داده می‌شد و به مباحث مدیریت استراتژی برای تحلیل بهتر و برنامه‌ریزی‌های راهبردی در کسب و کار، توجه می‌شد. برنامه «راهکار» از نمونه‌های بارز کارکرد آموزشی رسانه برای ارتقای سطح دانش اقتصادی مخاطبان به شمار رفت که در راستای برقراری عدالت آموزشی با استفاده از ظرفیت‌های آموزشی رادیو اقتصاد طراحی و پخش می‌شد. «راهکار» کاری از گروه حکمرانی اقتصادی بود که یک هفته در میان، به تهیه‌کنندگی حمیده سلطانی و گویندگی نوشین تاجداری و تهیه‌کنندگی راضیه حسینعلی و گویندگی فاطمه شعبانی پخش می‌شد. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸ به مدت ۵۰ دقیقه به شکل زنده از رادیو اقتصاد، موج اف ام، ردیف ۹۸ مگاهرتز تقدیم شنوندگان شد.



رادیو اقتصاد در پاییز ۱۴۰۳ برنامه تحولی «راهکار» را با هدف به‌روزرسانی دانش فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کار طراحی و پخش کرد. محورهای اصلی مباحث برنامه که توسط کارشناسان زبده به‌طور تخصصی آموزش داده می‌شد، شامل مدیریت مالی، بازاریابی، استراتژی و مدیریت منابع انسانی بود. کارشناسان مالی برنامه، روش‌های مدیریت مالی در سازمان و مفاهیم پایه بازار سهام و تحلیل‌های کاربردی را برای کمک به سرمایه‌گذاری آگاهانه در بورس ارائه می‌دادند و درخصوص تکنیک‌های بازاریابی، به منظور تقویت مهارت‌های فروش و آشنایی با انواع تبلیغات، در سرفصل مدیریت بازاریابی گفت‌وگو می‌کردند. همچنین، در این برنامه، راهکارهای مدیریت سرمایه انسانی با هدف افزایش بهره‌وری و کارایی سازمانی، توسط



پیام روستا شنیده شد



روستایی توجه می‌شود. با توجه به اینکه هر روستا اصالت و هویت خودش را دارد، توسعه گردشگری روستایی نه تنها ضرورت دارد، بلکه برنامه‌سازان باید در این مسیر قرار بگیرند و تلاش کنند روستاها را در قالب برنامه‌های مختلف به مردم معرفی کنند. از این رو، در سه ماهه سوم امسال، رادیو پیام در قالب تهیه برنامه کوتاه «پیام روستا» که جزو برنامه‌های شاخص این شبکه محسوب می‌شود، دست به معرفی روستاها زد. این برنامه به تهیه‌کنندگی مجید امجدی فرد با هدف معرفی روستاهای کشور، ظرفیت‌ها و دستاوردهای روستاها و همچنین، آشنایی با آداب و رسوم و جاذبه‌های آن‌ها و معرفی روستاهای شاخص، از آنتن رادیو پیام در ساعات شناور روانه آنتن شد.



روستاها چند سالی است که مورد توجه صنعت گردشگری، گردشگران و حتی سازمان جهانی گردشگری قرار گرفته‌اند. نشان به آن نشان که سازمان جهانی گردشگری هم شعار سال ۲۰۲۱ را «گردشگری و توسعه روستایی» اعلام کرد. همچنین طبیعت‌گردی موضوعی است که همیشه بر آن تأکید می‌شود و می‌توان به واسطه سفر به روستاهای کشور، با طبیعت بکر ایران بیشتر آشنا شد. همچنین، یکی از اتفاقات خوب سال‌های اخیر اختصاص اقامتگاه‌های بوم‌گردی است که در روستاها شاهد آنیم و این اقدام مورد توجه مردم قرار گرفته است. البته بیراه نیستیم بگوییم که رسانه ملی هم در معرفی روستاها و ظرفیت‌های آن نقش عمده‌ای داشته است؛ چرا که در قالب برنامه‌های مختلف، به اهمیت گردشگری



در مسیر تحول همه جانبه و پایدار



پیام‌رسان‌های داخلی، همچون ایتا و بله، گامی مؤثر در برقراری ارتباط بهتر با مخاطبان در فضای آنلاین محسوب می‌شود. این اقدامات در راستای اهداف کلان سازمان برای بهبود مستمر فرایندهای ارتباطی و تقویت حضور در فضای مجازی طراحی شده‌اند. همچنین، برنامه‌ها و محتوای تولیدی از طریق این پلتفرم‌ها، با هدف جذب مخاطبان بیشتر، ارتقای کیفیت تولیدات و تأثیرگذاری بیشتر بر جامعه هدف در نظر گرفته شده‌اند. برقراری ارتباط مستمر بین تولید و فضای مجازی از طریق تبدیل برنامه‌های صوتی به تصویری با موشن‌گرافی‌های جذاب و پخش آن‌ها در کانال‌ها و پیام‌رسان‌های داخلی، گام مهمی در راستای تحول سازمانی و استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی به منظور ارتقای اثرگذاری و تعامل با مخاطبان است.



در راستای اجرای اسناد بالادستی و سند تحول سازمانی، اقدامات مؤثری جهت ایجاد ارتباط مستمر و مؤثر بین فرایندهای تولید و فضای مجازی در رادیو پیام انجام گرفته است. در این راستا، برنامه‌های کوتاه تولید شده صوتی در رادیو پیام، به طور گسترده در فضای مجازی منتشر می‌شود. این برنامه‌ها از این پس، با تغییر در روش تولید، به شکل تصویری و با استفاده از موشن‌گرافی‌های جذاب و کاربرپسند ارائه خواهند شد. برنامه‌های تصویری یاد شده با موشن‌گرافی‌های تولیدی واحد فضای مجازی، از طریق سایت پیام و کانال پیام در پیام‌رسان‌های داخلی منتشر خواهند شد. این حرکت در راستای حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی و ترویج استفاده از پلتفرم‌های بومی انجام می‌شود. پخش این برنامه‌ها از طریق کانال‌ها و



گوشی برای شنیدن ناگفته‌های کادر درمان



آن‌ها را در دستور کار دارد، پادکست «یاقوت» طراحی و تولید شد تا با انتشار حداکثری در فضای مجازی و پادگیرها، روایت‌ها و خاطرات جانبازان، آزادگان و ایثارگران دفاع مقدس، مدافعان سلامت و مدافعان حرم را از زبان خود یا هم‌زمانشان، در حافظه مخاطبان‌شان بازبایی کند. این پادکست جایی برای شنیدن ناگفته‌هایی از خاطرات این افراد بود که برای مخاطبان (به‌ویژه مخاطب جوان) جذابیت داشت و باتوجه به گسترش نفوذ فضای مجازی در دنیا و اقبال نسل جوان به این فضا، «یاقوت» در قالبی نوین و به شکل پادکست تهیه و تولید می‌شد تا علاوه بر آنتن، از درگاه‌های دیگر رسانه‌ای هم قابل دریافت باشد. تهیه‌کنندگی «یاقوت» برعهده فاطمه بی‌تقصیر بود و محمد بهاریان گویندگی و اجرای آن را انجام می‌داد.



وقتی صحبت از کادر درمان کشور می‌شود، ناخودآگاه مردم به یاد تلاش، ایثار و از خودگذشتگی این قشر از جامعه می‌افتند. برنامه «یاقوت» روایتی تازه در قالبی نو از ایثار کادر درمان در جبهه‌های مختلف دفاع از کشور تا دفاع از حریم حرم، امداد و نجات، انتقال مصدومان و مجروحان جنگی بود؛ فرایندی منطبق با والاترین ارزش‌های نظام سلامت که از لحظه حادثه آغاز می‌شود. این وظیفه حیاتی در میدان‌های دفاع مقدس برعهده عزیزانی بود که در پست‌های امدادی در نزدیک‌ترین فاصله از خطوط مقدم مستقر بودند. رادیو سلامت در قالب برنامه «یاقوت» روایتگر زندگی این افراد شد. باتوجه به مأموریت رادیو سلامت به عنوان یک شبکه تخصصی در حوزه سلامت که پرداختن به نقش امدادگران، مدافعان سلامت و زنده نگه داشتن نام و یاد



چابک سازی بانگهای نوبه طرح تحولی رسانه ملی



پزشکی به شمار می رفت. «با من بگو» برنامه ای با محوریت سلامت روان بود که به شکل یک اتاق مشاوره و درمان طراحی شده بود. «خونه زندگی ما» روایتی است از زندگی یک خانواده ایرانی با محوریت ترویج فرهنگ اسلامی ایرانی و آموزش مهارت های زندگی و سبک زندگی سالم با موضوعاتی همچون ازدواج بهنگام و آسان، فرزندآوری و فرزندپروری، روابط بین زوجین و ارتباط مؤثر که به تهیه کنندگی سارا شریفی و ملیحه صادق کاظمی تولید می شد. «حواست کجاست» و «جمع جمعه» نیز دو مجله ترکیبی نمایشی با چاشنی طنز و شادی و محوریت سلامت بودند که ضمن تعامل حداکثری با مخاطبانشان، سعی داشتند لحظاتی شاد و مفرح برای عصرهای پنجشنبه و جمعه مخاطبان رادیو سلامت بسازند.



یکی از مهم ترین اقدامات تحولی رادیو سلامت در پاییز امسال، چابک سازی جدول پخش شبکه با محوریت بازنگری سند تحول رسانه ملی بود. در این راستا، با توجه به ساعت های پرمخاطب رادیو و تمرکز بر تعامل حداکثری با مخاطبان و براساس نیازسنجی های دقیق و مستمر از شنوندگان رادیو، جدول پخش فصل پاییز طراحی شد. کوتاه تر شدن برنامه ها، بهره گیری مفید و مناسب از فضاهای پخش، استفاده از قالب های خاص، نو و مخاطب محور و نیز توجه به اولویت های زمانی، از ویژگی های این چینش جدید بود. در این طرح تحولی جدید، پنج برنامه مهم و قابل توجه به جدول پخش شبکه سلامت افزوده شد: «اینجا طبیب» به تهیه کنندگی یحیی لک، راهی آسان برای دسترسی مخاطبان به حاذق ترین متخصصان



موج رادیو روی مقاومت تنظیم شد



برای ایجاد «یأس»، «تشتت»، «شبهه»، «هراس» و «سردرگمی» در میان جوامع اسلامی و محور مقاومت، خاصه در لبنان و ایران، به کار بسته است. از این رو، معاونت صدا هم زمان با اقدام غرور آفرین سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در انجام عملیات موفقیت آمیز وعده صادق ۲ و هم زمان با سالروز شکست ترمیم ناپذیر رژیم موقت صهیونیستی در «طوفان الاقصی» و مقاومت امروز این ملت قهرمان در برابر یک جنگ تمام عیار رسانه ای. نظامی جهان غرب، اقدام به راه اندازی رادیو مقاومت با شعار «صدای استقامت تا پیروزی» کرد که از ۱۲ مهر، ساعت ۸ صبح آغاز شد و تا پایان دی ماه ادامه خواهد داشت. رضا کوچک زاده تهمتن (مدیر شبکه رادیویی گفت و گو) عهده دار مدیریت رادیو مقاومت در معاونت صداست.



امروز قدرت رسانه کمتر از موشک و پهباد نیست و مقاومت، این گفتمان رفیع انقلاب اسلامی که در سایه آن درختان تناور جنبش های آزادی خواه و مبارز، از لبنان تا یمن، رشد کرده و عرصه را بردشمنان تنگ و تنگ تر می سازد، همواره پیروز میدان های نبرد بوده است، خواه این مقاومت با فتح همراه باشد، خواه با شهادت. شهادت سید حسن نصرالله، دبیرکل شجاع حزب الله و حمله به لبنان و قبل از آن، جنایات رژیم صهیونیستی در غزه و به شهادت رساندن اسماعیل هنیه و... موجب خسارت های بزرگی شده است؛ اما به یقین، بنیاد مقاومت مقوم به اشخاص نیست و این جریان ریشه دار، امیدبخش و ظفر آفرین به پیش خواهد رفت. نکته حائز اهمیت این است که دشمن در کنار جنایات جنگی، موج سنگینی از جنگ رسانه ای - شناختی را



صدای استقامت در عصر مقاومت

مقاومت با هدف شناساندن چهره پست و پلید رژیم صهیونی اسرائیل و استکبار جهانی و بازنمایی رسانه‌ای مقاومت مردم مظلوم فلسطین، روی موج ۹۵.۵ مگاهرتز پخش می‌شود. با مجریان این شبکه رادیویی گفت و گو کردیم و در ادامه، خواننده روایت آن‌ها از صدای مقاومت خواهید بود:



در دنیایی که آمریکا و اروپا با حمایت‌های تمام عیارشان از رژیم صهیونیستی، در مقابل مظلومیت مردم مقتدر فلسطین سکوت کرده‌اند و هرگونه جنایتی بر آن‌ها روا داشته می‌شود و فریاد دادخواهی این ملت سرافراز بلند شده، وظیفه هر مسلمانی است برای دفاع از حقانیت جبهه مقاومت قدم بردارد. براین اساس، رادیو

رسانه تخصصی محور مقاومت

حمید عبیری، مجری:
اجرای برنامه در رادیو
مقاومت متفاوت از اجرا
در سایر شبکه‌هاست؛
زیرا رادیو مقاومت قرار



بوده که رسانه تخصصی محور مقاومت باشد و نوع اجرای برنامه در آن نیز طبعاً متفاوت با سایر شبکه‌ها تصور می‌شود. همه مجریان و کارشناسان ما باید روحیه، لحن و سبک حماسی را دنبال کنند و اطلاعات و آگاهی‌شان در خصوص تحولات منطقه و اتفاقاتی که در منطقه، به ویژه در محور مقاومت، می‌افتد، کافی باشد، تحولات سیاسی و نظامی منطقه را بشناسد. از دیگر موارد آشنایی با رویکردها، موضع‌گیری‌ها، تفکرات و خبرهای محور مقاومت است که تسلط، تبحر و دانش متفاوتی می‌خواهد.

عضو مبارزان رادیو مقاومت

محمدرضا اشراقی،
مجری: از همان
روزهای نزدیک به
عملیات غرورآفرین
طوفان الاقصی،



عضوی از مبارزان مقاوم رادیو مقاومت شدم و توفیق این را داشتم که همراه مردم مظلوم مقتدر فلسطین، قرین با عملیات بزرگ طوفان الاقصی، در محور و در میدان مؤثر رسانه سربازی کنم و با اجرای برنامه ترکیبی «مقاومت بدون مرز»، بی‌مرزی مقاومت را به رخ دشمنان بکشم. معتقدم فارغ از تبحر و تخصصی که گوینده یا کارشناس باید داشته باشد، لازم است در محور رسانه و برای مقاومت، اعتقاد به مقاومت داشته باشد.

تأکید بر حق

کتایون درویشی،
گوینده: باتوجه به
دغدغه ذهنی
همیشگی‌ام که برایم
مهم بوده، این توفیق را



داشتم از اولین سال راه‌اندازی رادیو مقاومت تاکنون، اجرای برنامه‌های این شبکه را عهده‌دار باشم. به نظرم، در وهله نخست، در اجرای این گونه برنامه‌ها باید اعتقاد، باور و علاقه وجود داشته باشد. در کنار این‌ها، نیاز است مجری حتماً مطالعه کند و به مباحث و مسائل مقاومت آشنا باشد. ما الگوهای بسیاری در این زمینه داریم تا بیاموزیم صدای واقعی و شفاف مردم فلسطین، غزه، یمن و لبنان و همیشه استوار بر محور حق باشیم. از این رو، تا تحقق پیروزی نهایی، در این مسیر می‌مانیم.

اسناد راهبردی ورزش روی میز همیشه با ورزش



چالش‌ها، آسیب‌شناسی‌ها و در ادامه، ارائه راهکار در راستای ترمیم و اصلاح اشکالات در حوزه مباحث کلان ورزش پیردازد؛ برنامه‌ای که با حضور یک کارشناس ثابت متخصص و باتجربه فعالیت می‌کرد و ضمن ارتباط‌های زنده تلفنی با سایر افراد مسئول یا مرتبط با موضوع و صاحب‌نظران، در راستای کمک به ورزش کشور، توفیق بیشتر ورزشکاران ملی و اعتلای نام کشور در میدان‌های ورزشی قدم برمی‌داشت. در این برنامه علاوه بر موضوع محوری که از ابتدا تا انتهای هر هفته به‌طور مشخص به آن پرداخته می‌شد، مسائل به لحظه و به‌روز ورزش هم بررسی و در قالب بخشی با عنوان موضوع روز مورد تحلیل قرار می‌گرفت. برنامه «همیشه با ورزش» از شنبه تا پنجشنبه، ساعت ۱۸:۳۰ از رادیو ورزش پخش می‌شد.



تمام حوزه‌های ورزش کشور نیازمند بررسی و مذاقه رسانه‌ای است. از این‌رو، رادیو ورزش تلاش می‌کند در «همیشه با ورزش» که جزو برنامه‌های شاخص این شبکه است، حوزه مدیریت ورزش کشور را با توجه به اسناد بالادستی، سند چشم‌انداز ورزش کشور و الزامات رسیدن به جایگاه نخست منطقه نقد و بررسی کند. واکاوی موانع و مشکلات ورزش کشور با حضور کارشناسان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و رؤسای فدراسیون‌های ورزشی کشور، از بخش‌های مهم این برنامه در پاییز ۱۴۰۳ بود. در گزارش‌های خبری این برنامه نیز مسائل مهم و روز ورزش کشور در مقایسه با کشورهای منطقه و جهان زیر ذره‌بین می‌رفت. برنامه «همیشه با ورزش» به مدت ۹۰ دقیقه به شکل زنده تلاش داشت به بیان کاستی‌ها،



ورزش در آبادی؛ ارمغانی برای نشاط روستائیان



سلامتی و تشویق افراد به انجام فعالیت بدنی منظم و ایجاد فضایی شاد و مفرح برای ورزش در روستاها طراحی شده بود و به شکل میدانی از ساعت ۸ الی ۹،۳۰ در روستاهای کشور اجرا و از رادیو ورزش پخش زنده می شد. در این برنامه که به شکل پیاده روی همگانی طراحی شده، روستائیان در انتهای مسیر، ورزش همگانی گروهی انجام می دادند. جوایزی نیز به قید قرعه به شرکت کنندگان اهدا می شد. رادیو ورزش در حاشیه این برنامه از پیش کسوتان ورزش روستا، قهرمانان ورزش روستاها و خیران ورزشی و خانواده شهدای ورزش هم تجلیل می کرد. هریک از برنامه های رادیو ورزش از قبل اطلاع رسانی گسترده و با مسئولان استانی هم برای فراخوان مردمی گفت و گومی شد تا علاقه مندان در آن حضور پیدا کنند.



یکی از محورهای مهم سند تحول سازمان صدا و سیما را توجه به ظرفیت های مغفول روستاها و توانمندی های روستائیان پرتلاش کشورمان تشکیل می دهد. به لحاظ اینکه درصد مهمی از مدال آوری ورزش کشورمان توسط روستائیان است، رادیو ورزش به دنبال شکل دهی به اقدامی نو در این راستا بود که به طرح «ورزش در آبادی» منجر شد. در پاییز ۱۴۰۳، این طرح به ابتکار رادیو ورزش و با همکاری دفتر توسعه ورزش روستایی و عشایری وزارت ورزش و جوانان اجرا می شد و هر صبح جمعه روستائیان علاقه مند به ورزش را با برنامه «ورزش در آبادی» در یک همایش عمومی، به ورزش همگانی ترغیب می کرد. این برنامه با توجه به سند تحول، با هدف افزایش آگاهی عمومی از اهمیت ورزش و تحرک در



ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی در گلخانه



کارشناسان خبره، در قالب جنگ ورزشی-تفریحی همراه بانمایش‌های کوتاه طنز در این برنامه بررسی شد. یکی از آیت‌های این برنامه آیت ورزش کودک و نوجوان بود که بر بازی‌های کودکان در فضای مجازی و بازی‌های الکترونیکی متمرکز بود و در کنار آن، بازی‌های بومی-محلی نیز معرفی می‌شد. در این برنامه، به سالمندان و باننشستگان و پیش‌کسوتان توجه ویژه، دور هم جمع شدن، کار تیمی و ورزش خانوادگی ترویج و به موضوعاتی پرداخته شد که دغدغه مردم بود. آیت «تناسب اندام» و «پویش وزن من» از آیت‌هایی است که مخاطبان با ارسال پیامک و تلفن حضور پررنگی در آن‌ها داشتند و شرکت‌کنندگان تلاش کردند با شرکت در پویش، جزو مخاطبان فعال این شبکه باشند.



باتوجه به بازتعریف ساعت ۱۰ که به ساعت خانواده معروف است، رادیو ورزش بانوان برنامه «گلخانه» را که مأموریت اصلی اش ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی است، با هدف ایجاد و تقویت انگیزه برای بهبود وضعیت سواد حرکتی در نهاد خانواده، از ساعت ۱۰ تا ۱۱:۳۰ به روی آنتن می‌برد. این برنامه شاخص در پاییز سال جاری با آیت‌های متنوع و کارشناسی تغذیه و اجتماعی، با حضور کارشناس خانواده به نقش‌آفرینی خانواده ورزشی و کمک به سلامت جامعه و جایگاه واقعی و تأثیرگذار خانواده در جامعه ورزشی پرداخت. نقش بانوان در شکل‌دهی مناسب ورزش در خانواده، ارتقای سرانه ورزش خانواده و جامعه و همچنین، تغذیه مناسب خانواده ورزشکار و ارتقای سواد حرکتی خانواده باتوصیه‌های



پژواک افتخار آفرینی بانوان ورزشکار



پاراکاراته و صدها گزارش زنده مستند شنیداری ورزشی زیبا، از اقدام‌های قابل تحسین این رادیو است. رادیو ورزش بانوان در زمینه گزارش زنده و پرمخاطب از مسابقات فوتبال، فوتسال، هندبال و... بانوان نیز توانا و موفق ظاهر شد. همچنین، پوشش و پخش رقابت‌های مهم بین‌المللی، مانند جام جهانی زنان، هندبال جوانان جهان، قهرمانی باشگاه‌های زنان آسیا و فینال‌ها که بانوان و... از برنامه‌های خوب و ارزنده این رادیو است. مسابقات ورزشی بانوان از رادیو ورزش بانوان به شکل مستقیم پخش می‌شود و این روند روبه‌تکامل و درخشنده، همچنان با قدرت و موفقیت در رادیو ورزش بانوان ادامه دارد. پخش رویدادهای ورزشی بانوان در پاییز سال جاری نیز توانست شنوندگان بسیاری را با خودش همراه کند.



با تولد «رادیو ورزش بانوان» شنندگان در جریان پیشرفت و حضور شایسته و پرافتخار بانوان ورزشکار کشور در میدان‌های مختلف ورزشی ایران و جهان قرار گرفتند و گزارش‌های ورزشی از افتخارات بانوان ایران زمین مورد توجه شنوندگان قرار گرفته است. رادیو ورزش بانوان در پاییز ۱۴۰۳ نیز با اهداف متعالی شناسایی ظرفیت‌های ورزش بانوان و بانوان ورزشکار، مسیر معرفی آن‌ها و کمک به ارتقای موقعیت ورزش بانوان و فراهم ساختن تربیون زنده و شورآفرین برای بانوان ورزشکار را پی گرفت. گزارش جذاب، زنده و مستقیم برنامه‌ها، مسابقات و ارائه تخصصی اخبار و رویدادهای ورزشی بانوان در ایران، کشورهای مختلف و ورزش‌های گوناگون قهرمانی، از جمله پارا تیراندازی و تیروکمان، اعزام تیم ملی شمشیر بازی،



به مناسبت «روز آمار و برنامه ریزی»، سیزدهمین گردهمایی مدیران و کارشناسان واحدهای طرح و برنامه ریزی معاونت صدا، روز هشتم آبان ماه، با حضور علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی؛ شهید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما و جمعی از مدیران و کارشناسان طرح و برنامه ریزی معاونت صدا، در استودیوی شماره هشت ساختمان شهدای رادیو برگزار شد.

معاون صدای رسانه ملی مطرح کرد:

رادیو؛ رسانه پیشتاز و خط اول اطلاع رسانی



سرعت در برنامه‌سازی

علی بخشی‌زاده در این گردهمایی گفت: ایران جزو اولین کشورهای در حال توسعه در زمینه برنامه‌ریزی به حساب می‌آید و ما جزو پنج کشور جهان در حوزه برنامه‌ریزی هستیم. بنابراین، همان‌طور که در برنامه‌ریزی جزو اولین‌هاییم، در اجرای طرح‌ها و برنامه‌ها نیز باید مشکلات را برطرف کنیم و در این بخش هم عملکرد مناسبی داشته باشیم. این بخش از همکاران ما در معاونت صدا شبانه‌روز تلاش می‌کنند و ما هم موظف به حل مشکلات آن‌هاییم. به خوبی واقفیم برنامه‌سازی اگرچه در حوزه صدا به سرعت انجام می‌شود؛ به همین راحتی هم نیست و دشواری‌های خاص خودش را دارد؛ چون رادیورسانه پیش‌تاز و خط اول اطلاع‌رسانی است.

درخشش همیشگی رادیو

شاهید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما هم در بخشی از این مراسم سخنرانی کرد و خودش را رادیویی توصیف کرد. وی ادامه داد: رادیو همیشه می‌درخشید و می‌درخشد و من هر جا باشم، رادیویی‌ام و به رادیویی‌بودنم افتخار می‌کنم.

ترجمان سیاست‌های سازمان

احمد میرزائی، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا افزود: از معاون صدای رسانه ملی و زحمات کارشناسان کاربلد و زحمتکش قدردانی می‌کنم. واحدهای طرح و برنامه‌ریزی باید به‌گونه‌ای عمل کنند که کسی وجودشان را حس نکند؛ اما نبودشان حس شود. این واحد

پشتیبان واحدهای صف و به‌نوعی، ترجمان سیاست‌های سازمان در تولید برنامه است و گرچه حجم کاری همکاران در واحد طرح و برنامه‌ریزی زیاد است؛ همه می‌دانیم که باید هوشمندانه کار کنیم و به اهدافمان برسیم.





پدیده‌های نجومی با سپهر آفرینش



برنامه شاخص «سپهر آفرینش» به عنوان برنامه‌ای علمی، اعتقادی و مبتنی بر آیه شریفه پنجاه و سوم سوره مبارکه فصلت طراحی شده است که با پرداختن مصادیقی همچون ستارگان، سیارات و دیگر پدیده‌های نجومی و با هدف ترغیب به تفکر در خلقت آسمان‌ها و پدیده‌های نجومی و بهره‌مندی از معارف و آموزه‌های آیات قرآن کریم، در شبکه رادیویی قرآن تولید و پخش می‌شود. این برنامه در پاییز ۱۴۰۳ با استقبال بی نظیر مخاطبان، به عنوان یکی از پرشنونده‌ترین برنامه‌های این رادیو روبه‌رو بود.

این برنامه در قالب میزگرد تخصصی و با حضور کارشناسان متخصص در حوزه نجوم و قرآن، از جمله دکتر محبوبه علوی (کیهان‌شناس) و دکتر مهدی پیوندزنی (دکترای الهیات و آموزش و علوم قرآنی شبکه رادیویی قرآن است که در سه ماهه سوم سال جاری، در ۱۲ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای تهیه و پنجشنبه شب‌ها حوالی ساعت ۲۱ روی بال امواج شبکه رادیویی قرآن، تقدیم علاقه‌مندانش می‌شد.



این برنامه در قالب میزگرد تخصصی و با حضور کارشناسان متخصص در حوزه نجوم و قرآن، از جمله دکتر محبوبه علوی (کیهان‌شناس) و دکتر مهدی پیوندزنی (دکترای الهیات و آموزش و علوم قرآنی شبکه رادیویی قرآن است که در سه ماهه سوم سال جاری، در ۱۲ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای تهیه و پنجشنبه شب‌ها حوالی ساعت ۲۱ روی بال امواج شبکه رادیویی قرآن، تقدیم علاقه‌مندانش می‌شد.



بانگ قرآن الفجر در روستاهای کشور



اماکن مقدس حرم مطهر حضرت علی ابن موسی الرضا (ع) و حرم مطهر حضرت معصومه (س)، از مساجد مقدس جمکران، جامع لویزان و حضرت ابوالفضل (ع) شهرستان ورامین و مساجد روستاهای صالحیه نظرآباد و آتشگاه استان البرز نیز به شکل زنده تقدیم مخاطبان شد. تهیه‌کننده این برنامه علیرضا صفرزاده بوده است و رضا غفارزاده، رضا حبیبی، حسین کوه خیل و حمید عبیری به عنوان مجری-کارشناس در «قرآن الفجر» حضور داشته‌اند. ضمن این‌ها، از ظرفیت مجریان و کارشناسان قرآنی مراکز استان‌ها نیز در فواصل مختلف بهره گرفته شده است. «قرآن الفجر» کاری از گروه «جامعه، محافل و مسابقات» رادیو قرآن است که در پاییز سال جاری، دقایقی قبل از موعد اذانگاہی صبح، مهمان شنوندگان این شبکه بود.



شبکه رادیویی قرآن در دوران جدید تحولی سازمان و در راستای اجرای مفاد سند تحول، در اقدامی نوآورانه و خلاقانه، برنامه زنده اذانگاہی صبح راتحت عنوان «قرآن الفجر»، به روستاهای کشور توسعه داد و حال و هوای عرفانی مساجد را به شکل زنده با مخاطبان رادیو به اشتراک گذاشت. این اقدام تحولی در سه ماهه سوم ۱۴۰۳ با هدف تحقق برخی ارکان سند تحول، همچون عدالت‌گستری، ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی، تبیین محتوای روبه‌آرمان و هنر انقلاب و با هدف احیای کرسی‌های تلاوت اذانگاہی صبح و ترویج اقامه نماز صبح در مساجد، همچنین، تشویق به بهره‌گیری از ظرفیت قاریان جوان و مستعد و معرفی فعالیت‌های قرآنی روستاها انجام شده است. رادیو قرآن کوشید با این اقدام، نظر مخاطبانانش را جلب کند. «قرآن الفجر» علاوه بر



الگوی مقاومت ایمانی



روز مقاومت پرداخت. تبیین واکنش های حزب الله به تهاجمات اسرائیل، کمک های مردمی به حزب الله و مردم غزه، واکنش مسلمانان جهان، از جمله شیعیان بنگلادش و... به رویدادهای مقاومت و مراسم چهلم شهادت سید حسن نصرالله و... از جمله مباحثی بود که در این برنامه بدان ها پرداخته شد. فرماندهان و شخصیت های اثرگذاری همچون حجت الاسلام حسنی سعدی، از فرماندهان و مستشاران سپاه در سوریه؛ سردار نامی، هم رزم شهید طهرانی مقدم؛ حجت الاسلام سید مهدی علیزاده موسوی؛ خامه یار، رایزن فرهنگی ایران در لبنان؛ سید ابراهیم خلیل رضوی و شیخ علی نواز خان، از رؤسای شورای علمای شیعیان بنگلادش و... از مهمانان و کارشناسان شاخص برنامه «نصر من الله» بودند.



از جمله اثرات انقلاب اسلامی، رشد جریان بیداری اسلامی و شکل گیری جریان مقاومت اسلامی در برابر مستکبران و صهیونیسم، در سطح جهان اسلام است. در این میان، گروه مقاومت «حزب الله» یکی از بهترین نمونه های گروه های مقاومت مردمی و اسلامی است که با محور قرار دادن اعتقادات و ایمان اسلامی، به موفقیت های چشمگیری در مقابله با مستکبران و به شکل مشخص، زیاده طلبی های رژیم صهیونیستی دست یافته است. از این رو، رادیو معارف در ایام پاییز امسال برنامه ای شاخص با این محوریت را روانه آنتن کرد؛ برنامه ای که توانست نظر بسیاری از شنوندگان را جلب کند. برنامه زنده «نصر من الله» این شبکه رادیویی با دعوت از شخصیت های اثرگذار مقاومت اسلامی به بررسی، تبیین رویدادها و روایت اتفاقات



رادیو معارف؛ پیشرو در ترویج معارف اسلامی



به عنوان یکی از شبکه های زیرمجموعه معاونت صدا در صداست سند تحول را به بهترین شکل اجرایی کند. در همین راستا، شبکه رادیویی معارف در فصل پاییز ۱۴۰۳ تلاش کرد تا ضمن دعوت از علما و مسئولان بلندپایه کشور، جلسات و نشست های متعددی برگزار کند. نشست های رادیو معارف با علما و مسئولان کشوری و لشکری در این فصل، عبارت بودند از: دیدار با آیت الله سید احمد خاتمی، عضو مجلس خبرگان رهبری و شورای فقهی نخبگان، نشست مشترک با حجت الاسلام قاسم روانبخش، نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی و همچنین، جلسه با آیت الله سید محمد سعیدی، نماینده ولی فقیه در استان قم و تولیت آستان مقدس حضرت معصومه (س).



وقتی صحبت از تحول می شود، مسلم بدانید که هدف مشخصی تعیین شده و بستر و مسیر نیز برپایه اسناد بالادستی نظام، مقتضیات و ایجابات روز و نظر به راهبرد مناسب در برابر استکبار رسانه ای طراحی شده است. با بهره بردن از ظرفیت های هنری و رسانه ای نه تنها می توان شاهد رویدادهای تازه شد، که ریل گذاری برنامه ها را هم به درستی شکل داد. طبیعی است که هر اقدام و هرگونه نشانه تحول که منجر به کارآمدی بیشتر رسانه ملی و تریبون جمهوری اسلامی شود، به مذاق معاندان داخلی و خارجی خوش نیاید و در مسیر تحول، سنگ اندازی کنند؛ اما آنچه اهمیت دارد، آن است که مدیران باتدبیر هوشمندانه و با همکاری برنامه سازان، مانع این موضوع شوند. رادیو معارف هم



پژواک شنیدنی جشنواره‌ای پرمخاطب



نشان سیدحسن نصرالله

حمیدرضا افتخاری مهم‌ترین دستاورد سه دوره گذشته را بلوغ برنامه‌سازی در حوزه مستند رادیویی دانست و گفت: همین دستاورد باعث شد تا بخش مستند جشنواره چهارم، با موضوع مقاومت اسلامی، به صورت

بین‌المللی برگزار شود. در این دوره، مستندسازان در چهار موضوع مرتبط با مقاومت اسلامی رقابت خواهند کرد و برندگان نشان «سیدحسن نصرالله» دریافت می‌کنند. دو بخش مسابقه و مستمر داریم که بخش مسابقه پنج محور داراست که عبارت‌اند از: محور بین‌الملل، محور ساختاری، محور موضوعی، آثار خلافت و محور پژوهش. شرکت‌کنندگان آثار خودشان را در هشت سرفصل موضوعی و هشت ساختار به جشنواره ارسال می‌کنند. همچنین، دو جایزه ویژه به آثاری که با موضوع شخصیت شهید سید حسن نصرالله و فرزندآوری تولید شده باشند، اهدا می‌شود. بخش مستمر که ویژه رادیوهای معاونت صداست، در سه محور ساختاری، مشاغل فضای مجازی برگزار می‌شود و اهالی رادیو آثاری را که در طول سال تولید کرده‌اند، به رقابت بایکدیگر می‌گذارند. هدف اصلی جشنواره ارتقای کیفیت و نوآوری در برنامه‌سازی رادیو است.



از گذشته‌های دور و از زمانی که رادیو به عنوان یک رسانه جدید در میان مردم تجربه شد، پدیده‌ای به نام جشنواره رادیو نداشتیم، تا اینکه سنگ بنای جشنواره رادیو از سال ۱۳۷۹ و در زمان معاونت دکتر حسن خجسته گذاشته شد و از آن زمان تا به امروز، جشنواره‌های متعددی در رادیو برگزار شده که هر کدام رنگ‌آمیزی خاص خودشان را داشته‌اند. با نگاهی به جشنواره‌ها، به ویژه در سال‌های اخیر، درمی‌یابیم جشنواره رادیویی «پژواک» توانسته به عنوان پدیده‌ای ویژه قد علم کند؛ زیرا این جشنواره رادیویی به قالب مستندسازی توجه کرده است، قالبی که سال‌ها مغفول بود و با برگزاری این جشنواره، مستندسازی در رادیو رونق گسترده‌ای پیدا کرد. از دیگر دستاوردهای جشنواره «پژواک»، ظهور مستندسازان خلاق و خوش‌فکری است که در رویدادهای داخلی و بین‌المللی نقش پررنگی دارند. اینک این جشنواره بعد از گذشت سه دوره برگزاری، به بلوغ رسیده و برگزارکنندگان «پژواک» با بهره‌بردن از تجربیات سه دوره پیش، خیمه جشنواره چهارم را بنا کرده‌اند و این رویداد رادیویی با انتشار فراخوان، در پاییز امسال به شکل رسمی کلید خورده است. در ادامه، مروری داریم بر صحبت‌های حمیدرضا افتخاری، دبیر چهارمین جشنواره «پژواک» رادیو و ابوذر ابراهیم، رئیس کمیته تبلیغات و روابط عمومی آن.



جشنواره بین المللی چهارمین جشنواره برنامه های رادیویی پژواک

The **4th** International
Radio Programs Festival

صدای واقعیت
پژواک حقیقت

المهرجان الدولي الرابع للبرامج الإذاعية



صدای واقعیت و پژواک حقیقت

ابوذر ابراهیم، رئیس کمیته تبلیغات و روابط عمومی چهارمین جشنواره پژواک نیز پیرامون فراخوان جشنواره توضیح داد: فراخوان این جشنواره با نگاه به تمام گونه های برنامه سازی رادیو منتشر شد.

آغاز بازگذاری برنامه ها در سایت جشنواره از ابتدای آذر بوده است و برنامه سازان می توانند تا اول دی ماه آثارشان را برای شرکت در بخش مستمر ارسال کنند.

همچنین، اول بهمن ماه پایان مهلت ارسال آثار سایر بخش هاست و برنامه های راه یافته به مرحله نهایی، ۲۴ اسفندماه سال جاری اعلام خواهند شد.

همچنین، اسامی نامزدهای بخش مستمر، اول اردیبهشت ۱۴۰۴ و نامزدهای بخش مسابقه، یازدهم اردیبهشت سال آینده معرفی می شوند.

شرکت کنندگان برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای جشنواره به نشانی pejvakfestival.ir مراجعه کنند.

«رادیو؛ صدای گرم مردم ایران» به عنوان شعار این دوره از جشنواره انتخاب شده که نشان می دهد رادیو صدای واقعیت و پژواک حقیقت است و همچنان، در سپهر رسانه کشور می درخشد و جایگاهی ویژه میان مردم دارد.

موضوعات جشنواره در هشت فصل

تعریف شده است: شعار سال (کارآفرینی، دستاورد و توانمندی های کشور)، سلامت (سلامت و بهداشت جسم، سلامت روانی - معنوی)؛ سبک زندگی و تحکیم بنیان خانواده (حجاب و عفاف، فرزندآوری)؛ جهاد تبیین و هدایت فرهنگی (ظهور و سقوط پهلوی، نقد غرب و غرب زدگی)؛ پاسداشت زبان فارسی (هنر و ادبیات انقلاب)؛ سرمایه اجتماعی (قهرمان جوان ایرانی، زن ایرانی نماد توانایی)؛ خدمت صادقانه (روستا و عشایر)؛ انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مقاومت (وعده صادق ۲).

همچنین، بخش مستمر شامل ساختاری، مشاغل و رایانه سپهر است. بخش مسابقه نیز شامل بین الملل، ساختاری، موضوعی، ابتکار و نوآوری و پژوهش است.





ماجراهای طنزانه یک خبرنگار در عصر صبا



مسئولان برسانند. «میم خبرچی» شخصیت قدیمی این برنامه است که به عنوان خبرنگار و دبیر خبر، با کانال‌های خبری متنوع به شوخی با اخبار روز می‌پردازد. «خانم شیرکوهی» هم که از شهر فرنگ به این برنامه آمده، شیرینی فروش است و دغدغه‌های مردم را در خصوص موضوعات مختلف با بیان طنز مطرح می‌کند. «دانستنی‌ها»، «شعر طنز»، «خط خطی‌های شاعرانه»، «حقوق شهروندی» و «غلط‌گیر» از آیت‌های متنوع این برنامه است. «عصر صبا» از شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۱۷ به روی آنتن می‌رود و توسط دو گروه برنامه‌ساز با تهیه‌کنندگی محمدحسین خسروجردی و رضا عزتی، اجرای شیوارزاده و مهدی پر، نویسندگی کیاوش کمالی فرو و بازیگری مهدی مجنونی و سارا عرب پوریان تقدیم مخاطبان می‌شود.



«عصر صبا» مجله رادیویی عصرگاهی رادیو صبا و در شمار قدیمی‌ترین برنامه‌های شاخص شبکه است. این برنامه در سه ماهه سوم سال جاری هم با شعار «جدی جدی، شوخیه» در فضایی شاد، با شوخی به بیان موضوعات مختلف روز و طرح دغدغه‌ها و مشکلات اجتماعی می‌پردازد. این برنامه هر روز در بخش‌های مختلف نمایشی، اجرای «برپا خند»، گفت‌وگوی ویژه و پخش موسیقی‌های شاد با نگاهی طنز به یکی از موضوعات اجتماعی روز جامعه اختصاص دارد. «عصر صبا» می‌کوشد با استفاده از دو شخصیت طنز شناخته در شبکه به نام‌های آقای «میم خبرچی» و خانم «شیرکوهی» لحظات شاد و مفرحی را برای مخاطبان فراهم کند و ضمن سرگرمی‌سازی، مشکلات اجتماعی جامعه را با چاشنی طنز بیان کند و آن‌ها را به گوش



صباخوانی غزل‌های حافظ از زبان شنونده‌ها



و صبا» نام داشت که شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۸ شب به روی آنتن می‌رفت و هر شب منتخبی از «صباخوانی» غزل‌های حافظ توسط مردم را پخش می‌کرد. شرکت‌کنندگان می‌توانستند هر شب برنامه «شما و صبا» را بشنوند و شاهد بررسی غزل‌های خوانده شده باشند. در ویژه برنامه بزرگداشت حافظ، از مجموعه تصویری چهل خوانش غزل‌های حافظ توسط مخاطبان رادیو صبا در اولین مرحله صباخوانی رونمایی شد. این مجموعه روزانه در تارنمای رادیو صبا بارگذاری شد و علاقه‌مندان می‌توانستند با مراجعه به کانال رادیو صبا در پیام‌رسان بله، بیننده حافظ خوانی مخاطبان رادیو صبا نیز باشند. در ویژه برنامه شب یلدا، بهترین صباخوانی‌ها انتخاب و از برگزیدگان تقدیر شد.



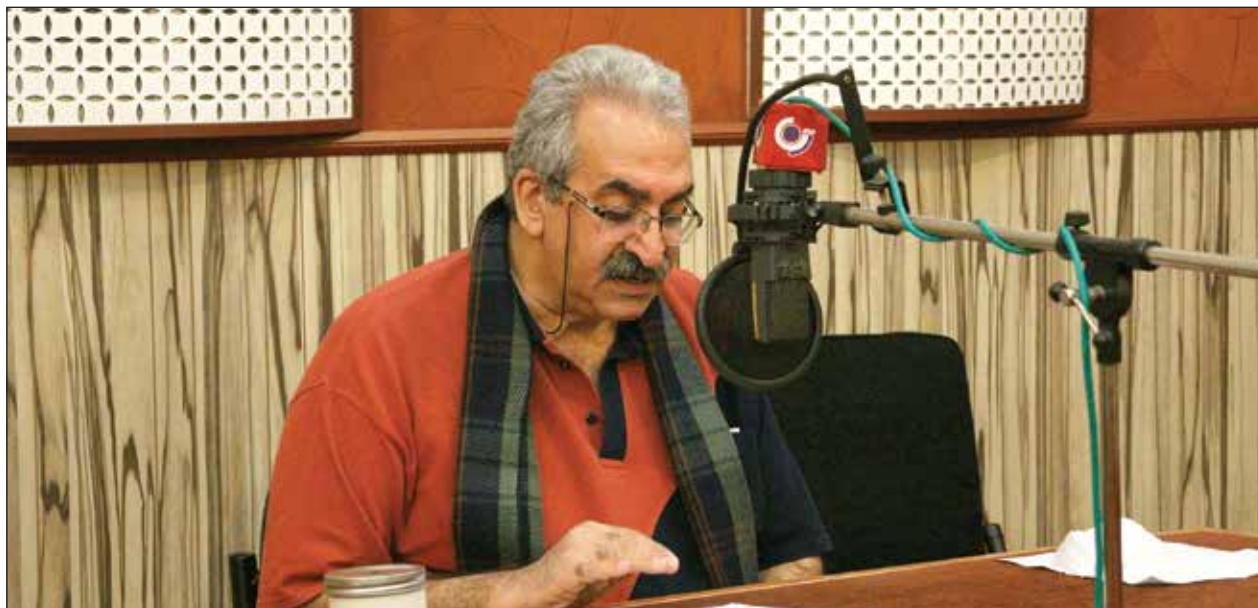
رادیو صبا در مهرماه سال جاری، به مناسبت روز «حافظ»، دومین مرحله پویش صباخوانی غزل‌های حافظ را در ویژه برنامه «صباخوان با یاد حافظ» آغاز کرد. اولین مرحله این پویش سال گذشته با هدف تولید برنامه‌هایی با محوریت مردم و صدای مردم که یکی از اهداف سازمان در سیر تحولی جدید است، در رادیو صبا راه‌اندازی شد.

در پویش #صباخوانی-غزل‌های-حافظ، علاقه‌مندان غزل‌های منتخب دیوان حافظ را که دارای کلمه صبا بودند، بازخوانی و فایل

صوتی خوانش خودشان را در تارنمای رادیو صبا بارگذاری کردند. بهترین صباخوانی‌ها در ویژه برنامه شب یلدا انتخاب معرفی شدند و از برگزیدگان تقدیر شد. برنامه‌ای که قرار بود این پویش را تا زمان اختتامیه پیش ببرد، برنامه «شما



۱۲ رخ از شاهنامه روی موج نمایش



وی افزود: نمایش‌های رادیویی باید در شکل‌ها و ژانرهای مختلف برای هر نوع شنونده نوشته و ضبط شوند. نمایش‌های به‌روز و اجتماعی بیشتر موردپسند شنوندگان‌اند؛ بااین حال، آشنایی مخاطبان با تاریخ ادبیات ایران نیازمند تحقیق وسیعی است. حتی شنوندگان عام نیز با قصه‌های شاهنامه آشنایند و این آشنایی از زمان‌های دور به نسل‌های بعد منتقل شده است. در نمایش ۱۲ رخ از شاهنامه، همه شخصیت‌ها مهم‌اند و نمی‌توان گفت فقط چند شخصیت اصلی‌اند. همه شخصیت‌ها در همه جا و حول محور موضوعات مختلف حضور دارند. نمایش رادیویی ۱۲ رخ براساس شاهنامه فردوسی از رادیو نمایش پخش می‌شود.



«۱۲ رخ از شاهنامه»، نمایش شاخص رادیو نمایش است که با روایتی هوشمندانه و استفاده حداکثری از دستمایه‌های تاریخی شاهنامه فردوسی، از داشته‌های کهن ادبیات پارسی در مسیر هویت بخشی سود می‌برد. مجید حمزه، کارگردان پیش‌کسوت نمایش‌های رادیویی، درباره کارگردانی این سریال رادیویی گفت: بازی در نمایش‌های ادبیات کهن، به دلیل دور بودن از زبان روزمره دشوار است. خوانش این متون نیازمند رعایت ضرباهنگ و مکث‌گذاری خاصی است که اگر رعایت نشود، ممکن است معانی را به هم بریزد و منظور نویسنده را به درستی به مخاطب منتقل نکند. در چنین نمایشی، وظیفه کارگردان علاوه بر هدایت بازیگر، کنترل درست خواندن و رعایت ریتم نیز خواهد بود.



سفر طنز و سیاسی با تهرانجلس



دورش نکند و از سوی دیگر، جذابیتش را حفظ کند و درگیر شعارزدگی نشود تا بتواند مخاطب جذب کند. وی تأکید کرد: در سال‌های گذشته تولید، آثار خوبی داشتیم و امروز هم نیاز مخاطب به این جنس از کارها زیاد است. بنابراین، در طراحی جدول پخش برنامه‌های رادیو نمایش، نیاز است تمرکز ویژه‌ای بر طنز فاخر داشته باشیم. با توجه به رویکردهای مدنظر سازمان در بحث طرح تحولی، تصمیم گرفتیم گروهی خوب و حرفه‌ای در رادیو نمایش، که آثار فاخری را در زمینه طنز تهیه کرده‌اند، تولید مجموعه رادیویی «تهرانجلس» را بر عهده بگیرند. مدیر رادیو نمایش یادآور شد: این روزها رسانه‌های غربی فرهنگ ایرانی را نشانه گرفته‌اند؛ از این رو، مجموعه نمایشی «تهرانجلس» به نقد غریزدگی می‌پردازد و با نگاهی ملی، در جهانی که درگیر جنگ جهانی هویت است، به این مهم اهتمام خواهد داشت.

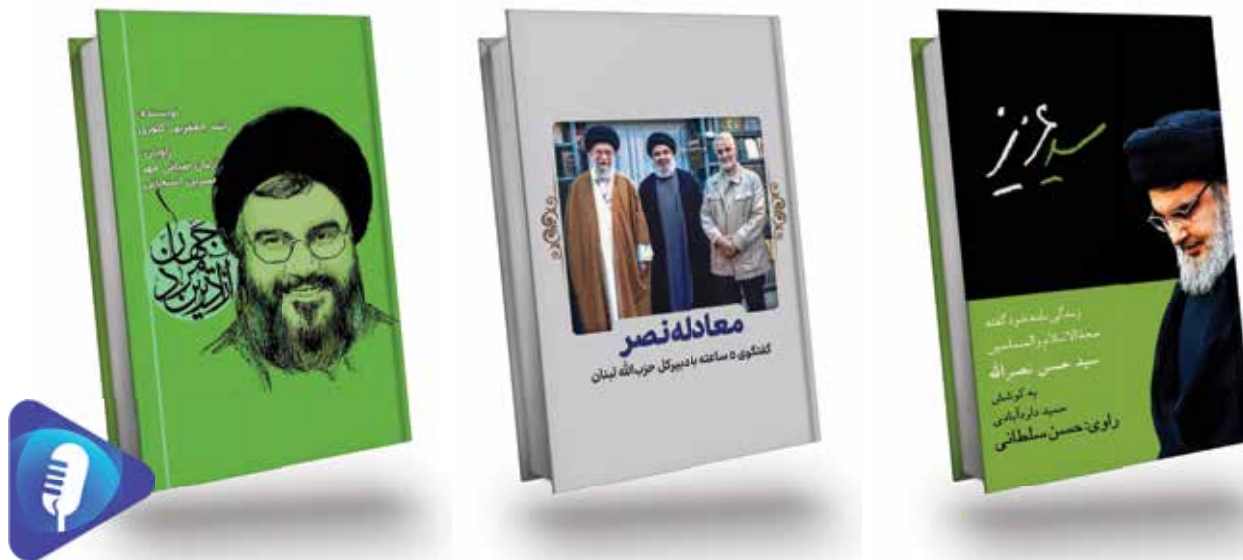


نگاهی به دستاوردهای اداره کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش نشان می‌دهد در فصل پاییز ۱۴۰۳، اقدامات تحولی قابل توجهی در این مجموعه رقم خورده است. یکی از اقدامات این مرکز و رادیو، رونمایی از مجموعه طنز سیاسی «تهرانجلس» بود. این مجموعه طنز سیاسی داستان یک خانواده ایرانی را روایت می‌کند که در لس‌آنجلس آمریکا شبکه‌ای ماهواره‌ای تأسیس کرده‌اند. مراسم رونمایی از «تهرانجلس» با حضور محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش و هنرمندان این مجموعه نمایشی در اراک تاریخی رادیو برگزار شد. سوهانی در این مراسم

گفت: کار طنز ویژگی‌های خاصی دارد و در عین حال، چندوجهی است. زمانی که چاشنی سیاست به آن اضافه می‌شود، مسلماً کاری بسیار سخت و مانند راه رفتن روی لبه تیغ است؛ چراکه از طرفی باید روی خط و مرزی حرکت کند که از جانب انصاف



همراه با کتاب های گویای حوزه مقاومت



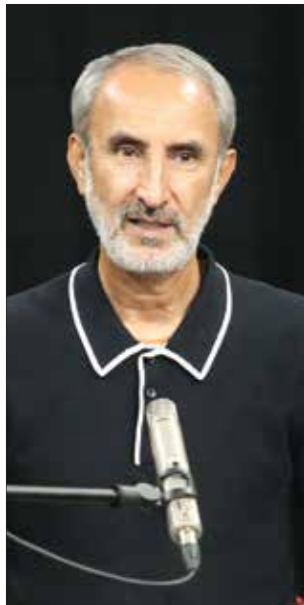
رسته از این شکوفه های بهاری، چون سید حسن نصرالله، عماد مغنیه و... را جهان اسلام و جهان عرب مدیون دم مسیحایی آن بزرگ مرد است. کتاب گویای «سید عزیز» دربردارنده ساعت ها گفت و گوی اختصاصی حمید داوودآبادی با دبیرکل حزب الله لبنان در سال ۱۳۷۷ است که در آن سید حسن نصرالله، زوایای ناگفته زندگی خود را بازگو کرده است. این کتاب گویا به تهیه کنندگی سیدعلی میرطالبی پور و روایت حسن سلطانی تهیه شده است. کتاب گویای «معاذله نصر» نیز با موضوع گفت و گوی ویژه پنج ساعته حجت الاسلام والمسلمین سید حسن نصرالله، دبیرکل حزب الله لبنان از مرادوات خود با حضرت آیت الله العظمی خاмене ای و توصیه ها و تصمیمات و نقش ایشان در برهه های مختلف و حساس منطقه گویا شده است.



ایران صداتابه امروز اقدامات شاخص کم نداشته و تلاش کرده است بهترین کتاب ها را رصد و آن ها را به کتاب گویا تبدیل کند. در سومین فصل از سال جاری، یکی از اتفاقات خوب در ایران صدا، گویا شدن کتاب های حوزه مقاومت با محوریت شخصیت شهید سید حسن نصرالله بود. کتاب گویای «آزادترین مرد جهان» با موضوع روایت زندگی مبارز محبوب و قهرمان عرب، سید حسن نصرالله، به تهیه کنندگی سیدعلی میرطالبی پور و روایت نسیرین اسنجان و آرمان ضیایی مهر تهیه شده است. در بخشی از مقدمه کتاب چنین می خوانیم: «بی تردید، ظهور حزب الله را در لبنان که منشأ خدمات نظامی، بهداشتی و رفاهی، آموزشی و فرهنگی فراوان در لبنان و به ویژه منطقه شیعه نشین آن (جنوب لبنان) بوده است، باید به نام موسی زمان و رهبر کبیر انقلاب اسلامی نوشت و نوگلان



ایران صدا؛ بهشت پادکست



رفاقت» با موضوع اسارت و برگزاری دادگاه حمید نوری در سوئد به روایت وی و همچنین، پادکست «کتاب قانون اساسی و بخش های آن» در ۱۱ جلد، شامل تفسیری ساده بر هر کدام از اصول قانون اساسی تولید شده و عناوین دیگری نیز در پایگاه پادکست ایران صدا تهیه و تولید می شود. پایگاه پادکست ایران صدایی از منابع معتبر و محبوب برای برنامه های صوتی و پادکست های مختلف در ایران است و علاقه مندان می توانند با مراجعه به نرم افزار کاربردی ایران صدا، از تنوع محتوای جذاب و با کیفیت برنامه های آن بهره مند شوند. پایگاه پادکست ایران صدا امکانی خوب برای شنیدن مصاحبه ها، برنامه های آموزشی، روایت ها و داستان های جذاب، موسیقی، برنامه های فرهنگی و هنری و بسیاری از موضوعات دیگر خواهد بود.



ایران صدا با داشتن برنامه ها و سیاست های تحولی ای که از سوی رئیس سازمان صدا و سیما ابلاغ شده است، گام هایی نو در این مسیر برداشته است. از دی ماه سال ۱۴۰۲ «پادکست ایران- صدا» نیز کار خودش را شروع کرده است. این مجموعه شامل پادکست های سیاسی، اقتصادی طنز تا پادکست های اختصاصی موسیقی و سخنرانی است و می توان گفت این پایگاه مرجع تولید پادکست در صدای جمهوری اسلامی ایران است. در این پایگاه همچنین، از شنونده ها و مخاطبانی که در زمینه تولید پادکست فعالیت داشته اند، دعوت می شود که پادکست های تولیدی شان را برای درج در پایگاه، با نام و مشخصات خودشان، برای ایران صدا ارسال کنند. تاکنون ۲۰ عنوان پادکست در قالب های مختلف، از جمله پادکست «مزد



معاون صدا در مراسم رونمایی لوح فشرده «فیض حضور» با موضوع زندگی شهید ابراهیمی مجد مطرح کرد:

رادیو گنجینه دفاع مقدس را به جوانان انتقال می دهد

سال های بسیاری از رشادت شهدای سال های دفاع مقدس گذشته؛ اما یاد و نام آن ها هرگز فراموش نمی شود، شهیدانی که جانشان را فدای دفاع از وطن کردند تا امروز مردم در رفاه و آسایش زندگی کنند. بنابراین، پرداختن به شهدا و تولید آثار از زندگی آن ها که هرآنچه را داشتند، در طبق اخلاص گذاشتند و برای دفاع از ارزش های کشور و انقلاب از جان گذشتند، امری ضروری است. معاونت صدا در همین راستا، اقدامات ویژه ای انجام می دهد که آذر ماه ۱۴۰۳ با مراسم رونمایی از مجموعه لوح فشرده «فیض حضور» با حضور علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی؛ سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ؛ عباس کفایی، نویسنده کتاب که جانباز است و خواهر شهید همراه بود.



روایت رشادت های رزمندگان

سیدمرتضی کاظمی دینان بیان کرد: وظیفه خود می دانم از معاون صدای رسانه ملی برای معرفی شهید ابراهیمی مجد و تلاش برای زنده نگه داشتن نام شهید تشکر کنم و خدا را شاکریم که توفیقی شد قدمی در این راه برداریم. این مجموعه نه فقط یک برنامه رادیویی، بلکه محملی برای گسترش فرهنگ ایثار و شهادت است. اهمیت روایت درست رشادت های رزمندگان در هشت سال دفاع مقدس، از مأموریت های رادیو فرهنگ است.

ترویج فرهنگ ایثار و شهادت

علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی در این مراسم گفت: مقام شهدا ارزشمند و والا است و همه ما مردم جامعه به آن ها نیاز داریم. شهدا حاجت می دهند و همه ما مانوس با شهداییم. دفاع مقدس عامل وحدت است و نیاز به جریان سازی فرهنگی دارد تا بتوان پیام شهدا را به نسل جوان منتقل کرد. همکارانم در معاونت صدا تلاش می کنند با تمام توان و با زبان هنر و فرهنگ، این گنجینه دفاع مقدس را حفظ و به نسل جوان جامعه منتقل کنند.



ادای دین به شهدا

داوود نماینده، گوینده لوح زندگی نامه شهید مصطفی ابراهیمی مجد نیز روایت زندگی شهید را برای خودش افتخار دانست و گفت: توفیقی بود بتوانیم ادای دین به این شهید داشته باشیم. احساس می‌کنم این کتاب سراسر شعر و غزل خداوند است. شهید ابراهیمی مجد جسم را رها کرد و روحش آسمانی شد. شهادت بی نظیرترین نوع رفتن است و خون شهید تراوش فرهنگ است.

روایت خاطرات دفاع مقدس

در بخشی از مراسم، بیژن نوباه، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس نیز به خاطرات دوران دفاع مقدس اشاره کرد. پس از آن با حضور معاون صدا، مدیر رادیو فرهنگ،

مهندس شهید مصطفی ابراهیمی مجد است. این شهید یکی از پایه‌گذاران ساخت سلاح موشکی در دوران دفاع مقدس، از یاران شهید چمران و اولین شهید آزمایش موشکی ایران است.

محسن صباغی، مدیر امور ایثارگران رسانه ملی، نویسنده، ناشر کتاب و خواهر شهید، از لوح فشرده «فیض حضور» به تهیه‌کنندگی رؤیا ولی‌زاده و گویندگی داوود نماینده رونمایی شد. «فیض حضور» روایتی از زندگی



رادیو در ایستگاه ۱۶۲

را در این واحد برقرار کرده تا با گردآوری و تنظیم این نظرات، بسترهای لازم را برای تسهیل جریان تعامل متقابل رسانه با جامعه مخاطبان فراهم کند. این واحد در فصل پاییز ۱۴۰۳ میزبان مدیران و برنامه سازان سه برنامه رادیویی از شبکه های ایران، تهران و ورزش بود که هم پاسخگوی سؤالات مردم در این واحد بودند، هم با اهالی رسانه سخن گفتند. در ادامه، مروری بر این رویداد داریم.

«سامانه ۱۶۲» یا همان سامانه ارتباط با مخاطبان صداوسیما یکی از مهم ترین و قدیمی ترین راه های ارتباطی مردم با برنامه های رادیویی و تلویزیونی است. این سامانه یکی از بخش های واحد «ارتباط با مخاطبان» اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیماست و فراتر از ثبت نظرات مخاطبان و انتقال آن به مدیران و برنامه سازان شبکه ها، با نگاه پژوهشی به تماس ها و نظرات مخاطبان، نظام ارتباطی جامع و پویایی



صداوسیما را پل ارتباط میان مخاطبان و برنامه سازان برشمرد و افزود: کلان طرح «هفته های ایرانی» بر مبنای سند تحول و با یک برنامه ریزی دقیق شکل گرفت. از مقطعی که من به رادیو ایران آمدم، به دنبال طرح جامع، خلاقانه و نوآورانه ای در رادیو ایران بودم که سرانجام به طرح «هفته های ایرانی» منجر شد.



معاونت صدا، در ابتدای نشست، با اشاره به اهداف تولید برنامه «هفته های ایرانی» گفت: این کلان طرح بر مبنای سند تحول رسانه ملی و با تأکید بر هویت محوری و عدالت گستری شکل گرفت و عوامل سازنده برنامه طی یک سال، به ۳۱ استان سفر کردند. مهدی آذرمان، قائم مقام معاون صدا و مدیر رادیو ایران نیز واحد ۱۶۲

تحقق هویت محوری و

عدالت گستری با «هفته های ایرانی»

نشست خبری برنامه «هفته های ایرانی» رادیو ایران، با اجرای ابوذری ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا و با حضور مهدی آذرمان، قائم مقام معاون صدا و مدیر رادیو ایران؛ کاظم داداشی، مدیر گروه جامعه و سلامت این شبکه؛ یدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن؛ مصطفی جعفریچی، مدیر فضای مجازی؛ وحید بیات و متین السادات فیروزی، تهیه کنندگان؛ خاطره ارج و حسن همایی، گویندگان شبکه؛ نوید دانشور و گیتی محمدی، گزارشگران و محمود رضا حسنلو، مسئول روابط عمومی در واحد ۱۶۲ برگزار شد. ابوذری ابراهیم، مدیر روابط عمومی



سنجش اطلاعات عمومی از صفر تا ۲۱

مسابقه ۲۱ از برنامه‌های مهیج و پرمخاطب گروه «ورزش و تفریحات» رادیو تهران است که از شنبه تا چهارشنبه از این شبکه رادیویی پخش می‌شود. عوامل این برنامه در واحد ۱۶۲ حاضر و پاسخگوی سؤالات مردم شدند. مهدی مجنونی، تهیه‌کننده برنامه، در نشست مطبوعاتی این برنامه در واحد ۱۶۲ گفت: این برنامه علاوه بر رویکرد سرگرمی، جنبه آموزشی دارد و آموزنده است. مسابقه ۲۱ با سنجش اطلاعات عمومی شرکت‌کنندگان و

کاری کنیم آن‌ها اساساً متوجه ترافیک نشوند. به نظرم، هر برنامه‌ای رسالت خاص خودش را دارد و ما هم تاجایی که ممکن باشد، با گفتار طنز، نقد و نظرات مخاطبان را در خصوص مسائل شهری بیان می‌کنیم.

سرگرم‌سازی خانواده‌ها، در راستای ارتقای سطح علمی، دانش و آگاهی مخاطبان می‌کوشد. در برنامه سعی می‌کنیم اعصاب و روان مخاطبان را که در ترافیک عصرگاهی اند، آرام کنیم. به قول خود مخاطبان، می‌کوشیم



تجربه موفق «صبح و ورزش» رادیو ورزش

نشست مطبوعاتی برنامه «صبح و ورزش» با اجرای ابوذرا ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا و با حضور زین العابدین مختاریان، قائم مقام شبکه و مدیر گروه مسابقات و ورزش قهرمانی رادیو ورزش؛ فاطمه شهرابی، مسئول روابط عمومی رادیو ورزش؛ موسی نظری و مرتضی میلانی، تهیه‌کنندگان برنامه؛ الهام حسینی، امین ضیایی، معصومه ریاحی و مسعود خواجه‌وند، گویندگان؛ آرش اسدی و شهرام نوروزی، کارشناسان برنامه در واحد ۱۶۲ برگزار شد.

مسابقات ورزشی رادیو ورزش افزود: هدف ما از تولید و پخش این برنامه ایجاد فضای شاد برای مخاطبان در نخستین ساعات آغاز صبح است تا بتوانند شروع خوبی برای یک روز کاری داشته باشند.

مدیر روابط عمومی معاونت صدا گفت: در بازه زمانی یک ساعته حضور عوامل این برنامه در واحد ۱۶۲، تعداد ۱۷۳ تماس مردمی داشتیم که این موضوع اقبال مردم را به این برنامه نشان می‌دهد. زین العابدین مختاریان، مدیر گروه







معاون صدا در مراسم یادمان ۱۷۷ شهید رسانه ملی

هیاهوی استکبار دل ما را نمی لرزاند

جنگ در ذهن ما پرورش پیدا کرد. ما در فضایی قرار گرفتیم که کمک می کرد با عشق و علاقه به جبهه برویم. همه با اختیار کامل، بی آنکه وظیفه ای اعلام شده باشد، پا به جبهه ها گذاشتند. همه می دانستند در راهی گام برمی دارند که انتهای آن یا شهادت است یا اسارت و جانبازی. ابوالقاسمی که مؤلف کتابی با عنوان «ترکش دوست داشتنی» است، یادآور شد: در حال حاضر، غصه آن روزها را می خورم که قدر رزمندگان را نمی دانستم. امیدوارم آن آدم ها تکرار شوند. کتاب «ترکش دوست داشتنی» خاطراتم از اولین کلاس های قرآن، جبهه و جنگ و فعالیت قرآنی است. در بخشی از این مراسم، از خانواده معظم شهیدان رسانه ملی، همچون مهدی رضایی مجد، منوچهر کریمی مؤید، غلامحسین لطفی، سید احمد سادات، اصغر مالکی قره شیران و حسن نجفی وزده منفرد با حضور مهدی آذرمان، قائم مقام معاون صدا و مدیر رادیو ایران؛ محسن صباغی، مدیر امور ایثارگران رسانه ملی؛ امیر بیات، مدیر کل مالی و اداری معاونت صدا و محمد حسن معطری، مشاور معاون صدا در امور ایثارگران، تقدیر شد. در بخش بعدی این مراسم، نمایشی حماسی از دوران جبهه و جنگ اجرا شد و حال و هوای آن مقطع زمانی که زندگی مردم به اخبار و صدای رادیو گره خورده بود، روایت شد. مصطفی روحانی در ادامه، به مداحی پرداخت. گروه سرود «شمیم طوبی» نیز در فواصل برنامه به تواشیح خوانی و همخوانی پرداختند. این مراسم به طور مستقیم و تصویری از رادیو مقاومت و نرم افزار کاربردی ایران صدا تقدیم مخاطبان شد.

مراسم هفته بزرگداشت شهدای رسانه ملی (یادبود شهدای انقلاب و ترور رسانه ملی) ۱۲ آذرماه با حضور علی بخشی زاده، معاون صدا، مدیران و برنامه سازان رادیو و جمعی از خانواده های معزز شهدا در ساختمان شهدا برگزار شد. علی بخشی زاده، معاون صدا، در این مراسم با یادآوری سخن مقام معظم رهبری مبنی بر آنکه امروز فضیلت زنده نگه داشتن یاد شهدا کمتر از شهادت نیست، بیان کرد: این مراسم برای تقدیر از فضایل و یادآوری و زنده نگه داشتن رشادت های شهدای گران قدر وطنمان است. ما باید قدر خودمان را بدانیم که امروز در این مراسم توفیق حضور داشتیم. بی شک، امروز ما با روزهای دیگر فرق دارد؛ چرا که در مجلس شهدا توفیق عرض ادب داشته ایم. امروز قرعه به نام ما خورده، پس قدر این لحظات را بدانیم. وی با تأکید بر اینکه شهدا حق به گردن ما دارند، افزود: برگزاری مراسم یاد و خاطره شهدای عالی قدر و ترویج فرهنگ ایثار، شهادت و ایستادگی در برابر ظلم و جور ستمکاران، وظیفه تک تک مادر رسانه است. بخشی زاده تصریح کرد: هیاهوی استکبار دل ما را نمی لرزاند. ما از چیزی نمی ترسیم و تنها نیستیم. به حق شهدای عزیزی که برای پاسداری از مرزها جان فشانی کردند، آینده ایران درخشان است. در ادامه، رزمنده سال های دفاع مقدس، احمد ابوالقاسمی، داور برنامه تلویزیونی «محفل» که از ۱۴ تا ۲۰ سالگی در جبهه های نبرد حق با باطل حضور داشته است، گفت: ان شاء الله توفیق داشته باشیم همیشه در این مسیر باشیم. از دوران نوجوانی فضای جبهه و



گفت و گوی صمیمانه با عذراوکیلی
تهیه کننده و گوینده برنامه رادیویی «سلام کوچولو»

۵۰ سال با قصه های مادر بزرگ



در ذهنم خاطره عذرا وکیلی را جست و جو می‌کنم. بچه که بودم، رادیو را با صدای او می‌شناختم. یاد می‌آید صبح‌ها به عشق برنامه «سلام کوچولو» از خواب بیدار می‌شدم و دست و رو نشسته و بی‌توجه به مادر که برای خوردن صبحانه صدایم می‌کرد، رادیو را روشن می‌کردم و برنامه را گوش می‌دادم و چه شیرین بود این لحظات. این خاطره خوب در ذهن تک‌تکمان است، خاطراتی که برایمان شیرین است و ماندگار. طبیعی است عشق عذرا وکیلی به رادیوست که باعث شد برنامه «سلام کوچولو» ۵۰ سال زنده بماند و بیراه نیست بگوییم برنامه «سلام کوچولو» یک میراث کهن و قدیمی برای رادیو است. مسلماً کار برای کودک برای عذرا وکیلی آن قدر شیرین بوده که سال‌ها با صبر و حوصله این کار را انجام بدهد و این برنامه رادیویی را سرپا نگه دارد؛ زیرا کار کردن با بچه‌ها دشواری‌های خاص خودش را دارد. اما این گوینده و تهیه‌کننده قدیمی رادیو همه آن سختی‌ها را به جان خرید تا بتواند مجال صبحی شنیدنی را برای بچه‌های ایران زمین فراهم کند.

این برنامه همیشه مخاطبان بسیاری داشت، حتی بسیاری از بچه‌هایی که با این برنامه همکاری داشتند، قد کشیدند و حالا برای خودشان مادر شده‌اند؛ مادرهایی که بعدها نوبت آن‌ها بود فرزندشان را به این برنامه بیاورند که این رویداد هم بارها در این برنامه پیش آمد و عذرا وکیلی که روزگاری میزبان خود بچه‌ها بود، میزبان فرزندان آن‌ها می‌شد. گرچه دیگر این برنامه روی آنتن نیست؛ خاطراتش همراه تک‌تک ماست. از سوی دیگر، این گوینده قدیمی رادیو با برنامه رادیو ایران به نام «صدای زندگی» میزبان بچه‌ها و خانواده‌هاست. عذرا وکیلی مهربان از خاطراتش برایمان گفت:





استفاده نمی شد اما بعد از تابوشکنی در رادیو، بقیه به فکر افتادند که از بچه ها برای تبلیغات تلویزیونی و رادیویی هم بهره ببرند. همان مقطع، مصاحبه ای داشتم و تأکید کردم وحشت دارم مبادا از حضور بچه ها برای تبلیغ محصولاتی استفاده شود که به ضرر آن ها است؛ درحالی که می شود از حضور بچه ها برای تبلیغات کارها و محصولاتی همچون مسواک، خمیردندان، خواندن کتاب، خوردن میوه و... بهره برد.

بدهستان میان بچه ها

از همان سالی که مسئولیت برنامه را به عهده گرفتم، برنامه خودم را گوش می کردم. در آن سال ها، وقتی از بچه ها برای «سلام کوچولو» استفاده می کردم، سوار تاکسی که می شدم، بارها شده بود مردم خطاب به من گفته بودند: «خانم، شما برنامه سلام کوچولو را گوش می دهید که بچه ها در آن چقدر قشنگ شیرین زبانی می کنند؟» من هم تأیید می کردم، بی آنکه آن ها بدانند من گوینده همین برنامه ام. هنوز هم بعد از این همه سال، وقتی برنامه را به یاد می آورم، از بدهستان های بچه ها هنگام حرف زدن خنده ام می گیرد. نکته قابل تأمل این است که ما این برنامه را حتی در دوران جنگ هم تعطیل نکردیم.

تصویرسازی از «سلام کوچولو»

به من پیشنهادهای زیادی در تلویزیون می شد، حتی دستمزدهای خوب هم مطرح می کردند؛ اما هیچ وقت نخواستم به تلویزیون بروم. پیشنهاد شد برنامه «سلام

قصه تابوشکنی شیرین

من این برنامه را سال ۱۳۵۲ تحویل گرفتم. در آن مقطع زمانی، بزرگ ترها صدا سازی می کردند و ادای بچه ها را در می آوردند. به یاد دارم مدیران وقت در آن سال ها، همه برنامه ها را ارزیابی می کردند و با توجه به استعداد طرف به او تهیه و گویندگی برنامه را می سپاردند. مسئولان وقت به من تأکید کردند در تهیه و گویندگی برنامه های کودک خیلی موفق خواهیم بود و همین شد که تهیه کننده و گوینده برنامه «سلام کوچولو» شدم. در آن مقطع، یک تابوشکنی شیرین همراه با بچه ها انجام دادم و توانستم از حضور بچه ها برای ساخت برنامه استفاده کنم. برای اولین بار بچه ها را به استودیو بردم و حتی کوچک ترها را روی پایم می نشاندم تا صدایشان به میکروفن برسد و بعد، شروع به صحبت با آن ها می کردم. این اتفاق در آن سال ها برای رادیو کاملاً بیگانه بود و تصور نمی کردند شدنی باشد.

شیرین زبانی بچه ها در رادیو

من از ابتدا به بچه ها علاقه داشتم. وقتی در مهمانی حضور داشتم، تنها بزرگ تری بودم که بچه ها را دور خودم جمع و با آن ها معلم بازی می کردم. حس کردم شیرین زبانی بچه ها در رادیو هم برای مردم شنیدنی خواهد بود. بنابراین، با تکیه بر تجربیاتم، بچه ها را به استودیوی رادیو بردم و برنامه «سلام کوچولو» را با آن ها شروع کردم.

ورود به دنیای واقعی

اصرار داشتم باید بچه ها را وارد دنیای واقعی کنم. تا آن زمان، حتی برای تبلیغ محصولات بچه ها هم از خودشان



چرا خانم وکیلی می گفتند؟

من یک مشکلی با واژه خاله و عمودر برنامه‌ها دارم. بچه‌ها باید بدانند برادر پدر، یعنی عمو و خواهر مادر، یعنی خاله. تعدد خاله‌ها و عموها در برنامه‌های تلویزیون باعث شده بچه‌ها گوششان به این واژه عادت کند. به همین دلیل، بارها در خیابان، افراد غریبه با چنین واژه‌هایی بچه‌ها را گول زده‌اند و به آسیب‌های زیادی منجر شده است. بنابراین، باید مراقب این مسئله باشیم. من ۵۰ سال برنامه «سلام کوچولو» را داشتم و هرگز بچه‌ها من را در برنامه «خاله» صدا نکردند و همیشه «خانم وکیلی» گفتند؛ چون خودم اجازه ندادم که نام خاله در برنامه باشد و متوجه چنین مسائلی بودم. حتی وقتی والدین معلم مهد بچه‌هایشان را با خاله خطاب می‌کنند، با آن‌ها برخورد می‌کنم و می‌گویم نباید نام خاله را بگویید.

صدای زندگی

بعد از دو سال دوری از کار کودک در رادیو، دوباره از من خواستند که به رادیو برگردم و برنامه‌ای تلفیقی بین کودک و خانواده را تهیه کنیم. در برنامه «صدای زندگی» که روزهای پنجشنبه ساعت ۹ صبح از رادیو ایران پخش می‌شود، سعی می‌کنیم اتفاقی به نام «اتاق کودک» درست کنیم. در این اتاق کودک، بچه‌ها با آزادی می‌توانند بازی کنند، مسابقه برایشان بگذاریم و شادی کنند تا بزرگ‌ترها و مخاطبان این برنامه، با شنیدن صدای بچه‌ها روحیه‌شان عوض شود. وقتی خنده بچه‌ای شنیده می‌شود، می‌بینید که چقدر نشاط‌آور است.

کوچولو» را با این قالب تلویزیونی کنیم؛ اما من مخالفت کردم و گفتم موفق نمی‌شود، برای اینکه وقتی صداپخش می‌شود، بچه‌ها برای خودشان تصویرسازی می‌کنند. من همیشه یک بچه معلول کنارم می‌آوردم و برای آن‌ها هم سهمی قائل بودم. آخرین بچه نابینا هم علی بود که مادرزادی نابینا بود. وقتی بچه‌ها برنامه «سلام کوچولو» را می‌شنیدند، طبیعی است در ذهنشان تصویرسازی می‌کردند و وقتی من به آن‌ها می‌گفتم: «بچه‌ها، نقاشی بکشید»، با تصاویر ذهنی‌شان نقاشی می‌کشیدند. اگر برنامه تلویزیونی می‌شد، این تصویرسازی از بین می‌رفت. در طول این سال‌ها یک یا دو بار با تلویزیون مصاحبه داشتم که به اصرار خانواده بود؛ وگرنه علاقه‌ای نداشتم. در تلویزیون باشم. در مجموع، همیشه رادیو را دوست داشته‌ام.

داستان ته‌تغاری

از وقتی من گلریز - دخترم - را باردار بودم، او در برنامه «سلام کوچولو» حضور داشت. بنابراین، در تمام این سال‌ها کنارم بود و از کودکی هم در برنامه «سلام کوچولو» شرکت می‌کرد و علاقه‌مند به فعالیت در رادیو و برنامه‌های کودک شد. همین موضوع او را به رادیو جذب کرد. من دو دختر دیگر هم دارم که آن‌ها وارد کار هنر نشدند؛ اما ته‌تغاری‌ام، گلریز، کار در رادیو را دوست داشت. وقتی قرار شد گلریز برنامه‌ای را انتخاب کند، به سراغ «شب به خیر کوچولو» رفت و همین اتفاق باعث شد بچه‌ها صبحشان را با برنامه من شروع کنند و شب را با برنامه دخترم تمام کنند.



رادیو میراث‌دار امین زبان فارسی

شبکه‌های رادیویی برگزار می‌کند. تاکنون این کارگاه‌های آموزشی برای رادیوهای ایران، جوان، تهران، گفت‌وگو، ورزش و... برگزار شده که با استقبال برنامه‌سازان نیز روبه‌رو شده است و تشکیلاتشان در ادبیات برنامه‌سازی رادیویی نیز اثرگذار ظاهر شده است. علاوه بر این‌ها، معاونت صدا سلسله نشست‌هایی با هدف آسیب‌شناسی، پیگیری دغدغه‌ها و رفع موانع و چالش‌های این مسیر را هم برای برنامه‌سازان برگزار می‌کند که نقشی بسزا در پیگیری کارویژه پاسداری از زبان فارسی در این رسانه داراست.

علی‌بخشی‌زاده، معاون صدا، اعتقاد دارد به‌رغم حجم‌های فرهنگی دشمن، انسجام ملت ما با ابزار و حلقه پیوند محکم زبان فارسی حفظ شده؛ عاملی که همواره به‌منزله مهم‌ترین عنصر در نگهداشت انسجام و وحدت مردم، با وجود گوناگونی قومیت‌ها عمل کرده است. پاسداشت زبان فارسی مطالبه همیشگی رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز است. همچنین، رئیس سازمان صداوسیما بر ترویج زبان صحیح و حفظ حدود و ثغور زبان معیار تأکید دارد و رادیو نیز وظیفه خود می‌داند میراث‌دار زبان فارسی باشد و حفظ و پاسداشت آن را به‌جد دنبال کند.

زبان فارسی یکی از ارکان اصلی هویت مایرانیان است و ایران را به زبان فارسی می‌شناسند. کشور ما با تاریخ دیرینه‌اش، همیشه زبان فارسی، از جمله فارسی باستان، فارسی نو، فارسی امروز و... داشته که شناسنامه ما به شمار رفته است؛ زبانی که سپهر فرهنگی ما را می‌سازد و زیست‌بوم فرهنگی و هویتی ما با این زبان پیوند عمیق دارد.

نیک می‌دانیم که اگر این زبان و پیوند با گذشتگان نباشد، ما حافظه تاریخی خودمان را با پیشینیان از دست می‌دهیم. زبان فارسی ریسمان محکمی است که همه برای نگهداشت وحدت در ایران بزرگ فرهنگی، به آن چنگ زده‌اند.

هرجا زبان فارسی حضور دارد، ایران هم آنجا حضور دارد و گسترش زبان فارسی در جهان به معنای گسترش هویت ایرانی در جهان است؛ تا آنجا که به‌باور ما، تیری که آرش کمانگیر پرتاب کرد تا مرزی را برای جغرافیای ایران مشخص کند، همان تیر زبان فارسی بوده است.

ازاین‌رو، معاونت صدای رسانه ملی که دستی بر آتش پاسداری از این میراث ارجمند دارد، نه تنها بر لزوم پایبندی به این موضوع تأکید دارد، که کارگاه‌هایی آموزشی با این محوریت برای برنامه‌سازان





در سالروز تصویب قانون اساسی

رونمایی از مجموعه یادکست پرسمان اساسی



کار زیادی برای ترویج و تبیین قانون اساسی انجام نشده اس؛ با این حال، صداوسیما نقش مهم و مؤثری در این رابطه دارد و در مجموع، تلاش های ایران صدا در این حوزه قابل قدر دانی است. مهدی شاملو، مدیر ایران صدا هم با بیان اینکه ایران صدا سال گذشته مجموعه کتاب های گویای قانون اساسی و محشای آن را با همکاری شورای نگهبان تولید کرد که با استقبال بالایی مخاطبان روبه رو شد، گفت: در قدم بعدی، مقرر شد مجموعه ای گفت و گو محور با هدف تبیین قانون اساسی و با نظارت اعضای شورای نگهبان تهیه شود. فتاحی زفر قندی قائم مقام پژوهشکده شورای نگهبان با اشاره به آثار تولید شده توسط مجموعه ایران صدا در حوزه قانون اساسی، ابراز امیدواری کرد که همکاری های معاونت صدای رسانه ملی با پژوهشکده شورای نگهبان افزایش یابد.



هم زمان با سالروز تصویب قانون اساسی، از مجموعه ۱۰۰ قسمتی برنامه «پرسمان اساسی» شبکه ایران صدای معاونت صدای رسانه ملی رونمایی شد. علی بخشی زاده، معاون صدا در این مراسم گفت: ما در میدان یک جنگ نابرابر و ترکیبی قرار داریم و رسانه ملی می کوشد با بهره بردن از راهکارهای مناسب رسانه ای مقابل دشمن بایستد. نیک می دانیم که ضرورت دارد در حوزه قانون اساسی اقدامات ویژه ای انجام بدهیم و در این راستا، ایران صدا تلاش کرده با تهیه مجموعه ۱۰۰ قسمتی برنامه «پرسمان اساسی» پاسخگوی سؤالات مخاطبان باشد. در ادامه این مراسم، دکتر طحان نظیف، سخنگوی شورای نگهبان، ضمن قدر دانی از تلاش های معاونت صدای رسانه ملی و مجموعه ایران صدا برای ترویج و تبیین قانون اساسی، اظهار کرد: هنوز



معاون صدا در مراسم رونمایی از اثر گویای قهرمان مقاومت تأکید کرد روایت ناگفته‌های تاریخ فلسطین در «خار و میخک»



مردم فلسطین آشنا می‌شوند. در ادامه این مراسم، خالد قدومی، نماینده جنبش حماس در تهران، ضمن قدردانی از تولید کتاب گویای «خار و میخک» افزود: اگرچه این کتاب به زبان‌های مختلف ترجمه شده؛ این اولین باری است که صوتی می‌شود و ایده بسیار خوبی به اجرا درآمده است. شهید یحیی سنوار مکتب تفکر بود و شخصیتی تک‌بعدی نداشت. مهدی شاملو، مدیر رادیو ایران صدا نیز در ادامه این مراسم یادآور شد: نگارش کتاب «خار و میخک» توسط یحیی سنوار در سال ۲۰۰۴ در زندان اسرائیل به پایان رسید. شهید سنوار این کتاب را در ایام زندانی بودنش نوشت و گرچه شخصیت‌های این رمان واقعی نیست؛ براساس زندگی واقعی فلسطینی‌ها نوشته شده است.



مراسم رونمایی از کتاب گویای «خار و میخک» با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی؛ خالد قدومی نماینده جنبش حماس در تهران؛ زهره الهیان، سیاستمدار و نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی؛ مادر مدافع حرم شهید القدس، علی آقابابایی و جمعی از مدیران و برنامه‌سازان شبکه ایران صدا در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد. بخشی‌زاده با تأکید بر شجاعت شهیدان اسماعیل هنیه و یحیی سنوار، گفت: شهید یحیی سنوار بسیار با بصیرت بود و به گونه‌ای شرایط عملیاتی را طراحی می‌کرد که فلسطین را در صدر اخبار دنیای می‌نشانند. کتاب شهید سنوار، روایتگر بیش از ۷۰ سال رنج مردم فلسطین است. مخاطبان با خواندن و شنیدن این کتاب با سیر تاریخ مقاومت و مبارزات



دلت به وصل گل‌ای بلبل صبا خوش باد



برنامه‌های شبکه، مخاطب محور بودن آن و نقش اساسی مردم در تولید محتوا برای این گونه برنامه‌هاست که با هدف ترغیب شنوندگان به سهم داشتن در تولیدات رادیویی با استفاده از صدایشان و در راستای گرامیداشت مقام حافظ طراحي و اجرا شده است. در این پویش، غزل‌هایی از حافظ در نظر گرفته شد که در آن‌ها واژه «صبا» به کار رفته است و قصد بر این بود تا ضمن ترویج فرهنگ حافظ خوانی و خوانش صحیح اشعار این شاعر بزرگ ایرانی، گامی مؤثر در پاسداشت زبان و ادب پارسی برداشته شود.

شبکه رادیویی صبادر آستانه یلداي ۱۴۰۳ و برای دومین سال متوالی، پویش «صباخوانی غزل‌های حافظ» را راه اندازی کرد. در این پویش، غزل‌های منتخب دیوان حافظ توسط شنوندگان خوش ذوق رادیو صبا بازخوانی و در شب یلدا از بهترین‌هایشان تقدیر شد.

پویش صباخوانی غزل‌های حافظ با هدف تقویت ارتباط بین رادیو و مخاطبان و به منظور تولید و ساخت برنامه‌های تعاملی با مشارکت فعال مخاطبان برنامه‌ریزی شد. مهم‌ترین وجه تمایز این برنامه با دیگر



با صدای سحرانگیز بهروز رضوی

پویش صباخوانی غزل‌های حافظ از بیستم مهرماه ۱۴۰۳ هم‌زمان با روز گرامیداشت حافظ، طی مراسمی با حضور برخی از منتخبان پویش سال قبل کلید خورد و پس از جمع‌آوری اجراهای مخاطبان و داوری، در بلندترین شب سال، در ویژه‌برنامه‌ای به همین مناسبت، حافظ خوانان برتر معرفی و تقدیر شدند. با توجه به بارگذاری اشعار منتخب در بخش صباخوانی غزل‌های حافظ در تارنمای شبکه به نشانی www.radiosaba.ir، علاقه‌مندان می‌توانستند با ورود به صفحه این پویش و انتخاب ورز شعر مورد نظر، شنیدن آن شعر با صدای بهروز رضوی، ضبط صدای خود به هر طریقی و ارسال آن بر بستر سامانه مربوطه، در این پویش شرکت کنند و زیباترین شعرخوانی‌هایشان را ارائه دهند.

۴۰ غزل از دیوان لسان الغیب

به دنبال استقبال خوب مخاطبان از پویش سال گذشته، امسال نیز همچون سال گذشته ۴۰ غزل منتخب از دیوان حافظ در تارنمای رادیو صبا قرار گرفت. مردم مشتاقانه در این پویش شرکت کردند و تلاش کردند این فرهنگ زیبا را گسترش دهند. شنندگان وفادار رادیو با شرکت در این پویش علاوه بر یادگیری صحیح خوانی، نگاهی تازه به توانایی‌های خود داشتند.

خودت را بشنو!

افتتاحیه پویش صباخوانی غزل‌های حافظ در روز بزرگداشت حافظ برگزار شد. در طول مدت دریافت آثار، هر شب دو غزل از شرکت‌کنندگان در برنامه «شما و صبا» نیز پخش شد. ایده غزل خوانی حافظ بهانه‌ای بود برای گرامیداشت ادب پارسی در شب یلدا، زیرا حافظ خوانی یکی از رسوم زیبایی است که بسیاری از خانواده‌ها در شب یلدا انجام می‌دهند.

کارنامه پرستاره اداره کل تولید و فنی صدا



- و برنامه ریزی؛
- برگزاری مراسم سالروز آمار و برنامه ریزی در استودیو ۸ تولید؛
- رفع اشکال و سرویس فیدرهای میکسر اشتودر ۲۰۰ استودیو ۲۶ تولید؛
- تعمیر و بازایی چیپ RTC مربوط به تنظیم ساعت و تاریخ میکسر اشتودر ۱۰۰۰.

نگاهی به عملکرد اداره کل تولید و فنی معاونت صدا نشان می دهد این اداره کل در فصل پاییز ۱۴۰۳ در مناسبت های روز شبکه های رادیویی، اجتماعات ملی و دینی و مذهبی، برگزاری مراسم مختلف و... اقداماتی گسترده انجام داده است که در این گزارش، مروری بر مهم ترین شان خواهیم داشت.

عملکرد مدیریت استودیوها

- پوشش دریافت و ارسال ۲۱۸ ساعت برنامه از واحد رپرتاژ و

- نصب نرم افزار REAPER روی تمامی داوهای استودیوهای تولید؛
- بررسی و آماده سازی استودیو ۸ جهت برگزاری مراسم سالروز آمار



نود شبکه اتوماسیون و شبکه اینترنت در ساختمان شهدای رادیو و دیگر ساختمان‌های داخل جام جم و خارج از جام جم؛
 ■ نصب نرم‌افزارهای درخواستی برای کاربران: ۲۵۰ مورد و نصب پرینتر و اسکنر: ۵۰ مورد؛
 ■ به‌روزرسانی آنتی‌ویروس Kaspersky معاونت صدا؛
 ■ راه‌اندازی دامین شبکه‌های رادیویی اقتصاد و گفت‌وگو؛
 ■ تهیه شناسنامه‌های شبکه‌های رادیویی اقتصاد و گفت‌وگو؛
 ■ راه‌اندازی سامانه نرم‌افزاری تهیه شناسنامه سیستم‌های کامپیوتری؛
 ■ به‌روزرسانی نرم‌افزار مرصاد (تغییر نحوه محاسبات برآورد و موظفی صدا برداران)؛
 ■ طراحی و پیاده‌سازی نرم‌افزار انبار اداره کل فنی صدا؛
 ■ طراحی و پیاده‌سازی نرم‌افزار ثبت شناسنامه سخت‌افزارهای معاونت صدا و راه‌اندازی سرویس powerbi جهت گزارش‌گیری؛
 ■ طراحی و پیاده‌سازی ثبت گزارش صدا برداران پخش؛
 ■ پشتیبانی از ارسال و دریافت صدا بر بستر اینترنت و APN برای نرم‌افزار ایزی‌کستر برای ارسال و دریافت برنامه‌های اربعین و دیگر برنامه‌های معاونت صدا؛
 ■ هماهنگی با اداره کل زیرساخت برای طراحی و کانفیگ سوئیچ‌های رادیونما؛
 ■ تحویل فایروال WAF برای رادیونما و هماهنگی برای کانفیگ فایروال فوق و زیر بار قرار دادن توسط کارشناسان فناوری اطلاعات و امور امنیت سازمان؛
 ■ مرتب‌سازی اتاق‌های رک معاونت صدا؛
 ■ مرتفع کردن مشکل سوئیچ ۶۵۰۶e core معاونت صدا و برقراری تمامی ارتباطات با سوئیچ‌های داخلی معاونت و دیگر ساختمان‌ها؛
 ■ برگزاری جلسات هم‌فکری و هم‌افزایی سامانه جامع اتوماسیون تولید و پخش برای طراحی و پیاده‌سازی با عوامل شبکه‌ها و اداره کل‌های معاونت صدا.

استودیوهای تولید به نودال مرکزی رادیو در مهرماه ۱۴۰۳؛
 ■ پوشش دریافت و ارسال ۱۷۵ ساعت برنامه از واحد رپرتاژ و استودیوهای تولید به نودال مرکزی رادیو در آبانماه ۱۴۰۳؛
 ■ پشتیبانی از همه شبکه‌ها در فرایند انتشار محتوای شهادت شیخ حسن نصرالله، عملیات «وعده صادق ۲»، «جمعه نصر»، شهادت شیخ صفی‌الدین، شهادت یحیی سنوار و تجمعات مردمی در اقصانقاط کشور مرتبط با اتفاقات رخ داده در پاییز ۱۴۰۳ و «روز آتش نشانی»، پویش «ایران همدل»، شهادت حسین فهمیده، «روز دانش آموز»، «روز پرستار»، ایام «فاطمیه» اول و سایر مناسبت‌های ملی و مذهبی؛
 ■ راه‌اندازی رادیونمای فصلی (رادیو مقاومت از تاریخ ۱۲ مهر تاکنون)؛
 ■ ادامه بررسی و تست سرور G1۰ جهت رادیونما برای راه‌اندازی کامل سیستم وب رادیونما و راه‌اندازی و استفاده یکی از سرورهای G1۰ جهت ارسال تصاویر شبکه‌های ورزش، زیارت و برون مرزی؛
 ■ راه‌اندازی یک دستگاه وف (فایروال وب اپلیکیشن) جدید در مسیر وب رادیونما؛
 ■ همکاری با ۱۸ شبکه رادیونما، علی‌الخصوص در دوماه مهر و آبان بابت تغییر اسلاید، قاب، زیرنویس، لوگو و... که از این حیث، در حداقل ۵۵۸ مورد همکاری شد؛
 ■ بهره‌برداری آزمایشی از ورژن ۲ مانیتورینگ صدا براساس ورودی‌های FM؛
 ■ به‌روزرسانی هفتگی آنتی‌ویروس سیستم‌های رادیونما و صدا و تصویر با دریافت فایل ارسال شده توسط واحد امنیت بر روی Centralftp سازمان.

عملکرد سایبری فناوری اطلاعات

■ پشتیبانی زیرساخت شبکه معاونت صدا (اینترنت، اینترنت، اتوماسیون تولید پخش، رادیونما و آرشیو)؛
 ■ نگهداری شبکه معاونت صدا شامل ۸۴ عدد سوئیچ و حدود ۹۰۰



بوده است که ۱۶۷ ساعت برنامه های زنده و شاخص، ویژه جشنواره و تصویری، توسط صدابرداران تولید صدابرداری شده و شامل:

- شش ساعت صدابرداری جشنواره؛
- صدابرداری در آمفی تئاتر ویژه کلاس های آموزش: ۴۱ ساعت؛
- صدابرداری برنامه های تصویری: ۶۰ ساعت؛
- صدابرداری برنامه های زنده: ۹۰ ساعت بوده است.

مدیریت فنی پخش

- راه اندازی رادیو تبیین در استودیوی فصلی در ساختمان شیشه ای؛
- راه اندازی رادیو مقاومت در استودیوی فصلی در ساختمان شیشه ای؛
- نصب سوئیچ صدا برای استودیو صبا؛

مدیریت صدابرداران

- برگزاری دوره آموزشی آنلاین مبانی روان آکوستیک و اندازه گیری بلندای طبق نظام نامه آموزشی، برای ترفیع تمامی همکاران صدابردار رده دستیار ورده یک تمام معاونت ها در سازمان، توسط خانم الهه محمدی در معاونت صدا؛
- راه اندازی فاز اول سامانه گزارش کار صدابرداری برای استودیوهای تولید و سپس، اجرایی سازی این سامانه برای استودیوهای پخش به منظور صرفه جویی در بیت المال و اتوماسیون گزارش ها، با همکاری واحدهای صدابرداران و انفورماتیک.

بخش صدابرداران تولید

در سه ماهه سوم (پاییز) ۱۴۰۳ مجموع ساعات تولید حدود ۵۲۶۴ ساعت



مدیریت فنی رادیو معارف

- فنی رادیو معارف؛ باطری‌های UPS این شبکه را با تأمین اعتبار یک میلیارد تومانی از سوی مرکز طرح و برنامه، توسط اداره کل ساختمان و تأسیسات به طور کامل تعویض کرد؛
- ارتقا و بعضاً تعویض ۹ دستگاه رایانه واحد نظارت؛
- ارتقای دو دستگاه رایانه واحد فضای مجازی و تجهیز آن‌ها با کارت گرافیک حرفه‌ای؛
- نصب ۱۱ دستگاه فن کوئل جدید در مجموع ساختمان رادیو؛
- ارتقا و به روز رسانی نرم افزاری سرورها؛
- آموزش عوامل برنامه ساز برای استفاده از دستگاه تأخیر دهنده سیگنال و اجرای چندین مانور واقعی.

- نصب تجهیزات تصویر در استودیوی پخش شماره یک ساختمان شیشه‌ای رادیو گفت و گو؛
- کابل کشی برای دفاتر مدیران پخش رادیو گفت و گو و رادیو صبا و رادیو فصلی جهت شنیدن صدای استودیو قبل از دستگاه دیلی پر؛
- ارتقای کامپیوترهای پخش و نظارت رادیو گفت و گو و صبا.

مدیریت فنی مرکز ۱۵ خرداد

- تعمیر میز صدای دیجیتال OnAir ۲۰۰۰ استودیو ۱۹ (رفع مشکل ریست شدن میز صدای دیجیتال استودیو ۱۹ با نصب هیت سینک روی IC های آن)؛
- پیگیری تجهیز و راه اندازی ارتباط دیتا، صدا و نمای مرکز ۱۵ خرداد با جام جم، بر بستر فیبر تاریک مجموعه ۱۵ خرداد با برقراری ۳ ارتباط کاملاً مستقل روی ۲ کور تاریک فیبر با استفاده از تجهیزات به روز لاندادار.

درخشش رادیویی‌ها

سراغ کاری بروییم که باید انجام بدهیم؛ «موفقیت» یعنی همین. این صفحه مختص معرفی رادیویی‌هایی است که در پاییز ۱۴۰۳ در جشنواره‌های مختلف ملی و بین‌المللی درخشیده‌اند.

واژه «موفقیت» به گوش همه‌مان آشناست و همه دوست داریم پله‌های ترقی را طی کنیم؛ اما رمز موفقیت در آن است که فقط به آرزو بسنده نکنیم، بلکه دست همت به زانوی تلاش بگیریم و



زین سادات کشاورز اشکان آذرما سوله



تقدیر انجمن
نابینایان و تقدیر
خانه کتاب
و ادبیات ایران



رتبه برتر اولین
جشنواره تجربه‌نگاری
روابط عمومی‌ها



محسن رسولی



رتبه برتر
جشنواره نانو
و رسانه



عباس سنجری



رتبه سوم
جشنواره سوم جشنواره ملی
هنری فانوس

زهره سربازی



تندیس ولوح افتخار
جشنواره
«جایزه شیراز»

امیرسرمدی



تقدیر خانه کتاب
و ادبیات ایران

الهه واحدی



تقدیر انجمن
نابینایان

فرانک سعیدی



کسب رتبه اول
جشنواره ده‌آباد

نرگس سادات تقویان



تقدیر جشنواره نانو و
رسانه به دلیل عملکرد

رادیواقتصاد



رسانه برتر
جشنواره نانو و رسانه





بهرام ابراهیمی



بازیگر برتر
جشنواره نمایشگران
صدا (همای)

میرطاهر مظلومی



کارگردان برتر
جشنواره نمایشگران
صدا (همای)

مجید نظری نسب



سردبیر برتر
جشنواره نمایشگران
صدا (همای)

فرشاد آذرنیا



تهیه کننده برتر
جشنواره نمایشگران
صدا (همای)

سهیلا خدادادی



رتبه اول نویسندگی
در رویداد بین المللی آثار هنری
عملیات وعده صادق



شهین دخت نجف زاده



بازیگر برتر
جشنواره نمایشگران
صدا (همای)

شمسی صادقی



بازیگر برتر
جشنواره نمایشگران
صدا (همای)

عاطفه مکاری



نویسنده برتر
جشنواره نمایشگران
صدا (همای)

محمد رضا محتشمی



صدابردار برتر
جشنواره نمایشگران
صدا (همای)

نرگس موسی پور



افکتور برتر
جشنواره نمایشگران
صدا (همای)

منوچهر زنده دل



بازیگر برتر
جشنواره نمایشگران
صدا (همای)

آرش اسدی



گزارشگر برتر
فوتبال سال



احمد اسدیان



برگزیده
جشنواره استانی فانوس

حامد قائم خانی



برگزیده
جشنواره استانی فانوس

مهدی مهدوی راد



برگزیده
جشنواره استانی فانوس

فاطمه عسکری



برگزیده
جشنواره استانی فانوس





رادیو در آینده خاطرات

نیستند و خاطرات تلخ و شیرینی که تا همیشه در قلب و ذهنمان خواهند ماند.... در این بخش از فصلنامه پاییز ۱۴۰۳، بیایید به رسم یاد بود، آلبوم های قدیمی رادیویی ها را با هم ورق بزنیم.

همه ما هرازگاهی به سراغ آلبوم های قدیمی می رویم تا خاطراتمان را به یاد بیاوریم و بار دیگر با آن ها ذوق کنیم، بخندیم یا حتی بغض کنیم و اشک بریزیم. عزیزانی در این قاب هائید که حالا کنارمان



زنده یاد حسین آهی، پژوهشگر، شاعر و گوینده پیشکسوت رادیو



زنده یاد رضا عبدی، گوینده شخصیت «آمیز عبد الطمع» صبح جمعه با شما



زنده یاد مهران دوستی، گوینده رادیو



زنده یاد حمید عاملی، قصه گوی رادیو



ژاله علو، کارگردان و گوینده پیشگسوت رادیو
مهین نثری، بازیگر و گوینده پیشگسوت رادیو



خسرو خسروشاهی، مدیر دوبلاژ و گوینده شخصیت‌های آلن دلون، آل پاچینو و ...



سالگرد تاسیس رادیو - استودیو رادیو تهران



با کلمه آغاز شده ایم و با کلمه می میریم...

«کلمه» های آغازینت را به یاد داری؟! اولین ها را می گویم. به اولین عشقی می ماند که در وجودت گل داد و ریشه دواند؟ نه؟ آن اولین دیدار و اولین نگاه یار را از کنج حافظه ات بیرون بکش.... نمی توانی؟ آن نشئه چه؟ همان نشئه ای که در دم، تمام وجودت را فرا گرفته بود؛ این دیگر فراموشست نشده!... وقتی قلم در دست گرفتی و شروع کردی، دریافتی که در «کلمه» زندگی کرده ای، در «کلمه» خانه ساخته ای، با «کلمه» متولد شده ای و ادامه یافته ای. تو «کلمه» را خلق کرده ای و عاشق شده ای. با «کلمه» مرده ای و دوباره زنده شده ای. با «کلمه» به دنیا آمدیم و با «کلمه» می میریم.... در فصل پاییز ۱۴۰۳ با یکی دیگر از هنرمندان پیشکسوت رادیو وداع گفتیم. علی آذری ارقون از تهیه کنندگان و پژوهشگران بنام رادیو بود که هشتم مهر از میان ما رفت و اهالی رادیو را به سوگ نشاند.



فرهنگ مردم بانام او گره خورده است

شادروان علی آذری ارقون

از برنامه سازان
پیشکسوت رادیو بود
که برنامه «فرهنگ مردم»
رادیو را بعد از انقلاب احیا
کرد. او نویسندگی، تهیه کنندگی و

پژوهشگری این برنامه را به عهده داشت. مخاطبان
رادیو به واسطه شنیدن برنامه «فرهنگ مردم»
رادیو ایران، با فرهنگ های مختلف اقوام ایران آشنا
شدند. این هنرمند پیشکسوت رادیو از موسیقی های
محلی نیز در این برنامه استفاده می کرد که مورد توجه
مخاطبان قرار گرفته بود.

مرحوم آذری سهم بزرگی در پاسداشت میراث فرهنگ
شفاهی ایران عزیز داشت. برنامه «فرهنگ مردم»
این هنرمند در میان دوستداران رادیو زبانزد و این
همکار گرامی مان به اخلاق و ادب در میان اهالی
رادیو شهره بود.







امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون



امروزه، ترویج آموزش و تشویق یادگیری از مهم‌ترین رسالت‌های جهانی برای تحقق حق آموزش برای همه افراد است. در جهانی با پیچیدگی‌های بسیار که مدام و با سرعت در حال تغییر است، ضرورت دارد افراد برای کنار آمدن با انواع چالش‌های پیش رویشان، قابلیت‌هایی کسب کنند یا دانسته‌های خودشان، اعم از دانش، بینش و مهارت را مطابق با شرایط و به کمک همه اشکال یادگیری ارتقا دهند.

در این راه، با توجه به گسترش علم و پراکندگی جمعیت و نیازها و سلیقه‌های مخاطبان، نمی‌توان تأثیر رسانه‌ها را در امر آموزش نادیده گرفت؛ اما همچنان هنگام بحث درباره کارکرد رسانه‌ها در آموزش، مهم‌ترین نکته بعد از انتخاب محتوای مناسب، انتخاب دقیق رسانه و شیوه آموزش است.

در میان رسانه‌ها، رادیو به دلیل ماهیت تک‌عنصری‌اش، تنها به ظرفیتهای شنیدن متکی است. بنابراین، رادیو با اتکا به تجاربش، از شیوه‌های نوین برای ارتباط با مخاطب بهره می‌برد. از سوی دیگر، برنامه‌سازان در رادیو سعی می‌کنند با خلاقیت و نوآوری به دنبال شیوه‌های جدید برای ارتباط با مخاطب باشند. روابط عمومی معاونت صدا هم از این قاعده مستثنا نیست و سعی کرده با بهره بردن از تصویر، رنگ و ویژه‌ای از رادیو بر بوم شبکه خبر بزند و با تهیه بسته‌های محتوایی و تصویر از برنامه‌سازان حین ساخت برنامه، نگاه مخاطبان تلویزیون را به زیبایی‌های دیده نشده کار در رادیو جلب کند.

با اسکن هر کیو آر کد می‌توانید تیزر تصویری «روی خط رادیو» را به تماشا بنشینید.



هفته‌نامه
صدا و سیما

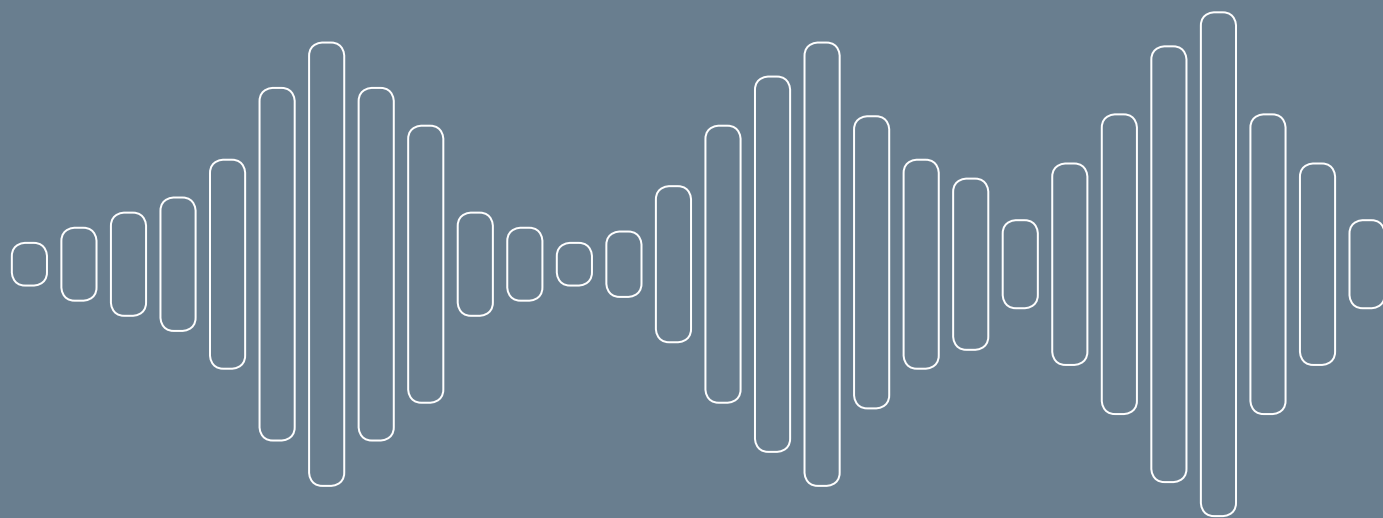
هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

روی خط رادیو

مشاهده و دریافت نسخه الکترونیکی
تمامی صفحات رادیو در هفته‌نامه

صدا و سیما ویژه پاییز ۱۴۰۳





اېرلان مفسدر



فصلنامه
پاییز ۱۴۰۳

همراه با عاشقان حسینی



فصلنامه
تابستان ۱۴۰۳

پژوه اک صد ناچهر



فصلنامه
بهار ۱۴۰۳